

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



hosa

HOSA INTERNATIONAL LIMITED

浩沙國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：02200)

2016年中期業績公佈

中期業績

浩沙國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年6月30日止六個月的未經審計合併財務業績，連同截至2015年6月30日止六個月的比較數字。該等業績已由本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱，而審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即高玉蘭女士、姚戈先生及何文義先生。高玉蘭女士為審計委員會主席。

摘要

- 截至2016年6月30日止六個月的收入及毛利分別為人民幣655.9百萬元及人民幣341.9百萬元，較2015年同期分別增加1.9%及下降3.7%。
- 截至2016年6月30日止六個月的毛利率為52.1%(截至2015年6月30日止六個月：55.1%)。
- 截至2016年6月30日止六個月的除稅前利潤為人民幣209.1百萬元，較2015年同期下降21.9%。
- 截至2016年6月30日止六個月的本公司權益股東應佔利潤為人民幣168.3百萬元，較2015年同期下降24.6%。
- 截至2016年6月30日止六個月的每股基本盈利為每股人民幣10.1分。
- 董事會建議宣派截至2016年6月30日止六個月的中期股息每股4.2港仙(相當於約人民幣3.6分)。

合併損益及其他綜合收益表

截至2016年6月30日止六個月－未經審計(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
收入	3	655,923	643,552
銷售成本		<u>(314,048)</u>	<u>(288,671)</u>
毛利		341,875	354,881
其他收入		27,059	18,140
其他收益淨額		477	394
銷售及經銷成本		(99,002)	(62,392)
行政及其他經營開支		<u>(59,816)</u>	<u>(43,357)</u>
經營利潤		210,593	267,666
財務成本	4(a)	<u>(1,472)</u>	<u>(30)</u>
除稅前利潤	4	209,121	267,636
所得稅	5	<u>(40,824)</u>	<u>(44,561)</u>
本公司權益股東應佔期間利潤		168,297	223,075
期間其他綜合收益			
可能於其後重新分類至損益之項目：			
換算中國內地境外業務的			
財務報表的匯兌差異		<u>(2,599)</u>	<u>(223)</u>
本公司權益股東應佔期間			
綜合收益總額		<u>165,698</u>	<u>222,852</u>
每股盈利(人民幣元)	6		
基本		<u>0.10</u>	<u>0.13</u>
攤薄		<u>0.10</u>	<u>0.13</u>

合併財務狀況表

於2016年6月30日－未經審計(以人民幣列示)

		6月30日 2016	12月31日 2015
	附註	人民幣千元	人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	81,073	79,939
預付租金	8	17,528	17,734
無形資產		681	769
遞延稅項資產		3,387	3,966
		<u>102,669</u>	<u>102,408</u>
非流動資產總值			
		<u>102,669</u>	<u>102,408</u>
流動資產			
存貨		275,799	259,079
貿易及其他應收款	9	428,286	344,034
已質押存款	10	258,747	174,916
到期日超過三個月的銀行定期存款	11	1,199,000	1,281,500
現金及現金等價物	11	35,951	21,000
		<u>2,197,783</u>	<u>2,080,529</u>
流動資產總值			
		<u>2,197,783</u>	<u>2,080,529</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	12	239,446	320,886
銀行貸款	13	196,912	129,739
即期稅項		35,567	10,768
		<u>471,925</u>	<u>461,393</u>
流動負債總值			
		<u>471,925</u>	<u>461,393</u>
流動資產淨值			
		<u>1,725,858</u>	<u>1,619,136</u>
總資產減流動負債			
		<u>1,828,527</u>	<u>1,721,544</u>

	6月30日 2016 附註 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>10,782</u>	<u>10,782</u>
非流動負債總值	<u>10,782</u>	<u>10,782</u>
資產淨值	<u><u>1,817,745</u></u>	<u><u>1,710,762</u></u>
資本及儲備		
股本	13,495	13,494
儲備	<u>1,804,250</u>	<u>1,697,268</u>
權益總額	<u><u>1,817,745</u></u>	<u><u>1,710,762</u></u>

合併權益變動表

截至2016年6月30日止六個月－未經審計(以人民幣列示)

	附註	資本贖回					以股份為基準				總計
		股本	股份溢價	儲備	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	其他儲備	的補償儲備	保留利潤	
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2015年1月1日的結餘		13,465	132,808	26	60	67,465	(6,330)	91,132	7,495	1,335,025	1,641,146
截至2015年6月30日止											
六個月的權益變動											
期間利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	223,075	223,075
其他綜合收益		-	-	-	-	-	(223)	-	-	-	(223)
綜合收益總額		-	-	-	-	-	(223)	-	-	223,075	222,852
撥入法定儲備		-	-	-	-	2,093	-	-	-	(2,093)	-
行使購股權時之已發行股份	14(b)	26	4,938	-	-	-	-	-	(1,610)	-	3,354
批准過往年度股息	14(a)(ii)	-	(116,364)	-	-	-	-	-	-	-	(116,364)
於2015年6月30日及											
2015年7月1日的結餘		13,491	21,382	26	60	69,558	(6,553)	91,132	5,885	1,556,007	1,750,988
截至2015年12月31日止											
六個月的權益變動：											
期間利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	44,200	44,200
其他綜合收益		-	-	-	-	-	(2,210)	-	-	-	(2,210)
綜合收益總額		-	-	-	-	-	(2,210)	-	-	44,200	41,990
撥入法定儲備		-	-	-	-	14	-	-	-	(14)	-
行使購股權時之已發行股份	14(b)	6	1,143	-	-	-	-	-	(376)	-	773
批准過往期間股息	14(a)(ii)	-	-	-	-	-	-	-	-	(82,091)	(82,091)
購買本身股份											
－已付面值		(3)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3)
－已付溢價		-	(895)	-	-	-	-	-	-	-	(895)
－於儲備間轉撥		-	(3)	3	-	-	-	-	-	-	-
於2015年12月31日的結餘		13,494	21,627	29	60	69,572	(8,763)	91,132	5,509	1,518,102	1,710,762

