

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hua Han Health Industry Holdings Limited

華瀚健康產業控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：587)

截至二零一五年十二月三十一日止六個月  
中期業績公佈

未經審核中期業績

華瀚健康產業控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一五年十二月三十一日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合中期財務報表，連同二零一四年同期之比較數字及下文所載有關說明附註。本期間之簡明綜合中期財務報表未經審核，但已由本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
收益	3	1,115,352	1,124,090
銷售成本		<u>(489,216)</u>	<u>(266,180)</u>
毛利		626,136	857,910
其他收入		25,513	13,302
銷售及分銷開支		(77,753)	(441,894)
行政開支		(58,323)	(56,989)
融資成本	5	<u>(22,609)</u>	<u>(1,153)</u>
除稅前溢利		492,964	371,176
所得稅開支	6	<u>(84,764)</u>	<u>(63,528)</u>
本期間溢利	7	<u>408,200</u>	<u>307,648</u>
股息	8	<u>-</u>	<u>-</u>

		截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
以下人士應佔：			
本公司擁有人		392,821	298,860
非控股權益		<u>15,379</u>	<u>8,788</u>
		<u>408,200</u>	<u>307,648</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	9		(經重列)
基本		<u>5.3港仙</u>	<u>6.1港仙</u>
攤薄		<u>5.3港仙</u>	<u>6.1港仙</u>

## 簡明綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
本期間溢利	<u>408,200</u>	<u>307,648</u>
其他全面收益／(開支)		
可能於往後期間重新分類至損益表之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>(199,729)</u>	<u>(50,910)</u>
本期間全面收益總額	<u><u>208,471</u></u>	<u><u>256,738</u></u>
以下人士應佔：		
本公司擁有人	202,387	250,119
非控股權益	<u>6,084</u>	<u>6,619</u>
	<u><u>208,471</u></u>	<u><u>256,738</u></u>

## 簡明綜合財務狀況表

	二零一五年 十二月三十一日 (未經審核)	二零一五年 六月三十日 (經審核)
附註	千港元	千港元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	2,364,109	1,091,116
預付土地租賃款項	143,784	23,602
無形資產	29,472	37,518
商譽	92,632	92,632
於合營企業之投資	18,744	18,744
於一間聯營公司之投資	-	367,234
按金	2,470,469	839,226
	<u>5,119,210</u>	<u>2,470,072</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	55,385	48,201
貿易應收賬款	1,195,209	857,291
預付款項、按金及其他應收賬款	41,241	128,370
現金及現金等值項目	4,063,886	6,598,816
	<u>5,355,721</u>	<u>7,632,678</u>
<b>流動負債</b>		
貿易應付賬款	59,063	51,746
其他應付賬款及應計費用	310,682	322,734
計息銀行借貸	29,883	31,265
應付稅項	310,343	279,065
應付股息	199,598	-
	<u>909,569</u>	<u>684,810</u>
流動負債總額	<u>909,569</u>	<u>684,810</u>
流動資產淨值	<u>4,446,152</u>	<u>6,947,868</u>
資產總值減流動負債	<u>9,565,362</u>	<u>9,417,940</u>
<b>非流動負債</b>		
可換股債券	608,551	608,551
計息銀行借貸	114,557	-
遞延稅項負債	16,824	16,825
	<u>739,932</u>	<u>625,376</u>
非流動負債總額	<u>739,932</u>	<u>625,376</u>
資產淨值	<u>8,825,430</u>	<u>8,792,564</u>

	二零一五年 十二月三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 六月三十日 (經審核) 千港元
--	-----------------------------------	--------------------------------

權益

本公司擁有人應佔權益

已發行股本

儲備

739,253

737,205

7,847,203

7,822,469

8,586,456

8,559,674

238,974

232,890

非控股權益

權益總額

8,825,430

8,792,564

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1. 會計政策

截至二零一五年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄16編製。編製中期財務報表時所採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零一五年六月三十日止年度之全年財務報表所採用者相同。此中期財務報表應與本集團截至二零一五年六月三十日止年度之二零一五年全年財務報表一併閱覽。

### 2. 應用新增及經修訂香港財務報告準則

若干已經公佈之新增準則以及對現有準則之修訂及詮釋與本集團業務相關，並於二零一六年一月一日或其後開始之本集團會計期間或較後期間須予強制採納。本集團並無於本期間提早採納該等準則、修訂及詮釋。本集團已著手評估其影響，惟尚未能確定其會否對本集團於本期間之業績及財務狀況造成重大影響。

### 3. 收益

收益指售出貨品之發票淨值(計及退貨撥備及售貨折扣)及來自醫院管理服務之收入。以下為本集團收益分析：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
銷售貨品	639,028	1,102,498
醫院相關業務	476,324	21,592
	<u>1,115,352</u>	<u>1,124,090</u>

### 4. 分類資料

就管理目的而言，本集團根據其產品及服務組織其業務單位，並擁有以下兩個可報告業務分類：

- (i) 醫藥產品：醫藥產品(包括傳統中藥、生物醫藥產品及其他保健相關產品)之研發、生產、銷售及貿易；及
- (ii) 醫院相關業務：向醫院提供管理服務以及向醫院銷售醫藥產品、醫療耗材及醫療設備。

管理層獨立監控本集團業務分類之業績，以決定資源分配及評估表現。分類表現乃基於可報告分類溢利評估，而有關分類溢利乃經調整除稅前溢利之計量。除利息收入、未分配開支及融資成本外，經調整除稅前溢利計量與本集團除稅前溢利一致。

截至二零一五年十二月三十一日止六個月

	醫藥產品 千港元	醫院 相關業務 千港元	總計 千港元
分類收益			
來自外部客戶之收益	<u>639,028</u>	<u>476,324</u>	<u>1,115,352</u>
分類業績			
分類溢利	410,069	95,228	505,297
利息收入			24,771
未分配開支			(14,495)
融資成本			<u>(22,609)</u>
除稅前溢利			<u><u>492,964</u></u>

