

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TOM Group Limited

TOM 集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2383)

## 截至二〇一五年十二月三十一日止年度之全年業績

### 主席報告

TOM 集團的傳統媒體業務在可預見的未來持續面臨艱難的結構性及周期性經營壓力。因此，集團透過策略性投資於電子商貿、金融科技及先進數據分析行業作重新定位。這些行業均在全球正處於強勁增長勢頭，並在內地政府刺激內部消費及加速在農村經濟推進數字化發展下提供了顯著的增長良機。

截至二〇一五年十二月三十一日，集團收入為港幣十二億六千八百萬元，未計融資成本及稅項的虧損為港幣一億四千三百萬元。計及一次性項目的股東應佔虧損為港幣二億一千四百萬元。

集團與中國郵政的電子商貿合營企業郵樂(www.ule.com)期內錄得顯著增長。交易總額按年上升二點五倍至人民幣二百三十億元。截至十二月底，遍布於內地二十九個省份逾十萬家農村商店已加入郵樂電子商貿平台，讓農村消費者可透過平台購買種類繁多的產品及服務，包括農作物、電子產品及金融服務。與此同時，亦為品牌擁有人提供一個開拓農村市場的機會。

二〇一六年二月，集團與郵樂各自投資了以德國為基地的 P2P 保險平台 Friendsurance。郵樂可透過是項投資豐富其服務類別並擴至 P2P 保險。

出版事業集團在壯大其數碼平台下表現保持平穩。收入為港幣九億一千一百萬元，分部溢利則按年上升百分之七至港幣六千五百萬元。

中國內地廣告市場顯著滑落令集團的互聯網及傳統媒體業務表現令人失望。在撤出第二點五代移動增值服務市場後，集團的移動互聯網集團錄得收入港幣三千八百萬元及分部虧損港幣二千七百萬元。戶外傳媒集團錄得收入港幣一億五千二百萬元及分部虧損港幣三千萬元。電視及娛樂事業集團收入維持在港幣一億五千六百萬元，分部虧損收窄至港幣三千萬元。

為配合集團日後專注於策略性投資項目，集團在重整成本架構上已取得進展，並預期在二〇一六年會進一步顯著地削減營運成本。

本人借此機會代表董事會感謝 TOM 集團管理層及所有員工在過去一年努力不懈為集團作出貢獻。

主席  
陸法蘭

香港，二〇一六年三月十日

## 管理層討論及分析

### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二〇一五年	二〇一四年
	港幣千元	港幣千元
綜合收入	1,267,509	1,511,033
未計入出售收益 <sup>(2)</sup> 及收回過往撇銷之應收款項 <sup>(3)</sup> 之虧損 <sup>(1)</sup>	(209,915)	(193,551)
出售收益 <sup>(2)</sup>	56,460	188,198
本公司權益持有人應佔虧損	(214,474)	(84,879)
每股虧損（港仙）	(5.51)	(2.18)

<sup>(1)</sup> 未計入淨融資成本及稅項之虧損（包括攤佔以權益法記賬之投資之業績）

<sup>(2)</sup> 二〇一五年：出版事業集團出售以權益法記賬之投資之收益（港幣五千零十四萬七千元）及出售可供出售財務資產之收益（港幣六百三十一萬三千元）

二〇一四年：電子商貿集團出售以權益法記賬之投資之收益（港幣一億八千八百一十九萬八千元）

<sup>(3)</sup> 二〇一五年：從一家於二〇一三年停止綜合入賬之實體公司收回之應收款項港幣一千零三十萬八千元（二〇一四年：無）

### 業務回顧

隨著科技及行業演進，及中國內地政府致力鼓勵內部消費及推動「農村數字化」及「互聯網+」策略，TOM 集團趁機重新部署在中國內地業務及投資。因此，集團整體業務組合已策略性擴展至以科技為本及高價值的業務，並投資於電子商貿、金融科技、先進數據分析及社交保險行業。

期內，集團優化業務組合，並退出部份於出版及戶外傳媒的傳統業務投資。優化業務組合後集團收入按年下降百分之十六至港幣十二億六千八百萬元。在各項有效提升經營效益的措施支持下，經營開支按年減少百分之十三，毛利率亦按年增加兩個百分點至百分之三十五。由於集團的策略投資項目仍處於增長及發展階段，計及期內一次性項目的股東應佔虧損為港幣二億一千四百萬元。

## 策略性投資於科技為核心及高增長業務

### 電子商貿 - 郵樂

內部消費將在下一波中國經濟增長中擔當要角，特別是蘊含著龐大商機的農村及內陸城市的市場。TOM 集團於二〇一〇年策略性伙拍中國郵政共同創辦郵樂，一個專注於城鎮及農村市場的獨特線下至線上/移動的中國電子商貿平台。期內，郵樂繼續為其線下至線上電子商貿平台打下堅碩的基礎。二〇一五年全年交易總額達人民幣二百三十億元，較二〇一四年的人人民幣六十五億元按年增長逾百分之二百五十。

中國政府鼓勵以互聯網及移動通訊科技來推進農村現代化及數字化。郵樂為響應國策，已通過中國郵政星羅棋布的農村郵政網點建立了強大的農村電子商貿平台。截至二〇一五年年底，郵樂農村電商平台已在二十九個省逾十萬個農村小商超開通，為農村商店店主及買家提供線上商品代購、農產品直銷至城市消費者，以及為店主提供多元化商業服務。

