

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FUGUINIAO CO., LTD.**

**富貴鳥股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1819)

### 2015年年度業績公告

#### 財務及營運摘要

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	<b>2,031,817</b>	2,322,982
經營溢利	<b>586,642</b>	626,035
所得稅開支	<b>(131,485)</b>	(150,912)
年內溢利	<b>392,139</b>	451,222
每股基本盈利	人民幣 <b>0.29</b> 元	人民幣0.34元
	%	%
毛利率	<b>39.5</b>	39.5
經營溢利率	<b>28.9</b>	26.9
純利率	<b>19.3</b>	19.4

董事會不建議就截至2015年12月31日止年度派付末期股息。

## 年度業績

富貴鳥股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2015年12月31日止年度的業績，連同截至2014年12月31日止年度的比較數字。該等業績已由本公司審核委員會審閱。有關業績乃摘錄自本集團根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例項下的披露規定所編製的綜合財務報表。

### 綜合損益及其他全面收益表

截至2015年12月31日止年度

(以人民幣呈列)

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	2	2,031,817	2,322,982
銷售成本		<u>(1,230,252)</u>	<u>(1,405,644)</u>
毛利		801,565	917,338
其他收入		52,090	36,778
其他收入／(虧損)淨額		10,248	(5,180)
銷售及分銷開支		(162,471)	(189,617)
行政及其他經營開支		<u>(114,790)</u>	<u>(133,284)</u>
經營溢利		586,642	626,035
融資成本	3(a)	<u>(63,018)</u>	<u>(23,901)</u>
除稅前溢利	3	523,624	602,134
所得稅	4	<u>(131,485)</u>	<u>(150,912)</u>
年內溢利		392,139	451,222
年內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算中國大陸以外業務的財務報表 而產生的匯兌差額		<u>1,637</u>	<u>130</u>
全面收益總額		<u>393,776</u>	<u>451,352</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	5	<u>0.29</u>	<u>0.34</u>

綜合財務狀況表  
於2015年12月31日  
(以人民幣呈列)

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		84,242	101,011
根據經營租賃持作自用的租賃土地權益		8,638	8,847
遞延稅項資產		10,287	12,627
其他金融資產		1,800	—
		<u>104,967</u>	<u>122,485</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		353,686	250,586
貿易及其他應收款項	6	925,948	730,069
其他金融資產		214,000	200,000
有抵押銀行存款	7	666,511	32,806
到期逾三個月的銀行定期存款		1,845,854	1,375,869
現金及現金等價物		266,301	401,634
		<u>4,272,300</u>	<u>2,990,964</u>
<b>流動負債</b>			
銀行貸款	8	554,230	400,939
貿易及其他應付款項	9	548,219	437,971
應付即期稅項		81,694	81,473
		<u>1,184,143</u>	<u>920,383</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,088,157</u>	<u>2,070,581</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,193,124</u>	<u>2,193,066</u>
<b>非流動負債</b>			
公司債券	10	793,500	—
<b>資產淨值</b>		<u>2,399,624</u>	<u>2,193,066</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本	11	1,337,273	534,909
儲備		1,062,351	1,658,157
<b>權益總額</b>		<u>2,399,624</u>	<u>2,193,066</u>

綜合現金流量表  
截至2015年12月31日止年度  
(以人民幣呈列)

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
<b>經營活動</b>		
經營活動所得現金	312,588	922,709
已付所得稅	(128,924)	(166,231)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<u>183,664</u>	<u>756,478</u>
<b>投資活動</b>		
購置物業、廠房及設備的付款	(3,240)	(3,613)
出售物業、廠房及設備所得款項	7,274	-
存放原到期日逾三個月的定期存款	(1,798,236)	(2,253,944)
存放抵押作為外幣掉期合約抵押品的存款	(624,189)	-
存放其他金融資產	(215,800)	(200,000)
收到其他金融資產	200,000	-
收到原到期日逾三個月的定期存款	1,335,681	1,482,355
已收利息	32,899	15,324
已收投資回報	1,277	1,755
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<u>(1,064,334)</u>	<u>(958,123)</u>
<b>融資活動</b>		
來自銀行貸款的所得款項	834,476	595,422
償還銀行貸款	(684,825)	(611,906)
發行公司債券所得款項	792,600	-
發行H股所得款項，經扣除發行開支	-	10,631
外幣貸款的有抵押存款減少	-	7,500
已派付股息	(170,204)	(217,894)
已付利息	(28,163)	(23,760)
<b>融資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<u>743,884</u>	<u>(240,007)</u>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	(136,786)	(441,652)
於1月1日的現金及現金等價物	401,634	843,353
外匯匯率變動的影響	1,453	(67)
<b>於12月31日的現金及現金等價物</b>	<u>266,301</u>	<u>401,634</u>

## 附註

(除另有指明者外，均以人民幣呈列)

### 1 財務報表編製基準

#### (a) 合規聲明

本財務報表已按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露條文。有關本集團所採納的重大會計政策的概要載於下文。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團及本公司當前會計期間首次生效或可供提早採納的新訂及經修訂國際財務報告準則。因初次應用該等發展(以於本財務報表反映的當前及過往會計期間與本集團相關者為限)所引致的任何會計政策變動的資料載於附註1(c)。

#### (b) 財務報表編製基準

截至2015年12月31日止年度綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)。

本綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，並四捨五入至最接近千元計算。人民幣亦為本集團的呈報貨幣及本公司及其位於中國大陸的附屬公司的功能貨幣。

編製財務報表所採用的計量標準為歷史成本法，惟可供出售投資及衍生金融工具則按其公平值列賬。

按照國際財務報告準則編製的財務報表須由管理層作出判斷、估計及假設。此等判斷、估計及假設會影響政策應用及所呈報的資產、負債、收入及支出金額。此等估計及相關假設以過去經驗及在各種情況下相信為合理的各項其他因素為基礎，而所得結果乃用作判斷目前顯然無法直接通過其他來源獲得的資產及負債賬面值的依據。實際結果可能有別於此等估計。

本公司會持續檢討該等估計及相關假設。倘對會計估計的修訂僅影響修訂估計的期間，則有關修訂會在該期間確認，或倘有關修訂影響即期及未來期間，則有關修訂會在修訂期間及未來期間確認。

### (c) 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈以下於本集團當前會計期間首次生效的國際財務報告準則修訂：

- 國際財務報告準則第19號僱員福利：定額福利計劃：僱員供款的修訂
- 國際財務報告準則2010年至2012年週期的年度改進
- 國際財務報告準則2011年至2013年週期的年度改進

該等發展對當前或先前期間本集團業績及財務狀況的編製或呈列方式並無構成重大影響。本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 2 收入及分部報告

