

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



KUANGCHI SCIENCE LIMITED

光啟科學有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：439)

盈喜預告

本公佈乃由光啟科學有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條以及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部內幕消息條文(定義見上市規則)作出。

本公司董事會(「董事會」)謹此知會本公司股東(「股東」)及有意投資者，根據對本集團最近期可取得未經審核綜合管理帳目進行之初步審閱及分析，預期截至二零一五年十二月三十一日止年度本集團將錄得盈利，而於截至二零一四年十二月三十一日止九個月期間則錄得虧損，本集團預期在二零一五年十二月三十一日止年度實現轉虧為盈。

本集團的溢利增加，原因為本集團來自嶄新空間服務分部溢利顯著增加至約210,000,000港元。考慮到相關費用需要在集團層面進行攤銷等因素，二零一五年十二月三十一日止年度本集團整體溢利預期將不低於該分部溢利的60%。

本公佈所載資料僅以本公司管理層就本集團之未經審核綜合管理帳目進行之初步審閱及現時可取得資料為基準，而非基於經本公司核數師審核之資料而作出。預期本集團之二零一五年年度業績將於二零一六年三月底公佈。

股東及潛在投資者買賣本公司股份時務請審慎行事。

營運業績最新情況

謹此提述本公司刊發日期為二零一五年三月二十五日、二零一五年三月三十一日及二零一五年六月十八日，內容有關（其中包括）根據光啟認購協定認購41,958,041股新龍生股份之公佈（「該等公佈」）。除文義另有所指外，本公佈所用之詞彙與該等公佈所界定者具有相同涵義。

按中證監回饋要求，龍生就光啟認購協議於二零一六年二月五日交易時段前在深圳證券交易所網站(www.szse.cn)刊登補充公告（「龍生公告」），龍生公告內容包含本集團的業務經營和發展情況，以及一些未經披露的財務資料。請留意該等財務資料是以人民幣表示並已經本公司之子公司內地核數師審核，但並未經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行審核。

為保持所有投資者獲取資訊的一致性，茲在本公告附件刊載自龍生公告摘錄有關披露本集團的資料。

承董事會命
光啟科學有限公司
主席兼執行董事
劉若鵬博士

香港，二零一六年二月五日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事劉若鵬博士、張洋洋博士、欒琳博士及高振順先生；以及三名獨立非執行董事劉軍博士、黃繼傑博士及宗楠女士。

光啟科學有限公司於二零一六年二月五日有關盈喜預告及營運業績最新情況所作出的公告附件：

新型空間技術業務

1) 業務經營主體

光啟集團新型空間技術業務的核心經營主體為光啟科學有限公司，該公司的基本情況如下：

公司名稱：光啟科學有限公司

股票代碼：00439.HK

辦公地址：香港新界白石角香港科學園科技大道西16號

註冊資本：7,316.67萬港元

企業類型：有限責任公司

成立時間：1992年1月

經營範圍：空間服務及其他創新科技業務、製造及買賣紙包裝產品及紙制禮品與印刷紙制宣傳品以及物業投資分類。

2) 業務經營情況

光啟科學原名英發國際有限公司，於1992年3月在香港聯交所主板上市，主營紙製品業務。2014年8月，光啟集團成員單位New Horizon Wireless Technology (BVI)通過認購英發國際增發的股份取得了英發國際控股權，隨後將其更名為光啟科學有限公司，並以其為平臺開始發展新型空間技術業務，使光啟科學成為了新型空間技術業務產業化經營的主要實體。光啟科學2014和2015年度新型空間技術業務的經營情況如下：

單位：人民幣萬元

項目	2015年度	2014年度
營業收入	36,427.03	735.76
營業利潤	19,744.23	-5,298.48
利潤總額	19,744.23	-5,298.48
淨利潤	17,465.77	-5,298.48

