

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月
 業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月的未經審計綜合業績。該等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審計		
	截至下列日期止九個月		
	二零一五年 九月三十日	二零一四年 九月三十日	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	72,422	57,954	25%
毛利	43,452	35,413	23%
經營盈利	29,739	23,148	28%
期內盈利	21,910	17,934	22%
本公司權益持有人應佔盈利	21,642	17,950	21%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利*	23,457	17,842	31%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	2.328	1.948	20%
— 攤薄	2.298	1.918	20%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)*			
— 基本	2.524	1.936	30%
— 攤薄	2.490	1.906	31%

未經審計
截至下列日期止三個月

	二零一五年 九月三十日	二零一四年 九月三十日	同比變動	二零一五年 六月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	26,594	19,808	34%	23,429	14%
毛利	15,580	12,641	23%	14,438	8%
經營盈利	10,331	7,515	37%	10,036	3%
期內盈利	7,584	5,676	34%	7,396	3%
本公司權益持有人應佔盈利	7,445	5,657	32%	7,314	2%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利*	8,280	6,577	26%	7,975	4%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	0.800	0.612	31%	0.787	2%
— 攤薄	0.792	0.605	31%	0.778	2%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)*					
— 基本	0.890	0.712	25%	0.858	4%
— 攤薄	0.881	0.703	25%	0.849	4%

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

業務回顧及展望

整體財務表現

於二零一五年第三季，收入同比增長34%至人民幣265.94億元。若不包括電子商務業務，收入同比增長37%至人民幣264.82億元。

- **增值服務**。增值服務業務收入同比增長28%至人民幣205.47億元。網絡遊戲業務收入實現穩健增長，主要受新的智能手機遊戲及主要的個人電腦遊戲所推動。社交網絡業務收入增長，反映訂購服務收入及移動社交網絡平台遊戲內按條銷售收入的貢獻增加。
- **網絡廣告**。網絡廣告業務收入同比增長102%至人民幣49.38億元，主要受移動端社交網絡效果廣告及來自視頻及新聞基於移動平台的廣告所推動。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長32%至人民幣74.45億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長26%至人民幣82.80億元。

策略摘要

於二零一五年第三季，我們透過豐富的O2O用戶體驗培育一個健康的移動生態系統，及透過加強我們與戰略夥伴之間的關係、透過各種平台把我們自身及我們合作夥伴的產品和服務帶給中國的消費者，以致力於執行我們的「連接」策略。本季度的主要舉措包括：

- 透過豐富支付場景(包括高頻率的O2O服務交易)推動我們支付服務(QQ錢包及微信支付)的使用；
- 透過優化用戶行為(包括發現、選擇、支付及分享對O2O服務的反饋)提升我們平台的O2O用戶體驗；

- 透過已提升的效果廣告服務推動我們移動流量商業化的發展；
- 調整我們的智能手機遊戲策略，推動我們智能手機遊戲收入的增長；
- 發起首個「9.9 公益日」，我們利用我們的平台及支付服務與我們的合作夥伴助力互聯網用戶於九月九日當日或前後對眾多的慈善活動進行捐贈。

分部及產品摘要

經營資料

	於二零一五年 九月三十日	於二零一四年 九月三十日	同比變動	於二零一五年 六月三十日	環比變動
	(百萬計，另有指明者除外)				
QQ的月活躍賬戶	859.7	819.8	4.9%	843.4	1.9%
QQ的智能終端月活躍賬戶	639.1	542.2	17.9%	627.0	1.9%
QQ的最高同時在線賬戶(季度)	239.1	216.5	10.4%	233.0	2.6%
微信及 WeChat的合併月活躍賬戶	649.5	468.1	38.8%	600.0	8.3%
QQ空間的月活躍賬戶	653.1	628.9	3.8%	659.2	-0.9%
QQ空間的智能終端月活躍賬戶	576.8	506.3	13.9%	573.5	0.6%
收費增值服務註冊賬戶	88.5	88.7	-0.2%	84.3	5.0%

主要平台

- 就QQ而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長18%至6.39億，而整體最高同時在線賬戶同比增長10%至2.39億。QQ是中國最受年青及娛樂導向的用戶歡迎的社交平台。QQ手機版受益於為廣受歡迎的用戶場景而不斷豐富的QQ群功能(如家校群的佈置作業功能、同城群的查找附近交友功能)。QQ錢包主要因C2C交易(如發紅包)增加而受到歡迎。

- 就QQ空間而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長14%至5.77億。受益於如照片編輯等功能的增強，用戶活躍度得以提升。
- 就微信及WeChat整體而言，月活躍賬戶於季度末同比增長39%至6.50億。微信是一個以移動為主的快速增長的社交平台，吸引了廣泛用戶，包括以前不使用即時通訊的用戶。我們升級語音及視頻聊天功能以及添加群聊工具，藉以提升用戶體驗。我們透過更多的電子商務及O2O服務交易及透過更高的C2C轉賬的普及率進一步推動微信支付的使用。

由於我們豐富了支付場景及投資在深化用戶移動支付習慣的活動，我們正就C2C轉賬(我們基本上免費提供予用戶)承擔大額銀行手續費。鑒於綁定銀行卡的微信支付或QQ錢包賬戶的用戶數快速增長及該等賬戶月使用量的快速增長，我們認為該等成本乃為對未來有價值的投資。於九月，綁定銀行卡的微信支付及QQ錢包的賬戶總數已超過2億。

增值服務

於二零一五年第三季，我們的社交網絡業務的收入同比增長32%，乃由於我們加強手機特權及豐富數字內容訂購服務。我們將繼續為閱讀、音樂及視頻訂購服務推出更多優質內容。

在網絡遊戲方面，我們開始執行新的智能手機遊戲策略，並保持我們的市場領先地位。

- 就個人電腦遊戲而言，我們的收入取得較低的兩位數同比增長，受益於主要遊戲的貢獻及用戶參與度的提高。
- 就智能手機遊戲而言，按總額計，我們的收入同比增長60%，第三季收入約為人民幣53億元。我們憑藉運營多種類別個人電腦遊戲的經驗，在如競跑、多人在綫戰術競技遊戲、射擊及棋類遊戲等各類遊戲中達到或保持領先地位。

展望未來，我們旨在通過推動以下方面繼續推動我們的智能手機遊戲運營：

- 內容：滲透高收入、低日活躍賬戶的智能手機遊戲類型，如已獲證明的IP的角色扮演遊戲，如《熱血傳奇2》；
- 遊戲玩法：利用我們在中國開發新的個人電腦遊戲類型的經驗開拓新的智能手機遊戲類型，如射擊及多人在綫戰術競技遊戲；
- 平台：在我們的社交網絡上為低ARPU值、高日活躍賬戶的智能手機遊戲類型（如棋牌遊戲）搭建玩家社區。

