

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



COGOBUY GROUP

科通芯城集團

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：400)

本集團二零一六年第一季度的未經審核營運概要

摘要

截至二零一六年三月三十一日止三個月：

- 本集團的總商品交易額(「GMV」)為人民幣3,886.8百萬元，較二零一五年同期增加56.0%；
- 按非公認會計原則計量本公司權益股東應佔溢利<sup>1</sup>約為人民幣100.2百萬元，較二零一五年同期增加30.1%；及
- 線上交易客戶數目<sup>2</sup>於二零一六年三月三十一日達到11,590名，較二零一五年三月三十一日增加92.6%。

本公佈載列科通芯城集團(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年三月三十一日止三個月(「期內」)的未經審核營運概要，乃基於未經我們的外部核數師審核或審閱的本集團內部數字及本公司管理賬目。因此，股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

<sup>1</sup> 權益股東應佔純利加以股份為基礎的補償成本、無形資產攤銷及其相關遞延稅項影響。

<sup>2</sup> 於本期間已完成最少一項線上交易及於上一個財政年度已完成最少一項其他線上交易的客戶。

本公佈乃根據聯交所證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部的規定而作出。

受新客戶數目持續增加(主要為中小企業(「中小企業」))及供應鏈融資業務的業績勝於預期帶動,本公司在期內實現強勁增長。於二零一六年三月三十一日,線上交易客戶數目達到11,590名,其中約1.4%為藍籌客戶及98.6%為中小企業客戶,較二零一五年三月三十一日的6,017名增加92.6%。於二零一六年三月三十一日,登記客戶數目達到59,593名,較二零一五年三月三十一日的35,682名增加67.0%。

本公司已做好準備以提供更多增值服務,並於二零一四年九月開展新的供應鏈融資業務,透過為客戶提供若干融資服務(包括提供營運資金融資計劃)賺取利息收入。供應鏈融資業務充分體現了我們透過本公司現有平台提供更多增值服務,以產生新收入來源的優勢。期內,供應鏈融資業務貢獻的GMV已達到人民幣510.7百萬元。

我們供應鏈服務的一站式物聯網(「物聯網」)創新創業平台「硬蛋」繼續為本集團吸引大量新客戶,並於期內帶來良好業績。於二零一六年三月三十一日,硬蛋吸引了超過8.9百萬名粉絲及超過10,000個物聯網項目。期內,「硬蛋」平台貢獻的GMV達到人民幣400.6百萬元,佔總GMV的10.3%。於二零一六年五月十六日,逾12百萬名粉絲及接近13,000個物聯網項目於該平台註冊。

截至二零一六年三月三十一日止三個月,本公司營運錄得GMV合共人民幣3,886.8百萬元,按年增長56.0%,其中61.9%來自自營平台、25.0%來自第三方平台及13.1%來自新的供應鏈融資業務。整體而言,GMV的43.0%產生自藍籌客戶,57.0%則產生自中小企業客戶。

期內，本公司錄得總收入人民幣2,426.5百萬元，按年增長27.3%。本公司權益股東應佔純利增加至約人民幣85.1百萬元，按年增長19.0%。毛利率為8.1%。按非公認會計原則計量本公司權益股東應佔溢利約為人民幣100.2百萬元，按年增長30.1%。按非公認會計原則計量營運開支<sup>3</sup>為人民幣70.9百萬元。由於第三方平台業務產生可觀的服務收入，期內按非公認會計原則計量營運利潤率<sup>4</sup>為5.2%。本集團期內實際稅率為13.8%。本集團期內按非公認會計原則計量實際稅率<sup>5</sup>為12.5%。

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團錄得約人民幣54.2百萬元正營運現金流。於二零一六年三月三十一日，現金及現金等價物及已抵押存款合共為人民幣2,426.9百萬元。存貨周轉天數<sup>6</sup>及貿易應收款項周轉天數<sup>7</sup>分別為27.9天及45.2天。

以下載列截至二零一六年三月三十一日止三個月的若干主要業務摘要：

### 業務摘要

- 本公司正式成立硬蛋實驗室。作為一個專注智能硬件領域的創新空間、研究院及企業孵化器，硬蛋實驗室把最先進的技術集合到這個平台上，並推廣給最需要的企業。
- 香港硬蛋體驗廳成立，為首個在中國內地境外成立的體驗廳，致力連接全球企業家至中國內地豐富的供應鏈資源及創新生態。
- 本公司和硬蛋已經在智能汽車領域進行佈局，推進智能汽車生態的建設。於二零一六年四月，硬蛋正式與全球著名的以色列先進駕駛輔助系統(「ADAS」)生產商—Mobileye (NYSE: MBLY)合作，雙方將在中國汽車市場線上至線下(「O2O」)的推廣上面進行戰略合作。硬蛋一直佈局重慶重要的汽車研發及製造市場，並促成Mobileye與當地主要汽車製造企業以及政府部門的對接。

