

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**V1 GROUP LIMITED**  
**第一視頻集團有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：82)

**二零一五年全年業績公佈**

第一視頻集團有限公司（「本公司」或「第一視頻」）董事會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

**二零一五年全年業績概要**

- 本公司擁有人應佔溢利為港幣142,666,000元，而去年為虧損港幣131,590,000元
- 電信媒體業務收入為港幣96,338,000元，較去年上升約15.0%

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
<b>持續經營業務</b>			
收益	4	123,561	326,427
收益成本		<u>(256,120)</u>	<u>(321,039)</u>
毛(虧)/利		(132,559)	5,388
其他收益及虧損	5	5,294	(822)
銷售及營銷費用		(13,294)	(81,028)
行政費用		(395,899)	(176,746)
無形資產減值		(93,492)	–
應佔聯營公司溢利		<u>126</u>	<u>1,131</u>
除所得稅前虧損	6	(629,824)	(252,077)
所得稅抵免	7(a)	<u>1,365</u>	<u>953</u>
持續經營業務年度虧損		(628,459)	(251,124)
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務收入	8	<u>846,315</u>	<u>256,061</u>
年度溢利		217,856	4,937
<b>其他全面收入</b>			
其後可能重新分類至損益的項目：			
可供出售金融資產價值變動		(2,938)	(15,696)
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>(89,053)</u>	<u>(44,085)</u>
年度其他全面收入		<u>(91,991)</u>	<u>(59,781)</u>
年度全面收入總額		<u><u>125,865</u></u>	<u><u>(54,844)</u></u>

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
以下人士應佔年度溢利／(虧損)：			
本公司擁有人			
持續經營業務年度虧損		(627,543)	(251,169)
已終止經營業務之收入		<u>770,209</u>	<u>119,579</u>
本公司擁有人應佔期間溢利／(虧損)		<u>142,666</u>	<u>(131,590)</u>
非控股權益			
持續經營業務年度(虧損)／溢利		(916)	45
已終止經營業務之收入		<u>76,106</u>	<u>136,482</u>
非控股權益應佔期間溢利		<u>75,190</u>	<u>136,527</u>
		<u><u>217,856</u></u>	<u><u>4,937</u></u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人			
		70,475	(185,797)
非控股權益		<u>55,390</u>	<u>130,953</u>
		<u><u>125,865</u></u>	<u><u>(54,844)</u></u>
來自持續及已終止經營業務之			
每股盈利／(虧損)			
—基本(港幣仙)	9	<u>港幣4.33仙</u>	<u>港幣(4.00)仙</u>
—攤薄(港幣仙)	9	<u>港幣4.33仙</u>	<u>港幣(4.00)仙</u>
來自持續經營業務之每股虧損			
—基本(港幣仙)	9	<u>港幣(19.03)仙</u>	<u>港幣(7.64)仙</u>
—攤薄(港幣仙)	9	<u>港幣(19.03)仙</u>	<u>港幣(7.64)仙</u>

綜合財務狀況表  
於二零一五年十二月三十一日

	附註	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		15,701	57,421
於聯營公司的權益		40,939	51,436
於一間合資公司的權益		-	2,329
商譽		446,057	942,857
無形資產		871,138	1,321,501
其他金融資產		-	179,597
		<b>1,373,835</b>	<b>2,555,141</b>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	11	8,377	713,121
其他應收款項、按金及預付款項		18,412	535,867
存貨		1,342	1,013
其他金融資產		5,506	30,183
應收一間聯營公司款項		64,117	90,076
應收關連公司款項		4,984	34
銀行結餘及現金		1,591,389	602,725
		<b>1,694,127</b>	<b>1,973,019</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	82	254,892
已收按金、其他應付款項及應計支出		25,547	172,959
應付一間聯營公司款項		428	550
應付關連公司款項		8,547	5,895
遞延收益		-	22,619
應付稅項		112,094	7,773
		<b>146,698</b>	<b>464,688</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,547,429</b>	<b>1,508,331</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>2,921,264</b>	<b>4,063,472</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		35,849	45,999
<b>資產淨值</b>		<b>2,885,415</b>	<b>4,017,473</b>
<b>權益</b>			
股本		32,979	32,979
儲備		2,832,253	3,144,231
本公司擁有人應佔權益		2,865,232	3,177,210
非控股權益		20,183	840,263
<b>權益總額</b>		<b>2,885,415</b>	<b>4,017,473</b>

## 財務報表附註

截至二零一五年十二月三十一日止年度

### 1. 一般資料

第一視頻集團有限公司（「本公司」）為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其主要營業地點位於香港中環畢打街11號置地廣場告羅士打大廈30樓3006室。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。於二零一二年，本公司一間主要從事手機遊戲業務的非全資附屬公司－中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」）成功在美國納斯達克環球市場上市。於二零一五年八月十日完成附註8所述之合併事項後，中國手遊不再作為公開上市公司，並由本公司出售。

本集團通過本公司與本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司（「TMD1」）及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）或其關連公司訂立之一系列服務協議（定義見本公司日期為二零零六年八月十八日之通函）（如下文所提及）提供互聯網信息服務。

第一視頻（北京）網絡技術有限公司（一間於中國成立之公司，並為第一視頻通信傳媒之全資附屬公司）擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國向其客戶提供影音傳播平台，從而為其客戶提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於本公司擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒或其關連公司（作為營業牌照持有人）已設立一項正式商業安排，將其多種不同之技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

## 暫停彩票相關業務

就彩票相關業務而言，本集團與若干彩票中心（「業務夥伴」）訂立合作協議，本集團向彼等提供網上銷售無紙化彩票及手機銷售彩票之服務，而本集團則將自業務夥伴獲得收益。

於本年度，受中華人民共和國（「中國」）國家體育總局頒佈之《體育總局關於切實落實彩票資金專項審計意見加強體育彩票管理工作的通知》及中國財政部、民政部及國家體育總局聯合發佈的《關於開展擅自利用互聯網銷售彩票行為自查自糾工作有關問題的通知》之影響，自二零一五年三月一日起，本集團之業務夥伴已暫停網上銷售無紙化彩票及手機銷售彩票之業務。本集團亦因此同時暫停其彩票相關業務。