### (a) 收入

本集團的主要業務活動為在中華人民共和國(「中國」)製造及買賣鞋履產品及男裝產品。收入指所售貨品的銷售價值減退貨、折扣及增值稅(「增值稅」)。

本集團的客戶基礎較為分散，截至2014年及2015年12月31日止年度，並無與其交易額超過本集團收入10%的客戶。

### (b) 分部報告

本集團根據業務系列劃分的分部管理其業務。本集團已按照符合向本集團最高層行政管理人員匯報用於資源配置及表現評估的內部資料的方式呈報以下兩個可報告分部。本集團並無為組成下列可報告分部而合併經營分部。

- 設計、製造及買賣鞋履產品及配飾(「鞋履產品」)
- 設計及買賣男裝產品(「男裝產品」)

(i) 分部業績

於按業務分部呈報資料時，分部收入及業績乃根據鞋履產品及男裝產品的收入及毛利呈報。

以下載列年內有關本集團可報告分部的資料，即向本集團最高層行政管理人員提供有關資源配置及分部表現評估的資料：

	鞋履產品		男裝產品		合計	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	1,717,229	1,837,359	314,588	485,623	2,031,817	2,322,982
銷售成本	(1,044,416)	(1,116,138)	(185,836)	(289,506)	(1,230,252)	(1,405,644)
可報告分部毛利	<u>672,813</u>	<u>721,221</u>	<u>128,752</u>	<u>196,117</u>	<u>801,565</u>	<u>917,338</u>
折舊及攤銷	<u>5,847</u>	<u>5,548</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,847</u>	<u>5,548</u>

本集團並無就物業、廠房及設備分配任何特定資產或開支至經營分部，此乃由於本集團最高層行政管理人員並無使用有關資料計量可報告分部的表現。可報告分部的表現由本集團最高層行政管理人員根據毛利數額予以評估。

(ii) 地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶的收入按地理位置劃分的資料。客戶的地理位置乃根據交付貨品的地點劃分。

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
中國	1,801,356	1,988,597
意大利	63,837	82,298
香港	48,745	-
加拿大	43,115	37,012
俄羅斯	29,375	99,159
奧地利	22,006	50,686
德國	20,316	52,756
其他國家	<u>3,067</u>	<u>12,474</u>
	<u>2,031,817</u>	<u>2,322,982</u>

### 3 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	27,183	23,901
公司債券利息(附註10)	35,835	—
	<u>63,018</u>	<u>23,901</u>
(b) 員工成本：		
向定額供款退休計劃供款	8,816	7,853
薪金、工資及其他福利	203,942	229,802
	<u>212,758</u>	<u>237,655</u>
(c) 其他項目：		
折舊及攤銷	13,754	15,058
減值虧損		
—貿易及其他應收款項(附註6(b))	7,386	15,590
有關物業的經營租賃費用	21,334	21,844
研發成本(附註(i))	37,587	39,658
存貨成本(附註(ii))	1,230,252	1,405,644

附註：

- (i) 研發成本包括設計及研發部門僱員的員工成本人民幣11,361,000元(2014年：人民幣14,434,000元)，此等成本亦計入附註3(b)所披露的員工成本。
- (ii) 存貨成本包括有關員工成本、折舊及攤銷以及有關物業的經營租賃費用人民幣123,797,000元(2014年：人民幣143,064,000元)，此等款項亦計入就該等各類費用而於上文或於附註3(b)及(c)分開披露的各個款項總額。



#### 4 綜合損益及其他全面收益表的所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收益表的所得稅指：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
年內撥備	128,701	155,667
過往年度撥備不足	—	45
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	444	1,362
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	2,340	(6,162)
	<u>131,485</u>	<u>150,912</u>

(i) 於截至2015年12月31日止年度，位於中國大陸的本公司及其附屬公司須按法定稅率25% (2014年：25%) 繳納中國企業所得稅。

(ii) 於截至2015年12月31日止年度，香港利得稅撥備乃按香港所產生的估計應課稅溢利的16.5% (2014年：16.5%) 計算。

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利對賬載列如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>523,624</u>	<u>602,134</u>
除稅前溢利的名義稅項，按各稅務 司法權區適用的標準稅率計算	130,727	149,869
不可扣稅費用	758	998
過往年度撥備不足	—	45
實際稅項開支	<u>131,485</u>	<u>150,912</u>

## 5 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2015年12月31日止年度的每股基本盈利乃按年內溢利人民幣392,139,000元(2014年：人民幣451,222,000元)及年內已發行股份1,337,273,000股(2014年：就2015年紅股發行作出調整後為1,337,122,000股)之加權平均數計算如下：

普通股加權平均數

	2015年 千股	2014年 千股
於1月1日已發行的普通股	534,909	533,340
發行股份的影響(附註11(i))	–	1,509
紅股發行的影響(附註11(ii))	802,364	802,273
	<hr/>	<hr/>
於12月31日的普通股加權平均數	1,337,273	1,337,122
	<hr/>	<hr/>

### (b) 每股攤薄盈利

於截至2014年及2015年12月31日止年度並無攤薄潛在普通股，故此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 6 貿易及其他應收款項

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應收貿易款項-第三方	803,443	683,794
應收票據(附註(d))	5,700	6,900
減：呆賬撥備(附註(b))	(22,976)	(15,590)
	<hr/>	<hr/>
應收貿易款項及應收票據(附註(a)及(c))	786,167	675,104
向供應商作出的預付款	98,366	27,026
可扣減增值稅	4,425	9,633
應收利息	14,082	10,603
其他預付款及應收款項	9,407	7,153
衍生金融工具(附註(e))	13,501	550
	<hr/>	<hr/>
	925,948	730,069
	<hr/>	<hr/>

本集團的貿易及其他應收款項包括按金人民幣1,505,000元(2014年：人民幣1,067,000元)，按金預期將於超過一年後收回或確認為開支。所有其他貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

於2015年12月31日，賬面值人民幣15,305,000元(2014年：人民幣54,930,000元)的應收貿易款項已抵押作為若干銀行貸款的抵押品(見附註8)。

(a) 賬齡分析

於報告期末，應收貿易款項及應收票據(計入貿易及其他應收款項)於發票日期經扣除呆賬撥備後的賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
四個月內	570,961	575,396
四個月以上但七個月以內	129,704	86,762
七個月以上但一年以內	83,939	7,909
一年以上	1,563	5,037
	<u>786,167</u>	<u>675,104</u>

應收貿易款項於開票日期起計120天(2014年：90-120天)內到期。本集團為各國內經銷商設定循環信貸額度上限。在釐定信貸額度金額及信貸期時，本集團會考慮該經銷商的信貸歷史、過往年度購買額、當前年度估計購買額、擴充零售網絡的所需資金及市況等因素。本集團一般於續訂相關經銷協議時每年評估各國內經銷商的循環信貸額度。

(b) 應收貿易款項及應收票據減值

有關應收貿易款項的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟倘本集團信納收回的希望甚微，則減值虧損會從應收貿易款項及應收票據中直接撇銷。

年內呆賬撥備變動如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
於1月1日	15,590	-
確認減值虧損	<u>7,386</u>	<u>15,590</u>
於12月31日	<u>22,976</u>	<u>15,590</u>

