

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



# COACH

NEW YORK

## Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

**Coach**第四季度及財政年度盈利報告

**董事會宣派季度股息**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關內容已由Coach, Inc. (「本公司」)於美國東部時間二零一六年八月九日發佈於美國證券交易委員會網站。

於二零一六年八月九日，本公司宣佈董事會已宣派季度現金股息每股普通股0.3375美元，將於二零一六年十月三日支付予於二零一六年九月十二日營業時間結束時名列在案的股東。預託證券持有人將有權按每持有十份預託證券可獲0.3375美元股息的比率獲得

有關股息，惟由於預託證券之除息日為二零一六年九月九日，於二零一六年九月八日購入預託證券者才享有該權利。於二零一六年九月九日或之後購買預託證券的持有人將不會獲得有關股息。預託證券存管處JPMorgan Chase Bank, N.A. (「香港預託證券存管處」) 將在切實可行的情況下盡快向有權獲發股息的預託證券持有人派付有關股息，現預期有關派付將於二零一六年十月三日後(惟將不遲於二零一六年十月十四日)進行。

預託證券持有人亦謹請留意以下事項：

- (1) 於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何預託證券轉讓文件以符合資格收取股息的最後時限為二零一六年九月十二日下午四時三十分(香港時間)。預託證券將於二零一六年九月七日起在香港聯合交易所有限公司除息買賣；
- (2) 於東部時間二零一六年九月五日(即香港時間二零一六年九月六日)至東部時間二零一六年九月十二日(即香港時間二零一六年九月十三日)期間，香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司將不會辦理預託證券之轉換或註銷申請。因此，遞交任何預託證券註銷通知或轉換通知以符合資格以普通股或預託證券(視乎情況而定)持有人身份收取股息的最後時限為美國東部時間二零一六年九月六日營業時間結束時，而於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何註銷申請須不遲於香港時間二零一六年九月六日中午十二時正；
- (3) 美國季度股息每股普通股0.3375美元，經就普通股／香港預託證券比率(每份預託證券代表擁有1股普通股的十分之一權益)作出調整後，根據截至二零一六年八月五日美元兌港元的匯率7.7549計算，所宣派股息總額以港元計值約為每份預託證券0.261727港元。以港元計值的最終股息金額將於二零一六年十月四日釐定；及
- (4) 香港預託證券存管處或會從應付予預託證券持有人的股息中扣除費用、收費及／或稅項(如適用)，有關詳情將於適當時候公佈。

**Coach, Inc.**  
總裁、首席行政官兼秘書  
**Todd Kahn**

香港，二零一六年八月九日

美國  
證券交易委員會  
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法  
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一六年八月九日

**Coach, Inc.**

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州  
(註冊成立所在州份)

1-16153  
(委員會檔案編號)

52-2242751  
(IRS僱主識別編號)

516 West 34th Street, New York, NY 10001  
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850  
(註冊人電話號碼，包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任，請在相應的方格內劃上[×]號：

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

## 項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一六年八月九日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一六年七月二日止第四季度及財政年度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

## 項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部分呈報：

99.1 日期為二零一六年八月九日的新聞稿全文

## 簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

---

總裁、首席行政官兼秘書

Todd Kahn

日期：二零一六年八月九日

## 附件索引

99.1 日期為二零一六年八月九日的新聞稿全文

**COACH, INC. 報告 2016 財政年度第四季度與全年業績  
推動主要財務指標增長**

- 第四季度的銷售淨額同比增長 **15%**；全年銷售額上升 **7%**
- 第四季度的北美地區同店銷售額增長 **2%**
- 按公認會計準則基礎計算，第四季度的每股盈利為 **0.29** 美元，上年同期為 **0.04** 美元；按非公認會計準則基礎計算，第四季度的每股盈利為 **0.45** 美元，上年同期為 **0.31** 美元
- 按公認會計準則基礎計算，全年的每股盈利為 **1.65** 美元，上年同期為 **1.45** 美元；按非公認會計準則基礎計算，全年的每股盈利為 **1.98** 美元，上年同期為 **1.92** 美元
- 董事會宣派季度現金股息