自查自糾工作之持續時間仍不確定。業務暫停意味著本集團於取消業務暫停前無法從網上銷售彩票獲得收益。本集團亦不確定政府是否會施行任何新的規定或法則，以及有關舉措將如何影響本集團之網上銷售彩票業務。

管理層期望政府儘快頒佈互聯網彩票銷售政策，並開放互聯網彩票銷售市場。管理層認為其業務夥伴將會執行及遵守任何由中國相關監管機構頒佈的新的法則及規定，並於必要時對自身業務進行調整，屆時，集團將積極與其業務夥伴保持相關合作，以恢復彩票相關業務。

經考慮本集團之其他業務及可用之財務資源，儘管暫停彩票相關業務有所影響及彩票相關業務可能繼續暫停，董事認為本集團將有充足的營運資金應付於二零一五年十二月三十一日後十二個月到期的財務承擔。因此，財務報表乃按持續經營基準編製。

倘網上銷售彩票不能恢復，本集團將不再自彩票相關業務產生收益，亦須對綜合財務報表進行調整以對有關彩票相關業務之商譽及無形資產作出減值。該等調整之影響並未於綜合財務報表反映。

## 2. 採納香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

### (a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－於二零一五年一月一日生效

香港財務報告準則之修訂	二零一零年至二零一二年週期之年度改進
香港財務報告準則之修訂	二零一一年至二零一三年週期之年度改進
香港會計準則第19號之修訂	界定福利計劃：僱員供款
(二零一一年)	

採納該等修訂對本集團之財務報表並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港財務報告準則之修訂	二零一二年至二零一四年週期之年度改進 <sup>1</sup>
香港會計準則第1號之修訂	披露主動性 <sup>1</sup>
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂	澄清折舊及攤銷之可接受方法 <sup>1</sup>
香港會計準則第27號之修訂	獨立財務報表之權益法 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號(二零一四年)	金融工具 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號之修訂	投資實體：應用綜合豁免 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第11號之修訂	收購共同營運權益的會計處理 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

**香港財務報告準則第9號(二零一四年) – 金融工具**

香港財務報告準則第9號引進金融資產分類及計量之新規定。按業務模式持有而目的為持有資產以收取合約現金流的債務工具(業務模式測試)以及具產生現金流之合約條款且僅為支付本金及未償還本金利息的債務工具(合約現金流特徵測試)，一般按攤銷成本計量。倘該實體業務模式的目的為持有及收取合約現金流以及出售金融資產，則符合合約現金流特徵測試的債務工具以按公平值計入其他全面收入計量。實體可於初步確認時作出不可撤銷的選擇，以按公平值計入其他全面收入計量並非持作買賣的股本工具。所有其他債務及股本工具以按公平值計入損益計量。

香港財務報告準則第9號就並非按公平值計入損益的所有金融資產納入新的預期虧損減值模式(取代香港會計準則第39號之已產生虧損模式)以及新的一般對沖會計規定，以讓實體於財務報表內更清楚地反映其風險管理活動。

香港財務報告準則第9號貫徹香港會計準則第39號有關金融負債之確認、分類及計量規定，惟就指定為按公平值計入損益之金融負債而言，因該負債之信貸風險變動而引致之公平值變動金額乃於其他全面收入中確認，除非此舉將產生或擴大會計錯配。此外，香港財務報告準則第9號保留香港會計準則第39號有關終止確認金融資產及金融負債之規定。

### 香港財務報告準則第15號－來自客戶合約的收益

該新準則設立單一收益確認框架。框架之主要原則為實體應確認收益，以說明實體按反映交換商品及服務預期所得代價之金額向客戶轉讓所承諾商品或服務。香港財務報告準則第15號取代現有收益確認指引，包括香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

香港財務報告準則第15號規定了確認收益所應用之五個步驟：

- 步驟1： 識別與客戶所訂立之合約
- 步驟2： 識別合約之履約責任
- 步驟3： 釐定交易價格
- 步驟4： 分配交易價格至各履約責任
- 步驟5： 於履行各履約責任後確認收益

香港財務報告準則第15號包括有關可能改變目前根據香港財務報告準則所採納之方法之特定收益相關事宜之特定指引。該準則亦顯著加強有關收益之定性及定量披露。

#### (c) 新公司條例條文（第622章）

本公司於本財政年度已採納香港聯合交易所有限公司經參考香港公司條例（第622章）頒佈之聯交所證券上市規則（「上市規則」）有關財務資料披露之修訂。對財務報表之主要影響與財務報表若干資料之呈列及披露有關。

### 3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，因各業務提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。以下概述闡明本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目，以及基於移動客戶端的微視頻新聞平台。同時營運網絡遊戲、網絡演出、電子商務等移動互聯網相關業務。



- 彩票相關業務—通過對彩票資訊、手機購彩系統及彩民微博等之相關服務及互相配合而提供彩票相關業務服務。
- 手機遊戲業務—開發及提供手機遊戲及提供手機及互聯網增值服務，以及移動通訊產品之開發及設計。

誠如附註8所進一步詳述，於本年度，本集團已終止手機遊戲業務須申報分類。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	持續經營業務				已終止經營業務		總計	
	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務			
	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<b>96,338</b>	83,746	<b>27,223</b>	242,681	<b>1,168,121</b>	1,619,285	<b>1,291,682</b>	1,945,712
須申報分類溢利/ (虧損)	<b>(279,934)</b>	(217,603)	<b>(45,604)</b>	78,964	<b>846,315</b>	256,061	<b>520,777</b>	117,422
利息收入	367	1,114	1	1	5,079	10,448	5,447	11,563
無形資產減值	(93,492)	-	-	-	(4,387)	-	(97,879)	-
折舊及攤銷	55,215	46,627	16,191	29,988	63,907	71,612	135,313	148,227
股份付款	-	-	-	-	79,082	87,369	79,082	87,369
須申報分類資產	840,155	819,574	590,902	1,071,780	-	2,531,135	1,431,057	4,422,489
添置非流動資產	39,465	5,683	-	-	86,822	294,752	126,287	300,435
須申報分類負債	9,643	6,457	40,033	45,634	-	455,213	49,676	507,304