於2015年12月31日，本集團的應收貿易款項人民幣22,976,000元(2014年：人民幣15,590,000元)個別和共同出現減值。本集團已評估逾期應收款項的可收回情況，並設立呆賬撥備。因此，年內於損益確認特定呆賬撥備人民幣7,386,000元(2014年：人民幣15,590,000元)。

(c) 並無減值的應收貿易款項及應收票據

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項及應收票據的賬齡分析載列如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
並無逾期或減值	570,961	575,396
逾期三個月以內	129,704	86,762
逾期三個月以上	85,502	12,946
	<u>786,167</u>	<u>675,104</u>

並無逾期或減值的應收款項乃關乎近期並無拖欠紀錄的不同類型客戶。

已逾期但並無減值的應收款項乃關乎多名過往與本集團交易紀錄良好的獨立客戶。根據對逾期應收款項進行詳細評估後，管理層認為毋需就該等結餘作出減值撥備，原因是管理層已審閱該等客戶的銷售紀錄，並已與彼等協定逾期結餘的清償計劃。因此，於報告期末，管理層相信該等結餘可以悉數收回。

(d) 應收票據

應收票據指尚未到期的銀行承兌票據。

於2015年12月31日，本集團已貼現或背書為數人民幣131,048,000元(2014年：人民幣306,617,000元)的附追索權的銀行承兌票據。該等銀行承兌票據自發行日期起計三或六個月內到期。由於本集團僅接納中國主要銀行發出的銀行承兌票據，因此管理層認為該等票據的信貸風險甚微。因此，相關應收票據於票據貼現或背書後終止確認。

(e) 衍生金融工具

該款額指本集團所訂立的外匯遠期合約及外幣掉期合約的公平值。

## 7 有抵押銀行存款

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
作為下列各項的抵押品的銀行存款：		
應付票據(附註9(a))	36,910	32,806
外幣掉期合約	<u>629,601</u>	<u>—</u>
	<u>666,511</u>	<u>32,806</u>

## 8 銀行貸款

於2015年12月31日，應於一年內償還的銀行貸款如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銀行貸款		
—有抵押(附註6)	18,566	49,356
—無抵押	535,664	351,583
	<u>554,230</u>	<u>400,939</u>

於2015年12月31日，本集團的若干銀行貸款以應收貿易款項人民幣15,305,000元(2014年：人民幣54,930,000元)為抵押(見附註6)。

## 9 貿易及其他應付款項

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應付貿易款項—第三方	187,316	180,808
應付票據(附註(a))	216,050	164,030
應付貿易款項及應付票據(附註(b))	403,366	344,838
預收款項	18,324	34,353
應付關連方款項	5,902	—
增值稅及其他應付稅項	35,259	15,500
應付利息		
—公司債券(附註10)	34,935	—
—銀行貸款	816	1,796
應付薪金	18,859	18,970
其他應付款項及應計費用	30,758	22,514
	<u>548,219</u>	<u>437,971</u>

(a) 於2015年12月31日，本集團的所有應付票據以有抵押銀行存款人民幣36,910,000元(2014年：人民幣32,806,000元)為抵押(見附註7)。

(b) 應付貿易款項及應付票據於發票日期的賬齡分析如下：

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
三個月內	337,175	325,706
三個月以上但六個月以內	62,990	17,289
六個月以上但一年以內	2,307	1,435
一年以上	894	408
	<u>403,366</u>	<u>344,838</u>

## 10 公司債券

2015年  
人民幣千元

於發行日期	792,600
加：攤銷交易成本	900
	<u>900</u>
於2015年12月31日	<u>793,500</u>

2015年4月22日，本集團發行人民幣800,000,000元的公司債券，期限為五年。經扣減交易成本人民幣7,400,000元後，於發行日期，公司債券所得款項淨額為人民幣792,600,000元。

公司債券按年利率6.30%計息，付息日期為2016年、2017年及2018年4月22日。根據公司債券的條款，本集團可於2018年4月21日選擇上調債券利率，上限為100個基準點，而債券持有人可於同日選擇按面值贖回公司債券。若公司債券並未於2018年4月22日贖回，則會在2020年4月22日兌付。

公司債券的實際年利率為6.52%。於2015年12月31日，利息開支人民幣34,935,000元(2014年：無)已計入公司債券的應付利息(見附註9)。

## 11 股本

	於2015年12月31日		於2014年12月31日	
	股份數目 千股	人民幣千元	股份數目 千股	人民幣千元
<b>已發行及繳足的普通股</b>				
每股面值人民幣1元的內資股				
於1月1日	48,800	48,800	48,800	48,800
紅股發行(附註(ii))	73,200	73,200	—	—
於12月31日	<u>122,000</u>	<u>122,000</u>	<u>48,800</u>	<u>48,800</u>
每股面值人民幣1元的H股				
於1月1日	486,109	486,109	484,540	484,540
發行H股，經扣除上市費用(附註(i))	—	—	1,569	1,569
紅股發行(附註(ii))	729,164	729,164	—	—
於12月31日	<u>1,215,273</u>	<u>1,215,273</u>	<u>486,109</u>	<u>486,109</u>
合計	<u>1,337,273</u>	<u>1,337,273</u>	<u>534,909</u>	<u>534,909</u>

普通股持有人有權收取不時宣派的股息，並可於本公司會議上享有一股一票的權利。所有普通股在分攤本公司剩餘資產方面均享有同等權益。

- (i) 2014年1月15日，因超額配股權獲行使而按每股8.81港元發行合共1,569,200股外資股份(「H股」)。已發行的1,569,200股H股的面值總額與因超額配股權獲行使而收取的所得款項淨額之間的差額為人民幣10,631,000元，已記錄為資本儲備。
- (ii) 2015年11月4日，本公司以轉換本公司資本儲備的方式向股東進行紅股發行，基準為每持有一股現有已發行普通股獲發1.5股紅股。已根據紅股發行而發行合共802,363,800股普通股。

## 12 股息

### (i) 年內應付本公司權益股東股息

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
中期期間後已宣派中期股息每股人民幣0.35元 (2014年：每股人民幣0.15元)	187,218	80,236
報告期末後建議派發末期股息每股人民幣零元 (2014年：無)	—	—
	<u>187,218</u>	<u>80,236</u>

2015年4月2日，董事會擬加快發行境內公司債券，並決定取消截至2014年12月31日止年度的建議利潤分配方案每股本公司普通股人民幣0.35元(除稅前)，以致不向股東分派截至2014年12月31日止年度的末期股息。

董事會不建議就截至2015年12月31日止年度派付末期股息。

### (ii) 年內批准及派付的上一財政年度應付權益股東股息

	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
年內批准及派付的上一財政年度末期股息 每股人民幣零元(2014年：每股人民幣0.24元)	—	128,378
	<u>—</u>	<u>128,378</u>