注1：光啟科學的新型空間技術業務主要由其控股子公司深圳光啟空間技術有限公司和深圳光啟夢想科技有限公司進行產業化運營，以上財務資料由該等子公司各年度財務資料合併計算得出。光啟空間技術2014和2015年度財務資料已經審計。光啟夢想於2014年11月28日成立，2014年度未實際經營，財務資料未經單獨審計，2015年度財務資料已經審計。

注2：新型空間技術業務2015年度業績大幅增長的主要原因系核心產品“雲端號”平臺和“旅行者號”臨近空間商用平臺於2015年完成試飛和商測，開始進行產業化銷售。

3) 業務發展情況

光啟科學依託光啟集團雄厚的超材料技術基礎大力推進在新型空間技術業務領域的技術研發、產品研製及產業化推廣。2015年2月和6月，光啟科學分別完成了核心產品“雲端號”平臺和“旅行者號”臨近空間商用平臺的首飛測試。該等產品利用超材料技術使其主體結構具備了輕量化、高強度、高阻隔、耐老化、耐揉搓、高載荷比等特點，解決了影響傳統浮空器長時間駐空的主要技術障礙，填補了通過高空平臺提供大覆蓋範圍資料與資訊服務的市場空白。“雲端號”平臺和“旅行者號”臨近空間商用平臺突出的技術性能優勢及良好的測試結果使其自完成試飛測試以來受到了潛在客戶的廣泛關注。截至2015年底，光啟科學已就該等產品與廣東省、貴州省、海南省等地政府或園區簽訂了一系列採購合同和戰略合作協定，累計合同金額4.08億元人民幣。

“雲端號”平臺和“旅行者號”臨近空間商用平臺良好的產業化發展狀況使光啟科學新型空間技術業務2015年度預計可實現營業收入人民幣3.64億元，淨利潤人民幣1.75億元，該等經營業績較前一年度分別增長4850.93%和429.64%。

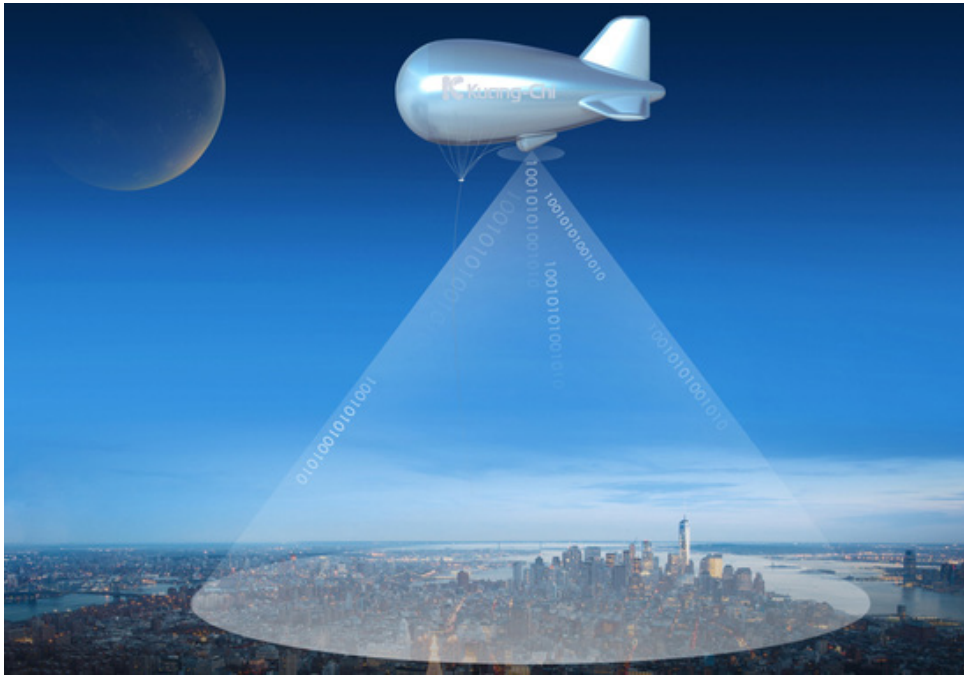
除“雲端號”平臺和“旅行者號”臨近空間商用平臺外，光啟科學目前亦在通過自主研發及外延式並購等方式，積極推動其他一系列新型空間技術業務領域創新應用產品的研製、生產及產業化應用。