在二〇一五年，郵樂致力通過其龐大的農村線下網點增加線上銷售額。在二〇一五年第四季，大約有百分之五十的線上訂單來自線下農村網點的代購服務。

中國宏觀經濟環境預期在二〇一六年持續面臨挑戰，然而電子商貿業務預期會持續強勁增長勢頭並會成為本集團的主要增長動力。

### 與 WeLab 及其他伙伴合作推出互聯網金融服務

隨著郵樂平台的交易量上升，刺激了對創新互聯網金融產品及服務的需求。在二〇一四年，TOM 集團及郵樂投資於 WeLab，一間以香港為基地的網上消費金融公司，並擁有獨特的信貸風險評估及欺詐管控科技。自二〇一三年成立以來，WeLab 在中國內地及香港快速增長。目前，WeLab 在中國有逾三百萬名個人客戶，錄得逾人民幣一百億元的貸款申請額。在二〇一六年一月，WeLab 宣布獲得一億六千萬美元的融資，由馬來西亞國庫控股公司（Khazanah Nasional Berhad）領投，其他投資者包括荷蘭國際集團、廣東省政府旗下國有獨資企業粵科金融集團及南豐集團。

二〇一六年初，郵樂透過與 WeLab 的緊密合作為網點店主推出了貸款服務，以支持他們的業務增長，並與農村店主為村民推出的多元化服務產生互補作用。

二〇一六年二月，TOM 集團與郵樂分別投資於以德國為基地的 P2P 保險平台 Friendsurance。透過投資 Friendsurance，郵樂能夠進一步將其服務由互聯網金融拓展至社交保險。

## 在大數據分析領域深化與 Rubikloud 的合作

二〇一五年初，TOM 集團與郵樂分別投資於 Rubikloud，一家以加拿大為基地專注於零售市場數據的大數據分析公司。Rubikloud 的即時先進數據分析技術能夠產生客制化數據分析及富有價值的市場洞見，供商家及品牌商更加明白其消費者的行為。

Rubikloud 已快速在自動化分析及機器學習的技術擴展其足跡，其科技亦已應用於郵樂平台上。展望未來，Rubikloud 會在中國擴展其團隊並推出服務。

## 為海外先進科技及應用提供可持續的著陸平台

中國內地的移動服務市場正在增長中，**移動互聯網集團**理順其業務組合並退出過時的業務。業務過渡期間，期內營業額按年下跌百分之五十七至港幣三千八百萬元。分部虧損為港幣二千七百萬元，去年同期則為港幣一千七百萬元。

根據中國互聯網信息中心發表的周年互聯網發展報告，中國的移動互聯網用戶人數在二〇一五年已超過六億戶。展望未來，移動互聯網集團會持續與業務伙伴深化合作，並蛻變為專門為海外應用程式及服務而設的科技著陸平台。與此同時，移動互聯網集團亦會支持與集團現有業務及投資產生協同效應的高增長項目。

## 傳統媒體業務理順資源提升營運效益

疲弱經濟嚴重打擊廣告客戶開支。在數碼媒體的快速增長下，傳統媒體業務在一個競爭及萎縮中的市場環境下經營。期內，TOM 集團專注於理順業務營運，提升營運效益及持續加快在數碼媒體的投資。

**出版事業集團**在回顧期內收入按年下跌百分之五至港幣九億一千一百萬元。數碼出版及對線上內容需求急增影響了我們的傳統書刊及雜誌銷售。期內，數碼出版業務收入的快速增長，抵銷了部份傳統出版業務收入按年下跌百分之七的影響。

出版事業集團在富挑戰性的營運環境下展現了抗逆力。期內，分部溢利上升百分之七至港幣六千五百萬元，主要是專注於盈利業務的增長上，並提升營運效益。

期內，集團的數碼出版業務持續錄得令人鼓舞的增長。數碼出版收入按年增加百分之十一，佔整體出版業務收入百分之十三，去年同期則為百分之十一。受惠於更多讀者在網上及移動平台訂購集團的雜誌，數碼雜誌發行量上升百分之十至逾五十萬冊。社交媒體入門網站痞客邦(Pixnet) 期內成為台灣第一大的網站，受惠於網站的龐大用戶群及有效市場行銷，痞客邦廣告收入按年上升百分之六十一。

中國文學原創數碼出版平台 POPO 原創網期內收入上升百分之四十七，主要受惠於書本銷售的增長。平台亦錄得自推出後在除稅、利息、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)水平達到收支平衡。

在二〇一六年，出版事業集團將進一步深化與第三方電子商貿平台及線上書店的合作，並加強自營線上銷售平台以接觸更多讀者。透過其龐大的訂戶群、豐富的內容資源及市場領導地位的競爭優勢，會進一步加快推進數碼產品以回應讀者需求及推動收入增長。

**戶外傳媒集團**期內持續在艱難的廣告及規管市場下營運，並專注於整合其媒體資產組合，包括出售表現未符理想的業務單位及媒體資產。截至二〇一五年底，可供出租的媒體資產減少百分之三十三至七萬二千平方米。戶外傳媒集團錄得收入港幣一億五千二百萬元，按年下降百分之三十四；分部虧損為港幣三千萬元。

發光二極管(LED)數碼廣告屏幕在戶外媒體市場成為增長趨勢。在過去兩年，戶外傳媒集團的 LED 數碼廣告屏幕出租率企穩於六成以上。憑藉其覆蓋全國的媒體資產網絡及市場推廣專才，戶外傳媒集團會繼續為客戶提供客製化及具創意的行銷計劃。

根據尼爾森媒體，中國電視廣告支出在二〇一五年上半年按年下跌百分之四。廣告市場的不景氣亦影響了**電視及娛樂事業集團**的表現。期內，收入按年下跌百分之三十二至港幣一億五千六百萬元。受惠於持續提升營運效益的措施，分部虧損收窄至港幣三千萬元，去年同期則為港幣三千六百萬元。