**13 於截至2015年12月31日止年度已頒佈但尚未生效的修訂、新訂準則及詮釋可能造成的影響**

截至該等財務報表刊發日期，國際會計準則理事會已頒佈若干修訂及新訂準則，其於截至2015年12月31日止年度尚未生效，亦未於該等財務報表中採納。該等修訂及新訂準則包括下列可能與本集團有關者。

	於下列日期或之後 開始的會計期間生效
國際財務報告準則2012年至2014年週期的年度改進	2016年1月1日
國際會計準則第1號 <i>信息披露計劃</i> 的修訂	2016年1月1日
國際財務報告準則第15號 <i>來自客戶合約的收益</i>	2017年1月1日
國際財務報告準則第9號 <i>金融工具</i>	2018年1月1日
國際財務報告準則第16號 <i>租賃</i>	2019年1月1日

本集團正評估預期該等修訂對初始應用期間造成的影響。因此，本集團未能披露採納該等修訂、新訂準則及詮釋對其財務狀況產生的影響及當採納該等修訂、新訂準則及詮釋後對經營業績產生的影響。



## 管理層討論及分析

### 行業概覽

二零一五年，世界經濟增速放緩，全球復蘇之路崎嶇艱辛。中國經濟受結構性和周期性因素的雙重影響，仍然面臨下行壓力。

全年國內消費市場平穩增長。社會消費品零售總額比上年名義增長10.7%。其中，服裝鞋帽、針紡織品全年銷售總額同比增長9.8%。

鞋服行業受宏觀經濟景氣度及鞋服行業自身發展周期的影響，仍處於築底階段。知名鞋服品牌一方面面臨電商分流，另一方面也面臨國際國內各大品牌的競爭，不具備轉型能力的公司將逐漸被市場淘汰。

二零一五年是我們釐清市場發展和公司定位的一年，公司結合市場情況，制定了未來數年的戰略發展框架，在電商渠道、差異化產品、細分市場及海外品牌合作四大方面進行戰略布局，致力於開發和拓展能形成公司長期核心競爭優勢的差異化產品和市場。

### 業務回顧

我們開展業務的模式主要有兩種：品牌產品業務模式(即以自有品牌銷售產品)及貼牌加工/設計代工業務模式(即製造第三方品牌鞋履產品)。我們的產品包括以我們的富貴鳥、FGN及AnyWalk品牌銷售的男女鞋履及商務休閒男裝產品，以及以富貴鳥品牌銷售的皮革配飾產品。

### 銷售及分銷網絡

我們通過經銷商網絡及若干直銷渠道銷售我們的品牌產品，包括直接大型團購及網絡銷售。我們主要按批發基準向經銷商銷售我們的品牌產品，經銷商則通過自身經營的零售門店，或通過與其訂約的第三方零售商所經營的零售門店，將產品銷售予終端客戶。我們亦通過自營門店直接向終端客戶銷售產品。

於2015年12月31日，我們通過由遍佈中國31個省、自治區及直轄市的2,960間零售門店組成的覆蓋全國的龐大零售網絡分銷我們的品牌產品。下表載列於2014年及2015年12月31日按中國各地區劃分的經銷商數目，以及我們、我們的經銷商及第三方零售商經營的零售門店數目：

中國地區	於12月31日			
	2015年 零售門店 數目 <sup>(1)</sup>	經銷商 數目 <sup>(2)</sup>	2014年 零售門店 數目 <sup>(1)</sup>	經銷商 數目 <sup>(2)</sup>
東北	367	7	392	7
華北	617	9	679	12
華東	784	19	824	18
中南	616	13	640	12
西北	226	5	251	5
西南	350	7	358	7
合計	<b>2,960</b>	<b>60</b>	<b>3,144</b>	<b>61</b>

附註：

(1) 零售門店數目指我們的直營零售門店及由經銷商及第三方零售商經營的零售門店。

(2) 經銷商數目乃根據其所在位置分類。

截至2015年12月31日，在2,960間零售門店中，1,336間零售門店由經銷商擁有及經營，1,369間零售門店由第三方零售商擁有及經營，而餘下255間零售門店則由我們直接經營。此外，於2015年12月31日，在我們的2,960間零售門店中，2,107間為百貨公司門店，餘下則為獨立經營門店。

下表載列於2014年及2015年12月31日按銷售渠道劃分的由我們自營、由經銷商及第三方零售商經營的零售門店數目：

銷售渠道	於12月31日	
	2015年	2014年
經銷商及第三方零售商經營的零售門店	2,705	2,893
自營零售門店	255	251
合計	<b>2,960</b>	<b>3,144</b>

下表載列截至2015年12月31日止年度零售門店數目的變動概要：

	於2014年 12月31日	開設	關閉	於2015年 12月31日
經銷商及第三方零售商				
經營的零售門店	2,893	269	457	<b>2,705</b>
自營零售門店	251	36	32	<b>255</b>
合計	<u>3,144</u>	<u>305</u>	<u>489</u>	<u><b>2,960</b></u>

我們自2011年起銷售商務休閒男裝產品，分銷網絡經歷一段快速擴張期後，我們於2015年配合業務增長採取較為保守的方式擴充零售網絡，以確保零售店的盈利能力。

#### 零售網絡及存貨管理

我們規定經銷商及第三方零售商所經營的所有零售門店只能銷售我們的產品。為確保我們的零售網絡提供統一、優質的服務，我們在營運手冊中為經銷商及第三方零售商載列包括有關店舖裝修及陳列、營銷活動及日常營運等事項的統一標準，並要求經銷商及其第三方零售商就各零售門店最終位置獲得我們的批准。

為進一步推行我們的零售政策，我們會到個別零售門店進行現場抽查，確保各零售門店的裝修、陳列及零售價符合我們的要求。通過此類檢查及視察，我們力求確保經銷協議的條款及條件於我們的整個分銷網絡內均得到遵守。我們會找出任何不合規的個別零售門店並通知經銷商，要求彼等在指定時間內矯正問題。我們亦要求經銷商定期視察由彼等授權的第三方零售商所經營的零售門店，檢查我們的營運標準是否得到遵循。我們認為，此統一營運標準及定期檢查及參觀制度有助我們確保所有零售門店高效營運，並為零售客戶提供愉快購物體驗。我們並不知悉於2015年曾發生任何經銷商及第三方零售商所經營的零售門店違反零售政策的情況。

我們亦深知控制存貨水平對我們的整體盈利能力關係重大。展銷會的銷售訂單讓我們更高效地管理原材料及製成品存貨。出於該原因，我們年末的未用原材料及未售或陳舊製成品的存貨水平一般較低。於2015年12月31日，我們的平均存貨週轉天數為89.6天，而於2014年12月31日則為64.5天。

