

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：825)

全年業績公佈2014/2015

摘要

同店銷售⁽¹⁾ (「同店銷售」) 減少7.0%。

銷售總收益由上年度的16,428.0百萬港元減少7.1%至15,258.4百萬港元。

收益由上年度的4,136.2百萬港元減少2.6%至4,029.4百萬港元。

核心年度利潤⁽²⁾ 由上年度的557.1百萬港元減少約52.6%至264.1百萬港元。

每股盈利0.04港元。

建議末期股息30.4百萬港元。

- (1) 同店銷售的計算指營運中百貨店的合計銷售總收益及租金收入於可比較年度內錄得之變動。
- (2) 核心年度利潤不包括其他虧損淨額、投資物業公平值變動及其相關所得稅支出以及其他非核心項目。

截至2015年6月30日止財政年度的全年業績

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年6月30日止年度的經審核全年業績如下：

綜合收益表

截至2015年6月30日止年度

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
收益	2	4,029,351	4,136,206
其他收入	3	168,589	136,140
其他虧損，淨額	4	(176,422)	(8,442)
投資物業公平值變動		766	16,834
購買存貨及存貨變動		(719,380)	(671,074)
僱員福利開支		(747,285)	(661,424)
折舊及攤銷		(344,248)	(321,212)
經營租賃租金開支		(1,191,665)	(1,118,450)
其他經營開支，淨額	5	(788,844)	(831,369)
經營利潤		<u>230,862</u>	<u>677,209</u>
財務收入		74,850	66,386
財務成本		<u>(48,819)</u>	<u>(31,035)</u>
財務收入，淨額		<u>26,031</u>	<u>35,351</u>
除所得稅前利潤		256,893	712,560
所得稅支出	6	<u>(187,152)</u>	<u>(192,035)</u>
年度利潤		<u>69,741</u>	<u>520,525</u>
本公司權益持有人應佔		<u>69,741</u>	<u>520,525</u>
股息	7	<u>133,206</u>	<u>596,896</u>
年內本公司權益持有人應佔利潤的 每股盈利(每股以港元計值)			
—基本及攤薄	8	<u>0.04</u>	<u>0.31</u>

綜合全面收益表

截至2015年6月30日止年度

	2015年 千港元	2014年 千港元
年度利潤	<u>69,741</u>	<u>520,525</u>
其他全面收益		
將不會重列至損益之項目		
由物業、廠房及設備以及土地使用權重列為 投資物業之物業重估	29,750	3,911
—其遞延稅項	<u>(7,437)</u>	<u>(978)</u>
	<u>22,313</u>	<u>2,933</u>
其後可能重列至損益之項目		
附屬公司清盤後之匯兌儲備撥回	(10,097)	—
匯兌差額	<u>(1,839)</u>	<u>(81,719)</u>
	<u>(11,936)</u>	<u>(81,719)</u>
年度其他全面收益，已扣除稅項	<u>10,377</u>	<u>(78,786)</u>
年度全面收益總額	<u>80,118</u>	<u>441,739</u>
本公司權益持有人應佔全面收益總額	<u>80,118</u>	<u>441,739</u>

綜合財務狀況表

於2015年6月30日

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,794,395	2,171,857
投資物業		4,717,926	4,339,656
土地使用權		803,474	899,678
無形資產		1,869,132	1,867,241
其他非流動資產	9	314,707	305,111
預付款項、按金及其他應收款項		395,627	442,200
遞延所得稅資產		162,571	179,656
		<u>10,057,832</u>	<u>10,205,399</u>
流動資產			
存貨		230,412	160,617
應收賬款	10	98,206	105,101
預付款項、按金及其他應收款項		637,139	678,126
應收同系附屬公司款項		27,207	2,161
應收有關連公司款項		365	24
定期存款		26,806	630,574
現金及現金等值物		2,089,111	896,538
		<u>3,109,246</u>	<u>2,473,141</u>
總資產		<u>13,167,078</u>	<u>12,678,540</u>
權益			
股本		168,615	168,615
儲備		6,093,671	6,146,759
建議股息		30,351	101,169
		<u>6,292,637</u>	<u>6,416,543</u>

綜合財務狀況表(續)

於2015年6月30日

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
負債			
非流動負債			
應計款項及其他應付款項		601,043	608,723
融資租賃責任		62	–
借貸		1,578,056	696,844
遞延所得稅負債		876,775	852,224
		<u>3,055,936</u>	<u>2,157,791</u>
流動負債			
應付賬款、應計款項及其他應付款項	11	3,583,344	3,959,809
應付同系附屬公司款項		4,086	24,911
應付有關連公司款項		12,356	30,809
融資租賃責任		16	–
借貸		128,970	–
應付稅項		89,733	88,677
		<u>3,818,505</u>	<u>4,104,206</u>
總負債		<u>6,874,441</u>	<u>6,261,997</u>
總權益及負債		<u>13,167,078</u>	<u>12,678,540</u>
流動負債淨值		<u>(709,259)</u>	<u>(1,631,065)</u>
總資產減流動負債		<u>9,348,573</u>	<u>8,574,334</u>

