

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

## 截至二零一六年三月三十一日止年度 全年業績公佈

### 摘要

- 二零一六年財政年度，集團銷售淨額為1,282,700,000歐元，增長8.9%。按固定匯率計算，增長5.0%
- 增長主要由中國、法國、日本、巴西及俄羅斯推動。按固定匯率計算，中國、巴西、法國及俄羅斯為增長最快的國家(分別為16.8%、11.5%、11.0%及10.0%)
- 自營電子商務銷售的增長勢頭保持強勁，按固定匯率計算，增長14.5%，與零售銷售相比增長9.8%
- 經營溢利率上升2.4%或3,900,000歐元至168,000,000歐元
- 品牌定位、產品定價、網上活動及有利的匯率影響帶來正面的影響
- 年內溢利為113,600,000歐元，減少12,000,000歐元或9.6%。減少主要由於未變現匯兌虧損淨額6,900,000歐元及與法國稅務部門的稅務糾紛(影響總額為14,600,000歐元)達成和解所致
- 自由現金流增加11,300,000歐元至148,300,000歐元
- 存貨周轉天數改善17天至245天
- 擬派末期股息每股0.0291歐元，與去年相同

### 全年業績

L'Occitane International S.A. (「本公司」或「L'Occitane」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年三月三十一日止年度(「二零一六年財政年度」)的經審核合併全年業績連同截至二零一五年三月三十一日止年度(「二零一五年財政年度」)的比較數字。以下財務資料(包括比較數字)乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

## 合併收益表

截至三月三十一日止年度	附註	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元	變動 百分比
銷售淨額	2	<b>1,282,676</b>	<b>1,177,877</b>	<b>8.9</b>
銷售成本		(221,171)	(214,661)	3.0
<b>毛利</b>		<b>1,061,505</b>	<b>963,216</b>	<b>10.2</b>
佔銷售淨額百分比		82.8%	81.8%	不適用
分銷開支		(598,607)	(544,316)	10.0
營銷開支		(160,843)	(130,344)	23.4
研發開支		(14,556)	(13,038)	11.6
一般及行政開支		(117,704)	(111,077)	6.0
採用權益法入賬的分佔合營公司(虧損)		(39)	(14)	178.6
其他(虧損)淨額	3	(1,737)	(284)	511.6
<b>經營溢利</b>	4	<b>168,019</b>	<b>164,143</b>	<b>2.4</b>
財務成本淨額	5	(2,698)	(4,578)	-41.1
匯兌(虧損)/收益		(6,949)	8,896	-178.1
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>158,372</b>	<b>168,460</b>	<b>-6.0</b>
所得稅開支	6	(44,817)	(42,882)	4.5
<b>年內溢利</b>		<b>113,555</b>	<b>125,578</b>	<b>-9.6</b>
下列人士應佔：				
本公司權益擁有人		110,343	122,383	-9.8
非控股權益		3,212	3,196	0.5
<b>總計</b>		<b>113,555</b>	<b>125,578</b>	<b>-9.6</b>
實際稅率		28.3%	25.5%	不適用
期間本公司權益擁有人應佔溢利 的每股盈利(以每股歐元列示)				
基本		0.075	0.083	-9.6
攤薄		0.075	0.083	-9.6
計算每股盈利所用股份數目				
基本	7	1,468,616,721	1,470,309,391	-0.1
攤薄	7	1,470,859,116	1,471,886,682	-0.1

## 簡明合併財務狀況表

於	附註	二零一六年 三月三十一日 千歐元	二零一五年 三月三十一日 千歐元
<b>資產</b>			
物業、廠房及設備淨額		181,661	184,722
商譽		129,508	138,228
無形資產淨值		60,540	67,656
遞延所得稅資產		71,189	68,702
於合營公司的投資		(43)	(4)
其他非流動應收款項		33,082	31,634
<b>非流動資產</b>		<b>475,937</b>	<b>490,938</b>
存貨淨額	9	136,994	159,947
應收貿易賬款淨額	10	97,498	106,978
其他流動資產		52,628	56,361
衍生金融工具		468	1
現金及現金等價物		424,818	395,128
<b>流動資產</b>		<b>712,406</b>	<b>718,415</b>
<b>總資產</b>		<b>1,188,343</b>	<b>1,209,353</b>
<b>權益及負債</b>			
股本		44,309	44,309
額外實繳股本		342,851	342,851
其他儲備		(45,975)	(25,432)
保留盈利		509,399	492,092
<b>權益擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>850,584</b>	<b>853,819</b>
非控股權益		4,973	6,372
<b>總權益</b>		<b>855,557</b>	<b>860,191</b>
借貸		86,382	107,373
遞延所得稅負債		4,420	4,730
其他財務負債		8,846	7,452
其他非流動負債		29,468	27,089
<b>非流動負債</b>		<b>129,116</b>	<b>146,644</b>
應付貿易賬款	11	92,022	90,667
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		63,675	64,703
流動所得稅負債		8,420	13,347
借貸		2,496	2,803
衍生金融工具		67	1,215
其他負債及費用撥備		19,226	15,266
其他流動負債		17,764	14,517
<b>流動負債</b>		<b>203,670</b>	<b>202,518</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,188,343</b>	<b>1,209,353</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>508,736</b>	<b>515,897</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>984,673</b>	<b>1,006,835</b>

## 合併財務報表附註

### 1. 編製基準

本集團的合併財務報表已按國際財務報告準則編製。

本集團截至二零一六年三月三十一日止財政年度首次生效的經修訂準則及詮釋並無對合併財務報表產生任何重大影響。

### 2. 銷售淨額及分部資料

管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶、航空公司及酒店銷售產品。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

#### 2.1. 經營分部

##### 二零一六年財政年度

	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他對賬項目 千歐元	總計 千歐元
銷售淨額	962,436	320,240	—	1,282,676
佔總額百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	837,372	224,134	—	1,061,505
佔銷售淨額百分比	87.0%	70.0%	—	82.8%
分銷開支	(496,138)	(54,721)	(47,748)	(598,607)
營銷開支	(53,779)	(11,249)	(95,816)	(160,843)
研發開支	—	—	(14,556)	(14,556)
一般及行政開支	—	—	(117,704)	(117,704)
分佔共同經營(虧損)	—	—	(39)	(39)
其他(虧損)／收益淨額	198	(46)	(1,889)	(1,737)
<b>經營溢利</b>	<b>287,653</b>	<b>158,118</b>	<b>(277,752)</b>	<b>168,019</b>
佔銷售淨額百分比	29.9%	49.4%	不適用	13.1%