(b) 須申報分類(虧損)/溢利、資產及負債的對賬

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
除所得稅抵免及已終止經營業務前(虧損)/溢利		
須申報分類溢利	520,777	117,422
其他收益及虧損	5,105	(67)
應佔聯營公司溢利	126	1,082
應佔一間合資公司虧損	-	(826)
未分配開支：		
—廣告開支	(101,043)	(85,372)
—股份付款支出	(4,368)	(2,690)
—員工成本	(189,530)	(15,561)
—其他	(14,576)	(5,349)
本年度溢利總額	216,491	8,639
來自已終止經營業務之分類溢利	(846,315)	-
來自持續經營業務之除所得稅抵免前綜合 (虧損)/溢利	<u>(629,824)</u>	<u>8,639</u>
	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	1,431,057	4,422,489
其他金融資產	5,506	30,183
於聯營公司的權益	40,939	51,436
於一間合資公司之權益	-	2,329
銀行現金	1,585,216	-
未分配公司資產	5,244	21,723
綜合資產總值	<u>3,067,962</u>	<u>4,528,160</u>
	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	49,676	507,304
已收按金、其他應付款項及應計支出	20,777	3,383
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	-
綜合負債總額	<u>182,547</u>	<u>510,687</u>

(c) 地區資料

於二零一五年及二零一四年，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港。

(d) 主要客戶

本集團聯營公司為唯一與本集團交易超逾本集團收益10%之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣84,497,000元（二零一四年：港幣25,355,000元），來自彩票相關分類之收益則約為港幣27,223,000元（二零一四年：港幣242,681,000元）。

#### 4. 收益

收益（即本集團之營業額）指已售貨品之發票淨值（已扣除退貨準備及商業折扣）及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
持續經營業務		
電信媒體業務：		
— 廣告、服務收入及互聯網遊戲產品銷售	96,338	83,746
彩票相關業務：		
— 服務收入	27,223	242,681
	<u>123,561</u>	<u>326,427</u>
已終止經營業務		
手機遊戲業務：		
— 銷售手機遊戲及移動通訊產品	1,168,121	1,619,285
	<u>1,291,682</u>	<u>1,945,712</u>

## 5. 其他收益及虧損

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
其他(附註)	3,809	(2,063)
利息收入	1,458	1,115
來自可供出售金融資產之股息收入	1,196	—
出售物業、廠房及設備之虧損	(219)	—
其他金融資產變現虧損	(712)	—
匯兌(虧損)/收益淨額	(238)	126
	<u>5,294</u>	<u>(822)</u>

附註：截至二零一五年十二月三十一日止年度，其他包括自一個供應商就無法提供服務收取之港幣3,650,000元之賠償。

## 6. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
持續經營業務		
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	150,702	13,408
退休金供款	1,653	2,298
股份付款支出	3,030	1,990
	<u>155,385</u>	<u>17,696</u>
已售存貨賬面值	11,301	45,840
撇減存貨撥備	813	—
物業、廠房及設備折舊	8,409	12,939
無形資產減值	93,492	—
計入於以下各項的無形資產攤銷		
—收益成本	57,473	58,049
—行政費用	5,712	5,627
核數師酬金	2,100	1,371
	<u>2,100</u>	<u>1,371</u>

## 7. 所得稅抵免

(a) 綜合全面收入表中的稅項指：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
即期稅項－中國		
－過往年度撥備不足	-	433
遞延稅項		
－來自撥回暫時性差異	<u>(1,365)</u>	<u>(1,386)</u>
	<u><b>(1,365)</b></u>	<u><b>(953)</b></u>

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司（「TMD2」）按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅除外。

(b) 本年度所得稅抵免可與會計虧損對賬如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
除所得稅前虧損	<u><b>(629,824)</b></u>	<u><b>(252,077)</b></u>
按中國所得稅稅率25%（二零一四年：25%）		
計算之稅項	<b>(157,456)</b>	(63,019)
毋須課稅收入之稅務影響	<b>(1,031)</b>	(29,175)
不可扣稅開支之稅務影響	<b>38,917</b>	43,149
未確認稅務虧損的稅務影響	<b>75,206</b>	33,694
因(a)項所述稅項優惠政策而適用於附屬公司之		
較低稅率之影響	<b>4,296</b>	-
海外司法權區稅率之影響	<b>38,703</b>	13,965
過往年度撥備不足	<u>-</u>	<u>433</u>
年度所得稅抵免	<u><b>(1,365)</b></u>	<u><b>(953)</b></u>

## 8. 已終止經營業務

於二零一五年八月十日，本集團向一名獨立第三方出售中國手遊，代價為297,964,000美元（相當於港幣2,309,223,000元）。有關該交易之詳情載於本公司日期為二零一五年六月三十日之通函。

已終止經營業務之期間收入分析如下：

	二零一五年 一月一日至 二零一五年 八月十日 (完成出售 事項之日) 港幣千元	二零一四年 一月一日至 二零一四年 十二月三十一日 港幣千元
期間／年度(虧損)／溢利	(86,212)	256,061
來自出售中國手遊之收益	932,527	-
	<b>846,315</b>	<b>256,061</b>

已終止經營業務於相關期間之業績(已載入綜合損益及其他全面收益表)如下：

	二零一五年 一月一日至 二零一五年 八月十日 (完成出售 事項之日) 港幣千元	二零一四年 一月一日至 二零一四年 十二月三十一日 港幣千元
收益	1,168,121	1,619,285
收益成本	(502,674)	(688,865)
毛利	665,447	930,420
其他收益及虧損	1,610	15,782
銷售及營銷費用	(287,614)	(390,269)
行政費用(附註)	(457,476)	(294,342)
應佔一間合資公司溢利／(虧損)	594	(826)
應佔一間聯營公司虧損	(95)	(49)
除所得稅前(虧損)／溢利	(77,534)	260,716
所得稅支出	(8,678)	(4,655)
來自已終止經營業務之期間／年度(虧損)／溢利	<b>(86,212)</b>	<b>256,061</b>
經營現金流量	9,938	(29,154)
投資現金流量	(95,695)	(460,895)
融資現金流量	1,730	616,503
現金流量總額	<b>(84,027)</b>	<b>126,454</b>

