

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2318)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列中國平安保險(集團)股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的根據中國會計準則編制的「中國平安保險(集團)股份有限公司2016年中期報告摘要」，僅供參閱。

承董事會命
姚軍
公司秘書

中國深圳，2016年8月17日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、孫建一、任匯川、姚波、李源祥及蔡方方；非執行董事為林麗君、謝吉人、楊小平、熊佩錦及劉崇；獨立非執行董事為胡家驍、斯蒂芬·邁爾、葉迪奇、黃世雄、孫東東及葛明。

中国平安 PINGAN

保险·银行·投资

中国平安保险(集团)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2016年中期报告摘要
(股票代码：601318)

二〇一六年八月十七日

一、重要提示

- 1.1** 本中期报告摘要来自中期报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站上的中期报告全文。
- 1.2** 本公司第十届董事会第八次会议于2016年8月17日审议通过了本公司《2016年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事17人，实到董事17人。

1.3 公司简介

| | | |
|----------|-----------------------------------|------------|
| 股票简称 | 中国平安 | |
| 股票代码 | A股：601318 | H股：2318 |
| 股票上市交易所 | A股：上海证券交易所 | H股：香港联合交易所 |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
| 姓名 | 金绍樑 | 刘程 |
| 电话 | 4008866338 | |
| 传真 | 0755-82431029 | |
| 电子信箱 | IR@pingan.com.cn；PR@pingan.com.cn | |

二、主要财务数据和股东情况

2.1 主要会计数据

单位：人民币百万元

| | 2016年 6月30日 | 2015年 12月31日 | 本报告期末 比上年末 增减(%) |
|------------|------------------------|-----------------|------------------------|
| 总资产 | 5,219,782 | 4,765,159 | 9.5 |
| 归属于母公司股东权益 | 363,948 | 334,248 | 8.9 |

| 截至6月30日止6个月 | 2016年 | 2015年 | 本报告期 比上年同期 增减(%) |
|----------------------------|----------------|---------|------------------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 65,998 | 247,896 | (73.4) |
| 营业收入 | 376,657 | 337,909 | 11.5 |
| 归属于母公司股东的净利润 | 40,776 | 34,649 | 17.7 |
| 归属于母公司股东的扣除 非经常性损益后的净利润 | 40,543 | 34,569 | 17.3 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 11.6 | 11.0 | 上升0.6个 百分点 |
| 基本每股收益(元/股) | 2.28 | 1.90 | 20.0 |
| 稀释每股收益(元/股) | 2.28 | 1.90 | 20.0 |

2.2 前十名股东持股情况表

| 报告期末股东总数 | | 296,368户（其中境内股东291,604户） | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|---------------|------------------|-------------------|
| 前十名股东持股情况 | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 (%) | 持股数量 | 持有有限售 条件的股份数量 | 质押或冻结的 股份数量 |
| 香港中央结算（代理人）有限公司 | 境外法人 | 32.09 | 5,866,981,726 | - | 未知 |
| 深圳市投资控股有限公司 | 国家 | 5.27 | 962,719,102 | - | 质押 380,060,000 |
| 同盈贸易有限公司 | 境外法人 | 4.32 | 789,001,992 | - | 质押 789,001,992 |
| 中国证券金融股份有限公司 | 国有法人 | 4.02 | 735,567,104 | - | - |
| 华夏人寿保险股份有限公司 — 万能保险产品 | 其他 | 3.86 | 706,095,889 | - | - |
| 隆福集团有限公司 | 境外法人 | 2.77 | 505,772,634 | - | 质押 505,772,634 |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 国家 | 2.65 | 483,801,600 | - | - |
| 商发控股有限公司 | 境外法人 | 1.43 | 261,581,728 | - | 质押 169,463,933 |
| 深业集团有限公司 | 国有法人 | 1.41 | 257,728,008 | - | - |
| 博时基金—农业银行—博时中证 金融资产管理计划 | 其他 | 0.95 | 173,204,000 | - | - |
| 上述股东关联关系或 一致行动关系的说明 | <p>同盈贸易有限公司、隆福集团有限公司、商发控股有限公司均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，三者因具有同一控制人构成一致行动关系。</p> <p>除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p> | | | | |