二零一五年財政年度

	直銷 千歐元	轉售 千歐元	其他 對賬項目 千歐元	總計 千歐元
銷售淨額	883,381	294,496	—	1,177,877
佔總額百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	759,739	203,476	—	963,216
佔銷售淨額百分比	86.0%	69.1%	—	81.8%
分銷開支	(447,881)	(50,179)	(46,255)	(544,316)
營銷開支	(48,883)	(8,263)	(73,198)	(130,344)
研發開支	—	—	(13,038)	(13,038)
一般及行政開支	—	—	(111,077)	(111,077)
分佔共同經營(虧損)	—	—	(14)	(14)
其他(虧損)/收益淨額	(94)	(84)	(106)	(284)
<b>經營溢利</b>	<b>262,881</b>	<b>144,950</b>	<b>(243,688)</b>	<b>164,143</b>
佔銷售淨額百分比	29.8%	49.2%	不適用	13.9%

2.2. 地理區域

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

千歐元	二零一六年財政年度		二零一五年財政年度	
	總計	佔總額 百分比	總計	佔總額 百分比
日本	206,696	16.1%	188,325	16.0%
美國	173,115	13.5%	153,578	13.0%
香港 <sup>(1)</sup>	138,566	10.8%	134,180	11.4%
中國	131,319	10.2%	102,975	8.7%
法國	101,355	7.9%	91,279	7.7%
英國	74,839	5.8%	67,198	5.7%
盧森堡 <sup>(2)</sup>	61,221	4.8%	58,566	5.0%
俄羅斯	44,940	3.5%	50,400	4.3%
巴西	43,473	3.4%	49,265	4.2%
台灣	41,460	3.2%	38,985	3.3%
其他國家	265,691	20.7%	243,125	20.6%
<b>銷售淨額</b>	<b>1,282,676</b>	<b>100%</b>	<b>1,177,877</b>	<b>100%</b>

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 本公司向歐洲、中東及美洲分銷商及旅遊零售客戶出具發票的銷售額。

### 3. 出售資產溢利／(虧損)淨額

	二零一六年 財政年度 千歐元	二零一五年 財政年度 千歐元
出售資產的收益／(虧損)淨額	135	(1,641)

### 4. 經營溢利

經營溢利乃扣除及(計入)下列項目後得出：

	二零一六年 財政年度 千歐元	二零一五年 財政年度 千歐元
僱員福利開支	358,495	328,365
租金及佔用	233,283	214,395
已耗原材料及易耗品	81,679	97,909
製成品及在製品的存貨變動	21,189	(2,295)
廣告成本	125,196	106,207
專業費用	76,081	64,657
折舊、攤銷及減值	61,384	62,211
運輸開支	54,129	53,944
核數師酬金	1,608	1,242
其他開支	99,837	86,800
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政開支總計	1,112,881	1,013,436

### 5. 財務成本淨額

	二零一六年 財政年度 千歐元	二零一五年 財政年度 千歐元
現金及現金等價物利息	2,991	2,336
財務收入	2,991	2,336
利息開支：		
－利息開支	(2,229)	(2,049)
－融資租賃	(155)	(220)
－財務負債折價回撥	(756)	(552)
－於俄羅斯 SB Bank 的現金結餘貶值	—	(4,093)
－法國稅務審核逾期利息	(2,549)	—
財務成本	(5,689)	(6,914)
財務成本淨額	(2,698)	(4,578)

## 6. 稅項

所得稅開支組成部分如下：

	二零一六年 財政年度 千歐元	二零一五年 財政年度 千歐元
即期所得稅	(50,783)	(48,387)
遞延所得稅	5,966	5,505
稅務開支總額	<u>(44,817)</u>	<u>(42,882)</u>

已呈報所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

	二零一六年 財政年度 千歐元	二零一五年 財政年度 千歐元
除稅前溢利及採用權益法入賬的分佔合營公司虧損	158,411	168,474
按企業稅率(於二零一六年三月三十一日及 二零一五年三月三十一日的盧森堡稅率為29.22%)計算所得稅	(46,288)	(49,228)
外國不同稅率的影響	13,145	20,724
未確認稅項資產的影響	(746)	(3,093)
不可扣稅開支	(929)	(1,509)
重新評稅	(9,121)	(8,000)
未分派稅項盈利的影響	(1,384)	(1,375)
確認過往未確認稅項資產的影響	747	—
最低稅務付款	(242)	(401)
所得稅開支	<u>(44,817)</u>	<u>(42,882)</u>

## 7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃以二零一六年財政年度本公司權益擁有人應佔溢利110,300,000歐元(二零一五年財政年度則為122,400,000歐元)以及截至二零一六年三月三十一日止年度已發行股份加權平均數分別1,468,616,721股(基本)及1,470,859,116股(攤薄)以及截至二零一五年三月三十一日止年度1,470,309,391股(基本)及1,471,886,682股(攤薄)為基準計算。

## 8. 股息

於二零一六年六月六日舉行的董事會會議上，董事會建議派付總末期股息每股0.0291歐元，總額為42,700,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的38.7%。

擬派末期股息金額乃以於二零一六年六月六日已發行的1,468,616,721股股份(不包括8,348,170股庫存股份)為基準。

## 9. 存貨淨額

存貨淨額包括以下各項：

於三月三十一日	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元
原材料及供應物料	20,956	24,400
製成品及在製品	128,011	151,166
存貨總額	148,967	175,566
減：撥備	(11,973)	(15,619)
存貨淨額	<u>136,994</u>	<u>159,947</u>

## 10. 應收貿易賬款淨額

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元
即期及逾期3個月內	95,275	105,157
逾期3至6個月	1,663	1,148
逾期6至12個月	560	673
逾期超過12個月	—	—
應收貿易賬款淨額	<u>97,498</u>	<u>106,978</u>

本集團向終端客戶進行的銷售為零售銷售，且並不授予終端客戶任何信貸期。就轉售分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60天至90天。

## 11. 應付貿易賬款

各結算日應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

於三月三十一日	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元
即期及逾期3個月內	91,294	89,216
逾期3至6個月	40	797
逾期6至12個月	681	212
逾期超過12個月	7	442
應付貿易賬款	<u>92,022</u>	<u>90,667</u>



## 管理層討論與分析

### 概要：

	二零一六年 財政年度 百萬歐元 或百分比	二零一五年 財政年度 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,282.7	1,177.9
經營溢利	168.0	164.1
年內溢利	113.6	125.6
毛利率	82.8%	81.8%
經營溢利率	13.1%	13.9%
淨利潤率	8.9%	10.7%
經營產生的現金流入淨額	209.0	206.1

### 釋義：

**可比較店舖**指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店(包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店舖)。

**不可比較店舖及其他**指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖。其亦包括郵購及網上商店其他銷售。

**可比較店舖銷售**指所討論財政期間可比較店舖銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**不可比較店舖銷售**指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**同店銷售增長**指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