就呈列上述已終止經營業務而言，比較綜合全面收益表乃按猶如於該期間終止之業務已於比較期間開始時終止呈列。

附註：於該期間，行政費用包括一筆支付予中國手遊之高級管理層(包括一名中國手遊董事及其關聯人士)港幣228,083,000元之花紅，而該花紅由本公司承擔。

## 9. 每股盈利／(虧損)

### 來自持續經營及已終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃根據以下數據計算：

#### 盈利／(虧損)

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利／(虧損)使用的盈利／(虧損)	<u>142,666</u>	<u>(131,590)</u>

#### 股份數目

	二零一五年 千份	二零一四年 千份
就計算每股基本盈利／(虧損)使用的普通股加權平均數	3,297,925	3,286,629
潛在普通股的攤薄影響：		
— 購股權	<u>302</u>	<u>1,593</u>
就計算每股攤薄盈利／(虧損)使用的普通股加權平均數	<u>3,298,227</u>	<u>3,288,222</u>

#### 每股盈利／(虧損)

	二零一五年 港幣仙	二零一四年 港幣仙
— 基本	<u>4.33</u>	<u>(4.00)</u>
— 攤薄	<u>4.33</u>	<u>(4.00)</u>

### 來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務之每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

虧損數字計算如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
本公司擁有人應佔年度溢利／(虧損)	142,666	(131,590)
減：		
來自已終止經營業務之年度溢利	<u>(770,209)</u>	<u>(119,579)</u>
就計算來自持續經營業務每股基本及攤薄虧損所用之虧損	<u>(627,543)</u>	<u>(251,169)</u>

## 股份數目

	二零一五年 千份	二零一四年 千份
就計算每股基本虧損使用的普通股加權平均數	3,297,925	3,286,629
潛在普通股的攤薄影響：		
— 購股權	<u>302</u>	<u>1,593</u>
就計算每股攤薄虧損使用的普通股加權平均數	<u><u>3,298,227</u></u>	<u><u>3,288,222</u></u>

## 每股虧損

	二零一五年 港幣仙	二零一四年 港幣仙
— 基本	<u><u>(19.03)</u></u>	<u><u>(7.64)</u></u>
— 攤薄	<u><u>(19.03)</u></u>	<u><u>(7.64)</u></u>

## 來自己終止經營業務

根據來自己終止經營業務之年度溢利港幣770,209,000元(二零一四年：港幣119,579,000元)及上文詳述有關每股基本及攤薄虧損之分母計算，就已終止經營業務之每股基本盈利為每股港幣23.35仙(二零一四年：每股港幣3.64仙)，而就已終止經營業務之每股攤薄盈利為每股港幣23.35仙(二零一四年：每股港幣3.64仙)。

## 10. 股息

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
於二零一五年六月十九日宣派之特別現金股息 每股港幣0.1元(二零一四年：港幣零元)	<u><u>329,793</u></u>	<u><u>-</u></u>

於報告期末後概無建議分派末期股息。



## 11. 應收賬款

本集團按發票日期計算於報告期末時之應收賬款賬齡分析如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
一個月內	2	234,763
兩至三個月	-	260,587
四至六個月	-	160,515
七至十二個月	-	56,406
一年以上	8,375	850
	<u>8,377</u>	<u>713,121</u>

本集團應收賬款之信貸期介乎30至365日。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
並無逾期或減值	8,375	649,573
逾期少於一個月	2	42,639
逾期一至三個月	-	18,456
逾期三個月以上	-	2,453
	<u>8,377</u>	<u>713,121</u>

基於過往經驗，管理層相信毋須就此等結餘作出減值準備，因為並無重大信貸質素變動，且結餘仍被視為可全數收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

## 12. 應付賬款

一般而言，本集團供應商提供之信貸期為30日。年結應付賬款賬齡分析如下：

	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
即期或少於一個月	-	208,842
一至三個月	-	32,021
超過三個月但少於十二個月	-	13,168
超過一年	82	861
	<u>82</u>	<u>254,892</u>

應付賬款包括有關手機遊戲業務之應付款項港幣零元（二零一四年：港幣254,774,000元）。

## 審閱年度業績

截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

## 主席報告

### 「第一視頻、生日快樂！」

各位股東大家好：

「第一視頻、生日快樂！」當人們在網上看到馬雲、馬化騰、李彥宏、劉強東等互聯網巨頭和柳傳志、張瑞敏等中國企業精英及來自美國的世界互聯網之父羅伯特·埃利奧特·卡恩 (Robert Elliot Kahn) 都在反覆的說著「第一視頻、生日快樂！」時，不禁要問中國的互聯網界又發生了什麼大事？

第一視頻從二零零五年成立至今，共走過了十年的風風雨雨，在世界經濟風雲變換、中國互聯網產業快速發展的大趨勢中堅持自我，努力拼搏。過去十年見證著第一視頻的成長，從作為中國首家登陸資本市場的網絡視頻企業到積極投身北京奧運會；從主辦第一屆網絡春晚到直播汶川地震現場；從組建中國手機遊戲企業到嘗試彩票無紙化經營；從中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」）成功在美國納斯達克市場上市吸引了包括中投公司、中國社會保障基金等一大批實力投資者的青睞到在最恰當的時機果斷出售其全部權益，並為集團及股東們創造了可觀的利益回報。在這十年的歷程，第一視頻不但為中國的互聯網產業的發展增添了光輝的色彩，也為股東創造了可觀的經濟效益，這充分證明了中國的互聯網市場的創富效應和肯定了第一視頻集團管理層的睿智和堅定。而來自業界的生日祝福正是為第一視頻刻下精彩輝煌十年的印記！

二零一五年，是中國「全民創業，大眾創新」的一年，是「互聯網+」走向社會生活的各方面的一年，作為世界互聯網大國，其經濟的轉型升級或結構調整均意味著內藏大量的發展機遇和機會，已在中國互聯網產業耕耘了十年的第一視頻集團來說，毫無疑問，迎來了構建創新型互聯網企業的重大歷史機遇。

在「互聯網+」的大環境下，我和本集團管理層已就集團今後新的互聯網業務和「互聯網+」等創新業務訂下了一系列的前瞻性佈局：如互聯網+金融，互聯網+醫療，互聯網+養老等等，管理層相信第一視頻的「互聯網+」業務是非常貼近大眾生活並且直接面對網民需求的重點業務。各項業務推出後，都有著快速的增長。這幾項業務在未來將會成為本集團業務迅速發展及業績增長的動力來源。