		股本	股份溢價	資本贖回 儲備	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	其他儲備	以股份為基準 的補償儲備 附註14(b)	保留利潤	總計
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2016年1月1日的結餘		13,494	21,627	29	60	69,572	(8,763)	91,132	5,509	1,518,102	1,710,762
截至2016年6月30日止 六個月的權益變動：											
期間利潤		-	-	-	-	-	-	-	-	168,297	168,297
其他綜合收益		-	-	-	-	-	(2,599)	-	-	-	(2,599)
綜合收益總額		-	-	-	-	-	(2,599)	-	-	168,297	165,698
以權益結算的股份支付	14(b)	-	-	-	-	-	-	-	56	-	56
行使購股權時之已發行股份	14(b)	1	275	-	-	-	-	-	(89)	-	187
批准過往年度股息	14(a)(ii)	-	(21,627)	-	-	-	-	-	-	(37,331)	(58,958)
於2016年6月30日的結餘		<u>13,495</u>	<u>275</u>	<u>29</u>	<u>60</u>	<u>69,572</u>	<u>(11,362)</u>	<u>91,132</u>	<u>5,476</u>	<u>1,649,068</u>	<u>1,817,745</u>

簡明合併現金流量表

截至2016年6月30日止六個月－未經審計(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
經營活動		
經營所得現金	3,745	255,007
已付所得稅	<u>(15,446)</u>	<u>(39,329)</u>
經營活動(所用)／所得現金淨額	<u>(11,701)</u>	<u>215,678</u>
投資活動		
已質押存款增加	(83,830)	(109,523)
存入原到期日超過三個月之定期存款	(632,500)	(827,978)
原到期日超過三個月之定期存款到期額	715,000	692,000
投資活動產生之其他現金流入	<u>24,926</u>	<u>14,515</u>
投資活動所得／(所用)現金淨額	<u>23,596</u>	<u>(230,986)</u>
融資活動		
銀行貸款所得款項	164,097	91,589
銀行貸款還款	(99,396)	—
已付本公司權益股東的股息	(60,538)	(92,037)
融資活動產生之其他現金(流出)／流入	<u>(1,107)</u>	<u>3,354</u>
融資活動所得現金淨額	<u>3,056</u>	<u>2,906</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	14,951	(12,402)
於1月1日的現金及現金等價物	<u>21,000</u>	<u>37,439</u>
於6月30日的現金及現金等價物	<u>35,951</u>	<u>25,037</u>

未經審計中期財務報告附註

(除另有指明外，均以人民幣列示)

1 編製基準

此中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露條文規定編製並符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)所頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告。本年的中期財務報告於2016年8月18日獲授權刊發。

除預期將於2016年的年度財務報表中反映的會計政策變動外，本集團編製中期財務報告所採用的會計政策與編製2015年的年度財務報表所採用者一致。會計政策的變動詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製的中期財務報告，需要管理層作出判斷、估計及假設。此舉會影響政策的應用及按截至報告日期止基準呈報的資產與負債、收入與支出的金額。實際結果可能有別於該等估計。

此中期財務報告載有簡明合併財務報表及經選取的解釋附註。附註包括對瞭解本集團自2015年的年度財務報表以來財務狀況及表現的變動屬重要的事件及交易的說明。簡明合併中期財務報表及其附註並不包括按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全套財務報表規定的所有資料。

中期財務報告乃未經審計，但已由本公司審計委員會審閱。中期財務報告亦已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱工作準則第2410號企業獨立核數師對中期財務資料的審閱作出審閱。

包括在中期財務報告中作為比較資料的有關截至2015年12月31日止財政年度的財務資料並不構成該財政年度本公司的法定年度合併財務報表，但該等財務資料均摘取自該等財務報表。截至2015年12月31日止年度的法定財務報表於本公司香港主要營業地點可供索閱。核數師已於2016年3月8日的報告中，表示對該等財務報表無保留意見。

2 會計政策的變動

國際會計準則理事會已頒佈下列國際財務報告準則修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。

- 國際財務報告準則2012年至2014年週期之年度改進
- 國際會計準則1號之修訂財務報表呈報：披露計劃

概無該等發展對本集團的即期或以往期間的業績及財務狀況如何編製或呈列有重大影響。本集團並無應用任何於本會計期間仍未生效之新準則或詮釋。

3 收入及分部報告

本集團截至2016年6月30日的主要業務為水運動、健身瑜伽及運動內衣的設計、生產及批發。

收入指已出售貨品的銷售價值減去退貨、折扣及增值稅。

分部資料乃就本集團業務分部呈列。主要形式(業務分部)乃根據本集團管理及內部申報架構劃分。由於本集團絕大部分資產、負債、收入及毛利均源自於中華人民共和國(「中國」)的業務營運，故此並無呈列地區分部分析。

於2016年，本集團有四個獨立分部，載列如下：

- 「浩沙」品牌下水運動的設計、生產及批發(「水運動－浩沙」)；
- 「水立方」品牌下水運動的設計、生產及批發(「水運動－水立方」)；
- 「浩沙」品牌下健身瑜伽的設計、生產及批發(「健身服飾－浩沙」)；
及
- 「浩沙」品牌下運動內衣的設計、生產及批發(「運動內衣－浩沙」)。

向本集團最高級行政管理層提供以於期內分配資源及評估分部表現而有關於本集團須申報分部的資料載列如下：

	水運動 - 浩沙 人民幣千元	水運動 - 水立方 人民幣千元	健身服飾 - 浩沙 人民幣千元	運動內衣 - 浩沙 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2016年6月30日					
止六個月					
收入	268,571	100,800	227,801	58,751	655,923
銷售成本	<u>(123,559)</u>	<u>(59,755)</u>	<u>(97,093)</u>	<u>(33,641)</u>	<u>(314,048)</u>
毛利	<u>145,012</u>	<u>41,045</u>	<u>130,708</u>	<u>25,110</u>	<u>341,875</u>
截至2015年6月30日					
止六個月					
收入	248,335	92,004	188,091	115,122	643,552
銷售成本	<u>(101,523)</u>	<u>(53,170)</u>	<u>(69,580)</u>	<u>(64,398)</u>	<u>(288,671)</u>
毛利	<u>146,812</u>	<u>38,834</u>	<u>118,511</u>	<u>50,724</u>	<u>354,881</u>