**整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長(撇除外匯換算影響)。

## 收益分析

本集團二零一六年財政年度的銷售淨額為1,282,700,000歐元，較二零一五年財政年度增加104,800,000歐元，或8.9%。於二零一六年財政年度，撇除外匯換算影響，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額75.0%及25.0%，分別增加5.1%及4.6%。按固定匯率計算，銷售淨額增長5.0%。本公司增加零售點總數，由二零一五年三月三十一日的2,797間，增加127間或4.5%至二零一六年三月三十一日的2,924間。本公司於二零一六年財政年度維持其選擇性的全球零售網絡擴展，並將其自營零售店由二零一五年三月三十一日的1,384間增加至二零一六年三月三十一日的1,463間，淨增79間自營店，或5.7%。淨增自營店包括亞太區52間、美洲22間以及歐洲及南非5間。本集團已加快新興品牌的擴展，淨增26間店舖。於二零一六年三月底，新興品牌合共擁有66間自營店。

按固定匯率計算，二零一六年財政年度，可比較店舖、不可比較店舖及其他以及轉售分部對整體增長分別貢獻13.2%、63.9%及22.9%。本公司於中國、法國、日本、巴西及俄羅斯的銷售帶動二零一六年財政年度銷售淨額增長。

### 業務分部

下表載列二零一六年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

#### 按年增長

	增長 千歐元	增長 百分比	增長 <sup>(2)</sup> 百分比	對整體 增長的貢獻 <sup>(2)</sup> 百分比
直銷	79,055	8.9	5.1	77.1
可比較店舖	32,733	5.2	1.2	13.2
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	46,322	18.3	14.9	63.9
轉售	25,744	8.7	4.6	22.9
<b>整體增長</b>	<b>104,799</b>	<b>8.9</b>	<b>5.0</b>	<b>100.0</b>

<sup>(1)</sup> 其他包括網上商店、郵購及其他服務銷售。

<sup>(2)</sup> 撇除外匯換算影響。

### 直銷

直銷業務分部的銷售淨額佔本集團銷售總額75.0%，達962,400,000歐元，較二零一五年財政年度增長8.9%及按固定匯率計算增長5.1%。該增長乃主要來自不可比較店舖及其他作出的貢獻。

二零一六年財政年度淨增設79間自營店舖，包括於中國淨增設26間；於日本淨增設12間；於巴西淨增設11間；於美國淨增設3間及於英國淨增設2間店舖。向加盟商轉讓若干店舖後，本集團於俄羅斯淨減少4間店舖。

二零一六年財政年度，直銷分部貢獻整體增長77.1%，其中可比較店舖貢獻13.2%，不可比較店舖及其他貢獻63.9%，主要由該兩年內增設及翻新店舖以及中國及韓國的網上商店營運商推動。二零一六年財政年度，按固定匯率計算，本集團的自營電子商務渠道增長14.5%，與零售銷售相比達9.8%。

## 轉售

轉售業務分部的銷售淨額佔本集團總銷售的25.0%，達320,200,000歐元，較二零一五年財政年度增加8.7%，而按固定匯率計算，增幅為4.6%。轉售分部對整體增長貢獻22.9%。增長主要來自批發、分銷商、B2B及網上合作夥伴渠道的銷售貢獻。值得一提的是，所有品牌在法國及其他歐洲國家的批發業務，以及L'Occitane au Brésil在巴西的分銷業務錄得強勁增長。

## 地區

下表呈列按地區劃分二零一六年財政年度的銷售淨額增長及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外匯換算影響)：

	銷售淨額增長			
	二零一六年財政年度與二零一五年財政年度的比較			
	增長	增長	增長	對整體
	千歐元	百分比	百分比 <sup>(1)</sup>	增長的貢獻
			百分比 <sup>(1)</sup>	百分比 <sup>(1)</sup>
日本	18,371	9.8	4.5	14.2
香港 <sup>(2)</sup>	4,386	3.3	(9.3)	(21.0)
中國	28,344	27.5	16.8	29.4
台灣	2,475	6.3	(0.7)	(0.5)
法國	10,076	11.0	11.0	17.1
英國	7,641	11.4	3.2	3.6
美國	19,537	12.7	(1.3)	(3.5)
巴西	(5,792)	(11.8)	11.5	9.6
俄羅斯	(5,461)	(10.8)	10.0	8.6
其他國家 <sup>(3)</sup>	25,221	8.4	8.3	42.5
<b>所有國家</b>	<b>104,799</b>	<b>8.9</b>	<b>5.0</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列於二零一六年財政年度按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			同店 銷售增長 百分比 <sup>(2)</sup>
	二零一六年 三月		二零一五年 三月		不可 比較店舖	可比較店舖	所有店舖	
	二零一六年 三月三十一日	財年期間 淨開設店舖	二零一五年 三月三十一日	財年期間 淨開設店舖				
日本 <sup>(3)</sup>	123	12	111	5	11.2	3.5	14.6	1.8
香港 <sup>(4)</sup>	36	–	36	4	(5.5)	(9.8)	(15.2)	(17.2)
中國 <sup>(5)</sup>	187	26	161	25	12.4	2.5	14.9	2.1
台灣	55	–	55	1	(0.8)	(1.1)	(1.9)	(2.8)
法國 <sup>(6)</sup>	81	–	81	6	2.4	4.8	7.1	6.8
英國	75	2	73	5	2.2	1.2	3.3	1.9
美國	217	3	214	17	2.0	(2.4)	(0.4)	(1.3)
巴西 <sup>(7)</sup>	92	11	81	3	4.2	4.0	8.2	9.1
俄羅斯 <sup>(8)</sup>	103	(4)	107	(3)	2.9	3.9	6.8	8.1
其他國家 <sup>(9)</sup>	494	29	465	26	17.4	6.7	24.1	2.6
<b>所有國家</b>	<b>1,463</b>	<b>79</b>	<b>1,384</b>	<b>89</b>	<b>48.4</b>	<b>13.2</b>	<b>61.5</b>	<b>1.2</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別截至於二零一五年三月三十一日及二零一六年三月三十一日的13間及20間Melvita店。

(4) 包括截至於二零一五年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及截至於二零一六年三月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的8間Melvita店。

(5) 包括截至於二零一六年三月三十一日的8間Melvita店。

(6) 包括截至於二零一五年三月三十一日的5間Melvita店以及截至於二零一六年三月三十一日的4間Melvita店及1間Erborian店。

(7) 包括截至於二零一五年三月三十一日的6間L'Occitane au Brésil店以及截至於二零一六年三月三十一日的12間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括截至於二零一六年三月三十一日的1間Erborian店。

