

361°



INTERIM REPORT 2016 中期報告

361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED

361度國際有限公司

Stock Code 股份代號 : 1361

目錄

02

公司資料

03

財務亮點

04

財務摘要

06

管理層討論及分析

22

企業管治及其他資料

26

綜合損益表

27

綜合損益及其他全面收入表

28

綜合財務狀況表

30

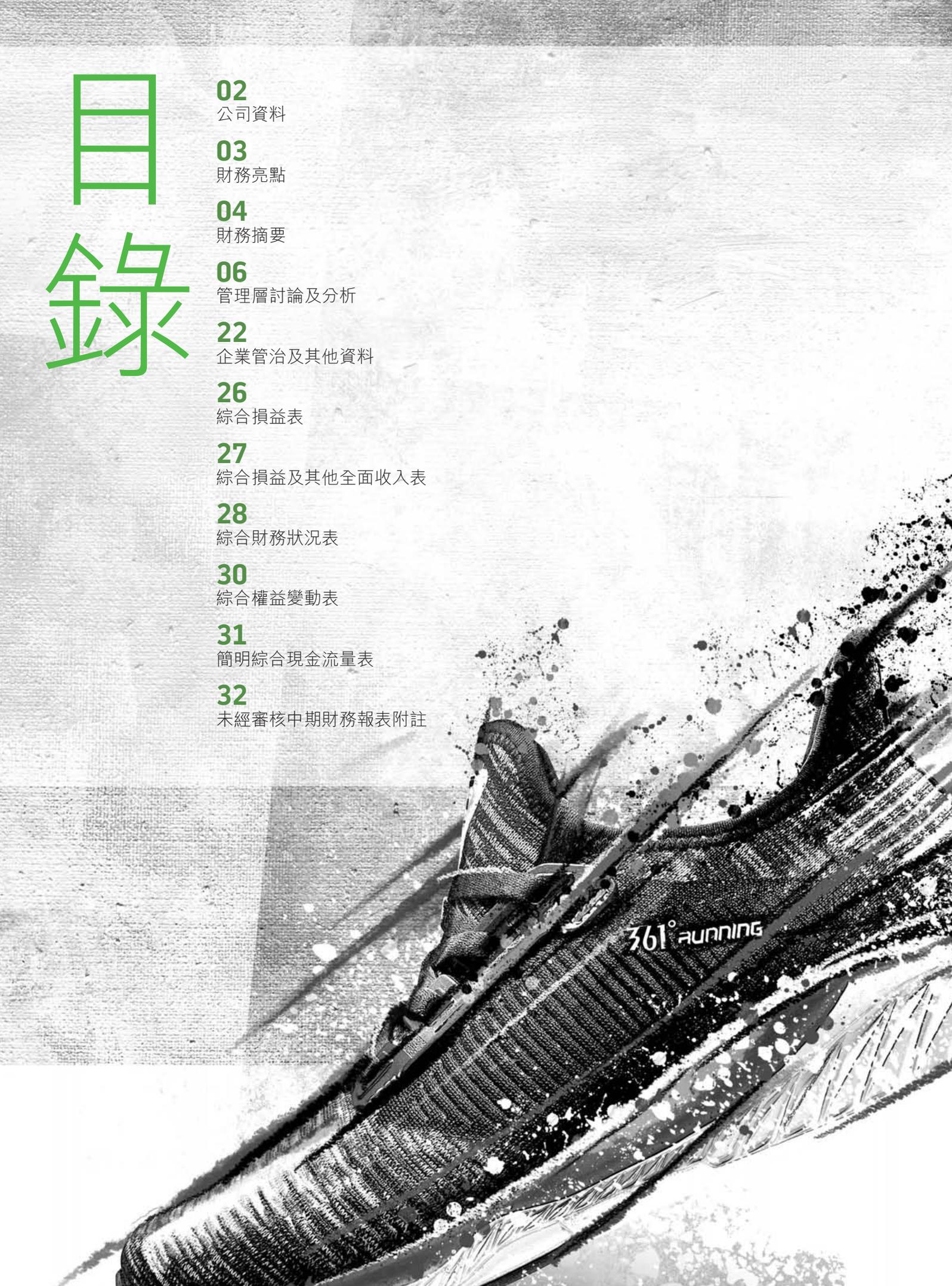
綜合權益變動表

31

簡明綜合現金流量表

32

未經審核中期財務報表附註



361° running

公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌(主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