華娛衛視為中國內地其中一家境外衛星電視頻道獲發落地權，透過有線電視系統在廣東省落地。其牌照亦讓頻道可在全國三星或以上級別酒店播放。作為海外節目內容進軍中國市場的著陸平台，華娛衛視會持續強化其與海外製作公司的伙伴及合作關係以拓展收入來源。

與此同時，電視及娛樂事業集團旗下的廣告及公關業務羊城廣告，繼續成為跨國品牌屬意的綜合行銷公司；在二〇一五年，羊城為曼秀雷敦及愛迪達等知名品牌提供設計服務並執行不同種類兼具創意及效益的市場推廣計劃。

## 財務回顧

TOM 集團報告旗下五項分部業務的業績，分別為電子商貿集團、移動互聯網集團、出版事業集團、戶外傳媒集團、以及電視及娛樂事業集團。

### 綜合收入

隨著集團重新調配資源配合以科技為核心業務之策略性投資，截至二〇一五年十二月三十一日止年度的集團綜合收入為港幣十二億六千八百萬元，較上年度減少百分之十六。此外，中國內地及台灣疲弱廣告市場情緒亦對本年度集團收入帶來不利影響。

### 分部業績

分部溢利／虧損是指未計入融資成本及稅項、重大出售收益／虧損及攤佔以權益法記賬之投資之業績。

集團透過其聯營公司郵樂持續專注投資於中國大陸快速增長的電子商貿業務，其業績乃以權益法計入集團業績中。

於精簡及專注營運下，移動互聯網集團的總收入為港幣三千八百萬元。分部虧損為港幣二千七百萬元，上年度為港幣一千七百萬元，其中包括終止業務合作而產生之一次性應付賬款撥回淨額港幣四千一百萬元。

儘管傳統出版業務之經營環境甚具挑戰，出版事業集團保持其在台灣之市場領導地位，總收入為港幣九億一千一百萬元，分部溢利上升百分之七至港幣六千五百萬元。

戶外傳媒集團的總收入為港幣一億五千二百萬元，分部虧損為港幣三千萬元，上年度為港幣二千二百萬元，此乃受申報期內疲弱之戶外廣告市場及媒體資產組合減少所影響。

電視及娛樂事業集團的總收入為港幣一億五千六百萬元。由於營運效率提升及資源有效運用，分部虧損收窄百分之十七至港幣三千萬元。

### 攤佔以權益法記賬之投資之業績

攤佔之業績主要為集團攤佔電子商貿集團旗下郵樂之業績，其於申報期內持續投資並集中發展農村電子商貿。

## 未計入淨融資成本及稅項之虧損

本年度集團的未計入淨融資成本及稅項之虧損為港幣一億四千三百萬元，上年度為港幣五百萬元（包括較大出售收益）。撇除出售長期投資之收益合計港幣五千六百萬元（二〇一四年：港幣一億八千八百萬元）及收回過往撇銷之應收款項港幣一千萬元（二〇一四年：無），未計入淨融資成本及稅項之虧損為港幣二億一千萬元，二〇一四年度則為港幣一億九千四百萬元。

本年度出售長期投資之收益合計港幣五千六百萬元，包括出版事業集團出售旗下在中國內地之一家聯營公司的所有權益及一項可供出售財務資產。上年度金額為出售電子商貿集團中以權益法記賬之投資權益之收益。

## 本公司權益持有人應佔虧損

本公司權益持有人應佔集團虧損為港幣二億一千四百萬元，其中包括出售收益及攤佔聯營公司之業績，二〇一四年度為港幣八千五百萬元。

## 流動資金及財務資源

於二〇一五年十二月三十一日，TOM 集團的現金及銀行結餘（不包括抵押存款）約為港幣四億六千七百萬元。

於二〇一五年十二月，本公司與數家獨立財務機構達成修訂及重述契約以修訂現有融資協議的部份條款，及新融資協議，提供為期三年本金總額港幣三十二億元之定期及循環貸款融資，為本集團現有債務再融資及作營運資金之用。

於二〇一五年十二月，一家於台灣之附屬公司與一家獨立財務機構達成融資協議，提供為期三年本金總額新台幣一億元（約港幣二千四百萬元）之定期貸款融資，為本集團現有債務再融資。

於二〇一五年十二月三十一日，總信貸額為港幣三十五億三千萬元，已動用其中港幣二十五億七千萬元，用作本集團之投資、資本開支及營運資金。

於二〇一五年十二月三十一日，TOM 集團的貸款總額約為港幣二十五億七千萬元，其中以港幣及新台幣列值之貸款分別為港幣二十三億五千五百萬元及相等於港幣二億一千五百萬元，當中包括約港幣二十四億七千一百萬元長期銀行貸款（包括一年內到期部份），以及約港幣九千九百萬元短期銀行貸款。所有銀行貸款均使用浮動利率。於二〇一五年十二月三十一日，TOM 集團的資本負債比率（債務／（債務＋權益））為百分之九十一，於二〇一四年十二月三十一日則為百分之八十二。

於二〇一五年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值約為港幣三億九千九百萬元，於二〇一四年十二月三十一日的結餘則約為港幣四億一千八百萬元。於二〇一五年十二月三十一日，TOM 集團的流動比率（流動資產／流動負債）為一點五，高於二〇一四年十二月三十一日的一點四五。

於二〇一五年，計入已付利息及稅項之用作營運活動的現金淨流出減少百分之七十一至港幣三千二百萬元。用作投資業務的現金淨流出為港幣一億零二百萬元，其中主要包括資本開支港幣一億二千萬元以及認購可供出售投資之股權港幣一千六百萬元，部分為出售若干長期投資收入港幣二千六百萬元以及股息收入港幣五百萬元所抵銷。年內，融資活動產生的現金淨流入為港幣八千五百萬元，其中主要包括提取港幣一億一千萬元銀行貸款（已扣除償還貸款），部分為支付貸款安排費用港幣一千二百萬元及向附屬公司之非控制性權益派發港幣九百萬元股息所抵銷。

