

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



潤東汽車

China Greenland Rundong Auto Group Limited

中國綠地潤東汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1365)

**截至二零一五年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

中國綠地潤東汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一五年十二月三十一日止全年(「報告期」或「回顧期」)的綜合業績如下：

財務摘要

截至二零一五年十二月三十一日止年度：

- 總收入下降3.5%至人民幣149.2億元。
- 汽車銷售收入下降6.2%至人民幣129.7億元。
- 售後服務收入增長18.9%至人民幣19.5億元。
- 毛利率與二零一四年持平為9.3%。
- 母公司擁有人應佔利潤下降33.4%至人民幣2.03億元。

綜合損益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
收入	4(a)	14,923,054	15,469,317
銷售成本	5(b)	(13,532,583)	(14,030,217)
毛利		1,390,471	1,439,100
其他收入及收益淨額	4(b)	267,092	252,006
銷售及經銷成本		(444,759)	(417,995)
行政開支		(487,711)	(443,964)
其他開支		(10,727)	(10,701)
融資成本	6	(390,283)	(350,484)
除稅前利潤	5	324,083	467,962
所得稅開支	7	(115,184)	(155,032)
年度利潤		208,899	312,930
以下人士應佔年度利潤：			
母公司擁有人		203,303	305,422
非控股權益		5,596	7,508
		208,899	312,930
母公司普通股權持有人 應佔每股盈利：	8		
基本			
一年度利潤(人民幣元)		0.20	0.34
攤薄			
一年度利潤(人民幣元)		0.16	0.34

綜合全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
年度利潤	<u>208,899</u>	<u>312,930</u>
於往後期間重新分類至損益之 其他全面收入／(虧損)： 換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(814)</u>	<u>(499)</u>
於往後期間重新分類至損益之 其他全面收入／(虧損)淨額	<u>(814)</u>	<u>(499)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	<u>(814)</u>	<u>(499)</u>
年內全面收入總額，扣除稅項	<u>208,085</u>	<u>312,431</u>
以下人士應佔年內全面收入總額：		
母公司擁有人	202,489	304,923
非控股權益	<u>5,596</u>	<u>7,508</u>
	<u>208,085</u>	<u>312,431</u>

綜合財務狀況表

二零一五年十二月三十一日

		二零一五年 十二月三十一日	二零一四年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,249,299	2,640,307
土地使用權		480,802	343,688
無形資產		484,763	213,702
預付款項		389,413	436,474
融資租賃應收款項		2,426	–
商譽		700,724	207,146
可供出售投資		102,000	102,000
遞延稅項資產		10,657	7,458
非流動資產總值		5,420,084	3,950,775
流動資產			
存貨	9	1,810,452	1,899,654
貿易應收款項	10	251,775	208,722
融資租賃應收款項		2,750	–
預付款項、按金及其他應收款項		2,317,658	1,395,302
在途現金		47,606	60,017
已抵押銀行存款		1,329,248	1,922,496
現金及現金等價物		1,513,212	1,072,158
流動資產總值		7,272,701	6,558,349
資產總值		12,692,785	10,509,124

		二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行及其他借款		1,403,609	680,944
遞延稅項負債		149,384	55,486
非流動負債總值		<u>1,552,993</u>	<u>736,430</u>
流動負債			
貿易及票據應付款項	11	2,775,017	3,638,877
其他應付款項及應計費用		1,092,543	934,840
計息銀行及其他借款		3,806,306	3,253,060
應付所得稅		249,196	206,314
流動負債總值		<u>7,923,062</u>	<u>8,033,091</u>
流動負債淨值		<u>(650,361)</u>	<u>(1,474,742)</u>
資產總值減流動負債		<u>4,769,723</u>	<u>2,476,033</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	5	3
儲備		3,122,533	1,651,004
		<u>3,122,538</u>	<u>1,651,007</u>
非控股權益		<u>94,192</u>	<u>88,596</u>
權益總值		<u>3,216,730</u>	<u>1,739,603</u>
權益及負債總值		<u>12,692,785</u>	<u>10,509,124</u>

綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司於二零一四年一月十五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於二零一四年八月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

2.1 呈列基準

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表乃根據歷史成本慣例編製。本財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列賬，除另有指明外所有金額均調整至千元。

於二零一五年十二月三十一日，本集團的流動負債淨額為人民幣650,361,000元。董事相信本集團有充裕的營運業務現金流量及現有銀行融資，可應付到期的債項。因此，財務報表按持續經營基準編製。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度財務報表首次採納下列經修訂準則。

香港會計準則第19號修訂本界定福利計劃：僱員供款
香港財務報告準則二零一零年至二零一二年週期之年度改進
香港財務報告準則二零一一年至二零一三年週期之年度改進

採納上述經修訂準則及詮釋對本財務報表並無重大影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務為銷售汽車及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無彙集經營分部以組成上述可報告經營分部。