截至二零一四年十二月三十一日止六個月

	醫藥產品 千港元	醫院 相關業務 千港元	總計 千港元
分類收益			
來自外部客戶之收益	<u>1,102,548</u>	<u>21,542</u>	<u>1,124,090</u>
分類業績			
分類溢利	375,933	4,894	380,827
未分配開支			(8,498)
融資成本			<u>(1,153)</u>
除稅前溢利			<u><u>371,176</u></u>

由於本集團之收益僅來自立足中國內地之客戶，而本集團逾90%資產乃位於中國內地，故並無呈列地區分類資料。

約107,065,000港元(二零一四年：152,540,000港元)之收益來自於本期間向一名單一客戶所作銷售，包括向已知與該名客戶受共同控制之一群實體所作銷售。

## 5. 融資成本

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
須於五年內悉數償還之銀行貸款之利息開支	909	1,153
可換股債券之利息	13,950	-
其他	7,750	-
	<u>22,609</u>	<u>1,153</u>

已計入簡明綜合損益表之總借貸成本

## 6. 所得稅

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
即期－中國內地 －本期間開支	<u>84,764</u>	<u>63,528</u>

由於本集團於本期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。就中國內地應課稅溢利之稅項乃按本集團經營所在之司法權區現行稅率計算。

於本期間內，中華人民共和國(「中國」)企業所得稅乃根據本公司於中國成立之附屬公司之估計應課稅溢利按法定所得稅率25%計算，其中一些附屬公司獲享優惠所得稅率15%。

## 7. 本期間溢利

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
本期間溢利乃經扣除／(計入)下列各項後得出：		
已售存貨成本	489,216	266,180
物業、廠房及設備之折舊	8,692	7,960
無形資產攤銷	3,640	16,608
預付土地租賃款項攤銷	1,679	405
僱員福利開支(包括董事及行政總裁之酬金)	28,877	23,670
利息收入	(24,771)	(10,782)

## 8. 股息

董事不建議就截至二零一五年十二月三十一日止六個月派付中期股息(二零一四年同期：無)。

## 9. 本公司擁有人應佔每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千港元	二零一四年 (未經審核) 千港元
盈利：		
計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔本期間溢利	392,821	298,860
可換股債券之利息及安排費用	<u>21,700</u>	<u>-</u>
除可換股債券之利息及安排費用前之本公司擁有人 應佔本期間溢利	<u>414,521*</u>	<u>298,860</u>
	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一五年 (未經審核) 千股	二零一四年 (未經審核) 千股
股份數目：		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數(二零一四年： 經重列以反映二零一四年紅股發行之影響)	7,374,377	4,906,036
假設本期間所有尚未行使購股權被視作已獲行使而按 零代價發行之普通股加權平均數	18,821	27,258
假設本期間因贖回所有尚未贖回可換股債券而發行 之普通股加權平均數	<u>329,472</u>	<u>-</u>
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數(二零一四年： 經重列以反映二零一四年紅股發行之影響)	<u>7,722,670*</u>	<u>4,933,294</u>

\* 由於計及可換股債券後，每股攤薄盈利金額有所增加，可換股債券對截至二零一五年十二月三十一日止六個月之每股基本盈利存在反攤薄影響，故於計算截至二零一五年十二月三十一日止六個月之每股攤薄盈利金額時不予考慮。因此，截至二零一五年十二月三十一日止六個月之每股攤薄盈利金額乃根據本公司擁有人應佔本期間溢利392,821,000港元及截至二零一五年十二月三十一日止六個月已發行普通股加權平均數7,393,198,000股計算。

## 10. 貿易應收賬款

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行，惟新客戶一般須預付款項。信貸期一般為期四至六個月。本集團並無就其貿易應收賬款結餘持有任何抵押品或其他提高信貸項目。

於報告期末，按發票日期呈列之貿易應收賬款(扣除撥備)賬齡分析如下：

	二零一五年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 六月三十日 (經審核) 千港元
三個月內	847,564	513,202
三個月至六個月	241,322	279,755
六個月至一年	100,186	64,334
超過一年	6,137	-
	<u>1,195,209</u>	<u>857,291</u>

## 11. 貿易應付賬款

於報告期末，按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零一五年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 六月三十日 (經審核) 千港元
三個月內	42,709	41,820
三個月至六個月	13,862	8,037
六個月至一年	2,486	1,043
超過一年	6	846
	<u>59,063</u>	<u>51,746</u>

貿易應付賬款為不計息，一般按90日至180日期間結算。

## 管理層討論及分析

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事醫療投資運營和醫院管理業務，同時從事以傳統中藥、生物製藥的研究、生產及銷售業務。本集團於本期間內憑藉中國內地廣闊而發展迅速的大健康市場，利用過往已形成的產品、技術、行銷、人才、管理、品牌等經營資源，繼續擴大市場份額並不斷發掘新的成長機會，為本公司股東(「股東」)創造更大回報。

### 市場回顧

報告期內，中國醫療衛生費用支出和藥品銷售收入保持平穩增長。根據國家統計局及國家衛計委資料：二零一五年中國醫療衛生費用總支出接近4萬億元人民幣(「人民幣」)，同比增長超過10%；二零一五年中國醫藥行業實現銷售收入25,537億元人民幣，同比增長9.1%；實現利潤總額2,627億元人民幣，同比增長12.9%。表明中國醫療衛生及醫藥行業在度過醫改紅利時代後已逐步回歸穩定增長，收入端和利潤端增速的差異將成為常態。中國醫療衛生和醫藥市場持續擴容的驅動力在於：一是人口老齡化進程加快，六十五歲以上老齡人口已逾2億人，佔總人口數量接近15%，癌症、心血管病、糖尿病、神經系統病變等以老年人為主體的疾病已經佔據發病率及相關治療費用的前列；二是職工基本醫療保險、城鎮居民基本醫療保險、新型農村合作醫療為主體的國家醫保體系覆蓋面已達95%，政府補貼及個人籌資比例上升幅度加大；三是政府對公共衛生醫療投入持續加大，分級診療體系漸趨完整，醫療條件大幅度改善；四是城鎮居民的健康需求不斷提升而支付能力增強。但是，受中國國民生產總值(「GDP」)整體增長下行和政策性的影響，醫藥行業增速持續放緩。