網絡廣告

於二零一五年第三季，我們的網絡廣告業務的收入同比實現快速增長，主要反映廣告主的增加以及平台流量的增加。我們的廣告總收入中逾65%來自移動平台。展望未來，我們將持續投資於優質視頻內容，擴展我們的移動廣告資源及提升我們的效果廣告服務能力。

管理層討論及分析

二零一五年第三季與二零一四年第三季的比較

下表載列二零一五年第三季與二零一四年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一五年 九月三十日	二零一四年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	26,594	19,808
收入成本	(11,014)	(7,167)
毛利	15,580	12,641
利息收入	559	452
其他收益淨額	614	118
銷售及市場推廣開支	(2,042)	(1,906)
一般及行政開支	(4,380)	(3,790)
經營盈利	10,331	7,515
財務成本淨額	(481)	(317)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(702)	(139)
除稅前盈利	9,148	7,059
所得稅開支	(1,564)	(1,383)
期內盈利	<u>7,584</u>	<u>5,676</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	7,445	5,657
非控制性權益	139	19
	<u>7,584</u>	<u>5,676</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利*	<u>8,280</u>	<u>6,577</u>

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

收入。收入同比增長34%至二零一五年第三季的人民幣265.94億元。若不包括電子商務業務，收入增長37%至人民幣264.82億元。下表載列本集團於二零一五年第三季及二零一四年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一五年九月三十日		二零一四年九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務 ⁽¹⁾	20,547	77%	16,047	82%
網絡廣告	4,938	19%	2,440	12%
其他 ⁽²⁾	1,109	4%	1,321	6%
收入總額	<u>26,594</u>	<u>100%</u>	<u>19,808</u>	<u>100%</u>

附註：

- (1) 自二零一四年第四季起，我們按總額確認由我們獨家代理的智能手機遊戲的收入，主要為了反映我們就若干遊戲的合作模式從代理變為主導經營。相應地，我們將此等遊戲與第三方開發商的收入分成以及渠道成本確認為收入成本項，而非將其視為收入抵減項。按淨額或總額確認收入均不會影響本集團的盈利。
- (2) 鑒於電子商務業務規模縮減，我們自二零一五年第一季起將電子商務載入我們財務報表的「其他」業務分部。比較數字經重新分類以與新呈列一致。
- 本集團增值服務業務的收入同比增長28%至二零一五年第三季的人民幣205.47億元。網絡遊戲收入增長27%至人民幣143.33億元。該項增加主要反映智能手機遊戲收入的增加，主要受我們的多元化遊戲組合及前述採用總額確認收入的較小程度的影響所推動。個人電腦遊戲收入亦有所增加，主要受我們的主要遊戲所推動。社交網絡收入增長32%至人民幣62.14億元。該項增加主要反映從QQ會員及數字內容訂購服務取得較高的訂購收入，以及按條銷售收入的增加。倘於二零一四年第三季智能手機遊戲收入採用總額確認，則於二零一五年第三季本集團增值服務業務的收入將增長24%，其中網絡遊戲及社交網絡的收入將分別增長22%及28%。

- 一 本集團網絡廣告業務的收入同比增長102%至二零一五年第三季的人民幣49.38億元。品牌展示廣告收入增長67%至人民幣25.52億元，主要來自因流量增加而推動的騰訊視頻及騰訊新聞等移動媒體平台收入的增長。效果廣告收入增長160%至人民幣23.86億元，主要反映QQ空間手機版、微信朋友圈及微信公眾賬號等移動端社交網絡效果廣告的貢獻增加。

收入成本。收入成本同比增長54%至二零一五年第三季的人民幣110.14億元。該項增加主要反映較多的分成及內容成本、渠道成本以及C2C轉賬銀行手續費，部分被銷貨成本大幅減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由二零一四年第三季的36%增至二零一五年第三季的41%。下表載列本集團於二零一五年第三季及二零一四年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一五年九月三十日		二零一四年九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	7,364	36%	5,325	33%
網絡廣告	2,524	51%	1,177	48%
其他 ⁽³⁾	1,126	102%	665	50%
	<u>11,014</u>		<u>7,167</u>	
收入成本總額	<u>11,014</u>		<u>7,167</u>	

- ⁽³⁾ 「其他」業務分部的收入成本自二零一五年第一季起包括電子商務自營業務的銷貨成本和其他電子商務收入成本。比較數字經重新分類以與新呈列一致。

- 一 本集團增值服務業務的收入成本同比增長38%至二零一五年第三季的人民幣73.64億元。該項增加主要反映較多的分成及內容成本及渠道成本(特別是代理智能手機遊戲，佔我們遊戲收入的比例增加)以及頻寬及服務器託管費。倘於二零一四年第三季智能手機遊戲收入採用總額確認，則本集團增值服務業務的收入成本將增長25%。
- 一 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長114%至二零一五年第三季的人民幣25.24億元。該項增加主要反映視頻內容的投資、應付廣告代理佣金以及流量獲取成本增加。

其他收益淨額。其他收益淨額同比增長至二零一五年第三季的人民幣6.14億元。該項增加主要反映若干投資公司的視同處置收益及實際處置收益的增加，部分被若干投資公司計提較高的減值撥備所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比增長7%至二零一五年第三季的人民幣20.42億元。該項增加主要由於僱員成本增加，以及產品及平台(如網絡遊戲和移動工具)的廣告開支增加，部分被WeChat的市場推廣開支減少所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一四年第三季的10%下降至二零一五年第三季的8%。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長16%至二零一五年第三季的人民幣43.80億元。該項增加主要反映研究及開發開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一四年第三季的19%下降至二零一五年第三季的16%。

財務成本淨額。財務成本淨額同比增長52%至二零一五年第三季的人民幣4.81億元。該項增加主要反映因應付票據及銀行借款等債務金額增加導致利息開支增加，以及外匯虧損增加。

所得稅開支。所得稅開支同比增長13%至二零一五年第三季的人民幣15.64億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加，部分被有關預提稅項的遞延所得稅負債減少所抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長32%至二零一五年第三季的人民幣74.45億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長26%至二零一五年第三季的人民幣82.80億元。