地區資料

由於本集團所有收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團所有可識別資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團於截至二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度向單一客戶作出的銷售均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列有關主要客戶之資料。

4. 收入、其他收入及收益，淨額

(a) 收入

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
汽車銷售收入	12,972,579	13,828,960
其他	1,950,475	1,640,357
	<u>14,923,054</u>	<u>15,469,317</u>

(b) 其他收入及收益，淨額

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
佣金收入	193,422	191,940
向汽車製造商收取的廣告收入	32,286	29,172
銀行利息收入	19,026	18,490
租金收入	7,557	3,569
政府補貼	4,484	2,704
其他	10,317	6,131
	<u>267,092</u>	<u>252,006</u>

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃經扣除下列各項後得出：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	189,990	199,294
以股權結算之購股權開支	2,516	6,690
其他福利	98,534	72,038
	<u>291,040</u>	<u>278,022</u>
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	12,430,503	13,123,786
其他	1,102,080	906,431
	<u>13,532,583</u>	<u>14,030,217</u>
(c) 其他項目：		
物業、廠房及設備項目折舊	227,369	170,962
廣告及業務推廣支出	73,992	70,031
租賃開支	60,483	55,161
無形資產攤銷	28,569	14,892
銀行收費	10,110	14,688
土地使用權攤銷	13,953	8,709
出售物業、廠房及設備項目的虧損	6,557	5,611

6. 融資成本

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行借款的利息開支	344,550	340,315
其他借款的利息開支	48,071	21,912
減：資本化利息	(2,338)	(11,743)
	<u>390,283</u>	<u>350,484</u>

7. 稅項

(a) 於綜合損益表的稅項指：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
即期：		
中國內地企業所得稅	125,812	155,077
遞延稅項	(10,628)	(45)
	<u>115,184</u>	<u>155,032</u>

根據開曼群島稅項減免法(二零一一年修訂版)第6條，本公司已獲內閣署理總督承諾，其不會對本公司或其業務引用任何開曼群島頒佈就利潤、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須就截至二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度按16.5%稅率繳納利得稅。由於本集團於截至二零一四年及二零一五年十二月三十一日止年度並無在香港產生應課稅利潤，故並無作出香港利得稅撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所得稅率為25%。

(b) 按適用稅率就稅項開支與會計利潤的對賬：

本公司及其大部份附屬公司以其居籍所在地適用稅率計算的除稅前利潤適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>324,083</u>	<u>467,962</u>
按適用稅率計算的稅項(25%)	81,021	116,991
有關過往年度即期稅項的調整	901	960
毋須扣除稅項的開支	12,996	11,364
過往年度動用的稅項虧損	-	(535)
未確認的稅項虧損	19,872	21,354
未確認可扣減臨時差額	30	27
確認過往期間未確認的遞延稅項資產	364	-
對本集團中國附屬公司可分派利潤按10%稅率計徵預扣稅的影響	-	4,871
稅項開支	<u>115,184</u>	<u>155,032</u>

8. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內利潤以及年內已發行1,026,474,750股(二零一四年：902,927,750股)普通股之加權平均數。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內利潤計算。計算時使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利使用的年內已發行普通股數目，以及假設在視作行使或將所有具攤薄潛力的普通股轉換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股盈利的母公司 普通股權持有人應佔利潤	<u>203,303</u>	<u>305,422</u>
	二零一五年	二零一四年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>1,026,474,750</u>	<u>902,927,750</u>
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
可換股優先股	249,100,780	—
購股權	<u>1,843,127</u>	<u>6,082,506</u>
	<u>1,277,418,657</u>	<u>909,010,256</u>
	二零一五年	二零一四年
每股盈利		
基本(人民幣元)	<u>0.20</u>	<u>0.34</u>
攤薄(人民幣元)	<u>0.16</u>	<u>0.34</u>

9. 存貨

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
汽車	1,647,930	1,743,615
零部件及配件	162,522	156,039
	<u>1,810,452</u>	<u>1,899,654</u>

於二零一四年及二零一五年十二月三十一日，本集團已抵押賬面值分別為人民幣1,104,925,000元及人民幣1,314,186,000元的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押品。

於二零一四年及二零一五年十二月三十一日，本集團已抵押總賬面淨值分別為約人民幣638,690,000元及人民幣404,745,000元的若干存貨，作為本集團計息銀行及其他借款的抵押品。

10. 貿易應收款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
貿易應收款項	251,775	208,722
減值	-	-
	<u>251,775</u>	<u>208,722</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要是現金，惟部分交易以信貸方式進行。信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控其未償還的應收賬項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。貿易應收款項不計利息。

貿易應收款項於報告期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
三個月內	235,108	193,451
三個月以上但少於一年	14,696	13,261
一年以上	1,971	2,010
	<u>251,775</u>	<u>208,722</u>