報告期內，中國醫療衛生事業和醫藥行業展現出一些新的特點：國家推行大病保險制度覆蓋所有城鄉居民基本醫療保險，此舉旨在進一步減輕患者醫療費用支出負擔；醫療衛生行業實施「互聯網+」行動計劃已成趨勢；中國政府繼續鼓勵民間資本參與發展醫療事業，支持民間資本興辦各類醫院、社區衛生

服務中心、養老院等醫療機構，參與公立醫院轉制改組，醫院隨之成為各方資本投資熱點；藥企間兼併重組回落；多個執法部門繼續加大對醫藥行業的整肅力度，展開專項行動嚴厲打擊醫藥購銷等領域商業賄賂，促使醫藥企業規範、健康、持續發展，行業整肅和自律已改變業內競爭態勢；新版生產品質管理規範（「GMP」）認證的時限要求和固定資產投資的大幅增加，使得部分藥企退出藥品生產領域，但從長期看，此舉有利於提升醫藥行業的集中度、推動醫藥產業升級和製劑的現代化、國際化；在國家發改委取消藥品政府定價後，省級市場招標已成為政府管控藥品價格、調控市場的新常態；進入基藥和醫保目錄品種是一般性產品成為醫藥市場大品種的通行證；整個行業新產品、技術投入增加，中國新藥審評程式繁雜、進度緩慢，致使新藥研發成本增加、上市時間延長，實際風險較大；外資藥企一直享受的原研藥單獨定價權被取消，加上市場規範運作等因素，出現新藥上市難、銷售下滑、人員裁減現象，行業格局有所改變。

報告期內，國家持續密集出台多項醫改政策，一是規範細化藥品採購新規；二是建立分級診療制度已成為醫改重點；三是全面推進醫院信息化及數據分享；四是放開細胞治療等醫療服務審批。從中國的醫療服務市場整體發展來看，由於國家加大社會資本進入醫療服務業的開放力度，以及傳統公立醫院在醫技、設施、服務、效率等方面的滯後，加上國民對個體健康的關注，使得醫療服務業近年來持續升溫，國際及國內投資者包括外企、央企、民企都看好醫療服務業這塊巨大的蛋糕，都視之為繼第一輪國企改制、房地產開發以及礦產開發之後的最大一次資產、業務重組，都企圖在該領域有所斬獲。總而言之，現在的中國醫療服務業發展形勢風生水起、波瀾壯闊。

報告期內，輔助生殖、醫學整形、康復養老為代表的現代醫療服務業和以個性化醫療為基礎，通過基因組、蛋白質組等組學技術和醫學前沿技術發展起來的「精準醫療」，成為市場熱點。

報告期內，國家《深化醫藥衛生體制改革2014年重點工作任務》、「中國醫藥工業十二五規劃」已深入實施，其核心內容是以公立醫院改革為重點，推動社會辦醫，加快推進醫師多點執業，優化社會辦醫政策環境，深入推進醫療、醫保、醫藥三醫聯動；促進醫藥工業轉型升級和快速發展，加快藥品創新(特別是生物技術藥物)的速度，其中，神經退行性疾病藥物、基因工程蛋白質及多肽藥物、基因治療藥物和幹細胞治療產品列入重點發展領域的第一項；鼓勵中西部地區發展特色醫藥產業，加強中藥、民族藥資源保護和開發利用。同時，提升藥品品質安全水準，強化企業品質主體責任，推動企業完善品質管制體系。

毋庸置疑，中國醫療衛生和醫藥市場的大時代已經到來，那些具有超強的發展願景、緊貼市場的發展戰略、擁有綜合資源優勢並切合地方社會經濟發展需求、獨特的產品和領先的技術、植根於全國藥品銷售終端的行銷網路、有超強組織力和執行力的企業最終將獲得市場優勢，會成為由中國本土起步、壯大，然後走向世界參與國際競爭的大健康服務企業。同時，中國醫療衛生市場已全面開放，其市場容量及高成長發展前景一致看好，這是中國企業面臨的巨大歷史機遇，快速整合資源，果敢投入，將可能催生出巨型企業。

## 業務回顧

報告期內，在國內醫療和藥品市場發展快速、政府監管力度加強、市場競爭加劇的背景下，本集團採取積極應對措施，使集團業績保持持續增長及未來增長動力。本集團在繼續鞏固發展傳統藥品市場的同時，著眼於中長期發展戰略，加快內部資源調整和業務結構升級、轉型，積極參與醫療服務產業，新建醫院，創新提出「TIOT」(「受託、投資、運營、移交」)和「非常6+1」(「臨床學科

提升、細胞存儲及基因檢測、供應鏈整合、個人健康管理、醫院綜合輔助保障、融資與租賃+城市智慧醫療」醫療服務業務新模式，拓展中國內地市縣級醫療平台已有一定進展，開始成為本集團新的收入來源和利潤增長點；大力發展生物製劑與技術及新的銷售方式，已形成支撐本集團未來自有產品業務發展的新架構；另外，本集團嚴格遵循GMP生產標準和流程，注重和確保產品品質。本集團於監控支出，嚴控採購及生產成本的能力，以及於合規化的經營理念，注重市場規範化運營的能力，有助實現業務規模的擴張，為本集團進一步持續、健康、快速發展奠定了堅實的基礎。