二零一五年第三季與二零一五年第二季的比較

下表載列二零一五年第三季與二零一五年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一五年 九月三十日	二零一五年 六月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	26,594	23,429
收入成本	(11,014)	(8,991)
毛利	15,580	14,438
利息收入	559	598
其他收益淨額	614	612
銷售及市場推廣開支	(2,042)	(1,601)
一般及行政開支	(4,380)	(4,011)
經營盈利	10,331	10,036
財務成本淨額	(481)	(341)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(702)	(452)
除稅前盈利	9,148	9,243
所得稅開支	(1,564)	(1,847)
期內盈利	<u>7,584</u>	<u>7,396</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	7,445	7,314
非控制性權益	139	82
	<u>7,584</u>	<u>7,396</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>8,280</u>	<u>7,975</u>

收入。收入環比增長14%至二零一五年第三季的人民幣265.94億元。若不包括電子商務業務，收入增長14%至人民幣264.82億元。

- 一 本集團增值服務業務的收入環比增長11%至二零一五年第三季的人民幣205.47億元。網絡遊戲收入增長11%至人民幣143.33億元。該項增加主要受個人電腦網絡遊戲旺季的正面影響及推出《熱血傳奇2》等新智能手機遊戲所推動。社交網絡收入增長14%至人民幣62.14億元。該項增加主要反映因移動特權及數字內容提升令訂購服務收入增長以及移動平台遊戲內按條銷售收入增長。
- 一 本集團網絡廣告業務的收入環比增長21%至二零一五年第三季的人民幣49.38億元。品牌展示廣告收入環比增長27%至人民幣25.52億元，主要受視頻廣告收入增加所推動，反映了來自《中國好聲音》第四季電視選秀節目的正面影響。來自騰訊新聞的廣告收入亦對該增長有所貢獻。效果廣告收入環比增長16%至人民幣23.86億元，主要由於移動端社交網絡效果廣告收入的增加。

收入成本。收入成本較二零一五年第二季增長23%至二零一五年第三季的人民幣110.14億元。該項增加主要反映分成及內容成本、C2C轉賬銀行手續費以及渠道成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一五年第二季的38%增長至二零一五年第三季的41%。

- 一 本集團增值服務業務的收入成本環比增長18%至二零一五年第三季的人民幣73.64億元。該項增加主要由於分成及內容成本及渠道成本(特別是代理智能手機遊戲，佔我們遊戲收入的比例增加)以及頻寬及服務器託管費的增加。
- 一 本集團網絡廣告業務的收入成本環比增長29%至二零一五年第三季的人民幣25.24億元。該項增加主要反映視頻內容投資及應付廣告代理佣金增加。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支環比增長28%至二零一五年第三季的人民幣20.42億元。該項增加主要由於產品及平台(如網絡遊戲、網絡媒體及移動工具)的廣告開支(其中部分存在季節性)增加。

一般及行政開支。一般及行政開支環比增長9%至二零一五年第三季的人民幣43.80億元。該項增加主要反映研究及開發開支增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利環比增長2%至二零一五年第三季的人民幣74.45億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利環比增長4%至二零一五年第三季的人民幣82.80億元。

其他財務資料

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止九個月		截至下列日期止三個月		
	二零一五年 九月三十日	二零一四年 九月三十日	二零一五年 九月三十日	二零一五年 六月三十日	二零一四年 九月三十日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	31,009	22,979	10,806	10,258	8,174
經調整的EBITDA (a)	32,974	24,286	11,569	10,899	8,720
經調整的EBITDA比率(b)	46%	42%	44%	47%	44%
利息開支	1,101	602	373	399	266
現金淨額(c)	21,239	21,283	21,239	21,663	21,283
資本開支(d)	5,826	3,115	1,653	2,841	1,060

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入，其他收益／虧損淨額加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止九個月		截至下列日期止三個月		
	二零一五年 九月三十日	二零一四年 九月三十日	二零一五年 九月三十日	二零一五年 六月三十日	二零一四年 九月三十日
經營盈利	29,739	23,148	10,331	10,036	7,515
調整：					
利息收入	(1,678)	(1,233)	(559)	(598)	(452)
其他(收益)/虧損淨額	(1,637)	(2,416)	(614)	(612)	(118)
固定資產及投資物業折舊	2,333	2,227	781	770	760
無形資產攤銷	2,252	1,253	867	662	469
EBITDA	31,009	22,979	10,806	10,258	8,174
按股權結算的股份酬金	1,965	1,307	763	641	546
經調整的EBITDA	32,974	24,286	11,569	10,899	8,720

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料，以及預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本公司二零一五年及二零一四年前九個月、二零一五年及二零一四年第三季以及二零一五年第二季的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審計截至二零一五年九月三十日止九個月							
已報告	調整						非通用會計準則*
	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益) /虧損	無形資產 攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)			
(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	29,739	1,965	67	(3,346)	152	1,654	30,231
期內盈利	21,910	2,345	68	(3,021)	873	1,660	23,835
本公司權益持有人應佔盈利	21,642	2,282	65	(3,021)	845	1,644	23,457
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	2.328						2.524
—攤薄	2.298						2.490
經營利潤率	41%						42%
純利率	30%						33%

未經審計截至二零一四年九月三十日止九個月							
已報告	調整						非通用會計準則*
	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益) /虧損	無形資產 攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)			
(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	23,148	1,307	546	(3,958)	46	1,340	22,429
期內盈利	17,934	1,547	546	(3,923)	476	1,340	17,920
本公司權益持有人應佔盈利	17,950	1,522	501	(3,936)	469	1,336	17,842
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	1.948						1.936
—攤薄	1.918						1.906
經營利潤率	40%						39%
純利率	31%						31%

未經審計截至二零一五年九月三十日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益) /虧損	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	10,331	763	17	(1,020)	46	379	10,516
期內盈利	7,584	981	18	(783)	275	375	8,450
本公司權益持有人應佔盈利	7,445	959	17	(783)	267	375	8,280
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	0.800						0.890
—攤薄	0.792						0.881
經營利潤率	39%						40%
純利率	29%						32%

未經審計截至二零一五年六月三十日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益) /虧損	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	10,036	641	18	(1,487)	56	1,052	10,316
期內盈利	7,396	720	18	(1,399)	300	1,057	8,092
本公司權益持有人應佔盈利	7,314	699	17	(1,399)	287	1,057	7,975
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	0.787						0.858
—攤薄	0.778						0.849
經營利潤率	43%						44%
純利率	32%						35%

	已報告	調整				減值撥備	非通用會計準則*
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益) /虧損	無形資產 攤銷		
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	7,515	546	152	(159)	15	195	8,264
期內盈利	5,676	645	152	(187)	146	195	6,627
本公司權益持有人應佔盈利	5,657	635	137	(187)	144	191	6,577
每股盈利(每股人民幣元)							
—基本	0.612						0.712
—攤薄	0.605						0.703
經營利潤率	38%						42%
純利率	29%						33%

