

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



# COACH

NEW YORK

## Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

### 公告

### Coach 第二季度盈利報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關附件已由Coach, Inc.於美國東部時間二零一六年一月二十六日發佈於美國證券交易委員會網站。

**Coach, Inc.**

首席行政官、法律總顧問兼秘書

**Todd Kahn**

香港，二零一六年一月二十六日

美國  
證券交易委員會  
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法  
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一六年一月二十六日

**Coach, Inc.**

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

**馬里蘭州**  
(註冊成立所在州份)

**1-16153**  
(委員會檔案編號)

**52-2242751**  
(IRS僱主識別編號)

**516 West 34th Street, New York, NY 10001**  
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

**(212) 594-1850**  
(註冊人電話號碼，包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任，請在相應的方格內劃上[×]號：

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

## 項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一六年一月二十六日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一五年十二月二十六日止財政季度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

## 項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一六年一月二十六日的新聞稿全文

## 簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

首席行政官、法律總顧問兼秘書  
Todd Kahn

日期：二零一六年一月二十六日

## 附件索引

99.1 日期為二零一六年一月二十六日的新聞稿全文

### COACH, INC. 報告 2016 財政年度第二季度業績

- 按恆定匯率計算，第二季度的銷售淨額同比增長 7%；財務報告呈報的銷售淨額上升 4%
- 按非公認會計準則基礎計算，第二季度每股盈利為 0.68 美元；按公認會計準則基礎計算，第二季度每股盈利為 0.61 美元
- 維持 2016 年全年綜合銷售額指引；上調營業收入展望

紐約，2016 年 1 月 26 日 —— 源自紐約的現代時尚奢華配飾及生活類產品的領先設計品牌公司 Coach, Inc.（紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388）今日公佈其截至 2015 年 12 月 26 日止第二季度的業績。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「儘管全球的零售環境困難，我們十分欣然看到第二季度的表現符合我們的預期，並反映了我們的品牌轉化計劃至今所取得至為重要的進展。我們進一步推動北美地區實體店業務的持續改善，一如預期改善由零售店帶動，而特賣店的銷售表現亦有所增強，即使面對著遊客流量減少及強烈促銷氣氛的大環境。按恆定匯率計算，我們的國際業務錄得強勁增長，當中歐洲地區及中國內地的業務均取得雙位數增長，日本地區的銷售額亦有所上升。整體而言，這份業績繼續給予我們信心，我們的舉措所產生的累計成效將帶動本財政年度的銷售額回復增長，並在第四季度完結前實現北美同店銷售正增長。」

「我們亦對 Stuart Weitzman 於本季度錄得優於預期的業績感到十分興奮。儘管天氣異常溫暖，Stuart Weitzman 的靴類產品在本地門店的銷售尤其理想。Stuart Weitzman 的業績清晰地反映了該品牌時尚並合乎潮流的產品發展表現強

勁，以及與全球消費者的關聯度與日俱增。重要的是，我們有效地把 **Stuart Weitzman** 融入 **Coach, Inc.**，同時繼續成功執行 **Coach** 的品牌轉化計劃。」

Coach, Inc. 2016 年第二季度的綜合業績概要如下：

- 第二財政季度的**銷售淨額**為 12.7 億美元，相比上年同期的 12.2 億美元增長 4%。按恆定匯率計算，本季度銷售額同比上升 7%。
- 按非公認會計準則基礎計算，**毛利**為 8.59 億美元，上年同期為 8.41 億美元；**毛利率**為 67.4%，上年同期為 69.0%。按財務報告呈報基礎，**Coach, Inc.** 毛利同為 8.59 億美元，上年同期為 8.40 億美元；**毛利率**為 67.4%，上年同期為 68.9%。
- 按非公認會計準則基礎計算，**營銷、一般及行政費用**為 5.74 億美元，相比上年同期 5.42 億美元上升 6%。按非公認會計準則基礎計算，**營銷、一般及行政費用**佔銷售淨額的百分比為 45.1%，上年同期為 44.4%。按財務報告呈報基礎，**營銷、一般及行政費用**為 5.98 億美元或佔銷售額的百分比為 47.0%，上年同期為 5.65 億美元或佔銷售額的百分比為 46.3%。
- 按非公認會計準則基礎計算，本季度的**營業收入**為 2.85 億美元，上年同期為 2.99 億美元。**經營利潤率**為 22.4%，上年同期為 24.5%。按財務報告呈報基礎，**營業收入**為 2.61 億美元，上年同期為 2.75 億美元。**經營利潤率**為 20.5%，上年同期為 22.6%。
- 本季度的**利息淨支出**為 600 萬美元，上年同期的**利息淨收入**為 40 萬美元。
- 按非公認會計準則基礎計算，本季度的**淨收入**為 1.88 億美元，每股攤薄盈利為 0.68 美元（其中包括由 **Stuart Weitzman** 所帶來的 1,300 萬美元或每股 0.05 美元貢獻）。按非公認會計準則基礎計算，2015 財政年度第二季度的**淨收入**為 2 億美元，每股攤薄盈利為 0.72 美元。按美國公認會計準則基礎計算，本季度的**淨收入**為 1.70 億美元，每股攤薄盈利為 0.61 美元（其中包括由 **Stuart Weitzman** 所帶來的 1,200 萬美元或每股

