

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

IMAX[®]

IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

截至2015年12月31日止年度的年度業績公告

及

內幕消息

控股股東IMAX CORPORATION發佈了
2015年第四季度及全年財務業績與截至
2015年12月31日止年度的年報

年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)下列截至2015年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

內幕消息

本公告乃根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2016年2月24日下午4時06分(紐約時間)左右發佈了第四季度及截至2015年12月31日止年度之財務業績，並已於2016年2月24日下午5時38分(紐約時間)左右刊發截至2015年12月31日止年度之年報及業績公告。

財務摘要

- 2015年，大中華票房為312.4百萬美元，較2014年上升53.8%；
- 大中華每塊銀幕平均年收入較去年增長10%至1.34百萬美元；
- 得益於票房記錄及影院系統安裝量，總收入增長41.4%至110.6百萬美元；
- 2015年毛利為72.3百萬美元，導致毛利率較去年的59.4%增至65.4%；
- 經調整EBITDA同比增長58.5%至64.8百萬美元，EBITDA率由上一年的52.2%上升至58.6%；
- 2015年經調整利潤同比增長66.9%至43.4百萬美元，導致經調整利潤率為39.2%；
- 2015年安裝了75個新系統，總影院網絡增至307間。安裝該等系統的影院分為25個銷售安排、29個全面收入分成安排及21個混合收入分成安排；
- 2015年與74間影院簽署協議，未開業影院合約量增至215個；及
- 2015年10月8日首次公開發售所得款項淨額為57.0百萬美元，截至2015年12月31日現金結餘為90.7百萬美元。

2016年展望

- 本公司預期2016年安裝約100間新影院，其中預計39間屬銷售安排、45間屬全面收入分成安排及18間屬混合收入分成安排；
- 本公司預計銷售、一般及行政開支的增速與以往持平或低於以往；及
- 本公司預計經調整實際稅率與2015年相若。

致股東的函件

致股東：

本人欣然向閣下呈示IMAX China的首份年度業績。自2001年在上海科技館設立首間影院以來，IMAX於中國的業務已取得很大成就，目前影院網絡共有307間影院，覆蓋109個城市，增長遠超十五年前本人首次來華時所作的預期。我們早期於中國影院業的投入獲得巨大品牌價值，有助鞏固IMAX成為中國熱門影片的放映格式首選。

回顧過往，毋庸置疑，2015年是IMAX China具歷史意義的一年。我們新增75間影院、就74間新影院簽署協議、是創下本公司歷史最高票房紀錄的年度，並成功在香港聯交所上市。於市場動蕩的形勢下上市絕不簡單，然而，當業務發展到現有的規模時，作出決定便變得更容易。

票房

2015年，我們於中國上映31部影片，其中8部為華語片，另有10部影片僅在香港和台灣上映。該41部影片為IMAX帶來票房312百萬美元，較2014年增加約54%。相比而言，業內總票房整體增長約為49%。同樣，每塊銀幕平均收入增加10%至1.34百萬美元，超過我們於2012年、2013年及2014年錄得的每塊銀幕平均收入1.22百萬美元。考慮到我們的網絡於同期的快速增長，此每塊銀幕數據尤為突出。

上述增長主要是由於好萊塢和華語等多部影片屢破紀錄。四月，我們上映的《速度與激情7》錄得IMAX票房約39百萬美元，打破中國IMAX格式影片的空前紀錄。數月後上映的國內影片《捉妖記》，以逾27百萬美元成為票房最高的華語影片。《捉妖記》的紀錄未保持多久，我們於十二月上映的《尋龍訣》錄得IMAX票房28百萬美元，成為截至目前票房最高的國內影片。除成為票房最高影片外，《尋龍訣》亦是指數最高的華語影片。即使IMAX只佔放映銀幕數目的1%，但IMAX仍佔開映周末票房的11%。我們在大中華上映史上票房最高的五大影片都產生於2015年，證實了我們業務在中國的實力。

2016年伊始，我們勢頭正盛。憑藉《尋龍訣》、《星球大戰》、《功夫熊貓3》及正在上映的《西遊記之大鬧天宮2》打破春節檔週末最佳票房等多項IMAX票房記錄，我們相信2016年將再創佳績。

網絡

全年度，我們的網絡增加75塊銀幕，年底影院總數達307間，其中290間為商業影院。我們亦就新增的74間影院系統簽署協議，未開業影院合約總量達215間影院。該等未開業影院合約量中，預期34間影院將於一線城市安裝。普遍認為我們的網絡主要集中於一線城市，但過去數年我們的大部分網絡及擴張均位於二線、三線及四線城市。實際上，我們在中國開設的307間影院中，目前僅有40間位於一線城市。令人欣慰的是，儘管我們的業務並非生活必需，但仍能夠在中國不同級別城市取得相若的經濟效果。

2015年我們亦與其他眾多放映商(包括星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司))就25家影院新訂重要合夥關係、與江蘇幸福藍海影院發展有限公司15家影院交易及與橫店影視股份有限公司5家影院首度交易。隨著放映商意欲憑藉提供超逼真IMAX電影體驗令自身影院脫穎而出，我們十分欣喜新舊合作夥伴繼續青睞IMAX影院。我們所設地區上限為1,000家(包括未開業影院合約量)，其中超過半數已經完成。

財務及新業務

2015年全年，我們錄得總收入110.6百萬美元，較2014年上升41%。毛利達72.3百萬美元，佔總銷售額的65%，而2014年佔比為59%。我們的經調整淨收入為43.4百萬美元，較去年增加67%。2015年業績向好反映消費者開支增長持續帶動IMAX格式的需求，加上網絡快速擴展及票房收入高導致營運槓桿強。截至年末，我們的現金收入達91百萬美元，其中57百萬美元為首次公開發售所得款項淨額。

儘管我們預計將大部分現金用於進一步擴展網絡及自法人股東IMAX Corporation購買系統，惟我們仍會繼續物色中國電影基金等新投資機會。該項基金將由IMAX China與華人文化產業投資基金合資，各方計劃分別投資25百萬美元，用作發展商業華語電影。我們不但能通過在本身的網絡放映影片以作投資，亦能通過擁有該等影片的部分所有權對其製作發揮更大影響力，確保該等影片為觀眾所喜愛。該項基金仍處於初始階段，故我們預期日後可提供更多相關信息。

展望未來

顯然我們的業務正全方位發展。我們新增的影院數目為歷年最多，票房及每塊銀幕平均收入均不斷增長，我們亦推出與眾不同的影片體驗，吸引中國客戶，相較購物及零售，彼等日漸注重體驗型消費。儘管區內宏觀經濟放緩令人擔憂，但本公司業務繼續以前所未有的態勢增長，合作放映商亦信守承諾。根據本公司的中國發展計劃，我們的合作夥伴未來皆側重商場業務。該等商場集餐廳、酒吧、現場娛樂表演、室內公園及電影院於一體。本公司十分榮幸能參與該等發展項目並成為中國娛樂行業未來的一分子。

本人謹此感謝各位股東一直以來對我們業務的支持與信任，並向為使這一切成為可能而付出努力的IMAX China全體員工深表謝意。

主席，IMAX China Holding, Inc.

Richard L. Gelfond

股息

截至2015年12月31日止年度及於本公司上市前，本公司向當時現有股東宣派特別股息約47.6百萬美元，履行對有關股東的原合約義務。特別股息於2015年10月15日已被支付。

董事會建議不派付截至2015年12月31日止年度末期股息。

綜合全面(虧損)收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2015年 (千美元)	2014年 (千美元)
收入	15	110,591	78,218
銷售成本	14	<u>(38,311)</u>	<u>(31,758)</u>
毛利	15	72,280	46,460
銷售、一般及行政開支	14	(23,859)	(11,251)
其他經營開支	14	<u>(6,050)</u>	<u>(4,045)</u>
經營利潤		42,371	31,164
金融工具攤銷成本增加	12	(3,790)	(1,732)
轉換期權的公允價值調整	13	(209,884)	(577)
利息收入		436	221
利息開支		—	(10)
所得稅前(虧損)利潤		(170,867)	29,066
所得稅開支	9	<u>(10,998)</u>	<u>(6,285)</u>
本公司擁有人應佔年度(虧損)利潤		<u>(181,865)</u>	<u>22,781</u>
其他全面虧損：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣換算調整變動		<u>(2,207)</u>	<u>(199)</u>
其他全面虧損		<u>(2,207)</u>	<u>(199)</u>
本公司擁有人應佔年內全面(虧損)收入總額		<u>(184,072)</u>	<u>22,582</u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)利潤 —			
基本及攤薄(每股以美元呈列)：			
來自年度(虧損)利潤 — 基本	11(d)	<u>(0.62)</u>	<u>0.09</u>
來自年度(虧損)利潤 — 攤薄	11(d)	<u>(0.62)</u>	<u>0.09</u>

(附註屬於該等財務報表的一部分)

綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2015年 (千美元)	2014年 (千美元)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	4	51,990	42,816
其他資產		4,362	4,016
遞延所得稅資產	6	1,309	805
應收款項融資	7	25,270	20,246
		<u>82,931</u>	<u>67,883</u>
流動資產			
其他資產		1,736	1,430
影片資產		35	85
存貨		6,364	3,432
預付款項		984	824
應收款項融資	7	3,783	3,915
貿易及其他應收款項	5	35,640	25,287
現金及現金等價物		90,689	48,320
		<u>139,231</u>	<u>83,293</u>
總資產		<u><u>222,162</u></u>	<u><u>151,176</u></u>
負債			
非流動負債			
其他負債		—	12,942
遞延收入	10	29,137	22,517
可贖回C類股份	12	—	26,785
		<u>29,137</u>	<u>62,244</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	8	12,172	39,900
應計項目及其他負債		4,152	5,119
應納稅款		6,217	9,313
遞延收入	10	12,762	8,292
		<u>35,303</u>	<u>62,624</u>
總負債		<u>64,440</u>	<u>124,868</u>

	於12月31日	
附註	2015年 (千美元)	2014年 (千美元)
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	35	27
股份溢價	369,864	12,311
資本儲備	(30,794)	(36,277)
(累計虧絀)保留盈利	(178,888)	50,535
累計其他全面虧損	(2,495)	(288)
	<u>157,722</u>	<u>26,308</u>
總權益	157,722	26,308
權益及負債總額	<u>222,162</u>	<u>151,176</u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

綜合財務資料附註

(截至2015年12月31日止年度)

1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地、香港、台灣及澳門(「大中華區」)從事娛樂行業，專精於數字及菲林動畫技術。

本集團將所有在大中華區使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」，以及大中華區內的所有業務稱為「IMAX China業務」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

根據本公司於2015年9月24日刊發的招股章程「歷史及重組」一節所載本集團重組(「重組」)，本公司成為本集團的控股公司。重組僅為本集團業務重組，相關業務的管理權並無變動及控股股東保持不變。因此，本公司編製本集團綜合財務報表，猶如本集團當前架構於兩個呈列年度實質存在。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元呈列。

2. 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹採用。

(a) 編製基準

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》及適用於按照《國際財務報告準則》進行報告的公司的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量並計入損益列賬的金融資產及金融負債(包括衍生工具)的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表需使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及高度判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇，於綜合財務報表附註5中披露。

(b) 附屬公司

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體。當本集團就參與實體所產生浮動回報而承受風險或享有權利，且有能力透過對其行使權力而影響有關回報時，則本集團已控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日起綜合入賬，及自控制權終止當日起停止綜合入賬。

集團內公司間交易、結餘及未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦予以對銷。必要時，附屬公司所呈報的金額將作出調整，以符合本集團會計政策。

於附屬公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本值包括投資的直接應佔成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息入賬。

(c) 分部報告

營運分部的報告方法與向首席營運決策者提供的內部報告一致。負責分配資源及評估營運分部表現的首席營運決策者指負責作出策略決定的執行董事。

3. 新訂會計準則及會計變動

尚未採納的新訂準則、修訂及詮釋

多項新訂準則、準則修訂及詮釋將於日後報告期間採納，且並無於編製綜合財務資料時採納。預期該等新訂準則、準則修訂及詮釋不會對本集團的綜合財務資料有重大影響，惟下列者除外：

《國際財務報告準則》第9號「金融工具」闡述金融資產及金融負債的分類、計量及確認。《國際財務報告準則》第9號的完整版本於2014年7月頒佈。該準則取代《國際會計準則》第39號中與金融工具的分類及計量相關之指引。《國際財務報告準則》第9號保留但簡化了混合計量模式，並確立了金融資產的三個主要計量類別：攤銷成本、以公允價值計量並計入其他全面收益及以公允價值計量並計入損益。分類基準視乎實體的業務模式及金融資產的合約現金流量特徵而定。股本工具投資須以公允價值計量並計入損益，而初始不可撤銷地選擇在其他全面收益呈列的公允價值變動不會循環入賬。目前有新的預期信貸虧損模式，取代在《國際會計準則》第39號中使用的已產生減值虧損模式。金融負債方面，就指定為以公允價值計量並計入損益的負債而言，除在其他全面收益中確認本身信貸風險的變動外，分類及計量並無任何變動。《國際財務報告準則》第9號通過取代明確對沖成效測試，放寬對沖有效性的規定。其規定對沖項目與對沖工具之間須存在經濟關係，以及「對沖比例」須與管理層就風險管理目的實際使用的對沖比例一致。《國際財務報告準則》第9號仍規定須編製同期資料，惟與現時根據《國際會計準則》第39號所編製者不同。該準則將於2018年1月1日或之後開始的會計期間生效，並可提早採納。本集團尚未評估《國際財務報告準則》第9號的全面影響。

《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」處理收入確認，並確立向財務報表使用者報告有用資料(有關實體與客戶訂立的合約所產生的收入及現金流量之性質、金額、時間及不確定因素之資料)的原則。當客戶取得貨品或服務的控制權，並因而有能力指示貨品或服務的用途以及可從有關貨品或服務獲得利益時，即確認收入。該準則取代《國際會計準則》第18號「收入」及《國際會計準則》第11號「建築合約」及相關詮釋。該準則將於2018年1月1日或之後開始的年度生效，並可提早應用。本集團現正評估《國際財務報告準則》第15號的影響。

《國際會計準則》第38號「無形資產」已發佈了一項「澄清折舊及攤銷的可接納方法」的修訂。該項修訂澄清有一個可推翻的推定—根據涉及使用無形資產的活動所產生的收入以作攤銷並不適當。該項修訂會於2016年1月1日或之後開始的期間生效，並可追溯及提早應用。本集團正評估財務報表因而所受的影響。

2016年1月13日，國際會計準則理事會頒佈新的租賃會計準則國際財務報告準則第16號—租賃(「**國際財務報告準則第16號**」)。本集團為目前分類為經營租賃的多個寫字樓、倉庫及公寓的承租人。本集團目前對該等租賃的會計政策載於綜合財務報表的附註2(s)，而本集團日後的經營租賃承擔載於綜合財務報表的附註25(b)，並未反映於綜合財務狀況表。國際財務報告準則第16號有關於租賃會計處理的新規定，日後承租人不得於財務狀況表外確認部分租賃，所有非即期租賃均須以資產(若為使用權)及金融負債(若為付款責任)的形式確認。因此，每份租約均會反映在本集團的綜合財務狀況表。少於十二個月的短期租賃及低價值資產租賃獲豁免遵守申報責任。新準則會導致物業、廠房及設備增加，亦會導致綜合財務狀況表的金融負債增加。該等租賃日後將會於收入表中確認為購買方面的資本開支，而不會入賬列為經營開支。因此，相同情況下的經營開支會減少，而折舊及攤銷和利息開支會增加，進而會改善EBITDA。預計2019年財政年度方會採用新準則(包括往年的調整)。

預期概無其他尚未生效的《國際財務報告準則》或國際財務報告詮釋委員會詮釋將對本集團產生重大影響。

4. 物業、廠房及設備

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	租賃物改良	在建工程	合計
於2014年1月1日					
成本	40,054	369	574	1,549	42,546
累計折舊	(5,618)	(188)	(370)	—	(6,176)
賬面淨值	34,436	181	204	1,549	36,370
截至2014年12月31日止年度					
期初賬面淨值	34,436	181	204	1,549	36,370
匯兌差額	35	3	(7)	(42)	(11)
添置	5	276	—	10,041	10,322
轉讓	11,522	—	—	(11,522)	—
折舊費	(3,593)	(108)	(164)	—	(3,865)
期末賬面淨值	42,405	352	33	26	42,816
於2015年1月1日					
成本	51,600	651	565	26	52,842
累計折舊	(9,195)	(299)	(532)	—	(10,026)
賬面淨值	42,405	352	33	26	42,816
於2015年12月31日					
期初賬面淨值	42,405	352	33	26	42,816
匯兌差額	(115)	(2)	(3)	(5)	(125)
添置	—	321	416	13,449	14,186
轉讓	13,016	—	—	(13,016)	—
出售	(133)	—	—	—	(133)
折舊費	(4,513)	(101)	(140)	—	(4,754)
期末賬面淨值	50,660	570	306	454	51,990
於2015年12月31日					
成本	64,368	970	978	454	66,770
累計折舊	(13,708)	(400)	(672)	—	(14,780)
賬面淨值	50,660	570	306	454	51,990

以下金額的折舊費計入綜合全面收益表中以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
銷售成本	4,513	3,593
銷售、一般及行政開支	241	272
	<u>4,754</u>	<u>3,865</u>

截至2015年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件相關的出售費用0.1百萬美元(2014年：零美元)。

5. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2015年	2014年
貿易應收款項	18,225	11,822
減：貿易應收款項減值撥備	(49)	(41)
	<u>18,176</u>	<u>11,781</u>
貿易應收款項 — 淨額	18,176	11,781
來自IMAX Corporation的應收款項	14,991	12,038
其他應計應收款項	2,473	1,468
	<u>35,640</u>	<u>25,287</u>

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2015年	2014年
0至30日	11,401	8,265
31至60日	1,080	1,025
61至90日	2,216	1,274
超過90日	18,519	13,296
	<u>33,216</u>	<u>23,860</u>

於2015年12月31日，貿易應收款項33.2百萬美元(2014年：23.9百萬美元)已全額收回。

於2015年12月31日，貿易應收款項18.5百萬美元(2014年：13.3百萬美元)已逾期但並未減值。該等貿易應收款項來自多個並無重大財務困難的獨立客戶，而且基於過往經驗，逾期款項可以收回，關聯方應收款項亦可收回。該等貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2015年	2014年
超過90日	<u>18,470</u>	<u>13,255</u>

本集團已減值貿易應收款項的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2015年	2014年
超過90日	<u>49</u>	<u>41</u>

於2015年12月31日，本集團賬齡超過90日的貿易及其他應收款項結餘中的64%與賬齡超過一年的應收款項有關，其中78%為無息且並無固定還款期限，須於IMAX Corporation要求時償還。

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2015年	2014年
美元	18,219	15,006
人民幣	17,347	10,281
其他貨幣	74	—
	<u>35,640</u>	<u>25,287</u>

本集團貿易應收款項減值準備變化如下：

	於12月31日	
	2015年	2014年
於1月1日	41	41
應收款項減值撥備	<u>8</u>	<u>—</u>
於12月31日	<u>49</u>	<u>41</u>

截至2015年12月31日止年度，本集團錄得貿易應收款項的淨撥備金額少於0.1百萬美元(2014年：零美元)。

6. 遞延所得稅

有關遞延所得稅資產與遞延所得稅負債的分析如下所示：

	於12月31日	
	2015年	2014年
遞延所得稅資產		
將於超過12個月後收回的遞延所得稅資產	872	695
將於12個月內收回的遞延所得稅資產	437	110
	<u>1,309</u>	<u>805</u>
遞延所得稅負債		
將於超過12個月後收回的遞延所得稅負債	—	—
將於12個月內收回的遞延所得稅負債	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
遞延所得稅負債	<u>—</u>	<u>—</u>

遞延所得稅資產總體變化如下：

	於12月31日	
	2015年	2014年
期初結餘	805	725
匯兌差額	7	42
於損益表中扣除	497	38
	<u>1,309</u>	<u>805</u>

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延所得稅資產和負債的變化如下：

	固定資產、 存貨和 其他財產	以股份 為基礎的 薪酬	應計儲備	其他	合計
於2014年1月1日	55	395	203	72	725
於損益表計入(扣除)	12	261	(241)	6	38
匯兌差額	(1)	(6)	(9)	58	42
於2014年12月31日	66	650	(47)	136	805
於損益表計入(扣除)	4	261	245	(13)	497
匯兌差額	(2)	(76)	239	(154)	7
於2015年12月31日	68	835	437	(31)	1,309

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延所得稅資產。

於2015年12月31日，未匯盈利總額為56.6百萬美元(2014年：23.7百萬美元)，並未就該等款項應付的中國預扣稅作出遞延所得稅負債撥備。根據管理層對境外集資要求的估計，預計該等盈利將由中國附屬公司保留，不會在可預見未來兌匯予外國投資者。