本集團按地理位置劃分的營業額乃以產品交付目的地釐定。

	截至6月30日止六個月	
	2016	2015
	人民幣千元	人民幣千元
國內	607,964	598,374
海外	<u>47,959</u>	<u>45,178</u>
	<u>655,923</u>	<u>643,552</u>

截至2016年6月30日止期間，本集團與三名客戶(截至2015年6月30日止六個月：一名客戶)的交易均超過本集團收入的10%。截至2016年6月30日止六個月，來自這些客戶的銷售額約為人民幣298,532,000元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣77,676,000元)。

4 除稅前利潤

除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2016	2015
	人民幣千元	人民幣千元
(a) 財務成本：		
借款利息	<u>1,472</u>	<u>30</u>
(b) 員工成本：		
界定供款退休計劃供款	1,013	886
以權益結算以股份支付開支	56	—
薪金、工資及其他福利	<u>48,828</u>	<u>46,750</u>
	<u>49,897</u>	<u>47,636</u>
(c) 其他項目：		
攤銷無形資產及預付租金	443	357
折舊	4,715	4,824
有關物業的經營租賃支出	3,232	3,710
利息收入	(21,238)	(3,932)
研發成本(附註(i))	38,940	25,253
存貨成本(附註(ii))	<u>314,048</u>	<u>288,671</u>

附註：

- (i) 截至2016年6月30日止期間的研發成本包括設計及研發部僱員的員工成本人民幣6,614,000元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣6,134,000元)，亦已計入於附註4(b)披露的員工成本。
- (ii) 截至2016年6月30日止期間的存貨成本包括人民幣29,004,000元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣27,188,000元)，乃與員工成本、折舊及攤銷開支有關，而上述金額亦計入就各該等開支類別在上文附註4(b)及(c)另外披露的各總額中。

5 合併損益及其他綜合收益表中的所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2016	2015
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項-中國所得稅		
期間撥備	31,945	36,806
中國股息預扣稅(附註(iv))	8,300	6,000
遞延稅項		
產生及撥回暫時性差額	579	856
股息預扣稅撥備	-	899
	<u>40,824</u>	<u>44,561</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬維京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維京群島的任何所得稅。

由於本集團於截至2016年及2015年6月30日止六個月並無賺取任何須繳納香港利得稅的應課稅利潤，因此並無就香港利得稅計提撥備。

- (ii) 根據於2008年1月1日生效的中國企業所得稅(「企業所得稅」)法，本集團中國內地附屬公司浩沙實業(福建)有限公司(「浩沙實業」)及浩沙實業(大田)有限公司(「浩沙實業(大田)」)的法定所得稅率為25%。

根據企業所得稅法、其實施細則及相關法規，浩沙實業於2013年獲授予高新技術企業資格，由2013年至2015年，有效期三年，根據企業所得稅法及其相關法規，浩沙實業於有效期內的所得稅稅率獲減至15%。浩沙實業將申請更新高新技術企業資格，並預期於2016年末獲得批准。

- (iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，非中國企業居民自2008年1月1日開始賺取的應收中國企業股息須繳納10%的預扣稅，除非獲稅務條約或安排減免則屬例外。根據中港避免雙重徵稅安排，倘一名合資格香港稅務居民為中國公司的「實益擁有人」，並持有25%或以上股權，該名香港稅務居民自中國產生的股息收入則須按5%稅率繳納預扣稅。

於中期財務報告日期，本集團尚未取得香港稅務局發出的香港稅務居民證明。因此，本集團需按10%的預扣稅率繳納預扣稅。

本集團董事已經決定，釐定未來從中國附屬公司向香港註冊成立附屬公司派發股息金額時，將會考慮本公司已宣派或將宣派的股息金額。2016年6月30日，浩沙實業的董事會宣派人民幣83,000,000元的股息，並確定了在可預見的未來將派發的預期股息不會超過人民幣107,827,000元。

- (iv) 中國股息預扣稅指中國稅務機關就本集團中國附屬公司於期內所宣派的股息而收取的稅項。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣168,297,000元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣223,075,000元)及於中期期間已發行普通股加權平均數1,657,433,000股(截至2015年6月30日止六個月：1,656,180,000股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔利潤人民幣168,297,000元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣223,075,000元)及普通股加權平均數1,663,141,000股(截至2015年6月30日止六個月：1,665,360,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	截至6月30日止六個月	
	2016 千股	2015 千股
普通股加權平均數	1,657,433	1,656,180
根據本公司購股權計劃視作 無償發行股份的影響	<u>5,708</u>	<u>9,180</u>
普通股加權平均數(攤薄)	<u><u>1,663,141</u></u>	<u><u>1,665,360</u></u>

7 物業、廠房及設備

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
於1月1日的賬面淨值	79,939	83,808
添置	5,849	5,748
期間/年度折舊支出	<u>(4,715)</u>	<u>(9,617)</u>
於6月30日/12月31日的賬面淨值	<u><u>81,073</u></u>	<u><u>79,939</u></u>

8 預付租金

於2016年6月30日，本集團在中國租賃土地的權益以中期租賃持有，為期50年。於2016年6月30日，本集團現正就一幅位於中國的租賃土地取得土地使用權證，其賬面淨值為人民幣6,755,000元(2015年12月31日：人民幣6,897,000元)。

9 貿易及其他應收款

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
貿易應收款	345,841	248,486
減：呆賬撥備	—	—
貿易應收款，扣除呆賬撥備	345,841	248,486
按金及預付款	53,581	45,524
其他應收款	28,864	50,024
	428,286	344,034