0.04 美元貢獻)，上年同期的淨收入為 1.83 億美元或每股攤薄盈利 0.66 美元。

#### Coach 品牌 2016 年第二季度的業績：

- Coach 品牌第二財政季度的銷售淨額為 11.8 億美元，相比上年同期的 12.2 億美元下降 3%。按恆定匯率計算，本季度的銷售總額同比下降 1%。

於第二財政季度，Coach 各主要業務分部的銷售業績如下：

- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌北美地區的銷售總額由去年的 7.85 億美元下降 7%至 7.31 億美元，按恆定匯率計算同比下降 6%，反映北美地區的業務持續改善。折合成美元計算，北美地區於本季度的直營銷售額同比下降 7%，按恆定匯率計算同比下降 6%，同店銷售額同比下降 4%，當中包括因減少官方網上特賣店活動而令同店銷售總額下降約 1 個百分點。一如預期，北美地區百貨公司銷售點的銷售額較上年同期錄得了中單位數的降幅，與售予百貨公司的銷售淨額的下降幅度相若。
- Coach 品牌的國際銷售額由上年同期的 4.21 億美元上升 4%至 4.37 億美元。按恆定匯率計算，國際銷售額同比增長 9%。折合成美元計算，中國地區的銷售額同比增長 2%，按恆定匯率計算同比增長 5%。中國內地的銷售額錄得雙位數增長，同店銷售額亦取得正增長，當中的部分業務增長被香港及澳門地區持續疲弱的銷售表現所抵銷。儘管門店面積有所減少，按恆定匯率計算，日本的銷售額增長 2%，符合預期，折合成美元計算同比下降 3%，反映日元偏軟。按恆定匯率計算，其餘亞洲地區直營業務的銷售額錄得溫和增長，而折合成美元的銷售額則錄得下降；歐洲地區表現持續非常強勁，銷售總額及同店銷售額均錄得雙位數增長。

國際批發業務銷售點的銷售額錄得輕微增長，主要由於本土市場的強勁銷售表現被較疲弱的旅遊零售業務所抵銷。因出貨時間調整以確保滿足中國農曆新年期間的庫存需求，售予該渠道的銷售淨額亦較上年同期錄得顯著增長。

- 按非公認會計準則基礎計算及財務報告呈報基礎，Coach 品牌的毛利為 7.99 億美元，毛利率為 67.7%，受外匯波動影響下降約 110 個基點。
- 按非公認會計準則基礎計算，Coach 品牌的營銷、一般及行政費用下降 1%至 5.36 億美元。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用佔銷售淨額的百分比為 45.4%。按財務報告呈報基礎，營銷、一般及行政費用為 5.56 億美元，佔銷售額的比例為 47.1%。
- 按非公認會計準則基礎計算，Coach 品牌的營業收入為 2.63 億美元，經營利潤率為 22.3%。按財務報告呈報基礎，Coach 營業收入為 2.43 億美元，經營利潤率為 20.6%。

#### Stuart Weitzman 2016 年第二季度的業績：

- Stuart Weitzman 品牌於第二財政季度的銷售淨額為 9,400 萬美元。
- 按非公認會計準則及財務報告呈報基礎計算，Stuart Weitzman 品牌的毛利均為 6,100 萬美元，毛利率為 64.3%。
- 按非公認會計準則基礎計算，Stuart Weitzman 品牌的營銷、一般及行政費用為 3,800 萬美元或佔銷售額的 40.8%；財務報告呈報的營銷、一般及行政費用為 4,200 萬美元或佔銷售額的 44.9%。
- 按非公認會計準則基礎計算，Stuart Weitzman 品牌的營業收入為 2,200 萬美元，經營利潤率為 23.6%；財務報告呈報的營業收入為 1,800 萬美元或經營利潤率為 19.4%。