甄文星(於二零一六年七月一日起辭任)
徐容國
廖建文
李苑輝(自二零一六年七月一日起獲委任)

董事會轄下委員會

審核委員會

甄文星(主席)(於二零一六年七月一日起辭任)
徐容國(主席)(自二零一六年七月一日起獲委任)
廖建文
李苑輝(自二零一六年七月一日起獲委任)

薪酬委員會

廖建文(主席)
王加碧
甄文星(於二零一六年七月一日起辭任)
徐容國(自二零一六年七月一日起獲委任)

提名委員會

徐容國(主席)(自二零一六年七月一日起辭任主席)
李苑輝(主席)(自二零一六年七月一日起獲委任)
丁伍號
甄文星(於二零一六年七月一日起辭任)

公司秘書

蔡敏端 · FCCA, HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總部

中國福建省廈門市
湖里區高新科技園
361°大廈
郵編：361009

中國工廠

中國福建省
晉江市陳埭鎮
江頭村
前進路165號

中國福建省
晉江市
社馬路
五里工業區
郵編：362261

香港主要營業地點

香港
灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

股份代號

01361

開曼群島股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company
(Cayman) Limited
4th Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律：
奧睿律師事務所

有關開曼群島法律：

Conyers Dill Pearman (Cayman) Limited

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
中信銀行(國際)有限公司
興業銀行股份有限公司
中國工商銀行股份有限公司

投資者關係聯絡

電話：+852 2907 7033
香港
灣仔
港灣道1號
會展廣場
辦公大樓1609室

公司網站

www.361sport.com

財務亮點

財務表現

營業額增加15.7%至人民幣2,555.5百萬元
毛利增加16.2%至人民幣1,059.0百萬元
經營溢利增加4.2%至人民幣506.1百萬元
權益持有人應佔溢利增加1.3%至人民幣273.1百萬元

業務表現

361°運動門店總數由7,208間精減至6,853間
361°童裝銷售點總數由2,350間增加至2,416間，當中1,134間設於361°成人服裝店
361°童裝營業額佔本集團營業額的10.7%

毛利率上升0.1個百分點至41.4%
每股基本盈利增加1.5%至人民幣13.2分
議決派發中期股息每股5.8港仙(人民幣5.0分)及特別股息每股普通股5.8港仙(人民幣5.0分)

就股東享有二零一六年中期股息及特別股息的最後登記日期：二零一六年九月一日
二零一六年中期股息及特別股息的支付日期：二零一六年九月十四日或前後



財務摘要

截至六月三十日止六個月

二零一六年

二零一五年

盈利能力數據(人民幣千元)

營業額	2,555,549	2,208,344
毛利	1,058,955	911,342
經營溢利	506,136	485,503
權益持有人應佔溢利	273,082	269,585
每股盈利		
一 基本(人民幣分)	13.2	13.0

盈利能力比率(%)

毛利率	41.4	41.3
經營溢利率	19.8	22.0
權益持有人應佔溢利率	10.7	12.2
實際所得稅率(附註1)	35.1	35.5
股東權益回報(附註2)	5.1	5.3

營運比率(佔營業額百分比)(%)

廣告及宣傳開支	12.2	12.2
員工成本	8.1	8.8
研究及開發	2.8	2.5

附註：

- (1) 期內，實際所得稅率等於所得稅除以稅前溢利。
- (2) 期內，股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期末平均本公司股東應佔權益計算。

財務摘要

	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
資產及負債數據(人民幣千元)		
非流動資產	1,522,660	1,431,873
流動資產	10,105,608	7,354,779
流動負債	2,066,353	1,930,449
非流動負債	4,018,058	1,489,746
權益持有人應佔權益	5,443,339	5,282,572
非控股權益	100,518	83,885
資產及營運資金數據		
流動資產比率	4.9	3.8
負債比率(%)(附註3)	34.7	17.1
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	2.7	2.6
存貨周轉日數(日)(附註5)	70	78
應收賬款及應收票據周轉日數(日)(附註6)	163	160
應付賬款及應付票據周轉日數(日)(附註7)	138	169
營運資金周轉日數(日)	95	69