(9) 包括截至於二零一五年三月三十一日收購挪威分銷商的7間L'Occitane店及6間Melvita店，以及截至於二零一六年三月三十一日的10間Melvita店及2間Erborian店。

## 日本

二零一六年財政年度，日本的銷售淨額為206,700,000歐元，較二零一五年財政年度增加9.8%。按固定匯率計算增長4.5%，對整體增長貢獻14.2%。該顯著增長好過市場的疲軟及一般表現。按當地貨幣計算，直銷銷售增長4.7%，對整體增長貢獻14.0%。增長受可比較店舖及不可比較店舖共同推動。二零一六年財政年度，同店銷售增長為1.8%，對整體增長貢獻3.5%。二零一六年財政年度內，日本淨增12間店舖，包括5間L'Occitane店及7間Melvita店。不可比較店舖及其他對整體增長貢獻10.6%。按固定匯率計算，轉售銷售增長1.0%，對整體增長貢獻0.2%。

## 香港

二零一六年財政年度，香港的銷售淨額為 138,600,000 歐元，較二零一五年財政年度增加 3.3%。按固定匯率計算增長為 -9.3%，對整體增長貢獻 -21.0%。直銷分部增長為 -14.8%，對整體增長貢獻 -15.0%。同店銷售增長為 -17.2%。香港零售市場因中國內地遊客減少及港元相對升值而持續低迷。按固定匯率計算，轉售銷售減少 4.8%，對整體增長貢獻 -6.0%。該減少主要是由於對大中華地區旅遊零售經營商的銷售偏軟。年內韓國爆發中東呼吸綜合症 (MERS)，亦影響集團向韓國免稅店經營商的銷售。

## 中國

二零一六年財政年度中國的銷售淨額為 131,300,000 歐元，較二零一五年財政年度增長 27.5%。按固定匯率計算增長 16.8%，對整體增長貢獻 29.4%。按固定匯率計算，直銷銷售增長為 18.0%，主要由不可比較店舖及其他(包括來自天貓的銷售)貢獻。於二零一六年財政年度末，本集團於中國的自營零售網絡達 187 間店舖，年內淨增設 26 間店舖，包括 18 間 L'Occitane 店及 8 間 Melvita 店。於二零一五年四月，本公司於北京開設首家 Melvita 店。中國仍為本集團業務增長最快的國家。轉售銷售亦表現良好，按當地貨幣計算增長 9.2%，對整體增長貢獻 2.1%，主要由企業對企業 (B2B) 及網上合作夥伴渠道貢獻。

## 台灣

二零一六年財政年度，台灣的銷售淨額為 41,500,000 歐元，較二零一五年財政年度增長 6.3%。按固定匯率計算增長為 -0.7%，對整體增長貢獻 -0.5%。按當地貨幣計算，直銷及轉售的增長率分別為 -1.2% 及 3.7%。台灣業務面臨經濟疲弱的挑戰，零售情緒低迷，尤其是於夏季遭受颱風襲擊及中國農曆新年前地震期間。不過，二零一六年財政年度其他服務(即 L'Occitane café 及水療服務)銷售錄得不錯增長，抵銷零售的部分減幅。

## 法國

二零一六年財政年度，法國的銷售淨額為 101,400,000 歐元，較二零一五年財政年度增長 11.0%，對整體增長貢獻 17.1%。在巴黎地區的銷售受到二零一五年十一月恐怖襲擊後旅遊區人流下降影響。儘管如此，同店銷售增長仍保持於 6.8% 的理想增速。轉售分部亦在主要批發渠道(如百貨店、藥店、網上合作夥伴及分銷商)表現良好。透過積極發展批發網絡，本集團新興品牌亦對法國的轉售增長作出了重要貢獻。

## 英國

二零一六年財政年度，英國的銷售淨額為74,800,000歐元，較二零一五年財政年度增長11.4%。按固定匯率計算增長3.2%，對整體增長貢獻3.6%。直銷分部對整體增長貢獻3.3%，受自營電子商務及不可比較店舖及其他雙重推動。按當地貨幣計算，同店銷售增長1.9%，對整體增長貢獻1.2%。不可比較店舖及其他對整體增長貢獻2.2%，主要由於二零一六年財政年度及二零一五年財政年度淨開設店舖所致。按固定匯率計算，轉售銷售額增長1.1%，對整體增長貢獻0.3%。

## 美國

二零一六年財政年度，美國的銷售淨額為173,100,000歐元，較二零一五年財政年度增長12.7%。按固定匯率計算增長-1.3%，對整體增長貢獻-3.5%。零售氛圍在強勁的美元影響下尤其表現疲軟。本集團的一些旅遊區店舖及特賣店流量明顯下滑。而電子渠道如自營電商平台及網上合作夥伴表現依然強勁。轉售分部按當地貨幣計算下跌8.6%，主要受退出Nordstrom的影響。

## 巴西

二零一六年財政年度，巴西的銷售淨額為43,500,000歐元，較二零一五年財政年度減少11.8%。按固定匯率計算增長11.5%，對整體增長貢獻9.6%。實際匯率的表現受巴西雷亞爾相對於歐元貶值的影響。然而，固定匯率的增長於嚴峻的經濟狀況下仍維持強勁，直銷增長12.1%及轉售增加8.8%。直銷增長受惠於同店銷售增長9.1%及該兩年開設的新店舖。轉售亦帶來8.8%的良好增長。整體良好的業績受惠於L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil品牌的新店舖的開業，成功的產品推出以及CRM、數碼營銷及廣告活動。推出的新產品及節日限定產品亦廣受市場歡迎。本集團於年內加快L'Occitane au Brésil網絡擴充，淨開設6間自營店，並大幅擴展特許經營店。

## 俄羅斯

二零一六年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為44,900,000歐元，較二零一五年財政年度減少10.8%。按固定匯率計算增長10.0%，對整體增長貢獻8.6%。消費開支在經濟蕭條、制裁及俄羅斯盧布兌相對於主要世界貨幣大幅減值的影響下保持疲軟。直銷按當地貨幣計算增長8.4%，受惠於同店銷售增長8.1%，包括於過去兩年自營電子商務渠道及開設的新店舖大幅增加。轉售亦錄得19.1%的良好增長，主要受惠於特許經營網絡的成功開發。