4) 主要產品及應用領域

A、 “雲端號”平臺

“雲端號”是集通信、互聯網接入、大資料收集和分析於一體的空中雲平臺，載荷大，覆蓋廣，可精確高效的探測、收集、傳輸各類資訊資料，為地面光學監控、遙感探測、水文地質環境監測、交通保障、森林防火、違建查處、自然災害預警、應急搶險、智慧城市等多方面城市管理提供重要的大資料服務保障。2015年初，光啟科學進行了“雲端號”的試飛及相關任務商測，對地監測和海事大資料等核心功能的實測達到了預期效果。其中，海事監控系統監控海域是傳統海事監控系統監控海域面積的10倍。2015年12月20日，應急版“雲端號”投入了深圳光明新區重大滑坡災害的應急救援工作。2015年12月28日，“雲端號”平臺在東莞成功完成了商用首飛，標誌著超材料技術在新型空間技術領域的應用已邁出了產業化發展的實質性一步。

“雲端號”平臺



B、 “旅行者號” 臨近空間商用平臺

“旅行者號”是中國首款臨近空間商用平臺，具有飛行高度高、續航時間長、載荷能力強、空間環境適應能力強、可靠性高等特點，採用了低密高強、高阻氬、抗紫外線輻射和臭氧侵蝕的新型超材料和先進的飛控策略，具備長期駐留臨近空間的能力。“旅行者號”臨近空間商用平臺飛行高度在20km以上，載重最高可達數千公斤，可搭載多種載荷進行對地對空即時高清監測、通信中繼、定位導航、臨近空間科學試驗、載人旅遊等。

2015年6月6日，首個“旅行者號”臨近空間商用平臺在新西蘭南島阿什伯頓成功完成首飛，1小時內升空到達設計高度21,000米，並在臨近空間完成了衛星船舶定位(AIS)、對地對空監測、空間環境探測、天地高速通信等商用載荷測試。“旅行者號”臨近空間商用平臺高速通信覆蓋面積可達160,000平方公里，海事監測最大可監測距離超過440公里，其成功首飛標誌著光啟科學的臨近空間探索技術已躋身世界前列。

“旅行者號” 臨近空間商用平臺

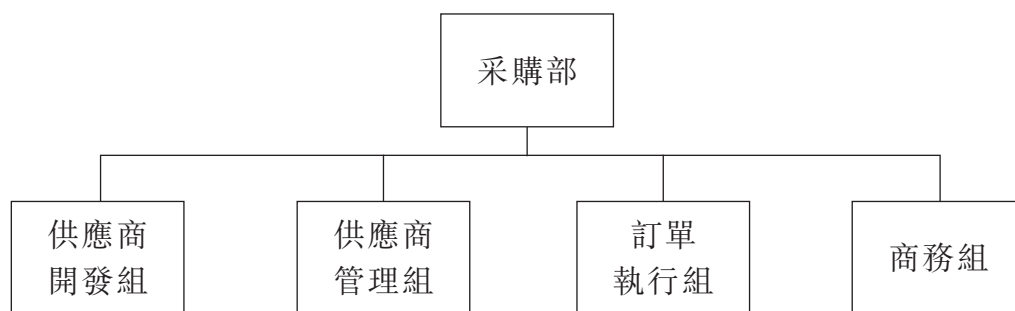


5) 業務經營模式

A、採購模式

① 採購部門設置

新型空間技術業務的採購部門組織架構如下：



供應商開發組：負責對供應商進行首次接洽、資質審核、初步合作談判等工作，保證新型空間技術業務供應商管道的廣泛性、穩定性和安全性。

供應商管理組：針對供應商開發組提供的供應商列表進行進一步審核、篩選，對關鍵供應商進行合作關係維護，保持供應商管道整體暢通。同時，對供應商資質進行持續跟蹤，保證供應商群體的整體品質。