7. 應收款項融資

本集團部分租賃歸類為融資租賃。本集團租賃安排下客戶的權利請參閱綜合財務報表附註2(o)。本集團於租賃安排訂立之時並於需要時在租賃安排修改後對其進行歸類，用以確定其為融資租賃或經營租賃。依據本集團的租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本集團的租約期通常為簽訂之日起10至12年，不可取消，但附有續期條款。本集團的租約通常並不約定租期結束時所有權自動轉移。本集團的租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本集團支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至影院系統返還給本集團之日，客戶負責為影院系統獲得保險保障。

應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2015年	2014年
應收最低融資租賃款項總額	1,556	1,897
未實現財務收益	(208)	(261)
應收最低融資租賃款項 不可收回款項累計準備	1,348	1,636
融資租賃投資淨額	1,348	1,636
融資銷售應收款項總額	38,661	31,669
未實現財務收益	(10,956)	(9,144)
融資銷售應收款項 不可收回款項累計準備	27,705	22,525
融資銷售應收款項淨額	27,705	22,525
應收款項融資總額	29,053	24,161

於12月31日
2015年 2014年

融資租賃投資總額可分析如下：

不遲於一年	212	402
一年以後但不遲於五年	848	814
五年以後	496	681

融資租賃投資總額

	1,556	1,897
--	-------	-------

融資銷售應收款項總額可分析如下：

不遲於一年	5,987	5,501
一年以後但不遲於五年	20,082	15,698
五年以後	12,592	10,470

融資銷售應收款項總額

	38,661	31,669
--	--------	--------

融資租賃投資淨額可分析如下：

不遲於一年	154	348
一年以後但不遲於五年	1,132	662
五年以後	62	626

融資租賃投資淨額合計

	1,348	1,636
--	-------	-------

融資銷售應收款項淨額可分析如下：

不遲於一年	3,629	3,567
一年以後但不遲於五年	13,574	10,230
五年以後	10,502	8,728

融資銷售應收款項淨額合計

	27,705	22,525
--	--------	--------

於2015年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為9.5% (2014年：10.4%)。

截至2015年12月31日止年度，融資安排下來自客戶的、符合本集團收入確認政策的或有租金為0.9百萬美元(2014年：0.4百萬美元)。

僅就內部而言，本集團將其客戶分為以下四個類別，以表明其應收款項融資的信貸質量價值：

信用傑出 — 影院繼續與本集團保持良好關係，因為客戶的付款及報告均屬最新。

信用警告 — 影院經營者開始有逾期付款跡象，並列於本集團信用警告清單上以供持續監控，然而仍與本集團保持積極溝通。根據未償還結餘的數額、逾期時間及其他因素，交易可能須管理層批准。該等應收款項融資優於處於「預先批准交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「傑出」類別的應收款項融資。

唯一的預先批准交易 — 影院經營者已有逾期付款跡象，且與本集團溝通甚少或無溝通。向影院提供的所有服務或貨物均須獲管理層審批。該等應收款項融資優於處於「已中止所有交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「信用警告」類別的應收款項融資。根據各客戶的個別事實及情況，倘管理層認為該應收款項將減值，則可終止融資收入確認。

已中止所有交易 — 影院已嚴重拖欠款項，且不回應本集團或不與本集團誠信磋商。一旦影院被分類為「已中止所有交易」，則影院處於非應計狀態，且將終止確認有關該影院的所有收入。

於2015年12月31日，本集團有99% (2014年：98%) 的應收款項融資處於「信用傑出」類別。

8. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2015年	2014年
貿易應付款項	1,272	1,437
應付IMAX Corporation款項	10,900	38,463
	<u>12,172</u>	<u>39,900</u>

基於確認日期的貿易及其他應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2015年	2014年
0至30日	1,858	2,229
31至60日	4,023	2,617
61至90日	622	2,254
超過90日	5,669	32,800
	<u>12,172</u>	<u>39,900</u>

於2015年及2014年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項的賬面值(不包括預收客戶款)以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2015年	2014年
人民幣	5,634	14,450
美元	4,430	25,450
其他	2,108	—
	<u>12,172</u>	<u>39,900</u>

9. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	(11,476)	(6,220)
過往年度調整	(19)	(103)
即期所得稅合計	<u>(11,495)</u>	<u>(6,323)</u>
遞延所得稅：		
暫時差異的產生與逆轉	497	38
遞延所得稅合計	<u>497</u>	<u>38</u>
所得稅開支	<u>(10,998)</u>	<u>(6,285)</u>

本集團稅前利潤的稅項與採用適用本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
稅前(虧損)利潤	<u>(170,867)</u>	<u>29,066</u>
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	(11,074)	(7,000)
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	842	920
稅務上不得扣減的費用	(75)	(55)
預扣稅	(671)	—
其他	(1)	(47)
過往年度調整	<u>(19)</u>	<u>(103)</u>
稅費	<u><u>(10,998)</u></u>	<u><u>(6,285)</u></u>

截至2015年12月31日止年度，加權平均適用稅率為負6.5%，而截至2014年12月31日止年度的加權平均適用稅率為24%。稅率不同的原因是由於本集團附屬公司在各自國家盈利能力發生變化，特別是與轉換期權公允價值及資產增加有關的開支(稅率為0%)導致本公司稅前虧損大幅增加。

10. 遞延收入

	於12月31日	
	2015年	2014年
影院系統存款	38,482	28,014
維護預付款	3,235	2,756
其他遞延收入	<u>182</u>	<u>39</u>
	<u><u>41,899</u></u>	<u><u>30,809</u></u>
遞延收入，流動	12,762	8,292
遞延收入，非流動	<u>29,137</u>	<u>22,517</u>
	<u><u>41,899</u></u>	<u><u>30,809</u></u>

11. 股本及儲備

(a) 法定股本

普通股

2015年9月21日重組前，本公司法定股本包括6,256,250股普通股，總面值為62,562.50美元，詳情如下：

普通A股 — 4,700,000股具投票權普通A股，面值為0.01美元
普通B股 — 300,000股無投票權普通B股，面值為0.01美元
可贖回C類股份 — 750,000股具投票權普通C股，面值為0.01美元
普通D股 — 506,250股具投票權普通D股，面值為0.01美元

	於2015年 9月21日	於2014年 12月31日
已發行普通A股	2,700,000	2,700,000
已發行普通B股	—	—
已發行可贖回C類股份	675,000	337,500
已發行普通D股	—	—
	<u>3,375,000</u>	<u>3,037,500</u>

2015年9月21日通過以下書面決議案，於本公司上市後(並以此為條件)將所有已發行及未發行的普通A股、普通B股、可贖回C類股份及普通D股重新分類至一類股份(「股份重新分類」)。

- (a) 通過普通A股持有人股東決議案及可贖回C類股份持有人股東決議案更改類別權利；
- (b) 通過股東普通決議案將已發行及未發行股份重新分類至一類股份；及
- (c) 通過股東特別決議案修訂細則反映股份類別的變動。

緊接上市之前，現有股東(即IMAX (Barbados) Holding, Inc.、China Movie Entertainment FV Limited、CMCCP Dome Holdings Limited及China Movie Entertainment CMC Limited)持有的普通A股及可贖回C類股份(統稱「股份」)被重新分類至本公司同等數目的股份(「類別」)。

重組 — 股份拆細

緊隨股份重新分類完成後，本公司將股份拆細（「股份拆細」），所有股份按1：100的比例拆細，一股面值0.01美元的股份拆細為100股每股面值0.0001美元的股份。股份拆細完成後，本公司的法定股本為62,562.50美元，分為625,625,000股每股面值0.0001美元的股份。財務報表餘下內容將基於2015年9月21日進行的1：100股份拆細反映本公司股份數據及每股數據。下表概述本公司已發行股份數目變動情況：

2014年1月1日的股份數目	200,000,100
已發行普通A股	69,999,900
已發行可贖回C類股份	<u>33,750,000</u>
2014年12月31日的股份數目	303,750,000
已發行可贖回C類股份	33,750,000
首次公開發售後發行的普通股	<u>17,825,000</u>
2015年12月31日的股份數目	<u><u>355,325,000</u></u>

2014年，控股股東交出一張賬面值為3.3百萬美元的本公司應付票據，換取69,989,900股本公司股份。

2014年，母公司向本公司轉讓一張賬面值為4.0百萬美元的應收票據，換取10,000股本公司股份。

假如本集團董事宣佈派息，則普通股持有人有權收到股息。在所有股東會議上，普通股持有人每持有一股普通股即可投一票。

(b) 當年變化

2015年2月，本公司基於附註12所述投資發行可贖回C類股份。該等C類股份隨後在上文所述重組過程中重新分類至普通股。

本公司於2015年10月的全球發售中發行了17,825,000股股份。

截至2015年12月31日止年度，IMAX Corporation透過行使股票期權發行29,251股普通股（2014年：10,239股普通股），所得現金為0.5百萬美元（2014年：0.1百萬美元）。

(c) 以股份為基礎的付款

IMAX Corporation 依據下述IMAX Corporation 2013年長期激勵計劃和中國長期激勵計劃向本集團合資格僱員發行以股份為基礎的薪酬。

2013年6月11日，IMAX Corporation的股東在IMAX Corporation年度大會和特別會議上批准IMAX 2013年長期激勵計劃（「**IMAX長期激勵計劃**」）。IMAX長期激勵計劃下的僱員獎勵可包括股票期權、受限制股份單位（「**受限制股份單位**」）和其他獎勵。

IMAX Corporation的股票期權計劃（「**SOP**」）由股東於2008年6月批准，允許向僱員授予股票期權。2013年6月11日實施IMAX長期激勵計劃後，不再授予SOP下的股票期權。

2012年10月，本集團實施另一項股票期權計劃中國長期激勵計劃（「**中國長期激勵計劃**」）。依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權（「**中國期權**」）意味著從經濟上參與本集團未來增長和增值的機會。

截至2015年12月31日止年度，前述計劃計入綜合全面收益表中的薪酬成本為3.0百萬美元（2014年：1.1百萬美元）。截至2015年12月31日止年度，此等成本計入綜合全面（虧損）收益表的所得稅利益為0.7百萬美元（2014年：0.3百萬美元）。

SOP及IMAX長期激勵計劃

本集團利用二項式期權定價模型（「**二項式模型**」）釐定以股份為基礎的付款獎勵的公允價值。二項式模型釐定的公允價值受IMAX Corporation的股價以及有關多個極為複雜、主觀的可變因素假設的影響。此等可變因素包括但不限於獎勵、實際和預測僱員股票期權行使期間IMAX Corporation的預期股價波動。二項式模型亦考慮預期行權倍數，即行使價格相對於預期發生行權時許可價格的平均倍數。期權定價模型的開發用於估算無兌現或對沖限制並可充分轉讓的交易期權的價值。由於IMAX Corporation的僱員股票期權具備與交易期權顯著不同的若干特點，且主觀假設的變化可對估算價值產生重大影響，管理層認為，二項式模型可最準確計量IMAX Corporation僱員股票期權的公允價值。

IMAX長期激勵計劃和SOP下的所有股票期權獎勵均基於授出日IMAX Corporation普通股的公允市場價值作出。普通股於某一指定日期的公允市場價值指授予日期（倘授予日期並非交易日，則為最接近的交易日）普通股在紐約證券交易所（「**紐交所**」）、多倫多證券交易所（「**多交所**」）及IMAX Corporation董事會可能指定的本國證券交易所的收盤價中的較高者（「**公允市場價值**」）。股票期權於5年內兌現，並從授出日7年或更短時間後屆滿。SOP和IMAX長期激勵計劃規定，假如發生各計劃定義的、某些條件下的控制權變動，則兌現可提前。

截至2015年12月31日止年度，本集團依據IMAX長期激勵計劃和SOP計劃發行給IMAX China僱員的股票期權錄得開支0.1百萬美元（2014年：0.1百萬美元）。與未兌現IMAX China僱員股票期權相關但尚未確認的以股份為基礎的薪酬費用總額為0.1百萬美元，預期將會於2015年12月31日確認之獎勵的加權平均期限為0.9年。

於計量日，截至2015年12月31日止年度向IMAX China僱員授出的所有股票期權的加權平均公允價值為每股7.14美元(2014年：每股6.41美元)。估算股票期權平均公允價值時採用以下假設：

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
平均無風險利率	1.90%	1.62%
預期期權有效期(年)	4.51	4.15–4.82
預期波動率	30%	32.5%–37.5%
股息收益率	0%	0%

SOP及IMAX長期激勵計劃概況

下表概述SOP及IMAX長期激勵計劃所涉本集團僱員相關期權活動及所授IMAX Corporation期權的部分資料：

截至12月31日止年度：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2015年	2014年	2015年	2014年
未行使期權，年初	246,022	216,438	24.03	22.50
已授予	1,904	39,823	33.80	28.52
已轉讓	25,416	—	28.03	—
已行使	(29,251)	(10,239)	18.58	9.34
已沒收	(186,446)	—	23.70	—
	<u>57,645</u>	<u>246,022</u>	<u>29.93</u>	<u>24.03</u>
未行使期權，年末				
可行使期權，年末	<u>31,533</u>	<u>34,576</u>	<u>30.01</u>	<u>21.58</u>

截至2015年12月31日止年度，本集團沒有僱員放棄或取消股票期權(2014年：無)。

於2015年12月31日，54,874份(2014年：201,520份)期權已充分兌現或預期會兌現，加權平均行使價為29.95美元(2014年：24.00美元)，總內在價值為0.3百萬美元(2014年：1.4百萬美元)，加權平均剩餘合約期為2.6年(2014年：4.3年)。於2015年12月31日，可行使期權內在價值為0.2百萬美元，加權平均剩餘合約期為2.2年。截至2015年12月31日止年度，已行使期權的內在價值分別為0.6百萬美元(2014年：0.2百萬美元)。

中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)

中國長期激勵計劃下的中國期權僅可於發生指定事件時兌現並可行使，包括授出日起滿五年之時或之前可能發生的合資格首次公開發售或控制權變更。假如此等指定事件有可能發生，中國期權於授出日起5年內兌現。除中國期權外，本集團已向若干僱員授出與IMAX Corporation的SOP和IMAX長期激勵計劃下所授期權操作方式一致的期權(「一致期權」)。本集團若確定不太可能進行合資格首次公開發售，則會於5年期間確認一致期權費用。中國期權歸屬後，一致期權不會歸屬而告失效。

2012年，中國長期激勵計劃下共計6,075,000份中國期權授予若干僱員。連同2012年授出的中國期權，共計同時向此等僱員授出146,623份一致期權，平均價格為22.39美元。2014年另外授出1,788,000份中國期權。連同2014年授出的中國期權，同時向此等僱員另外授出39,823份一致期權，平均價格為28.52美元。截至2015年12月31日止年度，另外授出1,113,700份中國期權。2013年未授出任何中國長期激勵計劃獎勵。中國期權和一致期權的最長合約期均為7年。

於2015年12月31日，8,977,500份(2014年：7,863,800份)中國期權已充分兌現或預期會兌現，每股加權平均行使價為1.41美元(2014年：每股1.42美元)，加權平均剩餘合約期為3.8年(2014年：5.3年)。於2015年12月31日，3,538,700份中國期權可予行使(2014年：零)。

由於可能進行合資格首次公開發售，截至2015年12月31日止年度，本集團並未計入與中國長期激勵計劃下所發行一致期權相關的任何費用(2014年：零)。由於首次公開發售已進行，一致期權於2015年10月8日失效。本集團錄有中國期權費用，詳見下文。

於計量日，截至2015年12月31日止年度中國期權的加權平均公允價值為每股0.43美元(2014年：每股0.43美元)。計算公允價值時採用的假設與IMAX長期激勵計劃和SOP下股票期權所用假設相同。

中國期權概況

於2015年12月31日，未行使中國期權為8,977,500份(2014年：7,863,800份)。假如授予日期滿五年之時或之前並未發生業績事件，所發行的8,977,500份中國期權會立即失效，相關費用將會轉回。下表概述本集團中國期權活動相關的部分資料：

股權結算的中國期權

截至12月31日止年度：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2015年	2014年	2015年	2014年
未行使期權，年初	7,863,800	6,075,000	1.42	1.46
已授予	1,113,700	1,788,800	1.33	1.28
未行使期權，年末	8,977,500	7,863,800	1.41	1.42
可行使期權，年末	3,538,700	—	1.42	—

截至2015年12月31日止年度，本集團錄得與中國長期激勵計劃下發行的股權結算的中國期權相關的開支1.3百萬美元(2014年：0.8百萬美元)。

現金結算的中國獎勵

2012年，本集團部分僱員獲授以現金結算的、以股份為基礎的付款(「CSSBP」)，與本集團價值增值掛鉤。以現金結算的、以股份為基礎的付款指收到金額為本集團基於合資格首次公開發售或控制權變動中每股價格的總股本價值超過以現金結算的、以股份為基礎的付款行權價部分的0.3%的現金付款的權利。以現金結算的、以股份為基礎的付款與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國期權相若。截至2015年12月31日止年度，本集團錄得與以現金結算的、以股份為基礎的付款相關的開支1.5百萬美元(2014年：0.2百萬美元)。

於2015年12月31日，與以現金結算的、以股份為基礎的付款交易相關的負債賬面值為0.8百萬美元(2014年：0.3百萬美元)。年內，待首次公開發售完成後，部份以現金結算的、以股份為基礎的付款獎勵已歸屬，並以現金1.0百萬美元結算。

受限制股份單位

受限制股份單位已依照IMAX長期激勵計劃授予本集團僱員。每一受限制股份單位指收到IMAX Corporation一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於IMAX Corporation的一股普通股。2013年之前未發行受限制股份單位。授出日每一受限制股份單位的公允價值等於授出日IMAX Corporation股份的價格。截至2015年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃發行予僱員的受限制股份單位相關的開支0.1百萬美元(2014年：0.1百萬美元以下)。2015年年度終止概率為8.07%(2014年：8.40%)。

與未歸屬受限制股份單位相關的且於2015年12月31日尚未確認的以股份為基礎的薪酬開支總額為0.2百萬美元(2014年：0.1百萬美元)，預期其將會確認的加權平均期限為2.6年(2014年：2.7年)。截至2015年12月31日止年度，與受限制股份單位歸屬相關的稅務減免並未實現實際稅收利益(2014年：無)。

依據IMAX長期激勵計劃授予的受限制股份單位於1至4年內歸屬。受限制股份單位歸屬的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

受限制股份單位概況

下表概述IMAX長期激勵計劃下受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數量		每股加權 平均授出日公允價值	
	2015年	2014年	2015年	2014年
未行使受限制股份單位，年初	4,909	2,245	27.26	26.28
已授出	5,525	3,113	36.31	27.82
已轉讓	2,572	—	27.16	—
已歸屬並結算	(1,183)	(449)	27.09	26.28
未行使受限制股份單位，年末	<u>11,823</u>	<u>4,909</u>	31.48	27.26

(d) 每股(虧損)利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母，包括：

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
年內(虧損)利潤	<u>(181,865)</u>	<u>22,781</u>
普通股加權平均數目(千股)		
已發行並流通，年初	270,000	200,000
年內已發行股份加權平均數目	<u>22,780</u>	<u>51,205</u>
計算每股基本及攤薄盈利所用加權平均股份數目	<u>292,780</u>	<u>251,205</u>

由於行使股票期權對截至2015年12月31日止年度具有反攤薄影響，故此計算每股攤薄盈利時並無計及假定行使股票期權。截至2014年12月31日止年度並無假定行使股票期權。

(e) 儲備

本集團本年度及過往年度的儲備及相關變動呈列於財務報表之綜合權益變動表。

股份溢價

股份溢價賬的應用受開曼群島公司法(2013年修訂)第34(2)條規管。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬中的資金可分派予本公司股東，惟緊隨建議分派股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

資本儲備

本集團資本儲備指來自控股股東的注資淨額。

法定儲備

中國法律法規要求在中國註冊的公司撥充法定儲備，於向股東分配股息前以法定財務報表載明之淨利潤(扣除往年累計虧損)撥充。所有的法定儲備均有特定目的。中國公司須於分配稅後利潤前將法定淨利潤之10%撥作法定儲備。當法定儲備累計超過註冊資本的50%時，公司可以不再撥充法定儲備。法定儲備只能用於彌補公司虧損、擴大公司業務，或者增加公司資本。另外，公司可根據董事會的決議使用稅後利潤撥備任意公積金。截至2015年12月31日，本集團的中國公司並無分派任何稅後溢利，因此，並無撥備法定儲備(2014年12月31日：無)。

12. 可贖回C類股份

2014年4月8日，IMAX Corporation宣佈通過華人文化產業投資基金（「華人文化」，一支側重於傳媒與娛樂的投資基金）和方源資本（「方源資本」，一間側重於中國市場的私募股權公司）投資本公司（「IMAX China投資」）。在IMAX China投資中，本公司將20%股份出售並發行給由華人文化和方源資本擁有並控股的實體。

依據此次交易，本公司於2014年4月8日向投資者發行337,500股本公司法定股本中每股面值0.01美元的普通C股（「C類股份」），認購總價為40.0百萬美元，並於2015年2月10日向投資者另外發行337,500股C類股份，認購總價為40.0百萬美元。