所有貿易及其他應收款預期在一年內收回。

本集團接納以銀行及商業承兌票據支付貿易應收款。於2016年6月30日的已透過貼現轉讓予銀行的未到期應收銀行及商業承兌票據為人民幣298,175,000元(2015年12月31日：人民幣267,920,000元)。由於該類承兌票據被貼現時不存在追索權利，故此，本集團於2016年6月30日終止確認該類未到期承兌票據作為應收款。

於報告期末，根據發票日期並扣除呆賬撥備的貿易應收款(計入貿易及其他應收款)的賬齡分析如下：

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
1個月內	113,821	56,657
1個月以上但3個月內	147,997	114,849
3個月以上但6個月內	63,538	75,139
6個月以上但1年內	20,079	1,622
1年以上	406	219
	345,841	248,486

10 已質押存款

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
已就銀行貸款質押之款項(附註13)	205,200	132,000
已就應付票據質押之款項(附註12)	53,547	42,916
	<u>258,747</u>	<u>174,916</u>

已質押存款預期於清償相關銀行貸款及應付票據後在12個月內解除。

11 現金及現金等價物及銀行定期存款

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
到期日超過三個月的銀行定期存款	1,199,000	1,281,500
於合併財務狀況表及簡明合併現金流量 表的現金及現金等價物	35,951	21,000
	<u>1,234,951</u>	<u>1,302,500</u>

現金及現金等價物代表於報告期末的銀行存款及手頭現金。

12 貿易及其他應付款

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
貿易應付款	59,267	97,427
應付票據	114,572	118,862
預收款	8,431	18,463
應付股息	11	1,591
其他應付款及應計費用	57,165	84,543
	<u>239,446</u>	<u>320,886</u>

於2016年6月30日及2015年12月31日的應付票據以已質押銀行存款作抵押(見附註10)。

所有貿易及其他應付款預期於一年內結付或確認為收入或按要求償還。

於報告期末，根據發票日期的貿易應付款及應付票據(計入貿易及其他應付款)的賬齡分析如下：

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
1個月內	27,124	57,151
1個月以上但3個月內	50,278	86,201
3個月以上但6個月內	75,979	63,566
6個月以上	20,458	9,371
	<u>173,839</u>	<u>216,289</u>

13 銀行貸款

於2016年6月30日，銀行貸款已以已質押銀行存款作全數擔保(見附註10)及須於12個月內償還。截至2016年6月30日止六個月，銀行貸款年利率為1.20%–1.58%(截至2015年12月31日止年度：1.58%)。

14 資本、儲備及股息

(a) 股息

(i) 應付權益股東有關中期的股息

	截至6月30日止六個月	
	2016	2015
	人民幣千元	人民幣千元
於中期後宣派及派付的中期股息 每股4.2港仙(2015年：每股6.0港仙)	<u>59,554</u>	<u>77,950</u>

於報告期末，中期股息並未確認為負債。

(ii) 於中期內批准的應付權益股東有關過往財政年度的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2016	2015
	人民幣千元	人民幣千元
於下一中期期間內批准有關過往財政年度的末期股息每股2.2港仙 (2014年：每股6.9港仙)	30,883	90,215
於下一中期期間內批准有關過往財政年度的特別股息每股2.0港仙 (2014年：每股2.0港仙)	<u>28,075</u>	<u>26,149</u>
	<u>58,958</u>	<u>116,364</u>

(b) 以權益結算以股份為基準的交易

本公司於2011年11月23日採納兩項購股權計劃，即首次公開發售前僱員購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)及購股權計劃(「購股權計劃」)。

2016年4月1日，根據購股權計劃，1,500,000份購股權以港幣1元代價授予本公司執行董事兼首席財務官雷偉銘先生(截至2015年6月30日止六個月內並無授出購股權)。每份購股權賦予認購人認購本公司一股普通股的權利。該等購股權中的30%將在授出日期起計第二個週年歸屬，其中30%將在授出日期起計第三個週年歸屬，40%將在授出日期起計第四個週年歸屬，行使期為由授出日期起計為期5年。行使價格為每股2.37港元，佔以下較高者：(1)股份面值；(2)聯交所於授出日期所發出每日報價表所報的收市價每股2.22港元；(3)聯交所緊接授出日期前五個營業日所發出每日報價表所報的平均收市價每股2.37港元。

期內根據此兩項購股權計劃授出的購股權的數目及加權平均行使價詳情如下：

	首次公開發售前 購股權計劃		購股權計劃	
	行使價	購股權數目	行使價	購股權數目
於2015年1月1日尚未行使	1.28港元	15,468,000	-	-
期內行使	1.28港元	(3,317,000)	-	-
於2015年6月30日及 2015年7月1日尚未行使	1.28港元	12,151,000	-	-
期內行使	1.28港元	(736,000)	-	-
於2015年12月31日尚未行使	<u>1.28港元</u>	<u>11,415,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
於2016年1月1日尚未行使	1.28港元	11,415,000	-	-
期內行使	1.28港元	(174,000)	-	-
期內授出	-	-	2.37港元	1,500,000
於2016年6月30日尚未行使	<u>1.28港元</u>	<u>11,241,000</u>	<u>2.37港元</u>	<u>1,500,000</u>

15 承擔

(a) 經營租賃

於2016年6月30日，根據不可撤銷經營租賃應付的未來最低租金付款總額如下：

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
1年內	5,208	7,428
1年後但5年內	<u>2,494</u>	<u>1,082</u>
	<u><u>7,702</u></u>	<u><u>8,510</u></u>

(b) 資本承擔

於2016年6月30日並未於中期財務報告作出撥備的未償付資本承擔如下：

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
已授權但未訂約	<u><u>15,000</u></u>	<u><u>45,000</u></u>