附註：

- 3) 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- 4) 每股資產淨值乃根據期/年內的資產淨值除以股份加權平均數計算。
- 5) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以182日(截至二零一六年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一五年十二月三十一日止年度)計算。
- 6) 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)除以營業額，再乘以182日(截至二零一六年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一五年十二月三十一日止年度)計算。
- 7) 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以182日(截至二零一六年六月三十日止六個月)及365日(截至二零一五年十二月三十一日止年度)計算。

管理層討論及分析

行業回顧

根據中華人民共和國(「中國」)國家統計局數據，二零一六年上半年中國經濟增長保持平穩，幅度為6.7%，而消費品零售總額按年有10.3%的升幅。儘管面對經濟不明朗因素，中國消費者對健康生活的追求，持續刺激對體育用品的消費及需求。鑑於中國體育用品消費相較其他發達國家仍屬較低水準，中國市場仍擁有巨大增長潛力。根據倫敦商業情報及市場研究公司歐睿國際的資料，中國體育用品行業於二零一五年的銷售總額已大幅增至人民幣1,650億元，預期於二零二零年將達到人民幣2,470億元，複合年增長率為8.0%。此外，中國取消實施「一孩政策」，改為全面採納「二孩政策」，此舉將在不久將來增加中國人口，尤其是城鎮人口。

近年來，中國消費者的購買行為已日趨成熟。隨著中國消費活動持續升級，消費者較為注重運動服飾在特定運動類別或體育活動方面的功能性。在「全民健身」的新社會風氣下，加上持續增長的中產家庭追求優質健康生活，中國消費者對於體育運動的關注及實際參與率亦持續增加。此外，創新科技及方便使用的應用程式的不斷發展，將繼續有利推動對國內運動商品需求的增長。

體育用品的消費者需求亦受中國政府的鼓勵政策或措施帶動，包括中國國務院於二零一四年通過的《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》及二零一五年三月採納的《中國足球改革總體方案》、中國國家發展及改革委員會於二零一六年四月發佈的《中國足球中長期發展指引》，當中載列短期目標為超過3,000萬中小學生及超過5,000萬中國居民經常參與足球運動，全國足球場地數量超過70,000個。另外，中國政府於二零一六年五月宣佈「十三五規劃」對中國體育發展的目標及對象，將有助加強其對中國體育用品行業發展的支持。

為達到該等目標，中國政府有意鼓勵舉辦專業體育賽事、興建及改善體育基礎設施，以及推動團體運動。由於北京將於二零二二年主辦冬季奧運會，中國政府已著手提升參與冰雪運動的公眾意識及透過推行「3億人參與冰雪運動計劃」帶動國民參與冰雪運動，該計劃包括推廣冰雪運動及建設冰雪運動設施。我們相信與專營滑雪、單車及戶外運動用品的北歐品牌ONE WAY成立的合營企業，將大大受惠於公眾對冬季運動的興趣激增。

跑步在中國越來越受歡迎，從近年激增的馬拉松及跑手數目可見一斑。於二零一四年，中國僅舉辦51場馬拉松，到二零一五年已飆升至134場。越來越多人愛好跑步，大大刺激對專業及高性能跑鞋、速乾運動上衣、運動胸圍及其他相關服飾的需求。我們在發揮產品創新以及引入最尖端的跑鞋科技方面，擁有優勢和強大的競爭力。我們自行研發的「iMate」智能跑鞋結合了鞋履、智能芯片及手機應用程式，於今年五月面世，深受各界跑手追捧。

管理層討論及分析

由於習近平主席大力推動足球發展，並於二零一五年推出《中國足球改革總體方案》，足球尤其是兒童足球於日後定將更顯重要。兒童足球人口將會因為更多足球專門學校的成立以及足球培訓班增加而上升。因此，預期兒童足球鞋及足球服的需求將於不久將來持續上升。361°早著先機，已於二零一五年九月率先於中國推出足球產品。我們亦與中國國家足球隊前鋒球員楊旭先生簽約，推廣我們的足球產品系列。