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置投資公司及處置投資公司及業務的(收益)/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

流動資金及財務資源

於二零一五年九月三十日及二零一五年六月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一五年 九月三十日	未經審計 二零一五年 六月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	46,714	48,271
定期存款	28,650	20,948
	<u>75,364</u>	<u>69,219</u>
借款	(13,995)	(8,560)
應付票據	(40,130)	(38,996)
	<u>21,239</u>	<u>21,663</u>

於二零一五年九月三十日，本集團的現金淨額為人民幣212.39億元。現金淨額環比減少主要反映以美元列值的銀行借款及應付票據的滙兌虧損。於二零一五年九月三十日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣730億元。

於二零一五年九月三十日，本集團持有的財務資源中有人民幣119.70億元乃以非人民幣列值的存款。

二零一五年第三季，本集團的自由現金流為人民幣66.18億元。此乃由於經營活動所得現金淨額人民幣99.45億元被支付資本開支人民幣33.27億元所抵銷。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一五年九月三十日

		未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
固定資產		8,879	7,918
在建工程		4,434	3,830
投資物業		264	268
土地使用權		2,274	751
無形資產		13,184	9,304
於聯營公司的投資	3(a)	57,431	51,131
於聯營公司可贖回優先股的投資	3(b)	5,767	2,941
於合營公司的投資		554	63
遞延所得稅資產		727	322
可供出售金融資產	4	31,446	13,277
預付款項、按金及其他資產		3,873	1,209
定期存款		3,674	4,831
		<u>132,507</u>	<u>95,845</u>
流動資產			
存貨		240	244
應收賬款	5	6,821	4,588
預付款項、按金及其他資產		11,809	7,804
定期存款		24,976	10,798
受限制現金		38,810	9,174
現金及現金等價物		46,714	42,713
		<u>129,370</u>	<u>75,321</u>
資產總額		<u><u>261,877</u></u>	<u><u>171,166</u></u>

	附註	未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		6,810	5,131
股份獎勵計劃所持股份		(1,867)	(1,309)
其他儲備		10,286	2,129
保留盈利		93,059	74,062
		<u>108,288</u>	<u>80,013</u>
非控制性權益		<u>2,715</u>	<u>2,111</u>
權益總額		<u>111,003</u>	<u>82,124</u>
負債			
非流動負債			
借款	7	7,284	5,507
應付票據	8	40,130	25,028
長期應付款項		4,409	2,052
遞延所得稅負債		3,232	2,942
遞延收入		3,307	3,478
		<u>58,362</u>	<u>39,007</u>
流動負債			
應付賬款	9	12,418	8,683
其他應付款項及預提費用		51,467	19,123
借款	7	6,711	3,215
應付票據	8	—	1,834
流動所得稅負債		1,993	461
其他稅項負債		496	566
遞延收入		19,427	16,153
		<u>92,512</u>	<u>50,035</u>
負債總額		<u>150,874</u>	<u>89,042</u>
權益及負債總額		<u>261,877</u>	<u>171,166</u>
流動資產淨額		<u>36,858</u>	<u>25,286</u>
資產總額減流動負債		<u>169,365</u>	<u>121,131</u>

綜合收益表

截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
收入					
增值服務		20,547	16,047	57,601	46,173
網絡廣告		4,938	2,440	11,735	5,681
其他		1,109	1,321	3,086	6,100
		<u>26,594</u>	<u>19,808</u>	<u>72,422</u>	<u>57,954</u>
收入成本	11	<u>(11,014)</u>	<u>(7,167)</u>	<u>(28,970)</u>	<u>(22,541)</u>
毛利		15,580	12,641	43,452	35,413
利息收入		559	452	1,678	1,233
其他收益淨額	10	614	118	1,637	2,416
銷售及市場推廣開支	11	(2,042)	(1,906)	(4,969)	(5,734)
一般及行政開支	11	(4,380)	(3,790)	(12,059)	(10,180)
經營盈利		10,331	7,515	29,739	23,148
財務成本淨額		(481)	(317)	(1,255)	(909)
分佔聯營公司及合營公司虧損		(702)	(139)	(1,464)	(72)
除稅前盈利		9,148	7,059	27,020	22,167
所得稅開支	12	<u>(1,564)</u>	<u>(1,383)</u>	<u>(5,110)</u>	<u>(4,233)</u>
期內盈利		<u><u>7,584</u></u>	<u><u>5,676</u></u>	<u><u>21,910</u></u>	<u><u>17,934</u></u>

		未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
附註		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
下列人士應佔：					
	本公司權益持有人	7,445	5,657	21,642	17,950
	非控制性權益	139	19	268	(16)
		<u>7,584</u>	<u>5,676</u>	<u>21,910</u>	<u>17,934</u>
歸屬於本公司權益持有人的每股盈利(每股人民幣元)					
	—基本	13 <u>0.800</u>	<u>0.612</u>	<u>2.328</u>	<u>1.948</u>
	—攤薄	13 <u>0.792</u>	<u>0.605</u>	<u>2.298</u>	<u>1.918</u>

綜合全面收益表
截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
期內盈利	<u>7,584</u>	<u>5,676</u>	<u>21,910</u>	<u>17,934</u>
其他全面收益(除稅淨額)：				
可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面收益	287	30	189	43
可供出售金融資產公允價值 變動收益／(虧損)淨額	1,298	(959)	7,857	(266)
外幣折算差額	<u>1,303</u>	<u>(15)</u>	<u>1,123</u>	<u>(9)</u>
	<u>2,888</u>	<u>(944)</u>	<u>9,169</u>	<u>(232)</u>
期內全面收益總額	<u><u>10,472</u></u>	<u><u>4,732</u></u>	<u><u>31,079</u></u>	<u><u>17,702</u></u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	10,316	4,711	30,808	17,708
非控制性權益	<u>156</u>	<u>21</u>	<u>271</u>	<u>(6)</u>
	<u><u>10,472</u></u>	<u><u>4,732</u></u>	<u><u>31,079</u></u>	<u><u>17,702</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一五年九月三十日止九個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一五年一月一日的結餘	-	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	21,642	21,642	268	21,910
其他全面收益：								
一分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	189	-	189	-	189
一可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	-	-	-	7,857	-	7,857	-	7,857
一外幣折算差額	-	-	-	1,120	-	1,120	3	1,123
期內全面收益總額	-	-	-	9,166	21,642	30,808	271	31,079
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	99	99
僱員購股權計劃：								
一僱員服務的價值	-	131	-	127	-	258	18	276
一已發行股份的所得款項	-	135	-	-	-	135	-	135
僱員股份獎勵計劃：								
一僱員服務的價值	-	1,456	-	194	-	1,650	45	1,695
一股份獎勵計劃所購股份	-	-	(601)	-	-	(601)	-	(601)
一獎勵股份的歸屬	-	(43)	43	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	5	(5)	-	-	-
股息(附註14)	-	-	-	-	(2,640)	(2,640)	(171)	(2,811)
期內直接於權益確認的持有人 出資及應佔分派總額	-	1,679	(558)	326	(2,645)	(1,198)	(9)	(1,207)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	264	264
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	114	-	114	(132)	(18)
處置非全資附屬公司的權益	-	-	-	-	-	-	(44)	(44)
將附屬公司的權益轉至非控制性 權益	-	-	-	(254)	-	(254)	254	-
確認與非控制性權益獲授認沽期權 有關的金融負債	-	-	-	(1,195)	-	(1,195)	-	(1,195)
期內直接於權益確認的與持有人 進行的交易總額	-	1,679	(558)	(1,009)	(2,645)	(2,533)	333	(2,200)
於二零一五年九月三十日的結餘	-	6,810	(1,867)	10,286	93,059	108,288	2,715	111,003