並無被視作個別或集體減值的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
既未逾期亦未減值	235,108	193,451
逾期少於三個月	14,696	13,261
逾期三個月至一年	1,971	2,010
	<u>251,775</u>	<u>208,722</u>

已逾期但未減值的應收賬款涉及多名與本集團維持良好往績記錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可以全數收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。

11. 貿易及票據應付款項

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
應付票據	2,700,467	3,518,607
貿易應付款項	74,550	120,270
	<u>2,775,017</u>	<u>3,638,877</u>

於二零一四年及二零一五年十二月三十一日，貿易及票據應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
三個月內	2,164,085	2,947,251
三至六個月	586,932	684,769
六至十二個月	24,000	3,033
十二個月以上	-	3,824
	<u>2,775,017</u>	<u>3,638,877</u>

貿易應付款項不計息及通常按90天結算。

12. 股本

股份

	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元
已發行及繳足：		
946,476,000股(二零一四年：1,074,474,000股)每股面值 0.0000005美元的普通股	3	3
664,268,747股(二零一四年：無)每股面值 0.0000005美元的可換股優先股	2	—
	<u>5</u>	<u>3</u>

本公司股本變動的概要如下：

	已發行股份 數目	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一四年一月一日	—	—	—	—
註冊成立(附註(a))	1	—	—	—
換股(附註(b))	799,999,999	2	—	2
行使購股權(附註(c))	29,500,000	—	94,752	94,752
發行新股(附註(d))	244,974,000	1	665,372	665,373
於二零一四年十二月三十一日 及二零一五年一月一日	<u>1,074,474,000</u>	<u>3</u>	<u>760,124</u>	<u>760,127</u>
發行新股(附註(e))	<u>536,270,747</u>	<u>2</u>	<u>1,266,524</u>	<u>1,266,526</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>1,610,744,747</u>	<u>5</u>	<u>2,026,648</u>	<u>2,026,653</u>

附註：

- (a) 本公司於二零一四年一月十五日於開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司，初始法定股本50,000美元分為250,000,000,000股每股面值0.0000002美元的普通股。於註冊成立日期，China Rundong Auto Holding Limited(「本公司母公司」)獲發行一股股份，為本公司當時全部已發行股本。

- (b) 於二零一四年一月二十二日，本公司母公司與本公司訂立股權轉讓協議，據此，本公司收購由本公司母公司直接持有於英屬處女群島註冊成立的所有附屬公司的全部已發行股本。作為是項轉讓的對價，本公司向本公司母公司按面值配發及發行1,999,999,999 (股份合併後為799,999,999) 股股份。緊隨是項轉讓後，本公司成為本集團旗下附屬公司的控股公司。根據本公司股東日期為二零一四年七月二十三日的決議案，本公司股本中每10股每股面值0.0000002美元的普通股將合併為四股每股面值0.0000005美元的本公司普通股(「股份合併」)。緊隨股份合併完成後及於本公司公開上市之前，本公司法定及已發行股本，包括每股面值0.0000002美元的普通股分別為250,000,000,000股及2,000,000,000股，將分別合併為每股面值0.0000005美元的100,000,000,000股及800,000,000股普通股。
- (c) 於二零一四年八月十二日，29,500,000份購股權所附認購權按認購價每股0.3573美元獲行使，致使29,500,000股股份獲發行，總現金代價為人民幣65,350,000元。於行使購股權後，人民幣29,402,000元的款項從購股權儲備轉移至股份溢價賬。
- (d) 於二零一四年八月十二日，就本公司首次公開發售(定義見招股章程)而言，本公司每股面值0.0000005美元的244,974,000股新普通股按每股作價3.58港元發行，所得款項淨額為人民幣665,372,000元。
- (e) 於二零一五年五月十六日，本公司、Greenland Financial Overseas Investment Group Co., Ltd. (「Greenland Financial」)與Rundong Fortune Investment Limited (「RF」，由楊鵬先生最終控股的原控股股東)訂立認購協議，據此，Greenland Financial有條件同意認購，而本公司有條件同意配發及發行合共536,270,747股認購股份，認購價為每股2.89港元，總認購價為1,549,822,458港元(「認購事項」)。

於二零一五年八月十四日，本公司董事會宣佈，認購協議全部先決條件已由認購協議訂約方達成，而認購事項已根據認購協議條款完成。本公司已配發及發行合共536,270,747股認購股份，包括251,942,800股普通股及284,327,947股可換股優先股(「可換股優先股」)，本公司股本中每股面值0.0000005美元的可換股優先股按每股2.89港元的認購價發行。

為促使本公司於完成認購事項後符合公眾持股量規定，RF、KKR China Auto Retail Holding Ltd II (「KKR」)及本公司就認購事項訂立重新分配協議，據此，於認購事項完成後，(a)最多200,073,200股RF普通股將重新分配為相同數目的RF重新分配股份，惟有待重新分配調整；及(b)最多179,867,600股KKR普通股將重新分配為相同數目的KKR重新分配股份，惟有待重新分配調整。