在以流量創造效益的APP經濟時代，必須掌握一個擁有一定數量級的大數據基礎平台，才能在流量生產上掌握主動權。作為以電信媒體業務為主體的互聯網公司，本集團管理層一致認為必須抓住移動互聯網快速發展的歷史機遇，成功佈局了「彎道超車」的產品格局，將發展重點轉型到以移動互聯網為主的高質量微視頻新聞媒體平台和眾媒信息平台。而視頻新聞和虛擬現實技術的接軌及基於移動客戶端和HTML5的遊戲的上線運行則使第一視頻的新電信媒體業務效益能真正持久發展，使集團對未來的業績充滿著無限憧憬與期待，若將來這些產品的流量表現亮麗，其經濟效益是毋庸置疑的！

最後，在培育了手機遊戲業務，並成功出售其全部權益後，第一視頻的資金實力有所增強，這也給集團在新的形勢下快速佈局新的業務增長點提供了動力。從表面看來，目前第一視頻集團的新業務還在培育期尚未形成主要的盈利能力。因此，集團在快速發展新業務的同時也組建了投資基金，積極尋找新的業務和優秀團隊，結合集團優勢，希望讓第一視頻在未來產生多個像中國手遊那樣的優質業務，使我們未來的業績表現更加亮麗！我們相信，我們今天的耕耘一定能再次換來明天的收穫！

我與第一視頻管理層必定會竭盡所能，使本集團成為具有強大創新能力和盈利能力的「互聯網+」企業！而我們的夢想一定能實現！

衷心感謝股東們的理解與支持！

## 管理層討論與分析

### 經營業績

本集團截至二零一五年十二月三十一日止全年的營業額為港幣123,561,000元，較去年下跌約62.1%。本公司擁有人應佔溢利為港幣142,666,000元（二零一四年：虧損港幣131,590,000元）。

### 業務回顧與發展

於二零一五年，本集團主要專注於發展電信媒體業務、彩票相關業務及手機遊戲業務。

- 電信媒體業務

#### 第一視頻網

##### 第一視頻網影響力持續擴大

第一視頻網網羅全國各地的微視頻，是中國最大的微視頻聚合平台之一，本網站的智能個性化推薦服務，會根據用戶的觀看習慣從而推薦頭條視頻。第一視頻網站節目內容覆蓋廣泛，涵蓋了：新聞、軍事、娛樂、影視、搞笑、體育、樂活、財經、科技、電影及電視劇等各類微視頻。用戶足不出戶也能夠輕鬆享受所需的資訊內容或娛樂節目。此外，第一視頻網已經結合了手機應用程式，實現了電腦平台和手機平台的即時同步為網站提供了最好的宣傳效果。

##### 新聞重點報導

於二零一五年度，網站的兩個重點新聞節目，抗戰勝利70週年及第二屆世界互聯網大會。

## 抗戰勝利70週年

抗戰勝利70週年宣傳報導上的主題為「民族復興」。第一視頻網更為此盛事成立了專題報導小組為抗戰勝利紀念活動展開全面報導。抗戰勝利70週年新聞系列累計轉載視頻多達1,200段，圖片200多幅，總點擊量更達3千多萬次。

在二零一五年九月三日大閱兵當天，第一視頻網安排報導小組全員全程詳盡報導大閱兵情況，更為網民提供現場直播服務。網站更以5種不同角度的專題制作，自製30多條原創視頻。當天共發佈視頻400餘多段，圖片100多幅，總計電腦版用戶及手機版用戶的點擊率超越1,100萬人次。這次大閱兵報導中，有高達50萬人同時觀看直播，瀏覽量共745萬。而大閱兵專題的網頁瀏覽量超越1,500萬、原創視頻總播放量超越440萬、5個專題制作的總平均頁面瀏覽量超越150萬。

## 第二屆世界互聯網大會（烏鎮峰會）

二零一五年第二屆世界互聯網大會（烏鎮峰會）為二零一五年度最大型的互聯網盛會，於十二月十六日至十八日在浙江省烏鎮舉行，第一視頻網全程直播了此次盛會。作為二零一五年的重點報導，網站共派出了16人的報導團隊進行了為期一個月的策劃及選題準備工作。在峰會召開期間，小組成員收集了大量峰會的資訊，整理後便製作了大量的新聞專題，並以多個角度、層面進行報導。在為期3天的活動中，第一視頻共製作新聞視頻75條及相片36組。

## 發展方向

二零一五年六月二十四日，第一視頻新媒體宣佈聯合時尚集團、摩登天空、飛碟說、鄭雲工作室等500多家內容提供商啟動中國最大專業生產內容(Professionally Generated Content, “PGC”)平台計劃，計劃目標為構建全球最大的「中文YouTube」平台，讓中國億萬視頻創作者先富起來。此次轉型被業界視為中國視頻領域發展的里程碑。

另外在自製節目上，第一視頻網秉承「精品戰略、深度解讀、有品娛樂、格調時尚」的理念，在原有「全民大吐槽」、「兵論天下」、「大牌來襲」等節目的基礎上，為網民度身打造了「影響劇大」、「解舊歷史」等新節目。

截止到二零一五年十一月份，第一視頻PGC平台，已經匯集了上千家優秀PGC用戶進駐，每天都有大量優質視頻內容上傳。

## 網站改版

為體現第一視頻的權威性及體現以PGC平台為轉型目標，二零一五年五月開始規劃第一視頻網首頁改版。本網累積多年的互聯網營運經驗並參考YouTube模式，同時結合中國特色，設計出簡潔、易用的新版v1.cn首頁。在技術同事的支援下，網站首頁的營運團隊，建立了一套快速反應的流程機制，在保證內容豐富的基礎上，使廣大的用戶能得到更好的服務。