附註

1 編製基準

本公司截至2015年6月30日止年度的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並經投資物業的重估修訂。

財務報表的編製方式符合香港財務報告準則，須採用若干關鍵會計估計，而管理層於採用本集團會計政策時亦須作出判斷。

於2015年6月30日，本集團的流動負債超逾其流動資產709,259,000港元(2014年：1,631,065,000港元)。經計及來自經營業務的現金流量、產生額外融資的能力及其資產支持，本集團合理預期擁有充足資源以應付其到期負債及承擔，並於可見之將來繼續經營。據此，本集團繼續採納持續經營基準以編製綜合財務報表。

於本年度，本集團已採納下列須於截至2015年6月30日止財政年度強制生效的新訂或經修訂準則及準則與詮釋的修訂：

香港會計準則第32號(修訂)	金融工具：呈報－抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號(修訂)	非金融資產的可收回金額披露
香港會計準則第39號(修訂)	衍生工具更替及對沖會計之延續
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第21號	徵稅
香港會計準則第19號 (2011年經修訂)的修訂	僱員福利：界定福利計劃－僱員供款
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號 (2011年經修訂)的修訂	投資實體
年度改進項目	2010－2012年週期的年度改進
年度改進項目	2011－2013年週期的年度改進

採納此等新訂或經修訂準則及準則與詮釋的修訂並無對本集團業績及財務狀況產生任何重大影響。

1 編製基準(續)

以下新訂準則及準則的修訂必須於2015年7月1日或之後開始的會計期間或較後期間採納，而本集團尚未提前採納：

截至2016年6月30日止年度生效：

香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第11號的修訂	收購合營業務權益的會計處理
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間之資產出售或 注資
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號 (2011年)的修訂	投資實體：應用綜合入賬的例外情況
香港會計準則第1號的修訂	披露計劃
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號的修訂	闡明可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號的修訂	獨立財務報表之權益法
年度改進項目	2012-2014年週期的年度改進

截至2017年6月30日止年度或之後生效：

香港財務報告準則第9號(2014年)	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益

本集團現正評估該等新訂或經修訂準則及準則的修訂對其經營業績及財政狀況的影響。

此外，新香港公司條例(第622章)第9部「賬目及審計」規定，本公司由2015年7月1日起為首個財政年度根據該條例的第358條開始施行。本集團現正進行評估公司條例變動對初步應用新香港公司條例(第622章)第9部期間之綜合財務報表之預期影響。至今結論為不大可能造成重大影響及僅會影響綜合財務報表之呈列及資料披露方式。

2 收益及分部資料

	2015年 千港元	2014年 千港元
專櫃銷售佣金收入	2,441,660	2,635,070
貨品銷售—自營銷售	895,410	787,058
管理及顧問費	53,565	55,970
租金收入	638,716	658,108
	<u>4,029,351</u>	<u>4,136,206</u>

專櫃銷售收入分析如下：

	2015年 千港元	2014年 千港元
專櫃銷售總收益	<u>13,502,152</u>	<u>14,790,731</u>
專櫃銷售佣金收入	<u>2,441,660</u>	<u>2,635,070</u>

主要經營決策者已被認定為執行董事。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及其他相關業務以及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括其他虧損淨額、投資物業公平值變動及未分配企業開支的影響。此外，財務收入，淨額並未分配至分部。分部資產的計量不包括遞延所得稅資產及未分配企業資產。分部之間並無銷售。

收益主要從中國內地產生，而本集團所有重大經營資產均位於中國內地。

2 收益及分部資料(續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
截至2015年6月30日止年度			
分部收益	3,870,350	159,001	4,029,351
分部業績	337,432	75,627	413,059
其他虧損，淨額	(176,422)	–	(176,422)
投資物業公平值變動	–	766	766
未分配企業開支			(6,541)
經營利潤			230,862
財務收入			74,850
財務成本			(48,819)
財務收入，淨額			26,031
除所得稅前利潤			256,893
所得稅支出			(187,152)
年度利潤			69,741
截至2014年6月30日止年度			
分部收益	3,941,101	195,105	4,136,206
分部業績	525,560	153,549	679,109
其他虧損	(8,442)	–	(8,442)
投資物業公平值變動	–	16,834	16,834
未分配企業開支			(10,292)
經營利潤			677,209
財務收入			66,386
財務成本			(31,035)
財務收入，淨額			35,351
除所得稅前利潤			712,560
所得稅支出			(192,035)
年度利潤			520,525