為方便經銷商管理其存貨水平，我們推出了一個由我們自行開發的網上交易平台，據此，經銷商可互相交換其存貨中被認為在各自授權經營地區內已過季或受歡迎程度降低的產品。

### 產品設計及開發

我們的內部研究、設計及開發人員實力雄厚，對我們的成功至關重要。對於我們的富貴鳥、FGN及AnyWalk品牌，我們每個品牌都設有獨立研究、設計及開發團隊。我們進一步將富貴鳥設計研發團隊細分為富貴鳥男鞋及女鞋團隊。我們亦有一支男裝設計研發團隊，負責我們商務休閒男裝產品的整體產品規劃及設計。我們各鞋履設計團隊設有一名設計總監、一至兩名首席設計師、三至十名高級設計師、助理設計師及其他員工，負責根據國內外潮流趨勢、品牌特質及市場需求，針對產品的具體市場分部為品種豐富的產品進行設計。於2015年12月31日，我們的研究、設計及開發團隊有174名成員，包括5名設計總監，6名首席設計師及若干高級設計師，彼等在製鞋行業擁有約平均17年的設計經驗。此外，我們的配飾設計團隊及男裝設計團隊各自設有一名首席設計師。

我們進行詳細的產品研究，當中涉及收集市場資訊及流行趨勢資料，藉以創造各種緊貼當代國際流行趨勢、迎合中國目標客戶群體喜好的產品。我們的設計開發團隊成員定期參加國內及海外貿易展及時裝展，以掌握設計、材料運用及配色方案方面的最新趨勢及市場發展。為深入了解消費者喜好，我們的經銷商及其第三方零售商會定期向我們提供客戶反饋資料。

2015年6月，本公司榮獲中國皮革協會頒發的「中國真皮領先鞋王」稱號。

基於我們對流行趨勢、國內消費者喜好及若干其他相關資料的詳細研究，我們的鞋履設計師及品牌設計總監一般會決定將予開發的鞋履產品款式、顏色、材料及其他特點的適用季節主題。季節主題決定後，設計團隊開始設計整個系列，準備特定款式及鞋楦的圖紙及草圖，然後根據該等圖紙及草圖製作首版。通過設計初選流程的首版會配以合適顏色，並製作成原型模件。其後，技術團隊會分析及審核原型模件的製作工藝，合格原型模件才能提交至選樣會。在選樣會上，我們會考慮原型模件是否符合我們的最初設計構思及適合大量生產等諸多因素，符合要求的才能在展銷會上展示。我們亦會邀請經銷商中的多位代表參與我們的設計流程，以預覽及評估我們新鞋履產品的鞋楦、樣式及色澤，以便利用彼等的市場敏銳度及本地知識，製作更能迎合終端客戶的不同口味的產品。

就我們的男裝產品設計及開發而言，我們對夾克產品奉行一套設計及開發流程，並將我們的其他男裝產品(如褲子及毛衣)的設計及開發外判。我們亦會按照設計代工客戶的要求，設計製作本身的设计代工產品原型模件。

我們相信，憑藉我們對市場、潮流趨勢以及中國目標顧客群的喜好的深入認識，我們定能把我們的設計轉化成為商業上可行及大受歡迎的優質產品。我們認為，我們的研發實力強勁，使我們得以在中國鞋履及男裝行業維持品牌形象、擴充產品組合及提升競爭力。於2015年12月31日，我們有能力於每季向市場推出逾1,500個庫存量單位的品牌鞋履產品及約300個庫存量單位的商務休閒男裝產品。

## 生產

我們擁有三座生產設施，均戰略性地地位於中國福建省石獅市，且靠近海港、空港及高速公路。於2015年12月31日，我們的合併年產能約為5.8百萬雙鞋(按照生產設施每年運作300天、每天運作八小時計算)。

## 營銷及促銷

2015年內，我們繼續開展(其中包括)廣告活動、時裝展及百貨公司促銷活動，藉以提升品牌知名度。我們的全國廣告主要側重於通過全國電視廣告、時尚雜誌及報章廣告推廣品牌形象及吸引消費者關注。

2015年，我們繼續在展銷會期間舉行時裝展，並在此期間放映廣告短片以推廣我們的品牌及展示新推出的鞋履及男裝系列。此外，我們會於大部分零售門店所在的百貨公司舉辦產品主題促銷活動，亦會於零售門店設置顯示屏，展示新到產品，以便終端客戶了解我們的產品及款式。我們一般會邀請歌手、演員及中國其他知名人士出席這些促銷活動。

## 展銷會

我們於2015年4月、6月、9月及11月舉行富貴鳥及FGN品牌鞋履及富貴鳥品牌皮革配飾的秋冬春夏季產品的全國展銷會，於2015年4月及9月舉行AnyWalk品牌鞋履秋冬及春夏季產品展銷會，並於1月、4月和9月舉行富貴鳥品牌男裝的秋季、冬季及春夏季產品全國展銷會，我們的現有或潛在經銷商以及若干第三方零售商及零售店經理均會出席。我們的經銷商可直接向我們下訂單，而第三方零售商及零售店經理可透過經銷商下訂單。

## 財務回顧

### 收入

我們截至2015年12月31日止年度的收入為人民幣2,031.8百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣2,323.0百萬元減少了12.5%，乃主要由於鞋履產品的出口銷售及男裝產品的國內銷售減少所致。

下表載列於所示年度我們按產品類別劃分的收入：

產品類別	截至12月31日止年度			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
鞋履				
男鞋	658,788	32.4	644,833	27.8
女鞋	1,038,060	51.1	1,172,572	50.4
小計	1,696,848	83.5	1,817,405	78.2
男裝	314,588	15.5	485,623	20.9
皮革配飾	20,381	1.0	19,954	0.9
合計	2,031,817	100.0	2,322,982	100.0

下表載列於所示年度我們各產品類別的銷量及平均售價：

產品類別	截至12月31日止年度					
	收入	銷量	平均售價	收入	銷量	平均售價
	人民幣千元	千	人民幣	人民幣千元	千	人民幣
鞋履	1,696,848	7,967	212.98	1,817,405	8,353	217.58
男裝	314,588	2,038	154.36	485,623	3,129	155.20
皮革配飾	20,381	178	114.50	19,954	201	99.27
合計	2,031,817			2,322,982		

我們銷售鞋履產品的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣1,817.4百萬元減少人民幣120.6百萬元(或6.6%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣1,696.8百萬元。該減少乃主要由於女鞋銷售收入減少人民幣134.5百萬元，其主要原因為(i)出口銷售收入減少；及(ii)鞋履產品的平均售價因應中國市場競爭而下跌。我們截至2015年12月31日止年度的鞋履產品銷量為8.0百萬雙，較截至2014年12月31日止年度的8.4百萬雙減少4.8%，平均售價亦由每雙人民幣217.58元下調至每雙人民幣212.98元，主要原因是我們調低提供予經銷商的建議價格範圍，藉以提升我們的市場滲透率。