### 集團資產抵押

於二〇一五年十二月三十一日，本集團的受限制現金約為港幣八百萬元，主要為不能動用之銀行存款，分別作為對若干台灣出版分銷商及銀行的潛在銷售退貨之履約保證金及信用咭墊款保證，以及為中國大陸法院之法律程序所需。

### 或然負債

於二〇一五年十二月三十一日，TOM 集團並無重大或然負債。

### 結算日後事項

於二〇一六年一月，本集團完成出售一家經營戶外傳媒業務之實體公司之所有股本權益，總代價約為人民幣三百萬元。

於二〇一六年二月，本集團通過其一家非全資擁有之附屬公司以二百萬歐羅認購一家以德國為基地的 P2P 保險平台 Friendsurance 之投資控股公司 Mysafetynet Limited 之股權，約佔其全面攤薄總股本百分之三之權益。

除以上所述外，並無發生任何對本集團之綜合財務報表造成重大影響之結算日後事項。

### 外匯風險

本集團之營運主要集中於中國內地及台灣，而有關交易及營運資金分別以人民幣及新台幣計值。一般而言，根據本集團的政策，旗下每家營運機構盡可能以當地貨幣借貸，以減低貨幣風險。總括而言，本集團並未承受重大外匯風險，然而，本集團將會持續監控有關風險。

## 員工資料

於二〇一五年十二月三十一日，TOM 集團共僱用約一千六百九十名全職員工。撇除董事酬金，本年度員工成本為港幣四億一千六百萬元。TOM 集團旗下所有公司均為平等機會僱主，基於出任職位的適合程度，作為挑選及擢升員工的依據。集團員工的薪酬及福利均保持在具競爭力的水平，員工概以工作表現作為考勤的基準，並按照集團一般薪酬及獎金制度架構，每年作出評核。公司亦向員工提供一系列的福利，包括醫療保險及公積金等。此外，TOM 集團持續提供培訓及發展課程。年內，本公司為集團整體員工籌辦聯誼、體育競賽及康樂活動。

### 免責聲明：

#### 非公認會計原則指標

若干非公認會計原則指標乃用於評估集團的表現，例如包括攤佔以權益法記賬之投資之業績的未計入淨融資成本及稅項之溢利／（虧損），而分部溢利／（虧損）乃指未計入出售長期投資之收益及收回過往撇銷之應收款項的分部業績。但該等指標並非香港公認會計原則所明確認可的指標，故未必可與其他公司的同類指標作比較。因此，該等非公認會計原則指標不應視作經營收入（作為集團業務指標）的替補或經營活動現金流量（作為衡量流動資金）的替補。提供非公認會計原則指標純粹為加強對集團現時財務表現的整體理解；此外，由於集團以往曾向投資者報告若干採用非公認會計原則計算的業績，因此集團認為包括非公認會計原則指標可為集團的財務報表提供一致性。

## 經審核綜合業績

### 綜合收益表

截至二〇一五年十二月三十一日止年度

	附註	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
收入	2	<u>1,267,509</u>	<u>1,511,033</u>
銷售成本	6	(818,075)	(1,006,976)
銷售及市場推廣費用	6	(179,591)	(225,516)
行政費用	6	(138,967)	(154,185)
其他營運費用	6	(213,889)	(230,512)
其他（虧損）/ 收益，淨額	6	(2,067)	2,643
		<u>(85,080)</u>	<u>(103,513)</u>
出售長期投資之收益	3	56,460	188,198
收回過往撇銷之應收款項	4	10,308	-
		<u>(18,312)</u>	<u>84,685</u>
攤佔以權益法記賬之投資之溢利減虧損	5	(124,835)	(90,038)
未計入淨融資成本及稅項之虧損		(143,147)	(5,353)
融資收入	7	6,117	9,120
融資成本	7	(72,574)	(72,499)
融資成本，淨額	7	(66,457)	(63,379)
除稅前虧損		(209,604)	(68,732)
稅項	8	(17,680)	(8,733)
年內虧損		<u>(227,284)</u>	<u>(77,465)</u>
以下人士應佔：			
- 非控制性權益		<u>(12,810)</u>	<u>7,414</u>
- 本公司權益持有人		<u>(214,474)</u>	<u>(84,879)</u>
於年內本公司權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄	10	<u>(5.51) 港仙</u>	<u>(2.18) 港仙</u>

綜合全面收益表  
截至二〇一五年十二月三十一日止年度

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
年度虧損	(227,284)	(77,465)
日後不會重新分類至收益表之項目： 重新計量界定福利計劃	(2,499)	1,938
日後可能會重新分類至收益表之項目： 將年內出售聯營公司其過往確認於匯兌 儲備內之收益於收益表中確認	(13,514)	-
可供出售財務資產之重估盈餘	-	3,005
匯兌差額	(39,869)	(20,699)
	(53,383)	(17,694)
年度之其他全面開支，扣除稅項	(55,882)	(15,756)
年度之全面開支總額	(283,166)	(93,221)
以下人士應佔年度全面開支總額：		
- 非控制性權益	(23,441)	(2,395)
- 本公司權益持有人	(259,725)	(90,826)