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一四年一月一日的結餘	-	2,846	(871)	3,746	52,224	57,945	518	58,463
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	17,950	17,950	(16)	17,934
其他全面收益：								
一分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	43	-	43	-	43
一可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	-	-	-	(266)	-	(266)	-	(266)
一外幣折算差額	-	-	-	(19)	-	(19)	10	(9)
期內全面收益總額	-	-	-	(242)	17,950	17,708	(6)	17,702
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	44	44
僱員購股權計劃：								
一僱員服務的價值	-	118	-	88	-	206	19	225
一已發行股份的所得款項	-	244	-	-	-	244	-	244
僱員股份獎勵計劃：								
一僱員服務的價值	-	979	-	97	-	1,076	6	1,082
一股份獎勵計劃所購股份	-	-	(505)	-	-	(505)	-	(505)
一獎勵股份的歸屬	-	(64)	64	-	-	-	-	-
回購及註銷股份	-	(61)	-	-	-	(61)	-	(61)
股息	-	-	-	-	(1,761)	(1,761)	(119)	(1,880)
期內直接於權益確認的持有人 出資及應佔分派總額	-	1,216	(441)	185	(1,761)	(801)	(50)	(851)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	106	106
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(653)	-	(653)	36	(617)
處置非全資附屬公司的權益	-	-	-	230	-	230	4	234
非控制性權益獲授認沽期權失效	-	-	-	357	-	357	-	357
期內直接於權益確認的與持有人 進行的交易總額	-	1,216	(441)	119	(1,761)	(867)	96	(771)
於二零一四年九月三十日的結餘	-	4,062	(1,312)	3,623	68,413	74,786	608	75,394

簡明綜合現金流量表
截至二零一五年九月三十日止九個月

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	27,240	22,032
投資活動耗用現金流量淨額	(37,034)	(25,623)
融資活動所得現金流量淨額	13,580	16,937
現金及現金等價物增加淨額	3,786	13,346
期初的現金及現金等價物	42,713	20,228
現金及現金等價物的滙兌收益／(虧損)	215	(120)
期末的現金及現金等價物	46,714	33,454
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	18,061	11,904
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	28,653	21,550
	46,714	33,454

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務及網絡廣告服務。

本集團於二零一五年九月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及九個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表、截至該日止九個月的綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註(統稱「中期財務資料」)於二零一五年十一月十日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一五年三月十八日刊發的二零一四年年報所載的本集團截至二零一四年十二月三十一日止的年度綜合財務報表(「二零一四年財務報表」)一併閱讀。

編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一四年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的資產與負債(如可供出售金融資產及衍生金融工具)作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

本集團於二零一五年一月一日開始的財政年度所採納的準則並不會對本集團的中期財務資料產生重大影響。

2 分部資料

鑒於本集團電子商務業務規模縮減，我們已在主要營運決策人採納的內部管理報告及本集團的綜合財務報表中將過往於「電子商務交易」分部呈列的收入自二零一五年一月一日起重分類至「其他」分部，比較數字亦已重新分類以與新呈列一致。作出上述分部資料變動乃為更好地反映本集團的當前業務、本集團的資源分配及未來業務發展。

本集團於截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他

本集團的其他分部包括電子商務交易、提供商標授權、軟件開發服務、軟件銷售以及其他服務。

截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月內，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計			
	截至二零一五年九月三十日止三個月			
	增值服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>20,547</u>	<u>4,938</u>	<u>1,109</u>	<u>26,594</u>
毛利／(毛損)	<u>13,183</u>	<u>2,414</u>	<u>(17)</u>	<u>15,580</u>
折舊	491	42	9	542
攤銷	118	654	-	772
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)／盈利	<u>(190)</u>	<u>67</u>	<u>(579)</u>	<u>(702)</u>

	未經審計			
	截至二零一四年九月三十日止三個月			
	增值服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>16,047</u>	<u>2,440</u>	<u>1,321</u>	<u>19,808</u>
毛利	<u>10,722</u>	<u>1,263</u>	<u>656</u>	<u>12,641</u>
折舊	488	40	9	537
攤銷	82	334	-	416
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利	<u>(68)</u>	<u>(92)</u>	<u>21</u>	<u>(139)</u>

	未經審計			
	截至二零一五年九月三十日止九個月			
	增值服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>57,601</u>	<u>11,735</u>	<u>3,086</u>	<u>72,422</u>
毛利	<u>37,562</u>	<u>5,588</u>	<u>302</u>	<u>43,452</u>
折舊	1,481	127	28	1,636
攤銷	333	1,619	-	1,952
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利	<u>(318)</u>	<u>86</u>	<u>(1,232)</u>	<u>(1,464)</u>

	未經審計			
	截至二零一四年九月三十日止九個月			
	增值服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>46,173</u>	<u>5,681</u>	<u>6,100</u>	<u>57,954</u>
毛利	<u>31,722</u>	<u>2,598</u>	<u>1,093</u>	<u>35,413</u>
折舊	1,429	117	28	1,574
攤銷	171	932	-	1,103
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利	<u>31</u>	<u>(131)</u>	<u>28</u>	<u>(72)</u>

3 於聯營公司的權益

	未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於聯營公司的投資 (a)		
— 上市股份	36,638	32,064
— 非上市股份	20,793	19,067
	<u>57,431</u>	<u>51,131</u>
於聯營公司可贖回優先股的投資 (b)	5,767	2,941
	<u>63,198</u>	<u>54,072</u>