我們銷售男裝產品的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣485.6百萬元減少人民幣171.0百萬元(或35.2%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣314.6百萬元，主要是來自經銷商的收入減少所致。我們截至2015年12月31日止年度的男裝產品銷量為2.04百萬件，較截至2014年12月31日止年度的3.13百萬件減少34.9%，平均售價亦由每件人民幣155.2元下調至每件人民幣154.36元，主要原因是我們調低向經銷商提供的男裝產品的建議價格範圍。

我們銷售皮革配飾產品的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣20.0百萬元增加人民幣0.4百萬元(或2.0%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣20.4百萬元，主要是經銷商需求增加和產品類別擴充所致。皮革配飾產品的銷量約為178,000件，較截至2014年12月31日止年度約201,000件減少11.4%。平均售價由每件人民幣99.27元上升至每件人民幣114.5元，這主要是我們的產品組合改變所致。

下表載列於所示年度我們按品牌及我們的貼牌加工／設計代工產品劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
品牌				
富貴鳥	1,653,059	81.4	1,857,090	79.9
FGN	51,034	2.5	72,193	3.1
AnyWalk	49,936	2.5	50,496	2.2
富貴鳥健康鞋及足步	27,137	1.3	—	—
貼牌加工／設計代工	250,651	12.3	343,203	14.8
合計	2,031,817	100.0	2,322,982	100.0

此外，我們銷售富貴鳥品牌產品的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣1,857.1百萬元減少人民幣204.0百萬元(或11.0%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣1,653.1百萬元，這主要是我們的男裝產品銷售額減少所致。

我們銷售FGN產品的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣72.2百萬元減少人民幣21.2百萬元(或29.4%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣51.0百萬元，主要是銷量減少所致。銷售AnyWalk產品的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣50.5百萬元減少至截至2015年12月31日止年度的人民幣49.9百萬元，主要原因是銷量減少。

2015年，銷售富貴鳥健康鞋及足步產品貢獻收入約人民幣27.1百萬元。富貴鳥健康鞋的鞋履產品集中改善小腿血液循環及足部微循環。詳情請參閱日期為2015年11月12日的公告。足步的鞋履產品定位於生活休閒、時尚休閒、運動休閒三大細分市場，目標消費群為16歲至35歲的客群。詳情請參閱日期為2015年12月4日的公告。

我們銷售貼牌加工／設計代工產品的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣343.20百萬元減少人民幣92.5百萬元(或27.0%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣250.7百萬元，乃主要由於減少外銷至俄羅斯所致。

下表載列於所示年度我們按銷售渠道劃分的品牌產品銷售及貼牌加工／設計代工產品銷售所產生的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
<b>渠道</b>				
經銷商	1,409,704	69.4	1,594,589	68.6
自營門店	231,555	11.4	243,830	10.5
大型團購	26,859	1.3	42,164	1.8
網絡銷售	113,048	5.6	99,196	4.3
貼牌加工／ 設計代工客戶	250,651	12.3	343,203	14.8
<b>合計</b>	<b>2,031,817</b>	<b>100.0</b>	<b>2,322,982</b>	<b>100.0</b>

由於經銷商的訂單減少，尤其是男裝產品，來自經銷商的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣1,594.6百萬元減少人民幣184.9百萬元(或11.6%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣1,409.7百萬元。來自自營門店的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣243.8百萬元減少人民幣12.2百萬元(或5.0%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣231.6百萬元。鑒於大型團購客戶對我們的產品需求減少，來自大型團購的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣42.2百萬元，減少至截至2015年12月31日止年度的人民幣26.9百萬元。隨著我們通過線上平台擴大產品銷售，來自網絡銷售的收入由截至2014年12月31日止年度的人民幣99.2百萬元，增加至截至2015年12月31日止年度的人民幣113.0百萬元。



## 銷售成本及毛利率

截至2015年12月31日止年度的銷售成本為人民幣1,230.3百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣1,405.6百萬元減少人民幣175.3百萬元(或12.5%)。我們的總銷售成本減少，主要是產品銷量減少所致。

	截至12月31日止年度			
	2015年		2014年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
原材料	514,229	76.6	589,356	76.4
直接人工	90,511	13.5	107,512	13.9
製造費用	66,224	9.9	75,222	9.7
內部生產的銷售成本	<u>671,034</u>	<u>100.0</u>	<u>772,090</u>	<u>100.0</u>
內部生產的銷售成本	671,034	54.5	772,090	54.9
分包費用	<u>559,218</u>	<u>45.5</u>	<u>633,554</u>	<u>45.1</u>
總銷售成本	<u>1,230,252</u>	<u>100.0</u>	<u>1,405,644</u>	<u>100.0</u>

截至2015年12月31日止年度的毛利率為39.5%，而截至2014年12月31日止年度則為39.5%。毛利率平穩，主要原因是我們有效控制產品的平均單位成本。

## 其他收入及其他收入淨額

其他收入及其他收入淨額主要包括銀行存款利息收入、政府補助及外幣掉期合約的未變現收益，由截至2014年12月31日止年度的人民幣31.6百萬元增加至截至2015年12月31日止年度的人民幣62.3百萬元，主要是銀行利息收入、外幣掉期合約的未變現收益及政府補助增加所致。

## 銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2014年12月31日止年度的人民幣189.6百萬元減少人民幣27.1百萬元(或14.3%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣162.5百萬元，佔我們的總收入8.0%。銷售及分銷開支減少，主要原因是廣告及宣傳開支減少。

## 行政及其他經營開支

我們的行政開支由截至2014年12月31日止年度的人民幣133.3百萬元減少人民幣18.5百萬元(或13.9%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣114.8百萬元，佔我們的總收入5.6%。行政開支減少，主要是二零一五年的成本控制工作行之有效所致。

## 融資成本

我們的融資成本由截至2014年12月31日止年度的人民幣23.9百萬元增加人民幣39.1百萬元(或163.6%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣63.0百萬元，主要原因是2015年第二季發行人民幣800百萬元公司債券，以致公司債券利息增加。

## 所得稅

我們的所得稅由截至2014年12月31日止年度的人民幣150.9百萬元減少人民幣19.4百萬元(或12.9%)至截至2015年12月31日止年度的人民幣131.5百萬元。我們的所得稅開支減少，主要是我們的除稅前溢利減少所致。實際所得稅稅率維持穩定，約為25.1%。

## 年內溢利

截至2015年12月31日止年度的溢利為人民幣392.1百萬元，較截至2014年12月31日止年度的人民幣451.2百萬元減少人民幣59.1百萬元(或13.1%)。

## 流動資金、財務資源及資本架構

於2015年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣3,088.2百萬元，較2014年12月31日的人民幣2,070.6百萬元大幅增加，主要原因是融資活動來自發行公司債券的所得款項增加。流動資產增加，乃主要由於有抵押銀行存款、到期日逾三個月的銀行定期存款和現金及現金等價物由截至2014年12月31日止年度的人民幣1,810.3百萬元增加人民幣968.4百萬元至截至2015年12月31日止年度的人民幣2,778.7百萬元。