中國體育用品行業競爭仍然激烈，特別是國際品牌都激進地實施其擴展計劃，務求打入中國較低層級的城市。然而，根基穩健的體育用品品牌將引領市場，以多品牌及多渠道策略不斷提供創新及物有所值的產品，因而具備優勢增加其市場份額及把握日後快速增長的機會。

業務回顧

361° 品牌及定位

本集團361°是中國一家領先的運動用品品牌企業，其國際知名度愈來愈高。集團是設計、開發、製造及銷售高性能、創新及時尚的運動用品，以滿足成人、青少年及兒童對活

動、體育及休閒用品的需求。自二零零三年成立以來，本集團以清晰的定位提供高性能及物有所值的運動產品，主攻大眾市場。

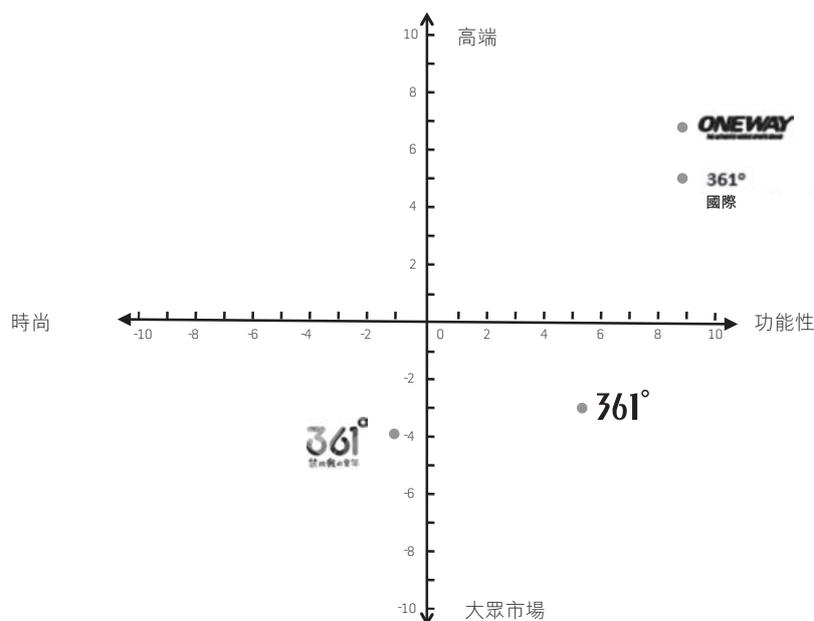
361°主品牌從事高性能及專業鞋類、服裝及配件產品的品牌管理、研發、設計、生產及分銷。

361°童裝乃獨立業務部門經營，專為3至12歲兒童提供運動服裝、鞋類及配件產品。

ONE WAY是北歐一個專業體育用品品牌，專營滑雪、單車、登山、戶外及其他極限運動用品。本集團持有70%股權，而我們的合營夥伴芬蘭One Way Oy則持有30%股權。ONE WAY定位於高端及專業級極限運動用品系列品牌，其所有產品現由本集團於大中華自行經營的門店出售。

我們亦透過國際業務版塊提供多元化產品，該部門專營高性能及功能性跑步及綜訓產品。其初始目標市場為巴西、美國及歐洲。

下圖簡述我們的品牌定位。



管理層討論及分析

業務模式

於回顧期內，本集團維持其分銷之業務模式。31名獨家分銷商於其專屬分銷地區分銷361°主品牌旗下產品。分銷商可選擇自行開設門店，惟須由本集團零售渠道管理部門事先批准。分銷商亦可選擇另行分銷361°主品牌旗下產品予授權零售商。此業務模式於省級層面提供了極大的靈活性，有助於推動當地宣傳活動，讓零售商之間重新處理存貨以及標準定價。