注：香港中央结算（代理人）有限公司所持股份为代其客户持有。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去同盈贸易有限公司、隆福集团有限公司、商发控股有限公司三家公司的持股数据。

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

三、管理层讨论与分析

3.1 董事长致辞

2016年上半年，国内经济运行整体平稳，各项改革稳步推进，对企业经营来说，是一个挑战与机遇俱在、压力和动力并存的年份。中国平安主动适应经济发展新常态，秉承“在竞争中求生存，在创新中求发展”的企业精神，坚持以“国际领先的个人金融生活服务提供商”为目标，砥砺前行，大力加强产品创新，推动业务架构及经营模式创新，不断提升客户体验。经过半年努力，我们的个人客户总量稳步增长，客户价值逐渐显现，核心金融业务整体保持平稳健康增长，互联网金融业务实现用户总量、活跃频度、用户价值的全面提升。

经营亮点

上半年，全球经济复苏步伐放缓，中国经济进入新常态。受国内利率持续下行、资本市场低迷以及保险准备金贴现率变动等多重因素的影响，平安部分核心金融业务的利润增长承受了一定的阶段性压力，但仍然保持业务发展和利润增长超越行业的健康态势。同时，互联网金融板块经过多年的培育，其价值已逐步显现，并开始为集团贡献利润。公司整体业绩保持稳健增长，体现了“综合金融+互联网”和“互联网+综合金融”战略的优势。2016年上半年，本公司实现归属于母公司股东的净利润407.76亿元，同比增长17.7%。截至2016年6月30日，归属于母公司股东权益为3,639.48亿元，较年初增长8.9%；公司总资产约5.22万亿元，较年初增长9.5%。

回顾上半年，平安继续专注于个人客户的经营，坚持以个人客户为中心，为客户提供“多项服务，多个产品”。截至2016年6月30日，个人客户总量1.19亿，较年初增长9.9%，上半年新增客户1,773万，同比增长37.1%。我们大力推进客户向互联网线上平台迁徙，线上客户总量6,881万，占个人客户总量的57.7%。我们通过提供多元化的互联网服务，持续提升互联网用户活跃度，年活跃用户量2.06亿。同时，越来越多的用户通过移动端享受我们的金融及生活服务，公司移动端累计用户量1.82亿，较年初增长70.2%。我们的成绩一方面得益于核心金融公司线上平台的服务提升，满足了客户在线上的多元化需求；另一方面得益于互联网金融公司的战略持续深化，在“医、食、住、行、玩”等领域打造出独特且有竞争力的商业模式，成为吸引新用户接触平安、体验平安服务的强大引擎。

寿险业务新业务价值持续提升，个人寿险业务代理人队伍规模突破百万；产险业务品质保持优良；养老险年金等养老资产管理业务保持行业领先。

- 寿险业务上半年实现净利润162.24亿元，同比增长4.7%，新业务价值240.17亿元，同比增长42.7%，实现规模保费2,181.92亿元，同比增长26.3%。代理人、银保、电网销等多渠道共同发展，价值与规模稳步增长。个人寿险代理人队伍规模突破百万，代理人产能稳步提升。电销业务继续保持高速增长态势，市场份额稳居行业第一；互联网渠道打造O2O产品经营模式，业务取得高速增长。截至2016年6月30日，平安寿险“金管家”APP用户已突破5,300万，月活跃度达31%。
- 产险业务上半年综合成本率95.3%，品质持续优于行业。车险业务实现保费收入706.95亿元，同比增长14.1%。平安产险依托移动互联网技术颠覆客户的理赔体验，每笔案件平均为客户节省2.7天，客户好评率99%，好车主APP聚合最广泛优质的车生态服务资源，已为400余万车主提供一站式生活消费服务。
- 截至2016年6月30日，养老险企业年金受托资产和投资管理资产分别达到1,393.63亿元和1,402.96亿元，在国内专业养老保险公司中保持领先。养老险短期险业务规模94.76亿元，同比增长25.1%，市场份额稳步提升。