紐約，2016 年 8 月 9 日 —— 源自紐約的現代時尚奢華配飾及生活類產品的領先設計品牌公司 Coach, Inc.（紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388）今日公佈其截至 2016 年 7 月 2 日止第四財政季度與全年業績。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「我們第四季度的業績強勁，其中我們在北美地區取得同店銷售額的正增長，及推動主要財務指標的提升，並在過去一年的目標期內回復了 Coach 品牌的增長。與此同時，我們在全球實現了品牌形象的提升。我非常欣然看到我們團隊在過去兩年貫徹執行品牌轉化計劃的成果，即使面對旅客消費流向出現顯著及出乎意料的波動，以及宏觀經濟和市場促銷氣氛的不利因素，我們仍能實現目標。在本季度，北美地區直營業務的發展步伐加快，我們繼續推進策略性舉措，以提升我們的定位及精簡百貨公司的分銷渠道。我們的國際業務持續增長，當中中國內地及歐洲地區均取得雙位數增長，東南亞地區的直營業務亦錄得銷售增長。最重要的是，我們透過推進業務增長並取得費用槓桿效益，從而按預期達致盈利的回升。」

「我們亦十分欣然看到 **Stuart Weitzman** 品牌為本季度及全年帶來超乎我們最初預期的整體貢獻。我們期待能帶動跨品牌的協同效益，尤其是在銷售渠道、供應鏈及產品類型的擴展方面，同時在具吸引力且日益增長的全球鞋履市場中提升份額。」

#### **有關第 53 週的討論：**

截至 2016 年 7 月 2 日止第四季度及財政年度的財務業績分別包括 14 週及 53 週，而 2015 年財政年度同期則分別包括 13 週及 52 週。第 53 週為 2016 年第四季度及財政年度帶來約 8,400 萬美元的銷售貢獻，其中包括 Coach 品牌的 7,700 萬美元及與 **Stuart Weitzman** 相關的 700 萬美元收入，額外的一週為每股攤薄盈利帶來 0.07 美元的貢獻。

#### **Coach, Inc. 2016 年第四季度的綜合業績概要如下：**

- 按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算，第四財政季度的**銷售淨額**均上升 15%至 11.5 億美元。
- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，**毛利**均為 7.83 億美元，按財務報告呈報基礎，同比上升 14%，按非公認會計準則基礎計算同比上升 13%。按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，本季度的**毛利率**均為 67.8%，上年同期按財務報告呈報基礎為 68.5%，按非公認會計準則基礎計算為 69.0%。
- 按財務報告呈報基礎，**營銷、一般及行政費用**上升 3%至 6.66 億美元，佔銷售額的百分比為 57.7%，上年同期為 64.6%。按非公認會計準則基礎計算，**營銷、一般及行政費用**為 6.08 億美元，同比上升 7%或佔銷售額的百分比為 52.7%，上年同期為 5.66 億美元或佔銷售額的百分比為 56.4%。
- 按財務報告呈報基礎，本季度的**營業收入**上升 200%至 1.17 億美元。經營利潤率為 10.1%，上年同期為 3.9%。按非公認會計準則基礎計算，**營業收入**上升 39%至 1.75 億美元，經營利潤率為 15.1%，上年同期為 12.6%。
- 本季度的**利息淨支出**為 700 萬美元，上年同期為 600 萬美元。



- 按財務報告呈報基礎，本季度的淨收入為 8,200 萬美元，每股攤薄盈利為 0.29 美元；2015 財政年度第四季度的同比淨收入為 1,200 萬美元，每股攤薄盈利為 0.04 美元。按非公認會計準則基礎計算，本季度的淨收入為 1.26 億美元，每股攤薄盈利為 0.45 美元，相比上年同期的 8,500 萬美元上升 47%。

### **Coach 品牌 2016 年第四季度的業績：**

- 按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算，Coach 品牌第四財政季度的銷售淨額為 10.7 億美元，同比上升 11%。

於第四財政季度，Coach 各主要業務分部的銷售業績如下：

- 按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算，Coach 品牌北美地區的銷售總額由去年的 5.56 億元上升 9%至 6.06 億美元，當中的 4,400 萬美元來自本季度額外一週的銷售額。折合成美元計算，北美地區於本季度的直營銷售額同比上升 10%，按恆定匯率計算同比上升 11%。按 13 週對比 13 週的基礎計算，北美地區的同店銷售額同比增長 2%，當中包括電子商貿帶來約 1 個百分點的正面影響。按 13 週的基礎計算，北美地區百貨公司銷售點的銷售額較上年同期錄得了約 15%的降幅，售予百貨公司的銷售淨額錄得高單位數的降幅，反映公司在該渠道的策略性舉措。
- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的國際銷售額較上年同期的 3.92 億美元上升 15%至 4.5 億美元，按恆定匯率計算上升 13%。今年第四季度銷售總額當中，約 3,200 萬美元來自額外一週的銷售額。折合成美元及按 13 週基礎計算，大中華區的銷售額同比增長 5%，中國內地的銷售總額錄得雙位數增長，同店銷售額亦取得正增長，當中部份的業務增長被