有關人士就IMAX China投資訂立股東協議（「股東協議」），IMAX China投資於2015年10月8日IMAX China首次公開發售完成時終止。然而，儘管股東協議生效，C類股東仍有若干贖回權利。具體而言，假如合資格首次公開發售（定義詳見股東協議）並未於2019年4月8日前進行，每名C類股份持有人均可要求自行選擇將所持所有C類股份(i)由本公司按面額贖回，同時發行2,846,000股IMAX Corporation的普通股；(ii)由本公司按面額贖回，同時IMAX Corporation以現金支付由C類股份持有人支付的對價；或(iii)由本公司結合使用現金及與本公司相應比例公允市場價值的本公司股份進行交換及／或贖回。若IMAX China首次公開發售（即股東協議所指合資格首次公開發售）發生，該等贖回權利即告終止。本公司所有股份均已重新歸類為單獨一類股份。

本公司董事會最初由九名董事組成，其中一名受聘於華人文化，一名受聘於方源資本，一名為獨立人士。2015年5月27日，在IMAX China提交A1申請表申請IMAX China首次公開發售，且首次公開發售完成的情況下，IMAX China九名董事中的五名辭職，於2015年5月26日生效並新聘三名董事，其後於2015年9月21日再增聘兩名獨立董事。

IMAX China首次公開發售完成後，股東協議自動終止。

下表概述本公司可贖回股份主負債相關的變動：

於2014年1月1日的結餘	—
首次決算所得款項	40,000
經調整：	
轉換期權的公允價值	(12,365)
交易成本	(2,843)
轉換期權應佔已支出交易成本	261
金融工具攤銷成本增加	1,732
	<hr/>
於2014年12月31日的結餘	26,785
經調整：	
第二次決算所得款項	40,000
轉換期權的公允價值	(12,841)
交易成本	(2,000)
金融工具攤銷成本增加	3,790
可贖回優先股轉換為普通股	(55,734)
	<hr/>
於2015年12月31日的結餘	<hr/> <hr/>

2015年10月8日，本公司完成上市及發售股份。全面行使包銷商超額配售權後，全球發售涉及71,300,000股股份或本集團經擴大已發行股本約20%。根據發售，本公司發行17,825,000股新普通股獲得扣除佣金後的所得款項淨額約66.2百萬美元。發售完成後，控股股東間接擁有本公司約68.5%股權。

2015年10月15日，為履行股東協議規定的責任，本公司向首次公開發售前股東派付特別股息，其中38.1百萬美元派付予控股股東。

13. 金融工具

(a) 金融工具

本集團在多個主要金融機構存放現金。

本集團的應收款項和應收款項融資均面臨信貸風險。本集團的應收款項和應收款項融資集中於影院放映業和電影娛樂業。為盡可能減少本集團的信貸風險，本集團保留所租賃的相關影院系統的所有權、對其客戶進行首次和持續信用評估、並基於潛在無法收回款項估算持續計提撥備。本集團認為其已對應收款項和合約承擔相關風險充分撥備。

(b) 公允價值的計量

由於其到期時間較短，本集團現金及現金等價物、一年內到期的貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項及應計和其他負債的賬面值近似於公允價值。本集團於下列年末的其他金融工具包括：

	於2015年12月31日		於2014年12月31日	
	賬面值	估計公允價值	賬面值	估計公允價值
融資銷售應收款項淨額	27,705	28,914	22,525	23,712
融資租賃投資淨額	1,348	1,297	1,636	1,685
可供出售投資	4,000	不適用	4,000	不適用 ¹
可分離轉換期權				
— 可贖回C類股份	—	—	(12,942)	(12,942)

1 截至2014年12月31日止年度，本公司購買IMAX (Hong Kong) Holdings, Limited的一股優先股，成本為4.0百萬美元。此項投資被歸類為可供出售。優先股在交投活躍市場中並無報價，其公允價值無法進行可靠計量，因此按成本計量。

	貸款及 應收款項	可供出售	合計
2015年12月31日			
財務狀況表中的資產			
可供出售金融資產	—	4,000	4,000
融資銷售應收款項淨額	27,705	—	27,705
融資租賃投資淨額	1,348	—	1,348
貿易及其他應收款項	35,640	—	35,640
現金及現金等價物	90,689	—	90,689
	<u>155,382</u>	<u>4,000</u>	<u>159,382</u>
	以公允價值 計量並計入 損益的負債	以攤銷 成本計的負債	合計
財務狀況表中的負債			
可分離轉換期權	—	—	—
— 可贖回C類股份	—	—	—
貿易及其他應付款項	—	12,172	12,172
	<u>—</u>	<u>12,172</u>	<u>12,172</u>

	貸款及 應收款項	可供出售	合計
2014年12月31日			
財務狀況表中的資產			
可供出售投資	—	4,000	4,000
融資銷售應收款項淨額	22,525	—	22,525
融資租賃投資淨額	1,636	—	1,636
貿易及其他應收款項	25,287	—	25,287
現金及現金等價物	48,320	—	48,320
	<u>97,768</u>	<u>4,000</u>	<u>101,768</u>
	以公允價值 計量並計入 損益的負債	以攤銷 成本計的負債	合計
財務狀況表中的負債			
可分離轉換期權			
— 可贖回C類股份	12,942	—	12,942
貿易及其他應付款項	—	39,900	39,900
	<u>12,942</u>	<u>39,900</u>	<u>52,842</u>

現金及現金等價物包括現金和最初到期時間為90天或以下的付息投資。現金及現金等價物按成本計入，分別近似於2015年及2014年12月31日的公允價值。

融資銷售應收款項淨額和融資租賃投資淨額的估計公允價值分別按照2015年及2014年12月31日條款相若的當前可用利率對未來現金流折價進行估算得出。

本公司發現需要從主合約分成兩部分的C類股份協議中含有轉換期權。2014年4月發行C類股份時，本公司對該期權的估值為12.4百萬美元。2014年12月31日，本公司按市值對該期權提升了0.6百萬美元的價值，並通過公允價值調整在綜合全面收益表中計入相應的虧損。2015年2月再次發行C類股份時，本公司對額外期權的估值為12.8百萬美元。緊接首次公開發售完成前，本公司按市值對本集團資本提升了209.9百萬美元的價值，並透過公允價值調整在綜合全面虧損表中計入相應的虧損。該期權使用蒙特卡洛模擬方法估值。虧損乃因本集團權益價值增加所致，權益價值是估值時所用的主要假設，且並非基於可觀察輸入數據釐定。年內，由於重組及首次公開發售交易，該轉換期權未獲行使即已過期。

本集團權益價值使用貼現現金流量釐定，並計及IMAX Corporation (控股股東) 等其他可資比較公司的隱含市場倍數。用於釐定本集團權益價值的重要假設及截至相關報告期內的假設載列如下：

	於2015年 12月31日	於2014年 12月31日
貼現率	—	12%
最終增長率	—	4%
少數股東投資及流動資金貼現	—	25%

截至2015年12月31日止年度，第一等級與第二等級之間並無重大轉移(2014年：無)。當決定將某一資產或負債歸入第三等級中時，該決定依據不可觀察輸入數據對整個公允價值計量的重要程度做出。

14. 費用按性質劃分

下表為本集團費用的細分情況：

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
影院系統銷售及融資租賃成本	20,342	15,292
折舊，包括收入分成合作安排和影片成本	10,229	8,552
僱員薪金及福利	6,923	4,758
影院維護費	3,990	3,199
其他僱員費用	1,801	1,776
廣告及市場推廣費用	3,923	3,304
技術及商標費	5,964	4,045
差旅及交通費	1,128	978
專業費	488	1,203
外匯及其他業務費用	105	989
寫字樓經營租賃租金	882	457
以股份為基礎的薪酬費用	3,020	1,149
其他影片成本(收回)	(170)	892
核數師報酬		
— 非審計服務	23	90
— 審計服務	357	73
公用事業和維護費用	48	36
轉換期權應佔已支出交易成本	—	261
上市開支	9,167	—
銷售成本、銷售、一般及行政開支以及其他經營開支總額	<u>68,220</u>	<u>47,054</u>

15. 分部資料

按所售產品或所提供服務類別劃分，本集團下設五個須予報告的業務分部：銷售安排；影院系統維護；收入分成安排；影片業務；及其他。銷售安排分部銷售或租賃IMAX影院放映系統設備。影院系統維護分部維護IMAX影院網絡中的IMAX影院放映系統設備。收入分成安排分部向放映商提供IMAX影院放映系統設備並從中獲得票房分成及特許經營收入。其他分部銷售眼鏡及其他雜項。影片分部承擔成本，從IMAX Corporation手中購買影片，然後從收到的一定比例(通常為9.5%至15.0%)總票房收入中扣除該成本。其他分部包括二級市場銷售及其他雜項。分部採用的會計政策與附註2所述會計政策相同。

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、商標和技術費、利息收入、利息開支和退稅(撥備)並未分配給各分部。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

(a) 經營分部

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
收入		
影院業務		
銷售安排	37,038	28,662
影院系統維護	9,346	7,214
收入分成安排	34,498	22,755
其他	1,237	996
	<u>82,119</u>	<u>59,627</u>
影片業務	<u>28,472</u>	<u>18,591</u>
合計	<u><u>110,591</u></u>	<u><u>78,218</u></u>
毛利		
影院業務		
銷售安排	25,570	19,519
影院系統維護	5,357	3,969
收入分成安排	19,202	10,658
其他	418	410
	<u>50,547</u>	<u>34,556</u>
影片業務	<u>21,733</u>	<u>11,904</u>
毛利合計	<u>72,280</u>	<u>46,460</u>
銷售、一般及行政開支	(23,859)	(11,251)
其他經營開支	(6,050)	(4,045)
金融工具攤銷成本增加	(3,790)	(1,732)
轉換期權的公允價值調整	(209,884)	(577)
利息收入	436	221
利息開支	—	(10)
所得稅前(虧損)利潤	<u><u>(170,867)</u></u>	<u><u>29,066</u></u>

本集團的經營資產及負債位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院的活動。

銷售安排包括2015年確認為收入的0.9百萬美元(2014年：0.4百萬美元)或有租金。收入分成安排包括2015年確認為收入的24.3百萬美元(2014年：15.1百萬美元)或有租金。

重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶(定義為各自佔總收入10%以上的客戶)的收入如下：

客戶A

2015年，收入中約27.0百萬美元(2014年：18.0百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入應歸屬於IMAX系統、影院系統維護、收入分成合作安排和其他分部。

客戶B

2015年，收入中約20.6百萬美元(2014年：14.1百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於IMAX DMR和影院系統維護分部。

客戶C

2015年，收入中約11.7百萬美元(2014年：5.7百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於IMAX系統、影院系統維護和其他分部。

2015年及2014年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

補充資料

(b) 折舊和攤銷

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
IMAX系統	48	44
影院系統維護	135	6
收入分成合作安排	4,465	3,549
影片		
IMAX DMR	5,475	4,692
公司和其他非分部特定資產	106	266
	<hr/>	<hr/>
合計	<u>10,229</u>	<u>8,557</u>

(c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
收入分成合作安排	133	—
	<hr/>	<hr/>
合計	<u>133</u>	<u>—</u>

16. 本公司資產負債表

(a) 資產負債表

	於12月31日	
	2015年	2014年
資產		
非流動資產		
於附屬公司的投資	32,538	32,538
其他資產	35	35
	<u>32,573</u>	<u>32,573</u>
流動資產		
預付款項	91	—
貿易及其他應收款項	19,230	11,500
現金及現金等價物	53,512	6,520
	<u>72,833</u>	<u>18,020</u>
總資產	<u><u>105,406</u></u>	<u><u>50,593</u></u>
負債		
非流動負債		
其他負債	—	12,942
可贖回C類股份	—	26,785
	<u>—</u>	<u>39,727</u>
流動負債		
貿易及其他應付款項	4,415	881
應計及其他負債	2,118	—
	<u>6,533</u>	<u>40,608</u>
總負債	<u>6,533</u>	<u>40,608</u>
權益		
股本	35	27
股份溢價	369,864	12,311
資本儲備	349	—
累計虧損	(271,375)	(2,353)
	<u>98,873</u>	<u>9,985</u>
總權益	<u>98,873</u>	<u>9,985</u>
權益及負債總額	<u><u>105,406</u></u>	<u><u>50,593</u></u>

(b) 附屬公司

於2015年12月31日，主要附屬公司名單如下：

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份及 繳足股本	母公司 直接持有 普通股 比例(%)	本集團 所持 普通股 比例(%)
IMAX China (Hong Kong), Limited	香港特區 有限公司 2010年11月12日	在大中華區銷售及 出租影院系統及 提供相關影片 服務	2股普通股 39,000,000港元， 12股普通股 27,538,341美元	100%	100%
IMAX (Shanghai) Multimedia Technology Co., Ltd.	中國 外商獨資企業 2011年5月31日	在中國內地銷售及 出租影院系統及 提供相關影片 服務	繳足股本 11,500,000美元	—	100%
IMAX (Shanghai) Theatre Technology Services Co., Ltd.	中國 外商獨資企業 2011年11月9日	在中國從事影院 系統技術開發、 提供售後服務 (包括安裝)、 保養及維修影院 系統及設備	繳足股本 200,000美元	—	100%

(c) 股息

於2015年10月15日，本公司向首次公開發售前股東派付特別股息47.6百萬美元(2014年：零美元)。截至2015年12月31日止年度，尚無建議任何股息。

管理層討論及分析

概覽

本公司是大中華領先的電影技術供應商、影院及影片業務中IMAX品牌的獨家被許可人及上映IMAX格式影片的唯一商業平台。

於2015年10月8日，本公司完成全球發售，本公司股份於聯交所上市。

歷史及概覽

我們是大中華領先的電影技術供應商、影院及影片業務中IMAX品牌的獨家被許可人及上映IMAX格式影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在中國開始。多年來，業務的重點已從機構影院向商業影院轉移。於2015年12月31日，大中華已有307間IMAX影院，此外在未開業影院合約中另有215間影院。目前大中華多數IMAX影院為商業影院。

我們認為率先進軍市場和以往的成功(包括2010年的《阿凡達》、2014年的《變形金剛4：絕跡重生》、2015年的《速度與激情7》及《捉妖記》)，使我們成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。我們絕大部分收入來自中國，且預期中國將成為我們未來增長的主要來源。我們的目標是在中國和大中華(以總票房收入計，是全球第二大及發展最快的主要電影市場)向更多觀眾提供IMAX體驗。

我們有兩個主要業務分部，即影院業務和影片業務。

影院業務

我們的影院業務包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理和持續的維護服務。

我們的收入來自就IMAX影院系統和相關服務、品牌和技術許可及維護服務向放映商收取的費用。根據銷售安排，我們通常收取大量預付費用及少量持續費用(為年度最低金額或影院票房的一小部分，以較高者為準)以及年度維護費用。過去，我們所有安排均為銷售安排。然而，近年我們訂立了更多的收入分成安排，據此，我們向放映商合作夥伴提供影院系統，並主要按更高比例向IMAX格式影片所產生的票房持續收取費用，但不收取或收取較少的預付費用。此收入分成業務模式使我們的放映商合作夥伴能透過減少預付費用，更迅速地擴大其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓我們能夠分享其從IMAX格式影片產生的票房，而無需投入建設和經營影院所需的資金。

除增加收入分成安排的比例外，我們打算利用我們與放映商合作夥伴的關係進軍新市場及吸引新的合作夥伴，從而進一步擴大IMAX影院網絡及拓展在整個大中華的業務範圍。

影片業務

我們的影片業務包括透過專有IMAX DMR轉製流程以數字原底翻版技術，將好萊塢和華語影片轉製成IMAX格式，以及在大中華的IMAX影院網絡放映該等影片。

我們的收入來自按固定比例從我們製片廠合作夥伴的IMAX格式影片票房中分得的部分。此類安排使我們能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

雖然我們預期在可預見未來，影片業務大部分收入將繼續來自好萊塢影片，但我們打算透過與本地製片廠和電影製作人建立長期合作夥伴關係，穩步增加華語影片組合以補充我們現有的影片來源。

IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何構造以及專業音效系統，所帶來的體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。這些均為控股股東IMAX Corporation 40多年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，我們可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

我們的合作夥伴

我們與大中華影業中的許多主要參與者保持穩健且成功的合作關係。該等參與者包括30多個放映商(包括全球最大的放映商萬達院線以及星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司)和上海聯和電影院線有限責任公司等市場上其他著名經營者)。我們還與大中華著名的製作人、導演和製片廠(如華誼兄弟傳媒股份有限公司、博納影業集團、萬達影視傳媒有限公司和星皓控股有限公司)合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。該等影片包括《西遊·降魔篇》、《龍門飛甲》、《捉妖記》、《西遊記之大鬧天宮》及《尋龍訣》等。此外，我們與大型商業房地產開發商(如萬達廣場、華潤及龍湖)合作，確定新的IMAX影院位置。

我們的競爭優勢

我們認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為在大型及快速發展的大中華市場中強大的娛樂品牌；
- 好萊塢影片的來源廣泛，並由不斷發展的華語影片組合補充；
- 與放映商的合作夥伴關係穩健，造就無可比擬的網絡；
- 領先的IMAX影院系統和技術帶來獨一無二的電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、電影製作人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

我們的業務策略

我們的目標是透過下列策略在中國和大中華向更多觀眾提供獨一無二的IMAX體驗：

- 擴大中國的IMAX影院網絡；
- 增加與我們的放映商合作夥伴的收入分成安排的數量；
- 加強我們與中國製片廠和電影製作人的合作；
- 保持我們作為領先影院技術供應商的地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌；及
- 利用IMAX品牌，拓展和投資互補型業務。

管理層討論與分析乃基於本公司依據《國際財務報告準則》編製的2015年財政年度綜合財務報表，須與綜合財務報表及相關附註(屬綜合財務報表不可分割部分)一併閱讀。

影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

我們認為，財務狀況與經營業績將一如既往受以下因素影響：

IMAX影院網絡在大中華的擴張

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於我們的成功至關重要。具體而言，我們拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是我們經營業績和增長的重要驅動力。

網絡擴張

影院業務方面，我們的收入主要來自放映商預付費用或按票房的一定比例就IMAX影院系統的安裝和相關服務、品牌和技術許可及維護服務收取的持續費用。影片業務方面，我們透過基於IMAX格式影片產生的製片廠合作夥伴票房的固定比例收取費用獲得收入。因此，IMAX影院網絡越大，我們兩大主要業務分部增加收入和利潤的機會越大。

IMAX影院網絡越大，所放映影片的整體IMAX票房收入潛力及IMAX平台可產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助我們繼續從我們相信重視為影片尋覓獨特放映平台的製片廠吸引頂級好萊塢及華語影片。隨著我們不斷吸引頂級IMAX格式影片，通過向觀眾提供一流的獨特體驗推動票房銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值亦相應提高，有助我們吸引新的放映商合作夥伴、與現有放映商合作夥伴再度合作，藉此增加我們銷售和收入分成安排的收入，同時進一步擴大IMAX影院網絡規模，可實現自我強化循環。

由於提供IMAX格式影片的轉製成本固定，故我們認為影片業務具有較大拓展空間。隨著我們的IMAX影院網絡擴大，我們的影片業務每間新增IMAX影院產生的收入均可促進經營利潤上升，由於可變成本並不會相應增加，故我們可達致更高的規模效益。

近年來，我們的影院網絡大幅擴張，收入顯著提升。大中華的IMAX影院由2012年12月31日的128間增至2015年12月31日的307間。影院業務收入由2012年財政年度的37.3百萬美元增至2015年財政年度的82.1百萬美元，影片業務收入由2012年財政年度的9.3百萬美元增至2015年財政年度的28.5百萬美元。總收入由2012年財政年度的46.6百萬美元增至2015年財政年度的110.6百萬美元。

未開業影院合約量

我們能否拓展IMAX影院網絡取決於我們能否與放映商合作夥伴簽訂新影院協議並隨著影院完成安裝補充未開業影院合約量。新建及翻新影院的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間安排，而這非我們所能控制。雖然來自未開業影院合約量的收入於相關IMAX影院系統安裝後而非簽約時確認，但持續補充未開業影院合約量仍可為IMAX影院網絡持續擴張提供支撐，因此對於我們的長期成功至關重要。我們未開業影院合約量中IMAX影院系統的數量由2012年12月31日的122個增至2015年12月31日的215個（包括兩個激光系統升級），我們未開業影院合約量的賬面值由2012年12月31日的89.2百萬美元增至2015年12月31日的127.6百萬美元。

根據我們拓展IMAX影院網絡的策略，我們已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據我們的分析，於該等區域內，放映商若開設一間IMAX影院，並不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。我們預計每個IMAX區域一般僅開設一間IMAX影院，惟區域位置方面及有關我們與放映商訂立的協議所載剔除部分的若干例外情況除外。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，以致在區內增設IMAX影院及創設新的IMAX區域在商業上成為可行且不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響，則區域數量可持續增加。截至2015年12月31日，我們在大中華確定約1,000個IMAX區域。