银行业务保持稳定增长，经营效率持续优化。

2016年上半年，平安银行实现净利润122.92亿元，同比增长6.1%；规模稳定增长，发放贷款和垫款较年初增长11.7%，吸收存款较年初增长9.5%；经营效率持续优化，成本收入比同比下降3.42个百分点；严格管控增量业务风险，加大不良资产清收处置力度，不良贷款率1.56%，拨备覆盖率160.82%；零售业务进一步夯实业务基础，管理个人客户资产规模7,200亿元，较年初增长8.5%，零售客户数3,543万，较年初增长11.6%；信用卡新增发卡451万张，同比增长66.1%，累计流通客户数2,029万，较年初增长15.8%，总交易规模约5,291亿元，同比增长47.8%，信用卡贷款余额1,630亿元，较年初增长10.3%；“平安橙子”用户约774万户，较年初增长52.7%。上半年平安银行完成非公开发行优先股和二级资本债券，为业务发展提供了支持与保障。

信托业务全面加强风险管控，主动调整业务结构，第三方业务继续保持增长；平安证券打造差异化竞争优势，业绩表现优于同业；平安资产管理业务稳健增长，第三方业务表现优异。

- 面临当前经济形势，平安信托全面加强风险管控，主动调整业务结构，积极战略布局零售等第三方业务。2016年上半年，信托业务实现手续费及佣金净收入16.87亿元，同比增长20.8%，超市场水平；受投资收益同比下降影响，信托业务实现净利润8.98亿元，同比下降8.1%。
- 平安证券深化战略转型，打造差异化竞争优势。在市场大幅下行情况下，平安证券上半年实现净利润12.19亿元，业绩表现优于行业，主要经营指标排名稳定提升。互联网经纪海量获客优势继续扩大，上半年新增客户数市场份额为24.74%，较2015年底提升11.8个百分点，存量客户数市场排名从2015年末第8快速提升至第4；投行债券主承销家数排名行业第4；资产管理类业务期末规模达3,300.50亿元，较年初持续增长39.3%。
- 平安资产管理业务稳健增长，第三方业务表现优异。2016年上半年，平安资产管理实现净利润10.47亿元，同比增长27.7%。截至2016年6月底，资产管理规模达2.08万亿元，其中第三方资产管理规模2,760.38亿元，较年初增长12.3%，上半年实现第三方资产管理费收入10.52亿元，同比增长31.3%。

互联网金融公司按照既定的战略目标不断深化发展，业务价值逐渐凸显，受到市场认可。我们围绕用户需求，不断优化产品、升级服务，为用户提供即时、便捷的金融及生活服务体验。

- 陆金所控股形成了旗下陆金所、前交所、普惠金融“两所一惠”的战略布局，其中陆金所专注于通过线上平台服务个人客户的投资需求，前交所聚焦于机构间业务和跨境业务，普惠金融服务个人消费金融和小微企业的融资需求，进一步推进平台化转型战略。截至2016年6月底，陆金所平台累计注册用户数2,342万，上半年总交易量32,019亿元。普惠金融成立至今，累计借款人总数达到200万，累计贷款量约1,595亿元，继续保持行业领先。陆金所控股在2016年1月完成了B轮融资，完成融资后陆金所控股整体估值约为185亿美元。

- 平安好医生是集团在线医疗服务的入口，截至2016年6月30日，平安好医生累计为8,900万用户提供健康管理服务，日咨询量峰值突破25万。据TalkingData研究数据显示，自2015年4月以来，平安好医生APP在移动医疗应用中用户覆盖率一直稳居首位。2016年4月，平安好医生完成A轮5亿美元融资，估值30亿美元。
- 平安付和万里通业务整合，形成“平安壹钱包”品牌，为用户提供集商圈购物、理财、生活等场景于一体的“卡+积分+权益+支付”的一站式升级服务。截至2016年6月30日，壹钱包累计注册用户数4,874万，支付及积分业务上半年交易规模达13,137亿元。
- 一账通平台聚焦资产管理，注册用户数近1.4亿。通过任意门，用户可以在平安各类APP应用中自由跳转，已有约1.7亿用户通过任意门享受一站式的金融生活服务。截至2016年6月30日，一账通平台累计与155家合作银行以及1,300家非银金融及准金融机构签约。