訂單執行組：負責發出採購指令、跟蹤採購合同執行情況，保證採購活動高效進行。

商務組：負責組織招投標、開展競爭性商業談判等採購活動相關商務活動，根據公司供應策略定位合理設計招投標和商業談判流程。

② 原材料採購模式

目前，新型空間技術業務的主要產品為“雲端號”平臺和“旅行者號”臨近空間商用平臺，其主要原材料包括：纖維材料、介質薄膜、金屬結構件、特種粘合劑、複合線纜等。採購部門根據原材料對生產成品的影響、採購規模和可替代性進行供應策略定位，把原材料區分為關鍵物料、杠杆物料和常規物料三類，並在原材料採購過程中針對不同級別物料採取相應採購策略。具體情況如下：

供應策略定位	物料範圍
關鍵物料	纖維材料、介質薄膜、金屬結構件、特種粘合劑、複合線纜
杠杆物料	其他電子元器件、金屬材料
常規物料	輔料

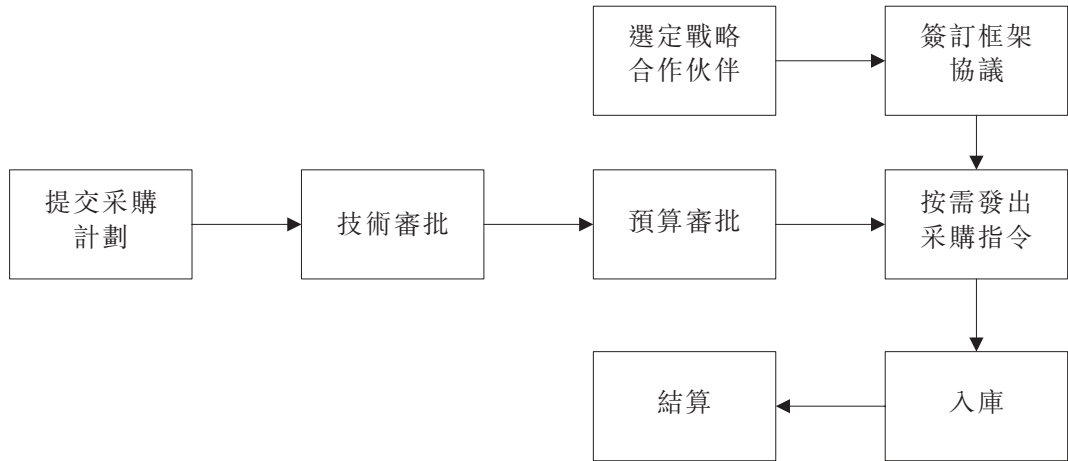
關鍵物料：關鍵物料通常採購金額較大，定制化程度較高、技術指標和物料品質要求嚴格。對於該等物料，採購部門通常結合市場狀況制定採購計畫，而後根據定制化需求向關鍵戰略合作夥伴採購。首先，選定若干家實力雄厚、信譽良好的供應商簽訂戰略合作協定，通過開展長期戰略合作保障原材料供應充足和技術品質安全，以企業間產銷無縫對接縮短原材料定制和採購週期。其次，在戰略合作協定的基礎上，雙方以年度或季度為時間跨度簽訂框架協定，根據對原材料的定制化需求約定協議週期內採購數量、採購價格、採購批次、發貨時間、技術品質指標、結算方式等關鍵要素。最後，在框架協議約定範圍內，採購部門根據實際需求情況決定每批次的供貨時間和供貨數量並向供應商發出發貨指令。