於二零一五年八月十七日，本公司向Greenland Financial發行認購股份，扣除交易費用後所得款項淨額合共為人民幣1,266,526,000元。

管理層討論及分析

行業回顧

二零一五年，中國經濟受國內外需求疲弱、產能過剩及大宗商品價格的持續下跌的影響，經濟增速繼續回檔，下行壓力明顯，根據國家統計局公佈資料，二零一五年國內生產總值達到67.7萬億，比上年增長6.9%，創25年最慢增速，該增速較二零一四年增速回落了0.4個百分點。

受宏觀經濟下行影響，汽車整車行業進入二零一五年開始了小週期下行，第二季度開始銷量呈現快速下滑的趨勢，乘用車七年以來首現負增長，並持續三個月，行業開始過冬。多年來高增長的豪華車在二零一五年銷售情況也發生變化，遭遇了緊急剎車。二零一五年十大豪華車品牌^{附註}在中國總銷量為187.4萬輛，較二零一四年的178.2萬輛同比增長5.2%，但銷售增速比去年同期回落18.6個百分點，創近3年的增速新低。今年的「急剎車」主要是由於宏觀經濟下行，導致居民消費信心不足，同時也是近幾年來豪華車市場政府大客戶的喪失、限購城市擴大、二手車政策不落地的不利因素積累到一定階段的必然結果。

二零一五年，汽車銷售價格整體下探。一是由於汽車銷量的低迷，各品牌汽車紛紛下調汽車官方指導價，全年共有100多個車型官方指導價下降；二是由於豪華車國產化進程加快，豪華車價格隨之下降；三是由於經銷商的庫存壓力預警超過去年的同期，因此終端折扣也有所加大。

根據中國汽車工業協會發佈資料顯示，二零一五年中國汽車產銷分別為2,450.3萬輛和2,459.8萬輛，同比增長3.3%以及4.7%，增速比上年同期減緩4.0個百分點和2.2個百分點。其中乘用車產銷2,107.9萬輛和2,114.6萬輛，同比增長5.8%和7.3%，增速比上年同期回落4.4個百分點和2.6個百分點。

二零一五年度雖然整體增速下滑，但行業也不乏機會與亮點。第一，新能源汽車在政策與資本的推動下，二零一五年新能源車的產量增長4倍，呈現爆發性增長的態勢；第二，受益於1.6L及以下排量購置稅減半政策的影響，第四季度行業銷量開始呈現比較明顯的回升趨勢，同比大幅增長18.5%，預示二零一六年整個行業將有緩慢復蘇的跡象；第三，雖然新車銷售的增速持續下降，

但是二零一五年乘用車銷量首次突破2,000萬輛，根據公安部交管局資料，截至二零一五年底，中國汽車保有量為1.72億輛。保有量的持續增加及平均車齡的不斷上升將驅動汽車售後市場不斷增長。

附註：十大豪華車品牌包括奧迪、寶馬(含MINI)、梅賽德斯賓士、捷豹路虎、雷克薩斯、沃爾沃、凱迪拉克、保時捷、英菲尼迪及DS。

業務回顧

作為汽車銷售服務集團，我們的戰略重點主要放在豪華車及超豪華車汽車品牌，二零一五年，受到豪華車銷售增速下降的影響，尤其是我們主要經營的寶馬、捷豹路虎、奧迪等豪華品牌車在二零一五年錄得微增長或負增長，激烈的價格競爭導致我們在二零一五年銷售收入及淨利潤均錄得下降。截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們錄得營業額人民幣14,923.1百萬元，同比下降3.5%，實現毛利人民幣1,390.5百萬元，下降3.4%，股權持有人應佔溢利達人民幣203.3百萬元，每股盈利人民幣0.20元。截至二零一五年十二月三十一日，新車銷售收入為人民幣12,972.6百萬元，同比下降6.2%；按銷量計算，截至二零一五年十二月三十一日止年度我們售出60,621輛汽車，增長7.1%，其中豪華及超豪華品牌汽車銷量為25,583輛，增長6.1%。雖然新車銷售收入下降，但我們在售後服務及增值業務收入則持續增長，截至二零一五年十二月三十一日，來自與售後服務的營收共計1,950.5百萬元，同比增長18.9%，佔總收入13.1%。

◇ 綠地入股，獲發展平台以及協同發展機會，助力公司未來發展

於報告期內，本集團獲得綠地控股集團有限公司(「綠地」)的全資附屬公司Greenland Financial Overseas Investment Group Co., Ltd(「Greenland Financial」)認購股份，總認購價約為15.5億港元，完成認購後，Greenland Financial持有本公司30%的投票權。