## 其他國家

二零一六年財政年度，其他國家(包括盧森堡)的銷售淨額為326,900,000歐元，較二零一五年財政年度增加8.4%。按固定匯率計算增長8.3%，對整體增長貢獻42.5%。直銷分部對整體增長貢獻27.3%，其中可比較店舖貢獻6.7%，不可比較店舖及其他貢獻20.7%。同店銷售增長為2.6%。二零一六年財政年度，於其他國家淨開設29間店舖(14間位於亞洲，8間位於美洲，而7間位於歐洲及非洲)。按當地貨幣計算，加拿大、澳大利亞及德國的銷售淨額分別增長18.5%、14.3%及9.6%。按固定匯率計算，轉售銷售增加9.2%，對整體增長貢獻15.1%，此乃主要由於向批發商的銷售增加所致。

## 盈利能力分析

### 銷售成本及毛利

二零一六年財政年度，銷售成本增加6,500,000歐元至221,200,000歐元，增幅為3.0%。毛利率增加1.0個百分點至82.8%，乃由於以下因素所致：

- 有利的匯兌影響佔0.7個百分點；
- 有利的價格組合影響佔0.4個百分點；
- 因實施更嚴格的存貨管理導致的過時產品減少合共佔0.3個百分點；及
- 亦因實施更嚴格的存貨管理導致的標籤以及貨運及關稅減省佔0.2個百分點。

毛利率上升部分被於迷你產品及包裝袋(「MPP」)的投資提高(佔0.2個百分點)、產品成本(佔0.2個百分點)以及不利的品牌組合及其他(佔0.2個百分點)所抵銷。

### 分銷開支

二零一六年財政年度，分銷開支增加54,300,000歐元至598,600,000歐元，增幅為10.0%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支增加0.5個百分點至46.7%。此成本百分比提高乃由於以下各項所致：

- 投資旅遊零售及批發活動及國際供應鏈團隊以及發展新品牌零售網絡，佔0.4個百分點；及
- 租金及人員成本降低，佔0.6個百分點。

此惡化部分被效率及節約(佔0.2個百分點)、有利的渠道組合(佔0.2個百分點)及有利的匯率(佔0.1個百分點)所抵銷。

### 營銷開支

二零一六年財政年度，營銷開支增加30,500,000歐元至160,800,000歐元，增幅為23.4%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加1.5個百分點至佔銷售淨額的12.5%。此增加乃由於以下各項所致：

- 於廣告及數碼媒體的L'Occitane en Provence品牌知名度投資、工具及資源，佔1.1個百分點；

- 新品牌(主要為 Melvita 及 L'Occitane au Brésil)的投資增加，佔0.8個百分點；及
- 重新分類，佔0.2個百分點。

由於銷售水平的影響及其他廣告成本減少(佔0.4個百分點)、有利的匯率(佔0.1個百分點)及其他因素(佔0.1個百分點)，該情況有所緩解。

## 研發開支

於二零一六年財政年度，研究及發展(「研發」)開支增加1,500,000歐元至14,600,000歐元，增幅為11.6%，主要是由於L'Occitane品牌的特別項目投資增加。該等投資佔銷售淨額的百分比為0.1個百分點，並被效率提升及銷售增加所抵銷。

## 一般及行政開支

於二零一六年財政年度，一般及行政開支增加6,600,000歐元至117,700,000歐元，增幅為6.0%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少0.3個百分點。此改善主要由於二零一六年財政年度的槓桿效益及有利匯兌影響所致。

## 其他收益及虧損

二零一六年財政年度，其他虧損為1,700,000歐元(二零一五年財政年度：300,000歐元)，包括虧損3,000,000歐元(主要與重新評估本公司截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止財政年度的合法利潤分享另加其法國僱員的社會負擔費用有關)。虧損部分被淨收益(主要與法國政府給予的研發稅項抵免1,200,000歐元有關)所抵銷。

## 經營溢利

二零一六年財政年度，經營溢利增加3,900,000歐元至168,000,000歐元，增幅為2.4%。經營溢利率下降至13.1%，降幅為佔銷售淨額的0.8個百分點。經營溢利率下降的原因是：

- 為未來銷售增長而進行投資以及對研發、數碼媒體、L'Occitane en Provence品牌知名度及其他的投入增加，合共佔1.5個百分點；
- 對新品牌開發的投資，結合品牌組合的影響，佔1.3個百分點；及
- 一次性及其他因素，佔0.1個百分點；

這部分被有利的影響所抵銷：

- 銷售增加、節約及效率提升，佔0.6個百分點；
- 價格及產品組合，佔0.2個百分點；
- 有利的渠道組合影響，佔0.2個百分點；及
- 匯率影響，佔1.1個百分點。



## 財務成本淨額

二零一六年財政年度，財務成本淨額為2,700,000歐元，而於二零一五年財政年度為4,600,000歐元，受到就存放於一間俄羅斯銀行(其營業執照被俄羅斯央行吊銷)的銀行存款撥備4,100,000歐元所影響。

二零一六年財政年度，現金結餘產生的利息收入與貸款及租賃產生的利息開支之間的淨額產生600,000歐元收入，而於二零一五年財政年度產生100,000歐元收入。於二零一六年財政年度末非現金賬目亦增加800,000歐元，主要由於確認所增加的負債(與授予少數股東的認沽期權有關)所致。此外，就稅項及溢利重新評估入賬延遲支付利息2,500,000歐元。

## 外幣收益／虧損

二零一六年財政年度，外幣虧損淨額為6,900,000歐元，包括2,300,000歐元已實現收益及9,200,000歐元未實現虧損。

未實現虧損主要來自年末將公司間貸款及貿易結餘兌換為歐元，而二零一六年三月底歐元兌多種外幣的匯率較二零一五年三月底的有關匯率相對較強，導致就該等貸款及貿易結餘產生未實現匯兌虧損，特別是對於在俄羅斯、中國、英國及韓國的附屬公司。已實現收益2,300,000歐元主要與美元、日圓及新加坡元有關。

## 所得稅開支

二零一六年財政年度，實際所得稅稅率為28.3%，而於二零一五年財政年度為25.5%。實際所得稅稅率提高2.8個百分點乃由於以下各項所致：

- 不利匯率影響，佔3.1個百分點；
- 與法國稅務部門(「法國稅務部門」)的稅務訴訟淨影響，佔負1.0個百分點；
- 不利國家組合影響，佔1.0個百分點；

這被有利影響所部分抵銷：

- 毛利率提高的遞延稅項資產變動(被存貨降低所部分相抵)影響，佔淨0.5個百分點；及
- 因部分附屬公司溢利提高而確認先前未確認稅項資產及其他影響1.8個百分點。

茲提述本公司於二零一六年五月三日刊發的公告，內容有關與法國稅務部門和解兩項稅務糾紛。於二零一六年財政年度，該等和解的財務影響總額為14,600,000歐元，其中運作開支3,000,000歐元，財務成本2,500,000歐元及所得稅開支9,100,000歐元。