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
期初	51,131	10,867
增加 ((i)、(ii)、(iii) 及 (iv))	8,522	35,923
視同處置收益	1,910	1,226
分佔聯營公司虧損	(1,471)	(71)
分佔聯營公司的其他全面收益	185	43
聯營公司的股息	(233)	(148)
處置及轉撥	(3,827)	(261)
減值撥備 (v)	(634)	(468)
外幣折算差額	1,848	(180)
	<u>57,431</u>	<u>46,931</u>
期末	<u>57,431</u>	<u>46,931</u>

- (i) 二零一五年四月，本集團與58同城(一間現有聯營公司，其於中國主營本地生活服務的網絡分類信息平台業務)簽署購股協議，以按每股美國存托股份52美元購買其若干新發行股份，代價約為4億美元(約等於人民幣24.57億元)。交易後本集團持有58同城發行在外股權增至約26.3%。二零一五年八月，58同城發行新股份以換取一項投資股權，本集團所持58同城發行在外股權因而被攤薄至21.8%。
- (ii) 二零一五年四月，本集團與Glu Mobile(一間於納斯達克上市的手機遊戲公司)簽署購股協議，購買Glu Mobile發行在外普通股約16.3%，代價約為1.26億美元(約等於人民幣7.73億元)。
- (iii) 二零一五年八月，本集團與同程旅遊(一間現有聯營公司)簽署購股協議，額外購買其股權，代價為人民幣9.39億元。交易後本集團持有同程旅遊發行在外股權增至約15.0%。
- (iv) 截至二零一五年九月三十日止九個月，本集團亦以總代價人民幣43.53億元收購若干其他聯營公司或額外投資於現有聯營公司或自可供出售金融資產轉入。該等聯營公司主要從事網絡遊戲業務及其他互聯網相關業務。
- (v) 截至二零一五年九月三十日止九個月，本集團參考聯營公司的業務表現及其相關可收回價值的評估，就若干聯營公司的投資賬面價值作出減值撥備人民幣6.34億元(截至二零一四年九月三十日止九個月：人民幣4.68億元)。

(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資

本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股，該等聯營公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

二零一五年一月，本集團與一間專注汽車金融互聯網平台的第三方公司訂立一系列協議，以現金代價1.50億美元(約等於人民幣9.21億元)認購其可轉換可贖回優先股，約佔其按全面攤薄基準股權總額的26.6%。

截至二零一五年九月三十日止九個月，本集團參考於若干聯營公司的業務表現及可收回價值的評估，就該等投資賬面價值作出減值撥備人民幣2.86億元(截至二零一四年九月三十日止九個月：人民幣3.21億元)。

4 可供出售金融資產

	未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
可供出售金融資產		
— 上市股權權益 ((a)、(b)、(c) 及 (e))	8,014	3,631
— 非上市權益		
— 股權	23,407	9,646
— 其他投資	25	—
	<u>31,446</u>	<u>13,277</u>

非上市權益的變動分析如下：

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
期初	9,646	6,270
增加 (d)	4,140	1,931
自於聯營公司的投資轉入	3,191	—
公允價值變動	6,207	1,372
減值撥備 (e)	(65)	(369)
處置及轉撥	(452)	(71)
外幣折算差額	765	(39)
期末	<u>23,432</u>	<u>9,094</u>

附註：

- (a) 截至二零一五年九月三十日止九個月，就上市股權權益確認的公允價值變動收益為人民幣19.75億元(截至二零一四年九月三十日止九個月：公允價值變動虧損人民幣16.61億元)。

- (b) 二零一五年一月，本集團與一間於紐約證券交易所上市的主營中國汽車行業的互聯網內容及營銷服務的第三方公司訂立一系列協議，以現金代價1.50億美元(約等於人民幣9.21億元)認購其按全面攤薄基準3.3%的已發行在外股份。
- (c) 二零一四年十一月，本集團與華誼兄弟(現有可供出售金融資產)簽署購股協議，以約人民幣12.80億元的代價購買其新發行股份。該項交易於二零一五年八月完成，交易後本集團持有華誼兄弟的股權總額增至8.06%。
- (d) 主要為本集團收購若干可供出售金融資產或額外投資於若干現有可供出售金融資產，代價總額為人民幣41.40億元。該等投資主要從事O2O業務及其他互聯網相關業務。
- (e) 截至二零一五年九月三十日止九個月，由於市價大幅下跌，本集團參考若干可供出售金融資產的市場價值、業務表現及可收回價值的評估，就其賬面價值作出減值撥備人民幣5.86億元(截至二零一四年九月三十日止九個月：人民幣4.78億元)。

5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	3,045	2,032
31至60天	2,326	1,464
61至90天	827	667
超過90天	623	425
	<u>6,821</u>	<u>4,588</u>

於二零一五年九月三十日及二零一四年十二月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)、其他第三方網絡/移動應用程序平台供應商以及主要位於中國的品牌展示廣告客戶的款項。

電信營運商及第三方平台供應商通常分別於30至120天及60天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為品牌展示廣告代理商)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

6 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開售股前購股權計劃於二零一一年十二月三十一日屆滿。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期起計的十年期間有效。

於股份拆細生效後，未行使購股權的行使價及數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其先前所享有的比例相同的股本。

尚未行使購股權的數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一五年一月一日(2)	-	-	57.36 港元	36,432,000	31.70 港元	5,000,000	41,432,000
已授出(2)	-	-	149.22 港元	1,470,875	-	-	1,470,875
已行使(2)	-	-	18.76 港元	(9,053,283)	-	-	(9,053,283)
已失效(2)	-	-	32.62 港元	(504,500)	-	-	(504,500)
於二零一五年九月三十日(2)	-	-	74.90 港元	28,345,092	31.70 港元	5,000,000	33,345,092
於二零一五年九月三十日可行使(2)	-	-	48.57 港元	11,029,341	31.70 港元	1,250,000	12,279,341
於二零一四年一月一日(1)	11.25 港元	819,266	75.69 港元	12,648,005	158.50 港元	1,000,000	14,467,271
股份拆細前授出(1)	-	-	572.60 港元	2,307,500	-	-	2,307,500
股份拆細後授出(2)	-	-	123.95 港元	2,133,050	-	-	2,133,050
股份拆細前行使(1)	11.25 港元	(819,224)	46.54 港元	(2,896,392)	-	-	(3,715,616)
股份拆細後行使(2)	-	-	8.99 港元	(18,089,583)	-	-	(18,089,583)
股份拆細前失效(1)	14.53 港元	(42)	116.38 港元	(600,000)	-	-	(600,042)
股份拆細後失效(2)	-	-	6.35 港元	(100)	-	-	(100)
股份拆細的影響(3)	-	-	-	45,836,452	-	4,000,000	49,836,452
於二零一四年九月三十日(2)	-	-	52.63 港元	41,338,932	31.70 港元	5,000,000	46,338,932
於二零一四年九月三十日可行使(2)	-	-	17.02 港元	16,898,927	-	-	16,898,927