2 收益及分部資料(續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
於2015年6月30日			
分部資產	7,174,905	5,823,887	12,998,792
遞延所得稅資產			162,571
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			5,485
其他			230
總資產			<u>13,167,078</u>
截至2015年6月30日止年度			
非流動資產添置(附註)	387,273	56,167	443,440
折舊及攤銷	342,697	1,551	344,248
物業、廠房及設備減值虧損	<u>123,147</u>	<u>-</u>	<u>123,147</u>
於2014年6月30日			
分部資產	7,514,903	4,976,169	12,491,072
遞延所得稅資產			179,656
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			7,792
其他			20
總資產			<u>12,678,540</u>
截至2014年6月30日止年度			
非流動資產添置(附註)	951,953	714,521	1,666,474
折舊及攤銷	<u>320,324</u>	<u>888</u>	<u>321,212</u>

附註：

非流動資產添置指除金融工具及遞延所得稅資產外之非流動資產的添置。

3 其他收入

	2015年 千港元	2014年 千港元
政府補助金	21,036	29,699
來自供應商的收入	83,217	81,303
終止租賃的補償金	26,410	–
雜項收入	37,926	25,138
	<u>168,589</u>	<u>136,140</u>

4 其他虧損，淨額

	2015年 千港元	2014年 千港元
附屬公司清盤收益	10,097	–
出售物業、廠房及設備虧損(附註i)	(63,372)	(8,442)
物業、廠房及設備減值虧損(附註ii)	(123,147)	–
	<u>(176,422)</u>	<u>(8,442)</u>

附註：

- (i) 截至2015年6月30日止年度，出售物業、廠房及設備虧損約為4,432,000港元乃經計及終止租賃的補償金產生。
- (ii) 以反映管理層基於最近市場營銷環境及前景作出的評估，對主要兩家百貨店作出的減值撥備。

5 其他經營開支，淨額

	2015年 千港元	2014年 千港元
水電	159,052	178,263
銷售、宣傳、廣告及相關費用	250,956	272,581
清潔、維修及保養	102,062	99,960
核數師酬金	6,540	6,500
匯兌(收益)／虧損淨額	(9,798)	15,577
其他稅項支出	201,996	221,045
呆賬撥備，淨額	12,152	4,382
其他	65,884	33,061
	<u>788,844</u>	<u>831,369</u>

6 所得稅支出

於綜合收益表扣除的稅項金額指：

	2015年 千港元	2014年 千港元
當期所得稅		
—中國內地稅項	161,637	174,595
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(2,571)	707
遞延所得稅		
—未分派保留盈利的遞延稅項	(6,962)	(19,993)
—其他暫時差額	35,048	36,726
	<u>187,152</u>	<u>192,035</u>

本集團按成員公司經營所在稅務管轄區的適用稅率計提稅項撥備。本集團於截至2015年及2014年6月30日止年度在香港並無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅撥備。

本集團中國內地附屬公司須按25%的稅率(2014年：25%)繳納企業所得稅。

7 股息

	2015年 千港元	2014年 千港元
已付中期股息每股0.061港元(2014年：0.094港元)	102,855	158,498
已付特別股息每股零港元(2014年：0.200港元)	—	337,229
建議末期股息每股0.018港元(2014年：0.060港元)	30,351	101,169
	<u>133,206</u>	<u>596,896</u>

於2015年9月23日舉行的會議上，董事建議就截至2015年6月30日止年度派發末期股息每股0.018港元(2014年：0.060港元)。此項股息建議並未於截至2015年6月30日止年度的財務報表中確認為應付股息，並將從股份溢價賬支付。

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	2015年	2014年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	<u>69,741</u>	<u>520,525</u>
已發行普通股加權平均數(以千股計)	<u>1,686,145</u>	<u>1,686,145</u>
每股基本盈利(每股港元)	<u>0.04</u>	<u>0.31</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

截至2015年6月30日止年度內，並無任何可攤薄的潛在普通股。

截至2014年6月30日止年度內，因購股權獲行使而應發行的股份，是僅有的潛在普通股。購股權並無產生攤薄效應。

9 其他非流動資產

於2015年及2014年6月30日的結餘指以下交易：

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司(「瀋陽時尚」，本公司的全資附屬公司)與瀋陽新世界酒店有限公司(「瀋陽新世界酒店」，新世界中國地產有限公司的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司)訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界酒店同意於瀋陽市一項物業重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府機關放棄瀋陽新世界百貨—南京街店所在之土地及樓宇，補償款為人民幣250,012,000元，並同意向瀋陽新世界酒店出資人民幣527,060,000元(可予進一步調整)用作拆除現有樓宇及設計建造之相關成本以及支付該重建樓宇若干部分之任何相關土地出讓金。於2015年6月30日，該項交易的餘額約為314,707,000港元(2014年：305,111,000港元)。