香港及澳門地區持續疲弱的銷售表現所抵銷。按恆定匯率及 13 週基礎計算，大中華區的銷售額同比增長 10%。按 13 週基礎計算，折合成美元計算的日本銷售額上升 7%，按恆定匯率計算的銷售額下降 5%（主要由於去年銷售額受春季的遊日中國旅客數目劇增所帶動），符合預期。折合成美元計算，其餘亞洲地區直營業務的銷售額錄得低單位數增長，按恆定匯率及 13 週基礎計算錄得穩健增長，歐洲地區的表現持續非常強勁，錄得雙位數增長，主要受到分銷渠道擴展及同店銷售額增長所帶動。國際批發業務銷售點的銷售額錄得溫和增長，主要由於本土市場的強勁銷售表現被較疲弱的旅遊零售業務所抵銷。因受到出貨時間調整所造成的負面影響，售予該渠道的銷售淨額按計劃較去年有所下降。

- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，Coach 品牌的毛利均為 7.37 億美元，增長 10%。受外匯波動帶來約 110 個基點的負面影響，本季度的毛利率為 68.8%，去年同期為 69.5%。因此，按恆定匯率計算，Coach 品牌的毛利率同比上升 40 個基點。
- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的營銷、一般及行政費用為 6.22 億美元，與去年大致持平，佔銷售額的百分比為 58.1%，去年第四季度為 65.0%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用上升 4%至 5.65 億美元，佔銷售額的百分比為 52.8%，去年同期為 56.8%。
- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的營業收入上升 164%至 1.15 億美元，經營利潤率為 10.7%，去年同期為 4.5%。按非公認會計準則基礎計算，Coach 品牌營業收入上升 40%至 1.71 億美元，經營利潤率為 16.0%，去年同期同比為 12.7%。

### **Stuart Weitzman 2016 年第四季度的業績：**

- Stuart Weitzman 品牌於第四財政季度的**銷售淨額**為 8,400 萬美元。
- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，Stuart Weitzman 品牌的**毛利**均約為 4,600 萬美元。按財務報告呈報基礎，毛利率為 54.8%；按非公認會計準則基礎計算，毛利率為 55.2%。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**營銷、一般及行政費用**為 4,400 萬美元，佔銷售額的百分比為 52.6%；按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 4,300 萬美元或佔銷售額的百分比為 50.8%。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**營業收入**為 200 萬美元或佔銷售額的百分比為 2.2%；按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 400 萬美元，經營利潤率為 4.4%。

於 2016 財政年度第四季度，公司錄得與早前宣佈的舉措相關的費用如下：

- 品牌轉化計劃：費用約 800 萬美元，主要包括終止租賃的費用，以及提升組織效率的成本。
- 提升營運效率計劃：費用約 4,400 萬美元，主要與提升組織效率的成本相關。
- 收購相關成本：約 600 萬美元與收購 Stuart Weitzman 相關的費用（主要包括或然代價及與整合活動相關的費用）。

該等舉措合共令公司第四季度的營銷、一般及行政費用增加約 5,800 萬美元，及除稅後淨收入減少約 4,500 萬美元或每股攤薄盈利減少約 0.16 美元。

### **Coach, Inc. 2016 年全年的綜合業績概要如下：**

- 2016 財政年度的**銷售淨額**為 44.9 億美元，相比 2015 財政年度，按財務報告呈報基礎上 7%，按恆定匯率計算上升 9%。

- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，**毛利**均上升 5%至 30.5 億美元。毛利率按財務報告呈報基礎為 67.9%，按非公認會計準則基礎計算為 68.0%；按財務報告呈報基礎，上年度的毛利率為 69.4%，按非公認會計準則基礎計算為 69.6%。
- 按財務報告呈報基礎，**營銷、一般及行政費用**上升 5%至 24.0 億美元，佔銷售額的百分比為 53.4%，上年同期為 54.6%。按非公認會計準則基礎計算，**營銷、一般及行政費用**上升 7%至 22.8 億美元，佔銷售額的百分比為 50.7%，上年同期為 50.8%。
- 按財務報告呈報基礎，**營業收入**上升 6%至 6.54 億美元。經營利潤率為 14.5%，上年同期為 14.7%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入下降 2%至 7.77 億美元。經營利潤率為 17.3%，上年同期為 18.8%。
- **利息淨支出**為 2,700 萬美元，2015 財政年度為 600 萬美元。
- 按財務報告呈報基礎，**淨收入**上升 14%至 4.61 億美元，每股攤薄盈利為 1.65 美元（其中包括由 Stuart Weitzman 所帶來的 2,300 萬美元或每股 0.08 美元貢獻）。按非公認會計準則基礎計算，淨收入上升 4%至 5.52 億美元，每股攤薄盈利為 1.98 美元（其中包括由 Stuart Weitzman 所帶來的 3,300 萬美元或每股 0.12 美元貢獻）。
- 2016 財政年度完結時的**存貨結餘**為 4.59 億美元，相比於 2015 財政年度完結時的存貨結餘的 4.85 億美元下降 5%。

