

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Zhong Ao Home Group Limited

### 中奧到家集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1538)

#### 自願公告一

#### 本集團O2O平台的未經審核經營數據

中奧到家集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，旗下愛到家手機應用程式平台於2016年6月30日／截至該日止月份的最新經營數據(連同於2016年3月31日／截至該日止月份的比較數字)如下：

	於2016年6月30日			於2016年 3月31日	變動
	杭州	其他城市	總計		
服務住宅物業數目	2,277	2,334	<b>4,611</b>	2,870	61%
註冊用戶人數	364,082	101,034	<b>465,116</b>	295,900	57%
參與商戶夥伴數目	1,992	816	<b>2,808</b>	1,655	70%

  

	截至2016年6月30日止月份			截至2016年 3月31日 止月份	變動
	杭州	其他城市	總計		
每月活躍用戶比例 <sup>1</sup> (%)			<b>30%</b>	32%	(2)pp
平均每日活躍用戶 比例 <sup>2</sup> (%)			<b>6%</b>	5%	1pp
處理訂單數目	313,000	121,200	<b>434,200</b>	103,900	318%
重複購買比例 <sup>3</sup> (%)	66%	56%	<b>62%</b>	43%	19pp
每張訂單平均價格 (不包括含推廣優惠 訂單)(人民幣)	19.1	20.4	<b>19.4</b>	26.1	(26)%

附註：

1. 每月活躍用戶比例：該月份登錄愛到家手機應用程式的用戶總數／月底註冊用戶總數。
2. 平均每日活躍用戶比例：該月份每日登錄愛到家手機應用程式的平均用戶人數／該月份註冊用戶平均數目。
3. 重複購買比例：在愛到家手機應用程式購買至少兩次的用戶總數(不包括含推廣優惠訂單)／已購買用戶總數(不包括含推廣優惠訂單)。

於2016年首六個月，本集團已完成對O2O平台服務範疇及經營規模的測試。於本年度下半年，本集團將專注創建收益產生模式，就此完成就實行O2O平台穩定發展方向對業務、規模及收益產生模式的三階段測試。

本集團將專注於改善所提供商品的質素，藉以增加每項訂單的銷售價使毛利相應上升。於本公告日期，本集團的O2O平台覆蓋約4,600個住宅物業。本集團將專注於在已覆蓋住宅物業內開拓更多合作機會並改善滲透率。

上述經營數據未經審核，並以本集團的初步內部資料(可能有別於本公司的最終經審核數據)為基準。就此而言，上述數據僅供投資者參考。股東及投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，且不應過分依賴該等資料。投資者如有疑問，務請徵詢專業或財務顧問的專業意見。

承董事會命  
中奧到家集團有限公司  
公司秘書  
余浩銘

香港，2016年7月25日

於本公告日期，執行董事為劉建先生、陳卓女士、梁兵先生及龍為民先生；非執行董事為衛哲先生、吳綺敏女士及林曉波先生；以及獨立非執行董事為張維倫先生、李國棟先生、袁伯銀先生及吳海兵先生。