與分銷商訂立的合約一般每年根據評核經營及財務表現的滿意水準而續約。合約約束分銷商遵從若干契約，包括維持品牌形象及遵從本集團的定價政策指引。本集團亦於每年多次為分銷商及授權零售商提供有關存貨管理及產品知識的培訓課程。此外，本集團亦堅持於全國分銷網絡建立統一的門店形象，並規範產品陳列設備和店內宣傳物品，以符合每季的

營銷主題。於回顧期內，我們繼續鼓勵分銷商及授權零售商將其門店裝潢升級，與我們的第八代門店形象保持一致，帶來更搶眼的設計及裝潢。

本集團每年為361°主品牌舉辦四次訂貨會以展出來季產品，所有分銷商及授權零售商均獲邀出席。已落實的訂單將於分銷商層面綜合後向本集團下達。本集團向分銷商及授權零售商提供精準的訂貨指引，以提高訂單的準確性及避免零售端出現大幅折扣，同時有勵穩定零售商的盈利能力和可持續發展。訂貨會一般在相關展品展示及推出季節來臨前六個月舉辦，使有關訂單有足夠時間生產及交付予分銷商。營業額會於產品生產及交付後確認。除由外包電子商務分銷商下的有關電子商務訂單外，本集團餘下營業額全部源自訂貨會訂單。

於回顧期內，本集團為361°主品牌產品舉辦兩次訂貨會，取得以下業績：

交付期	二零一六年冬季	二零一七年春季
	由二零一六年 八月開始	由二零一六年 十一月開始
增幅(與去年舉行之同一訂貨會比較)	高單位數	高單位數

零售網絡

於二零一六年六月底，361°集團共開設6,853間門店，約80%為獨立街舖，其中1,468間為複合店，該等複合店提供多個產品。地區方面，約72.0%的門店位於中國三線或以下城市，而8.7%及19.3%的門店分別位於中國一線及二線城市。

於回顧期內，合共新開491間門店，而關閉846間門店。門店關店乃主要由於城市建設規劃改造，以及中國南方暴雨對於街邊店影響所致。未來本集團將繼續專注提升門店效益及利潤率。

管理層討論及分析

按地區劃分的361°主品牌店授權零售門店載列表如下：

	於二零一六年六月三十日		於二零一五年十二月三十一日	
	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%	361°授權 門店數目	佔361°授權 門店總數%
東部 ⁽¹⁾	1,649	24.1	1,760	24.4
南部 ⁽²⁾	1,149	16.8	1,234	17.1
西部 ⁽³⁾	1,410	20.5	1,470	20.4
北部 ⁽⁴⁾	2,645	38.6	2,744	38.1
總數	6,853	100	7,208	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

品牌宣傳及市場推廣

本集團一般撥配12%至14%年度營業額用作品牌宣傳及市場推廣。本集團把握機會贊助多個國際賽事，使361°成為廣受認可的極具信譽的運動品牌。361°順利成為二零一零年第十六屆廣州亞運會、二零一一年第二十六屆深圳世界大學生夏季運動會及二零一四年南京第二屆青年奧林匹克運動會、二零一四年韓國第十七屆亞運會等體育賽事的贊助商。於二零一六年，361°作為第一家中國體育用品品牌公司，以官方二級贊助商的身份，成功贊助二零一六年里約熱內盧夏季奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會。

於回顧期內，本集團透過贊助多個專業體育隊伍以提高於目標客戶的曝光率，該等隊伍包括：

中國國家自行車隊



中國國家游泳隊



管理層討論及分析

下表載列所有本集團現有贊助的賽事：

時期	賽事	參與身份
二零一三年至二零一七年	世界女子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
	世界男子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
二零一三年至二零一六年	世界武術錦標賽	高級合作夥伴
	世界青少年武術錦標賽	高級合作夥伴
二零一四年至二零一八年	金門馬拉松	指定運動服裝贊助商
二零一四年至二零一六年	二零一六年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會	官方二級贊助商