## 財政表現

於本期間，本集團錄得收益約1,115,400,000港元(二零一四年同期：約1,124,100,000港元)，其中約639,000,000港元(相當於本集團總收益約57.3%)源自生產、銷售及貿易藥品包括傳統中藥、生物製藥及其他保健相關產品，較去年同期減少約42.0%。藥品銷售額下跌乃由於調整銷售策略使得產品於主要市場以底價結算所致。假設該等藥品於去年同期亦以底價結算，銷售藥品的收益將較去年同期增長約9%。本集團將繼續採納現時的銷售策略，於日後以底價結算產品。本集團於本期間之收益約476,300,000港元乃源自醫院相關業務，包括醫院的供應鏈業務收益約411,500,000港元、幹細胞存儲的收益約16,100,000港元以及提升臨床學科及其他醫療服務的收益約48,700,000港元。

於本期間，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約392,800,000港元，較去年同期增加約31.4%。

## 醫院業務開拓

報告期內本集團積極拓展醫療服務業務，進一步完善「新建醫院」、「TIOT」、「非常6+1」等模式。六盤水市涼都人民醫院項目(佔68%股權，與六盤水市人民醫院合資建設1,500張床位)已建成封頂，進入裝修和設備安裝階段；銅仁市中心醫院改擴建項目(佔100%股權，560張床位)已完成規劃設計及進場前準備、設備預訂等事項。與國內頂尖醫生團隊合作的生殖健康醫學中心和醫學整形中心等連鎖醫院已開始籌備和佈局；以脊柱和疼痛康復、心臟外科、骨科、微創手術為代表的臨床學科已開始佈點；以新生兒幹細胞存儲整合分子檢測的創新業務已展開並初見成效；涵蓋藥品、耗材、醫療器械及設備投放的醫院整體供應鏈整合已初成規模；以影像資料存儲、遠程診斷、120急救、藥品集中採購、居民健康卡管理為主要內容的城市公共衛生信息平台已開始建設；彙聚名中醫及中藥飲片業務的「德昌祥國醫館」已投入運營；貴州以外省級區域醫療服務市場開拓順利。截至到二零一五年底，本集團主要投入新建醫院兩家，以TIOT模式托管公立醫院8家，「非常6+1」模式合作醫院21家，已實施和展開的各項業務收入、盈利模式清晰、穩定，並開始形成獨具特點的競爭力，未來發展空間巨大。

## 藥品業務發展

報告期內，本集團傳統藥品繼續實施「萬家VIP診所戰略」，將OTC市場行銷下沉到社區、縣區鄉鎮診所，進一步細分終端，開展「品牌+學術+市場」推廣活動，率先搶佔和佈局中國龐大的診所市場。同時，實施「老字號生態行銷戰略」，通過與中國著名老字號企業在終端行銷層面的緊密戰略合作，形成終端行銷推廣傳播的抱團發展模式。在國家層面依托中國中藥協會、世界中醫藥聯合會，搭建了「中華國醫藥合作組織」，形成以上游工業製藥企業為核心，中游醫藥商業和專業化行銷團隊為合作夥伴，下游通過數萬家零售終端、「國醫館」為行銷落地平台，構建以弘揚中醫藥文化及企業抱團發展為特徵的全新的行銷生態發展體系。

## 研究與開發

報告期內，本集團繼續圍繞人胎盤和臍帶血等基礎原料展開研發工作，建構在這些領域內的國內領先、完整、高端的產品和技術鏈。在已研究成功具有較強免疫活性及抗炎功能(分子量為3,000–5,000)的胎盤小分子多肽產品的基礎上，通過中試及大生產測試，固化生產工藝和標準，形成多個已具備生產能力和條件的產品。繼續推進「芪膠升白膠囊」這一國家重大科技專項的深入研究，「無糖型黃芪顆粒(含膠囊)」、「重組人表皮生長因子眼用凝膠」等改進、升級品種前期研發工作正在抓緊進行中。人胎盤片生產工藝已通過省級藥檢部門驗證合格。「人神經生長因子注射液」生產前研究取得進展，已完成包材密封性研究資料和工藝對比研究資料，鈉米膜病毒過濾驗證資料和檢測方法學驗證資料正在研究和準備中；「人胎盤血白蛋白注射劑」、「人胎盤組織液注射劑」經北京市藥監局、貴州省藥監局批准、由北京轉至貴州進行產品再註冊的申請報告，已報送國家藥監局核准，目前尚無結果。

## 固定資產投資

報告期內，本集團旗下企業貴州漢方藥業有限公司位於貴陽高新區沙文生態園區中藥生產基地已獲得國家新版GMP證書，已開始正常生產，該專案工藝先進、自動化程度高、生產效率大幅度提升、生產單位成本可控並有所降低；銅仁市漢方醫藥大健康產業園一期工程包含銅仁市細胞庫和泛特爾人胎盤固體製劑生產綫已投入正常運營，二期工程包含人胎盤凍幹、液體製劑等系列保健品生產綫正在建設之中。

## 招標與申報基藥和醫保目錄

報告期內，參加廣東、上海、福建等7個省級掛網招標，總計中標品種35個；參加江蘇等5個省級婦兒非專利項目招標、海南等3個省級基藥項目招標、福建等6個省級低價藥項目招標，總計89個產品中標，中標品種的價格大體穩定。目前，本集團有20個獨家品種，其中4個品種在國家醫保目錄中，另有11個獨家品種，總計進入17個省級基藥和醫保目錄。