綜合財務狀況表  
二〇一五年十二月三十一日結算

	附註	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產		97,465	122,337
商譽		641,612	644,778
其他無形資產		75,087	81,129
以權益法記賬之投資	5	1,372,311	1,520,101
可供出售財務資產		66,480	58,149
向投資項目公司貸款		2,191	2,183
遞延稅項資產		35,678	35,811
其他非流動資產		14,717	8,246
		<u>2,305,541</u>	<u>2,472,734</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		106,316	110,456
應收賬款及其他應收款項	11	620,605	689,638
受限制現金		7,669	3,680
現金及現金等值		466,728	535,505
		<u>1,201,318</u>	<u>1,339,279</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	12	619,415	731,338
應付稅項		33,310	35,446
長期銀行貸款－即期部份		51,133	26,219
短期銀行貸款		98,884	127,816
		<u>802,742</u>	<u>920,819</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>398,576</u>	<u>418,460</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>2,704,117</u>	<u>2,891,194</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		8,318	8,602
長期銀行貸款－非即期部份		2,420,293	2,316,681
退休金責任		34,843	34,910
		<u>2,463,454</u>	<u>2,360,193</u>
<b>資產淨值</b>		<u>240,663</u>	<u>531,001</u>
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		389,328	389,328
虧絀		(530,753)	(157,618)
自持股份		(6,244)	(6,244)
		<u>(147,669)</u>	<u>225,466</u>
非控制性權益		388,332	305,535
<b>權益總額</b>		<u>240,663</u>	<u>531,001</u>

綜合權益變動表  
截至二〇一五年十二月三十一日止年度

	集團											
	本公司權益持有人應佔											非控制性 權益 港幣千元
股本 港幣千元	自持股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	股本儲備 港幣千元	股本 贖回儲備 港幣千元	一般儲備 港幣千元	可供出售 財務資產 儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	累計虧損 港幣千元	股東權益/ (虧絀) 總額 港幣千元			
於二〇一五年一月一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	(11,186)	776	152,423	11,017	780,237	(4,716,866)	225,466	305,535	531,001
<b>全面收益：</b>												
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(214,474)	(214,474)	(12,810)	(227,284)
<b>其他全面收益：</b>												
重新計量界定福利計劃	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,078)	(2,078)	(421)	(2,499)
將年內出售聯營公司其過往 確認於匯兌儲備內之 收益於收益表中確認	-	-	-	-	-	-	-	(13,514)	-	(13,514)	-	(13,514)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	(29,659)	-	(29,659)	(10,210)	(39,869)
截至二〇一五年十二月三十一日止年 度之全面開支總額	-	-	-	-	-	-	-	(43,173)	(216,552)	(259,725)	(23,441)	(283,166)
<b>與權益持有人之交易：</b>												
派付股息予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(8,686)	(8,686)
非控制性權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,897	1,897
收購一家附屬公司之額外權益	-	-	-	9	-	-	-	-	-	9	(392)	(383)
注資一家附屬公司時攤薄非控制 性權益	-	-	-	(113,419)	-	-	-	-	-	(113,419)	113,419	-
轉撥至一般儲備	-	-	-	-	-	3,351	-	-	(3,351)	-	-	-
與權益持有人之交易	-	-	-	(113,410)	-	3,351	-	-	(3,351)	(113,410)	106,238	(7,172)
於二〇一五年十二月三十一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	(124,596)	776	155,774	11,017	737,064	(4,936,769)	(147,669)	388,332	240,663

綜合權益變動表（續）  
截至二〇一五年十二月三十一日止年度

	集團											
	本公司權益持有人應佔						可供出售 財務資產 儲備	匯兌儲備	累計虧損	股東權益 總額	非控制性 權益	權益總額
	股本 港幣千元	自持股份 港幣千元	股份溢價 港幣千元	股本儲備 港幣千元	股本 贖回儲備 港幣千元	一般儲備 港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
於二〇一四年一月一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	(11,186)	776	150,542	8,012	790,965	(4,631,882)	316,292	311,025	627,317
<b>全面收益：</b>												
年度虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(84,879)	(84,879)	7,414	(77,465)
<b>其他全面收益：</b>												
可供出售財務資產之重估盈餘	-	-	-	-	-	-	3,005	-	-	3,005	-	3,005
重新計量界定福利計劃	-	-	-	-	-	-	-	-	1,776	1,776	162	1,938
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	(10,728)	-	(10,728)	(9,971)	(20,699)
截至二〇一四年十二月三十一日止年 度之全面收益/(開支)總額	-	-	-	-	-	-	3,005	(10,728)	(83,103)	(90,826)	(2,395)	(93,221)
<b>與權益持有人之交易：</b>												
派付股息予非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,992)	(4,992)
非控制性權益出資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,897	1,897
轉撥至一般儲備	-	-	-	-	-	1,881	-	-	(1,881)	-	-	-
與權益持有人之交易	-	-	-	-	-	1,881	-	-	(1,881)	-	(3,095)	(3,095)
於二〇一四年十二月三十一日之結餘	389,328	(6,244)	3,625,981	(11,186)	776	152,423	11,017	780,237	(4,716,866)	225,466	305,535	531,001

## 綜合財務報表附註

### 1 編製基準

財務資料摘錄自本集團已審核綜合財務報表，綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄16之披露規定而編製。除可供出售財務資產乃按公平價值列賬（除非公平價值未能可靠計算）外，本綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則之財務報表須使用若干重大會計估計，並要求管理層於應用本集團會計政策過程中行使其判斷力。

於本年度，本集團已採納由香港會計師公會頒佈所有於二〇一五年一月一日開始之年度必須採納且與本集團業務相關之準則修訂。

採納該等準則修訂對本集團的會計政策並無產生重大影響。

### 2 營業額、收入及分部資料

本集團有五項可申報業務分部：

- 電子商貿集團－提供服務予使用移動及互聯網交易平台的用戶及提供電子商貿業務之技術服務。
- 移動互聯網集團－提供移動互聯網服務、網上廣告及商務企業解決方案。
- 出版事業集團－出版雜誌及書籍、印刷媒體之廣告銷售及其他相關產品銷售。
- 戶外傳媒集團－戶外媒體資產之廣告銷售及提供戶外媒體服務。
- 電視及娛樂事業集團－衛星電視頻道業務之廣告銷售、製作節目，以及提供媒體銷售、活動製作及市場推廣服務。