未来展望

展望下半年，一方面，经济发展环境逐步优化，金融与互联网监管政策持续完善，为市场的持续健康发展提供更多有利条件，传统行业与互联网的结合更加紧密，金融创新进入快速发展阶段，价值创造和服务升级成为企业竞争的关键；另一方面，全球经济复苏持续疲软态势，国内经济形势依旧错综复杂，经济下行压力仍然较大，市场竞争加剧。中国平安将积极应对外部环境变化带来的挑战和机遇，不忘初心，肩负广大投资者的殷切期望，继续朝着平安3.0时代的战略方向努力，打造“开放平台+开放市场”，推进各项业务持续稳健发展，持续为投资者和社会创造价值。

最后，我谨代表集团董事会、执行委员会，向一直鼎力支持中国平安的广大客户、投资者、合作伙伴、社会各界人士，向为了实现我们共同的战略目标和理想，长期辛勤工作、默默奉献、并肩奋斗的全体同仁，致以最衷心的感谢！

3.2 概览

本公司通过多渠道分销网络以统一的品牌，借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券、平安资产管理及平安资产管理（香港）等公司经营保险、银行、资产管理三大核心金融业务，借助陆金所控股、平安付与万里通、平安好房、平安好医生、一账通等公司经营互联网金融业务，向客户提供多种金融产品和服务。

(1) 合并经营业绩

| 截至6月30日止6个月（人民币百万元） | 2016年 | 2015年 |
|---------------------|------------------|-----------|
| 营业收入合计 | 376,657 | 337,909 |
| 其中：保险业务收入 | 256,873 | 212,275 |
| 营业支出合计 | (320,871) | (278,481) |
| 营业利润 | 55,786 | 59,428 |
| 净利润 | 46,308 | 39,911 |
| 归属于母公司股东的净利润 | 40,776 | 34,649 |

(2) 分业务板块的利润贡献

| 截至6月30日止6个月（人民币百万元） | 2016年 | 2015年 |
|---------------------------|---------------|--------|
| 保险业务 | | |
| 人寿保险业务 | 16,004 | 15,408 |
| 财产保险业务 | 6,709 | 8,687 |
| 银行业务 | 6,999 | 6,618 |
| 资产管理业务 | | |
| 证券业务 | 1,178 | 1,428 |
| 信托业务 | 897 | 976 |
| 其他资产管理业务 ⁽²⁾ | 1,847 | 2,141 |
| 互联网金融业务及其他 ⁽³⁾ | 7,142 | (609) |
| 归属于母公司股东的净利润 | 40,776 | 34,649 |

- (1) 各业务线利润贡献已考虑股权比例因素，为各业务线归属于母公司股东净利润。
- (2) 其他资产管理业务包括平安大华基金、平安租赁、平安资产管理等开展投资、资产管理等业务的公司。
- (3) 互联网金融业务指平安旗下开展互联网金融业务的公司；其他主要是合并抵消。

其中，互联网金融业务及其他的利润同比大幅增长，主要原因是公司确认了普惠金融重组交易（即平安海外控股转让锦联有限100%股权给陆金所控股的股权交易）的净利润94.97亿元，该笔股权交易的详细内容可参见4.3的有关披露。

(3) 保险资金投资组合

保险业务是本集团的核心业务，本公司及旗下保险业务子公司的可投资资金形成保险资金，保险资金的运用受相关法律法规的限制。保险资金投资资产占本集团投资资产的绝大部分。本节分析保险资金投资组合情况。

2016上半年，全球经济形势较为复杂，国内经济保持在合理区间运行，物价水平持续低位，金融监管进一步加强。资本市场方面，海外市场受美联储加息预期、英国脱欧等事件影响呈现较大动荡，A股权益市场表现欠佳。债券市场短端收益率平稳，长端收益率区间震荡，信用事件不断发生。本公司深入研究宏观形势变化，在坚守风险底线的前提下稳步推进高评级的固定收益投资、优先股投资，把握权益市场波动机会，动态调整权益资产配置比例，同时积极寻找海外投资机会，以进一步分散投资组合风险。

投资收益

| 截至6月30日止6个月（人民币百万元） | 2016年 | 2015年 |
|----------------------------|-----------------|---------|
| 净投资收益 ⁽¹⁾ | 59,752 | 40,622 |
| 净已实现及未实现的收益 ⁽²⁾ | (21,277) | 39,771 |
| 减值损失 | (447) | (2,094) |
| 总投资收益 | 38,028 | 78,299 |
| 净投资收益率(%) ⁽³⁾ | 5.7 | 5.1 |
| 总投资收益率(%) ⁽³⁾ | 4.4 | 7.7 |