## 產品專利與榮譽

報告期內，共獲得發明專利2項，外觀專利2項。除此之外，「德昌祥」已獲國家工商總局頒發「中國馳名商標」稱號。

## 投資與合作

報告期內，本集團與上海交通大學醫學院簽署《戰略合作協議》，在醫生培訓、學生定向委培、醫院管理與諮詢、技術輸出等方面全方位合作；與中國生物技術集團有限公司(中國醫藥集團總公司下屬子公司，中國最大的生物疫苗和血液製品製造企業)簽署產品及投資協定；與美國麻省醫療國際集團簽署戰略合作協議，就與哈佛醫學院麻省總醫院在遠程會診、醫護人員培訓、赴美就醫、基因體檢及與哈佛醫學院附屬的8家醫院在中開展優勢學科共建達成合作；與北京仁欣醫盟醫療科技有限公司簽署醫療服務戰略合作協議，就仁欣醫盟向本集團醫院平台注入頂級心血管專家資源並共建心臟病診療中心等方面達成合作；與南華大學附屬第一醫院骨科研究所簽署合作協議，依托專科尖端技術資源，建設連鎖經營的脊柱與疼痛康復中心；簽署在中國一、二綫城市建設疤痕整複連鎖醫院的戰略合作協議。

## 團隊建設

報告期內，本集團繼續打造專業、勤勉、負責、富於創業熱情和創新精神的團隊。為保障本集團旗下醫院運營的需要，以六盤水市涼都人民醫院名義向全社會公開招聘所需醫技人才，已收到近2,000份入職申請。同時，面向國際及國內優勢醫療機構和醫學專業院校，以院院合作、醫院與個人合作、醫院與團隊合作等多種形式引入目標學科優秀人才。總體來看，這些舉措可以滿足本集團醫院運營所需的醫技人才資源。

## 前景展望

在人口老齡化、城鎮化、消費升級等內生性因素推動下，加上新醫改擴容作用，醫療市場呈現蓬勃發展態勢。伴隨著醫療需求增長，衛生總費用呈逐年增長態勢，從二零零四年7,590億元人民幣快速提升到二零一三年31,868億元人民幣，增長4.2倍，年均增長率為16.75%。從衛生總費用佔GDP比重來看，中國衛生總費用僅佔GDP比重為5.5%，遠低於美國的17.9%，也低於世界平均的9.7%，位居世界衛生組織193個成員國第147位，處於偏下水準。隨著新醫改方案出台與實施推進，醫療服務行業相關利好政策連續出台，針對公立醫院的改革加速，社會資本迎來進入醫療服務市場的契機。「依據國家行業政策指導，以政府為主導，推動醫療服務行業改革創新，導入社會資本幫助地方醫療服務市場實現快速發展」的相關政策整合已是大勢所趨。

另外，有關資料顯示，二零一一年中國已成為世界第三大藥物市場，二零一八年會取代日本成為世界第二大藥物市場。因此，分享中國醫藥市場高速成長的成果，成為中國醫藥市場上具有獨特創新產品和技術、擁有完善的行銷網路和豐厚的經營資源並極具競爭力的醫藥集團是本集團持續努力的目標。同時，生物製藥和技術產業在全世界範圍內發展最為迅速，與傳統化學合成藥物相比，生物製藥擁有更細緻的研究機理支持、更廣譜的治療範圍與治療優勢、更寬闊的創新藥物設計空間與劑型改進空間、更快速的針對新發疾病的反應速度、以及這些產品能提供行業性重新定價的機會。至二零二零年，生物藥品將佔

據整個藥品銷售三分之一以上。根據這一發展趨勢，中國於二零一二年頒佈的「中國醫藥工業十二五規劃」將生物醫藥和技術產業列為頭等發展的產業，在研發、技術轉化、市場進入等方面都給予非常優惠的政策支持。可以預見，生物醫藥和技術產業發展的春天已經到來。

同時，隨着中國GDP增長整體放緩，醫療服務和醫藥行業發展增速也將趨於平穩，因此，規模化、集約化運營和效率提升、技術進步所帶來的新模式將為企業收入及利潤增長提供有力支撐。

董事認為，在醫療衛生產業繼續向好和醫藥市場空間廣闊的背景下，在跨越式發展規劃指導下，本集團適時調整發展總體策略：整合市場資源，加大資金和人力投入，以「新建醫院(含連鎖醫院)」、「TIOT」、「非常6+1」等模式，快速發展醫療服務產業，在重資投入和打造貴州醫療服務示範項目的同時，加快在中國內地其他市場開拓和佈局，並力爭在短時期內在經濟發達省市取得突破，使醫療服務成為集團未來業務、利潤最重要版塊；以構建核心資源的魄力，下大力引入目標學科領域的優秀醫技人才；投資與發展融資租賃業務，延伸醫院投資產業鏈；以細分市場和創新模式完善以醫保目錄獨家品種為核心產品帶動處方藥整體增長的業務內涵；推動系列保健品直銷模式展開；繼續推進「人神經生長因子注射液」、「人胎盤血白蛋白注射劑」等系列胎盤製品報批工作。研發具有獨立知識產權的生物蛋白類新產品、胎盤類血液製品、幹細胞產品，形成以創新產品和創新技術為基礎的集團持續競爭能力；以大健康整體發展戰略建構能正向反映集團估值的市值管理體系，提升和保障股東權益。

本集團的具體任務為：

1. 醫院投資業務：以「新建醫院」、「TIOT」、「非常6+1」等模式，快速擴大合作醫院集群，以投資拉動、資源整合為主要方式植入多項業務內涵，快速形成收入規模和利潤增長點。

## 加快自有醫院和連鎖醫院建設

本集團自有醫院建設策略為分類型打造綜合性旗艦醫院、小綜合大專科醫院，使之成為醫技人才聚合、業務內容聚攏、管理模式聚形的平台，不僅要產生效益，更要為下一步本集團發展醫療服務業務輸出人才、業務、管理。