16 重大關聯方交易

截至2016年6月30日止六個月期間，董事認為以下乃本集團的關聯方：

各方名稱	關係
福建省晉江市浩沙製衣有限公司(「浩沙製衣」)	分別由施洪流先生及施鴻雁先生擁有75%及25%權益
浩邦投資控股有限公司** (「浩邦投資」)	分別由施洪流先生及施鴻雁先生擁有49.85%及26.23%權益
偉邦實業集團有限公司** (「偉邦實業」)	分別由施洪流先生及施鴻雁先生擁有49.85%及26.23%權益

** 公司名稱之中文翻譯僅供參考。該公司的官方名稱為英文名稱。

(a) 與關聯方的交易

	截至6月30日止六個月	
	2016	2015
	人民幣千元	人民幣千元
獲取委託加工服務		
— 浩沙製衣	<u>26,728</u>	<u>24,787</u>
來自控股股東的貸款		
— 施洪流	<u>-</u>	<u>92,325</u>

來自控股股東的貸款為無抵押、免息及無固定還款期。

(b) 與關聯方的結餘

於2016年6月30日，本集團與關聯方有下列結餘：

	6月30日 2016 人民幣千元	12月31日 2015 人民幣千元
貿易應付款		
－ 浩沙製衣	(1,595)	(1,044)
應付股息		
－ 浩邦投資	—	(1,587)
	<u>(1,595)</u>	<u>(2,631)</u>

應付關聯方的款項為無抵押、免息及預期在一年內支付。

管理層討論及分析

1 市場概覽

2016年，是充滿挑戰及機遇的一年。中國經濟增速放緩，上半年GDP增長6.7%，同比去年增長7.0%有所下降。全球經濟不穩定，國內消費市場持續低迷。傳統消費渠道繼續受到電商的衝擊，商場經營狀況持續下滑。但中國政府關於體育和健康產業的政策逐漸推進落實，在經濟低迷中提供了機會。

剛在2016年6月，國務院發佈了《全面健身計劃(2016–2020年)》提出要大力發展群眾體育，宣導全面健身新時尚，推進健康中國建設並明確到了2020年，經常參加體育鍛煉的人數將達到4.35億，體育消費總規模達到1.5萬億，全民健身能促進產業發展，形成新的經濟增長點。體育和健康產業呈現蓬勃發展的趨勢，為具備運動健康領域優勢資源的本集團的運動健康產業發展戰略的推進，及本集團順利完成轉型升級，創造了良好的外部條件。

2 業務摘要

2016年上半年，本集團繼續積極推進品牌、渠道和終端的創新和企業的轉型升級。雖然淨利潤同比去年同期有所下滑，但整體運營情況依然處於健康狀態，風險依然可控，基本符合本集團企業轉型升級期的業績波動預期，而運動健康產業戰略也開始全面展開，為本集團創造更大的發展空間。

2016年上半年，本集團的營業額為人民幣655.9百萬元(2015年：人民幣643.6百萬元)，比去年同期上升1.9%。本集團股東應佔年度利潤人民幣168.3百萬元(2015年：人民幣223.1百萬元)，比去年同期下降24.6%。

(a) 產品

本集團現階段提供的運動健康產品和裝備為室內運動服飾，包括健身瑜伽服飾、水運動服飾及運動內衣三條產品線。本集團將圍繞目標用戶運動健身的需求不斷完善產品結構。截至2016年6月30日止六個月，本集團健身瑜伽服飾、水運動服飾及運動內衣三條產品線營業收入分別達到人民幣227.8百萬元，人民幣369.3百萬元和人民幣58.8百萬元(2015年：分別為人民幣188.1百萬元、人民幣340.3百萬元和人民幣115.1百萬元)，比去年同期分別增長21.1%、8.5%和下降49.0%。

(b) 品牌

為滿足運動健康群體的多層次需求，本集團現擁有浩沙和水立方兩個品牌產品。2016年，本集團繼續浩沙品牌在專業賽事及活動的推廣，作為國際游泳聯合會(「國際泳聯」)馬拉松世界盃和跳水系列賽的冠名贊助商和國際泳聯的全球合作夥伴，贊助了馬拉松游泳世界盃、國際泳聯世界盃跳水賽等賽事。另外，加強水立方品牌服飾的推廣，開發獨立渠道，並以其品牌影響力、產品專業度和高性價比，繼續擴大在大眾水運動市場的銷售。截至2016年6月30日，浩沙品牌服飾的營業額為人民幣555.1百萬元(2015年：人民幣551.5百萬元)，比2015年同期增長0.7%，水立方品牌服飾營業額為人民幣100.8百萬元(2015年：人民幣92.0百萬元)，比2015年同期增長9.6%。

(c) 渠道和銷售終端

2016年，本集團圍繞消費者便利和消費體驗改善推進全渠道建設，重點推進專業網點、教練自營銷等靈活多樣的銷售終端模式的建設。同時實體終端方面，強調以改善消費者體驗為重點進行終端提升，推進運動健康體驗店的佈點，保障了本集團整體運營在市場環境較差的情況下，依然保持健康水平，銷售網點質量有所提升。另外，本集團正積極研究運動健身垂直電子商務平台的發展機會。

本集團圍繞產品專業細分，組合性強的特點，鼓勵以批發和經銷等方式與互補產品、互補品牌產品組合銷售。以上措施，保障了本集團整體運營在市場環境較差的情況下，依然保持健康水平。

(d) 市場推廣和消費者關係

本集團一直致力於傳播自然、快樂、運動健康生活方式，針對目標消費者採用精準高效的品牌和市場推廣策略，為消費者的運動健康生活帶來輕鬆快樂的體驗。為推廣健身文化，2016年，本集團繼續全力推進全民健身的普及和發展，和健身行業的各機構進行廣泛深入地合作，在全國各地，舉辦和支持了全民健身嘉年華、健身交流大會、瑜伽大會、亞洲健身康體節等上百場健身推廣活動，傳播健身文化，推動全民健身活動的深入普及和科學健身，為提升國民健康意識，強化國民健康盡企業的社會責任。