- (1) 包含存款利息收入、债券利息收入、权益投资股息收入以及投资性房地产租赁收入等。
- (2) 包含证券投资差价收入及公允价值变动损益。
- (3) 上述投资收益率的计算未考虑以外币计价的投资资产产生的净汇兑损益。作为分母的平均投资资产，参照Modified Dietz方法的原则计算。

投资组合

| (人民币百万元) | 2016年6月30日 | | 2015年12月31日 | |
|--------------------------|------------------|--------------|-------------|----------|
| | 账面值 | 占总额比例(%) | 账面值 | 占总额比例(%) |
| 按投资对象分 | | | | |
| 固定收益类投资 | | | | |
| 定期存款 | 189,855 | 10.4 | 193,248 | 11.1 |
| 债券投资 | 868,823 | 47.6 | 829,245 | 47.9 |
| 债权计划投资 | 139,988 | 7.7 | 136,414 | 7.9 |
| 理财产品投资 ⁽¹⁾ | 116,028 | 6.4 | 117,970 | 6.8 |
| 其他固定收益类投资 ⁽²⁾ | 81,175 | 4.4 | 68,931 | 4.0 |
| 权益投资 | | | | |
| 股票 | 127,663 | 7.0 | 124,254 | 7.2 |
| 权益型基金 | 33,763 | 1.9 | 48,275 | 2.8 |
| 债券型基金 | 20,530 | 1.1 | 20,067 | 1.2 |
| 优先股 | 64,445 | 3.5 | 43,732 | 2.5 |
| 理财产品投资 ⁽¹⁾ | 29,804 | 1.6 | 24,338 | 1.4 |
| 其他权益投资 ⁽³⁾ | 28,225 | 1.5 | 19,692 | 1.1 |
| 投资性物业 | 28,859 | 1.6 | 25,350 | 1.5 |
| 现金、现金等价物及其他 | 96,743 | 5.3 | 80,103 | 4.6 |
| 投资资产合计 | 1,825,901 | 100.0 | 1,731,619 | 100.0 |
| 按投资目的分 | | | | |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | 49,240 | 2.7 | 33,129 | 1.9 |
| 可供出售金融资产 | 446,965 | 24.5 | 440,032 | 25.4 |
| 持有至到期投资 | 681,589 | 37.3 | 647,568 | 37.4 |
| 贷款和应收款项 | 610,728 | 33.5 | 576,996 | 33.3 |
| 其他 | 37,379 | 2.0 | 33,894 | 2.0 |
| 投资资产合计 | 1,825,901 | 100.0 | 1,731,619 | 100.0 |

(1) 理财产品投资包括信托公司信托计划、商业银行理财产品等。

(2) 其他固定收益类投资包括买入返售金融资产、保单质押贷款、存出资本保证金等。

(3) 其他权益投资包括股权类基建投资和非上市股权投资等。

3.3 用户、客户及迁徙

随着平安互联网金融服务平台建设日趋成熟，本公司从“先产品，再服务”的传统经营模式逐步转型为“先服务，再多项服务，后多个产品”的创新客户经营模式，优化客户体验，提升用户及客户的迁徙效率，并在过去的一年取得了显著成效。2016年，我们全面开启平安3.0时代，大力推进开放式互联网金融服务平台建设，专注于个人用户及客户经营，并推动用户及客户迁徙与转化，为客户提供“多项服务，多个产品”。

一方面，核心金融公司不断升级线上平台的服务水平，满足客户在线上的多元化需求，增强客户粘性；另一方面，围绕用户的“医、食、住、行、玩”等需求，互联网金融公司不断完善生活服务场景，将金融嵌入互联网服务，打造独特且具有竞争力的商业模式，吸引更多用户接触、了解平安的核心金融业务，成为平安的客户，最终实现“一个客户、一个账户、多项服务、多个产品”。截至2016年6月30日，集团个人客户总量近1.2亿，较年初增长9.9%；互联网用户总量约2.98亿，其中1.82亿为APP用户，分别较年初增长23.3%、70.2%。