於2015年12月31日，我們在中國109個城市設有IMAX影院。過去，我們側重一線與二線城市，將IMAX影院網絡佈署於較為發達的城市與地區。我們計劃與放映商合作夥伴及商業房地產開發商繼續合作物色新的IMAX影院區域，進一步滲透主要一線和二線城市。鑑於我們目前在三線和四線城市的市場佔有率較低，而該等城市的大量未覆蓋區域為我們提供了增長機會，故我們亦計劃進一步在三線及四線城市擴大IMAX影院網絡。

IMAX格式影片票房報捷

影片來源

我們的財務表現受大中華IMAX格式影片上映數量（即「影片來源」）以及該等影片的票房表現的影響。我們採購好萊塢及華語製片廠和影片製作商製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX DMR轉製技術將其轉製成IMAX格式。於2012年財政年度、2013年財政年度、2014年財政年度及2015年財政年度，中國分別有17部、25部、28部及31部IMAX格式影片放映並為我們帶來收入。該等影片包括《阿凡達》、《變形金剛4：絕跡重生》、《星際穿越》及《速度與激情7》等好萊塢影片¹以及《龍門飛甲》、《西遊·降魔篇》、《西遊記之大鬧天宮》、《天將雄獅》、《捉妖記》及《尋龍訣》等華語影片。IMAX

¹ 好萊塢影片包括所有受中國政府所頒佈的年度配額規限的進口影片。

Corporation已與好萊塢製片人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2016年財政年度及2017年財政年度上映，包括多部備受期待的影片，例如《星球大戰7：原力覺醒》、《美國隊長3：內戰》、《蝙蝠俠大戰超人：正義黎明》、《魔獸》及《蜘蛛俠》。我們計劃於中國IMAX影院網絡放映該等影片，然而，鑑於中國對於好萊塢影片的影片配額的限制及審查規則，我們無法向閣下保證所有該等IMAX格式好萊塢影片都會上映。

獲得滿意的IMAX格式好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房收入及每塊銀幕平均票房超越非IMAX影院來說至關重要。我們所選擇影片來源的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。因此，我們慎重選擇認為最受當地觀眾歡迎的影片以將其轉製為IMAX格式，其後我們與製片廠和影片製作商密切合作，提高觀影體驗。除轉製為IMAX格式外，合作還可能包括獨特的屏幕高寬比及利用IMAX攝影機進行圖像捕捉。因此，在中國，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。2012年財政年度、2013年財政年度、2014年財政年度各年，大中華IMAX影院過往每塊銀幕平均票房為1.22百萬美元，而2015年財政年度則為1.34百萬美元。相比之下，根據獨立第三方諮詢公司藝恩提供的資料，2012年財政年度、2013年財政年度、2014年財政年度及2015年財政年度，中國所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.2百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使我們擴大IMAX影院網絡並透過新設影院產生收入。

此外，由於簽訂收入分成安排的IMAX影院數量從2012年12月31日的54間大幅增至2015年12月31日的177間，且我們2015年12月31日的未開業影院合約量亦包括簽訂收入分成安排的額外158個IMAX影院系統，因此電影票房表現良好與否至關重要。我們認為電影票房成功的關鍵不僅在於選對好萊塢與華語影片，而且須確保兩者比例均衡。最後，在我們的影片業務中，我們從在大中華上映IMAX格式好萊塢影片和華語影片的製片廠直接獲得IMAX票房分成。因此，若IMAX格式影片表現良好，我們的影片業務收入將會隨之增加。

影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國上映的好萊塢影片數量。因此，平衡於大中華上映的IMAX格式影片的上映日期與在中國上映的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務的一項重要因素。過去數年，中國監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的20部好萊塢影片配額之外增加14部3D或IMAX格式影片在中國上映。由於我們有相當大部分收入來自在中國上映的IMAX格式好萊塢影片的票房，因此增加可在中國上映的好萊塢影片數量過去已經、而且日後仍可能會繼續對我們的經營業績造成影響。然而，2012年與美國簽訂的協議將於2017年屆滿，我們需重新協商。重新協商的範圍包括將於中國上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。如將於中國上映的好萊塢影片的數量增加至超出當前配額及／或如好萊塢製片廠的票房分成增加，則可能對我們的業務產生積極影響。然而，我們不能向閣下保證好萊塢影片配額或好萊塢製片廠票房分成將增加或任何重新協商將使我們受益。

在確定某一好萊塢影片在中國上映的時間前，通常會設置較短的前置時間。此外，在當年某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX格式影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片票房亦非常成功。根據藝恩提供的資料，截至2015年12月31日，2015公曆年中國十大票房影片中7部為華語影片。我們在華語影片票房中的分成比例也高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。華語影片在中國總票房中所佔比例較高，2012年財政年度、2013年財政年度、2014年財政年度及2015年財政年度分別為51.6%、41.3%、55.0%及62.0%。2015年財政年度IMAX格式華語影片佔我們大中華票房的比例增至25.2%，2012年財政年度、2013年財政年度及2014年財政年度分別為19.8%、15.3%及15.2%。

收入分成安排的比例

我們通過IMAX影院系統向放映商收費產生收入。以往，我們與放映商合作夥伴簽訂銷售安排，大部分收費於IMAX影院系統安裝前後支付，幾乎我們來自此等銷售的所有收入均可同時進行確認。近年來，我們簽訂的收入分成安排數量增加，在IMAX影院系統安裝時收取少量預付費用或不收取預付費用。我們將收到的任何首期付款以及當放映商向我們報告票房結果時一定比例的票房收入確認為收入。

我們的收入分成安排向我們提供IMAX格式影片在10至12年協議期內為我們的放映商合作夥伴產生的經常性票房中的一定比例，從而推動我們的收入，並使我們從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於我們可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因放映商不同而不同且各個合約之間可能有所變動，因此任何因收入分成安排增加而帶來的收入增長可能會受到影響。

由於我們於安裝時收取小額預付費用，我們或須增加營運資金以繼續為購買及安裝根據收入分成安排提供予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續發展及增長，我們認為營運資金的增加將被我們根據收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

對我們盈利能力的影響

收入分成安排數量的增加將使我們享有經常性收入，但我們對於票房表現波動的敏感度亦會增加。因我們可根據收入分成安排產生的收入金額很大程度上取決於放映影片的票房表現，故我們的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，我們收到的票房收入金額將會減少。

我們根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例將對我們的毛利及毛利率產生影響。鑑於我們於系統安裝時根據混合收入安排確認與IMAX影院系統有關的收入(已收預付費用)及所有成本，且此類預付費用通常僅包含安裝相關成本，因此於系統安裝期間，我們就混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而隨後期間錄得的毛利及毛利率大幅提高。

2012年財政年度的收入分成安排數量為54個，實現收入7.3百萬美元，而2015年財政年度則增至177個，收入達34.5百萬美元。由於收入分成安排下我們參與的程度以及資本承擔更高，我們能夠為放映商的IMAX格式影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，我們計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以及擁有票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功記錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，我們雖有意擴大收入分成安排，我們的放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

中國整體經濟和市場狀況以及監管環境

我們業務的持續增長依賴中國持續的經濟增長、城鎮化和生活水準的提高，我們認為此等因素推動人們對娛樂的需求。中國整體經濟增長和可支配收入水平一直而且將會繼續受多個宏觀經濟因素的影響，包括全球經濟以及中國政府宏觀經濟、財政和貨幣政策的變化等。

過去數年，經濟增長與發展對中國娛樂業影響甚巨，個人和家庭能夠增加其願意用於電影票的開支金額。我們認為對於中國消費者而言，娛樂消費將成為未來十年的重要增長點。2015年，中國票房增加68億元，2010年財政年度至2015年財政年度年複合增長率達32.4%。根據藝恩提供的資料，儘管快速增長，但截至2015年末，中國每100,000人僅擁有2.3塊銀幕，而截至2014年末，美國每100,000人擁有14.9塊銀幕。藝恩估計，到2017年，中國將成為全球最大的影片市場，總票房將達116億美元，銀幕數量超過40,000塊。

由於大部分新IMAX影院均設於大型商場內，我們也受中國房地產市場波動的影響。經濟高增長時期通常伴隨著額外發展。而經濟增速較低或出現嚴重的市場擾亂時，情況則相反。雖然我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響。

我們維持定價和利潤率的能力

我們的經營成本中很大一部分是收入分成安排所涉影片業務和影院業務的固定成本，比如DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，能否維持我們的定價和利潤率成為推動公司業績的一個重要因素。在我們擴大IMAX影院網絡並與更多放映商合作夥伴進行合作的過程中，我們可能被期望向承諾增加更多IMAX影院系統或約定預付費用安裝大量IMAX影院系統的現有放映商提供銷量折扣。我們可能有策略地向某些放映商提供其他折扣或特許權以維持或獲得市場份額。鑑於成本基礎相對固定，我們因價格調整致使收入大幅減少將會對我們的盈利能力產生不利影響。

季節性影響

我們的業務具有季節性，影院業務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。我們大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國傳統春節假期做準備。因此，我們的影院業務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

匯率波動

我們的收入大部分以人民幣計值。不過，我們以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。此外，若干僱員的薪金以美元支付。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，我們的成本即會增加，我們的盈利能力亦會受到不利影響。我們並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險，我們的業績可能會受到匯率波動的影響。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響我們編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益表使用的年度平均匯率及資產負債表使用的收盤匯率使用現行匯率。外匯損益計入匯總全面收益表。

全面收益表中部分項目的描述

收入

我們的收入大部分來自兩個主要業務部分 — 影院業務和影片業務。

影院業務

我們的影院業務部分包含三個基於我們業務安排的子分部：

- 銷售安排，包括設計、採購及向放映商提供IMAX影院系統以換取預付費用；
- 收入分成安排，包括向放映商提供IMAX影院系統，換取一定比例的票房收入及金額相對較少的預付款；及
- 影院系統維護，包括在IMAX影院網絡中IMAX影院系統的維護。

我們亦從3D眼鏡、銀幕及其他物品的售後市場銷售中獲得金額不大的其他收入。

影片業務

我們的影片業務包括將好萊塢和華語影片轉製為IMAX格式並發行予IMAX影院網絡。

下表載列各業務分部的收入細分情況：

	2015年財政年度		2014年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
影院業務				
銷售	37,038	33.5%	28,662	36.6%
收入分成安排	34,498	31.2%	22,755	29.1%
影院系統維護	9,346	8.5%	7,214	9.2%
小計⁽¹⁾	82,119	74.3%	59,627	76.2%
影片業務	28,472	25.7%	18,591	23.8%
合計	110,591	100%	78,218	100.0%

附註：

(1) 2015年財政年度及2014年財政年度，影院業務亦包括其他收入，分別為1.2百萬美元及1.0百萬美元。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括銷售安排及混合收入分成安排下的IMAX影院系統成本、全面收入分成安排折舊及系統安裝時的若干一次性成本(如佣金)及IMAX影院開幕的市場推廣成本。

下表載列所示年度我們業務分部的銷售成本及各自所佔收入的比例：

	2015年財政年度		2014年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
影院業務				
銷售	11,468	31.0%	9,143	31.9%
收入分成安排	15,296	44.3%	12,097	53.2%
影院系統維護	3,989	42.7%	3,245	45.0%
小計⁽¹⁾	31,572	38.4%	25,071	42.0%
影片業務	6,739	23.7%	6,687	36.0%
合計	38,311	34.6%	31,758	40.6%

附註：

(1) 2015年財政年度及2014年財政年度，影院業務亦包括與其他收入相關的銷售成本，分別為0.8百萬美元及0.6百萬美元。

毛利與毛利率

下表載列所示年度我們業務分部的毛利與毛利率：

	2015年財政年度		2014年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
影院業務				
銷售	25,570	69.0%	19,519	68.1%
收入分成安排	19,202	55.7%	10,658	46.8%
影院系統維護	5,357	57.3%	3,969	55.0%
小計⁽¹⁾	50,547	61.6%	34,556	58.0%
影片業務	21,733	76.3%	11,904	64.0%
合計	72,280	65.4%	46,460	59.4%

附註：

(1) 2015年財政年度及2014年財政年度，影院業務亦包括與其他收入相關的毛利，均為0.4百萬美元。

銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度我們產生的銷售、一般及行政開支及其佔收入的比例：

	2015年財政年度		2014年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	6,923	6.3%	5,258	6.7%
以股份為基礎的薪酬開支	3,020	2.7%	1,149	1.5%
差旅及交通	1,128	1.0%	978	1.3%
廣告及市場推廣	1,256	1.1%	941	1.2%
專業費	868	0.8%	866	1.1%
其他僱員費用	306	0.3%	680	0.9%
設施	931	0.9%	493	0.6%
折舊	241	0.2%	267	0.3%
外匯(收益)虧損等其他費用	19	0.0%	619	0.8%
首次公開發售相關成本	9,167	8.3%	—	—
合計	23,859	21.6%	11,251	14.4%

附註：

(1) 倘不包含首次公開發售相關的非經常成本，2015年財政年度，我們的銷售、一般及行政開支將為14.7百萬美元，佔我們收入的13.3%。

其他經營開支

其他開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計佔我們收入的5%。2015年財政年度及2014年財政年度，我們的其他經營開支分別為6.1百萬美元及4.0百萬美元。

利息收入及開支

利息收入指我們持有的各種定期存款所產生的利息。定期存款均不超過90日。我們2015年財政年度及2014年財政年度的利息收入分別為0.4百萬美元及0.2百萬美元。

公允價值調整

2014年4月8日，本公司宣佈華人文化產業投資基金（「華人文化」）和方源資本（「方源資本」）投資（「IMAX China投資」）本公司。IMAX China投資是為將本公司20%股份（「可贖回C類股份」）等分（每份40.0百萬美元）先後於2014年4月8日及2015年2月10日銷售及發行予華人文化和方源資本擁有的實體而提供。

IMAX China投資的相關股東協議（「C類股東協議」）於上市日期本公司全球發售完成時終止。不過，C類股東協議仍然有效，因此於上述日期、2014年財政年度及上市日期發行股份時，C類股東協議所含若干轉換期權（「轉換期權」）需自協議分離、單獨估值及按市值調整。轉換期權採用蒙特卡洛模擬法按市值計價。

轉換期權於2014年4月及2015年2月發行可贖回C類股份時估值分別為12.4百萬美元及12.8百萬美元。於上市日期，我們將期權調整至市值並透過公允價值調整錄得2015年財政年度非現金費用209.9百萬美元，2014年財政年度為0.6百萬美元。該虧損乃因本公司權益價值增加所致，權益價值是估值時所用的主要假設，但並非基於可觀察輸入數據釐定。本集團權益使用貼現現金流量釐定，並計及IMAX Corporation等其他可資比較公司的數據。

金融工具攤銷成本增加

有關售予華人文化和方源資本的可贖回C類股份的2.8百萬美元的交易成本及轉換期權的公允價值12.4百萬美元（起初）及12.8百萬美元（於2015年2月）與80.0百萬美元的所得款項抵銷且按實際利率法於五年期間攤銷，相當於根據合資格首次公開發售發生的C類股東協議的期間。相關交易成本及公允價值與可贖回C類股份價值的賬面值共同增長。2014年財政年度及2015年財政年度的收費分別為1.7百萬美元及3.8百萬美元。

所得稅開支

我們須繳納中國和香港所得稅。我們還需要在台灣繳納預扣稅。中國和香港徵收的企業所得稅（「企業所得稅」）稅率通常分別為25%和16.5%。我們的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、投資及其他稅收抵免、不同地區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系、當年法定稅率升降及我們對遞延稅項資產的可收回性評估導致的變化等因素所致。

我們2015年財政年度及2014年財政年度的所得稅開支分別為11.0百萬美元及6.3百萬美元。2015年財政年度及2014年財政年度，我們的實際稅率分別為負6.4%及21.6%。2015年財政年度，我們錄得所得稅前虧損170.9百萬美元，該虧損是由於進行可贖回C類股份相關可分離轉換期權的公允價值調整209.9百萬美元及金融工具攤銷成本增加3.8百萬美元。作出該等調整是為了反映可分離轉換期權於上市日期獲行使之前的市值重估。重估是由於我們權益價值增加，惟並不影響年內的應課稅收入。此外，2015年財政年度有關首次公開發售的上市開支9.2百萬美元不會作為遞延稅項資產，而於合理確保可於中國扣減時方予以扣減。不計及該等一次性、非現金及不可扣減調整，我們2015年財政年度的實際稅率將為21.2%。

按年比較經營業績

綜合全面(虧損)收益表

下表載列所示年度綜合全面(虧損)收益表項目及佔收入百分比：

	2015年財政年度		2014年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	110,591	100.0%	78,218	100.0%
銷售成本	(38,311)	34.6%	(31,758)	(40.6%)
毛利	72,280	65.4%	46,460	59.4%
銷售、一般及行政開支	(23,859)	(21.6)%	(11,251)	(14.4%)
其他經營開支	(6,050)	(5.5)%	(4,045)	(5.2%)
經營利潤	42,371	38.3%	31,164	39.8%
金融工具攤銷成本增加	(3,790)	(3.4)%	(1,732)	(2.2%)
公允價值調整	(209,884)	(189.8)%	(577)	(0.7%)
利息收入	436	0.4%	221	0.3%
利息開支	—	—	(10)	0.0%
所得稅前(虧損)利潤	(170,867)	(154.5)%	29,066	37.2%
所得稅開支	(10,998)	(9.9)%	(6,285)	(8.0%)
年內(虧損)利潤	(181,865)	(164.4)%	22,781	29.1%
其他全面虧損				
外幣兌換調整變化	(2,207)	(2.0)%	(199)	(0.3%)
其他全面虧損，扣除稅項後淨額	(2,207)	(2.0)%	(199)	(0.3%)
年內全面(虧損)收入總額	(184,072)	(166.4)%	22,582	28.9%

經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足我們的現金要求或我們的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

下表載列所示年度的經調整利潤：

	2015年 財政年度 千美元	2014年 財政年度 千美元
年內(虧損)利潤	(181,865)	22,781
經調整：		
以股份為基礎的薪酬	3,020	1,149
金融工具攤銷成本的增加	3,790	1,732
轉換期權的公允價值調整	209,884	577
首次公開發售相關成本	9,167	—
上述項目的稅務影響	(643)	(261)
經調整利潤	43,353	25,978

2015年財政年度與2014年財政年度的比較

收入

我們的收入由2014年財政年度的78.2百萬美元增至2015年財政年度的110.6百萬美元，增幅為41.4%，是由於影院業務及影片業務收入分別增長22.5百萬美元及9.9百萬美元所致，詳情載於下文。

影院業務

影院業務所得收入由2014年財政年度的59.6百萬美元增至2015年財政年度的82.1百萬美元，增幅為37.7%。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

商業	於12月31日		增幅 (%)
	2015年	2014年	
中國	278	203	36.9%
香港	4	4	—
台灣	8	8	—
	290	215	34.9%
機構 ⁽¹⁾	17	19	(10.5)%
合計	<u>307</u>	<u>234</u>	<u>31.2%</u>

附註：

- (1) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。兩間位於台灣的機構IMAX影院已於2015年關閉。

下表載列2015年財政年度及2014年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2015年 財政年度	2014年 財政年度
銷售安排	26	20
收入分成安排	51	42
影院系統安裝總數	<u>77⁽²⁾</u>	<u>62⁽¹⁾</u>

附註：

- (1) 2014年，我們安裝了62個新的IMAX影院系統（包括數碼升級系統），並於同年關閉了銷售安排項下的一間IMAX影院。
- (2) 2015年，我們安裝了75個新的IMAX影院系統並分別按一項銷售分成安排和一項收入分成安排安裝了兩個激光升級系統。

銷售安排

來自銷售安排的影院業務收入由2014年財政年度的28.7百萬美元增至2015年財政年度的37.0百萬美元，增幅為29.2%，主要原因是2015年財政年度較2014年財政年度新增5個系統銷售而確認收入增加所致。2014年財政年度，我們確認了20個新影院系統的銷售收入，總額為26.7百萬美元，而2015年財政年度，我們確認了25個新影院系統的銷售收入，總額為32.3百萬美元。此外，我們安裝1個激光升級系統，總額為1.5百萬美元。2014年並無任何升級。

2015年財政年度及2014年財政年度，銷售安排項下每個新系統的平均收入維持不變，均為1.3百萬美元。

收入分成安排

收入分成安排所得收入由2014年財政年度的22.8百萬美元增至2015年財政年度的34.5百萬美元，增幅為51.6%，主要是由於2015年財政年度根據收入分成安排經營的IMAX影院數量多於2014年財政年度，加上每塊銀幕的票房收入有所增加。2014年財政年度末，我們根據收入分成安排經營127間影院，而2015年財政年度末，經營177個影院，增幅為39.4%。