於 2016 財政年度第二季度，公司錄得與為期數年的品牌轉化計劃相關的費用 1,400 萬美元。該等費用主要包括提升組織效率的成本，以及因門店翻新而產生

的加速折舊費用。此外，公司錄得與收購 **Stuart Weitzman** 相關的成本約 1,000 萬美元（主要包括與整合活動相關的費用、或然代價，及按購買法對部分資產作有限時限會計處理的影響）。該等舉措令公司第二季度的營銷、一般及行政費用增加約 2,400 萬美元，及除稅後淨收入減少約 1,800 萬美元或每股攤薄盈利減少約 0.07 美元。

公司於 2016 財政年度第二季度完結時的存貨結餘為 4.38 億美元，當中包括 **Stuart Weitzman** 的 2,900 萬美元。相比於 2015 財政年度第二季度完結時 **Coach** 品牌的存貨結餘為 4.47 億美元。因此，按合併基礎計算的存貨結餘下降 2%，而 **Coach** 品牌的存貨結餘則下降 9%。

**Luis** 先生進一步表示：「我們將透過所有接觸層面，包括新創的產品及時裝表演、大膽的市場營銷活動，以及更優質的門店體驗，繼續專注於創造對品牌的購買意慾，並與全球消費者建立情感連繫。隨著我們於 2016 年踏入 **Coach** 品牌的 75 週年，我們將透過多項活動慶祝品牌原創工藝的歷史傳承，並進一步傳達我們獨特的品牌定位。」

「此外，隨著我們建立了良好的發展勢頭，我們的目標是 **Coach** 品牌恢復增長，並取得同店銷售額的持續改善，以及 **Stuart Weitzman** 的業務能推動銷售額及盈利表現。我們具備明確的目標、精心制定的策略，以及良好的策略執行往績。我們對於能推動 **Coach, Inc.** 的可持續增長及最佳的盈利能力繼續保持信心。」  
**Luis** 先生總結道。

### **2016 財政年度展望：**

公司維持 **Coach** 品牌於 2016 財政年度按恆定匯率計算的銷售額增長及經營利潤率的指引，並基於第二季度的業績上調綜合營業收入展望。

按恆定匯率及以 52 週為基礎計算，公司仍預期 2016 財政年度來自 Coach 品牌的銷售額將錄得低單位數的增長。然而，按目前的匯率計算，現預期外匯波動將對 2016 財政年度的整體銷售額增長帶來 225 至 250 個基點的負面影響。儘管毛利率和費用比率與早前訂下的年度指引相比有所調整，估計 Coach 品牌於 2016 財政年度的經營利潤率仍將界乎 15%至 19%左右。為此，按恆定匯率計算，預計 Coach 品牌毛利率將與去年約 69½%的水平相若；而外匯波動所帶來的負面影響現預計會令毛利率下降 90 至 100 基點。按恆定匯率計算，現預期 Coach 品牌的營銷、一般及行政費用將錄得低單位數升幅，而預計折合成美元計算則與去年大致持平。全年的利息支出預期將界乎 3,000 至 3,500 萬美元的範圍，而 2016 財政年度的稅率預計約為 28%。

這些指引並未計及於 2016 年所產生的品牌轉化相關費用約 5,000 萬美元，以及收購 Stuart Weitzman 的費用約 3,000 萬美元（主要包括或然代價、與整合相關活動的費用，以及按購買法對部分資產作有限時限會計處理的影響）。

此外，基於 Stuart Weitzman 的銷售額及利潤於節日假期季度的表現優於預期，按財務報告呈報基礎，公司現預測其於 2016 財政年度折合成美元計算的銷售額將處於 3.40 億美元的範圍，推動 Coach, Inc. 的銷售總額按恆定匯率計算取得高單位數的增長，每股攤薄盈利（未計融資相關費用、按購買會計法產生的短期調整及或然代價，以及整合成本前）將增加約 0.12 美元。總括而言，公司現預計整體的毛利率及經營利潤率將因 Stuart Weitzman 業務而分別下降約 70 個基點及 20 個基點，較早前訂下的指引為佳。因此，連同對 Coach 品牌的預期，公司現正上調 Coach, Inc. 2016 財政年度的經營利潤展望。