杠杆物料：杠杆物料通常採購量較大，標準化程度高，市場供應來源充分、供應充足，生產及加工企業眾多。該類原材料已經形成了相對成熟的供銷模式，原材料的市場定價、供應、運輸和品質監測均有成熟的體系和規則。對該等物料，按照“同量保價”的原則（即相同採購數量和品質下，選擇價格較低的供應商）根據市場通行規則（如現貨直接採購、招投標、競爭性談判等）進行採購。

常規物料：常規物料採購量較小，技術指標不高、品質容易控制、供應充足，該等物料的價格波動對產成品的影響極為有限。對於該等物料出於簡化管理，降低管理成本的考慮採取根據生產計畫定期批量採購的方式。

③ 採購流程

I. 關鍵物料的採購流程如下：



提交採購計畫：生產部門根據當年銷售計畫、訂單情況、市場情況、生產情況、歷史銷售資料相應測算制定當年原材料採購計畫；

技術審批：技術部門對採購計畫中涉及原材料種類、技術規格要求等指標進行審核，確認採購計畫技術可行性和合理性；

預算審批：財務部門對採購計畫中價格、總額等財務指標進行審核，確認採購計畫財務可行性和合理性；

選定戰略合作夥伴：供應商開發組綜合考量公司戰略定位、原材料需求等因素，搜尋並主動接洽市場上合格供應商，完成意向談判，簽訂戰略合作協定，保證重要原材料的供應安全；

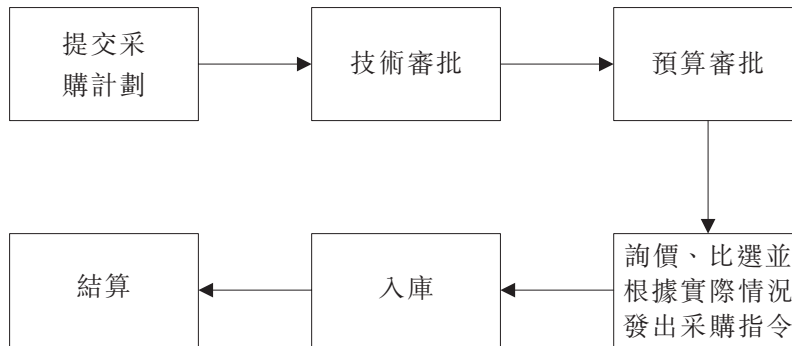
簽訂框架協議：供應商管理組與商務組共同參與，與供應商簽訂框架協定，確定採購總量、單價、結算方式等關鍵要素；

按需發出採購指令：訂單執行組在框架協定的範圍內，根據當時市場情況、生產需求向供應商下達供貨指令，保證原材料穩定及時供應；

入庫：訂單執行組協同生產部門對原材料進行編碼、驗收、入庫管理；

結算：訂單執行組協同生產部門向財務部門提交收貨情況，財務部門根據框架協定規定及實際收貨情況向供應商支付貨款。

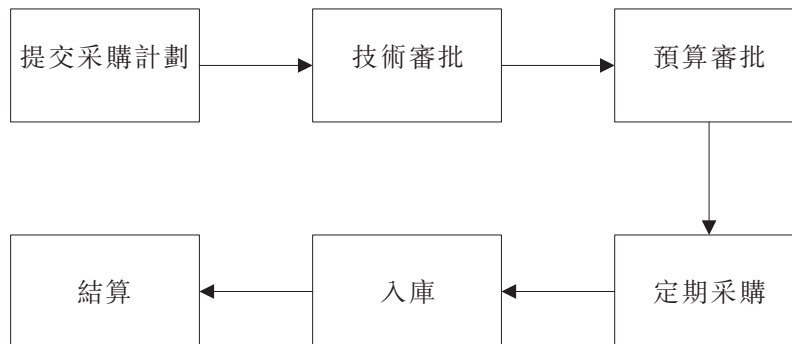
II. 杠杆物料的採購流程如下：



杠杆物料採購流程中的“提交採購計畫”、“技術審批”、“預算審批”、“入庫”、“結算流程”均與關鍵物料採購相應步驟的工作內容相同。

詢價、比選並根據實際情況發出採購指令：供應商管理組、商務組、訂單執行組相互協作，按照所需原材料通行市場採購方式和規則組織詢價、廠商比選等工作，並根據實際需求情況和市場環境發出採購指令。