全面收入分成安排所得收入由2014年財政年度的14.2百萬美元增至2015年財政年度的21.6百萬美元，增幅為53.1%，與2015年財政年度採用全面收入分成安排的IMAX影院增加一致，有關IMAX影院數量由2014年財政年度的102間增加28.4%至2015年財政年度的131間，加上每塊銀幕的票房收入有所上升。

混合收入分成安排所得收入由2014年財政年度的8.6百萬美元增至2015年財政年度的12.9百萬美元，增幅為49.2%，主要是由於2015年財政年度確認混合收入分成安排項下21個系統安裝的預付款項，而2014年財政年度僅為15個，加上IMAX影院網絡較2014年財政年度擴大，IMAX影院數目由2014年財政年度的25間增加84.0%至2015年財政年度的46家，因此票房收入佔比增加。

影院系統維護

影院系統維護收入由2014年財政年度的7.2百萬美元增至2015年財政年度的9.3百萬美元，增幅為29.6%。2015年財政年度的維護收入增幅與IMAX影院網絡中影院數量的增幅相當。

影片業務

影片業務收入由2014年財政年度的18.6百萬美元增至2015年財政年度的28.5百萬美元，增幅為53.1%，主要是由於IMAX格式影片的票房收入增加所致。IMAX格式影片的票房收入由2014年財政年度的203.1百萬美元增至2015年財政年度的312.4百萬美元，增幅53.8%，是由於IMAX影院網絡持續擴張及每塊銀幕的票房收入增加所致。

每塊銀幕的票房收入由2014年財政年度的1.22百萬美元增至2015年財政年度的1.34百萬美元，增幅為10.0%，主要是由於本公司片源表現強勁及新開張影院的業績提升所致。2014年財政年度，我們的票房收入主要來自35部IMAX格式影片的上映，而2015年財政年度則為41部IMAX格式影片。

下表載列我們2015年財政年度及2014年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

	2015年 財政年度	2014年 財政年度
好萊塢影片	23	22
好萊塢影片(僅香港及台灣)	10	7
華語影片	8	6
	<hr/>	<hr/>
上映的IMAX影片總數	41	35
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

銷售成本

我們的銷售成本由2014年財政年度的31.8百萬美元增至2015年財政年度的38.3百萬美元，增幅為20.6%，是由於業務活動增多令影院和影片業務分部的成本增加所致。

影院業務

影院業務的銷售成本由2014年財政年度的25.1百萬美元增至2015年財政年度的31.6百萬美元，增幅為25.9%，主要是由於新安裝銷售安排和混合收入分成安排項下的合共12個IMAX影院系統及有關IMAX影院網絡增長的維修費用所致。

銷售安排

我們影院業務銷售安排的銷售成本由2014年財政年度的9.1百萬美元增至2015年財政年度的11.5百萬美元，增幅為25.4%，主要是由於2015年財政年度安裝26個銷售安排項下的IMAX影院系統(包括一個激光升級系統)，而2014年財政年度為20個。

收入分成安排

我們影院業務收入分成安排的銷售成本由2014年財政年度的12.1百萬美元增至2015年財政年度的15.3百萬美元，增幅為26.4%，主要是由於2014年財政年度安裝15個混合收入分成安排項下的IMAX影院系統，而2015年財政年度為21個，相關安裝成本增加，加上全面收入分成安排項下IMAX影院數目增加導致折舊及IMAX影院市場推廣費用增加所致。

全面收入分成安排的銷售成本由2014年財政年度的5.7百萬美元增至2015年財政年度的7.0百萬美元，增幅為23.2%，主要是由於全面收入分成安排項下的IMAX影院數目增加令折舊費用增加，加上相關市場推廣成本增加所致。

混合收入分成安排的銷售成本由2014年財政年度的6.4百萬美元增至2015年財政年度的8.3百萬美元，增幅為29.3%，主要是由於2015年財政年度確認了21個根據混合收入分成安排安裝的影院系統成本，而2014年財政年度為15個。

影院系統維護

有關影院系統維護的影院業務銷售成本由2014年財政年度的3.2百萬美元增至2015年財政年度的4.0百萬美元，增幅為22.9%，是由於2015年財政年度IMAX影院網絡較2014年財政年度有所擴大，產生額外成本所致。

影片業務

我們影片業務的銷售成本於2014年財政年度及2015年財政年度保持在6.7百萬美元。

毛利及毛利率

我們2014年財政年度的毛利為46.5百萬美元，佔總收入的59.4%，而2015年財政年度的毛利為72.3百萬美元，佔總收入的65.4%。影院及影片業務分部使得毛利增加。該等增加主要歸因於IMAX影院網絡擴張及每塊銀幕的票房收入增加。

影院業務

影院業務毛利由2014年財政年度的34.6百萬美元增至2015年財政年度的50.5百萬美元，增幅為46.3%。同期，我們的毛利率由58.0%增至61.6%。毛利及毛利率增加的主要原因是(i)2015年財政年度根據銷售安排安裝的IMAX影院系統(包括一個激光升級系統)較2014年財政年度增加了6個，令銷售安排下的毛利增加6.1百萬美元；(ii)IMAX影院數量由截至2014年財政年度末的127間增至截至2015年財政年度末的177間，IMAX影院網絡的票房收入增加，令收入分成安排的毛利增加8.5百萬美元；及(iii)2015年財政年度IMAX影院網絡較2014年財政年度更大，令影院系統維護的毛利增加1.4百萬美元。

銷售安排

我們影院業務來自新IMAX影院系統銷售的毛利由2014年財政年度的19.5百萬美元增至2015年財政年度的25.6百萬美元，增幅為31.0%，主要原因是2015年財政年度根據銷售安排安裝的IMAX影院系統(包括一個激光升級系統)較2014年財政年度增加了6個。我們的毛利率於2014年財政年度保持相對穩定，為68.1%，而2015年財政年度為69.0%。

收入分成安排

我們影院業務收入分成安排下的毛利由2014年財政年度的10.7百萬美元增至2015年財政年度的19.2百萬美元，增幅為80.2%。2014年財政年度，我們的毛利率為46.8%，而2015年財政年度為55.7%。毛利及毛利率的增加主要由於相較2014年財政年度而言，2015年財政年度收入分成安排項下IMAX影院網絡持續擴張及每塊銀幕的票房收入增加。

2014年財政年度及2015年財政年度，全面收入分成安排的毛利分別為8.4百萬美元及14.6百萬美元，毛利率分別為59.8%及67.6%。毛利率增長主要是由於2015年財政年度全面收入分成安排項下經營中的IMAX影院系統的數量較2014年財政年度增加28.4%，加上我們錄得更高的每塊銀幕平均票房，而與全面收入分成安排有關的一次性成本(例如市場推廣成本及佣金)僅略有增長。

2014年財政年度及2015年財政年度，混合收入分成安排下的毛利分別為2.3百萬美元及4.6百萬美元。該增加是由於2015年財政年度就混合收入分成安排項下21個新系統安裝確認了預付款項，加上影院網絡擴張產生更高票房收入。2014年財政年度毛利率為25.7%，而2015年財政年度毛利率為35.6%。2015年財政年度毛利率增加主要是由於我們就25項混合收入分成安排項下於2015年財政年度之前已安裝的系統確認更高比例的票房收入，加上每塊銀幕的票房收入增加。該等影院的相關成本於安裝發生的過往年度確認。

影院系統維護

由於IMAX影院網絡擴張，我們影院系統維護的毛利由2014年財政年度的4.0百萬美元增至2015年財政年度的5.4百萬美元，增幅為35.0%。毛利率由2014年財政年度的55.0%增至2015年財政年度的57.3%。

影片業務

我們影片業務的毛利由2014年財政年度的11.9百萬美元增至2015年財政年度的21.7百萬美元，增幅為82.6%，主要是由於2015年財政年度IMAX影院網絡擴張導致整體票房收入由2014年財政年度的203.1百萬美元增至2015年財政年度的312.4百萬美元，加上影片來源較多致令每塊銀幕的票房收入由2014年財政年度的1.22百萬美元增至2015年財政年度的1.34百萬美元。我們影片業務的毛利率由2014年財政年度的64.0%增至2015年財政年度的76.3%，主要是由於IMAX影院網絡擴張，加上我們的DMR轉製成本較為固定。

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2014年財政年度的11.3百萬美元增至2015年財政年度的23.9百萬美元，增幅為112.1%，主要是由於：(i)2015年財政年度全球發售直接令成本增加9.2百萬美元；(ii)本公司為管理不斷擴大的IMAX影院網絡而增加職員總數及提高薪金，因此薪金及福利以及其他員工成本增加1.7百萬美元；(iii)與2014年財政年度授出的過往補助及授予若干中國僱員的現金獎勵有關的以股份為基礎的薪酬增加1.9百萬美元，與本公司價值增幅相當；(iv)設施成本增加0.4百萬美元，反映辦公空間因應業務擴張及增長而擴大，惟部分增幅因(v)2015年財政年度外幣計值貨幣資產和負債的匯兌虧損低於0.1百萬美元，因此外匯虧損及其產生的其他費用減少，而2014年財政年度錄得外匯虧損0.6百萬美元而抵銷。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2014年財政年度的6.3百萬美元增至2015年財政年度的11.0百萬美元，增幅為75.0%。所得稅開支增加主要是由於我們的所得稅前經營利潤由2014年財政年度的31.2百萬美元增至2015年財政年度的42.4百萬美元。按經調整利潤計算，我們2014年財政年度的經調整實際稅率為20.1%，2015年財政年度則為21.2%，是由於2015年財政年度我們於中國(企業所得稅稅率高於香港)的收入比重較2014年財政年度為高。

年內利潤

2015年財政年度，我們錄得年度全面虧損184.1百萬美元，而2014年財政年度，我們錄得利潤為22.6百萬美元。2015年財政年度的年內虧損包括：(i)與轉換期權的公允價值調整有關的非現金費用209.9百萬美元(2014年財政年度為0.6百萬美元)；(ii)與金融工具攤銷成本增加有關的非現金費用3.8百萬美元(2014年財政年度為1.7百萬美元)；(iii)首次公開發售相關開支9.2百萬美元(2014年財政年度為零美元)；及(iv)以股份為基礎的薪酬費用3.0百萬美元(2014年為1.1百萬美元)。

經調整利潤

經調整利潤或虧損包括經調整以股份為基礎的薪酬、金融工具攤銷成本的增加、轉換期權的公允價值調整的影響、首次公開發售相關開支及相關稅務影響後的年內利潤，2014年財政年度為26.0百萬美元，而2015年財政年度經調整利潤為43.4百萬美元，增長66.9%。

流動性及資本資源

	於12月31日	
	2015年 千美元	2014年 千美元
流動資產		
其他資產	1,736	1,430
影片資產	35	85
存貨	6,364	3,432
預付款項	984	824
應收款項融資	3,783	3,915
貿易及其他應收款項	35,640	25,287
現金及現金等價物	90,689	48,320
流動資產總值	139,231	83,293
流動負債		
貿易及其他應付款項	12,172	39,900
應計項目及其他負債	4,152	5,119
應納稅款	6,217	9,313
遞延收入	12,762	8,292
流動負債總額	35,303	62,624
流動資產淨值	103,928	20,669

於2015年12月31日，我們的流動資產淨值為103.9百萬美元，而於2014年12月31日，我們的流動資產淨值為20.7百萬美元。2015年財政年度的流動資產淨值增加主要歸因於：(i) 首次公開發售成功的主要所得款項71.3百萬美元；(ii) 於2015年2月收取IMAX China投資第二筆付款38.0百萬美元(扣除成本)；及(iii) 經營利潤由2014年財政年度的31.2百萬美元增至2015年財政年度的42.4百萬美元。融資及經營所得款項主要用於向IMAX Corporation支付過往貿易應付款項，及撥付我們首次公開發售的費用及C類股東協議條款規定的首次公開發售前特別股息。

我們的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末我們的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2015年	2014年
以美元計值的現金及現金等價物	<u>\$66,041</u>	<u>\$23,398</u>
以人民幣計值的現金及現金等價物(千元)	<u>¥158,498</u>	<u>¥151,709</u>
以港元計值的現金(千元)	<u>\$1,430</u>	<u>\$3,378</u>

資本管理

我們管理資本的目標是保障我們有持續經營的能力，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

我們將資本結構視為總股本權益及長期債項的總和減現金及短期存款。我們管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準而是依賴本集團管理層的能力維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，我們將動用現有營運資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續審計資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

現金流量分析

下表載列所示年度我們經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

	2015年 財政年度 千美元	2014年 財政年度 千美元
經營活動(所用)所得現金淨額	(156)	28,220
投資活動所用現金淨額	(14,062)	(27,515)
融資活動所得現金淨額	56,602	37,418
匯率變化對現金的影響	(15)	(17)
年內現金及現金等價物增加	42,369	38,106
年初現金及現金等價物	48,320	10,214
年末現金及現金等價物	90,689	48,320

經營活動所得現金

2015年財政年度

2015年財政年度，我們的經營活動所用現金淨額約為0.2百萬美元。我們2015年財政年度錄得年內虧損181.9百萬美元、轉換期權的公允價值正調整209.9百萬美元、影片資產的攤銷5.5百萬美元、物業、廠房及設備的折舊4.8百萬美元與可贖回C類股份相關的應計費用3.8百萬美元，減去我們的已付稅項12.3百萬美元、我們的影片資產投資淨額5.4百萬美元及營運資金變動27.4百萬美元。營運資金的變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加10.4百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項減少27.7百萬美元；及(iii)存貨增加2.9百萬美元，部分被：(i)遞延收入增加11.1百萬美元；(ii)應納稅款增加9.3百萬美元；及(iii)應收款項融資增加4.9百萬美元所抵銷。

2014年財政年度

2014年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為28.2百萬美元。我們錄得年內利潤22.8百萬美元、影片資產攤銷正調整4.7百萬美元、物業、廠房及設備折舊3.9百萬美元、非現金投資資金3.8百萬美元、可贖回C類股份相關應計費用1.7百萬美元及營運資金變動1.0百萬美元，減去已付稅項6.8百萬美元及影片資產投資4.7百萬美元。營運資金的變動主要包括：(i)應納稅款增加9.3百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項增加7.8百萬美元；及(iii)應收款項融資減少2.7百萬美元，部分被：(i)貿易及其他應收款項增加7.0百萬美元；(ii)存貨增加2.7百萬美元；及(iii)遞延收入減少8.2百萬美元所抵銷。

投資活動所用現金

2015年財政年度

2015年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為14.1百萬美元，主要與根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資13.5百萬美元相關。

2014年財政年度

2014年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為27.5百萬美元，主要與以下項目相關：(i)依據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資10.6百萬美元及(ii)以16.7百萬美元的價格從IMAX Corporation收購大中華部分IMAX影院系統及維護合約。

融資活動所得現金

2015年財政年度

2015年財政年度，我們的融資活動所得現金淨額約為56.6百萬美元。該增加主要與以下所述相關：(i)我們的首次公開發售所得款項71.3百萬美元；及(ii)我們向華人文化和方源資本擁有並控股的實體出售本公司20%股本權益的第二筆分期款項淨額38.0百萬美元。售價為80.0百萬美元，分兩部分等額支付。我們於2014年4月8日收到首筆款項，其後於2015年2月10日收到第二筆款項。融資活動產生的現金淨額增幅部分被(i)就可贖回C類股東協議股份支付予首次公開發售前股東的特別股息47.6百萬美元；及(ii)並無歸類為銷售、一般及行政開支的首次公開發售上市股份發行成本5.1百萬美元所抵銷。

2014年財政年度

2014年財政年度，我們的融資活動所得現金淨額約為37.4百萬美元。該增加主要與我們向華人文化和方源資本擁有並控股的實體出售本公司的20%股本權益。相關售價為80.0百萬美元，分兩部分等額支付。我們於2014年4月8日收到首筆款項。股份發行成本2.6百萬美元部分抵銷了前述融資活動所得現金淨額。

合約義務與資本承擔

租賃承擔

2016年財政年度及2017年財政年度，我們的租賃承擔分別為2.1百萬美元和1.6百萬美元，主要是在上海和北京租賃辦公場所及倉庫。因應我們的增長及擴張而增加額外租賃辦公場所令過往數年的租賃承擔有所增加。

資本承擔

於2015年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為0.7百萬美元(2014年：零美元)。

資本開支及或有負債

資本開支

我們的資本開支主要用於收購IMAX影院系統及影片。2015年財政年度及2014年財政年度，我們的資本開支分別為19.6百萬美元及15.0百萬美元。

未來，對於我們的影院業務，我們計劃將大部分資本開支用於持續擴大收入分成安排下的IMAX影院網絡，以執行現有的合約量以及未來訂單。對於我們的影片業務，為推進我們獲得更多華語影片內容的策略、增強與中國影院行業在IMAX影院網絡方面的長期合作，我們計劃建立一間IMAX影院和擴展我們的DMR轉製設施將華語影片轉製為IMAX格式。預計於2016年財政年度，我們將產生約25.0百萬美元的資本開支，主要用於擴大全面收入分成項下的IMAX影院網絡，為DMR轉製成本提供資金，擴大中國辦事處面積及投資一項中國電影基金。

或有負債

我們過去曾於正常業務活動過程中捲入訴訟、索償及法律程序。根據我們的內部政策，我們將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。2013年3月，由於並非特意未將運費及保險費計入若干進口中國的貨物的海關估價，導致少報該等進口貨物的增值稅及關稅，IMAX Shanghai Multimedia收到海關總署上海辦事處通知，稱已被選中進行海關審計。截至本公告日期，我們無法評估潛在影響(如有)。

除上文及其他章節所披露者外，於2015年12月31日，我們並無已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2015年12月31日以來並無重大變動。

營運資金

我們主要以經營活動所得現金流量滿足營運資金需求。2014年財政年度經營活動所得現金流量為28.2百萬美元，而2015年財政年度經營活動所用現金流量為0.2百萬美元。隨著IMAX影院網絡持續擴大，我們認為經營活動所得現金流量將繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

債務報表

於2015年12月31日：

- 我們並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 我們並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 我們並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2015年12月31日以來，我們的債務並無任何重大不利變動。

近期發展

2015年12月31日以來，概無發生對本集團有影響的重大事件。

資產負債表外安排

於2015年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

主要財務比率

下表載列所示日期及期間我們的若干財務比率。由於我們認為經調整項目不包括以股份為基礎的薪酬、金融工具攤銷成本的增加、公允價值調整、首次公開發售相關成本及相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

	2015年	2014年
經調整資本負債比率 ⁽¹⁾	40.9%	99.6%
經調整利潤率 ⁽²⁾	39.2%	33.2%

附註：

- ⁽¹⁾ 資本負債比率以總債務除以總股本乘以100計算。於2014年12月31日的總債務指於2014年12月31日的可贖回C類股份26.8百萬美元(但不計及可分離轉換期權價值12.9百萬美元)。於2014年12月31日的經調整總股本不包括重估與可贖回C類股份有關的可分離轉換期權所產生的影響。
- ⁽²⁾ 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

經調整資本負債比率

經調整資本負債比率由2014年12月31日的99.6%下降至2015年12月31日的40.90%，主要是由於首次公開發售所得款項71.3百萬美元及出售本公司20%股權予少數投資者第二次成交所得款項40.0百萬美元令權益增加，加上2014年財政年度至2015年財政年度經營利潤有所增加。

經調整利潤率

我們的經調整利潤率自2014年12月31日的33.2%增至2015年12月31日的39.2%，主要是由於2015年財政年度票房收入高、IMAX影院網絡擴張及營運成本可擴展性強，尤其是我們的影片業務。

股息政策及可分派儲備

建議派息及股息金額由董事會酌情決定，將視乎我們的整體業務狀況及策略、現金流量、財務業績及資金需求、股東權益、稅務狀況、法定及監管限制及董事會認為相關的其他因素而定。股息分派亦須於股東大會上經股東批准後方可作實。我們目前無意宣派任何股息。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中兩間附屬公司在中國註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於我們從該等附屬公司收取的股息。我們於中國的附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定儲備之前分配利潤。

於2015年12月31日，本公司的總權益為98.9百萬美元。根據開曼群島公司法，在不影響本公司組織章程大綱或組織章程細則（「**組織章程細則**」）的情況下，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

重大收購或出售

除招股章程「歷史及重組」披露者外，截至2015年12月31日止年度，我們並無進行任何重大收購或出售。

重大投資

因我們在IMAX Hong Kong Holding（持有TCL-IMAX娛樂（一間由IMAX Hong Kong Holding（由IMAX Corporation間接全資擁有）及Sino Leader (Hong Kong) Limited（由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有）各持有50%權益的合資企業）50%的權益）中持有優先股，因此我們有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分派及股息。TCL-IMAX娛樂從事高端家庭影院系統設計、開發、生產及全球銷售，該系統融入了IMAX針對更廣泛的家庭環境所開發的投射和音效技術。TCL-IMAX娛樂於2015年下半年開始在大中華發售家庭影院系統。截至2015年12月31日止年度，我們並無自TCL-IMAX娛樂收取任何分派或股息。