分部間之銷售乃按公平原則基準進行。

## 2 營業額、收入及分部資料(續)

截至二〇一五年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇一五年十二月三十一日止年度					總計 港幣千元
	電子商貿 集團 港幣千元	移動互聯網 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	
分部收入總額	9,537	38,477	911,372	152,375	156,013	1,267,774
分部間收入	-	-	-	-	(265)	(265)
對外客戶之收入淨額	9,537	38,477	911,372	152,375	155,748	1,267,509
未計攤銷及折舊之分部溢利／(虧損)	2,859	(23,175)	175,894	(9,164)	(24,256)	122,158
攤銷及折舊	-	(4,119)	(110,899)	(21,093)	(5,406)	(141,517)
分部溢利／(虧損)	2,859	(27,294)	64,995	(30,257)	(29,662)	(19,359)
其他重大項目：						
出售長期投資之收益	-	-	56,460	-	-	56,460
收回過往撇銷之應收款項	-	-	-	10,308	-	10,308
攤佔以權益法記賬之投資之溢利減虧損	(124,642)	629	(822)	-	-	(124,835)
	(124,642)	629	55,638	10,308	-	(58,067)
融資成本：						
融資收入(附註(a))	5	4,609	7,879	957	86	13,536
融資開支(附註(a))	-	-	(4,237)	-	(20,426)	(24,663)
	5	4,609	3,642	957	(20,340)	(11,127)
分部之除稅前溢利／(虧損)	(121,778)	(22,056)	124,275	(18,992)	(50,002)	(88,553)
未能分配之公司開支						(121,051)
除稅前虧損						(209,604)
經營分部之非流動資產開支	-	2,134	104,811	5,156	1,595	113,696
未能分配之非流動資產開支						6,242
非流動資產開支總額						119,938

附註(a)：

分部間之利息收入港幣7,433,000元及分部間之利息支出港幣18,529,000元已分別計入融資收入及融資開支中。

## 2 營業額、收入及分部資料 (續)

於二〇一五年十二月三十一日之分部資產及負債載列如下：

	二〇一五年十二月三十一日結算					總計 港幣千元
	電子商貿 集團 港幣千元	移動互聯網 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	
分部資產	107,142	450,190	1,146,335	254,064	126,923	2,084,654
以權益法記賬之投資	1,363,776	3,994	4,541	-	-	1,372,311
未能分配之資產						49,894
資產總值						<u>3,506,859</u>
分部負債	25,754	80,379	330,388	84,314	33,455	554,290
未能分配之負債：						
公司負債						99,968
即期稅項						33,310
遞延稅項						8,318
借貸						2,570,310
負債總額						<u>3,266,196</u>

## 2 營業額、收入及分部資料(續)

截至二〇一四年十二月三十一日止年度之分部業績載列如下：

	截至二〇一四年十二月三十一日止年度					總計 港幣千元
	電子商貿 集團 港幣千元	移動互聯網 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	
分部收入總額	3,366	89,264	958,802	229,712	230,308	1,511,452
分部間收入	-	-	-	-	(419)	(419)
對外客戶之收入淨額	3,366	89,264	958,802	229,712	229,889	1,511,033
未計攤銷及折舊之分部溢利／(虧損)	(6,889)	(8,483)	177,990	10	(25,279)	137,349
攤銷及折舊	(95)	(8,231)	(117,090)	(22,202)	(10,544)	(158,162)
分部溢利／(虧損)	(6,984)	(16,714)	60,900	(22,192)	(35,823)	(20,813)
其他重大非現金項目：						
出售長期投資之收益	188,198	-	-	-	-	188,198
攤佔以權益法記賬之投資之溢利減虧損	(71,983)	(215)	(17,840)	-	-	(90,038)
	116,215	(215)	(17,840)	-	-	98,160
融資成本：						
融資收入(附註(a))	66	6,974	17,589	1,136	67	25,832
融資開支(附註(a))	-	-	(10,945)	-	(13,732)	(24,677)
	66	6,974	6,644	1,136	(13,665)	1,155
分部之除稅前溢利／(虧損)	109,297	(9,955)	49,704	(21,056)	(49,488)	78,502
未能分配之公司開支						(147,234)
除稅前虧損						(68,732)
經營分部之非流動資產開支	-	2,534	108,860	22,709	7,722	141,825
未能分配之非流動資產開支						14
非流動資產開支總額						141,839

附註(a)：

分部間之利息收入港幣17,030,000元及分部間之利息支出港幣14,555,000元已分別計入融資收入及融資開支中。

## 2 營業額、收入及分部資料 (續)

於二〇一四年十二月三十一日之分部資產及負債載列如下：

	二〇一四年十二月三十一日結算					總計 港幣千元
	電子商貿 集團 港幣千元	移動互聯網 集團 港幣千元	出版事業 集團 港幣千元	戶外傳媒 集團 港幣千元	電視及娛樂 事業集團 港幣千元	
分部資產	111,047	500,183	1,185,292	299,588	142,409	2,238,519
以權益法記賬之投資	1,496,192	4,346	19,563	-	-	1,520,101
未能分配之資產						53,393
資產總值						<u>3,812,013</u>
分部負債	29,866	105,731	362,483	104,643	42,616	645,339
未能分配之負債：						
公司負債						120,909
即期稅項						35,446
遞延稅項						8,602
借貸						2,470,716
負債總額						<u>3,281,012</u>