III 常規物料的採購流程如下：



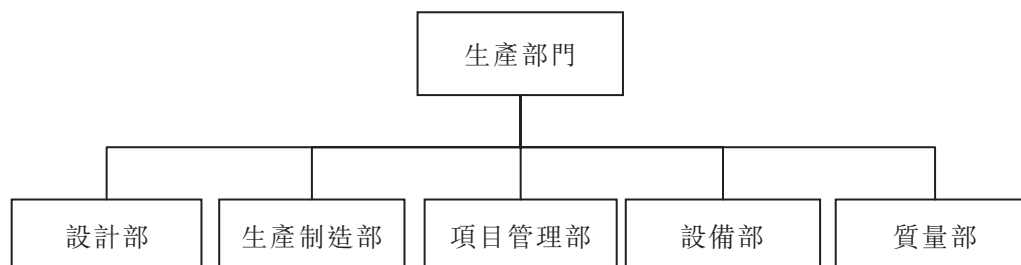
常規物料採購流程中的“提交採購計畫”、“技術審批”、“預算審批”、“入庫”、“結算流程”均與關鍵物料採購相應步驟的工作內容相同。

定期採購：訂單執行組根據供應商管理組提供的供應商目錄定期向供應商發出採購指令。

B、生產模式

① 生產部門設置

新型空間技術業務生產部門的組織構架如下：



設計部：負責產品自身設計及工程設計，參與產品研發及預研工作；

生產製造部：負責具體專案產品的加工製造；

專案管理部：負責生產進程的把控，確保生產過程的流程及節點的合規性；

設備部：負責設備的採購及引進，產線的整體設計及規劃，設備的維修及定期保養；

品質部：負責品質體系的建設，並負責各專案及產品生產過程的品質管控。

② 產品生產模式

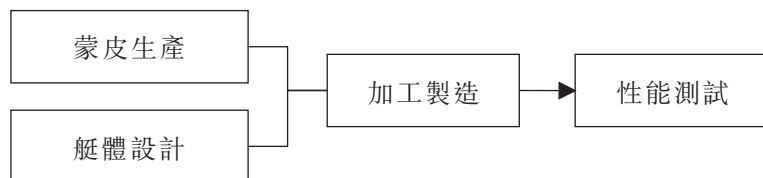
新型空間技術業務根據產品以及市場的特點，採用“以銷定產”的生產模式，每年年初根據在手訂單及全年銷售計畫制定生產計畫，並在年度期間結合新增訂單的交付要求對生產計畫進行適當的調整。新型空間技術業務產品具有產品價值高、科技含量大、定制化程度高的特點，在生產時，光啟科學會結合客戶要求自行完成產品各分系統的研發及設計，並根據總體設計方案對各產品部件制定生產標準，在完成定制化設計的基礎上，對於核心工序利用自有生產設備及專業人員進行製造，部分非核心工序採用外協生產。

新型空間技術業務的外協工序包括蒙皮材料裁切，結構件的衝壓、鉚接、焊接、熱處理以及線纜製作等工藝環節，同時生產部門建立了嚴格的外協檢驗制度，對外協廠家及其工作品質進行嚴格的控制。

由於新型空間技術業務產品品質要求高，生產部門的品質部對所有產品部件都進行嚴格的生產工藝流程評審及品質檢驗，發現品質不合格的產品及時向生產製造部回饋，並參與產品品質問題的解決。

