

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

截至二零一六年六月三十日止三個月 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止三個月的未經審核二零一六/二零一七年(「二零一七年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 於去年同期7.8%之高增長基數的效應下，本集團二零一七年財政年度首三個月的銷售淨額按固定匯率計算增長0.5%
- 受到不利外匯影響，按報告匯率計算的銷售淨額下跌2.2%
- 表現疲軟主要是由於全球經濟下滑以及整體不利外匯影響所致
- 受惠於日圓相對強勢，按報告匯率計算，日本的增長為13.8%
- 美國銷售增長重返正數範圍，雖然零售氣氛低迷，但以當地貨幣計算同比上升0.6%
- 在整體市場衰退的大環境下，中國的同店銷售表現平穩
- 巴西是增長最快的國家，以當地貨幣計算的增長為17.5%，其次為俄羅斯，以當地貨幣計算的增長為14.4%
- 巴西及俄羅斯錄得最高同店銷售增長，分別為13.2%及9.6%

業務分部

下表載列截至二零一六年六月三十日止三個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一六年六月三十日		二零一五年六月三十日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	200,433	74.7	202,258	73.7
轉售	68,020	25.3	72,359	26.3
總計	268,453	100.0	274,618	100.0

按年增長

	增長	增長	增長 ⁽²⁾	對整體增長
	千歐元	%	%	的貢獻 ⁽²⁾
直銷	(1,826)	(0.9)	1.9	292.2
可比較店舖	(6,531)	(3.9)	(1.3)	(173.9)
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	4,705	14.3	18.3	466.1
轉售	(4,339)	(6.0)	(3.4)	(192.2)
整體增長	(6,165)	(2.2)	0.5	100.0

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售

(2) 撇除外幣換算影響

地區

下表呈列截至二零一六年六月三十日止三個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻（計入及撇除所示的外幣換算影響）：

	銷售額及佔銷售總額百分比							
	二零一六年 六月三十日		二零一五年 六月三十日		增長	增長	增長 ⁽¹⁾	對整體 增長的貢獻 ⁽¹⁾
	千歐元	%	千歐元	%	千歐元	%	%	%
日本	51,419	19.2	45,191	16.5	6,228	13.8	3.2	113.4
香港 ⁽²⁾	22,847	8.5	28,478	10.4	(5,630)	(19.8)	(17.9)	(395.4)
中國	24,060	9.0	25,407	9.3	(1,347)	(5.3)	1.9	37.4
台灣	7,167	2.7	8,584	3.1	(1,417)	(16.5)	(10.5)	(69.8)
法國	22,645	8.4	22,742	8.3	(97)	(0.4)	(0.4)	(7.5)
英國	13,305	5.0	15,012	5.5	(1,707)	(11.4)	(3.3)	(38.0)
美國	36,218	13.5	36,814	13.4	(596)	(1.6)	0.6	16.7
巴西	10,980	4.1	10,924	4.0	56	0.5	17.5	148.4
俄羅斯	8,569	3.2	9,602	3.5	(1,033)	(10.8)	14.4	107.2
其他國家 ⁽³⁾	71,241	26.5	71,864	26.2	(623)	(0.9)	3.4	187.7
所有國家	268,453	100.0	274,618	100.0	(6,165)	(2.2)	0.5	100.0