未能分配之資產指公司資產。未能分配之負債指公司負債及中央管理之業務分部應付稅項、遞延稅項負債及借貸。

### 3 出售長期投資之收益

	二〇一五年 港幣千元 附註(a)	二〇一四年 港幣千元 附註(b)
出售以權益法記賬之投資之收益	50,147	188,198
出售可供出售財務資產之收益	6,313	-
	<u>56,460</u>	<u>188,198</u>

附註：

- (a) 於二〇一五年五月，出版事業集團之一家附屬公司簽訂協議出售一家聯營公司重慶電腦報經營有限責任公司（「PCW」）及一項可供出售財務資產重慶中科普傳媒發展股份有限公司（「ZKP」）之所有權益，代價分別約為人民幣 14,354,000 元（約港幣 17,943,000 元）及約為人民幣 6,451,000 元（約港幣 8,063,000 元），總代價約為人民幣 20,805,000 元（約港幣 26,006,000 元）。就該出售 PCW 及 ZKP 權益，應付代價人民幣 30,000,000 元（約港幣 37,500,000 元）已撥回。因此，出售 PCW 之收益約為港幣 50,147,000 元（包括應付代價撥回）及出售 ZKP 之收益約為港幣 6,313,000 元已於綜合收益表中確認。
- (b) 於二〇一四年一月，由本集團一家非全資附屬公司持有 49% 股權之一家合資企業，與數個投資者簽署股東協議及認購協議。根據認購協議，合資企業同意分配和發行，及投資者同意分別認購若干 A 系列優先股，佔全面攤薄後的合資企業總股本的 13.25%，投資者認購總價為 1.1 億美元。投資者認購完成後，該前合資企業成為本集團之聯營公司，而本集團一家非全資附屬公司、合營夥伴及投資者將分別持有該聯營公司全面攤薄總股本的 42.51%、44.24% 及 13.25%。就該出售，本集團於該年度在綜合收益表確認一筆港幣 174,995,000 元之攤薄收益；本公司權益持有人應佔淨收益為港幣 157,499,000 元。

於二〇一四年十一月，以上提及之聯營公司同意分配和發行，及投資者同意分別認購若干 A 系列優先股，佔全面攤薄後的聯營公司總股本的 1.19%，投資者認購總價為 1 千萬美元。投資者認購完成後，本集團非全資附屬公司持有該聯營公司之全面攤薄的總股本由 42.51% 下降至 42.00%。就該出售，本集團於該年度在綜合收益表確認一筆港幣 13,203,000 元之攤薄收益；本公司權益持有人應佔淨收益為港幣 11,883,000 元。

### 4 收回過往撇銷之應收款項

於二〇一五年十二月，戶外傳媒集團之一家附屬公司（「附屬公司」）與集團一家前附屬公司（已於二〇一三年停止綜合入賬，此後稱為「實體公司」）及實體公司之另一股東簽訂協議，以收回過往撇銷之應收款項。根據協議，實體公司同意向附屬公司償還欠款人民幣 9,190,000 元（約港幣 11,028,000 元）。因此，收回過往撇銷之應收款項之收益約港幣 10,308,000 元已於綜合收益表中確認。

根據協議，附屬公司亦同意出售該實體公司之所有股本權益予其另一股東，代價為人民幣 3,060,000 元（約港幣 3,611,000 元）。出售實體公司所有股本權益已於二〇一六年一月完成。因此，出售該前附屬公司之收益約為港幣 3,000,000 元將於二〇一六年度確認。

## 5 以權益法記賬之投資

於財務狀況表確認的金額如下：

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
聯營公司	1,372,311	1,520,101

於收益表確認的金額如下：

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
聯營公司	(124,835)	(85,931)
合資企業	-	(4,107)
	<u>(124,835)</u>	<u>(90,038)</u>

## 6 未計入淨融資成本及稅項之虧損

未計入淨融資成本及稅項之虧損乃扣除／計入下列項目後列賬：

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
扣除：		
折舊	44,418	52,545
其他無形資產之攤銷	98,612	106,266
一項可供出售財務資產之減值撥備	3,304	-
出售固定資產之虧損	-	551
出售其他無形資產之虧損	-	848
匯兌虧損，淨額	2,224	-
	<u>                    </u>	<u>                    </u>
計入：		
可供出售財務資產之股息收入	1,176	967
出售固定資產之收益	1,776	-
出售附屬公司之收益	509	-
匯兌收益，淨額	-	3,075
	<u>                    </u>	<u>                    </u>

## 7 融資成本，淨額

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
銀行貸款利息及借貸成本	70,677	70,602
其他貸款之利息	1,897	1,897
	<u>72,574</u>	<u>72,499</u>
減：銀行利息收入	(6,117)	(9,120)
	<u>66,457</u>	<u>63,379</u>

## 8 稅項

香港利得稅乃按本年度之估計應課稅溢利以稅率16.5%（二〇一四年：16.5%）作出準備。就海外溢利繳交之稅項乃按本年度之估計應課稅溢利以本集團於其經營國家之適用稅率計算。

自綜合收益表支銷之稅項如下：

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
海外稅項	18,666	17,961
以往年度之準備不足/（超額準備）	132	(8,548)
遞延稅項	(1,118)	(680)
稅項支出	<u>17,680</u>	<u>8,733</u>

## 9 股息

本公司並無於本年度派付或宣派任何股息（二〇一四年：無）。

## 10 每股虧損

### (a) 基本

計算每股基本虧損時，乃以本公司權益持有人應佔綜合虧損港幣214,474,000元（二〇一四年：港幣84,879,000元），及年內已發行普通股之加權平均數3,893,270,558股（二〇一四年：3,893,270,558股）為根據。

### (b) 攤薄

本公司之購股權計劃已於二〇一四年七月二十二日到期，故截至二〇一五年十二月三十一日止年度之每股攤薄虧損相等於每股基本虧損，而截至二〇一五年十二月三十一日止年度本公司沒有續訂任何購股權計劃（二〇一四年：相同）。