## 年內溢利

鑒於上述原因，二零一六年財政年度的溢利較二零一五年財政年度減少12,000,000歐元至113,600,000歐元，減幅為9.6%。二零一六年財政年度的每股基本及攤薄盈利均下降9.6%至0.075歐元(二零一五年財政年度：0.083歐元)。二零一六年財政年度，計算每股盈利時所用基本及攤薄股份數目分別為1,468,616,721股及1,470,859,116股(二零一五年財政年度：基本1,470,309,391股及攤薄1,471,886,682股)。

## 資產負債表及現金流量回顧

### 流動資金及資本資源

於二零一六年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為424,800,000歐元，於二零一五年三月三十一日則為395,100,000歐元。

於二零一六年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為330,600,000歐元。

於二零一六年三月三十一日，借貸總額(包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支)達88,900,000歐元，而於二零一五年三月三十一日的借貸總額為110,200,000歐元，該減少主要由於若干附屬公司以當地貨幣計值的經營資金需求減少所致。

### 現金流量表概要

截至三月三十一日止年度	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元
除稅前溢利(經調整非現金項目)	227,884	247,647
營運資金變動	36,196	486
已付所得稅	(55,111)	(42,085)
經營活動產生的現金流入淨額	208,969	206,108
投資活動產生的現金(流出)淨額	(60,631)	(69,027)
自由現金流量	148,338	137,081
融資活動產生的現金(流出)淨額	(121,881)	(45,291)
匯率變動的影響	3,233	(15,915)
現金、現金等價物及銀行透支增加淨額	29,690	75,875

自由現金流量由二零一五年財政年度的137,100,000歐元增加11,300,000歐元至148,300,000歐元。儘管除稅前溢利降低及已付稅項增加，資本開支減少及營運資金提升反映了強勁表現，特別是來自收緊存貨管理的淨現金貢獻36,200,000歐元。融資活動增加主要是由於支付末期及特別股息93,100,000歐元。

## 投資活動

二零一六年財政年度，投資活動所用的現金淨額為60,600,000歐元，而二零一五年財政年度則為69,000,000歐元，即減少8,400,000歐元。這反映主要有關以下各項的資本開支：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的29,800,000歐元；
- 添置資訊科技軟件及設備所用的10,200,000歐元，包括實施SAP作為本集團的企業資源規劃系統所用的1,100,000歐元及資訊科技設備更新、擴大及安全的6,300,000歐元；
- 向本集團工廠添置機器、設備、施工、配件及其他、研發及倉儲設施所用的13,300,000歐元；其中4,200,000歐元正在用於Nord Largorce項目；及
- 於Myglamm的投資1,900,000歐元及收購挪威分銷商的最終付款700,000歐元。

## 融資活動

二零一六年財政年度融資活動所用的現金淨額為121,900,000歐元(二零一五年財政年度：45,300,000歐元)。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 向附屬公司非控股權益支付股息4,100,000歐元；
- 年內支付末期及特別股息93,100,000歐元；及
- 因附屬公司層面的融資需求降低而償還借款淨額21,300,000歐元。

## 存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一六年 財政年度	二零一五年 財政年度
平均存貨周轉天數 <sup>(1)</sup>	245	262

<sup>(1)</sup> 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值從二零一五年財政年度減少23,000,000歐元至二零一六年三月三十一日的137,000,000歐元，減幅為14.4%。存貨周轉天數改善17天的原因如下：

- 工廠內原材料、部件及製成品的周轉天數減少16天，與改善生產預測、存貨管理及預計交付有關；及

- 美國、巴西、日本及英國等國家或地區的製成品周轉天數減少15天。

此改善被不利匯率影響(佔10天)及存貨撥備減少(佔4天)所部分抵銷。

## 應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一六年 財政年度	二零一五年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	29	30

- <sup>(1)</sup> 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零一六年財政年度應收貿易賬款周轉天數較二零一五年財政年度減少1天至29天。此改善主要來自轉售分部的貢獻。

## 應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一六年 財政年度	二零一五年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 <sup>(1)</sup>	151	153*

- <sup>(1)</sup> 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

\* 由於重新分類經重列

應付貿易賬款周轉天數減少主要是由於工廠層面的應付貿易賬款減少所致。

## 資產負債表比率

二零一六年財政年度已動用資本回報較二零一五年財政年度略微減少0.2個百分點。除稅後經營溢利淨額隨已動用資本下降9.7% (這主要是由於營運資金減少) 而減少10.5%，最終已動用資本回報略微減少。由二零一五年三月三十一日至二零一六年三月三十一日，權益擁有人應佔資本及儲備減少3,200,000歐元，主要由於期內合併本集團溢利所致，該增加已因年內派付末期及特別股息及不利外匯換算影響而抵銷。因此股權回報率降至13.0%。本集團維持高現金淨額狀況以及有利流動資金及資本充足比率。資產負債比率降至7.5%，主要由於用作附屬公司層面融資需求的借貸淨額減少所致。

		二零一六年 財政年度	二零一五年 財政年度
<b>盈利能力</b>			
除稅後經營溢利淨額 <sup>(1)</sup>	千歐元	115,490	128,991
已動用資本 <sup>(2)</sup>	千歐元	519,616	575,238
已動用資本回報 <sup>(3)</sup>		22.2%	22.4%
股權回報 <sup>(4)</sup>		13.0%	14.3%
<b>流動資金</b>			
流動比率(倍) <sup>(5)</sup>		3.50	3.55
速動比率(倍) <sup>(6)</sup>		2.83	2.76
<b>資本充足</b>			
資產負債比率 <sup>(7)</sup>		7.5%	9.1%
債權比率 <sup>(8)</sup>		現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損)×(1-實際稅率)

(2) 非流動資產-(遞延稅項負債+其他非流動負債)+營運資金\*

\* 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金

(3) 除稅後經營溢利淨額/已動用資本

(4) 年末本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)

(5) 流動資產/流動負債

(6) (流動資產-存貨)/流動負債

(7) 總負債/總資產

(8) 債項淨額/(總資產-總負債)

## 外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣(即歐元)列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一六年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為400,000歐元。於二零一六年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為9,400,000歐元等值日圓、3,500,000歐元等值人民幣元、2,100,000歐元等值澳元、2,000,000歐元等值美元、800,000歐元等值墨西哥比索、600,000歐元等值波蘭茲羅提及100,000歐元等值捷克克朗。

## 或然事項

於二零一二年七月，法國稅務部門開始對Laboratoires M&L S.A.（「M&L」，前稱L'Occitane S.A.，本公司在法國的一家附屬公司）遞交的截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止三個財政年度的報稅表進行審核。法國稅務部門質疑公司間交易的水平。於諮詢稅務顧問後，於截至二零一五年三月三十一日止財政年度，本公司作出8,000,000歐元稅項債務撥備。於二零一五年十一月三十日，法國稅務部門及M&L就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月三十一日止年度達成10,500,000歐元的和解。該款項已於二零一六年一月支付。