我們於2015年的流動資金狀況維持強勁，並擁有足夠現金及可供動用銀行信貸以應付我們的營運資金需求及承擔。憑藉強勁的現金狀況，我們亦能夠按照我們的擴張計劃擴充零售網絡，並增加全中國的業務發展機遇。

## 營運資金管理

2015年的平均存貨週轉天數為89.6天，2014年則為64.5天。2015年的平均存貨週轉天數增加，主要原因是原材料增加，以應付營運所需。

2015年的應收貿易款項及應收票據的平均週轉天數為114.1天，2014年則為103.6天。應收貿易款項及應收票據的平均週轉天數增加，主要是延長信貸期及增加循環信貸額度所致。

本集團為各國內經銷商設定循環信貸限度上限。在釐定信貸額度金額及信貸期時，我們會考慮該經銷商的信貸歷史、過往年度購買額、當前期間估計購買額、擴充零售網絡的所需資金及市況等因素。我們一般於續訂相關經銷協議時每年評估各國內經銷商的循環信貸額度。

以現有的現金資源及可供動用銀行信貸而言，本集團擁有足夠的財務資源應付營運資金需求。因此，我們將過往與本集團交易紀錄良好的若干經銷商的循環信貸額度上限提高，使其能夠擴充零售網絡。於報告期末，我們已審閱該等經銷商的銷售紀錄，並與彼等協定逾期結餘的清償計劃，於報告期末，我們認為可悉數收回該等結餘。

2015年的應付貿易款項及應付票據的平均週轉天數為92.1天，2014年則為70.8天。2015年的應付貿易款項及應付票據的平均週轉天數增加，主要是我們能夠更有效運用供應商向我們提供的信貸期所致。

我們定期並積極監控資本架構，務求確保擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他權益持有人帶來利益與足夠借貸水平及保障之間取得平衡。

## 流動資金及財務資源

截至2015年12月31日止年度的經營活動現金流入淨額為人民幣183.7百萬元，截至2014年12月31日止年度的經營活動現金流入淨額則為人民幣756.5百萬元。經營活動現金流減少，主要原因是貿易及其他應收款項以及存貨增加。於2015年12月31日，現金及現金等價物包括銀行存款及手頭現金、有抵押銀行存款以及到期日逾三個月的銀行定期存款為數人民幣2,778.7百萬元，較2014年12月31日淨增加人民幣968.4百萬元，主要歸因於融資活動所得現金淨額。

於2015年12月31日，我們可獲得的信貸融資為人民幣1,548.9百萬元，其中人民幣733,4百萬元已動用。

我們於2015年並無訂立任何利率掉期安排以對沖利率風險。

## 外幣風險

儘管本集團主要在中國營運，大部分國內交易均以人民幣結算，呈報貨幣亦為人民幣，但其亦有部分應收款項、借貸及現金結餘以港元、美元、加拿大元及歐元計值。本公司亦以港元派付股息。為確保貨幣風險淨額維持於可接受的水平，本集團一般按即期匯率買賣外幣，或於有需要時訂立遠期合約及外幣掉期合約對沖貨幣風險，以處理短期不均衡情況。外幣兌人民幣的匯率如有任何大幅波動，均可能對本集團構成財務影響。

## 資產抵押

於2015年12月31日，若干銀行存款人民幣36.9百萬元已抵押作為應付票據的擔保，而2014年12月31日則為人民幣32.8百萬元。此外，若干銀行存款為數人民幣629.6百萬元，已抵押作為外幣掉期合約的抵押品。另外，於2015年，本集團若干銀行貸款已由應收貿易款項人民幣15.3百萬元作抵押。有抵押銀行存款將於相關銀行貸款、應付票據及外幣掉期合約結清時解除。

## 承擔及或然事項

於2015年12月31日，我們的經營租賃承擔總額為人民幣9.5百萬元。此外，我們以美元及歐元計值的外匯遠期合約的名義金額分別為人民幣84.4百萬元及人民幣7.1百萬元，以美元及加拿大元計值的外幣掉期合約的名義金額則分別為人民幣353.4百萬元及人民幣276.2百萬元。於2015年12月31日，我們並無重大或然負債。

## 僱用及酬金

於2015年12月31日，本集團共聘用4,401名全職僱員，包括管理及行政、財務及質量控制員工、製造及生產技術人員、產品設計、研究及開發人員，以及銷售及營銷員工。截至2015年12月31日止年度，本集團總僱員薪酬為人民幣212.8百萬元，佔本集團的總收入10.5%。

我們重視聘請及培訓優質人員，透過向新僱員提供入職培訓課程及向現有僱員提供持續的內部培訓，提高彼等的行業、技術及產品知識、彼等的職業道德以及彼等對行業質量標準及安全生產標準的了解。另外，我們鼓勵僱員攻讀高級課程並獲取專業證書，亦為我們認為對本集團特別投入的若干僱員舉辦外部培訓，並為其支付相應費用。

## 發行債務工具的一般授權及建議發行公司債券

2016年3月7日，本公司股東在股東特別大會上向董事會授出一般授權，藉以發行若干債務工具。根據該一般授權，董事會其後於同日決議向中國若干合資格投資者發行總金額不超過人民幣15億元的非公開公司債券。有關一般授權及非公開發行公司債券的詳情，請參閱本公司日期為2016年1月22日的通函以及本公司日期為2016年3月7日及2016年3月8日的公告。

## 前景

展望二零一六年，公司管理層將重點推進董事會制定的四大戰略：

第一，繼續推行「電商領域擴張戰略」：1、繼續與核心平台電商合作；2、繼續採取微信分銷、社交平台宣傳等多模式協同發展；3、尋找與具備優秀電商基因的鞋服品牌或團隊合作機會，共同做強做大公司電商市場。

第二，堅定推行「產品差異化戰略」，公司將重點發展以下新項目：1、「富貴鳥健康鞋」項目：公司2016年將全面啟動招商加盟業務，通過各類媒體宣傳與推廣「富貴鳥健康鞋」系列產品；2、「足步(zubu)」品牌項目：2016年公司將實施「足步大學生創業計劃」並開啟全國招商加盟。

第三，啟動「專業細分市場戰略」：公司將突破原有市場，進軍專業細分市場。2016年重點以校服市場為突破口，設計銷售和推廣富貴鳥中高檔校服產品，並將根據市場情況，逐步進入童裝、童鞋及其他職業服裝細分市場。

第四，開展「海外品牌收購／合作計劃」。一直以來，公司代工部分國外知名品牌鞋履。2016年，公司將尋找與知名國外品牌合作的機會，借助公司已有的全國銷售網絡，助其全面打開中國市場。

## 所得款項用途

### 首次公開發售所得款項用途

本公司H股於聯交所主板上市所得款項總淨額約為人民幣905.7百萬元(「首次公開發售所得款項」)。為提高本公司的資金管理及首次公開發售所得款項的運用，董事會建議調整首次公開發售所得款項的擬訂用途如下：