---

<sup>3</sup> 總營運開支減以股份為基礎的補償成本及無形資產攤銷。

<sup>4</sup> 按非公認會計原則計量營運利潤率為期內按非公認會計原則計量溢利除以期內收益。按非公認會計原則計量溢利為期內毛利減按非公認會計原則計量營運開支。

<sup>5</sup> 按非公認會計原則計量實際稅率為所得稅開支減有關無形資產攤銷之遞延稅項除以除稅前收入減以股份為基礎的補償成本及無形資產攤銷。

<sup>6</sup> 期內的期初及期末平均存貨結餘除以期內的銷售成本再乘以91天。

<sup>7</sup> 期內的期初及期末平均貿易應收款項結餘除以期內的收入再乘以91天。

## 前景

受大量新增客戶帶動，本公司期內各業務繼續保持高速增長，與去年相比大幅發展。本公司相信新客戶數目的增長乃本公司長遠發展的基石。

管理層對本公司於二零一六年第二季度及下半年的業務達到更高速增長的能力極具信心。由於季節性因素，第一季度一貫是本公司全年營業額最少的季度，大約佔全年GMV的18%至20%。作為一家迅速發展的互聯網公司，本公司的成長策略首先是客戶數目的增長，其次是GMV的增長及盈利的可持續增長。運用現有資源及盈利加大對新興及快速增長領域的投入亦是本公司保持可持續性增長的策略性選擇。根據該策略，本公司加大了對智能汽車等新興領域的投入，而受益於前期項目的投資，預期本公司於本年第二季度和下半年將保持高速GMV和收益增長。另一方面，硬蛋開始實施貨幣化策略，管理層相信硬蛋下半年會為GMV增長及盈利增速奠下穩固基礎。

本公司的硬蛋平台為全球各地的智能硬件創新企業提供O2O一站式供應鏈服務，是中國目前最大的智能硬件平台，並以成為全球最大的智能硬件生態系統為目標。除了硬蛋與Mobileye的戰略合作和在重慶市場的佈局作為為建設智能汽車生態的戰略性環節之外，本公司在機械人、新材料及智能家居等其他領域上亦同時取得了一系列的突破性進展。

除了於二零一五年獲納入恒生深港指數及恒生深港資訊科技指數成份股外，於二零一六年三月，本公司正式成為恒生綜合大中型股指數之成份股及滬港通可投資股票之一。在深港通開通之後，預計本公司股東組合將更加穩健及多元化。

## 警告聲明

董事會謹此提醒投資者，上述營運概要乃基於未經核數師審閱或審核的本集團內部數字及管理賬目。同時，投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

本公佈內「可能」、「能夠」、「將會」、「預期」、「有意」、「估計」、「預計」、「相信」、「計劃」、「尋求」、「繼續」等詞彙或類似表述屬於前瞻性陳述。該等前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有意見及假設作出，涉及已知及未知風險、不明朗及其他因素，其中許多方面非本集團所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際結果與前瞻性陳述所明示或暗

示的任何未來結果或發展有重大差異。有關風險及不明朗因素包括國內外金融市場及宏觀經濟波動的影響、本集團業務所在的個別市場的經濟狀況，以及影響本集團業務活動及為本集團活動融資的成本和能力水平的其他因素。

本公佈所載的任何前瞻性陳述不應被視為該等趨勢或活動將於未來繼續的聲明。本公佈的聲明並無意作為盈利預測或暗示本集團於本公佈刊登日或日後的盈利必定達到或超過本集團過往或已公佈的盈利。各前瞻性陳述僅適用於作出個別陳述當日。本集團明確表示概不負責或承諾公開發佈任何有關本公佈所載前瞻性陳述的更新數據或修訂，以反映本集團就此所作預期的任何變動或任何有關陳述所依據的事件、條件或情況的任何變動。

承董事會命  
科通芯城集團  
主席兼執行董事  
康敬偉

香港，二零一六年五月十九日

於本公佈日期，本公司執行董事為康敬偉先生、胡麟祥先生及倪虹女士；本公司非執行董事為郭江先生；及本公司獨立非執行董事為鍾曉林先生、葉忻先生及閻焱先生。