於截至二零一六年三月三十一日止財政年度，2,500,000歐元撥備不足確認為所得稅開支。此外，於二零一五年六月，法國稅務部門開始對M&L遞交的截至二零一二年、二零一三年及二零一四年三月三十一日止三個財政年度的報稅表進行另一審核。如截至二零一五年九月三十日止六個月的中期報告所述，本公司無法對與該等財政年度有關的風險的可靠估計作出評估，且先前的年度及中期報告中並無記錄任何撥備。於二零一六年四月，法國稅務部門與M&L就公司間交易水平達成協議，截至二零一二年及二零一三年三月三十一日止年度的額外所得稅及其他稅項約為6,600,000歐元，而截至二零一四年三月三十一日止年度可享稅項減免。於二零一六年三月三十一日，6,600,000歐元撥作所得稅開支。

根據相關法國法例，稅項重估會引致重估本公司在法國與其僱員的法定溢利分成情況。據此，本公司將額外溢利分成另加3,000,000歐元的社會負擔費用錄作二零一六年三月三十一日經營溢利中的「其他虧損」。額外溢利分成將於截至二零一七年三月三十一日止財政年度期間支付。

關於上述稅項及溢利分成重估，M&L亦確認滯納金利息2,500,000歐元為二零一六年三月三十一日的財務成本。

總括而言，上文所列截至二零一六年三月三十一日止年度的一次性項目的財務影響總額為14,600,000歐元，包括3,000,000歐元經營開支、2,500,000歐元財務成本及9,100,000歐元所得稅開支。

法國稅務部門即將開始審核M&L提交的截至二零一五年三月三十一日止年度報稅表。經諮詢其稅務顧問後，本公司認為截至二零一五年及二零一六年三月三十一日止年度均無任何風險，故未有為截至二零一六年三月三十一日止年度錄得任何撥備。

於二零一五年十一月，美國稅務部門開始審核L'Occitane Inc.提交的截至二零一四年三月三十一日止年度的報稅表。目前，L'Occitane Inc.收到一份截至二零一三年及二零一四年三月三十一日止年度的資料文檔索取。負債的可能性及其所涉及的金額不能可靠地估計。因此，並無錄得任何撥備。



## 股息

於二零一五年六月一日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股0.0291歐元的股息，相當於股息總額42,800,000歐元，或本公司權益擁有人應佔純利的35.0%。董事會進一步建議派付每股0.034歐元的特別股息，相當於股息總額50,000,000歐元或本公司權益擁有人應佔純利的40.9%。建議末期及特別股息金額按於二零一五年六月一日已發行的1,470,309,391股股份(不包括6,655,500股庫存股份)計算。本公司股東(「股東」)已於二零一五年九月三十日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一五年十月二十二日派付。

經考慮二零一六年財政年度的表現，董事會欣然建議派付總末期股息每股0.0291歐元(「末期股息」)，與去年同期相同。股息總額為42,700,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的38.7%。

末期股息以於二零一六年六月六日已發行的1,468,616,721股股份(不包括8,348,170股庫存股份)為基準。

## 財政年度結束後事項

並無須予呈報的財政年度結束後事項。

## 策略回顧

於二零一六年財政年度，本集團重申其為長期穩定增長而進行投資的承諾。儘管在嚴峻的全球經濟背景下，本集團大部分主要市場(特別是中國)錄得良好增長，乃依靠管理團隊在產品開發、市場推廣、客戶關係管理措施及業務重組方面努力採取創新方法。提升店舖效益、於過往兩個年度選擇性地開設優質新店舖以及根據其全渠道擴展策略策略性地擴展線上渠道，亦促進全球增長。本集團專注於投資其新興品牌，特別是Melvita及L'Occitane au Brésil，實現了顯著增長並鎖定長遠發展契機。整體而言，本集團在充滿敬業精神的團隊的帶領下，取得卓越成績，並錄得良好財務表現。

### 優化全渠道擴展

作為選擇性全渠道策略的一部分，本集團於二零一六年財政年度將自營零售店舖總數增至1,463間並升級116間店舖。4間Erborian自營精品店於巴黎、首爾及莫斯科等時尚之都開幕，而6間L'Occitane au Brésil自營精品店加入本集團店舖組合，進一步提升了品牌於該等地區的品牌認知度。新興品牌的淨開設合共為26間店舖，使其整體數目達66間店舖。除擴充自營或分銷商經營的優質實體接觸點外，本集團透過自營網站、網上商店、網上夥伴以及社交網絡平台於數碼推廣方面已取得持續成功。零售網絡的擴充及升級推動跨渠道均衡發展，中國、法國、日本、巴西及俄羅斯為增長貢獻國。

## 提升客戶滿意度及體驗

以客為本是L'Occitane成功的核心。於法國及英國，新的「網上下單，到店取貨」服務證明L'Occitane注重客戶服務方式及提升於每個接觸點的購物體驗。本集團進一步加強有關體驗，透過於其多個旗艦店採用店舖科技及數碼應用，綜合其線上／線下策略以提升整體客流量。

## 重點投資於品牌知名度及數碼營銷

於提升L'Occitane的品牌知名度及與護膚品關聯性的品牌認知計劃下，本集團繼續推出「護膚活動」以突顯其護膚品的價值，希望以有效方式提升知名度及吸納更多客戶。為進一步傳遞L'Occitane的真實故事，其亦已委聘美容博客及視頻博客為我們的品牌大使，以透過多媒體、「感性」品牌營銷內容與目標客戶進行互動。

部分主要市場的營銷團隊亦持續啟動與社交網絡平台(如日本的Line、韓國的Kakao Talk及中國的微信)的創新合作，旨在進一步整合其實體及數碼平台，從而提升品牌體驗，以爭取新的消費者及回頭客。於其他品牌推廣活動中，與日本Line的限量產品的合作已為線上及店舖帶來極佳回響。

## 電子商務業務及CRM的演變發展

於本集團層面，自營電子商務業務繼續推動大幅增長，增幅為14.5%，與零售銷售相比為9.8%。於大部分主要國家線上業務的突出表現展示了本集團的數碼能力及承諾。自二零一四年十二月的盛大開業以來，我們在中國天貓網上商店數碼旗艦店的優異成績展示了L'Occitane對新興國家精明的消費者的吸引力。

成功實施及整合自營電子商務平台、使用者導向適用行動裝置的網站、實體POS系統及線上客戶關係管理(CRM)計劃乃進入日益增長的線上美容市場的關鍵。本集團於日本整合我們的數碼及客戶關係管理(CRM)平台方面取得初步成功。