2016年，本公司繼續加強對游泳和健身類專業賽事的贊助支持，先後贊助了全國游泳冠軍賽、全國馬拉松游泳冠軍賽、全國沙灘排球大滿貫賽等賽事，並作為國際泳聯馬拉松世界盃和跳水系列賽的冠名贊助商和國際泳聯的全球合作夥伴，贊助了馬拉松游泳世界盃、國際泳聯世界盃跳水賽等賽事。同時，冠名「浩沙盃」青少年游泳大賽，各省市「浩沙盃」青少年游泳錦標賽，「浩沙盃」大學生游泳錦標賽等活動。另外，冠名贊助了近十家省級游泳隊以及部份省級的全部各類游泳賽事，打造浩沙品牌在專業健身渠道的專業形像及戰略價值。

以上各項推廣活動，取得了較好的市場反響，有效地提升了浩沙的品牌影響力和專業地位。

(e) 產品研發

本集團有室內運動服飾近20年的研發經驗，擁有豐富的專業知識和技術積累，建立了一支了解中國市場消費者室內運動服飾產品需求的資深室內運動服飾研發團隊，現已形成包括浩沙國際北京設計中心、浩沙國際福建技術中心及法國設計工作室、日本功能和版型技術專家團隊、亞洲健身學院等國內外專業合作機構在內的全球化專業化的研發體系，從而使本集團在室內運動服飾專業設計、時尚設計、功能開發和技術領域持續提升競爭優勢，從而保證了本集團產品的市場競爭優勢。2014年，浩沙泳裝通過了國際泳聯的比賽泳裝認證，是國內至今唯一通過認證的企業。

截至2016年6月30日，本集團擁有專利52項。

3 財務回顧

收入

本集團截至2016年6月30日止六個月的收入為人民幣655.9百萬元，較截至2015年6月30日止六個月的人民幣643.6百萬元收入增加1.9%。下表載列本集團按業務經營分部劃分的收入來源：

	截至6月30日止六個月			
	2016 人民幣千元	百分比	2015 人民幣千元	百分比
國內銷售				
水運動－浩沙	220,913	33.7	203,245	31.6
水運動－水立方	100,800	15.4	92,004	14.3
健身瑜伽－浩沙	227,500	34.7	188,091	29.2
運動內衣－浩沙	58,751	8.9	115,034	17.9
小計	<u>607,964</u>	<u>92.7</u>	<u>598,374</u>	<u>93.0</u>
海外銷售				
水運動－浩沙	47,658	7.2	45,090	7.0
健身瑜伽－浩沙	301	0.1	–	–
運動內衣－浩沙	–	–	88	0.01
小計	<u>47,959</u>	<u>7.3</u>	<u>45,178</u>	<u>7.0</u>
總計	<u>655,923</u>	<u>100.0</u>	<u>643,552</u>	<u>100.0</u>

國內銷售由截至2015年6月30日止六個月的人民幣598.4百萬元增加至截至2016年6月30日止六個月的人民幣608.0百萬元，增幅為1.6%。海外銷售由截至2015年6月30日止六個月的人民幣45.2百萬元增加至截至2016年6月30日止六個月的人民幣48.0百萬元，增幅為6.2%。中國國內市場仍為本集團最大之市場。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括生產成本及向外部採購成品的成本。生產成本包括生產水運動、健身瑜伽及運動內衣產生的原材料成本、勞工成本及製造費用。下表載列本集團產品的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2016 人民幣千元	百分比	2015 人民幣千元	百分比
原材料	243,449	77.5	215,913	74.8
勞工	27,839	8.9	29,154	10.1
製造費用	10,968	3.5	9,923	3.4
成品採購成本	31,792	10.1	33,681	11.7
	314,048	100.0	288,671	100.0

原材料成本主要指採購生產本集團產品所用的原材料(如面料、線料及配套成衣材料)的成本。

本集團產品的若干生產加工步驟(主要為面料製造、面料印染、面料裁剪及縫紉)外包予外部的外包生產商。本集團提供面料材料供外包生產商進行加工，並支付外包委託加工及服務費。該等外包委託加工及服務費分類至本集團的原材料成本項下。勞工成本包括向本集團員工支付的薪金、福利及其他補償。製造費用主要包括生產設施折舊、與運作本集團設施相關的成本(如水電及維修成本)等。下表載列按產品劃分的本集團銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月			
	2016 人民幣千元	百分比	2015 人民幣千元	百分比
水運動 – 浩沙	123,559	39.3	101,523	35.2
水運動 – 水立方	59,755	19.1	53,170	18.4
健身瑜伽 – 浩沙	97,093	30.9	69,580	24.1
運動內衣 – 浩沙	33,641	10.7	64,398	22.3
	314,048	100.0	288,671	100.0

毛利

本集團截至2016年6月30日止六個月的毛利為人民幣341.9百萬元，較截至2015年6月30日止六個月的人民幣354.9百萬元下降3.7%。本集團截至2016年6月30日止六個月的毛利率為52.1%（截至2015年6月30日止六個月：55.1%）。

下表列載本集團按業務經營分部劃分的毛利：

	截至6月30日止六個月			
	2016 毛利 人民幣千元	毛利率 百分比	2015 毛利 人民幣千元	毛利率 百分比
國內銷售				
水運動 – 浩沙	126,216	57.1	128,770	63.4
水運動 – 水立方	41,045	40.7	38,834	42.2
健身瑜伽 – 浩沙	130,590	57.4	118,511	63.0
運動內衣 – 浩沙	25,110	42.7	50,697	44.1
小計	<u>322,961</u>	<u>53.1</u>	<u>336,812</u>	<u>56.3</u>
海外銷售				
水運動 – 浩沙	18,796	39.4	18,042	40.0
健身瑜伽 – 浩沙	118	39.2	–	–
運動內衣 – 浩沙	–	–	27	30.7
小計	<u>18,914</u>	<u>39.4</u>	<u>18,069</u>	<u>40.0</u>
總計	<u>341,875</u>	<u>52.1</u>	<u>354,881</u>	<u>55.1</u>

