

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Skyworth

SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

2016年4月電視機銷售 2016/17財年電視機銷售量目標

在2016/17財年，本集團的彩電事業部電視機銷售量目標如下：

- 中國市場的目標為1,100萬台，相等於按年增長9.6%
- 海外市場的目標為600萬台，相等於按年增長36.1%
- 所有電視機的總目標為1,700萬台，相等於按年增長17.7%

彩電事業部於中國市場在2016年4月錄得比去年同期電視機總銷售量減少14%。

彩電事業部於中國市場在2016年4月電視機銷售的重點如下：

- 智能電視機(4K)的銷售量比去年同期增加93%
- 智能電視機(4K)的銷售量約佔42%，相比2015年4月約佔19%
- 智能電視機(包括4K及非4K)的總銷售量約達79%，相比2015年4月約佔54%

智能電視機(4K)的毛利率及平均銷售價格在所有電視機系列當中最高。

截至2016年4月30日止彩電事業部於中國市場的創維智能電視機：

- 累計激活用戶數: 13,020,083
- 周均活躍用戶數: 7,556,150 (註1)
- 日均活躍用戶數: 5,646,176 (註2)

截至2016年3月31日止的累計12個月，彩電事業部在中國市場的所有電視機及4K超高清電視機銷售量及銷售額的線下市場佔有率均位居第一。

彩電事業部於海外市場在2016年4月錄得比去年同期的電視機總銷售量增加15%。

於2016年4月，彩電事業部錄得比去年同期的電視機總銷售量減少5%。

從2016/17財年起，本集團將不再披露彩電事業部電視機銷售額的按年改動，因為董事局認為此改動已經不能真實地反映該事業部的實際表現。

註1: 周均活躍用戶數，是指4周內智能電視機的每周平均用戶數量。

註2: 日均活躍用戶數，是指7天內智能電視機的每日平均用戶數量。

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈以下未經審計數字：

2016/17 財年本集團電視機的銷售量目標

在2016/17財年，彩電事業部在中國市場的電視機總銷售量目標為1,100萬台，相等於按年增長9.6%；當中包括智能電視機(4K) 485萬台、智能電視機(非4K) 385萬台及其他平板電視機230萬台。

在2016/17財年，4K智能電視機相等於按年增長74%。其於中國市場的電視機銷售量將於2016/17財年約佔電視機總銷售量的44%，相比於去年同期約佔28%。智能電視機(包括4K及非4K) 銷售量將達870萬台，相等於按年增長23.5%。其於中國市場的電視機總銷售量將約佔79%，相比於去年同期約佔70%。

海外市場的電視機總銷售量目標為600萬台，相等於按年增長36.1%。

於2016/17財年，本集團彩電事業部的整體電視機總銷售量為1,700萬台，相等於按年增長17.7%。

2016年4月電視機銷售

有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

	2016年4月	2015年4月	2016年4月 與 2015年4月 比較 增幅/(減幅)
	千台	千台	
彩電事業部電視機銷售量			
中國市場 (註3)	662	771	(14%)
包括:			
- 智能電視機 (4K) (註4)	276.0	142.7	93%
- 智能電視機 (非4K) (註4)	244.7	275.0	(11%)
- 其他平板電視機 (註4)	141.7	353.0	(60%)
海外市場 (註5)	438	381	15%
包括:			
- LED 液晶電視機 (註4)	438.3	377.2	16%
- 其他電視機 (註4)	0.0	3.4	(100%)
電視機總銷售量	1,100	1,152	(5%)

註3: 彩電事業部在中國市場的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸主要以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註4: 平板電視機指用冷陰極熒光燈管背光(“CCFL”)或發光二極管背光(“LED”)液晶體顯示屏和等離子顯示屏的電視機，並包括配備立體(“3D”)顯示技術的LED或CCFL液晶電視機、使用智能計算和智能儲存技術的3D LED液晶電視機(“智能電視機 (非4K)”)及使用超高清面板(4Kx2K)的智能電視機(“智能電視機 (4K)”)；其他電視機包括CRT電視機，指用陰極線顯像管的高解像及非高解像電視機。

註5: 彩電事業部在海外市場銷售的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國銷售的。該事業部亦設計、製造「創維」品牌電視機在香港、澳門和海外市場銷售，有關的銷售量和銷售額都正在增加，但還未成為該事業部銷售量和銷售額的重要部份。另外，在海外市場的銷售量或銷售額均包括有關以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

由於2016年4月是本集團截至2017年3月31日新財年(2016/17財年)的第一個月，累計銷售數字沒有在以上顯示。

彩電事業部中國市場

產品結構

超高清面板（4Kx2K）的智能電視機（“智能電視機（4K）”）的銷售量於2016年4月比去年同期上升93%。智能電視機(4K)的銷售量於2016年4月約佔電視機銷售量的42%，相比於2015年4月約佔19%。

市場佔有率

根據中國電子視像行業協會發起和宣導成立的一家專注於消費電子和家電行業的市場研究和行銷諮詢公司，北京奧維營銷諮詢有限責任公司，在中國711個城市包括6,023個零售門店進行的推總數據統計，本集團於截至2016年3月31日止的累計12個月在中國電視機市場(包括國內和外國電視品牌)的線下市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	17.9%
- 銷售額	1	17.4%
4K 超高清電視機		
- 銷售量	1	21.8%
- 銷售額	1	19.1%

在 2016 年 3 月，本集團的線下市場佔有率如下：

	排名	市場佔有率
所有電視機		
- 銷售量	1	17.3%
- 銷售額	1	16.6%
4K 超高清電視機		
- 銷售量	2	19.9%
- 銷售額	2	17.3%

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

承董事局命
創維數碼控股有限公司
執行董事
陳蕙姬

香港，2016年5月6日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行主席林衛平女士，執行董事兼行政總裁楊東文先生，執行董事施馳先生、陳蕙姬女士及劉棠枝先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、魏煒先生及張英潮先生。

* 僅供識別