附註：

- (1) 股份數目及平均行使價乃按未計股份拆細影響呈列。
- (2) 股份數目及平均行使價乃按已計股份拆細影響呈列。
- (3) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。

截至二零一五年九月三十日止九個月，本公司並無任何董事獲授購股權（截至二零一四年九月三十日止九個月，本公司一名執行董事獲授按未計股份拆細影響的 1,000,000 份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納均由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

於股份拆細生效後，未行使獎勵股份數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其未計股份拆細影響前所享有比例相同的股本。

就股份獎勵計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一五年及二零一四年九月三十日止九個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃		
	所持的股份數目	獎勵股份數目	總計
於二零一五年一月一日 (ii)	6,650,532	82,035,522	88,686,054
購買及代扣 (ii)	5,341,992	–	5,341,992
已配發 (ii)	21,756,730	–	21,756,730
已授出 (ii)	(28,082,850)	28,082,850	–
已失效 (ii)	4,795,470	(4,795,470)	–
已歸屬及過戶 (ii)	–	(26,172,920)	(26,172,920)
於二零一五年九月三十日 (ii)	<u>10,461,874</u>	<u>79,149,982</u>	<u>89,611,856</u>
於二零一五年九月三十日			
已歸屬但未過戶 (ii)			<u>–</u>
於二零一四年一月一日 (i)	1,435,659	18,065,996	19,501,655
股份拆細前購買及代扣 (i)	31,583	–	31,583
股份拆細後購買及代扣 (ii)	5,016,225	–	5,016,225
股份拆細後配發 (ii)	19,520,635	–	19,520,635
股份拆細前授出 (i)	(1,183,445)	1,183,445	–
股份拆細後授出 (ii)	(17,055,300)	17,055,300	–
股份拆細前失效 (i)	461,220	(461,220)	–
股份拆細後失效 (ii)	2,186,124	(2,186,124)	–
股份拆細前歸屬及過戶 (i)	–	(226,797)	(226,797)
股份拆細後歸屬及過戶 (ii)	–	(25,115,469)	(25,115,469)
股份拆細的影響 (iii)	<u>2,980,068</u>	<u>74,245,696</u>	<u>77,225,764</u>
於二零一四年九月三十日 (ii)	<u>13,392,769</u>	<u>82,560,827</u>	<u>95,953,596</u>
於二零一四年九月三十日			
已歸屬但未過戶 (ii)			<u>78,495</u>

附註：

- (i) 股份數目乃按未計股份拆細影響呈列。
- (ii) 股份數目乃按已計股份拆細影響呈列。
- (iii) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。

截至二零一五年九月三十日止九個月，本公司三名獨立非執行董事獲授按已計股份拆細影響的75,000股獎勵股份(截至二零一四年九月三十日止九個月，本公司三名獨立非執行董事獲授按未計股份拆細影響的25,000股獎勵股份)。

7 借款

	未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分		
— 無抵押(a)	<u>7,284</u>	<u>5,507</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 無抵押	—	125
美元銀行借款		
— 無抵押(b)	<u>6,043</u>	1,836
長期美元銀行借款的流動部分		
— 無抵押(a)	<u>668</u>	<u>1,254</u>
	<u>6,711</u>	<u>3,215</u>
	<u>13,995</u>	<u>8,722</u>

附註：

- (a) 長期美元銀行借款本金總額為12.50億美元(二零一四年十二月三十一日：11.05億美元)。適用年利率為LIBOR加1.25%至1.52%(二零一四年十二月三十一日：LIBOR加1.35%至1.75%)。

- (b) 短期美元銀行借款的本金總額為9.50億美元(二零一四年十二月三十一日：3億美元)。適用年利率為LIBOR加0.75%至0.85%或按年利率1.125%計(二零一四年十二月三十一日：LIBOR加0.85%至1.00%)。

8 應付票據

	未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	36,693	22,511
長期港元應付票據的非流動部分	3,437	2,517
	<u>40,130</u>	<u>25,028</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	—	1,834
	<u>40,130</u>	<u>26,862</u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為58億美元(二零一四年十二月三十一日：40億美元)及42億港元(二零一四年十二月三十一日：32億港元)。該等應付票據的年利率範圍為2.000%至4.700%(二零一四年十二月三十一日：1.860%至4.625%)。

二零一五年四月，本公司更新全球中期票據計劃(「計劃」)，將本金總額限額由50億美元增至100億美元。

截至二零一五年九月三十日止九個月，本公司根據計劃發行了四批優先票據，本金總額分別為11億美元、9億美元、1億美元及10億港元。

二零一五年九月，於二零一三年九月發行的本金總額為3億美元的優先票據已到期並由本集團悉數償還。

本集團並無就發行該等票據作出任何抵押或質押。

9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一五年 九月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	7,539	5,775
31至60天	1,786	936
61至90天	1,024	618
超過90天	2,069	1,354
	<u>12,418</u>	<u>8,683</u>

10 其他收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
處置／視同處置投資公司及 業務的收益((a)及(b))	1,020	159	3,346	3,958
補貼及退稅	41	11	106	63
股息收入	30	7	244	76
於投資公司及收購產生的 無形資產的減值撥備	(379)	(195)	(1,654)	(1,340)
向騰訊公益慈善基金會的捐款	-	-	(250)	(250)
其他	(98)	136	(155)	(91)
	<u>614</u>	<u>118</u>	<u>1,637</u>	<u>2,416</u>

附註：

- (a) 截至二零一五年九月三十日止九個月，本集團確認視同處置投資公司的總收益人民幣19.10億元(附註3(a))。其中，本集團兩間聯營公司為新一輪融資或作為彼等投資的部分投資成本而發行新股。因此，本集團於該等聯營公司的股權被攤薄，並分別確認相應攤薄收益人民幣6.68億元及人民幣5.19億元。

- (b) 截至二零一五年九月三十日止九個月，一間現有聯營公司完成一輪股權融資後，本集團持有該聯營公司的股權降至低於20.0%，且本集團亦不再擁有董事會派駐代表或其他安排以對該聯營公司施加重大影響的權力。因此，本集團將該投資由於聯營公司的投資重新分類為可供出售金融資產，並自該重新分類之日確認分步處置收益約0.79億美元(約等於人民幣4.84億元)。