此次綠地入主本公司後，將通過多種方式支援本集團發展成為中國領先的汽車經銷商。綠地將為本集團介紹上下游策略性夥伴；提供或促成低成本融資安排，增加本集團信貸規模，拓寬本集團融資管道；綠地旗下與本集團產生運營協同效應的相關業務亦將與本集團密切合作，實現共贏。

✧ 售後服務收入持續增長，在收入佔比中不斷提升，收入結構日趨合理

由於中國汽車市場快速發展多年，汽車保有量已經躍升至1.72億輛，本集團在二零一四年加大了以快速維修中心、維修中心為主的售後服務門店的建設。報告期內，隨著各維修門店陸續建成投產，以及本集團對CRM系統持續的投入及改善以使購車後繼續尋求售後服務的客服數目增加且能以有效、方便方式向客戶提供優質售後服務，從而促使本集團的售後服務取得了增長。

於報告期內售後服務收入為人民幣1,950.5百萬元，同比增長18.9%，佔本集團總收入的13.1%，較去年同期增長2.5個百分點。於報告期內，我們售後服務的毛利為人民幣848.4百萬元，同比增長15.6%，售後服務毛利率為43.5%，較去年同期下降1.2個百分點。

✧ 積極拓展汽車金融業務，轉變盈利模式

報告期內，集團在總部設立汽車融資租賃部門，並且聘請業內專家領導並管理。隨著管理團隊的逐步到位及融入，公司融資租賃業務在報告期內有較快的發展，進行了標準化的產品推廣，建立了審慎的風控模型，較好的滿足了客戶需求。於報告期內，公司汽車融資租賃業務規模達到近人民幣5,000萬元，實現了較大增長。

✧ 優化網絡佈局，增強重點區域重點品牌競爭力

二零一五年由於新車銷售增速的下降，本集團也相應放緩了新門店的開設速度，並降低了新建門店建設規模。報告期內，公司僅新開2家授權門店，包括1家寶馬品牌過渡店，1家北汽新能源展廳。同時為了提高效率，整合資源，在報告期內，公司關閉或合併部分只有銷售功能的展廳，包括關閉1家MINI展廳，2家東風日產展廳，並將2家MINI展廳併入寶馬經銷店。

但本集團始終認為在重點區域的密集佈局，將有利於推動集團各經銷店之間的協調能力，同時增加在重點區域的銷售議價能力、降低運營成本、提升利潤空間。為進一步強化本集團於華東沿海富裕地區這一重點區域的戰略佈局，並促使公司品牌佈局更加合理，因此本集團於報告期在江蘇徐州新建一家寶馬過渡店，並向獨立第三方選擇性收購8家門店，包括1家奧迪門店、2家寶馬門店、1家別克門店、1家克萊斯勒門店、1家一汽大眾門店、2家上海大眾門店。上述8家門店中4家位於江蘇省、其餘4家位於山東省。我們認為通過上述選擇性收購，將進一步鞏固本集團在華東區域的戰略優勢，並且利用本集團在此等區域內的已有網路，將能更好的提升品牌知名度及客戶忠誠度。

截至二零一五年十二月三十一日，本集團擁有的汽車品牌組合包括8個豪華品牌，即寶馬、MINI、捷豹、路虎、奧迪、雷克薩斯、凱迪拉克、克萊斯勒；2個超豪華品牌，即瑪莎拉蒂及法拉利，15個中高端品牌，即別克、現代、福特、雪佛蘭、上海大眾、起亞、東風本田、廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、豐田、東風日產、鄭州日產、一汽大眾及北汽新能源。

二零一五年無疑是我國新能源汽車產銷突發猛進的一年。本集團也抓住新能源汽車銷售快速增長的機會，二零一四年本集團率先於上海市開設了首家北汽新能源汽車店，並於二零一五年於上海增開第二家北汽新能源汽車展廳。

截至二零一五年十二月三十一日，本集團共計經營各類店面70家，其中45家位於江蘇省、14家位於山東省、8家位於上海市、2家位於浙江省、1家位於安徽省。

截至二零一五年十二月三十一日，本集團經銷店品牌分佈如下：

	品牌	門店數量
豪華及超豪華	瑪莎拉蒂及法拉利	4
	寶馬及MINI	24
	路虎捷豹	7
	奧迪	4
	凱迪拉克	2
	雷克薩斯	1
	克萊斯勒	1
中高端	別克、現代、福特、雪佛蘭、 上海大眾、起亞、東風本田、 廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、 豐田、東風日產、鄭州日產 及北汽新能源	<u>27</u>
總計		<u><u>70</u></u>

◇ 優化組織架構，提升管理水準

為了縮小管理區域及管理半徑，提升管理效率，本集團在報告期對組織架構進行頂層設計、調整優化，重新對管理的邊界進行界定，成立三大區域管理中心，形成集團一區域一店面三級管理體系。集團堅持以運營為核心，經營上以店面為核心。打通集團一區域一店面之間的通道，實現管理下沉，把集團的目標、理念、制度通過強有力的中間環節傳遞到基層，運營、人資、財務三個條線目標一致、高效協同，真正形成責任清晰、行動有力、目標明確的集團管控體系。