## 第一遊戲業務

### 第一遊戲網([www.v1game.cn](http://www.v1game.cn))

二零一五年由於大量網頁遊戲生產商的佈局或轉型至手機遊戲領域，網頁遊戲新增量明顯減少，但網頁遊戲總用戶量基本仍保持3.3億不變，所以其發展趨勢仍十分穩健。由於網頁遊戲新增量明顯減少，各聯運平台必須加大對優質精品遊戲的推廣力度。而第一遊戲網的網頁遊戲如「傳奇霸業」、「大戰神」、「大主宰」和「天書世界」均屬於優質精品遊戲，不但受各聯運平台的大力推廣，而且與上方網達成戰略合作意向，由上方網來主導品牌宣傳、展會宣傳、管道宣傳，第一遊戲網來負責平台搭建、遊戲營運與客戶服務。另外，更與海外營運的公司進行合作，開拓海外市場及以第一遊戲網微信公眾號作為重點

推廣策略，目前已經吸引粉絲數量突破10萬人次，利用微信公眾號不但方便了用戶免註冊即可登錄，而且還方便用戶體驗和為遊戲充值。此外，第一遊戲網還專門為高消費用戶提供了專有VIP客戶服務，有專人不間斷為VIP用戶提供最優質的貼身服務。這是第一遊戲網相對其他競爭對手能快速積累用戶及收入的重要原因。現時，用戶數量保持在每月約15%的增長。

產品類型方面，第一遊戲網產品佈局上基本上與行業規律相符。目前90%的產品都屬於角色扮演(RPG)類型，而在市場上營運的網頁遊戲產品類型中，RPG遊戲在數量上也佔據超過80%的市場份額。由於RPG類遊戲代入感較強、簡單易玩及簡易的遊戲對戰機制，更大程度地刺激玩家消費。而第一遊戲網產品類型種類繁多包括了傳奇、仙俠、魔幻、三國和武俠等，基本滿足各類用戶的需求。

#### *第一遊戲H5平台 (www.v1h5.com)*

除了在網頁遊戲方面持續發力之外，第一遊戲把握著行業的發展趨勢，推出了自有的HTML5(H5)遊戲平台(www.v1h5.com)，該平台目前已收集現時近1,000款高品質的H5小遊戲。無論是手機用戶還是電腦用戶，登陸遊戲平台後，用戶就可以無需下載立即體驗適合自己口味的遊戲。

目前，第一遊戲H5平台已經初具規模，在行業中最具盛名的「HTML5夢工廠」舉辦的二零一五HTML5年度頒獎盛典活動中，獲得了「二零一五年度最具潛力新銳企業獎」，而自主研發的「糖果碰碰車」在「中國電信愛遊戲」與「人民網遊戲頻道」聯合舉辦的「中國原創Android遊戲評選大賽」中榮獲「最具發展潛力產品獎」。目前，「糖果碰碰車」已經與百度貼吧平台、騰訊玩吧平台、新浪微博平台等眾多知名平台開始洽談合作。

## 第一遊戲業務展望

第一遊戲業務依託於第一視頻集團的綜合實力，已經得到業內眾多公司的認可，平台與大部分研發公司和聯運公司都保持非常密切的合作關係，同時第一遊戲已經成功開發屬於第一遊戲H5平台專屬的網頁遊戲營運聯盟。透過網頁遊戲營運聯盟，無論是個人、公司、遊戲網站站長，都可以與我們一起開展網頁遊戲的營運和推廣。

H5遊戲方面，第一遊戲已經確定將全新的「體遊互動」概念，當成二零一六年核心的產品策略。目前，第一遊戲與北京歡樂新遊達成獨家合作協議，研發體育競技H5遊戲「球迷製造」，在二零一六年春節後正式開始營運籌備工作，該遊戲特色是用戶可以以遊戲方式實時參與到體育賽事之中，以「體遊互動」概念，打造中國第一家社交體育遊戲競技平台。憑藉歐洲聯賽的展開和二零一六年巴西里約熱內盧奧運會的舉行，勢必將「體遊互動」帶向新的高潮。

第一遊戲網目前已推出「1元奪寶」和「平台積分」功能。「1元奪寶」是用戶只需要花很少的錢就有機會獲取一個超額的獎勵，鼓勵用戶以小額多頻次使用，用以增加對平台的黏度及活躍度。「平台積分」也是為了提高用戶活躍度而設計的，通過完成任務來獲取積分，而積分能在平台上兌換各種物品或者遊戲充值卡，這對於平台推廣產品有著積極的推動作用。未來還會添加各種新功能，完善平台的同時，也不斷地給用戶有新的體驗。

## 「互聯網+」業務

### 醫護到家

二零一五年十二月，第一視頻全新推出國內最具顛覆性的「互聯網+」醫療產品—「醫護到家」手機應用程式，這手機應用程式告別市場上同類型的線上問診形式，用全新的服務理念，為患者提供真正需要的名醫掛號、護士上門、中醫理療和慢性病回訪等醫療健康資訊服務。



## 護士上門服務

護士上門服務是醫護到家平台通過聯合北京協和醫院、北京大學人民醫院、上海瑞金醫院、廣東中山一院等1,000餘名三甲醫院執業護士組建的國內首個護士集團—三甲護士集團，由平台認證的執業護士向附近患者提供打針、輸液、導尿、鼻飼、換藥等上門服務。目前，醫護到家平台已認證執業護士3,000餘人，所有護士是通過國家衛生和計劃生育委員會認證的執業護士，其中80%以上擁有3年及以上從業經驗的執業護士，服務覆蓋北京、上海、廣州、深圳、南京、杭州、濟南、重慶等76個大中城市，認證護士通過醫護到家資訊服務平台「搶約」，為附近患者提供護士上門服務。

## 名醫掛號服務

名醫掛號服務是通過醫護到家推出的陪診認證開放平台，向全國各地患者提供掛號陪診服務，其中認證陪診主要為醫生、護士以及醫院附近學生群體。使用者通過醫護到家手機應用程式發起掛號陪診資訊服務需求，陪診通過「搶約」模式為使用者提供掛號陪診服務。目前認證專業陪診已超過900人，服務覆蓋北京、上海、廣州、深圳、南京、杭州、成都、西安等39個城市，為患者提供尋醫導診、實名掛號、分級診療、醫院周邊資訊等陪診服務。