11 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
僱員福利開支(a)	4,968	4,215	13,570	11,235
內容成本及代理費	4,599	2,850	11,854	7,407
銷貨成本	–	336	193	4,083
頻寬及服務器托管費	1,471	1,103	3,980	3,145
渠道成本	1,180	419	3,124	1,178
推廣及廣告費	1,457	1,431	3,401	4,199
固定資產折舊(a)	780	759	2,329	2,224
無形資產攤銷(b)	867	469	2,252	1,253
辦公室樓宇的經營租賃租金	226	256	662	769
差旅費及交際費	168	141	438	350

附註：

- (a) 截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月的研究及開發開支分別為人民幣24.61億元及人民幣65.60億元(截至二零一四年九月三十日止三個月及九個月：分別為人民幣20.27億元及人民幣54.20億元)。截至二零一五年九月三十日止三個月，該開支包括僱員福利開支人民幣19.75億元及固定資產折舊人民幣1.77億元(截至二零一四年九月三十日止三個月：分別為人民幣16.45億元及人民幣1.63億元)，而截至二零一五年九月三十日止九個月，該開支包括僱員福利開支人民幣52.63億元及固定資產折舊人民幣5.23億元(截至二零一四年九月三十日止九個月：分別為人民幣43.37億元及人民幣4.75億元)。截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，概無資本化任何開發開支。
- (b) 包括與許可證及授權網絡內容相關的無形資產攤銷。

12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，本集團已按估計應課稅盈利及按 16.5% 的稅率作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日頒布的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），二零一五年內資和外資企業的企業所得稅稅率為 25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，該等附屬公司可按 15% 的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減 50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按估計應課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為 36%。

(e) 其他國家的企業所得稅

於截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的估計應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介於12.5%至35%不等。

(f) 中國預提所得稅

根據中國的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國內地與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的若干香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅	1,531	1,096	5,201	2,749
遞延所得稅	33	287	(91)	1,484
	<u>1,564</u>	<u>1,383</u>	<u>5,110</u>	<u>4,233</u>

截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本集團主要附屬公司採用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
除稅前盈利	9,148	7,059	27,020	22,167
分佔聯營公司及合營公司虧損	702	139	1,464	72
	<u>9,850</u>	<u>7,198</u>	<u>28,484</u>	<u>22,239</u>
按25%的稅率計算的所得稅	2,462	1,800	7,121	5,560
適用於本集團不同附屬公司				
不同稅率的影響	(1,121)	(838)	(2,512)	(3,347)
稅收優惠對附屬公司應課				
稅盈利的影響	(155)	(139)	(370)	(324)
毋須課稅收入	-	-	(11)	-
不可扣稅的開支	295	261	583	764
預計中國附屬公司將滙出				
盈利的預提所得稅	40	230	40	1,030
未確認遞延所得稅資產	43	69	199	547
其他	-	-	60	3
所得稅開支	<u>1,564</u>	<u>1,383</u>	<u>5,110</u>	<u>4,233</u>

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零一五年	二零一四年	截至九月三十日止九個月 二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>7,445</u>	<u>5,657</u>	<u>21,642</u>	<u>17,950</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,307</u>	<u>9,243</u>	<u>9,295</u>	<u>9,216</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>0.800</u>	<u>0.612</u>	<u>2.328</u>	<u>1.948</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生在外的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一五年及二零一四年九月三十日止三個月及九個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零一五年	二零一四年	截至九月三十日止九個月 二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>7,445</u>	<u>5,657</u>	<u>21,642</u>	<u>17,950</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	9,307	9,243	9,295	9,216
就購股權作出調整 (百萬股計)	17	29	20	53
就獎勵股份作出調整 (百萬股計)	<u>73</u>	<u>80</u>	<u>105</u>	<u>92</u>
為計算每股攤薄盈利的 普通股加權平均數 (百萬股計)	<u>9,397</u>	<u>9,352</u>	<u>9,420</u>	<u>9,361</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<u>0.792</u>	<u>0.605</u>	<u>2.298</u>	<u>1.918</u>

14 股息

根據董事會於二零一五年三月十八日通過且經股東於二零一五年五月十三日舉行的股東週年大會上批准的一項決議案，建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.36港元(二零一三年：每股1.20港元(未計股份拆細影響)，或每股0.24港元(已計股份拆細影響))。於二零一五年九月三十日，已付的股息(不包括為股份獎勵計劃所持股份的股息)為人民幣26.40億元(二零一三年末期股息：人民幣17.61億元)。

董事會並無建議派發任何截至二零一五年及二零一四年九月三十日止九個月的中期股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

除本公佈所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一五年九月三十日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零一五年九月三十日，本集團有30,164名僱員(二零一四年九月三十日：26,284名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一五年九月三十日止三個月的總酬金成本為人民幣49.68億元(截至二零一四年九月三十日止三個月：人民幣42.15億元)。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一五年九月三十日止三個月及九個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一四年年報內的企業管治報告及二零一五年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一五年七月一日至二零一五年九月三十日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們優秀的員工和專業的管理團隊為本集團的卓越成就所作出的貢獻。本人亦藉此感謝我們的股東及利益相關者對本集團堅定的信心和支持。展望將來，我們將持續打造一個活躍的互聯網生態系統，並和我們的合作夥伴為用戶帶來受歡迎的產品及服務。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一五年十一月十日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koons) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「58同城」	58.com Inc.，一間根據開曼群島法律註冊成立的公司，其美國存托股份於紐約證券交易所上市
「美國存托股份」	美國存托股份
「ARPU」	每用戶平均收入
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「C2C」	用戶對用戶
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合網絡通信集團有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則

「Glu Mobile」	Glu Mobile Inc.，一間根據特拉華州法律存續的公司，其股份於納斯達克上市
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「華誼兄弟」	華誼兄弟傳媒股份有限公司，一間根據中國法律註冊成立的公司，其股份於深圳證券交易所上市
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「多人在綫戰術競爭遊戲」	多人在綫戰術競爭遊戲
「納斯達克」	納斯達克全球精選市場
「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃

「首次公開售股後 購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「角色扮演遊戲」	角色扮演遊戲
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃
「股份拆細」	於二零一四年五月十四日舉行的本公司股東週年大會上通過一項普通決議案及聯交所批准拆細股份上市及買賣後，自二零一四年五月十五日起，本公司股本中每股面值0.0001港元的現有已發行及未發行股份被拆細為五股，每股面值0.00002港元的拆細股份
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「同程旅遊」	同程網絡科技股份有限公司，一間根據中國法律註冊成立的公司
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務
「《中國好聲音》第四季」	《中國好聲音》第四季，中國的一檔真人秀節目