我們在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任（有關資本融資或承擔損失）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起至2015年12月31日期間，本集團並無發行或授出可轉換證券、行使任何轉換或認購權，亦無購買、出售或贖回上市股份。

企業管治報告

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳守則建議而編製。

本公司股份已於2015年10月8日於聯交所上市。自上市日期起至2015年12月31日期間，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等自上市日期起至2015年12月31日期間一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

審核委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審核委員會及訂明書面職權範圍。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供意見和建議。

審核委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、Dawn Taubin女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至2015年12月31日止年度的業績。

年報

本公司截至2015年12月31日止年度的年報載有《上市規則》附錄16所規定的所有資料，已於本公司及聯交所網站刊登。

訴訟

截至2015年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部項下內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司68.46%的已發行股本。

於2016年2月24日(紐約時間下午4時06分)或前後，IMAX Corporation就其截至2015年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312516475738/0001193125-16-475738-index.htm>。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有貨幣金額均以美元計值。

於2016年2月24日(紐約時間下午5時38分)或前後，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露義務向美國證券交易委員會提交截至2015年12月31日止年度經審計表格10-K年報(「年報」)。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的年報，請查閱網站：<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=118725&p=iro1-SECText&TEXT=aHR0cDovL2FwaS50ZW5rd2l6YXJkLmNvbS9maWxpbmcueG1sP2lwYWdlPTEwNzY4NjY5JkRTRVE9MCZTRVE9MCZTUURFU0M9U0VDVEIPTI9FTIRJUkUmc3Vic2lkPTU3#top>。除非另有規定，否則年報列示所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司(為一間在聯交所主板上市的公司)所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務資料不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平及適時地獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及本公司業務的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

(1) 年報摘要

「項目1. — 業務

一般資料

大中華仍為本公司第二大及發展最快的市場。近年來，本公司的大中華業務佔總收入的絕大部分，且比重不斷上升，2015年本公司的中國業務約佔總收入30%。於2015年12月31日，本公司在大中華有307間影院，未開業影院合約中另有215間影院(包括兩間升級影院，佔本公司目前未開業影院合約量57.8%)計劃在2021年前於大中華開設。本公司繼續與選定合作夥伴投資收入分成合作安排，確保該主要市場的長期收入。本公司最大的單一國際合作夥伴為中國萬達電影院線股份有限公司(「萬達」)。萬達承諾合共為本公司安裝210個影院系統，其中195個影院系統根據雙方訂立的收入分成合作安排安裝。此外，本公司與星匯控股有限公司合作，承諾安裝120個影院系統，其中100個位於中國。

本公司中國業務的近期發展包括向華人文化產業投資基金(「華人文化」，一支側重於傳媒與娛樂的投資基金)和方源資本(「方源資本」，一間側重於中國市場的私募股權公司)擁有並控制的實體出售及發行本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」) 20%的股份(「IMAX China投資」)。權益售價為80.0百萬美元，由投資者於2014年4月8日及2015年2月10日分兩期等額支付。

此外，2015年10月8日，IMAX China完成普通股於香港聯合交易所有限公司主板的首次公開發售（「**IMAX China首次公開發售**」）。IMAX China首次公開發售後，本公司繼續間接擁有仍為本公司併表附屬公司IMAX China約68.5%的權益，而華人文化和方源資本各自繼續擁有IMAX China約5.7%的權益。

本公司認為IMAX China投資及IMAX China首次公開發售均帶來不少財務、策略及經營利益。IMAX China投資方面，本公司認為投資者對中國傳媒及娛樂業的了解和影響有助於持續擴充中國IMAX影院網絡，並進一步鞏固本公司的政府及業界關係。此外，本公司認為IMAX China首次公開發售令投資者能直接了解及評估IMAX China業務，更清晰展示全球發展最快的娛樂市場的業務表現。

隨著政府採取措施培育銀幕市場增長、支持電影業發展及增加於中國發行好萊塢影片等利好的市場趨勢，本公司認為中國市場有望進一步發展。有關舉措包括美國與中國政府於2012年訂立協議允許每年在中國額外發行14部IMAX或3D格式影片，並允許發行人收取較高的發行費。然而，本公司清楚日益倚賴中國業務涉及多個風險。請參閱項目1A風險因素—「本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。

本公司亦開展新業務，尤其是家庭娛樂領域。2013年，本公司宣佈新家庭影院行動，包括與TCL多媒體科技控股有限公司（「**TCL**」）成立設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統的合資企業。2015年6月，本公司與TCL於上海揭幕新優質家庭影院系統，計劃重點在中國、中東及全球其他個別市場銷售新系統。迄今，本公司已簽訂超過80間優質家庭影院系統的協議。除優質家庭影院系統外，本公司亦開發廣闊家庭娛樂平台的其他部件，專為客戶在家體驗*The IMAX Experience*[®]元素。

另外，2015年6月16日本公司宣佈與附屬公司IMAX China及合作夥伴華人文化設立IMAX中國電影基金（「**中國電影基金**」），為華語商業影片提供資金。中國電影基金預期初步注資為50.0百萬美元，針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及放映期的影片。

2012年，萬達的母公司大連萬達集團股份有限公司（「**大連萬達**」）收購AMC娛樂控股公司（AMC Entertainment Holdings, Inc.）（「**AMC**」）。根據共同所有權，萬達與AMC均為本公司的最大客戶，於2015年、2014年及2013年佔本公司總收入分別約16.0%、14.5%及13.9%。此外，截至2015年12月31日，萬達與AMC佔商業網絡及本公司未開業影院合約量分別約31.1%及18.8%。請參閱項目1A風險因素—「根據共同所有權，萬達與AMC佔本公司收入及未開業影院合約量的絕大部分，且比重不斷上升。如本公司與萬達及／或AMC的關係惡化，可能會對本公司的業務、財務狀況及經營業績有重大不利影響。」

影片

影片製作及數字原底翻版(IMAX DMR)

本公司認為，國際票房業績增長仍會是本公司未來發展的重要動力。事實上，截至2015年12月31日止年度本公司IMAX DMR影片總票房業績的60.8%來自國際市場。為支持國際市場發展，本公司的策略是增加國際影片，於部分市場上映叫座的當地IMAX DMR影片，補充本公司好萊塢DMR影片片源。2015年，本公司有十一部以當地語言上映的IMAX DMR影片，當中8部於中國上映，3部則於日本上映。2014年，本公司有七部以當地語言上映的IMAX DMR影片，當中六部於中國上映，一部則於印度上映。

2015年，影片製作商利用IMAX DMR流程轉製44部影片，再於IMAX網絡影院上映，而2014年則轉製40部影片，再於IMAX網絡影院上映。該等電影包括：

- 救參96小時3：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2015年1月，部分國際市場上映)；
- 美國狙擊手：IMAX版(華納兄弟影業公司，2015年1月)；
- 權力遊戲：IMAX版(第四季第九至十集)(華納兄弟影業公司，2015年1月)；
- 皇家特工：間諜密令：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2015年1月，僅於國際市場上映)；
- 木昇戰紀：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2015年2月)；
- 格雷的五十道色戒：IMAX版(環球影業，2015年2月，僅於當地上映)；
- 狼圖騰：IMAX 3D版(中國電影集團，2015年2月，僅於中國上映)；
- 天將雄師：IMAX 3D版(上海電影集團公司，2015年2月，僅於中國上映)；
- 千騙萬化：IMAX版(華納兄弟影業公司，2015年2月)；
- 超人類：卓比：IMAX版(索尼影視娛樂，2015年3月)；
- 仙履奇緣：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2015年3月)；
- 判亂者•強權終結：IMAX 3D版(頂峰娛樂，2015年3月)；
- 狂野時速7：IMAX版(環球影業，2015年4月)；
- 戰火情天：IMAX版(華納兄弟影業公司，2015年4月)；

- 龍珠Z劇場版：復活的「F」：IMAX 3D版(東映動畫，2015年4月，僅於日本上映)；
- 復仇者聯盟2：奧創紀元：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2015年5月)；
- 明日世界：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2015年5月)；
- 加州大地震：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2015年5月)；
- 末日先鋒：戰甲飛車：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2015年5月)；
- 玩轉腦朋友：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2015年6月，於部分影院上映)；
- 道士下山：IMAX 3D版(哥倫比亞電影公司，2015年6月，僅於中國上映)；
- 侏羅紀世界：IMAX 3D版(環球影業，2015年6月)；
- 迷你兵團：IMAX 3D版(環球影業，2015年7月，僅於國際市場上映)；
- 未來戰士：創世智能：IMAX版(派拉蒙影視公司，2015年7月)；
- 捉妖記：IMAX 3D版(安樂影片有限公司，2015年7月，僅於中國上映)；
- 蟻俠：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2015年7月)；
- 屈機起「格」命：IMAX 3D版(索尼影視娛樂，2015年7月)；
- 職業特工隊：叛逆帝國：IMAX版(派拉蒙影視公司，2015年7月)；
- 進擊的巨人—前篇：IMAX版(東寶映畫，2015年8月，僅於日本上映)；
- 破風：IMAX版(英皇電影，2015年8月，僅於中國上映)；
- 特務型戰：IMAX版(華納兄弟影業公司，2015年8月)；
- 滾蛋吧！Mr. Tumor：IMAX版(萬達影視傳媒有限公司，2015年8月，僅於中國上映)；
- 極速快遞：IMAX版(EuropaCorp，2015年9月)；
- 珠峰浩劫：IMAX 3D版(環球影業，2015年9月)；
- 進擊的巨人2：世界終結：IMAX版(東寶映畫，2015年9月，僅於日本上映)；
- 港囧：IMAX版(北京普林賽斯文化傳播有限責任公司，2015年9月，僅於中國上映)；
- 命懸一線：IMAX版(索尼影視娛樂，2015年10月)；

- *血色莊園*：IMAX版(環球影業，2015年10月)；
- *火星任務*：IMAX 3D版(二十世紀福斯影片公司，2015年10月)；
- *007：鬼影帝國*：IMAX版(索尼影視娛樂，2015年11月)；
- *飢餓遊戲終極篇：自由幻夢2*：IMAX 3D版(獅門娛樂公司，2015年11月)；
- *巨鯨傳說：怒海中心*：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2015年12月)；
- *星球大戰：原力覺醒*：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2015年12月)；及
- *尋龍訣*：IMAX 3D版(萬達影視傳媒有限公司，僅於中國上映)。

截至目前，本公司已宣佈將於2016年在IMAX影院網絡上映以下26部DMR影片：

- *復仇勇者*：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2016年1月)；
- *怒海救援*：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年1月)；
- *功夫熊貓3*：IMAX 3D版(東方夢工廠，2016年1月，僅於中國上映)；
- *西遊記之孫悟空三打白骨精*：IMAX 3D版(星皓娛樂有限公司，2016年1月，僅於中國上映)；
- *卧虎藏龍：青冥寶劍*：IMAX 3D版(Netflix Distribution, LLC，2016年2月)；
- *死侍：不死現身*：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2016年2月)；
- *埃及神戰*：IMAX 3D版(獅門娛樂公司，2016年2月)；
- *動物方城市*：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年2月)；
- *末世街10號*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2016年3月)；
- *赤誠者·末世醒覺*：IMAX版(獅門娛樂公司，2016年3月)；
- *蝙蝠俠大戰超人：正義曙光*：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2016年3月)；

- *The Crew* : IMAX 3D版(Russia-1 Channel , 2016年4月) ;
- *魔幻森林* : IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團 , 2016年4月) ;
- *美國隊長3 : 英雄內戰* : IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團 , 2016年5月) ;
- *愛麗絲夢遊仙境2* : IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團 , 2016年5月) ;
- *魔獸爭霸 : 戰雄崛起* : IMAX 3D版(環球影業 , 2016年6月) ;
- *海底奇兵2* : IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團 , 2016年6月) ;
- *天煞地球反擊戰 : 復甦紀元* : IMAX 3D版(二十世紀福斯影片公司 , 2016年6月) ;
- *泰山傳奇* : IMAX 3D版(華納兄弟影業公司 , 2016年7月) ;
- *星空奇遇記 : 超域時空* : IMAX 3D版(派拉蒙影視公司 , 2016年7月) ;
- *自殺特攻 : 超能暴隊* : IMAX 3D版(華納兄弟影業公司 , 2016年8月) ;
- *深水地平線* : IMAX版(獅門娛樂公司 , 2016年9月) ;
- *The Duelist* : IMAX版(Non-Stop Production LLC , 2016年10月 , 僅於俄羅斯上映) ;
- *奇異博士* : IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團 , 2016年11月) ;
- *怪獸與牠們的產地* : IMAX 3D版(華納兄弟影業公司 , 2016年11月) ; 及
- *星球大戰外傳 : 俠盜一號* : IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團 , 2016年12月) 。

項目1A. 風險因素

本公司持續於中國擴展業務所面對的風險

目前，大中華是本公司第二大及增長最快的市場。近年，本公司的大中華業務收入佔總收入的比重不斷大幅上升，2015年本公司的中國業務約佔總收入30%。於2015年12月31日，本公司於大中華經營307間影院，未開業影院合約另有215間計劃於2021年前安裝的影院(包括升級兩間影院)，佔本公司目前未開業影院合約量的57.8%。此外，本公司最大單一國際合作為與中國的萬達合作，承諾合共安裝210間影院系統，其中195的影院系統為根據雙方訂立的收入分成合作安排安裝。此外，本公司亦與星匯控股有限公司合作，承諾安裝120間影院系統，其中100間影院系統位於中國。

中國市場面對多項風險，包括法律法規的變更、匯率波動、競爭加劇及經濟狀況改變(包括經濟低迷或衰退的風險及可能影響消費支出的其他狀況)。該等領域的不利發展可能影響本公司的未來收入及現金流，導致本公司不能達致預期增長。

此外，在中國經營業務的若干風險和不確定因素完全在中國政府控制範圍之內，本公司在中國持續擴充及在中國經營業務均受中國法律監管，例如中國政府限制荷里活電影在中國市場上映的數量、時間或條款。本公司無法保證中國政府會繼續允許IMAX電影在中國上映或IMAX電影的上映時間會對本公司有利。中國法律法規的詮釋與應用和實施知識產權與合約權利方面亦存在不確定因素。倘本公司未能適應中國的監管環境，包括目前海關調查方面或本公司未能在中國執行知識產權與合約權利，可能對本公司的業務有不利影響。詳情請參閱隨附的經審計財務報表項目8附註13(e)「或有事項和擔保」。

根據共同所有權，萬達與AMC佔本公司收入及未開業影院合約量的絕大部分，且比重不斷上升。如本公司與萬達及／或AMC的關係惡化，可能會對本公司的業務、財務狀況及經營業績有重大不利影響。

2012年，萬達的母公司大連萬達收購AMC。2013年12月，AMC完成首次公開發售，已發行約20%的股份，大連萬達則保留餘下約80%的股份。根據共同所有權，萬達與AMC於2015年、2014年及2013年佔本公司總收入分別約16.0%、14.5%及13.9%。於2013年12月18日，萬達行使期權，與IMAX就額外80個IMAX影院系統增訂收入分成合作安排。根據本公司與萬達最近增訂的收入分成合作安排，截至2015年12月31日萬達與AMC佔商業網絡及本公司未開業影院合約量分別約31.1%及18.8%。由於未開業影院合約量中大量萬達影院系統已於近期啟用，預期本公司分佔來自萬達及AMC的收入將持續上升。我們無法保證萬達及／或AMC會繼續購買影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達及／或AMC減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。

本公司可能無法充分保護其知識產權，競爭對手也可能盜用其技術或品牌，從而可能削弱其競爭優勢。

本公司依賴IMAX影院系統及數碼和影片技術方面的專有知識。本公司主要依賴版權、商標、專利和商業秘密法律及披露和合約條款限制對本公司所使用的專有及知識產權進行保護。該等法律和程序可能並不足以防止未經授權的各方嘗試複製或以其他方式獲得本公司工藝和技術或阻止他人開發類似工藝或技術，本公司的競爭能力可能會受到削弱，可能需要成本來確保該等知識產權的實施。外國司法權區法律對本公司專有技術所提供保護的健全程度可能不如加拿大法律或美國法律所提供的保護。基於本公司未來增長預計來自外國司法權區，因此若干國際司法權區缺少知識產權保護可能導致問題日益嚴重。最後，本公司產品和系統部件的某些相關技術並不在專利或專利應用的範圍內。

本公司擁有或獲許可使用其數碼放映機、數碼轉製技術和激光照明技術等已發佈的專利及有待發佈的專利應用。本公司在美國申請專利，一般亦會在其他司法權區(包括加拿大、中國、比利時、日本、法國、德國及英國)擁有或申請相應的專利。有待發佈的專利應用可能不會發佈，或該專利可能無法為我們提供任何競爭優勢。第三方也可能會對專利應用提出質疑。本公司在美國、加拿大及日本已發佈的用於改善IMAX放映機、IMAX 3D Dome和音響系統部件的若干專利於2016年至2032年到期。本公司為保護專有技術而提出的索償或訴訟均可能耗時甚久且成本高昂，並可能分散技術和管理層資源。

IMAX品牌代表最優質及最逼真的電影娛樂。保護IMAX品牌是維持本公司與製片廠及放映商合作夥伴關係的必要條件。雖然本公司同時依賴商標和版權法律及本公司的合約規定共同保護IMAX品牌，但隨著時間的推移，該等保護可能不足以防止品牌受到侵害，尤其在外國司法權區。品牌受到侵害可能會危及對本公司產品和服務的需求，並影響本公司產生未來收入流的能力。

項目2. 物業

本公司主要辦事處位於加拿大安大略省密西沙加、紐約州紐約和加州普雷亞維斯塔。本公司主要設施如下：

	營運	擁有／租賃	到期日
安大略省密西沙加 ⁽¹⁾	總部、管理、組裝及研發	擁有	不適用
加州普雷亞維斯塔 ⁽²⁾	銷售、推廣、影片製作及後期製作	擁有	不適用
紐約州紐約	行政	租賃	2019年
中國北京	銷售	租賃	2018年
日本東京	銷售、推廣及維護	租賃	2017年
中國上海	銷售、推廣、維護及管理	租賃	2019年
俄羅斯莫斯科	銷售	租賃	2016年
英國倫敦	銷售	租賃	2016年

項目3. 法律訴訟

2013年3月，本公司的中國控股附屬公司IMAX (Shanghai) Multimedia Technology Co., Ltd. 收到海關總署上海辦事處通知，稱已被選中進行海關審計。迄今，本公司未能評估潛在影響(如有)。

項目6. 部分財務數據

(千美元，每股金額除外)	截至12月31日止年度				
	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年
營運數據報表：					
銷售、一般及行政開支 ⁽⁴⁾	115,345	93,260	84,854	81,560	73,157
收入淨額	64,624	\$42,169	\$44,115	\$41,337	\$15,260
減：非控股權益應佔收入淨額 ⁽¹⁰⁾	(8,780)	(2,433)	—	—	—

(4) 包括2015年、2014年、2013年、2012年及2011年以股份為基礎的薪酬費用分別為21.9百萬美元、15.1百萬美元、11.9百萬美元、13.1百萬美元及11.7百萬美元，以及2015年與IMAX China 首次公開發售有關的諮詢和其他專業費1.3百萬美元。

(10) 本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得收入淨額之非控股權益。此外，本公司確認所持附屬公司(就電影基金活動所創立)非控股權益產生的影響。詳情請參閱隨附的經審計財務報表項目8附註22。

項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

一般資料

本公司亦開展新業務，尤其是家庭娛樂領域。2013年，本公司宣佈新家庭影院行動，包括與TCL多媒體科技控股有限公司（「TCL」）成立設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統的合資企業。2015年6月，本公司與TCL於上海揭幕新優質家庭影院系統，計劃重點在中國、中東及全球其他個別市場銷售新優質家庭影院系統。迄今，本公司已簽訂超過80個系統的協議。除優質家庭影院外，本公司亦開發廣闊家庭娛樂平台的其他部件，專為客戶在家體驗*The IMAX Experience*[®]元素。

IMAX影院網絡

下表概括截至12月31日按類別及地理位置劃分的影院網絡明細：

	2015年影院網絡基地				2014年影院網絡基地			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	342	6	45	393	329	6	50	385
加拿大	37	2	8	47	36	2	8	46
大中華 ⁽¹⁾	290	—	17	307	215	—	19	234
亞洲(大中華除外)	81	3	6	90	68	3	6	77
西歐	69	7	10	86	56	7	10	73
俄羅斯及獨聯體	49	—	—	49	45	—	—	45
拉丁美洲 ⁽²⁾	35	—	11	46	31	—	11	42
世界其他地區	40	1	2	43	29	1	2	32
合計	<u>943</u>	<u>19</u>	<u>99</u>	<u>1,061</u>	<u>809</u>	<u>19</u>	<u>106</u>	<u>934</u>

⁽¹⁾ 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

⁽²⁾ 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

截至2015年12月31日，在美國及加拿大經營的IMAX系統佔41.5%，而去年底則佔46.1%。為盡量降低本公司的信貸風險，本公司保留所租賃的相關影院系統的所有權、對其客戶進行首次和持續信用評估、並就潛在無法收回款項估算持續計提撥備。