## 中醫理療與慢性病回訪

中醫理療與慢性病回訪是醫護到家通過聯合北京中醫醫院、廣安門中醫院、西苑醫院、東直門醫院、上海曙光醫院、廣東省中醫院等全國超過600名中醫執業醫師聯合創辦的三甲中醫集團，為附近用戶提供上門推拿、按摩、刮痧、拔罐等服務，以及糖尿病、高血壓、心腦血管病等慢性病回訪和健康指導服務。通過建立連接醫生和患者的資訊服務平台，促進高血壓、糖尿病、心血管病、腦血管病等慢性病逐漸實現基層首診。同時，醫護到家還提供護工護理、育兒月嫂、催乳師等資訊服務。

## 業務合作

為貫徹落實《國務院關於積極推進「互聯網+」行動指導意見》以及《國務院關於推進醫療衛生與养老服务相結合的指導意見》，醫護到家與全國老齡辦信息中心達成戰略合作協議，醫護到家系列產品正式成為全國首家互聯網醫養服務試點產品。

作為第一視頻重點打造的移動健康資訊服務平台，醫護到家與中國人民財產保險股份有限公司達成戰略合作，免費為使用醫護到家的醫生、護士、患者同步提供意外綜合險保障服務，免除醫護人員與患者的後顧之憂。醫護到家資訊服務平台通過建立醫療行業共用經濟的商業模式，由名醫掛號、護士上門以及中醫理療和慢性病回訪等復康護理的全面服務，透過整合醫生、護士、醫院附近學生與居民等社會資源，重構醫療保健服務的供求，在一定程度上解決了醫療服務供應不足的問題。

憑藉差異化的產品服務，醫護到家受到了蘋果App Store精品推薦，並迅速躍居其中國區「醫療」類前列。另外，醫護到家安卓版發佈首日，即受到了騰訊應用寶、百度手機助手、360手機助手、華為應用市場和小米應用商店等各大應用分發平台的精品推薦。目前，醫護到家手機應用程式的下載量已超過100萬人次，成為中國發展最快的移動醫療手機應用程式，並逐漸成為開創移動醫療全新商業模式的行業新貴。

- **彩票相關業務**

第一視頻彩票相關業務收入主要來自本集團業務合作方建設及營運網站，包括：由本集團彩票相關業務合作方自行研發的戰略產品彩票365手機應用程式、中國足彩網(www.zgzcw.com)及第一彩(www.diyicai.com)等。其相關收入結構亦源於上述組成之商業合作。

二零一五年初，在亞洲杯和競彩單場固定的刺激下，中國足彩網與彩票365單月彩票銷售再次創下歷史銷量新高。二零一五年三月，中國財政部、民政部、國家體育總局聯合下發了「關於開展擅自利用互聯網銷售彩票行為自查自糾工作有關問題的通知」，互聯網彩票全面暫停銷售。

中國的互聯網彩票行業迎來第五次整頓，全行業再次進入發展迷茫期。第一視頻彩票相關業務合作夥伴在此次整頓期間，確定了「資訊與數據」、「遊戲娛樂與增值服務」及「創新服務模式」等三大領域上發展，探索出一條成效卓越又能提升用戶活躍度的營運之道。

## 網站改版，突出資訊

為了提高用戶對本集團彩票相關業務網站之忠誠度及活躍度，第一彩網站進行了升級工程。主要針對於開獎資訊的創新，率先以圖形的方式展示開獎資料，使用戶瀏覽網頁時可以方便查閱各彩種的返獎金額、獎池及銷量等資訊，同時針對網站風格，結合了站內的頻道特色，修改了包括資訊模組、賠率中心、比分直播的介面等設計，提高了用戶對新介面的操作體驗。

## 把握重點賽事，分析資訊與數據

二零一五年四月，中國足彩網「彩票資訊」頻道及其HTML5版全新改版上線，精準聚焦「歐洲五大聯賽」、「歐洲聯賽冠軍盃」、「亞洲聯賽冠軍盃」、「美洲盃足球賽」、「女足世界盃」、「歐洲杯預選賽」、「中國足球協會聯賽」等七大焦點賽事，集中資源打造全行業領先的賽事中心，並針對重點賽事推出賽事專題、賽程積分、焦點對陣以及賽事分析等類別，全面覆蓋了百度、360、搜狗等三大搜尋引擎首頁搜索結果；另外，在比分與資料方面，中國足彩網與彩票365引入雷達體育即時比分與賠率資料，覆蓋英超、德甲、意甲、西甲、法甲、葡超、瑞超、挪超、巴甲、中超等70多個聯賽與杯賽賽事，比分直播的速度與準確性以及賠率資料的變化速度均領先同儕，大幅提升了使用者獲取資料的體驗。

二零一五年五月，中國足彩網與第一彩的用戶瀏覽量全面回升，今年六月份的總體瀏覽量已經超過停售前的紀錄，「資訊與數據」為中國足彩網和第一彩留住用戶及保持用戶活躍度起到了關鍵作用。

## 加強遊戲娛樂，增加用戶互動

在遊戲娛樂方面，彩票365先後推出「猜猜猜PK賽」與「競彩足球虛擬競猜」兩大積分競猜遊戲，為用戶提供贏取現金及實物獎品的機會。此外，彩票365自主研發的高頻遊戲「賽馬場」，在推出的第一周，同時在線人數超過一萬人，深受廣大用戶歡迎。

## 多方位合作，探索發展

在創新服務模式方面，本集團彩票相關業務合作夥伴聯合國內體育第一專業平面媒體「足球報」及其它合作夥伴，共同推出付費專家方案推薦平台，邀請國內一大批知名專家如：蘇群、波叔、丁偉傑等於彩票365專家推薦平台及中國足彩網專家推薦平台提供專家推薦參考訂閱服務，致力打造國內最大的彩票專家推薦平台。

在產品合作方面，彩票365以「雲資料夾」形式進入華為「榮耀暢玩」全系列機型預裝，並進入華為應用市場「年度最具潛力應用」的推薦榜單；此外，彩票365成為百度應用平台內搜索彩票內容供應商，向百度移動端用戶提供雙色球、七星彩、七樂彩、排列三、排列五等主流彩種的開獎、獎池及相關內容等資訊。

## 獎項殊榮

二零一五上半年，彩票365作為移動互聯網彩票行業發展的領導者，受到了移動互聯網行業組織及分發平台的肯定，先後榮獲安智市場「年度最受歡迎應用」獎、中國聯通沃商店「人氣應用獎」、以及全球移動互聯網大會「創新大賽TOP50」等殊榮。