將六盤水市涼都人民醫院建設為省級高端綜合性醫院，在所設置學科中，引入國內優勢醫療機構和優秀專家，突出建設10-12個重點學科，學科水平在貴州省處於領先地位，市場不僅覆蓋全省，還要涵蓋周邊省份鄰近地區；學科設置上向高端、自費、省內薄弱而市場需求大的病種傾斜。為保障投資收回需要，該院分階段投入運營，其中，體檢中心、生殖健康中心、醫學整形中心、康復中心將於二零一六年六月底先行投入運營，二零一六年年底所有科室進入全面運營。

將銅仁市中心醫院建設成為小綜合、大專科醫院，主要設置體檢中心、生殖健康中心、醫學整形中心、康復中心、心臟病介入中心、微創手術中心等重點學科，預計二零一六年六月投入運營。

通過與國際國內優秀醫生團隊合作，打造生殖健康、醫學整形等連鎖醫院，快速佈局和形成產業規模，建立在這些學科領域內在中國的技術領先優勢和規模優勢。其中，在上海的醫學整形旗艦醫院將在二零一六年上半年內投入運營；在桂林的生殖健康醫院也將在二零一六年上半年內進入籌備並力爭投入運營。疼痛康復中心在上半年內完成10家縣級醫院臨床學科佈點。

有效利用自有醫院和連鎖醫院平台，加大資源整合力度，以投資入股、合作分成、固定收益等多種形式，聯結一批在國際國內細分市場上產品、技術、服務領先的企業和醫師，在達成共同願景和業務標準的前提下，組成多個業務模塊植入醫院平台，最大程度構建本集團系統「閉環」及核心競爭力。

(1) 在學科建設方面，秉持「優勢專科領航，整體提升屬地醫療綜合保障能力」的原則，一方面，聚焦中國內地三四綫城市，立足轄區居民高發疾病譜，客觀評估合作醫院的臨床科室保障能力，與國內一流醫療機構和醫生工作室建立緊密的技術協作關係，以市場化機制，規範化、高標準、可複製提升合作醫院的緊缺科室，用「請進來+送出去」的雙向人才輸送管道，彌補學科水準滯後、醫療服務能力相對不足的問題；另一方面，在中國一二綫城市與專業學會和優秀醫生合作，通過開設連鎖專科醫院，快速取得市場突破和品牌效應。

(2) 新生兒幹細胞存儲與產前無創檢測和疾病篩查

加快推廣以「新生兒幹細胞儲存+產前無創DNA檢測+新生兒遺傳代謝病篩查」的「小青果健康管理計劃」，以及「自體免疫細胞存儲+個人全基組檢測&健康諮詢」的「大青果健康管理計劃」兩項產品和服務為主綫，分步構建起涵蓋細胞、組織、生物標誌物等全面的生物資源庫和存儲業務，構建具有行業領先意義的「生命銀行」業務模式。並依托集團現有醫院業務平台，投資自建、合作建設獨立的分子生物學、醫學實驗室，形成面向未來4p醫學時代的大健康管理業務模式。加快建造中國第一家符合AATB標準的組織庫，同時，建立高標準的人類生殖資源庫，通過引入國際最先進的玻璃化凍存技術，使儲存的精子、人體骨骼組織達到中國一流水準，從而獲取更大的市場發展機會。

### (3) 供應鏈業務

在已合作醫院，加快同醫院及原供應商角色、渠道轉換的磨合過程，以縮短賬期、帶量採購等方式優化採購方案，擴大直採量和降低採購成本；打造電子商務平台，鏈接醫院藥房，適時掌握、平衡院內庫存，建立用量分析大數據，保障醫院和患者合理用藥；推出供應鏈金融服務業務，解決供應商和醫院資金緊張及融資難的問題；依托現有合作醫院，擴張和整合同區域其他醫院的供應鏈業務。利用公立醫院取消藥品加成的有利時機，大力展開藥房托管業務，並加強同貴州以外的省市級地區優勢醫藥流通企業合作，充分利用其現有平台和銷售規模，植入「非常6+1」經營模式，快速整合資源做大銷售和利潤。

### (4) 醫院綜合服務保障業務

打造專業服務團隊承接合作醫院康復中心、月子中心、醫院媒體開發、設備設施運行維護、洗滌消毒、健康超市、營養膳食定制、綜合後勤服務、居家護理等醫院平台延伸服務，助力合作醫院提升運營效率，滿足醫院和患者的服務差異化需求。

### (5) 個人健康管理業務

以六盤水、銅仁市為試點，利用自建醫院平台，提供線上、線下服務，以PC端和移動APP線上服務進行健康諮詢、慢病管理和就醫預約，建立電子病歷和影像資料數字化存儲系統；線下則以醫院為核心平台，推出綠色通道，實現預約病患者診斷、治療、住院、繳費、用藥、康復的一體化服務；通過提供個人可穿戴設備實現對老年疾病患者和慢性病患者的全天候生命主要體徵監測，防患於「急猝」和未然。

## (6) 融資與租賃業務

針對三、四綫城市公立醫院普遍的醫院擴建和大型設備投放需求，選擇目標市場，積極而慎重推出以融資租賃業務打包其他業務的醫院合作新模式，在解決醫院資金需求的同時，有助於本集團醫療服務業務的快速推進和整體佈局，亦有利於平衡本集團固定資產投入的規模(避免重資產投入過大)及獲取較高的資金收益。

## (7) 城市智慧醫療業務

加快實施六盤水市、銅仁市城市智慧醫療專案，以建立城市公共衛生信息平台入手，搭建醫學影像資料存儲、遠程診療、120急救、網上藥品集中採購與監控、居民健康卡管理5個系統，形成以涼都人民醫院為龍頭的地級市、縣、鄉鎮醫院的分級診療體系。