本公司目前認為，假以時日，商業影城影院網絡可由截至2015年12月31日的943間商業影城IMAX影院增至遍佈全球的約2,450間IMAX影院。儘管本公司在美國及加拿大不斷擴張，但本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。於2015年12月31日，在國際市場(除美國及加拿大以外的所有國家)經營的IMAX影院系統佔58.5%，而2014年12月31日則為53.9%。美國及加拿大以外的市場收入及總票房一直高於美國及加拿大市場。有關本公司國際業務的風險概述於第I部分項目1A風險因素 — 「本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」。

大中華仍為本公司第二大及發展最快的市場。近年，本公司的大中華業務佔總收入的絕大部分，且比重不斷上升，2015年本公司的中國業務約佔總收入30%。於2015年12月31日，本公司在大中華有307間影院，未開業影院合約量中另有215間影院(包括兩間升級影院)計劃在2021年前於大中華開設。本公司於大中華的未開業影院合約量佔本公司目前未開業影院合約量的57.8%。本公司繼續與選定合作夥伴投資收入分成合作安排，確保該主要市場的長期收入。本公司最大的單一國際合作夥伴為中國萬達電影院線股份有限公司(「萬達」)。萬達承諾合共為本公司安裝210個影院系統，其中195個影院系統根據雙方訂立的收入分成合作安排安裝。此外，本公司與星匯控股有限公司合作，承諾安裝120個影院系統，其中100個位於中國。

本公司中國業務的近期發展包括向華人文化產業投資基金(「華人文化」，一支側重於傳媒與娛樂的投資基金)和方源資本(一間側重於中國市場的私募股權公司)擁有並控制的實體出售及發行本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」) 20%的股份(統稱「IMAX China投資」)。權益售價為80.0百萬美元，由投資者於2014年4月8日及2015年2月10日分兩期等額支付。

此外，2015年10月8日，IMAX China完成普通股於香港聯合交易所有限公司主板的首次公開發售(「IMAX China首次公開發售」)。IMAX China首次公開發售後，本公司繼續間接擁有仍為本公司併表附屬公司IMAX China約68.5%的權益，而華人文化和方源資本各自繼續擁有IMAX China約5.7%的權益。

本公司認為IMAX China投資及IMAX China首次公開發售均帶來不少財務、策略及經營利益。IMAX China投資方面，本公司認為投資者對中國傳媒及娛樂業的了解和影響有助於持續擴充中國IMAX影院網絡，並進一步鞏固本公司與政府及業界關係。此外，本公司認為IMAX China首次公開發售令投資者能直接了解及評估IMAX China業務，更清晰展示全球發展最快的娛樂市場的業務表現。

隨著政府採取措施培育銀幕市場增長、支持電影業發展及增加於中國發行好萊塢影片等利好的市場趨勢，本公司認為中國市場有望進一步發展。有關舉措包括美國與中國政府於2012年訂立協議允許每年在中國額外發行14部IMAX或3D格式影片，並允許發行人收取較高的發行費。然而，本公司於中國的擴張涉及多個挑戰。請參閱第I部分項目1A風險因素—「本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。

下表概括截至12月31日按安排類型及地理位置劃分的商業影城影院網絡明細：

	2015年 IMAX商業影城影院網絡			2014年 IMAX商業影城影院網絡		
	收入分成 合作安排	銷售/ 銷售類租賃	合計	收入分成 合作安排	銷售/ 銷售類租賃	合計
國內合計(美國及加拿大)	<u>261</u>	<u>118</u>	<u>379</u>	<u>252</u>	<u>113</u>	<u>365</u>
國際：						
大中華	177	113	290	127	88	215
亞洲(大中華除外)	42	39	81	36	32	68
西歐	39	30	69	31	25	56
俄羅斯及獨聯體	—	49	49	—	45	45
拉丁美洲	—	35	35	—	31	31
世界其他地區	<u>10</u>	<u>30</u>	<u>40</u>	<u>5</u>	<u>24</u>	<u>29</u>
國際合計	<u>268</u>	<u>296</u>	<u>564</u>	<u>199</u>	<u>245</u>	<u>444</u>
全球合計	<u><u>529</u></u>	<u><u>414</u></u>	<u><u>943</u></u>	<u><u>451</u></u>	<u><u>358</u></u>	<u><u>809</u></u>

根據收入分成合作安排，截至2015年12月31日，529間(2014年：451間)在營影院中有261間(2014年：252間)或49.3%(2014年：55.9%)位於美國及加拿大，餘下268間(2014年：199間)或50.7%(2014年：44.1%)位於國際市場。根據收入分成合作安排，本公司一直致力在國際個別市場擴張影院網絡。

未完成銷售合約量

下表概述截至12月31日按安排類型及地理位置劃分之未開業影院合約總量明細：

	2015年			2014年		
	IMAX影院未開業影院合約量			IMAX影院未開業影院合約量		
	收入分成 合作安排	銷售／租賃	總計	收入分成 合作安排	銷售／租賃	總計
國內總計(美國及加拿大)	<u>23</u>	<u>21</u>	<u>44</u>	<u>30</u>	<u>27</u>	<u>57</u>
國際：						
大中華	158	57	215	164	53	217
亞洲(大中華除外)	19	17	36	14	24	38
西歐	7	6	13	10	9	19
俄羅斯及獨聯體	—	23	23	—	25	25
拉丁美洲	—	20	20	—	27	27
全球其他地區	5	16	21	3	11	14
國際總計	<u>189</u>	<u>139</u>	<u>328</u>	<u>191</u>	<u>149</u>	<u>340</u>
全球總計	<u>212</u>	<u>160</u>	<u>372⁽¹⁾⁽²⁾</u>	<u>221</u>	<u>176</u>	<u>397⁽¹⁾⁽³⁾</u>

(1) 包括24個激光數碼影院系統(含升級系統，2014年：71個)。本公司持續開發及推出激光數碼放映系統。詳情請參閱第I部分「研發」。

(2) 包括在現有IMAX影院對數碼影院系統的15處升級(兩處氙氣及13處激光)。

(3) 包括在現有IMAX影院對數碼影院系統的27處升級(兩處氙氣及25處激光，其中四處屬收入分成合作安排)。

截至2015年12月31日未開業影院合約量中約88.2%(2014年：85.6%)的IMAX影院系統安排計劃於國際市場安裝。

影片：IMAX數字原底翻版(IMAX DMR)及其他影片收入

本公司認為，國際票房增長是本公司日後增長的重要推動力。2015年，本公司IMAX DMR影片60.8%的總票房來源於國際市場，2014年則為60.9%。為有利於國際市場增長，本公司設法配合國際影片策略，在個別市場推出有吸引力的當地IMAX DMR影片以補充好萊塢DMR字幕影片。2015年，本公司放映11部地方語言IMAX DMR影片，包括在中國及日本分別放映的8部及3部。2014年放映7部地方語言IMAX DMR影片，包括在中國及印度分別放映的6部及1部。

截至目前，本公司已宣佈將於2016年在IMAX影院網絡上映以下26部DMR影片：

- 復仇勇者：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2016年1月)；
- 怒海救援：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年1月)；
- 功夫熊貓3：IMAX 3D版(東方夢工廠，2016年1月，僅於中國上映)；
- 西遊記之孫悟空三打白骨精：IMAX 3D版(星皓娛樂有限公司，2016年2月，僅於中國上映)；
- 卧虎藏龍：青冥寶劍：IMAX 3D版(Netflix Distribution, LLC，2016年2月)；
- 死侍：不死現身：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2016年2月)；
- 埃及神戰：IMAX 3D版(獅門娛樂公司，2016年2月)；
- 動物方城市：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年2月)；
- 末世街10號：IMAX版(派拉蒙影視公司，2016年3月)；
- 赤誠者•末世醒覺：IMAX版(獅門娛樂公司，2016年3月)；
- 蝙蝠俠大戰超人：正義曙光：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2016年3月)；
- The Crew：IMAX 3D版(Russia-1 Channel，2016年4月)；
- 魔幻森林：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年4月)；
- 美國隊長3：英雄內戰：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年5月)；
- 愛麗絲夢遊仙境2：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年5月)；
- 魔獸爭霸：戰雄崛起：IMAX 3D版(環球影業，2016年6月)；
- 海底奇兵2：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年6月)；
- 天煞地球反擊戰：復甦紀元：IMAX 3D版(二十世紀福斯影片公司，2016年6月)；
- 泰山傳奇：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2016年7月)；
- 星空奇遇記：超域時空：IMAX 3D版(派拉蒙影視公司，2016年7月)；

- *自殺特攻：超能暴隊*：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2016年8月)；
- *深水地平線*：IMAX版(獅門娛樂公司，2016年9月)；
- *The Duelist*：IMAX版(Non-Stop Production LLC，2016年10月，僅於俄羅斯上映)；
- *奇異博士*：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年11月)；
- *怪獸與牠們的產地*：IMAX 3D版(華納兄弟影業公司，2016年11月)；及
- *星球大戰外傳：俠盜一號*：IMAX 3D版(華特迪士尼影業集團，2016年12月)。

其他影片收入：影片發行及後期製作

另外，2015年6月16日本公司宣佈與附屬公司IMAX China及合作夥伴華人文化設立IMAX中國電影基金(「中國電影基金」)，為華語商業影片提供資金。中國電影基金預期初步注資為50.0百萬美元，針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及放映期的影片。

非公認會計原則財務計量

本公司於本報告中呈列未納入美國公認會計原則的經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股東應佔經調整淨收入及普通股東應佔經調整每股攤薄淨收入作為本公司業績的補充計量指標。本公司相信經調整淨收入及經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較可控制經營業績的重要補充計量指標，且希望確保投資者充分了解以股份為基礎的薪酬(已扣除相關稅務影響)對淨收入的影響，故作出有關呈列。此外，本公司相信普通股東應佔經調整淨收入及普通股東應佔經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較財務業績的重要補充計量指標，或會影響業務發展分析，且希望確保投資者充分了解釐定普通股東應佔淨收入時非控股權益應佔淨收入及以股份為基礎的薪酬(已扣除相關稅務影響)的影響，故作出有關呈列。本公司相信收入分成合作安排分部經調整毛利率(不包括首次發行成本)是管理層評估持續收入分成合作安排影院表現的重要補充計量指標，故作出有關呈列。管理層運用該等計量結果基於期間對比檢討經營表現。然而，該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股東應佔經調整淨收入及普通股東應佔經調整每股攤薄淨收入應予考慮，且亦應考慮淨收入及普通股東應佔淨收入及根據美國公認會計原則呈報的其他財務表現計量標準。

截至2015年12月31日止年度與截至2014年12月31日止年度比較

	截至12月31日止年度			
	2015年		2014年	
	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 64,624	\$ 0.90 ⁽¹⁾	\$ 42,169	\$ 0.59 ⁽¹⁾
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	21,880	0.31	15,128	0.22
上述項目的稅務影響	(4,056)	(0.06)	(2,370)	(0.03)
經調整淨收入	82,448	1.15 ⁽¹⁾	54,927	0.78 ⁽¹⁾
非控股權益應佔淨收入	(8,780)	(0.12)	(2,433)	(0.03)
非控股權益應佔以股份為 基礎的薪酬(扣除稅項)	(703)	(0.01)	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	\$ 72,965	\$ 1.02 ⁽¹⁾	\$ 52,494	\$ 0.75 ⁽¹⁾
加權平均攤薄已發行股份		71,058		69,754

⁽¹⁾ 包括IMAX China可贖回C類股份相關的應計費用0.8百萬美元(2014年：0.4百萬美元)的影響。

銷售、一般及行政開支

2015年，銷售、一般及行政開支增至115.3百萬美元，而2014年為93.3百萬美元。不計及

以股份為基礎的薪酬的影響，2015年，銷售、一般及行政開支為93.4百萬美元，而2014年為78.1百萬美元。下文載列與去年同期相比影響銷售、一般及行政開支的重大項目：

- 與核心業務相關的員工成本增加(包括薪資及福利和基於本公司業績的若干獎勵) 8.8百萬美元、IMAX China完成首次公開發售，及達至預先設定的績效指標；
- 其他一般公司開支淨增加(包括諮詢及其他專業費和IMAX China首次公開發售相關成本的增加部分) 2.1百萬美元。

研發

研發開支由2014年的16.1百萬美元減至2015年的12.7百萬美元，主要是由於本公司新開發的激光數碼放映系統及私人家庭影院所致。2014年，本公司開發新一代激光數碼放映系統，提供亮度及清晰度更高、反差更鮮明及色彩更鮮明的畫面，且能耗更低、比現有數碼技術的持續時間更長，確保本公司持續向客戶提供優質、最佳觀影體驗。截至2015年12月31日，本公司有18間在營激光數碼放映系統。2015年，本公司於中國推出新私人家庭影院。截至目前，本公司已就80間以上相關系統簽訂協議。

非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得收入淨額之非控股權益，以及所持附屬公司(就電影基金活動所創立)非控股權益產生的影響。截至2015年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔收入淨額為8.8百萬美元(2014年：2.4百萬美元)。

截至2014年12月31日止年度與截至2013年12月31日止年度比較

	截至12月31日止年度			
	2014年		2013年	
	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 42,169	\$ 0.59 ⁽¹⁾	\$ 44,115	\$ 0.64
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	15,128	0.22	11,928	0.17
上述項目的稅務影響	(2,370)	(0.03)	(344)	—
經調整淨收入	54,927	0.78 ⁽¹⁾	55,699	0.81
非控股權益應佔淨收入	(2,433)	(0.03)	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	\$ 52,494	\$ 0.75 ⁽¹⁾	\$ 55,699	\$ 0.81
加權平均攤薄已發行股份		69,754		68,961

⁽¹⁾ 包括IMAX China可贖回C類股份相關的應計費用0.4百萬美元的影響。

非控股權益

2014年第二季度初期，本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資所得收入淨額之非控股權益，所得款項淨額分類為暫時股權中的可贖回非控股權益。此外，2014年，本公司確認所持附屬公司(就電影基金活動所創立)非控股權益產生的影響。截至2014年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔收入淨額為2.4百萬美元。

現金及現金等價物

2015年10月，IMAX China完成IMAX China首次公開發售。根據發售，IMAX China發行17,825,000股新股所得款項淨額約58.3百萬美元(扣除佣金)。IMAX Corporation透過全資附屬公司銷售26,737,400股銷售股份(全面行使超額配股權後)所得款項淨額約103.7百萬美元(扣除佣金)。本公司預計IMAX China首次公開發售所得款項將用於擴張大中華的IMAX影院網絡，增加與本公司放映商合作夥伴的收入分成安排數量，加強本公司與中國製片廠和電影製作人的合作和用作一般公司用途。

2014年，本公司宣佈向投資者華人文化與方源資本擁有及控制的實體銷售及發行IMAX China的20.0%股份。權益售價為80.0百萬美元，已由投資者分兩部分等額支付。本公司已於2014年4月8日收到第一筆款項，隨後於2015年2月10日收到第二筆款項。

融資活動

2015年，融資活動所得現金淨額為205.2百萬美元，而2014年為52.3百萬美元。2015年，本公司收到華人文化與方源資本作出的IMAX China投資有關的發行普通股所得現金款項38.0百萬美元(扣除相關發行成本)，即本公司附屬公司非控股權益。本公司亦收到IMAX China首次公開發售所得款項淨額162.0百萬美元。此外，本公司收到因行使股票期權而發行普通股所得款項35.6百萬美元，被根據本公司股份購回計劃購回普通股而須支付34.3百萬美元所抵銷。本公司耗費10.0百萬美元購買庫存股以結算受限制股份單位及股票期權，並根據IMAX China首次公開發售向IMAX China非控股權益股東派付股息9.5百萬美元。本公司亦就Playa Vista貸款借入25.3百萬美元。

去年現金流量活動

2014年，融資活動所得現金淨額為52.3百萬美元，而2013年所用現金為4.4百萬美元。2014年，本公司收到華人文化與方源資本作出的IMAX China投資有關的發行普通股所得現金款項32.7百萬美元(扣除相關發行成本)，即本公司附屬公司非控股權益。本公司亦收到因行使股票期權而發行普通股所得款項10.8百萬美元，被根據本公司股份購回計劃購回普通股而須支付3.6百萬美元所抵銷。本公司亦就Playa Vista貸款借入4.7百萬美元。

項目7A. 有關市場風險的量化及質化因素

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣元之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。此外，IMAX電影在67個國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會對本公司毛票房及收入有所影響。本公司透過主要控股附屬公司IMAX Shanghai Multimedia Technology Co., Ltd. 在中國錄得創收影院現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關的以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、歐羅及加元計值的租賃現金。

IMAX CORPORATION

綜合現金流量表

(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2015年	2014年	2013年
以下活動所得(所用)現金：			
經營活動			
淨收入	\$ 64,624	\$ 42,169	\$ 44,115
已終止業務所得(收入)虧損，已扣稅(附註23)	—	(355)	309
將淨收入與經營所得現金對賬所作調整：			
折舊及攤銷(附註18(C)及19(a))	42,803	33,756	37,172
撇減，已扣除收回款項(附註18(d)及19(a))	3,725	5,294	1,336
遞延所得稅的變動	(1,336)	627	12,899
股票及其他非現金薪酬	22,379	15,467	12,685
未變現外匯虧損	785	1,180	1,183
削減退休後計劃收益(附註21(d))	—	—	(2,185)
股票賬戶投資虧損	3,838	1,774	2,757
向股票賬戶投資對象非現金注資所得收益	(1,436)	(703)	—
影片資產投資	(15,119)	(19,233)	(20,935)
其他非現金經營資產及負債變動(附註18(a))	(36,578)	6,057	(33,755)
已終止業務經營活動所得(所用)現金淨額	—	572	(548)
經營活動所得現金淨額	83,685	86,605	55,033
投資活動			
購買物業、廠房及設備	(43,257)	(40,104)	(13,016)
投資收入分成合作設備	(28,474)	(16,838)	(22,775)
投資新業務	(2,000)	(2,500)	(4,000)
出售業務所得款項	—	507	—
收購其他無形資產	(5,065)	(2,918)	(2,486)
投資活動所用現金淨額	(78,796)	(61,853)	(42,277)
融資活動			
銀行債務增加(附註11)	25,290	4,710	12,000
償還銀行債務(附註11)	(333)	—	(23,000)
發行附屬股份至非控股權益—私募發售	40,000	44,551	—
發行附屬股份至非控股權益—私募發售的股份發行成本	(2,000)	(3,556)	—
發行附屬股份至非控股權益—公開發售	178,226	—	—
股份發行開支—公開發售	(16,257)	—	(202)
行使股票期權(附註14(b))	35,609	10,834	8,970
為結算以股份為基礎的薪酬而購回的庫存股	(10,000)	(790)	—
購回普通股	(34,276)	(3,063)	—
向非控股權益派付股息	(9,511)	—	—
已付信貸安排修訂費	(1,533)	(427)	(2,151)
融資活動所得(所用)現金淨額	205,215	52,259	(4,383)
匯率變動對現金的影響	842	(54)	(163)
年內現金及現金等價物增加	210,946	76,957	8,210
年初現金及現金等價物	106,503	29,546	21,336
年末現金及現金等價物	\$ 317,449	\$ 106,503	\$ 29,546

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

IMAX CORPORATION

綜合股東權益報表

(千美元)