公司亦留意到 2016 財政年度第四季度將包括第 53 週，預期將為 Coach, Inc. 帶來約 7,500 至 8,000 萬美元的額外銷售額，以及為每股攤薄盈利帶來 0.06 美元的貢獻。

#### 電話會議詳情：

Coach 將在 2016 年 1 月 26 日上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登入 [www.coach.com/investors](http://www.coach.com/investors) 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由全球投資者關係及企業傳訊主管 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議將從今日中午 12 時起（美國東部時間）持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

公司預計將於 2016 年 4 月 26 日（星期二）公佈第三財政季度財務業績。如欲收悉日後的公告通知，請登入 [www.coach.com/investors](http://www.coach.com/investors)，並點擊「訂閱郵件通知」（“Subscribe to E-Mail Alerts”）進行註冊。

Coach, Inc. 是源自紐約的領先設計品牌公司，涵蓋現代時尚奢華配飾及生活類產品。Coach 品牌於 1941 年在紐約市創立，以創新時尚的設計揉合優質皮革及物料的運用，延續經典傳承。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 [www.coach.com](http://www.coach.com) 在全球發售。於 2015 年，Coach 收購全球頂尖設計師鞋履品牌 Stuart Weitzman，其產品在超過 70 個國家及透過其網站 [www.stuartweitzman.com](http://www.stuartweitzman.com) 發售。Coach, Inc. 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所有限公司交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法下所頒布的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本簡報所提供的資料包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述，包括但不限於在「2016 財政年度展望」部分的陳述，以及具有前瞻意義的術語識別的陳述，如「可能」、「將」、「可」、「應該」、「期望」、「擬」、「估計」、「繼續」、「預計」、「指引」、「預測」、「預期」、「推進」、「憑藉」、「目標」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於多項重要因素，包括企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力、控制成本及成功執行我們的品牌轉化舉措和增長策略的能力，以及我們透過收購達致預期效益、成本節約及協同效益的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取其他風險及重要因素的資訊。

**COACH, INC.**  
**簡明綜合收入報表**  
**截至2015年12月26日及2014年12月27日止季度及六個月**  
**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**

	(未經審計)			
	截至以下日期止季度		截至以下日期止六個月	
	2015年 12月26日	2014年 12月27日	2015年 12月26日	2014年 12月27日
銷售淨額	\$ 1,273.8	\$ 1,219.4	\$ 2,304.1	\$ 2,258.2
銷售成本	414.7	379.4	748.5	702.8
毛利	859.1	840.0	1,555.6	1,555.4
營銷、一般及行政費用	598.1	564.6	1,153.2	1,100.2
營業收入	261.0	275.4	402.4	455.2
利息(開支)收入淨額	(6.3)	0.4	(13.0)	1.1
扣除所得稅撥備前收入	254.7	275.8	389.4	456.3
所得稅撥備	84.6	92.3	122.9	153.7
淨收入	<u>\$ 170.1</u>	<u>\$ 183.5</u>	<u>\$ 266.5</u>	<u>\$ 302.6</u>
每股盈利：				
基本	<u>\$ 0.61</u>	<u>\$ 0.67</u>	<u>\$ 0.96</u>	<u>\$ 1.10</u>
攤薄	<u>\$ 0.61</u>	<u>\$ 0.66</u>	<u>\$ 0.96</u>	<u>\$ 1.09</u>
用於計算每股盈利的股份數量：				
基本	<u>277.6</u>	<u>275.6</u>	<u>277.3</u>	<u>275.3</u>
攤薄	<u>278.4</u>	<u>276.5</u>	<u>278.3</u>	<u>276.4</u>

**COACH, INC.**  
**按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表**  
**截至2015年12月26日及2014年12月27日止季度**  
**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**  
**(未經審計)**

	2015年12月26日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購 相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關 購買法 會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 859.1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 859.1
營銷、一般及行政費用	\$ 598.1	\$ 13.9	\$ 8.5	\$ 1.6	\$ 574.1
營業收入	\$ 261.0	\$ (13.9)	\$ (8.5)	\$ (1.6)	\$ 285.0
扣除所得稅撥備前收入	\$ 254.7	\$ (13.9)	\$ (8.5)	\$ (1.6)	\$ 278.7
所得稅撥備	\$ 84.6	\$ (1.9)	\$ (2.6)	\$ (1.2)	\$ 90.3
淨收入	\$ 170.1	\$ (12.0)	\$ (5.9)	\$ (0.4)	\$ 188.4
每股攤薄盈利	\$ 0.61	\$ (0.04)	\$ (0.02)	\$ (0.01)	\$ 0.68