10 應收賬款

	2015年 千港元	2014年 千港元
應收賬款	121,524	116,267
減：呆賬撥備	<u>(23,318)</u>	<u>(11,166)</u>
應收賬款，淨額	<u>98,206</u>	<u>105,101</u>

本集團授出大多數為期30天的信貸期。

根據發票日期，應收賬款的賬齡分析如下：

	2015年 千港元	2014年 千港元
為期		
0-30天	69,423	59,113
31-60天	6,198	5,224
61-90天	2,697	9,112
90天以上	<u>19,888</u>	<u>31,652</u>
	<u>98,206</u>	<u>105,101</u>

應收賬款包括應收同系附屬公司及有關連公司款項分別約為9,804,000港元(2014年：6,232,000港元)及零港元(2014年：1,425,000港元)，乃無抵押、免息及須按要求償還。

應收賬款的賬面值與其公平值相若。所有應收賬款以人民幣計值。

11 應付賬款

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。以人民幣計值的應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	2015年 千港元	2014年 千港元
為期		
0-30天	914,025	1,012,268
31-60天	567,276	653,098
61-90天	147,174	171,437
90天以上	400,326	421,692
	<u>2,028,801</u>	<u>2,258,495</u>

應付賬款包括應付有關連公司款項約為59,452,000港元(2014年：53,113,000港元)，乃無抵押、免息及須於90天內償還。

應付賬款的賬面值與其公平值相若。

12 報告期後事項

於2015年9月，管理層決定終止經營瀋陽新世界百貨-中華路店及寧波新世界百貨，自2016年1月1日起生效。根據管理層的最佳估計，於截至2016年6月30日止的年度就該等終止經營估計對本集團除稅後的損益影響淨額將約為虧損人民幣20,000,000元，有關損益影響可予進一步調整。

業務回顧

回顧年內，本集團的收益由2014財政年度(或「上年度」)的4,136.2百萬港元減少2.6%至2015財政年度(或「本年度」)的4,029.4百萬港元。年度利潤為69.7百萬港元。

業務網絡

本年度本集團共有41家百貨店及兩家購物中心，概約總樓面面積為1,667,780平方米，概約總經營樓面面積為1,346,230平方米，分佈於北方、東南及中西三個營運區域，覆蓋全國21個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊及煙台。當中39家為自有店，四家為管理店。

收益來源

區域貢獻

北方區在回顧年內為本集團帶來最大收入，佔收益50.3%，其次為東南區及中西區，分別佔收益的30.9%及18.8%。

收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金收入為主，佔收益的60.6%，自營貨品銷售和租金收入分別佔收益的22.2%及15.9%，而管理及顧問費則佔收益的1.3%。

百貨店發展

回顧年內，本集團於上海開設第12家自有店—香港新世界百貨—上海巴黎春天118店（「上海118店」），概約總樓面面積為62,600平方米，是本集團首個結合百貨及購物中心的大型零售項目，進一步鞏固於上海的市場地位。另外，本集團於2015年1月收購了Well Metro Group Limited（「Well Metro Group」），計劃重點發展其代理的MOSCHINO、LOVE MOSCHINO和REDValentino服裝品牌，並借助其採購經驗以擴大本集團的自營業務。

於2015年6月30日，本集團概約總樓面面積為1,667,780平方米。而自有店的概約總樓面面積則為1,512,080平方米。

營運策略

簡化經營架構及整合分店網絡 成效明年內漸顯

在嚴峻的經營環境中，本集團於回顧年內簡化經營架構，加強信息傳遞及決策的效率，並整合分店網絡以減少租金開支及提升管理效益，預料有關成效將在2016財政年度逐漸彰顯。未來，本集團將對業績欠佳或虧損的分店採取即時行動，以持續進行節流工作。

持續加強體驗式業態 優化商品服務組合

以「時尚生活百貨」為根本定位及照顧顧客一切生活所需為目標，本集團將從生活角度出發，持續加強店內的生活配套設施，引進特色餐飲、健身室及瑜伽中心等租賃項目，把新世界百貨打造成一個購物及消閒的好去處。在專櫃經營方面，本集團將持續優化品牌及商品組合，以迎合喜好多變的消費者，如配合嬰兒潮所帶動的需求，本集團將增加嬰兒及兒童類別的商品；回應推動運動用品消費的國策，本集團將豐富店內體育商品的選擇及擴大有關品類的經營面積。本集團更計劃於社區型分店內增加折扣專櫃，以配合當地顧客的消費能力。