2. 以行銷為主導，進一步提高市場佔有率。處方藥行銷：繼續以「芪膠升白膠囊」、「止嗽化痰丸」、「易孚」、「易貝」為主要品種，做足主要產品帶動其他產品發展的功夫。「芪膠升白膠囊」除原有的腫瘤科室外，加快開發老幹科、婦科等新的適應病症；繼續實施「萬家VIP診所戰略」，建立品類專線行銷策略：從患者疾病分類以及對治療藥品的需求出發，進一步梳理、細分產品，形成各品類行銷協同發展模式，主要構建腫瘤、婦兒、滋補養身、精品普藥四大產品綫銷售體系，每條產品綫成立專業化的行銷推廣隊伍，真正把市場做深做透，同時每條產品綫都將按照「明星產品+產品群」發展模式，從而實現公司品種集群發展。「公益+」行銷戰略：把目前公司開展的「中國婦女發展基金會溫暖半邊天公益活動」平台提升到「公益+OTC」行銷、「公益+臨床」行銷，通過公益活動把專家、醫生、醫院、藥店、診所和患者、消費者有效整合，全面提升公司在醫院市場、零售市場的品牌影響力及市場開發率、佔有率。

3. 密切關注各省級市場藥品招標，以多種方式保障本集團產品中標及價格穩定。本集團將憑藉主要中藥材源自符合GAP標準的種植基地、符合最新GMP標準的生產基地、合理的產品工藝及穩定的品質控制體系、獨有產品和民族藥、深度耕耘的市場體系、專人專項等條件，高度重視招標工作，確保此項工作的有序、有效、完滿的展開。以本輪國家醫保目錄調整的機會，充分利用本集團獨有產品多、大品種多的特點，努力爭取政府支持，盡一切可能將擁有獨立知識產權、療效確切、適應人群廣的優勢品種納入國家醫保或基藥目錄，暫時沒有進入國家目錄的，則努力進入省級目錄。
4. 同「人神經生長因子注射液」原研單位及其他合作研究機構全力配合，實行任務分解、層層落實、緊抓不懈，力求在預定時間表內，高質量完成鈉米膜病毒過濾驗證資料和檢測方法學驗證資料研究和編纂；保持和評審專家的良好溝通，加深他們對「人神經生長因子注射液」技術、工藝的理解和認識，並獲得他們的指導。同時，緊緊抓住國家食藥監局在本集團報告期後公布的《關於解決藥品註冊申請積壓實行優先審評審批的意見》中對創新藥物和有臨床明顯優勢藥品加大扶持力度的有利時機，積極爭取各方面的支持，爭取早日通過審評審批。加強同北京生物製品所的合作，立足北京本地完成「人胎盤血白蛋白注射劑」等藥品的再註冊程序。
5. 在政府平台債務高企和經濟下行的背景下，結合本集團內部資源整合和總體佈局需求，篩選公立醫院改制項目、軍隊醫院劃歸地方項目，實施併購和投資。同時，篩選有獨家醫保產品、有廣闊市場前景並有出售或接受控股投資的藥企項目，實施併購和投資。
6. 按照國家新GMP標準及本集團長遠發展計劃，注重產品品質，強化責任人制度，嚴控原材料採購、加工、檢驗、儲運等所有環節，實現全員、全過程、全方位參與品質管制。

7. 以本集團旗下兩家自建醫院投入運營為契機，以市場化和多種合作形式從國際、國內優勢醫療機構引入優秀醫生團隊，構建本集團發展大健康產業最重要的核心競爭力；有效整合本集團內部人力資源，打造本集團在傳統中藥、生物製藥及技術、保健品各個平台上一流的研發、生產、行銷團隊。根據集團業務發展特別是醫院投資與管理發展的需求，加大力度引進高層次人才。同時不斷提升現有在崗員工的專業素質。另外，優化激勵機制，激發本集團員工的創業熱情，形成集團的更具執行力、創新性、向上、包容的企業文化。
8. 根據本集團研發規劃，利用現有平台，與中國科學院、遵義醫學院等藥品研發機構展開多層次合作，引進優秀科學家壯大集團研發團隊，加緊創製新的生物工程蛋白藥物及多肽產品、基因治療藥物、幹細胞治療產品。加快現代科技在中藥研發和生產中的應用，提高和完善中藥全產業鏈的技術標準和規範，「無糖型黃芪顆粒(含膠囊)」、「重組人表皮生長因子眼用凝膠」等改進升級品種進入實驗階段。要有效利用政府鼓勵創新資金補貼、持續投入，不斷推出產品和技術。同時，把控好研發投入節奏，細化投入與進度安排，並引入風險控制機制和相關崗位設置，切實防範研發風險。
9. 因應市場形勢，細緻梳理市場環節，進一步規範市場競爭行為。根據不同的區域市場情況，選擇具備醫藥分銷管道優勢的代理商，與之結成共同面對市場、優勢互補的緊密聯合體；根據不同的目標醫院，設計與之相適應的以學術研究、臨床試驗為核心內容的透明的雙向增值服務體系，在互利互惠基礎上同醫院建立新型合作關係。
10. 充分運用本集團涵蓋中藥、生物藥、保健品、細胞存儲、醫療投資與服務等綜合業務平台優勢，加大資源整合力度，與其他優勢企業深度合作，結成緊密合作夥伴，走共同發展之路，並以此促進本集團產品鏈、產業鏈的完善和核心競爭力的形成。