◇ 獎項及榮譽

於報告期內，本集團獲得來自行業協會及媒體頒發的多項獎項，下表載列本集團於報告期內獲得的主要獎項：

獎項名稱	獲獎人	頒獎機構
二零一五年中國汽車流通行業卓越貢獻獎	本公司	中國汽車流通協會
二零一五年中國汽車流通行業風雲人物獎	楊鵬	中國汽車流通協會
全國十佳汽車行銷集團	本公司	中國工商聯商會
二零一四年度中國汽車經銷商集團百強第19名	本公司	中國汽車流通協會

◇ 未來展望及策略

展望二零一六年，中國經濟增長速度總體上雖然下行壓力在增加，但由於國家將經濟增長更多地寄希望於擴大消費，而汽車對於消費的拉動作用不容忽視，因此汽車行業政策有望利好。在降價、股市影響弱化以及政策利好等因素影響下，消費者的購車意願將比二零一五年有所增強。二零一六年中國乘用車市場整體將有望好於去年，但仍然呈現低速增長的態勢，中國豪華車銷量將繼續保持增長，二零一六年將成為世界第二大豪華車市場。

二零一六年，是綠地潤東新的中期戰略實施的第一年，也是潤東以綠地入股潤東為契機，快速做大業務規模，在未來實現彎道超車的關鍵之年。

一、依託綠地優勢，做大做強汽車大消費業務

截至2015年底我國汽車保有量已達到1.72億，我國汽車保有量與銷量之比為6.88，遠低於發達國家以及全球平均水準(14左右)。因此，與世界其他國家比較來看，我國汽車保有量仍有非常大的增長空間。

近年來每年2000萬輛的產銷量促使汽車保有量迅速提高，乘用車平均行駛里程達到2-3萬公里，將會驅動汽車後市場的爆發性增長。根據國家統計局和中國汽車流通協會的資料估算，汽車後市場主要子行業2015年收入總額接近萬億，未來發展空間巨大。

基於汽車服務行業的未來發展空間，我們認為汽車服務行業依然是潛力巨大的行業，存在巨大機會。隨著汽車銷售行業增速放緩，未來的1-2年將是行業震盪整合、形成新格局的關鍵時期，同時也是經銷商集團迅速做大做強、拉開和競爭對手的差距、建立新的競爭優勢的重要時間窗口。緊抓行業市場機遇，通過兼併收購實現低成本擴張，是實現綠地潤東中期戰略目標的關鍵之舉。我們要利用當前資產價值相對較低的契機，通過設立產業並購基金等辦法，展開汽車大消費領域的收購，整合傳統汽車銷售及售後業務，優化品牌結構，加密網路佈局，實現快速擴張。

要把握國家新能源政策和新能源汽車市場需求雙重驅動下的商機，進一步擴大新能源汽車網路佈局及經營規模，把握新能源汽車行業發展趨勢，完善發展綠地潤東特有的新能源生態圈及商業模式。

二、把握行業發展機遇，加快發展汽車大金融業務

目前，中國汽車金融服務行業仍處於早期發展階段，我國汽車金融滲透率約為20%，遠低於發達國家50-80%的滲透率。隨著中國家庭理財意識的增強、年輕人逐漸成為消費的主力，汽車金融行業存在著廣闊的空間。

隨著綠地的入主，綠地大金融業務將與公司產生協同效應，在綠地多層次、多領域、全方位的支持下，本集團通過整合管道資源，集中精力打造以汽車產品為核心，涵蓋經銷商、客戶和金融機構等各方，與戰略目標相匹配的開放式金融平台。整合重組匯譽融資租賃公司，創新運營，探索「互聯網+保險」的展業模式，迅速形成業務規模，成為汽車融資租賃、經營性租賃等全方位的金融產品供應商。

三、強化戰略職能，努力提升資源配置能力

報告期內，集團成立戰略管理部及風險管理委員會，進一步加強企業戰略及風險研究，努力提升資本運營能力。對集團涉及的行業和潛在業務領域展開前瞻性研究，建立規範的投資決策流程，提高決策水準，降低投資風險。在融資方面，多措並舉，大力提高融資能力，降低融資成本；拓寬融資管道。

四、強調業績和效率導向，努力提升運營能力

為了縮小管理區域及管理半徑，提升管理效率，本集團在報告期對組織架構進行頂層設計、調整優化，重新對管理的邊界進行界定，成立三大區域管理中心，形成集團一區域一店面三級管理體系。對管理團隊的績效考核方案做針對性的調整，匹配相應資源，進一步促進管理品質和運營業績的整體提升。以精細化管理夯實基礎業務平台，實現行業領先的單店盈利能力。