擴寬自營業務領域 涵蓋更廣生活層面

本集團將採用買手制及收購品牌代理權的方式，進一步拓展自營業務，由銷售生活精品擴展至時尚服飾及餐飲業，涵蓋更廣的生活層面，從而提升採購團隊的採購觸角及綜合能力，以更好地掌握顧客的需求。成立兩年多的LOL (Love • Original • Life)原創生活概念店將繼續引進「全球同步、全國獨家、國際首發、限量及設計款」的生活精品及強化店內投影屏幕、iPad產品目錄等互動體驗設施。未來，LOL計劃涉足咖啡、書籍、精品花卉、燈具、小家電及藝術家展覽衍生品等商品類別，及開發自有OEM(原件製作)系列，以增加產品的獨特性。LOL更將重審現有的門店網絡，對表現欠佳的分店進行改造或整合，並計劃開設線上微店及落戶到北京及上海的零售地產項目，鞏固雙線銷售渠道。

另外，本集團將利用Well Metro Group豐富的採購經驗，發掘更多具潛力的高級時裝品牌，並把其代理的三個高級女裝品牌—MOSCHINO、LOVE MOSCHINO及REDValentino的銷售網絡伸延至青島、大連及重慶等城市，目標在未來兩年增加10家以上專門店，及繼續積極物色風格與旗下品牌一致的內地藝人展開合作，以提高品牌全國的知名度。隨著國內生活水平上升、消費者對優質食品需求增加，本集團計劃發展烘焙業務，以「飲食健康與美味雙平衡」為定位，提供低油、低脂、低糖純手工現場製作之軟歐麵包系列，符合顧客對健康飲食的追求。

加強業務系統整合及資訊科技的應用

配合多元化的業務發展，本集團將搭建更靈活、更全面的企業資源計劃系統(ERP)，整合百貨專櫃聯營、租賃、自營業務及財務系統，實現數據互換，改善業務運營效率及快速反應力，並加強電子化管理，以取代部分人手操作，減省成本。因應移動消費的持續普及，本集團將積極與阿里巴巴及騰訊等知名科技公司合作，加強市場主流資訊科技的應用，給消費者帶來更多的購物便捷及互動體驗。

配合業務發展需要 引進高層精英培訓計劃

貫徹「以尊重、關懷、信任培育人才」的信念，本集團將繼續與上海交通大學合辦「2015年零售營運管理研修證書班」及延續「飛鵬展翅—新百管理者『黃金階梯』培育計劃」等培訓計劃，以提升精英高層員工的戰略視野及管理能力。針對前線員工，本集團將引進商務談判、租賃及自營業務的培訓課程，提升員工的綜合能力。本集團同樣重視內部導師的培訓，課程內容將與時並進，更貼近零售市場的現況，讓他們更好地培育分店的同事。

招商策略

總部牽頭招商項目 重點招攬體驗式消費項目

為提升店內品牌組合的層次，總部商務部負責與大型供應商直接對接，以引進具規模及吸引力的品牌，促進雙方全國性的戰略合作。承接近年加強店內體驗式消費項目的營運策略，本集團將繼續加強對生活配套類別租戶的招攬力度，更將主動向優質餐飲品牌尋求合作，迎合時下顧客的消費習慣。

設立專責部門 鞏固與策略供應商的關係

本集團一直視供應商為緊密的合作夥伴，十分重視雙方關係的維護，故將繼續鞏固及優化「總部—區域—分店」三級供應商管理系統，並成立策略供應商管理部，重點維護皇牌品類專櫃及知名餐飲租戶等策略供應商，建立長遠而穩固的合作關係。

市場推廣策略

增設店內兒童及娛樂設施 落實「新世界樂園」計劃

本集團將具體落實「新世界樂園」計劃，加強分店內的兒童及休閒娛樂設施，包括室內人工滑冰場、巨型滑梯及鋼琴音樂樓梯，務求將大型樂園夢幻快樂的感覺及百貨店輕鬆的購物體驗相結合，給予顧客全新的購物及娛樂體驗。設施落成後，本集團計劃推出一系列冰上演出及遊戲競賽等主題活動，並定期推出歡樂大遊行、舞台劇及親子活動等現場活動，增加與顧客的互動，打造新世界百貨為全家大小消閒、娛樂及購物的首選場所。