### • 手機遊戲業務

於二零一五年六月十九日，本公司公佈中國手遊已與Pegasus Investment Holdings Limited（「要約人」）及Pegasus Merger Sub Limited（「合併附屬公司」）訂立合併協議，據此，中國手遊及合併附屬公司將進行合併（「合併事項」）。合併事項已分別於二零一五年七月十六日及二零一五年七月二十七日彼等各自舉行之股東特別大會上獲得本公司股東及中國手遊股東批准。該合併事項已於二零一五年八月十日完成，本公司亦因合併事項出售其於中國手遊的全部權益。此後，中國手遊不再為本公司之附屬公司。本集團之手機遊戲業務從那時起已停止。

## 財務回顧

### 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>96,338</u>	<u>83,746</u>	<u>27,223</u>	<u>242,681</u>	<u>1,168,121</u>	<u>1,619,285</u>	<u>1,291,682</u>	<u>1,945,712</u>
須申報分類溢利／(虧損)	<u>(279,934)</u>	<u>(217,603)</u>	<u>(45,604)</u>	<u>78,964</u>	<u>846,315</u>	<u>256,061</u>	<u>520,777</u>	<u>117,422</u>

### 電信媒體業務

截至二零一五年十二月三十一日止年度，電信媒體業務分類為本集團帶來港幣96,338,000元營業額，較二零一四年同期上升約15.0%。年度分類虧損為港幣279,943,000元（二零一四年：港幣217,603,000元）。

表現不佳乃主要由於本集團的電信媒體業務於二零一五年仍在進行戰略調整。相關營銷開支及平台開發成本（如內容生產成本）於本期間顯著增加，而相應收益尚未於本期間反映。

### 彩票相關業務

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團錄得彩票相關收入港幣27,223,000元，較去年同期下跌約88.8%。全年分類虧損為港幣45,604,000元（二零一四年：溢利港幣78,964,000元）。

本期間業績不佳主要乃由於本集團之業務夥伴自二零一五年三月一日起於中國大陸暫停網上銷售無紙化彩票及手機銷售彩票之業務所帶來的不利影響所致。

本集團之業務夥伴將遵守並符合相關中國監管部門頒發之任何新訂規則及法規，以及於必要時對其透過互聯網及手機銷售彩票之業務作出調整。本集團會積極配合其業務夥伴，以使本集團彩票相關業務可盡快重回正軌。

## 手機遊戲業務

於二零一五年，手機遊戲業務分類收入下跌至港幣1,168,121,000元，較二零一四年同期下跌約27.9%。

收入之減少乃由於本公司於二零一五年八月十日出售其於中國手遊之全部權益，此後，中國手遊不再作為本公司之附屬公司。本集團之手機遊戲業務已告終止，此後手機遊戲業務之收入及溢利亦並無於本集團之收入及業績確認。

然而，手機遊戲業務之分類溢利較二零一四年之港幣256,061,000元增加230.5%至港幣846,315,000元。該強勁財務表現乃由於本年度出售於中國手遊之權益所得之溢利所致。

## 本公司擁有人應佔溢利淨額

本年度本公司擁有人應佔溢利為港幣142,666,000元，去年為應佔虧損港幣131,590,000元。該增加乃主要由於二零一五年出售於中國手遊之權益產生之可觀收益所致。

## 流動資金及財政資源

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣1,591,389,000元（二零一四年十二月三十一日：港幣602,725,000元）。營運資金為港幣1,547,429,000元，去年年底的營運資金則為港幣1,508,331,000元。於二零一五年十二月三十一日，本集團並無銀行借款（二零一四年：港幣零元）。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一五年十二月三十一日，本集團的流動比率為11.5（二零一四年十二月三十一日：4.2）。經考慮可動用之財務資源後，本公司董事（「董事」）認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

## 或然負債

於二零一五年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資本結構

於二零一五年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣3,067,962,000元（二零一四年：港幣4,528,160,000元），主要乃由股東資金港幣2,865,232,000元撥資（二零一四年：港幣3,177,210,000元）。本集團之股本架構於本年度並無變動，本公司之已發行股份數目仍為3,297,925,262股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常穩健。

## 有關附屬公司之重大收購事項及出售事項

除於二零一五年八月十日出售於中國手遊之全部權益外，於截至二零一五年十二月三十一日止年度，並無有關附屬公司之重大收購事項及出售事項。更多的資料載於本公司之綜合財務報表附註。

## 僱員薪酬與福利

於二零一五年十二月三十一日，本集團共聘用296名僱員，包括管理層團隊，及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理層團隊。

本集團主要按董事及其員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

## 股息

董事會不建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零一四年：無）。



## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記處將於二零一六年五月十七日（星期二）至二零一六年五月十九日（星期四）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於二零一六年五月十六日（星期一）下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓），以辦理登記手續。

## 企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離與原因外，本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之所有守則條文。

1. 根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，可讓具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。
2. 根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。兩名獨立非執行董事因不同工作之承擔，未能出席於二零一五年五月二十九日舉行之本公司股東週年大會。

為符合企業管治守則，董事會於二零一五年十二月採納本公司審核委員會之經修訂職權範圍。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其董事進行本公司證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼等於截至二零一五年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

## 審核委員會

本公司的審核委員會成員包括獨立非執行董事陸海林博士、宮占奎教授及王臨安先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一五年十二月三十一日止年度的全年業績。

## 核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度綜合財務報表草稿所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

## 審核意見

本集團核數師將就經審核的本集團年度綜合財務報表發表意見，並提出強調事項。核數師報告的摘錄載於下文「核數師報告的摘錄」一節。

## 核數師報告的摘錄

### 意見

本核數師認為，綜合財務報表已根據香港財務報告準則真實而公平地反映 貴集團於二零一五年十二月三十一日的財務狀況及其截至該日止年度的財務表現及現金流量，並已按照《公司條例》（第622章）之披露規定妥善編製。

### 強調事項

吾等注意到，綜合財務報表附註1的披露描述 貴集團彩票相關業務暫停。吾等並無就此事項發出任何保留意見。

### 購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### 刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一五年年報將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

## 致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。我們亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命  
第一視頻集團有限公司  
主席  
張力軍

香港，二零一六年三月十八日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生