#### **Coach 品牌 2016 年全年業績：**

- Coach 品牌 2016 財政年度的**銷售淨額**為 41.5 億美元，與去年持平。按恆定匯率計算，銷售淨額同比上升 2%。
- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，Coach 品牌的**毛利**均為 28.5 億美元，下降 1%。全年毛利率為 68.7%，當中包括受外匯波動

影響下降的約 100 個基點。因此，按恆定匯率計算，Coach 品牌的毛利率與去年大致持平。

- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的**營銷、一般及行政費用**減少 2%至 22.3 億美元，佔銷售額的百分比為 53.7%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 21.2 億美元，與去年大致持平，佔銷售額的百分比為 51.1%。
- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的**營業收入**為 6.21 億美元，與去年大致持平，經營利潤率為 15.0%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 7.28 億美元，下降 7%，經營利潤率為 17.6%。

### **Stuart Weitzman 2016 年全年業績：**

- Stuart Weitzman 品牌於 2016 財政年度的**銷售淨額**為 3.45 億美元。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**毛利**為 2.02 億美元；按非公認會計準則基礎計算的毛利為 2.04 億美元。按財務報告呈報基礎，毛利率為 58.7%，按非公認會計準則基礎計算，毛利率為 59.1%。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**營銷、一般及行政費用**為 1.70 億美元，佔銷售額的百分比為 49.3%；按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 1.55 億美元或佔銷售額的 45.0%。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**營業收入**為 3,300 萬美元或佔銷售額的 9.4%；按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 4,800 萬美元，經營利潤率為 14.0%。

於 2016 財政年度全年，公司錄得與早前宣佈的舉措相關的費用如下：

- 品牌轉化計劃：費用約為 4,400 萬美元，主要包括提升組織效率的成本、終止租賃及因門店翻新而產生的加速折舊的費用。總括而言，截至 2016 年 7 月 2 日止，與品牌轉化計劃相關的費用總額為 3.22 億美元。與該計劃相關的最終費用已悉數反映在 2016 財政年度第四季度的財務報告。

- 提升營運效率計劃：費用約為 4,400 萬美元，主要與提升組織效率的成本相關。
- 收購相關成本：約 3,500 萬美元與收購 **Stuart Weitzman** 相關的費用（包括或然代價、與整合相關活動的費用，以及對資產作有限時限會計處理所產生的費用）。

該等舉措合共令 2016 財政年度的毛利減少 100 萬美元、公司的營銷、一般及行政費用增加約 1.22 億美元，以及令除稅後淨收入減少約 9,100 萬美元或每股攤薄盈利減少約 0.33 美元。

公司同時宣佈，董事會已宣派季度現金股息每股普通股 0.3375 美元，維持 1.35 美元的每股年息率。該股息將在 2016 年 10 月 3 日支付予於 2016 年 9 月 12 日營業時間結束時名列在案的股東。

Luis 先生進一步表示：「在過去的兩年，我們就 **Coach** 品牌及業務的轉化作出了重大的投資，並對我們迄今所取得的進展深感欣慰。我們為業務的長遠健康發展作出正確的決策，其成果已開始在銷售及盈利方面呈現。最重要的是，在剛過去的財政年度，我們通過品牌的首個時裝表演，真正成為時尚熱話，並提升了 **Coach** 品牌及 **Coach, Inc.** 的形象，贏得更多對我們作為現代時尚奢華設計品牌公司的認同。我們將富含優良品質和精湛工藝的品牌歷史及經典傳承，與時尚有型的紐約風尚融合，顯然已喚起全球消費者的共鳴。我們將繼續通過創新及令人嚮往的產品、別樹一幟的門店概念，以及精準到位的營銷活動，專注在全球加強傳達我們的品牌信息。」

「與此同時，隨著我們成為一家更靈活的企業，我們正積極奠定基礎，務求在競爭日趨激烈及難以預計的全球環境下提升競爭力，並積極創造營運的靈活性，

以實現我們為新一代消費者定義現代時尚奢華的願景。此外，我們在 2016 財政年度的表現，加強了我們對長遠推動 Coach, Inc. 可持續發展及盈利增長的信心。」 Luis 先生總結道。

### **2017 財政年度展望：**

下列的 2017 財政年度指引是按非公認會計準則基礎，以及 52 週對比 52 週的基礎計算。

公司預期 2017 財政年度的銷售額將錄得低至中單位數的增長，當中包括按目前的匯率計算，預期受惠於外匯波動對整體銷售額的增長帶來約 100-150 個基點的正面影響。