夥拍線上服務供應商 提升顧客消費體驗

踏入「互聯網+」的時代，本集團將持續加強O2O(線上到線下)營銷，透過微博、微信、阿里巴巴、百度及大眾點評網等線上合作伙伴，合作推出線上團購券、預約排隊及O2O引流等產品，以增加促銷及推廣渠道。本集團更將開發自有應用程式軟件，配備店內導航、停車系統、品牌宣傳及派發消費抵用券等多重功能，並籌備與微信支付及百度錢包合作，進一步增加分店容納的移動支付方式，加快無紙化核銷進程，增加購物的便捷度。

加強跨界合作 互相引流達共贏

跨界合作可促進雙方的資源共享，擴大彼此優勢，因此，本集團計劃與知名手機遊戲發展及發行商—中國手遊舉辦遊戲衍生的線上及線下活動，並與新興社交軟件—麥唱於店內設置移動錄音棚及舉行年度紅人選秀比賽等線下活動，及與百度在百度地圖等領域開展深度合作，以共創雙贏。同時，本集團將繼續加強與周大福及新世界中國地產等關聯公司的合作，共同推出雙方客群專享的優惠及活動，以擴大協同效應。

增加非節假日的全國聯動活動 培養全天候購物習慣

本集團將繼續舉行區域性及全國聯動市場推廣活動，增加活動的影響力。除了「快樂大爆發」、「我們的盛宴」及「不打烊」等標誌性活動及於傳統節日的促銷外，本集團將重點增加七夕節及萬聖節等非節假日的全國聯動市場推廣活動及延長活動天數，以培養顧客全天候的購物習慣。

VIP會員平台升級 增加相互溝通

為了與VIP會員建立更緊密的溝通，本集團計劃升級會員系統，以收集及分析會員的喜好及消費習慣等數據，以向VIP會員發放其有興趣的資訊，以提高營銷轉化效率；並有助獲取活動成效數據，用以優化未來的活動設計。本集團將繼續利用微信等移動端與VIP會員互動，並增加VIP會員專屬活動數目，提升VIP會員的黏合度。在會員權益方面，本集團將給予分店更大的靈活性，讓分店因應當地VIP會員的偏好，制定更本地化的權益細則，提升VIP會員的滿意度。

擴充策略

中國經濟增長放緩，削弱市民消費信心，再加上受到電商的衝擊，令實體零售店的銷售放緩。在這嚴峻的情況下，本集團將保持審慎保守的態度，放慢業務拓展的步伐，集中精力於優化經營及提升營運效益上，並按需要對個別表現較差的門店採取即時行動。如遇上合適的項目，本集團將積極考慮為零售地產項目提供管理及顧問服務，以「低風險、低投入」方式拓展業務至具潛力的三、四線城市。

由據點輻射擴張 增加營運效率

貫徹「輻射城市」的擴充策略，本集團計劃在據點武漢市周邊的三、四線城市—十堰市及荊門市開設自有店，概約總樓面面積為50,000平方米及35,000平方米，以達致規模經濟而邊際運營成本得以減低。

本集團將顧客的購物體驗放在首位，因此，正進行瀋陽南京街店一期重建項目及擴建瀋陽南京街店二期項目，概約總樓面面積分別為26,300平方米及25,400平方米。工程完成後，兩期將成為一家概約總樓面面積近52,000平方米的百貨店，給予顧客更寬敞的購物空間。

提供管理及顧問服務 以「低風險、低投入」方式拓展

鑑於市場不景氣，本集團將因時制宜，主要以「低風險、低投入」提供第三方管理及顧問服務的方式拓展分店，並通過日常的營運管理了解當地的消費力及經營環境，以發掘具潛質的零售項目。本集團預計於黑龍江省佳木斯市及四川省宜賓市開設管理店，概約總樓面面積分別為40,000平方米及32,000平方米。

展望

2015年上半年，雖然美國、歐元區及日本經濟逐漸好轉，然而希臘債務危機擾動金融市場，加劇國際資金流動，為全球經濟發展增添未知數。在眾多新興市場中經濟規模較大的中國因處於「增長速度換檔期、結構調整陣痛期和前期刺激政策消化期」三期疊加階段，經濟增長明顯放緩，加上股市大幅波動，引發市場疑慮及不安。根據中華人民共和國國家統計局的資料顯示，2015年上半年國內生產總值同比增長僅7.0%，較去年同期的7.4%遜色。由於全球主要經濟體的復甦步伐不一致，國際評級機構普遍下調2015年全球經濟增長預測。