其他收入

本集團的其他收入主要包括政府補貼及計息銀行存款的利息收入。政府補貼乃由省政府或縣政府機關以無條件資助的形式提供，以肯定本集團透過業務營運對地方經濟的貢獻及本集團作為地方行業核心企業之一的成就。其他收入由截至2015年6月30日止六個月的人民幣18.1百萬元上升至截至2016年6月30日止六個月的人民幣27.1百萬元，升幅為49.2%。有關上升主要由於利息收入的增加所致。

銷售及經銷成本

銷售及經銷成本主要包括廣告和宣傳開支、本集團銷售和市場推廣人員的薪酬和員工福利、租金開支、包裝及運輸開支、本集團用於銷售及市場推廣活動的物業折舊及攤銷開支及其他雜項開支。廣告及宣傳開支主要包括就活動贊助以及電視、雜誌及廣告牌廣告支付的費用。銷售及經銷成本由截至2015年6月30日止六個月的人民幣62.4百萬元增加至截至2016年6月30日止六個月的人民幣99.0百萬元，增幅為58.7%。銷售及經銷成本佔截至2016年6月30日止六個月總收入的約15.1%，高於截至2015年6月30日止六個月的9.7%。

行政及其他經營開支

行政及其他經營開支主要包括本集團行政員工的薪酬和員工福利、差旅開支、一般辦公室開支及其他雜項開支。行政及其他經營開支由截至2015年6月30日止六個月的人民幣43.4百萬元增至截至2016年6月30日止六個月的人民幣59.8百萬元，增幅為38.0%。行政及其他經營費用佔截至2016年6月30日止六個月總收入的約9.1%，高於比去年同期的6.7%。

財務成本

本集團的財務成本主要包括就本集團計息銀行借款收取的利息。截至2016年6月30日及2015年6月30日止六個月的總財務成本分別為人民幣1,472,000元及人民幣30,000元。

期間利潤及股息

截至2016年6月30日止六個月的利潤較截至2015年6月30日止六個月的人民幣223.1百萬元下跌24.6%至人民幣168.3百萬元。截至2016年6月30日止六個月的全面收益總額較截至2015年6月30日止六個月的人民幣222.9百萬元下跌25.6%至人民幣165.7百萬元。2015年財政年度的末期股息每股2.2港仙及特別股息每股2.0港仙已於2016年4月29日獲提呈及批准。

主要財務比率

下表載列本集團的若干主要財務比率：

	截至6月30日止六個月	
	2016	2015
流動比率	4.66 倍	5.34 倍
速動比率	4.07 倍	4.94 倍
存貨周轉日數	153.3 日	100.0 日
應收賬款周轉日數	81.6 日	84.3 日
應付賬款周轉日數	111.8 日	88.2 日
負債比率	8.6%	4.3%

營運資金及營運資金管理

本集團截至2016年6月30日止六個月的存貨周轉日數為153.3日，而截至2015年6月30日止六個月為100.0日。本集團截至2016年6月30日止六個月的應收賬款周轉日數為81.6日，而截至2015年6月30日止六個月為84.3日。本集團一般允許向客戶提供90日至180日的信貸期。本集團截至2016年6月30日止六個月的應付賬款周轉日數為111.8日，而截至2015年6月30日止六個月為88.2日。整體營運資金週期由96.1日增加至123.1日，整體營運質量仍處於正常水平。

流動資金、財務資源及資本架構

於2016年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,725.9百萬元(2015年12月31日：人民幣1,619.1百萬元)，其中現金及銀行存款為人民幣1,493.7百萬元(2015年12月31日：人民幣1,477.4百萬元)。於2016年6月30日的銀行借款總額為人民幣196.9百萬元(2015年12月31日：129.7百萬元)，而應付票據為人民幣114.6百萬元(2015年12月31日：人民幣118.9百萬元)。銀行借款及應付票據主要用於本集團的營運資金管理、本集團的採購提供資金及為支付給股東的股息提供資金。本集團於2016年6月30日的負債比率(銀行借款總額除以資產總值)為8.6%(2015年12月31日：5.9%)。本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。截至2016年6月30日止六個月內，本集團的業務營運或流動資金並無因匯率波動而經歷任何重大困難或影響。本集團採用集中的融資及庫務政策，以確保本集團的資金獲得高效利用。在監控外匯風險及利率風險方面，本集團採用穩健方式。本集團的流動資金狀況健康，可以滿足營運資金需求。良好的現金狀況令本集團於中國擴充其市場份額時有能力尋找和把握新的投資及業務發展機會。

所得款項用途

本公司股份於2011年12月16日在聯合交易所主板掛牌，是次全球發售所得款項淨額約為人民幣488.6百萬元(扣除包銷佣金及相關費用後)。於2016年6月30日已動用金額如下：

所得款項淨額用途	百分比	所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)	於2016年6月30日	
			已動用 金額 (人民幣 百萬元)	餘額 (人民幣 百萬元)
1. 擴展分銷網絡	35%	171.0	171.0	-
2. 透過市場推廣及宣傳 提升品牌形象	25%	122.1	122.1	-
3. 擴充產能	15%	73.3	7.0	66.3
4. 研究、設計及開發 活動的投資	10%	48.9	48.9	-
5. 發展及升級供應鏈及 信息管理系統	5%	24.4	-	24.4
6. 為營運資金及其他 一般公司用途提供資金	10%	48.9	48.9	-
	100%	<u>488.6</u>	<u>397.9</u>	<u>90.7</u>

本公司無意按本公司日期為2011年12月6日的招股章程所披露以外的目的使用餘下所得款項淨額。

所得款項用途 – 股份配售

於2013年9月17日，浩邦投資控股有限公司(「浩邦」)、本公司及高盛(亞洲)有限責任公司(作為配售代理)訂立一份配售及認購協議，據此，配售代理同意促使認購人按每股股份2.85港元之配售價認購由浩邦擁有之54,500,000股現有股份及配售予不少於六名獨立承配人，而浩邦已有條件同意認購及本公司已同意向浩邦配發及發行相等於實際上按每股股份2.85港元之認購價配售之股份數目之該數目認購股份。該等交易之詳情載列於本公司日期為2013年9月17日之公佈。