此外，公司首次提供經營利潤率預測，預計 2017 財政年度 Coach, Inc. 的經營利潤率將界乎 18.5-19.0% 的範圍。本指引已計及因 Stuart Weitzman 及提升 Coach 品牌北美地區批發渠道的定位所產生的負面影響（其中包括關閉批發渠道約 25% 門店及減少促銷補貼）。撇除該等影響，2017 財政年度來自 Coach 品牌的經營利潤率將界乎 20% 的範圍，與早前的指引相符。

預計全年利息支出將介乎 2,500 萬美元的範圍，而 2017 財政年度全年稅率預計約為 28%。

總括而言，本公司預期全年的淨收入及每股攤薄盈利將錄得雙位數增長。

### ***2017 財政年度展望 — 按非公認會計準則基礎計算的披露：***

本公司無法提供按非公認會計準則基礎及美國公認會計準則基礎所計財務指標完整對賬表，主要是因為對該等財務指標產生影響的若干重大項目尚未發生或超出公司的控制範圍，其中包括與提升營運效率計劃及收購相關成本的時間性及實際金額。因此，公司在採取合理舉措下仍無法提供按非公認會計準則基礎

及按美國公認會計準則基礎所計財務數據指引的對賬表。公司已估算出在 2017 財政年度的指引中撇除該等項目的預計影響。

這份按非公認會計準則基礎呈列的 2017 財政年度指引並未計及（1）預計因公司的提升營運效率計劃（主要包括更換及更新公司核心技術平台費用、辦事處選址及供應鏈整合的成本）所引起的稅前費用約 2,000 萬至 3,500 萬美元；以及（2）預期與 Stuart Weitzman 收購相關的稅前費用約 2,000 萬美元（主要包括或然費用的影響，以及較小部分來自辦事處租賃終止費用）。

#### **電話會議詳情：**

Coach 將在 2016 年 8 月 9 日上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登入 [www.coach.com/investors](http://www.coach.com/investors) 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-888-405-2080 或 1-210-795-9977 收聽由全球投資者關係及企業傳訊主管 Andrea Shaw Resnick 負責的 Coach 盈利電話會議。電話會議將從今日中午 12 時起（美國東部時間）持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-866-352-7723 或 1-203-369-0080。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

公司預計將於 2016 年 11 月 1 日（星期二）公佈第一財政季度財務業績。如欲收悉日後的公告通知，請登入 [www.coach.com/investors](http://www.coach.com/investors)，並點擊「訂閱郵件通知」（“Subscribe to E-Mail Alerts”）進行註冊。

Coach, Inc. 是源自紐約的領先設計品牌公司，涵蓋現代時尚奢華配飾及生活類產品。Coach 品牌於 1941 年在紐約市創立，以創新時尚的設計揉合優質皮革及物料的運用，延續經典傳承。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 [www.coach.com](http://www.coach.com) 在全球發售。於 2015 年，Coach



收購全球頂尖設計師鞋履品牌 Stuart Weitzman，其產品在超過 70 個國家及透過其網站 [www.stuartweitzman.com](http://www.stuartweitzman.com) 發售。Coach, Inc. 的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所有限公司交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法下所頒布的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿所提供的資料包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述，包括但不限於在「2017 財政年度展望」部分的陳述，以及具有前瞻意義的術語識別的陳述，如「可能」、「將」、「可」、「應該」、「期望」、「擬」、「估計」、「繼續」、「預計」、「指引」、「預測」、「預期」、「推進」、「憑藉」、「目標」、「假設」、「計劃」、「追求」、「期待」、「按計劃回復」、「達致」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於多項重要因素，包括企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力、控制成本及成功執行我們的品牌轉化及提升營運效率的舉措，以及增長策略的能力，以及我們透過收購達致預期效益、成本節約及協同效益的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取其他風險及重要因素的資訊。

**COACH, INC.**  
**簡明綜合收入報表**  
**截至2016年7月2日及2015年6月27日止年度及季度**  
**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**