應對環球經濟不景氣及國內經濟增長放緩，中國政府計劃加快增加基礎建設投資、推動穩健的貨幣政策及下調關稅等政策的出台，市場認為短期效果雖然未彰，但長遠對中國經濟可望帶來正面作用。2015年上半年的數據顯示，農村居民人均可支配收入不斷上升，最終消費支出佔中國國內生產總值增長已增至60%，整體消費力不容忽視。中國政府仍視內需為拉動經濟增長的重要動力，遂繼續加快新型城鎮化，進一步釋放內需。在各方因素的平衡下，本集團對未來業務發展保持審慎樂觀的態度。

財務回顧

收益

本集團的收益由2014財政年度的4,136.2百萬港元減少2.6%至2015財政年度的4,029.4百萬港元。

2015財政年度的銷售總收益(包括專櫃銷售、自營貨品銷售、管理及顧問費、租金收入及其他收入的總收益)為15,258.4百萬港元，較2014財政年度的16,428.0百萬港元減少7.1%。專櫃銷售總收益由上年度的14,790.7百萬港元減少至13,502.2百萬港元。佣金收入率自上年度的17.8%上升至本年度的18.1%，增加主要由於若干主要類別的佣金收入率整體改善，包括黃金及珠寶、女裝及鞋履以及運動服裝。2015財政年度的自營貨品銷售為895.4百萬港元，而2014財政年度則為787.1百萬港元。自營銷售收益主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品(約45.1%)、化妝品(約37.5%)、女裝及男裝(約14.4%)以及配飾及其他貨品(約3.0%)。自營銷售毛利率達19.7%，上年度則為14.7%，增加的主要貢獻來自新收購的Well Metro Group錄得較高毛利率。於2015財政年度，女裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益約62.7%；男裝及配飾約佔10.3%，餘下總收益主要來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。

管理及顧問費由2014財政年度的56.0百萬港元減少4.3%至2015財政年度的53.6百萬港元。減少主要由於本集團於本年度為管理店項目提供管理服務而收取的費用下降。

租金收入於2015財政年度減少2.9%至638.7百萬港元，主要由於本年度香港新世界百貨—上海巴黎春天天山路店(「上海天山路店」)(前名「上海泓鑫時尚廣場」)及香港新世界百貨—上海巴黎春天陝西路店(「上海陝西路店」)的租賃組合有變及延遲翻新，以及武漢新世界百貨—橋口店結業。

其他收入

本集團2015財政年度的其他收入為168.6百萬港元，而2014財政年度則為136.1百萬港元。2015財政年度的其他收入主要包括來自供應商的收入83.2百萬港元、政府補助金21.0百萬港元及終止租賃的補償金26.4百萬港元。

投資物業公平值變動

本年度的投資物業公平值變動為0.8百萬港元，與位於上海陝西路店、上海天山路店、鄭州新世界百貨、瀋陽新世界百貨—津橋路店及天津新世界百貨的物業有關。

其他虧損，淨額

本集團於本年度的其他虧損淨額為176.4百萬港元，主要源自計入在無錫市一家附屬公司的清盤收益10.1百萬港元、於瀋陽市一家分店由於規模縮減引致的出售物業、廠房及設備虧損54.6百萬港元及現有分店的物業、廠房及設備減值虧損123.1百萬港元。

購買存貨及存貨變動

購買存貨及存貨變動反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動由2014財政年度的671.1百萬港元增加7.2%至2015財政年度的719.4百萬港元。該增加與本年度自營貨品銷售的增加相符。

僱員福利開支

僱員福利開支由2014財政年度的661.4百萬港元增加至2015財政年度的747.3百萬港元。增加主要由於在2013年7月30日收購的上海天山路店、於2013年11月由管理店轉為自有店的香港新世界百貨—上海巴黎春天五角場店(「上海五角場店」)及於2013年12月開業的煙台新世界百貨(「煙台店」)確認全年經營而致使工資及薪金、退休福利成本及其他僱員福利增加。此外，於2014年11月上海118店新開業及於2015年1月收購Well Metro Group亦導致本年度僱員福利開支增加。

折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2014財政年度的321.2百萬港元增加至2015財政年度的344.2百萬港元。增加乃因在2014財政年度分別收購及開業的上海五角場店及煙台店確認全年經營導致。此外，增加亦由於在2014年11月新開業的上海118店及於2015年1月收購Well Metro Group所致。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2014財政年度的1,118.5百萬港元增加至2015財政年度的1,191.7百萬港元，主要由於在2014財政年度分別收購及開業的上海五角場店及煙台店確認全年經營、上海118店於2014年11月新開業及於2015年1月收購Well Metro Group。