	已發行及 流通的 普通股	股本	其他權益	累計(虧損) 盈利	累計其他 全面虧損	非控股權益	股東權益 總額
於2012年12月31日的結餘	66,482,425	\$ 313,744	\$ 28,892	\$ (87,166)	\$ (2,391)	\$ —	\$ 253,079
淨收入	—	—	—	44,115	—	—	44,115
其他全面收益，已扣稅	—	—	—	—	1,262	—	1,262
已授出非僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	174	—	—	—	174
已行使僱員購股權	1,291,347	12,044	(3,455)	—	—	—	8,589
已行使非僱員購股權	25,000	613	(232)	—	—	—	381
已授出僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	9,150	—	—	—	9,150
已授出受限制股份單位的已繳資本(附註14(c))	—	—	2,120	—	—	—	2,120
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)(附註14(c))	42,461	1,114	(1,215)	—	—	—	(101)
股份發行開支	—	(202)	—	—	—	—	(202)
使用僱員購股權所得利得稅(附註9(f))	—	—	1,018	—	—	—	1,018
於2013年12月31日的結餘	67,841,233	\$ 327,313	\$ 36,452	\$ (43,051)	\$ (1,129)	\$ —	\$ 319,585
淨收入	—	—	—	42,169	—	—	42,169
其他全面虧損，已扣稅	—	—	—	—	(1,960)	—	(1,960)
非控股權益股東應佔其他全面虧損(附註22(a))	—	—	—	—	(58)	—	(58)
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(2,433)	—	—	(2,433)
已授出非僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	149	—	—	—	149
已行使僱員購股權	1,116,586	14,810	(4,260)	—	—	—	10,550
已行使非僱員購股權	33,001	448	(165)	—	—	—	283
已授出僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	9,275	—	—	—	9,275
已授出受限制股份單位的已繳資本(附註14(c))	—	—	5,780	—	—	—	5,780
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)(附註14(c))	109,264	2,836	(3,148)	—	—	—	(312)
歸屬及發行予僱員於公開市場購買的受限制股份單位	—	—	(790)	—	—	—	(790)
購買普通股	(112,034)	(545)	—	(2,518)	—	—	(3,063)
可贖回普通股相關應計費用	—	—	—	(426)	—	—	(426)
使用已歸屬受限制股份單位及已支出購股權所得利得稅(附註9(f))	—	—	4,026	—	—	—	4,026
於2014年12月31日的結餘	68,988,050	\$ 344,862	\$ 47,319	\$ (6,259)	\$ (3,147)	\$ —	\$ 382,775
淨收入	—	—	—	64,624	—	—	64,624
其他全面虧損，已扣稅	—	—	—	—	(4,296)	416	(3,880)
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(8,780)	—	9,113	333
已授出非僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	81	—	—	—	81
已行使僱員購股權	1,650,643	49,756	(14,278)	—	—	—	35,478
已行使非僱員購股權	9,000	206	(75)	—	—	—	131
已授出僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	12,225	—	—	—	12,225
已授出受限制股份單位的已繳資本(附註14(c))	—	—	8,075	—	—	—	8,075
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)(附註14(c))	25,551	626	(1,151)	—	—	—	(525)
歸屬及發行予僱員於公開市場購買的受限制股份單位	—	—	(6,203)	—	—	—	(6,203)
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	—	—	(3,797)	—	—	—	(3,797)
購買普通股	(1,000,000)	(5,390)	—	(28,886)	—	—	(34,276)
可贖回普通股相關應計費用	—	—	—	(769)	—	—	(769)
使用已歸屬受限制股份單位及已支出購股權所得利得稅(附註9(f))	—	—	529	—	—	—	529
發行附屬公司股份，首次公開發售	—	71,291	106,935	—	—	—	178,226
股份發行開支，首次公開發售	—	(13,041)	(3,216)	—	—	—	(16,257)
已付股息(附註22)	—	—	—	—	—	(9,511)	(9,511)
首次公開發售出售附屬公司股份的稅務影響	—	—	(12,450)	—	—	—	(12,450)
合資格首次公開發售後非控股權益貶值	—	—	29,100	—	—	(29,100)	—
首次公開發售後轉換C類股份	—	—	—	—	—	79,041	79,041
於2015年12月31日的結餘	69,673,244	\$ 448,310	\$ 163,094	\$ 19,930	\$ (7,443)	\$ 49,959	\$ 673,850

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

綜合財務報表附註
 根據美國公認會計準則編製
 (表格金額以千美元計，另有指明除外)

附註9. 所得稅

(a) 未計稅務司法權區徵收的所得稅之持續營運所得收入(虧損)包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2015年	2014年	2013年
加拿大	\$ 41,099	\$ 15,453	\$ 51,593
美國	4,504	10,350	678
中國	45,818	26,327	12,012
愛爾蘭	(10,581)	—	—
其他	6,238	5,221	(473)
	<u>\$ 87,078</u>	<u>\$ 57,351</u>	<u>\$ 63,810</u>

(b) 有關持續營運所得收入的所得稅(撥備)收回包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2015年	2014年	2013年
即期：			
加拿大	\$ (10,862)	\$ (3,495)	\$ (1,068)
美國	985	(4,072)	(144)
中國	(10,591)	(6,023)	(2,317)
愛爾蘭	—	—	—
其他	(920)	(249)	(201)
	<u>(21,388)</u>	<u>(13,839)</u>	<u>(3,730)</u>
遞延：			
加拿大	(518)	433	(13,198)
美國	147	(791)	214
中國	(83)	(216)	(252)
愛爾蘭	1,840	—	—
其他	(50)	(53)	337
	<u>(1,336)</u>	<u>(627)</u>	<u>(12,899)</u>
	<u>\$ (20,052)</u>	<u>\$ (14,466)</u>	<u>\$ (16,629)</u>

公開稅務審計的年數視稅務司法權區而異。本公司主要徵稅司法權區包括加拿大安大略省、美國(包括眾多州)及中國。

附註14(c). 以股份為基礎的薪酬

本公司依據下文所述的2013年長期激勵計劃和中國長期激勵計劃向合資格僱員、董事及顧問發行以股份為基礎的薪酬。

2013年6月11日，本公司股東在本公司年度大會和特別會議上批准IMAX 2013年長期激勵計劃（「**IMAX長期激勵計劃**」）。IMAX長期激勵計劃下的僱員、董事及顧問獎勵可能包括股票期權、受限制股份單位和其他獎勵。

本公司的股票期權計劃（「**SOP**」）由股東於2008年6月批准，允許向僱員、董事及顧問授予股票期權。2013年6月11日實施IMAX長期激勵計劃後，不再授予SOP的股票期權。

2012年10月，本公司附屬公司實施另一項股票期權計劃中國長期激勵計劃（「**中國長期激勵計劃**」）。

中國長期激勵計劃（「**中國長期激勵計劃**」）

IMAX China於2012年10月採納中國長期激勵計劃。依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權或以現金結算以股份為基礎的付款（「**CSSBP**」）意味著從經濟上參與本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc.（「**IMAX China**」）未來增長和增值的機會。IMAX China發行的中國長期激勵計劃期權（「**中國期權**」）及CSSBP與向若干IMAX China的僱員授出本公司SOP和IMAX長期激勵計劃的期權操作方式一致（「**一致期權**」）。

根據中國長期激勵計劃，2012年及2014年分別有146,623份及39,823份一致期權連同中國期權及CSSBP授予若干僱員，平均價格分別為每股22.39美元及每股28.52美元。2015年，並無連同中國期權或CSSBP授出任何額外一致期權。緊接2015年10月8日首次公開發售前，根據中國長期激勵計劃發行的未歸屬一致期權有186,446份（2014年12月31日：186,446份），加權平均行使價為每股23.70美元（2014年12月31日：每股23.70美元）。一致期權的最長合約期為7年。就中國長期激勵計劃授出的一致期權的總公允價值為1.9百萬美元。本公司於5年間確認該開支。進行合資格首次公開發售時或授出日期五週年之日或之前控制權變更時，已發行的186,446份一致期權會即時沒收並撥回相關開支。

IMAX China於2015年10月8日完成首次公開發售，因此平均價格為每股23.70美元的186,446份一致期權即時沒收。本公司於2015年沒收根據中國長期激勵計劃發行的一致期權而錄得相關撥回0.6百萬美元（2014年：0.3百萬美元開支，2013年：0.3百萬美元開支）。

本公司其後確認向中國僱員歸屬中國期權及若干CSSBP所相關的即時支出。就中國長期激勵計劃授出的中國期權及CSSBP獎勵的總公允價值分別為3.9百萬美元及2.1百萬美元。2015年第四季度，中國期權及CSSBP相關的開支分別為2.1百萬美元及1.4百萬美元。其餘開支會在相關必要期間確認。CSSBP指基於首次公開發售的每股價格超過CSSBP的行使價而收取一定比例的IMAX China股權總值超額的權利。CSSBP與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國期權相似。CSSBP獎勵入賬列為負債獎勵，惟負債的公允價值於首次公開發售時釐定。2015年第四季度，部分CSSBP已歸屬，並以現金1.0百萬美元結算。2015年12月31日就CSSBP確認的負債為0.4百萬美元。

附註19(b). 地域資料

按地理位置劃分的收入乃基於客戶的位置計算。IMAX DMR有關的收入根據放映原底翻版影片的影院地理位置呈列。IMAX DMR收入乃通過與製片廠及其他第三方(其所在的地理位置未必與影院相同)訂立合約關係取得。

	截至12月31日止年度		
	2015年	2014年	2013年
收入			
美國	\$ 136,017	\$ 107,830	\$ 125,697
加拿大	11,665	10,309	11,049
大中華	110,591	78,218	55,949
西歐	39,569	30,245	26,000
亞洲(大中華除外)	38,143	26,276	30,451
俄羅斯與獨聯體	12,412	15,700	19,600
拉丁美洲	10,179	12,672	13,017
世界其他地區	15,229	9,291	6,174
合計	<u>\$ 373,805</u>	<u>\$ 290,541</u>	<u>\$ 287,937</u>

概無屬於世界其他地區、西歐、拉丁美洲或亞洲(大中華除外)的單一國家佔總收入10%以上。

	於12月31日	
	2015年	2014年
物業、廠房及設備		
美國	\$ 105,641	\$ 101,499
加拿大	40,943	23,044
大中華	51,990	42,816
亞洲(大中華除外)	10,369	8,454
西歐	8,359	5,720
世界其他地區	965	1,891
合計	<u>\$ 218,267</u>	<u>\$ 183,424</u>

附註22. 非控股權益

(a) IMAX China非控股權益

2014年4月8日，本公司宣佈向華人文化產業投資基金(「華人文化」，一支側重於傳媒與娛樂的投資基金)和方源資本(「方源資本」，一間側重於中國市場的私募股權公司)擁有並控股的實體出售及發行IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」) 20%股份(統稱「IMAX China投資」)。

根據交易，IMAX China於2014年4月8日以認購總價40.0百萬美元向投資者發行IMAX China法定股本中每股面值0.01美元的337,500股C類普通股(「C類股份」)，並於2015年2月10日以認購總價40.0百萬美元向投資者再發行337,500股C類股份。IMAX China仍然是本公司的併表附屬公司。自2014年第二季度起，本公司的綜合財務報表包括該交易產生的IMAX China淨收入之非控股權益，所得款項淨額分類為暫時股權的可贖回非控股權益，於IMAX China首次公開發售完成後移至其他權益。

各方就IMAX China投資訂立股東協議，於2015年10月8日IMAX China在香港聯合交易所有限公司主板完成首次公開發售(「IMAX China首次公開發售」)時終止。股東協議生效期間，C類股東有若干贖回權。具體而言，倘合資格首次公開發售(定義見股東協議)截至2019年4月8日仍未進行，每名C類股份持有人有權選擇要求所持所有C類股份(i)由IMAX China按面額贖回，同時發行2,846,000股本公司普通股；或(ii)由IMAX China按面額贖回，同時本公司以現金支付C類股份持有人支付的對價；或(iii)由IMAX China結合以現金並以IMAX China公允市值相應比例的本公司股份交換及／或贖回。該等權利因IMAX China首次公開發售(即股東協議所指的合資格首次公開發售)而終止。所有IMAX China股份已重設為單一類別普通股。

2015年10月15日，股東協議所載責任達成後，IMAX China向非控股權益股東支付股息9.5百萬美元。

下表概述截至2015年12月31日止年度所持本公司附屬公司暫時股權的非控股權益變動：

於2014年1月1日的結餘	\$	—
向非控股權益股東發行附屬公司股份		40,000
向非控股權益股東發行附屬公司股份的股份發行成本		(2,843)
淨收入		2,631
其他全面虧損，已扣稅		58
可贖回普通股相關應計費用		426
		<hr/>
於2014年12月31日的結餘	\$	40,272
向非控股權益股東發行附屬公司股份		40,000
向非控股權益股東發行附屬公司股份的股份發行成本		(2,000)
IMAX China首次公開發售前淨收入		5,401
IMAX China首次公開發售前其他全面虧損		164
可贖回普通股相關應計費用		769
合資格首次公開發售後贖回可贖回普通股		(84,606)
		<hr/>
於2015年10月7日的結餘	\$	—

下表概述截至2015年12月31日止年度非控股權益所持股東權益及本公司附屬公司權益的變動：

於2015年10月8日的結餘	\$	84,606
IMAX China首次公開發售後淨收入		3,712
IMAX China首次公開發售後其他全面虧損		252
向非控股權益股東派息		(9,511)
價值因合資格首次公開發售而下跌		(29,100)
		<hr/>
於2015年12月31日的結餘	\$	<u>49,959</u>

(2) 利潤報告摘要

「2015年10月8日，IMAX成功將IMAX China的股份(香港聯交所：1970)於香港聯交所上市，股份價格為31港元，其股價於2016年2月24日增加45%。

IMAX行政總裁Richard L. Gelfond表示，「毋庸置疑，2015年是IMAX具歷史意義的一年。年內，我們創下全球票房10億美元的紀錄；為我們的網絡增加136家影院，全球銀幕總數增至逾1,000塊；推出我們備受期待的激光放映系統；中國業務亦成功於香港聯交所上市。全球電影業偏向高預算熱門鉅製，令IMAX大幅受益。隨著眾多熱門影片版權方將於2016年至2017年發佈重要續作，我們憑藉自身絕對優勢相信未來數年成功在望」。

2015年全年業績

全年安裝影院系統共計154個，其中18個為升級系統，而去年同期則分別為121個及8個。截至2015年12月31日，整個IMAX[®]影院網絡包含1,061個系統，其中943個位於商業影城。2015年，IMAX與24個國家的138家影院簽訂合約，截至2015年12月31日未開業影院合約量為372個影院系統，而2014年12月31日的未開業影院合約量為397個影院系統。本公司的三大簽約市場為中國、美國及日本。影院系統按類型劃分的簽約、安裝、網絡及未開業影院合約量明細，請參閱本文件末尾。

Gelfond先生表示，「展望2016年，市場前景令人鼓舞，我們的網絡擴張並非僅限於中國，日本、中東及歐洲亦是我們的重要戰略市場。憑藉我們全球網絡的逾1,000家影院、來自銀幕的10億美元票房、逾300百萬美元的現金及幾近零債務，我們相信本公司可把握龐大商機再上層樓。」

其他資料

截至2015年12月31日止季度與2014年同期比較的經調整淨收入及經調整攤薄每股數值：

	截至12月31日止年度			
	2015年		2014年	
	淨收入	每股攤薄盈利	淨收入	每股攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 26,245	\$ 0.37 ⁽¹⁾	\$ 22,514	\$ 0.32 ⁽¹⁾
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	6,949	0.10	3,800	0.05
上述項目的稅務影響	(1,453)	(0.02)	(563)	(0.01)
經調整淨收入	31,741	0.45 ⁽¹⁾	25,751	0.36 ⁽¹⁾
非控股權益應佔淨收入	(3,752)	(0.05)	(1,522)	(0.02)
非控股權益應佔以股份為基礎的薪酬(已扣稅)	(703)	(0.01)	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	\$ 27,286	\$ 0.39 ⁽¹⁾	\$ 24,229	\$ 0.34 ⁽¹⁾
加權平均攤薄已發行股份		70,764		69,958

⁽¹⁾ 包括IMAX China可贖回C類股份相關的應計費用少於0.1百萬美元(2014年：0.1百萬美元)的影響。

非公認會計原則財務計量：

本公司於本報告中呈列未納入美國公認會計原則的經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入作為本公司業績的補充計量指標。本公司相信經調整淨收入及經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較可控制經營業績的重要補充計量指標，且希望確保投資者充分了解以股份為基礎的薪酬(已扣除相關稅務影響)對淨收入的影響，故作出有關呈列。此外，本公司相信普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較財務業績的重要補充計量指標，或會影響業務發展分析，且希望確保投資者充分了解釐定普通股股東應佔淨收入時非控股權益應佔淨收入及以股份為基礎的薪酬(已扣除相關稅務影響)的影響，故作出有關呈列。管理層運用該等計量結果基於期間對比檢討經營表現。然而，該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入應予考慮，且亦應考慮淨收入及普通股股東應佔淨收入及根據美國公認會計原則呈報的其他財務表現計量標準。」

務請股東及潛在投資者注意，於買賣本公司證券時審慎行事

利潤報告、利潤電話會議及年報可能載有前瞻性陳述。前瞻性陳述列示多項我們無法控制的風險、不確定因素或其他因素，這可能使實際業績、表現或其他預期產生重大差異。該等因素包括但不限於整體經濟狀況、競爭、政府政策及法規變更以及載於本公司招股章程的其他因素。我們並無責任(並明確表示不會承擔任何有關責任)因出現新資料、未來事件或其他原因而更新前瞻性陳述。

持續關連交易

對於招股章程「**關連交易 — 獲豁免關連交易**」所述服務協議，IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong截至2015年12月31日止年度支付的服務費總額(「總代價」)超過3百萬港元的限額約1.9百萬港元(「超出金額」)。由於服務協議相關百分比率預期低於5%但預計總代價少於3百萬港元，故根據《上市規則》第14A.76(1)(c)條服務協議預期屬完全獲豁免關連交易。由於總代價超過有關限額，故根據《上市規則》第14A.76(1)條，服務協議所涉交易於截至2015年12月31日止年度不再合資格完全獲豁免。

服務意外增加的主要來源與影院系統維護成本增加有關。IMAX Corporation為IMAX全球(包括大中華)網絡提供支援。IMAX China佔全球網絡約30%，負責按比例劃分的一部分影院系統維護基礎設施和IMAX Corporation的全球支援。本公司僅知悉總代價於2016年2月10日超過《上市規則》第14A.76(1)條完全豁免的限額，原因是該等服務收費於2016年1月確認並同意進行最終結算。本公司已在獲悉超出金額後於切實可行情況下盡快在本公告載列有關詳情。隨著新企業資源規劃系統的實施，加上不斷擴充本公司現有維護能力，我們預計2016年和未來有關收費會逐步減少。

本集團預期通過加強內部控制，監控所有持續關連交易，其中包括向負責監控持續關連交易的新員工提供具體培訓，以避免此類事件再次發生。IMAX Corporation將按月開出賬單，以便本公司能監控交易並及時採取任何必要行動。展望未來，本公司預計服務協議相關最高年度百分比低於5%，而總代價少於3百萬港元，因此服務協議不會超過《上市規則》第14A.76(1)(c)條規定的限額。倘我們預期服務協議的交易量將超過最低限額，本公司將及時遵守報告、公告及／或獨立股東批准要求(如適用)。

本公告所用釋義

「年報」	指	2016年2月24日刊發的IMAX Corporation年報
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」 或「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「關連交易」、 「控股股東」、 「附屬公司」及 「主要股東」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義

「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「利潤電話會議」	指	IMAX Corporation於2016年2月24日舉行的利潤電話會議
「利潤報告」	指	IMAX Corporation於2016年2月24日公佈的利潤報告
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東
「IMAX Corporation」或「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司(紐交所：IMAX)，為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司
「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司
「IMAX Shanghai Multimedia」	指	IMAX (Shanghai) Multimedia Technology Co., Ltd.，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2015年10月8日

「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本文件而言，除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	指	本公司於2015年9月24日刊發的招股章程
「服務協議」	指	IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自分別與IMAX Corporation訂立的服務協議，詳情載於招股章程「關連交易—獲豁免關連交易」
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與Sino Leader (Hong Kong) Limited (由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	天津、杭州、蘇州、成都、寧波、青島、南京、武漢、無錫、長沙、重慶、鄭州、瀋陽、西安、濟南
「三線城市」	指	石家莊、昆明、大連、長春、呼和浩特、太原、合肥、福州、廈門、哈爾濱、南昌、汕頭、珠海、海口、三亞、南寧、貴陽、拉薩、蘭州、西寧、銀川、烏魯木齊、保定、金華、煙台、台州、常州、南通、紹興、嘉興、泉州、滄州、淄博、邯鄲、濟寧、徐州、廊坊、鄂爾多斯、中山、東營、榆林、德州、濱州、湖州、洛陽、威海、邢台、東莞、佛山、溫州、濰坊、臨沂、唐山及包頭
「四線城市」	指	除一線、二線及三線城市外的中國地級市或地級市以上的所有城市

「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元

詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「3D」	指	三維
「未開業影院合約量」	指	我們的未開業影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量
「票房」	指	相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX格式影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX格式影片所收到的門票銷售所得款項總額
「票房收入」	指	須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排(如適用)支付予本集團的票房部分
「華語影片」	指	由中國製片人製作或由中國製片人與外國製片人聯合製作，符合相關中國法律法規規定，獲准於中國影院上映的電影
「商業影院」	指	由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院
「發行商」	指	向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國影院院線
「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權
「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX格式影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用

「好萊塢影片」	指	在已根據中國政府頒佈的年度配額獲得許可可引進及放映有關影片的情況下，可在中國影院放映的進口影片
「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用(一般是銷售安排項下有關款項的一半)及放映商就IMAX格式影片產生的票房的一部分(一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半)
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX格式影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術
「IMAX格式影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX格式影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以(其中包括)在該安排期間收取部分放映商就IMAX格式影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排(請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋)
「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片(可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作)及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織
「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額

「影院院線」

指 向院線內的影院發行新片的組織；中國各大影院均須與影院院線共存

承董事會命
IMAX China Holding, Inc.
公司秘書
Michelle Rosen

香港，2016年2月24日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

陳建德

Jim Athanasopoulos

周美惠

非執行董事：

Richard Gelfond

黎瑞剛

Greg Foster

獨立非執行董事：

John Davison

靳羽西

Dawn Taubin

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。