下表載列本集團現有簽約為代言人的運動員：

簽約為代言人的運動員	主要成就
斯蒂芬·馬布里(Stephon Marbury)先生	中國男子籃球職業聯賽北京金隅隊的成員
楊旭先生	中國國家足球隊前鋒
Dexter Lee 先生	世界青年田徑錦標賽的兩屆冠軍
孫楊先生	二零一二年倫敦奧林匹克運動會 400 米及 1,500 米自由泳金牌得主
寧澤濤先生	二零一五年世界游泳錦標賽 100 米自由泳金牌得主
葉詩文女士	二零一二年倫敦奧林匹克運動會 400 米及 200 米個人混合泳金牌得主



管理層討論及分析

361°童裝

自二零一零年面世以來，361°童裝一直由獨立業務部門經營。其定位於中低價位，主要鎖定需要合適體育服參與運動的3至12歲兒童。

截至二零一六年六月三十日，共有2,416個銷售網點提供361°童裝產品，其中1,134個銷售網點包括在成人店舖內，出售361°主品牌及361°童裝產品。在2,416個銷售網點內，約731個為獨立街舖。按地區劃分，約67.2%的門店位於中國三線或以下城市，而10.9%及21.9%的門店分別位於中國一線及二線城市。

按地區劃分的361°童裝授權零售門店列表如下：

	於二零一六年六月三十日		於二零一五年十二月三十一日	
	361°童裝授權銷售點數目	佔361°童裝授權銷售點總數%	361°童裝授權銷售點數目	佔361°童裝授權銷售點總數%
東部 ⁽¹⁾	793	32.8	771	32.8
南部 ⁽²⁾	521	21.6	538	22.9
西部 ⁽³⁾	351	14.5	333	14.2
北部 ⁽⁴⁾	751	31.1	708	30.1
總數	2,416	100	2,350	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

於回顧期內，361°童裝舉辦了一次訂貨會，即二零一六年秋冬訂貨會。與去年舉辦的同一訂貨會相比，訂單錄得高單位數增長。

於回顧期內，361°童裝榮獲多個獎項，包括「3.15中國消費市場行業影響力品牌」、「中國十大童裝品牌」及「中國最佳童裝品牌」。361°童裝的成功不言而喻，並已在不斷增長的市場中佔領一席之地。我們持續贊助湖南電視主播的人氣兒童歌唱選秀節目「中國新聲代」，有助於在兒童及父母社群進一步打響361°童裝品牌知名度。

於回顧期內，361°童裝貢獻本集團營業額10.7%。在可支配收入急速上升及中國放寬一孩政策的支持下，預期該業務將於日後維持快速增長。

361°國際

集團之前在中東、南美及東南亞等地的海外銷售已經取得佳績。為進一步多元化業務及探索增長潛力，集團於二零一五年特地聘請由經驗豐富的專業人士組成的團隊，開始積極拓展國際市場，目標市場為巴西、美國及歐洲等地。該國際業務部門乃獨立經營，研發團隊以台灣為基地，生產則因關稅原因而外包到越南當地的工廠。

管理層討論及分析

目前集團已在巴西及美國設立全資附屬子公司，出售361°的產品給該等國家的多品牌體育用品終端零售商。集團在中東、南美及東南亞等地則通過當地的分銷商出售361°的產品。

361°在國際市場仍是一個相對年輕的品牌，唯其產品性能可與國際大牌媲美。361°美國已推出一系列跑鞋，其中361° Sensation及STRATA獲得讚譽，分別於二零一五年及二零一六年獲跑步愛好者專業雜誌《跑者世界》提名為「推薦產品」。361°成為唯一的中國體育用品品牌獲該專業雜誌提名為十大推薦產品之一。KgM2、SPIRE、Omni-Fit等其他產品亦一直獲《跑者世界》傾力推薦，讚譽其舒適、耐用及性價比等方面表現超卓。另外，KgM2以及SPIRE也得到2016/2017 ISPO亞洲產品獎。361°團隊透過舉辦本地賽跑活動及直接與私人教練、健身教練及跑步會所合作舉辦多個面向大眾的推廣活動，以直接吸引終端用戶。

截至二零一六年六月三十日，巴西、美國及歐洲分別擁有908、180以及52個出售361°產品的多品牌體育用品專門店銷售網點。目前歐洲涵蓋的國家有英國、德國、希臘和波蘭，集團未來也會繼續挖掘有增長潛力的國家，來推廣國際版的產品。本集團認為國際業務於未來三至五年會日漸成為集團營業額貢獻的重要來源。