3.4 寿险业务

(1) 业务概览

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险业务。

以下为本公司寿险业务规模保费及原保险保费收入数据：

| 截至6月30日止6个月（人民币百万元） | 2016年 | 2015年 |
|---------------------------|----------------|---------|
| 规模保费⁽¹⁾ | | |
| 平安寿险 | 208,481 | 164,909 |
| 平安养老险 | 9,367 | 7,548 |
| 平安健康险 | 344 | 288 |
| 规模保费合计 | 218,192 | 172,745 |
| 保费收入⁽²⁾ | | |
| 平安寿险 | 163,347 | 123,056 |
| 平安养老险 | 9,237 | 7,400 |
| 平安健康险 | 314 | 235 |
| 保费收入合计 | 172,898 | 130,691 |

- (1) 规模保费指公司签发保单所收取的全部保费，即进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆前的保费数据。
- (2) 保费收入是根据《关于印发〈保险合同相关会计处理规定〉的通知》（财会[2009]15号），对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

以下为平安寿险的原保险保费收入及市场占有率数据。以原保险保费收入来衡量，平安寿险是中国第二大寿险公司。

| 截至6月30日止6个月 | 2016年 | 2015年 |
|-----------------|----------------|---------|
| 原保险保费收入（人民币百万元） | 163,347 | 123,056 |
| 市场占有率(%) | 11.5 | 13.0 |

- (1) 依据中国保监会公布的中国保险行业数据计算。

下表为平安寿险经营数据概要：

| | 2016年 6月30日 | 2015年 12月31日 |
|-----------------|------------------------|-----------------|
| 客户数量 (千) | | |
| 个人 | 72,795 | 68,647 |
| 其中：投保人客户 | 43,596 | 41,233 |
| 公司 | 1,542 | 1,288 |
| 合计 | 74,337 | 69,935 |
| 分销网络 | | |
| 个人寿险销售代理人数量 | 1,045,813 | 869,895 |
| 团体保险销售代表数量 | 4,578 | 4,380 |
| 银行保险销售网点 | 66,801 | 70,258 |

| 截至6月30日止6个月 | 2016年 | 2015年 |
|-----------------------|---------------|--------|
| 代理人产能 | | |
| 代理人首年规模保费 (元 / 人均每月) | 10,522 | 10,026 |
| 代理人个险新保单件数 (件 / 人均每月) | 1.3 | 1.2 |
| 保单继续率 (%) | | |
| 13个月 | 93.1 | 92.2 |
| 25个月 | 88.1 | 88.1 |

(2) 规模保费及保费收入

本公司寿险业务规模保费及保费收入按投保人类型分析如下：

| 截至6月30日止6个月 (人民币百万元) | 规模保费 | | 保费收入 | |
|-------------------------|----------------|---------|----------------|---------|
| | 2016年 | 2015年 | 2016年 | 2015年 |
| 个人业务 | | | | |
| 新业务 | 76,211 | 54,246 | 68,445 | 46,850 |
| 续期业务 | 131,326 | 109,919 | 94,893 | 76,146 |
| 个人业务小计 | 207,537 | 164,165 | 163,338 | 122,996 |
| 团体业务 | | | | |
| 新业务 | 10,639 | 8,559 | 9,551 | 7,687 |
| 续期业务 | 16 | 21 | 9 | 8 |
| 团体业务小计 | 10,655 | 8,580 | 9,560 | 7,695 |
| 合计 | 218,192 | 172,745 | 172,898 | 130,691 |

(1) 按投保人为个人或团体，本公司将寿险业务类型重新分类为个人业务和团体业务，并同步调整去年同期数据。

3.5 产险业务

(1) 市场份额

以下为平安产险的原保险保费收入及市场占有率数据：

| 截至6月30日止6个月 | 2016年 | 2015年 |
|--------------------------|---------------|--------|
| 原保险保费收入(人民币百万元) | 83,785 | 81,443 |
| 市场占有率(%)(¹) | 18.1 | 19.1 |

(1) 依据中国保监会公布的中国保险行业数据计算。

从原保险保费收入来衡量，平安产险是中国第二大财产保险公司。

(2) 综合成本率

2016年上半年，中国产险行业经营秩序总体良好，但竞争日趋激烈。平安产险坚持创新发展，持续提升专业技术水平，盈利能力保持优良，综合成本率为95.3%。

| 截至6月30日止6个月 | 2016年 | 2015年 |
|-------------|-------------|-------|
| 费用率(%) | 40.4 | 36.6 |
| 赔付率(%) | 54.9 | 57.0 |
| 综合成本率(%) | 95.3 | 93.6 |