	(未經審計) 截至以下日期止季度		(未經審計) 截至以下日期止年度	(經審計) 截至以下日期止年度
	2016年 7月2日	2015年 6月27日	2016年 7月2日	2015年 6月27日
銷售淨額	\$ 1,154.6	\$ 1,004.1	\$ 4,491.8	\$ 4,191.6
銷售成本	371.9	316.4	1,440.5	1,283.0
毛利	782.7	687.7	3,051.3	2,908.6
營銷、一般及行政費用	665.9	648.9	2,397.8	2,290.6
營業收入	116.8	38.8	653.5	618.0
利息(開支)收入淨額	(7.4)	(6.3)	(26.9)	(6.4)
扣除所得稅撥備前收入	109.4	32.5	626.6	611.6
所得稅撥備	27.9	20.8	166.1	209.2
淨收入	<u>\$ 81.5</u>	<u>\$ 11.7</u>	<u>\$ 460.5</u>	<u>\$ 402.4</u>
每股盈利:				
基本	<u>\$ 0.29</u>	<u>\$ 0.04</u>	<u>\$ 1.66</u>	<u>\$ 1.46</u>
攤薄	<u>\$ 0.29</u>	<u>\$ 0.04</u>	<u>\$ 1.65</u>	<u>\$ 1.45</u>
用於計算每股盈利的股份數量:				
基本	<u>278.2</u>	<u>276.4</u>	<u>277.6</u>	<u>275.7</u>
攤薄	<u>281.1</u>	<u>278.5</u>	<u>279.3</u>	<u>277.2</u>

**COACH, INC.**

**按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表**  
**截至2016年7月2日及2015年6月27日止季度**  
**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**  
**(未經審計)**

	2016年7月2日					按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及其他舉措 <sup>(1)</sup>	提升組織效率計劃 <sup>(2)</sup>	收購相關成本 <sup>(3)</sup>		
毛利	\$ 782.7	\$ -	\$ -	\$ (0.2)	\$	782.9
營銷、一般及行政費用	\$ 665.9	\$ 8.2	\$ 43.9	\$ 5.7	\$	608.1
營業收入	\$ 116.8	\$ (8.2)	\$ (43.9)	\$ (5.9)	\$	174.8
所得稅撥備	\$ 27.9	\$ (1.7)	\$ (10.3)	\$ (1.4)	\$	41.3
淨收入	\$ 81.5	\$ (6.5)	\$ (33.6)	\$ (4.5)	\$	126.1
每股攤薄盈利	\$ 0.29	\$ (0.02)	\$ (0.12)	\$ (0.02)	\$	0.45

  

	2015年6月27日					按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及其他舉措 <sup>(1)</sup>	提升組織效率計劃 <sup>(2)</sup>	收購相關成本 <sup>(3)</sup>		
毛利	\$ 687.7	\$ -	\$ -	\$ (4.7)	\$	692.4
營銷、一般及行政費用	\$ 648.9	\$ 66.2	\$ -	\$ 16.4	\$	566.3
營業收入	\$ 38.8	\$ (66.2)	\$ -	\$ (21.1)	\$	126.1
所得稅撥備	\$ 20.8	\$ (11.6)	\$ -	\$ (2.4)	\$	34.8
淨收入	\$ 11.7	\$ (54.6)	\$ -	\$ (18.7)	\$	85.0
每股攤薄盈利	\$ 0.04	\$ (0.20)	\$ -	\$ (0.07)	\$	0.31

<sup>(1)</sup> 截至2016年7月2日的金額主要反映Coach品牌終止租賃費用及提升組織效率的成本。截至2015年6月27日的金額反映Coach品牌有關翻新及關閉門店所產生的加速折舊費用及終止租賃費用，以及提升組織效率的成本。

<sup>(2)</sup> 截至2016年7月2日的金額主要是反映Coach品牌提升組織效率的成本，以及較小部分來自網絡優化的成本。

<sup>(3)</sup> 截至2016年7月2日及2015年6月27日的金額代表收購相關成本，以及按購買法對Stuart Weitzman Holdings LLC作有限時限會計處理的影響。

**以下費用於截至2016年7月2日止之季度產生：**

- 540萬美元的收購相關成本，主要與或然代價及與整合相關活動有關。

• **Coach品牌**：Coach品牌錄得420萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少420萬美元。

• **Stuart Weitzman品牌**：Stuart Weitzman品牌錄得120萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少120萬美元。

- 按購買法作有限時限會計處理的影響為50萬美元，已計入Stuart Weitzman品牌中，主要是有限時限分銷商關係按公允價值列賬所產生之攤銷，導致營業收入減少50萬美元。

**以下費用於截至2015年6月27日止之季度產生：**

- 1,360萬美元的收購相關成本，主要反映收購Stuart Weitzman Holdings LLC相關的諮詢及法律費用，以及收購所產生的或然代價。

• **Coach品牌**：Coach品牌錄得1,230萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少1,230萬美元。

• **Stuart Weitzman品牌**：Stuart Weitzman品牌錄得130萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少130萬美元。

- 按購買法作有限時限會計處理的影響為750萬美元，已計入Stuart Weitzman品牌中，主要是由於存貨及未交付合約資產按公允價值列賬所產生之攤銷，導致營業收入減少750萬美元。