## 豐富品牌組合及產品供應

集團的多品牌發展策略已取得良好進展。憑藉在主要產品系列(包括Argan Oil及Floral Water)自然及有機定位及營銷，Melvita在日本、香港及法國市場已取得良好的成績。憑藉其具吸引力的韓法精粹揉合的產品及於二零一六年財政年度的優質店舖開設，Erborian品牌日益受青睞。L'Occitane au Brésil品牌的推廣進展順利，銷售點數目增長且銷售產品品項(SKU)數目在兩年內倍增至超過130款。近期推出L'Occitane au Brésil的自營電子商務網站亦廣受市場注目。



針對核心品牌 L'Occitane en Provence，本集團持續致力於加強其研發能力，並通過採用天然的最優質成份來提升其產品組合。突破性美白系列 Reine Blanche 及成功的假日產品，亦鞏固了 L'Occitane 的品牌認知度並使我們在經濟環境惡化的情況下取得突出的零售增長。

### 在波動環境下取得卓越成績

根據其「營運藍圖」指引及在成功實施 SAP 後，本集團繼續實施其流程改造措施。特別是在供應鏈及存貨管理方面取得更好的功效，並對毛利產生積極貢獻。其穩定的定價策略及折扣控制措施確保了最佳的銷售／店舖效率，同時保障及鞏固品牌誠信度、定位及盈利能力。

### 前景

本集團的願景是成為天然美容產品第一品牌，崇尚人文與自然，並將持續踐行創業精神和團隊精神。L'Occitane 旨在帶來愉悅的美容體驗，釋放自然力量之美，從而維持在該領域最具競爭力品牌的地位。

本集團將繼續選擇性地於黃金地段（特別是在亞洲）推出高檔店舖，以取代在較差地段及位置的店舖。作為其全管道策略的整體組成部分，以為其線上渠道及實體店舖帶來更多人流，本集團來年仍將重點投資於數碼平台（如自營電子商務網站、手機網站及網上商店）。

本集團 Erborian 精品店近期於台灣盛大開業，恰逢 L'Occitane 40 週年路演，掀起市場關注。其將繼續選擇性地擴張所有新興品牌，尤其是 L'Occitane au Brésil。

本集團致力於品牌知名度及數碼化方面的投資，初見成效，從而在全球消費者需求放緩的局面下站穩腳跟。本集團計劃加強消費者粘性，提供扣人心弦而高端的面部護理及香水產品。本集團相信，努力推動品質提升、提高效率，以及進行重點投資，將保持其地位，作為高檔天然化妝品領域中持續成長的佼佼者，從而將為股東持續創造價值。

### 審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司已成立由三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會與外聘核數師已共同審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團於二零一六年財政年度的綜合業績及綜合財務報表。本年度業績公佈基於本集團截至二零一六年三月三十一日止年度的經審核綜合財務報表，該報表已獲本公司核數師認同。

## 企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於整個二零一六年財政年度，除下文所披露者外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管制守則」)的所有守則條文：

企業管治守則的守則條文第A.2.1條規定，主席與最高行政人員的職能須分開，且不得由一個人同時兼任。

本集團行政總裁(「行政總裁」)一職一直由董事會主席 Reinold Geiger 先生(「Geiger 先生」)兼任。我們認為這一偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。董事會認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger 先生並非任何委員會(即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會)的成員，而各委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生獲得亞太區常務董事兼董事會副主席 André Hoffmann 先生(於二零一六年四月十九日獲委任)以及本公司集團首席營運總監兼集團常務董事 Domenico Trizio 先生(於二零一六年一月二十六日獲委任)的支持。Geiger 先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其各自職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向 Geiger 先生負責。

企業管制守則的守則條文第F.1.3條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司聯席公司秘書 Karl Guénard 先生(「Guénard 先生」)常駐於盧森堡，須向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生(「Levilion 先生」)(主要負責監督本集團全球財務職能)匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Guénard 先生與 Levilion 先生有日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司另一聯席公司秘書莫明慧女士(「莫女士」)常駐於香港。莫女士履行所有公司秘書的職責時與 Guénard 先生協調。

## 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於二零一六年財政年度遵守標準守則。

## 購買、出售及贖回本公司的上市證券

於二零一五年四月一日，本公司持有6,655,500股庫存股份。於二零一六年財政年度，本公司以總金額34,021,895港元在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)購回合共2,626,000股股份，該等股份已於二零一六年三月三十一日轉撥為庫存股份。

於二零一六年財政年度購回的股份詳情載列如下：

購回月份	購回的股份數目	每股已付價格		已付總代價 (港元)
		最高(港元)	最低(港元)	
二零一六年一月	2,408,000	13.30	12.61	30,871,166
二零一六年二月	124,750	14.94	13.9968	1,838,149
二零一六年三月	93,250	14.30	13.60	1,312,580

根據本公司的僱員購股權計劃，年內轉出合共933,330股庫存股份。

於二零一六年三月三十一日，本公司持有8,348,170股庫存股份。

除上文所披露者外，於二零一六年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年九月二十二日(星期四)至二零一六年九月二十八日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。釐定合資格出席本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)並於會上投票的股東名單的記錄日期為二零一六年九月二十八日(星期三)(「股東週年大會記錄日期」)。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一六年九月二十一日(星期三)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

待股東於股東週年大會上批准建議末期股息(如有)後，該等末期股息將於二零一六年十月二十日(星期四)派付予於二零一六年十月十一日(星期二)(「股息記錄日期」)名列本公司股東名冊的股東。為釐定收取末期股息的資格，本公司將於二零一六年十月五日(星期三)至二零一六年十月十一日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同相關股票須於二零一六年十月四日(星期二)下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 刊登末期業績及二零一六年財政年度年報

本公司末期業績公佈於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.loccitane.com](http://www.loccitane.com))公佈。年報將寄發予股東，並可於適當時候在香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.loccitane.com](http://www.loccitane.com))查閱。

## 股東週年大會

本公司將於二零一六年九月二十八日舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將刊登於香港聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.loccitane.com](http://www.loccitane.com))並將寄發予股東。

## 董事會

於本公佈日期，本公司董事為：

### 執行董事

Reinold Geiger (主席兼行政總裁)

André Hoffmann (副主席兼亞太區常務董事)

Domenico Trizio (集團常務董事兼首席營運總監)

Thomas Levilion (集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard (公司秘書)

### 非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Valérie Bernis

Charles Mark Broadley

Pierre Milet

吳植森

承董事會命

**L'Occitane International S.A.**

主席

**Reinold Geiger**

香港，二零一六年六月六日

**免責聲明**

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。