11. 根據香港資本市場特點，以大健康產業發展戰略為指引，進行市值管理。定期安排管理層和投資者會面，及時報告本集團業績和主要工作情況，加強同投資者的溝通；通過對本集團戰略、產品、競爭力、成長性、財務規劃及成本、人力資源優勢等元素的重新梳理，使本集團價值體系更加完整、清晰，引導資本市場形成對本集團的準確估值，使本集團市值穩步上升。
12. 在積極拓展中國市場的同時，加強同政府的關係，主動將本集團自身發展納入到地方經濟發展的大格局中。以政府支持為契機，在增加政府財政收入、解決就業、帶動相關產業發展等方面做出更大的貢獻；加快發展生物製品和技術產業，成為地方經濟產業佈局中高技術行業的排頭兵。繼續爭取政府對口部門對本集團研發、技術改造的投入和支持。

總括而言，本集團一定銳意進取、開拓向上、加倍努力，同時，會審時度勢，防範風險，爭取以更好的業績回報股東。

### 流動資金及財務資源

本集團一般以其內部產生之現金流量以及中國及香港多間銀行所提供之銀行信貸為其業務提供資金。於二零一五年十二月三十一日，本集團未作抵押之現金及銀行結餘約為4,063,900,000港元(二零一五年六月三十日：約6,598,800,000港元)。本集團之資產負債比率(即銀行及其他借貸之債務總額相對本公司擁有人應佔權益之比率)約為8.8%(二零一五年六月三十日：約7.5%)。於二零一五年十二月三十一日，流動資產淨值約為4,446,200,000港元(二零一五年六月三十日：約6,947,900,000港元)，而流動比率則約為5.9(二零一五年六月三十日：約11.1)。

本集團於本期間之融資成本約為22,600,000港元(二零一四年同期：約1,200,000港元)，佔本集團總收益約2.0%(二零一四年同期：約0.1%)，而融資成本較二零一四年同期增加乃由於二零一五年二月發行可換股債券所產生之利息所致。

## 或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一五年六月三十日：無)。

## 銀行借貸

於二零一五年十二月三十一日，本集團由中國多間銀行提供之尚未償還銀行貸款約為144,400,000港元(二零一五年六月三十日：約31,300,000港元)，包括於一年內到期之短期銀行貸款及須於五年後償還之長期銀行貸款。本集團所有銀行貸款均以人民幣計值。

於二零一五年十二月三十一日，本集團之銀行借貸由本集團若干預付土地租賃款項及樓宇作抵押。

## 季節性或周期性因素

於本期間內，本集團之業務營運並無受任何季節性及周期性因素之重大影響。

## 外匯風險

於本期間內，本集團所賺取之收入及所產生之成本主要以人民幣計值。董事認為，本集團所面對之外幣匯率波動風險極低，本集團因此並無運用任何金融工具作對沖用途。

## 財政政策

於本期間內，本集團一般以其內部產生之資源以及中國及香港多間銀行所提供之信貸融資為其業務提供資金。大部份上述融資之利率乃參考中國及香港之銀行利率計算。銀行存款及借貸主要以人民幣及港元計值。

## 承擔

於報告期末，本集團有下列資本承擔：

	二零一五年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 六月三十日 (經審核) 千港元
已訂約但未撥備：		
物業、廠房及設備	422,796	1,617,114
預付土地租賃款項	-	62,530
技術知識	708	726
	<u>423,504</u>	<u>1,680,370</u>
已授權但未訂約：		
就「受託、投資、運營、移交」安排作出之 投資	-	4,367,495
物業、廠房及設備	-	365,933
	<u>-</u>	<u>4,733,428</u>
	<u>423,504</u>	<u>6,413,798</u>

此外，本集團分佔並無計入上文之合營企業本身之資本承擔如下：

	二零一五年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一五年 六月三十日 (經審核) 千港元
已訂約但未撥備	<u>3,076</u>	<u>3,223</u>

## 僱員、培訓及酬金政策

於二零一五年十二月三十一日，本集團共有1,513名僱員(二零一四年同期：1,045名)，其中1,504名以中國為基地，其餘則於香港工作。本集團根據僱員之經驗、資歷、本集團之表現及市況釐定僱員薪酬。於本期間內，本集團之員工成本(包括董事酬金)約為28,900,000港元(二零一四年同期：約23,700,000港元)。本集團之員工成本佔本集團於本期間之收益約2.6%(二零一四年同期：約2.1%)。本集團在香港及中國之僱員均有參與退休福利計劃。

本集團為其管理層及僱員設立結構緊密而有系統之培訓計劃。本集團於本期間向其僱員提供定期管理及技術相關之課程。

## 中期股息

董事會議決不就本期間宣派任何中期股息(二零一四年同期：無)。

## 企業管治

董事認為，本公司已於本期間一直遵守上市規則附錄14企業管治守則及企業管治報告所載之守則條文。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

## 進行證券交易之標準守則

本公司已就董事及本集團高級管理層進行證券交易採納一套不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)項下規定標準之操守守則。經向全體董事及本集團高級管理層作出具體查詢後，全體董事及本集團高級管理層確認，彼等已於本期間一直遵守標準守則及本公司就董事及高級管理層進行證券交易之操守守則所載之規定標準。

## 更改公司名稱及股份簡稱

自二零一五年十二月二十一日起，本公司英文名稱由「Hua Han Bio-Pharmaceutical Holdings Limited」更改為「Hua Han Health Industry Holdings Limited」及本公司中文名稱由「華瀚生物製藥控股有限公司」更改為「華瀚健康產業控股有限公司」。自二零一六年一月二十九日起，本公司股份以新股份簡稱「HUA HAN HEALTH」（英文）及「華瀚健康」（中文）於聯交所買賣，以分別取代「HUA HAN」（英文）及「華瀚生物製藥」（中文）。

承董事會命  
華瀚健康產業控股有限公司  
主席  
張岳

香港，二零一六年二月二十六日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事張岳先生、鄧杰先生、龍險峰先生、周崇科先生及陳磊先生，非執行董事譚顯浩先生，以及獨立非執行董事林曙光教授、周欣教授及曹思維先生。