**COACH, INC.**

**按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表**

**截至2016年7月2日及2015年6月27日止年度**

**(數額以百萬元計算，每股數據除外)**

**(未經審計)**

	2016年7月2日				
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及其他舉措 <sup>(1)</sup>	提升組織效率計劃 <sup>(2)</sup>	收購相關成本 <sup>(3)</sup>	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 3,051.3	\$ -	\$ -	\$ (1.1)	\$ 3,052.4
營銷、一般及行政費用	\$ 2,397.8	\$ 44.1	\$ 43.9	\$ 34.0	\$ 2,275.8
營業收入	\$ 653.5	\$ (44.1)	\$ (43.9)	\$ (35.1)	\$ 776.6
所得稅撥備	\$ 166.1	\$ (10.7)	\$ (10.3)	\$ (10.9)	\$ 198.0
淨收入	\$ 460.5	\$ (33.4)	\$ (33.6)	\$ (24.2)	\$ 551.7
每股攤薄盈利	\$ 1.65	\$ (0.12)	\$ (0.12)	\$ (0.09)	\$ 1.98

  

	2015年6月27日				
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及其他舉措 <sup>(1)</sup>	提升組織效率計劃 <sup>(2)</sup>	收購相關成本 <sup>(3)</sup>	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 2,908.6	\$ (5.0)	\$ -	\$ (4.7)	\$ 2,918.3
營銷、一般及行政費用	\$ 2,290.6	\$ 140.9	\$ -	\$ 19.9	\$ 2,129.8
營業收入	\$ 618.0	\$ (145.9)	\$ -	\$ (24.6)	\$ 788.5
所得稅撥備	\$ 209.2	\$ (38.1)	\$ -	\$ (3.6)	\$ 250.9
淨收入	\$ 402.4	\$ (107.8)	\$ -	\$ (21.0)	\$ 531.2
每股攤薄盈利	\$ 1.45	\$ (0.39)	\$ -	\$ (0.08)	\$ 1.92

<sup>(1)</sup> 截至2016年7月2日的金額主要反映Coach品牌提升組織效率成本、終止租賃費用及翻新門店所引產生的加速折舊費用。截至2015年6月27日的金額主要反映Coach品牌有關翻新及關閉門店所產生的加速折舊費用及終止租賃費用，以及清理庫存之相關費用。

<sup>(2)</sup> 截至2016年7月2日的金額主要是反映Coach品牌提升組織效率的成本，以及較小部分來自網絡優化的成本。

<sup>(3)</sup> 截至2016年7月2日及2015年6月27日的金額代表收購相關成本，以及按購買法對Stuart Weitzman Holdings LLC作有限時限會計處理的影響。

**以下費用於截至2016年7月2日止之年度產生：**

-2,760萬美元的收購相關成本，主要與或然代價及與整合相關活動有關。

•**Coach品牌：** Coach品牌錄得1,940萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少1,940萬美元。

•**Stuart Weitzman品牌：** Stuart Weitzman品牌錄得820萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少820萬美元。

-按購買法作有限時限會計處理的影響為750萬美元，已計入Stuart Weitzman品牌中，主要是由於未交付合約資產、有限時限分銷商關係及存貨按公允價值列賬所產生之攤銷，導致營業收入減少750萬美元。

**以下費用於截至2015年6月27日止之年度產生：**

-1,710萬美元的收購相關成本，主要是反映收購Stuart Weitzman Holdings LLC相關的諮詢及法律費用，以及收購所產生的或然代價。

•**Coach品牌：** Coach品牌錄得1,580萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少1,580萬美元。

•**Stuart Weitzman品牌：** Stuart Weitzman品牌錄得130萬美元營銷、一般及行政費用，導致營業收入減少130萬美元。

-按購買法作有限時限會計處理的影響為750萬美元，已計入Stuart Weitzman品牌中，主要是由於存貨及未交付合約資產按公允價值列賬所產生之攤銷，導致營業收入減少750萬美元。

本公司呈報的資料乃根據美國公認會計準則（「公認會計準則」）編製。本公司管理層並非亦不會建議投資者單獨考慮根據非公認會計準則基礎呈報的財務指標，或以此替代根據公認會計準則編製之財務資料。此外，本公司使用的非公認會計準則指標或為本公司所獨有，並可能與其他公司所使用的非公認會計準則指標有所區別。上文所呈列的財務資料，以及毛利率、營銷、一般及行政費用比率及經營利潤率均已分別按涵蓋及撇除若干有關品牌轉化計劃、提升組織效率計劃及收購相關的成本對 **Coach, Inc.** 及 **Coach** 品牌業績的影響（當中包括本公司北美地區和國際分部，以及其他和企業未分配業績），以及對 **Stuart Weitzman** 品牌的影響（當中包括本公司的 **Stuart Weitzman** 分部）的兩種方式呈列。本公司的銷售收入及每股攤薄盈利已分別按涵蓋及撇除 2016 財政年度第 53 週的影響分別呈列。