## 11 應收賬款及其他應收款項

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
應收賬款	300,016	340,702
預付款項、按金及其他應收款項	320,589	348,936
	<u>620,605</u>	<u>689,638</u>

本集團已就各項業務之客戶訂立信貸政策。應收賬款之平均信貸期為三十至一百五十天。本集團之營業額乃根據有關交易之合同訂明之條款記賬。應收賬款及其他應收款項之賬面值與公平值相若。

於二〇一五年及二〇一四年十二月三十一日，本集團之應收賬款賬齡分析如下：

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
即期	90,403	99,419
31 至 60 天	65,643	78,188
61 至 90 天	41,788	64,121
超過 90 天	168,263	199,341
	<u>366,097</u>	<u>441,069</u>
減：減值撥備	(66,081)	(100,367)
	<u>300,016</u>	<u>340,702</u>

12 應付賬款及其他應付款項

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
應付賬款	121,424	151,853
其他應付款項及應計費用	497,991	579,485
	<u>619,415</u>	<u>731,338</u>

應付賬款及其他應付款項之賬面值與公平值相若。

於二〇一五年及二〇一四年十二月三十一日，本集團之應付賬款賬齡分析如下：

	二〇一五年 港幣千元	二〇一四年 港幣千元
即期	38,203	46,268
31 至 60 天	17,820	22,660
61 至 90 天	8,316	11,538
超過 90 天	57,085	71,387
	<u>121,424</u>	<u>151,853</u>

## 審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團截至二〇一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。本集團之核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二〇一五年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中所列數字與本集團該年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

## 企業管治守則

截止二〇一五年十二月三十一日止年度，本公司已遵守載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四內的企業管治守則的所有守則條文，惟企業管治守則的第A.5及E.1.2條守則條文除外。

本公司已考慮成立提名委員會的裨益，惟認為由董事會共同審閱、商議及批准董事會的架構、規模及組成以及委任任何新董事，乃符合本公司的最佳利益。董事會肩負確保該會由具備配合本集團業務所需的才能與經驗之人士組成，以及委任具備相關的專業知識與領袖特質的適當人選進入董事會，務求與現有董事的才能互相配合，同時適當顧及董事會成員多元化的裨益。此外，董事會亦整體負責審訂董事的繼任計劃。

董事會主席因處理其他事務，未能出席本公司於二〇一五年五月十三日舉行之股東週年大會。

## 有關董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為本集團有關董事進行證券交易的紀律守則。經向董事作出特定查詢後，所有董事確認彼等於截至二〇一五年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所規定的標準。

## 購買、出售或贖回證券

截止二〇一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售本公司之任何上市股份。此外，本公司於年內亦無贖回其任何上市股份。

## 過往表現及前瞻性陳述

本公告所載集團往年之表現及營運業績僅屬歷史數據性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本公告或載有基於現有計劃、估計與預測作出之前瞻性陳述及意見，而當中因此涉及風險及不明朗因素。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。集團、各董事、僱員或代理概不承擔 (a) 更正或更新本公告所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及 (b) 倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

## 釋義

「聯繫人」	指上市規則所賦予之相同釋義
「董事會」	指董事會
「華娛衛視」	指華娛衛視廣播有限公司及其附屬公司
「中國郵政」	指中郵集團有限公司，一間中國國有企業，及其附屬公司(其附屬公司天波集郵有限公司為郵樂之股東)
「長實」	指長江實業(集團)有限公司，於香港註冊成立的有限公司，其於聯交所之上市地位於二〇一五年三月十八日起被長和取代
「長和」	指長江和記實業有限公司，於開曼群島註冊成立的豁免有限責任公司，其股份於二〇一五年三月十八日於聯交所主板上市(股份代號：0001)
「長地」	指長江實業地產有限公司，於開曼群島註冊成立的豁免有限責任公司，其股份於二〇一五年六月三日於聯交所主板上市(股份代號：1113)
「本公司」或「TOM」	指TOM集團有限公司，於開曼群島註冊成立的豁免有限責任公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2383)
「企業管治守則」	指載列於上市規則附錄十四內的守則
「董事」	指本公司之董事
「Friendsurance」	指一個以德國為基地之P2P保險平台，其投資控股實體為一間名為Mysafetynet Limited之英國註冊成立公司
「交易總額」	指計算所有透過郵樂集團的平台，包括不同的網頁、流動應用程式及電腦應用所經手及處理的全部訂單的總價值，不管有關訂單是否完成，及有關商品及服務是否被退回
「本集團」或「TOM集團」	指本公司及其附屬公司
「和黃」	指和記黃埔有限公司，於香港註冊成立的有限公司，其股份於二〇一五年六月三日終止在聯交所上市
「上市規則」	指聯交所證券上市規則
「中國」	指中華人民共和國(不包括香港、澳門及台灣)

「標準守則」	指上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則
「Rubikloud」	指Rubikloud Technologies Inc.，於加拿大註冊成立的公司
「證券及期貨條例」	指香港法例第571章證券及期貨條例
「聯交所」	指香港聯合交易所有限公司
「郵樂」或「郵樂集團」	指Ule Holdings Limited及其附屬公司
「WeLab」	指WeLab Holdings Limited，於英屬維爾京群島註冊成立的英屬維爾京群島商業公司

於本公告日期，本公司的董事為：

執行董事：

楊國猛先生  
麥淑芬女士

非執行董事：

陸法蘭先生(主席)  
張培薇女士  
葉德銓先生  
李王佩玲女士

獨立非執行董事：

張英潮先生  
沙正治先生  
葉毓強先生

替任董事：

周胡慕芳女士  
(陸法蘭先生之替任董事)