財務回顧

收入

截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們錄得收入人民幣14,923.1百萬元，較二零一四年下降3.5%，主要是由於新車銷售收入下降所致。

下表載列本集團於報告期的收入。

營業額來源	2015營業額 (人民幣千元)	截止12月31日止年度		貢獻 (%)	變化 (%)
		貢獻 (%)	2014營業額 (人民幣千元)		
新車銷售					
豪華及超豪華品牌	9,271,610	62.1	10,104,901	65.3	-8.2
中高端品牌	3,700,969	24.8	3,724,059	24.1	-0.6
小計	12,972,579	86.9	13,828,960	89.4	-6.2
售後服務					
豪華及超豪華品牌	1,485,762	10.0	1,193,151	7.7	24.5
中高端品牌	464,713	3.1	447,206	2.9	3.1
小計	1,950,475	13.1	1,640,357	10.6	18.9
總計	14,923,054	100	15,469,317	100	-3.5

回顧期內的汽車銷售收入較二零一四年下降人民幣856.4百萬元或6.2%，主要是由於公司重點經營的主流豪華車品牌銷量下降以及價格下降所致。汽車銷售收入佔我們回顧期內收入的86.9%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約71.5%及28.5%。

我們售後業務的收入由截至二零一四年的人民幣1,640.4百萬元增加18.9%至二零一五年的人民幣1,950.5百萬元。來自我們售後及其他服務業務的收入增加主要是因為(i)客戶服務基數的增長，從而導致售後服務的需求增加；(ii)新設維修中心持續達產；(iii)報告期內公司加強售後服務的精细化管理。售後業務對收入的貢獻率也從二零一四年10.6%升至二零一五年13.1%。

銷售及服務成本

截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零一四年的人民幣14,030.2百萬元下降3.5%至人民幣13,532.6百萬元，有關降幅與回顧期內的銷售收入降幅一致。

於回顧期內，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣12,430.5百萬元，較二零一四年下降人民幣693.3百萬元，或5.3%。截至二零一五年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣1,102.1百萬元，較二零一四年同期增加人民幣195.6百萬元，或21.6%。

毛利及毛利率

截至二零一五年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣1,390.5百萬元，比二零一四年下降人民幣48.6百萬元，或3.4%。汽車銷售所得毛利由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣705.2百萬元，下降23.1%至二零一五年同期的人民幣542.1百萬元，其中人民幣424.7百萬元來自豪華及超豪華汽車的銷售。售後業務所得毛利由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣733.9百萬元，增長15.6%至二零一五年的人民幣848.4百萬元。汽車銷售及售後業務對毛利的貢獻分別佔我們二零一五年度毛利總額的39.0%及61.0%。

二零一五年十二月三十一日止年度的毛利率為9.3%，與二零一四年的毛利率9.3%持平，其中汽車銷售的毛利率為4.2%，而二零一四年則為5.1%；售後業務的毛利率為43.5%，而二零一四年則為44.7%。汽車銷售、售後服務的毛利率下降主要是因為激烈競爭導致價格下降所致。由於毛利較高的售後業務在收入中的佔比提升，因此整體毛利率持平。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣252.0百萬元增長6.0%至二零一五年同期的人民幣267.1百萬元。

銷售及分銷開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支為人民幣444.8百萬元，較二零一四年約人民幣418.0百萬元上升6.4%。開支增加的原因主要是新收購門店員工工資及折舊攤銷增加所致。

行政開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支為人民幣487.7百萬元，較二零一四年行政開支人民幣444.0百萬元上升約9.9%。主要是由於收購門店員工工資以及折舊與無形資產攤銷增加所致。

經營利潤

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的經營利潤為人民幣324.1百萬元，較二零一四年人民幣468.0百萬元下降30.7%。經營利潤率為2.2%，較二零一四年的3.0%下降0.8個百分點。

所得稅開支

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為人民幣115.2百萬元，實際稅率為35.5%。

年內利潤

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的年內利潤為人民幣208.9百萬元，較二零一四年約人民幣312.9百萬元下降33.2%。年內純利率為1.4%，較二零一四年的2.0%下降0.6個百分點。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一五年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,513.2百萬元，較截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣1,072.2百萬元，上升41.1%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營成本。我們通過發行新股、短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量，滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金，滿足我們的流動資金需求。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們經營活動現金淨流出額為人民幣210.0百萬元(二零一四年：現金淨流入額為人民幣449.5百萬元)。經營活動所得現金下降主要是因為償還應付票據所致。

流動負債淨值

於二零一五年十二月三十一日，我們的流動負債淨值為人民幣650.4百萬元，較二零一四年十二月三十一日的流動負債淨值人民幣1,474.7百萬元減少人民幣824.4百萬元。流動負債的減少主要是因為報告期內發行新股所得現金部分用來償還流動負債所致。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、無形資產的開支。截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣346.4百萬元(二零一四年：人民幣1,109.4百萬元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車以及零配件及汽車用品。我們各經銷店各自有專職員工管理其新車及售後產品的訂單。