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店舖銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一六年六月三十日止三個月與截至二零一五年六月三十日止三個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至 二零一六年 六月三十日		截至 二零一五年 六月三十日		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售 增長百分比 ⁽²⁾
	二零一六年 六月三十日	止三個月 淨開設	二零一五年 六月三十日	止三個月 淨開設				
日本 ⁽³⁾	128	5	115	4	180.9	(52.1)	128.8	(1.9)
香港 ⁽⁴⁾	36	—	35	(1)	(45.7)	(68.3)	(114.0)	(11.7)
中國 ⁽⁵⁾	195	8	169	8	117.6	(5.6)	111.9	(0.4)
台灣 ⁽⁶⁾	56	1	55	—	(12.6)	(36.4)	(49.0)	(8.4)
法國 ⁽⁷⁾	81	—	81	—	(1.9)	(54.3)	(56.2)	(6.6)
英國	74	(1)	73	—	7.0	(38.6)	(31.6)	(4.8)
美國	215	(2)	214	—	7.7	(0.2)	7.5	0.0
巴西 ⁽⁸⁾	96	4	83	2	64.3	73.7	138.0	13.2
俄羅斯 ⁽⁹⁾	103	—	107	—	32.1	44.8	76.9	9.6
其他國家 ⁽¹⁰⁾	502	8	479	14	1351	(36.7)	98.4	(1.2)
所有國家	1,486	23	1,411	27	484.5	(173.9)	310.6	(1.3)

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一五年六月三十日及二零一六年六月三十日的15間及21間Melvita店。

(4) 包括於二零一五年六月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店，以及於二零一六年六月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一五年六月三十日及二零一六年六月三十日的5間及10間Melvita店。

(6) 包括於二零一六年六月三十日的1間Erborian店。

(7) 包括於二零一五年六月三十日的5間Melvita店及1間Erborian店以及二零一六年六月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別於二零一五年六月三十日及二零一六年六月三十日的6間及15間au Brésil店。

(9) 包括於二零一六年六月三十日的1間Erborian店。

(10) 包括於二零一五年六月三十日的7間Melvita店以及二零一六年六月三十日的10間Melvita店及2間Erborian店。

在全球經濟不明朗及市場動盪的背景下，透過推出優質產品、提升CRM能力及綜合線上／線下市場推廣活動以在各種渠道刺激需求，本集團得以維持整體銷售表現。按固定匯率計算，本集團的銷售增長達0.5%（相較去年同期為7.8%）。由於回顧期內的匯率波動，本集團大部分關鍵國家的銷售額受到負面影響。本集團於二零一七年財政年度首三個月的銷售淨額按報告匯率計算為268.5百萬歐元，於去年同期17.5%的高增長基數效應下，減少2.2%。整體外幣對報告實際銷售增長造成2.7%的不利影響。另需注意的是，過往第一季度是財政年度中銷售額佔比最低的季度，其表現不具指標性，並不代表全年銷售趨勢。

於二零一七年財政年度首三個月，直銷銷售額佔銷售淨額74.7%，達200.4百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期增長1.9%。該增長主要受惠於不可比較店舖及其他銷售（包括於近兩年內新開設的店舖及經翻新的店舖）、網上商城、咖啡館及水療業務的貢獻，按固定匯率計算合共增長為18.3%。與去年同期相比，本集團的電子商務渠道按固定匯率計算增長8.8%，達二零一七年財政年度首三個月零售銷售總額的10.3%。在動盪不安的全球經濟環境中，二零一七年財政年度首三個月的同店銷售增長為-1.3%。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.3%，達68.0百萬歐元，按固定匯率計算較去年同期減少3.4%。表現疲軟主要是由於向亞洲地區的旅遊零售營運商的銷售減少所致。

按地區劃分及以當地貨幣計算，巴西、俄羅斯及日本為銷售增長最高的國家。截至二零一六年六月三十日止三個月，以當地貨幣計算，受惠於可比較及不可比較店舖的貢獻，巴西的銷售額增長17.5%，而同店銷售增長為13.2%。俄羅斯以當地貨幣計算的增長為14.4%，同店銷售增長為9.6%。日本以當地貨幣計算的增長為3.2%。由於日圓較去年強勢，日本按報告匯率計算的銷售增長為13.8%。

截至二零一六年六月三十日止三個月，本集團維持其選擇性的擴充全球零售點，淨開設23間店舖（去年同期為27間）。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一六年七月十九日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生（主席兼行政總裁）、André Hoffmann先生（副主席兼亞太區常務董事）、Domenico Trizio先生（集團常務董事）、Thomas Levilion先生（集團財務及行政管理部副總經理）及Karl Guénard先生（聯席公司秘書）；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。