(3) 平安产险经营数据概要

| | 2016年 6月30日 | 2015年 12月31日 |
|------------------------|----------------|-----------------|
| 客户数量(千) | | |
| 个人 | 40,353 | 37,367 |
| 公司 | 2,329 | 2,284 |
| 合计 | 42,682 | 39,651 |
| 分销网络 | | |
| 直销销售代表数量 | 7,692 | 7,538 |
| 保险代理人数量 ⁽¹⁾ | 106,139 | 74,543 |

(1) 保险代理人数量包括个人代理人、专业代理人 and 兼业代理人。

(4) 产险业务保费收入

| 截至6月30日止6个月(人民币百万元) | 2016年 | 2015年 |
|---------------------|---------------|--------|
| 车险 | 70,695 | 61,944 |
| 非机动车辆保险 | 10,745 | 17,667 |
| 意外与健康保险 | 2,535 | 1,973 |
| 保费收入合计 | 83,975 | 81,584 |

3.6 银行业务

本公司通过平安银行经营银行业务，本节分析平安银行的经营业绩。

(1) 净利息收入

| 截至6月30日止6个月（人民币百万元） | 2016年 | 2015年 |
|-----------------------|------------------|-----------|
| 利息收入 | | |
| 存放央行款项 | 2,069 | 2,067 |
| 金融企业往来 | 4,693 | 6,311 |
| 发放贷款和垫款 | 42,044 | 42,127 |
| 投资利息收入 | 14,631 | 15,136 |
| 其他 | 131 | 223 |
| 利息收入合计 | 63,568 | 65,864 |
| 利息支出 | | |
| 向央行借款 | (456) | (128) |
| 金融企业往来 | (4,126) | (10,599) |
| 吸收存款 | (18,440) | (21,940) |
| 应付债券 | (4,350) | (2,079) |
| 利息支出合计 | (27,372) | (34,746) |
| 净利息收入 | 36,196 | 31,118 |
| 平均生息资产余额 | 2,607,874 | 2,319,291 |
| 平均计息负债余额 | 2,464,910 | 2,214,600 |
| 净利差(%) ⁽¹⁾ | 2.67 | 2.57 |
| 净息差(%) ⁽²⁾ | 2.79 | 2.71 |

(1) 净利差是指平均生息资产收益率与平均计息负债成本率之差。

(2) 净息差是指净利息收入 / 平均生息资产余额。

(2) 手续费及佣金净收入

| 截至6月30日止6个月（人民币百万元） | 2016年 | 2015年 |
|---------------------|----------------|---------|
| 手续费及佣金收入 | | |
| 结算手续费收入 | 1,162 | 1,045 |
| 理财业务手续费收入 | 2,424 | 1,584 |
| 代理及委托手续费收入 | 3,182 | 2,409 |
| 银行卡业务手续费收入 | 5,652 | 4,030 |
| 咨询顾问费收入 | 2,059 | 3,676 |
| 账户管理费收入 | 90 | 78 |
| 资产托管手续费收入 | 2,000 | 1,519 |
| 其他 | 1,531 | 620 |
| 手续费及佣金收入合计 | 18,100 | 14,961 |
| 手续费及佣金支出 | | |
| 代理业务手续费支出 | (261) | (137) |
| 银行卡手续费支出 | (1,249) | (992) |
| 其他 | (142) | (110) |
| 手续费及佣金支出合计 | (1,652) | (1,239) |
| 手续费及佣金净收入 | 16,448 | 13,722 |

(3) 吸收存款

| (人民币百万元) | 2016年 6月30日 | 2015年 12月31日 |
|----------|------------------|-----------------|
| 公司存款 | 1,619,383 | 1,453,590 |
| 零售存款 | 278,965 | 280,331 |
| 吸收存款总额 | 1,898,348 | 1,733,921 |

(4) 发放贷款和垫款

| (人民币百万元) | 2016年 6月30日 | 2015年 12月31日 |
|-----------|----------------|-----------------|
| 公司贷款 | 901,288 | 774,996 |
| 零售贷款 | 293,718 | 293,402 |
| 信用卡应收账款 | 163,015 | 147,740 |
| 发放贷款和垫款总额 | 1,358,021 | 1,216,138 |