其他經營開支，淨額

其他經營開支淨額由2014財政年度的831.4百萬港元減少至2015財政年度的788.8百萬港元。減少主要由於管理層有效控制水電、促銷及廣告開支及與2015財政年度收益下跌相符的其他稅項支出下跌所致。然而，該減少部分，乃由於在2014財政年度收購的上海天山路店及上海五角場店以及開業的煙台店確認全年經營、上海118店於2014年11月新開業以及於2015年1月收購Well Metro Group以致開支增加所抵銷。

經營利潤

2015財政年度的經營利潤為230.9百萬港元，而2014財政年度則為677.2百萬港元。

所得稅支出

本集團於2015財政年度的所得稅支出為187.2百萬港元，而2014財政年度則為192.0百萬港元。扣除於瀋陽市一家分店出售物業、廠房及設備虧損54.6百萬港元及現有分店的物業、廠房及設備減值虧損123.1百萬港元後，本年度的實際所得稅稅率為43.1%。

年度利潤

基於上述原因，本年度利潤減少約86.6%至69.7百萬港元，而上年度則為520.5百萬港元。核心年度利潤(不包括其他虧損淨額、投資物業公平值變動及其相關所得稅支出以及其他非核心項目)由上年度的557.1百萬港元減少約52.6%至264.1百萬港元。

流動資金及財務資源

於2015年6月30日，本集團的現金及定期存款為2,115.9百萬港元(2014年6月30日：1,527.1百萬港元)。

於2015年6月30日，本集團來自銀行的借貸為1,707.0百萬港元(2014年6月30日：696.8百萬港元)，其中524.3百萬港元(2014年6月30日：500.0百萬港元)以資產抵押作擔保。

於2015年6月30日，本集團的流動負債超逾其流動資產709.3百萬港元(2014年6月30日：1,631.1百萬港元)。本集團將繼續監察本集團流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金應付業務需要以及到期負債及承擔。

本集團於2015年6月30日的資本承擔為474.4百萬港元，其中474.4百萬港元已訂約但未於財務狀況表中撥備。於訂約款項474.4百萬港元中，約395.3百萬港元用於瀋陽市樓宇重建項目。

資產抵押

於2015年6月30日，本集團1,952.5百萬港元(2014年6月30日：1,900.0百萬港元)的物業、土地使用權及投資物業已抵押作為銀行借貸及銀行融資525.0百萬港元(2014年6月30日：500.0百萬港元)的抵押品。

庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且大部分交易均以人民幣結算。本集團承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約以對沖本集團的外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險。

或然負債

於2015年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

末期股息

董事決議建議宣派截至2015年6月30日止年度之末期股息每股0.018港元(2014年：每股0.060港元)予於2015年11月30日名列本公司股東登記名冊之股東。待股東在將於2015年11月17日舉行的本公司之應屆股東週年大會上批准後，預期建議之末期股息將於2015年12月29日或前後派付。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2015年6月30日，本集團總僱員數目為4,949名(2014年：6,563名)。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

收購及出售

於2015年1月16日，達運企業有限公司(全資附屬公司及於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)訂立購買股份協議，以收購Well Metro Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)的全部已發行股本，代價為1.0百萬港元。Well Metro Group Limited及其附屬公司擁有若干服裝及飾品品牌在中國的專營權及分銷權及在中國營運零售的網絡。

購買、出售或贖回上市證券

年內，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

企業管治守則

本公司於截至2015年6月30日止年度內一直遵守當時生效之香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治守則的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2015年6月30日止年度內一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱內部監控系統及年度業績及截至2015年6月30日止年度的財務報表，並與管理層討論財務相關事宜。

暫停辦理股東登記

本公司將於2015年11月16日(星期一)至2015年11月17日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記手續。為確定享有出席本公司之應屆股東週年大會的權利及資格，並於會上投票的股東身份，所有過戶文件連同有關股票及已填妥之過戶表格須於2015年11月13日(星期五)下午4時30分前一併送達本公司之香港股份過戶登記分處—卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，辦理登記手續。

待獲股東於本公司之應屆股東週年大會批准後，所建議之末期股息將派發予於2015年11月30日(星期一)名列本公司股東登記名冊之股東。本公司將於2015年11月27日(星期五)至2015年11月30日(星期一)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記手續。為確定享有建議末期股息的權利及資格，所有過戶文件連同有關股票及已填妥之過戶表格須於2015年11月26日(星期四)下午4時30分前一併送達本公司之香港股份過戶登記分處—卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，辦理登記手續。

代表董事會
新世界百貨中國有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2015年9月23日

於本公告日期，非執行董事為鄭家純博士、歐德昌先生及顏文英女士；執行董事為鄭志剛博士及張輝熱先生；而獨立非執行董事為張英潮先生、陳耀棠先生、湯鏗燦先生及余振輝先生。