我們的存貨由二零一四年十二月三十一日的人民幣1,899.7百萬元下降4.7%至二零一五年十二月三十一日的人民幣1,810.5百萬元，主要是由於公司放緩採購節奏，調整存貨水平所致。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨周轉天數由二零一四年同期的46.0天增加至50.0天，主要是由於銷售收入下降所致。

應收貿易賬款

應收貿易賬款及票據由截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣208.7百萬元增至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣251.8百萬元，乃主要由於貸款購車比例升高所致。

銀行貸款及其他借貸

於二零一五年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣4,240.0百萬元(二零一四年十二月三十一日：人民幣1,768.4百萬元)。

於二零一五年十二月三十一日，我們的銀行貸款及其他借貸為人民幣5,209.9百萬元，較二零一四年十二月三十一日的人民幣3,934.0百萬元增加人民幣1,275.9百萬元，增加是由於調整債務結構所致。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們債務的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率或倫敦同業拆借利率掛鈎。利率上升可能導致我們的借款成本增加，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前並無採用任何衍生金融工具以對沖我們的利率風險。

我們面臨的外匯風險主要來自於本集團於中國境外的融資。我們的若干境外融資以美元計值。美元匯率的上升可能導致我們的借款成本增加，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團並無使用任何衍生金融工具對沖外匯風險。

資本負債比率

截至二零一五年十二月三十一日止年度，我們的資本負債比率(即計息銀行貸款及其他借貸總額除以各報告期截止日的股東權益再乘以100%)為162.0%(二零一四年十二月三十一日：226.1%)。

人力資源

截至二零一五年十二月三十一日，本集團有5,076名僱員(二零一四年十二月三十一日：4,400名)。截至二零一五年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)為人民幣291.0百萬元(二零一四年：人民幣278.0百萬元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

截至二零一五年十二月三十一日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

抵押本集團資產

本集團抵押其資產作為銀行貸款、其他借貸及銀行融資的抵押品，用於為日常業務營運提供資金。於二零一五年十二月三十一日，已抵押集團資產約為人民幣1,085.4百萬元。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零一五年五月十六日，本公司、Greenland Financial與Rundong Fortune Investment Limited訂立認購協議，據此，Greenland Financial有條件同意認購而本公司有條件同意配發及發行合共536,270,747股認購股份，包括至少251,942,800股認購普通股份及最多284,327,947股認購可換股優先股，認購價為每股認購股份2.89港元，總認購價為1,549,822,459港元。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司或其任何子公司概無購買或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載的守則條文。於本報告期間，本公司一直全面遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離了守則條文第A.2.1條，該條文規定主席及行政總裁的職能應予以區分，不應由同一人士擔任。本公司委任楊鵬先生兼任本公司的主席及總裁(相當於行政總裁的職位)。董事會相信，主席及總裁角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及實施業務計劃時實現更高響應、效率和效益。董事會認為，董事會由執行董事及獨立非執行董事組成已足夠保障董事會運作的權力及授權之平衡。董事會須根據現況不時檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其規管董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零一五年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

董事會不建議就截至二零一五年十二月三十一日止向本公司股東派付任何末期股息。

審計委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審計委員會(「審計委員會」)，成員包括兩名獨立非執行董事李港衛先生(主席)及彭真懷先生，以及一名非執行董事燕蘇建先生。

審計委員會已審閱截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，並認為本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已根據適用會計準則、法律及規定編製，並已作出適當披露。

股東周年大會

本公司將於二零一六年五月二十七日(星期五)召開股東周年大會(「股東周年大會」)，股東周年大會召開通知將根據上市規則及時公佈並寄發予本公司股東。

暫停辦理股東登記

為釐定股東出席股東周年大會及於會上投票的資格，本公司將於二零一六年五月二十五日(星期三)至二零一六年五月二十七日(星期五)(包括首尾兩天)期間暫停辦理過戶登記手續，期間概不辦理股份過戶登記。如欲享有出席股東周年大會及於會上投票的資格，本公司之未登記股份持有人須於二零一六年五月二十四日(星期二)下午四時三十分之前將股份過戶文件送達本公司股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司以作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.rundong.com.cn)刊載。本公司截至二零一五年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
中國綠地潤東汽車集團有限公司
主席
楊鵬

二零一六年三月三十一日

於本公告日期，執行董事為楊鵬先生、柳東靄先生、趙忠階先生及劉健先生；非執行董事為趙福先生、燕蘇建先生、李偉先生及吳正奎先生；及獨立非執行董事為彭真懷先生、Mei Jianping先生、李港衛先生及肖政三先生。