③ 工藝流程

高性能蒙皮是滿足艇體應用的前提。產品的成型加工過程主要包括蒙皮生產、艇體設計、加工製造及性能測試四個關鍵環節，關鍵工藝流程如下：



蒙皮生產：蒙皮生產包含各功能性材料及輔助材料的選型與加工，最終產出高性能高一一致性蒙皮材料。

艇體設計：根據使用環境、材料性能和任務模式進行細節設計，形成設計圖紙和工程方案。

加工製造：包含蒙皮材料裁切、焊接等過程，最終產出合格的艇體。

性能測試：性能評估主要由強度、氣密性、耐久性測試等關鍵步驟構成，由高精度實驗儀器配合完成，保障產品整體品質。

C、銷售模式

① 銷售部門設置

市場部：負責市場調研及品牌定位；完成宣傳計畫的制定、執行及廣告推廣。

銷售部：制定銷售任務及費用比率；根據產品特徵建設客戶關係平臺，建議及執行銷售活動；負責客戶管理及客戶關係維護等。

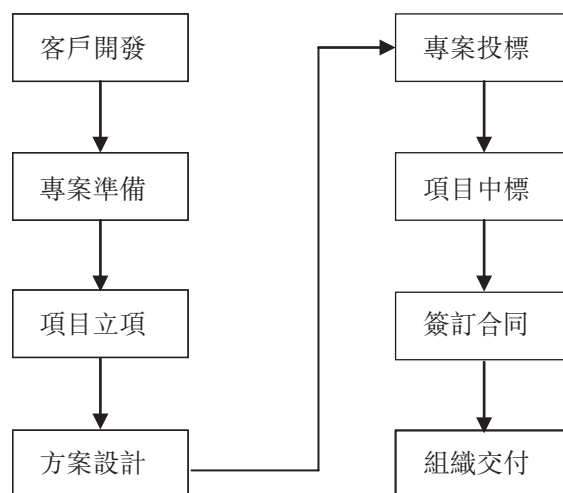
交付部：按照研發設計方案進行系統安裝、調測。

售後部：產品的日常運營維護。

② 產品銷售模式

新型空間技術業務目前主要銷售“雲端號”平臺，由於產品價值高、創新性領先、功能需求個性化、運維工作比較複雜，因此銷售採用直銷的方式，由市場部進行市場開拓，銷售部進行產品銷售，由光啟科學下屬子公司光啟空間技術和光啟夢想進行產品生產和交付，並負責產品後續運營維護和應用開發。

③ 產品銷售流程



6) 營業收入構成

新型空間技術業務近兩年營業收入構成如下：

單位：人民幣萬元

項目	2015年度	2014年度
主營業務收入	36,427.03	735.76
其中：“雲端號”平臺	34,810.31	-
新型空間技術服務	1,616.72	735.76
其他業務收入	-	-
合計	36,427.03	735.76

7) 主要產品的生產銷售情況

A、主要產品的產銷情況

新型空間技術業務近兩年主要產品的產銷及產能利用情況如下：

單位：件

產品類型	計量單位	2015年度	2014年度
“雲端號”平臺	設計產能	4	1
	產量	3	1
	銷量	2.8	—
	設計產能利用率	75%	100%
	產銷率	93.33%	—

注：“雲端號”平臺屬於定制化產品，設計生產週期較長，採用完工百分比法進行收入確認。“雲端號”平臺於2014年完成了首台測試樣品的生產，並於2015年2月完成首飛測試，隨後定型開始銷售。截至2015年底，光啟夢想已與三家客戶簽訂了銷售合同，並完成了首個“雲端號”平臺的生產交付，其餘2個“雲端號”平臺亦已完成90%的工程進度，產品主體均已完工，待客戶的放飛場地平整完畢，確定放飛日期後即可交付。

B、原材料供應情況

新型空間技術業務近兩年業務原材料採購情況如下：

主要原材料	2015年度	2014年度
	金額 (人民幣萬元)	金額 (人民幣萬元)
委託開發	—	4,369.75
複合線纜	—	410.00
纖維材料	1,386.68	405.96
委託加工	1,316.89	—
合計	2,703.58	5,185.71