  

	2014年12月27日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購 相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關 購買法 會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 840.0	\$ (1.0)	\$ -	\$ -	\$ 841.0
營銷、一般及行政費用	\$ 564.6	\$ 19.1	\$ 3.5	\$ -	\$ 542.0
營業收入	\$ 275.4	\$ (20.1)	\$ (3.5)	\$ -	\$ 299.0
扣除所得稅撥備前收入	\$ 275.8	\$ (20.1)	\$ (3.5)	\$ -	\$ 299.4
所得稅撥備	\$ 92.3	\$ (5.7)	\$ (1.2)	\$ -	\$ 99.2
淨收入	\$ 183.5	\$ (14.4)	\$ (2.3)	\$ -	\$ 200.2
每股攤薄盈利	\$ 0.66	\$ (0.05)	\$ (0.01)	\$ -	\$ 0.72

<sup>(1)</sup>截至2015年12月26日的金額主要是反映Coach品牌提升組織效率的成本，以及翻新門店所引起的資產加速折舊。截至2014年12月27日的金額是反映Coach品牌的有關翻新及關閉門店所引起的加速折舊費用及終止租賃費用，提升組織效率的成本，以及存貨銷毀的相關費用。

<sup>(2)</sup> 主要代表因收購 Stuart Weitzman Holdings LLC 所產生的與整合相關活動的成本、或然代價，及其他諮詢及法律費用。其中，Coach品牌錄得620萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少620萬美元。Stuart Weitzman 分部錄得230萬美元的營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少230萬美元。

<sup>(3)</sup> 代表按購買法對 Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響，主要是由於未交付合約資產列賬所產生之攤銷，計入Stuart Weitzman 分部。

**COACH, INC.**  
**按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表**  
**截至2015年12月26日及2014年12月27日止六個月**  
**(數額以百萬元計算, 每股數據除外)**  
**(未經審計)**

	2015年12月26日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購 相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關 購買法 會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 1,555.6	\$ -	\$ -	\$ (0.9)	\$ 1,555.6
營銷、一般及行政費用	\$ 1,153.2	\$ 26.5	\$ 14.4	\$ 5.8	\$ 1,106.5
營業收入	\$ 402.4	\$ (26.5)	\$ (14.4)	\$ (6.7)	\$ 450.0
扣除所得稅撥備前收入	\$ 389.4	\$ (26.5)	\$ (14.4)	\$ (6.7)	\$ 437.0
所得稅撥備	\$ 122.9	\$ (6.0)	\$ (4.5)	\$ (2.1)	\$ 135.5
淨收入	\$ 266.5	\$ (20.5)	\$ (9.9)	\$ (4.6)	\$ 301.5
每股攤薄盈利	\$ 0.96	\$ (0.07)	\$ (0.03)	\$ (0.02)	\$ 1.08

  

	2014年12月27日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 <sup>(1)</sup>	收購 相關成本 <sup>(2)</sup>	收購相關 購買法 會計調整 <sup>(3)</sup>	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 1,555.4	\$ (5.0)	\$ -	\$ -	\$ 1,560.4
營銷、一般及行政費用	\$ 1,100.2	\$ 52.2	\$ 3.5	\$ -	\$ 1,044.5
營業收入	\$ 455.2	\$ (57.2)	\$ (3.5)	\$ -	\$ 515.9
扣除所得稅撥備前收入	\$ 456.3	\$ (57.2)	\$ (3.5)	\$ -	\$ 517.0
所得稅撥備	\$ 153.7	\$ (16.1)	\$ (1.2)	\$ -	\$ 171.0
淨收入	\$ 302.6	\$ (41.1)	\$ (2.3)	\$ -	\$ 346.0
每股攤薄盈利	\$ 1.09	\$ (0.15)	\$ (0.01)	\$ -	\$ 1.25

<sup>(1)</sup>截至2015年12月26日的金額主要是反映 Coach 品牌提升組織效率的成本, 以及翻新門店所引起的資產加速折舊。截至2014年12月27日的金額是反映 Coach 品牌的有關翻新及關閉門店所引起的加速折舊費用及終止租賃費用, 提升組織效率的成本, 以及存貨銷毀的相關費用。