透過認購籌得約人民幣116.9百萬元(經扣除包銷佣金及相關開支後)。截至2016年6月30日已動用之金額如下：

所得款項淨額用途	百分比	所得款項	於2016年6月30日	
		淨額 (人民幣 百萬元)	已動用 金額 (人民幣 百萬元)	餘額 (人民幣 百萬元)
1 廣告及推廣	30%	35.0	35.0	–
2. 擴充產能	15%	17.5	–	17.5
3. 研究、設計及開發活動的 投資	40%	46.9	46.9	–
4. 為營運資金提供資金	15%	<u>17.5</u>	<u>17.5</u>	<u>–</u>
	100%	<u><u>116.9</u></u>	<u><u>99.4</u></u>	<u><u>17.5</u></u>

本公司無意按本公司日期為2013年9月17日的公佈所披露以外的目的使用餘下所得款項淨額。

本公司於本公佈日期起計過去12個月並未進行任何股本集資活動。

資本開支及資本承擔

截至2016年6月30日止六個月的資本開支約人民幣1.8百萬元。於2016年6月30日，資本承擔約人民幣15.0百萬元。

外匯風險管理

本集團大部分買賣均以人民幣結算，而人民幣不可自由兌換為外幣。人民幣於2016年上半年內的波動並無對本集團的業績造成任何重大不利影響。另外，本集團將會定期檢討其外匯風險。

或有負債

於2016年6月30日，本集團並無重大或有負債。

僱員及薪酬政策

於2016年6月30日，本集團擁有員工約1,500人。僱員薪金保持在具競爭力水平，並密切參考有關勞工市場及經濟狀況予以每年檢討。本集團採納購股權計劃，據此，本集團僱員獲授予購股權購買本公司股份。本集團與其僱員之間保持良好關係。本集團亦向員工提供內部培訓，並根據員工表現及本集團利潤支付獎金。

4 展望未來

從2013年開始，國務院及國家體育總局發佈了多個關於運動健康產業有關的意見，為健康服務業和體育服務業的發展提供了重大的發展機遇。展望未來，中國運動健康產業進入蓬勃發展的階段，具有巨大的發展空間，需求增長強勁。同時，中國城市化進程推進的運動場館建設、越來越多的消費者追求健康的生活方式、健身運動日益成為一種時尚、中國政府對全民健身的推廣和對健康產業的支持、以及消費者對產品和服務的專業化、個性化需求的提升，都給本集團未來的發展提供了重大的發展機遇。本集團保持現有運動服飾業務領先地位的同時，將全面推進運動健康產業戰略的落實和實施。

在此背景下，本集團和控股股東將發揮在運動健康產品，運動健康服務方面的領先優勢，堅定運動健康產品發展戰略，圍繞消費者運動健康生活方式構建運動健康生態圈，以運動健康產品和大數據為中心，開發和整合產業資源，以移動運動健康社區實現消費者、場景、產品、服務提供者的連接，實現對消費者的運動健康生活方式提供全面的服務。

2016年，本集團重點推進以下相關工作：

1. 加大力度推進運動健康體驗店在主要城市的建設，提升單店業績及品牌形象；
2. 繼續推進各類健身、瑜伽活動贊助，及各省級游泳的冠名贊助和省級各類比賽的贊助合作，不斷提升品牌的專業度和美譽度；
3. 根據使用者需求，延伸運動健康產品整合運動健康產品和服務，開發新的業務增長點；
4. 推廣智能產品及健康APP，並繼續完善產品系列；

5. 完善運動健康生態圈佈局，以靈活的合作投資方式整合行業資源，開拓全民健身帶來的機遇。

本集團相信以上各項措施的推進和落實，將在未來極大地強化本集團在運動健康領域的競爭優勢，雖然企業的轉型升級在短期內可能對本集團的業績指標產生一定的影響，但為了更好地提升企業的長期競爭力，為本集團創造更大的發展空間，這是企業必須經歷的階段。我們相信本集團運動健康產業戰略的落實，將為未來發展奠定戰略基礎，為本集團未來的發展創造巨大的增長空間，為消費者、股東創造更大的價值和回報。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2016年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

根據本公司審計委員會（「審計委員會」）於2016年8月18日舉行的會議，審計委員會已審閱本集團截至2016年6月30日止六個月的未經審計合併財務報表，包括本集團採納的會計原則、會計處理及常規。審計委員會對於本集團採納的會計原則、會計處理及常規並無意見不一。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢，全體董事均確認彼等於截至2016年6月30日止六個月內一直遵守標準守則的規定。

企業管治

於2016年1月1日至2016年6月30日期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之守則條文。

中期股息

董事會建議向本公司股東(「股東」)派付截至2016年6月30日止六個月的中期現金股息每股本公司股份4.2港仙(相當於約人民幣3.6分)，總派付金額約為69.7百萬港元(相當於約人民幣59.6百萬元)。中期股息將以本公司保留利潤支付。

中期股息將於2016年10月31日(星期一)或前後，支付予於2016年10月21日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東收取中期股息的權利，本公司將於2016年10月19日(星期三)至2016年10月21日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何本公司股份過戶登記。有權收取中期股息的記錄日期為2016年10月21日(星期五)。為符合資格收取中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2016年10月18日(星期二)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以供登記。

中期業績及中期報告的刊發

本中期業績公佈將於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.hosa.cn>)刊發。本公司截至2016年6月30日止六個月的中期報告將寄發予本公司股東並於聯交所及本公司網站上適時刊發。

承董事會命
浩沙國際有限公司
董事長
施洪流

香港，2016年8月18日

於本公佈日期，執行董事為施洪流先生、施鴻雁先生、施志雄先生及雷偉銘先生；以及獨立非執行董事為高玉蘭女士、姚戈先生及何文義先生。