本公司業務營運遍佈全球，同時根據公認會計準則以美元呈報財務業績。本公司北美地區分部的銷售淨額及直接銷售額，以及本公司、**Coach** 品牌、本公司的國際分部、大中華區、**Coach** 日本及其餘亞洲區的直營業務的銷售淨額的增長／下降百分比，已分別按涵蓋及撇除因換算外幣銷售額為美元所產生的匯率波動影響的兩種方式呈列，並與上年同一季度及上一財政年度同期的數據比較。本公司透過使用上一回顧期內的每月平均匯率，以計算本回顧期內當地貨幣的恆定匯率銷售收入。

截至 2017 年 7 月 1 日止財政年度的財務資料指引亦已根據非公認會計準則基礎呈列。

管理層在進行業務經營及評估時，利用根據非公認會計準則及恆定匯率基礎計算的指標，於回顧期內對營運業績進行定期的考核，並為公司的資源分配及表現作出決策。本公司認為通過呈報經撇除不同期間非可比項目後의非公認會計準則指標，有助投資者及其他人士評估公司的持續經營情況及財務業績，與管理層評估業務表現及對比過往業績的方式一致。此外，公司認為按恆定匯率呈列公司的該等指標，將有助投資者及分析師了解兩年同期的重大外匯波動對該等績效指標的影響，並為評估及預期撇除該等影響後的業務表現提供了一套框架。

**COACH, INC.**  
**簡明綜合資產負債表**  
**於2016年7月2日及2015年6月27日**  
**(數額以百萬元計算)**

	(未經審計) 2016年 7月2日	(經審計) 2015年 6月27日
<b>資產</b>		
現金、現金等價物及短期投資	\$ 1,319.4	\$ 1,525.8
應收賬款	245.2	219.5
存貨	459.2	485.1
其他流動資產	149.1	276.1
流動資產總額	2,172.9	2,506.5
物業及設備淨額	919.5	732.6
其他非流動資產	1,800.3	1,427.8
資產總額	<u>\$ 4,892.7</u>	<u>\$ 4,666.9</u>
<b>負債及股東權益</b>		
應付賬款	\$ 186.7	\$ 222.8
應計負債	625.0	600.6
短期債項	15.0	11.3
流動負債總額	826.7	834.7
長期債項	861.2	879.1
其他負債	521.9	463.2
股東權益	2,682.9	2,489.9
負債與股東權益總額	<u>\$ 4,892.7</u>	<u>\$ 4,666.9</u>

**COACH, INC.**  
**門店數目**  
**於2016年3月26日及2016年7月2日**  
**(未經審計)**

<b>直營店數目:</b>	<b>2016年3月26日</b>	<b>增加店數</b>	<b>(關閉店數)</b>	<b>2016年7月2日</b>
<b>Coach</b>				
北美	446	1	(15)	432
日本	196	0	(1)	195
大中華區 (內地、香港及澳門)	181	8	(4)	185
亞洲 - 其他地區	105	2	(4)	103
歐洲	37	2	0	39
<b>Stuart Weitzman</b>				
全球 <sup>(1)</sup>	61	15	(1)	75

<sup>(1)</sup> 截至2016年7月2日之門店數目已包括2016財政年度第四季度收購由加拿大零售分銷商所經營的14家門店的相關影響。

**COACH, INC.**  
**門店數目**  
**於2015年6月27日及2016年7月2日**  
**(未經審計)**

<b>直營店數目:</b>	<b>2015年6月27日</b>	<b>增加店數</b>	<b>(關閉店數)</b>	<b>2016年7月2日</b>
<b>Coach</b>				
北美	462	5	(35)	432
日本	196	3	(4)	195
大中華區 (內地、香港及澳門)	171	24	(10)	185
亞洲 - 其他地區	102	7	(6)	103
歐洲	34	6	(1)	39
<b>Stuart Weitzman</b>				
全球 <sup>(1)</sup>	54	22	(1)	75

<sup>(1)</sup> 截至2016年7月2日之門店數目已包括2016財政年度第四季度收購由加拿大零售分銷商所經營的14家門店的相關影響。

###

聯絡方式：

**Coach**

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

**Andrea Shaw Resnick**

**212-629-2618**

投資者關係總監

**Christina Colone**

**212-946-7252**