<sup>(2)</sup> 主要代表因收購 Stuart Weitzman Holdings LLC 所產生的與整合相關活動的成本、或然代價, 及其他諮詢及法律費用。其中, Coach 品牌錄得 980 萬美元營銷、一般及行政費用, 導致營業收入減少 980 萬美元。Stuart Weitzman 分部錄得 460 萬美元的營銷、一般及行政費用, 導致營業收入減少 460 萬美元。

<sup>(3)</sup> 代表按購買法對 Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響, 主要是由於未交付合約資產及存貨按公允價值列賬所產生之攤銷, 全數計入 Stuart Weitzman 分部。

本公司呈報的資料乃根據美國公認會計準則(「公認會計準則」)編製。本公司管理層並非亦不會建議投資者單獨考慮非公認會計準則的財務指標, 或以此替代根據公認會計準則編製之財務資料。上文所呈列的財務資料, 以及毛利率、營銷、一般及行政費用比率及經營利潤率均已分別按涵蓋及撇除若干有關品牌轉化計劃及收購相關的費用對 Coach, Inc. 及 Coach 品牌業績的影響, 包括本公司北美地區和國際分部, 以及其他和企業未分配業績, 及 Stuart Weitzman 品牌, 當中包括本公司的 Stuart Weitzman 分部所產生的影響兩種方式呈列。按涵蓋及撇除若干項目兩種方式分別呈列上述財務資料及若干指標, 將有助投資者及分析員了解該等項目對持續經營業務的按年同比影響。

本公司北美地區分部的銷售淨額及直接銷售額, 以及本公司、Coach 品牌、本公司的國際分部、Coach 中國、Coach 日本及其餘亞洲區的直營業務的銷售淨額的增長/下降百分比, 已分別按涵蓋及撇除因換算外幣銷售額為美元所產生的匯率波動影響的兩種方式呈列, 並與上年同一季度及上一財政年度同期的數據比較。截至 2016 年 7 月 2 日止財政年度的若干財務資料指引亦已按恒定匯率編製。按恒定匯率呈列該等指標, 將有助投資者及分析員了解外匯匯率同比大幅波動對該等表現指標的影響, 以及為評估業務目前的營運情況及在撇除該等影響後的預期業務營運情況提供框架。

**COACH, INC.**  
**簡明綜合資產負債表**  
**於2015年12月26日、2015年6月27日及2014年12月27日**  
**(數額以百萬元計算)**  
**(未經審計)**

	2015年 12月26日	2015年 6月27日	2014年 12月27日
<b>資產</b>			
現金、現金等價物及短期投資	\$ 1,337.1	\$ 1,525.8	\$ 1,064.9
應收賬款	303.6	219.5	228.5
存貨	438.5	485.1	447.2
其他流動資產	222.4	276.1	206.8
流動資產總額	2,301.6	2,506.5	1,947.4
物業及設備淨額	784.4	732.6	684.0
其他非流動資產	1,517.7	1,427.8	985.8
資產總額	<u>\$ 4,603.7</u>	<u>\$ 4,666.9</u>	<u>\$ 3,617.2</u>
<b>負債及股東權益</b>			
應付賬款	\$ 147.7	\$ 222.8	\$ 160.5
應計負債	541.3	600.6	534.9
短期債項	15.0	11.3	20.0
流動負債總額	704.0	834.7	715.4
長期債項	872.0	879.1	-
其他負債	460.4	463.2	383.8
股東權益	2,567.3	2,489.9	2,518.0
負債與股東權益總額	<u>\$ 4,603.7</u>	<u>\$ 4,666.9</u>	<u>\$ 3,617.2</u>

**COACH, INC.**  
**門店數目**  
**於2015年9月26日及2015年12月26日**  
**(未經審計)**

<b>直營店數目:</b>	<b>2015年9月26日</b>	<b>增加店數</b>	<b>(關閉店數)</b>	<b>2015年12月26日</b>
<b><u>Coach</u></b>				
北美	462	1	(3)	460
日本	197	-	(2)	195
大中華區(內地、香港及澳門)	176	6	(1)	181
亞洲 - 其他地區	103	2	(2)	103
歐洲	35	1	(1)	35
<b><u>Stuart Weitzman</u></b>				
全球	56	4	-	60

###

聯絡方式：

**Coach**

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

**Andrea Shaw Resnick**

**212-629-2618**

投資者關係總監

**Christina Colone**

**212-946-7252**