3.7 资产管理业务

(1) 信托业务

单位：人民币百万元

| 截至6月30日止6个月 | 2016年 | 2015年 |
|-------------|-------|-------|
| 营业收入 | 2,215 | 2,551 |
| 净利润 | 898 | 977 |

(1) 上述数据为信托业务分部口径，包括平安信托法人及其旗下开展信托业务的子公司。

单位：人民币百万元

| | 2016年 6月30日 | 2015年 12月31日 |
|----------|----------------|-----------------|
| 信托资产管理规模 | 643,766 | 558,435 |

(2) 证券业务

单位：人民币百万元

| 截至6月30日止6个月 | 2016年 | 2015年 |
|-------------|-------|-------|
| 营业收入 | 3,880 | 4,767 |
| 净利润 | 1,219 | 1,606 |

3.8 互联网金融业务

中国平安贯彻“科技引领金融”理念，围绕广大用户“医、食、住、行、玩”需求，不断丰富金融、生活场景，推动互联网金融业务模式创新，打造“财富管家、健康顾问、生活助手”三大功能。2016年上半年，互联网金融公司继续深化战略，各项业务实现快速增长。

陆金所控股整合“两所一惠”，全方位布局财富管理、机构间金融资产交易和消费金融领域，进一步巩固在互联网金融行业的领先优势，整体估值约为185亿美元。平安好医生完成A轮5亿美元融资，估值达30亿美元。一账通平台注册用户近1.4亿，累计与155家合作银行以及1,300家非银金融及准金融机构签约。

3.9 其他事项

于2016年8月17日，本公司董事会批准分派2016年中期股息每股人民币0.20元。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

会计估计变更

本集团在计量长期人身保险合同的保险责任准备金过程中须对折现率／投资收益率、死亡率、发病率、退保率、保单红利假设及费用假设等作出重大判断。这些计量假设需以资产负债表日可获取的当前信息为基础确定。本集团于2016年6月30日根据当前信息重新厘定上述有关假设（主要是“保险合同准备金计量基准收益率曲线”下降），并对未来现金流的估计予以更新，所形成的相关保险合同准备金的变动计入本期间利润表。此项变动增加2016年6月30日寿险及长期健康险责任准备金人民币9,232百万元，减少截至2016年6月30日止6个月期间税前利润人民币9,232百万元。

4.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响说明

适用 不适用

4.3 与上年度财务报告相比，合并范围发生变化的具体说明

(1) 处置锦联有限

根据2015年8月27日签订的股份买卖协议，本集团的全资控股子公司中国平安保险海外（控股）有限公司（以下简称“平安海外控股”）拟将其所持有的Gem Alliance Limited（以下简称“锦联有限”）100%的股权转让给Lufax Holding Ltd（为本公司的联营企业，以下简称“陆金所控股”），陆金所控股向平安海外控股发行面值为19.538亿美元可转换本票作为股权转让对价。股份买卖协议约定平安海外控股需完成协议要求的锦联有限及有关下属企业的重组。

2016年第二季度，平安海外控股完成了协议要求的重组，锦联有限的控制权以及几乎所有的风险和报酬至此已转移至陆金所控股。根据会计准则规定，公司因处置股权投资丧失了对原有子公司控制，处置股权取得的对价与原合并财务报表层面享有的净资产份额的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。本集团在中期合并财务报表中确认处置锦联有限的净投资收益为94.97亿元（已考虑有关税务影响）。

(2) 收购Autohome Inc.

于2016年6月25日，本集团的子公司Yun Chen Capital Cayman以约16.08亿美元现金作为对价收购了Autohome Inc.的47.4467%股权。

本集团采用估值技术确定所转移非现金资产的公允价值以及所发生或承担的负债的公允价值。于2016年8月17日，因合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值只能暂时确定，本集团以所确定的暂时价值为基础对企业合并进行确认和计量，确认商誉约63.05亿元。

(3) 平安壹钱包电子商务有限公司（原名：平安付智能技术有限公司）于本期纳入合并范围。

4.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长兼首席执行官

马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会

2016年8月17日