於招股章程(定義見下文) 披露的首次公開發售 所得款項擬訂用途	已動用首次 公開發售 所得款項 <sup>(1)(2)</sup> (人民幣)	首次公開發售所得 款項餘額 <sup>(2)</sup> (人民幣)	對首次公開發售所得款項 結餘用途的調整 (人民幣)
(1) 約60%(相等於約人民幣543.5百萬元)用於維持及擴大現有銷售渠道；	約人民幣 24.5百萬元	約人民幣 519百萬元	未動用結餘約人民幣519百萬元調整為用作償還本集團現有銀行貸款(用作結付供應商款項及日常經營開支)。
(2) 25%(相等於約人民幣226.4百萬元)用作海外擴展，包括建立及發展海外銷售渠道、全球採購原材料、潛在戰略性收購以及國際市場促銷及廣告宣傳；	約人民幣 123.5百萬元	約人民幣 102.9百萬元	未動用結餘約人民幣81.0百萬元調整為用作償還本集團現有銀行貸款(用作結付供應商款項及日常經營開支)，及約人民幣21.9百萬元調整為用作營運資金及其他一般企業用途。

於招股章程(定義見下文)披露的首次公開發售所得款項擬訂用途	已動用首次公開發售所得款項 <sup>(1)(2)</sup> (人民幣)	首次公開發售所得款項餘額 <sup>(2)</sup> (人民幣)	對首次公開發售所得款項結餘用途的調整(人民幣)
(3) 10%(相等於約人民幣90.6百萬元)用作採購相關電子設備及軟件以改進及提升我們的資訊系統,包括實行多種應用程序,其中包括ERP系統及DRP系統;及	約人民幣2.5百萬元	約人民幣88.1百萬元	未動用結餘約人民幣88.1百萬元調整為用作營運資金及其他一般企業用途。
(4) 餘下5%(相等於約人民幣45.2百萬元)用作營運資金及其他一般企業用途。	約人民幣14.2百萬元	約人民幣31.0百萬元	不適用

附註：

- (1) 本欄的資金由本公司的內部資源撥付,於合適時應以首次公開發售所得款項代替。
- (2) 已動用的首次公開發售所得款項約人民幣164.7百萬元及首次公開發售所得款項餘額約人民幣741.0百萬元,乃計算至2015年10月9日,即有關於2015年11月30日舉行股東特別大會(「股東特別大會」)批准調整首次公開發售所得款項用途的通函刊印日期之前的最後實際可行日期。

首次公開發售所得款項用途的上述變動已在股東特別大會上獲批准。詳情請參閱(i)本公司日期為2013年12月10日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節; (ii)本公司日期為2015年10月12日的通函; 及(iii)本公司日期為2015年11月30日的公告。

在股東特別大會後，(i)約人民幣25百萬元的首次公開發售所得款項已於2015年12月用作償還本集團現有銀行貸款；及(ii)約人民幣25百萬元的首次公開發售所得款項已於2015年12月用作營運資金及其他一般企業用途。

於2015年12月31日，已動用的首次公開發售所得款項合共約為人民幣214.7百萬元，首次公開發售所得款項的未動用結餘約為人民幣691百萬元，而未動用的首次公開發售所得款項將根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及本公司日期為2015年10月12日的通函而使用。

#### **發行2014年公司債券募集所得款項用途**

本公司公開發行2014年公司債券募集所得款項均按照《富貴鳥股份有限公司公開發行2014年公司債券募集說明書》中的「募集資金運用計劃」相關章節描述進行使用。截止到本公告日期，相關公司債券募集所得款項已使用完畢。《富貴鳥股份有限公司公開發行2014年公司債券募集說明書》之詳情請登錄上海證券交易所網站查詢。

#### **企業管治**

截至2015年12月31日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14企業管治守則所載的全部守則條文。

#### **上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）**

本公司已採納標準守則作為本公司董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。經向本公司全體董事及監事作出特定查詢後，本公司全體董事及監事確認，彼等於截至2015年12月31日止年度已各自全面遵守標準守則所載的規定準則。

#### **購買、出售或贖回本公司的上市證券**

截至2015年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。



## 股息

本公司在2015年10月19日舉行的股東特別大會上，考慮、批准及宣佈本公司2015年度的中期利潤分配方案：(i)分派現金股息每股普通股人民幣0.35元(除稅前)，按照本公司於2015年8月31日的已發行股份數目534,909,200股股份計算，合共為人民幣187,218,220元(除稅前)；及(ii)以轉換本公司資本儲備的方式發行合共802,363,800股紅股(包括73,200,000股內資股及729,163,800股H股)，基準為於2015年10月19日每持有一(1)股現有股份獲發1.5股紅股(「紅股發行」)。於2015年11月4日完成紅股發行後，本公司的已發行股份數目增加至1,337,273,000股股份(包括122,000,000股內資股及1,215,273,000股H股)。

董事會不建議就截至2015年12月31日止年度派付末期股息。

## 股東週年大會

本公司將於2016年5月16日(星期一)假座中國福建省石獅市八七路東段富貴鳥工業園辦公樓4樓會議室舉行二零一五年股東週年大會(「股東週年大會」)。本公司將於適當時間向本公司股東刊登及分發股東週年大會通告。

## 暫停辦理股份過戶登記

為確定股東出席股東週年大會並於會上表決的權利，本公司將於2016年4月16日(星期六)至2016年5月16日(星期一)期間(首尾兩天包括在內)暫停辦理H股過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上表決，本公司H股持有人須於2016年4月15日(星期五)下午4時30分前將過戶文件送交本公司的香港H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，以辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 審核委員會

董事會審核委員會與管理層已審閱本集團所採納的會計原則及常規，並已與本集團核數師畢馬威會計師事務所會面及討論有關審計、內部監控及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至2015年12月31日止年度的綜合年度業績。

## 核數師

本集團核數師畢馬威會計師事務所已將初步公告所載本集團截至2015年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註中的財務數字，與本集團本年度經審核綜合財務報表所載的數額及協議所載的數額互相比照。就此而言，畢馬威會計師事務所的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則的審核、審閱或其他保證委聘，因此核數師概不發表任何保證。

在股東週年大會上將提呈一項決議案，以續聘畢馬威會計師事務所為本集團核數師。

## 刊登年度業績及年報

本年度業績公告登載於聯交所([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))及本公司([www.fuguinia.com](http://www.fuguinia.com))網站。載有上市規則附錄16所規定的全部資料的截至2015年12月31日止年度年報，將於適當時間派發予本公司股東，並登載於上述網站。

承董事會命  
富貴鳥股份有限公司  
主席  
林和平

香港，2016年3月17日

於本公告日期，執行董事為林和平先生、林榮河先生、林和獅先生、林國強先生及洪輝煌先生；以及獨立非執行董事為王志強先生、龍小寧女士、張銘洪先生及陳華敏女士。