截至二零一六年六月三十日，中國65家361°門店有銷售國際版的產品，主要集中在北京、上海、廣州和石家莊等一線城市。為了在國內市場做好產品差異化並迎合消費者升級的需求，集團未來也會在國內更多361°門店銷售國際版產品。



管理層討論及分析

ONE WAY

中國滑雪及戶外體育用品行業仍處於初步發展階段。然而，由於政府的支持政策及北京將主辦二零二二年冬季奧運會為冰雪運動帶來的宣傳效果，有關需求已見提升。ONE WAY 將以其卓越的產品性能從中獲益。ONE WAY 提供高端專業產品，包括鞋履、服裝及裝備，其服裝採用可於極端天氣使用的高性能面料。該品牌在北歐市場已廣獲好評，成就有目共睹。

截至二零一六年六月三十日，中國有65間ONE WAY自營店。該等店舖大部分位於中國29個一、二線城市的知名商場。本集團未來將繼續增開ONE WAY店舖，為快速發展奠定堅實的基礎。

ONE WAY 透過與中國滑雪協會訂立獨家合作協議、贊助中國國家滑雪隊及贊助國家跳台滑雪隊，於大中華地區進行品牌推廣。

現代電子商務

鑑於互聯網使用日盛，基礎設施的持續改善，加上產品種類繁多，網上購物已日漸普及，掀起一場對傳統零售店舖的革命。本集團現將所有電子商務業務外包予一間電子商務公司，作為本集團產品於網上平台的獨立分銷商，例如官方網站及其他中國著名電子商務平台（包括天貓、淘寶、京東及唯品會等）。該公司獲授權出售網上專供品以及作為分銷商／授權零售商在零售終端滯銷存貨的中央清貨渠道。目前該兩個類別對電商的銷售貢獻維持在50：50的比率。未來，集團希望網上專供產品的貢獻能夠佔主導。

網上專供產品包括專門給電商定製的產品；其設計及質量通常較為基本但定價更具吸引力；以及特別開發的「智能」產品。舉例而言，361°與百度公司攜手開發的兒童智能童鞋以及361°自主研發的「iMate」智能跑鞋於網上供應，並深受電子商務客戶歡迎。

生產

本集團在自產及OEM之間就生產成本、生產時間及知識產權達致平衡的生產政策於回顧期內並無變動。鞋類方面，本集團通過其位於晉江市江頭及五里的兩家工廠可滿足生產70%鞋類產品的需求，而餘下部分外包予泉州地區多間工廠。江頭工廠有14條生產線，每年的產能為生產1,200萬件鞋類產品。經濟區內的五里工業綜合園區有九條生產線，每年的產能為生產900萬件鞋類產品。服裝方面，本集團的生產設施，可滿足生產20%的需求，餘下部分則外包予福建及廣東省的代工廠。

研發

本集團一直致力於加強產品創新及提升研發能力，以達成產品差異化。於回顧期內，本集團在時尚設計、塑型及面料選擇方面採用多個建設性理念，以持續優化產品設計。361°透過其在泉州及廈門的內部設計團隊，及與北京服裝學院及其他專業機構合作，在設計概念中適時引入以最尖端科技製成的先進物料及結合熱門元素。高性能面料對運動品牌具有特別的吸引力，在近年發展中已融入最新產品，並增強不同運動項目的能動性。高性能面料各具特性，舉例而言，如3M反光印花面料、七彩反光材料、SORONA面料及Dry Smart面料等。

本集團亦建立自主開發的技術，如SAC-air、NFO、Quikfoam Bumper MD、REV Air及Archlock，滿足各種鞋類產品的特定功能，以提高功能性。於二零一六年六月三十日，本集團已取得194項專利。本集團分別僱用共130名鞋類研發人員及113名的服裝研發人員，39名配飾及童裝產品研發人員。

於回顧期內，本集團的研發開支佔本集團營業額的2.8%。隨著本集團加強對促進產品差異化的投入，預期本集團的研發開支將有所提升。

管理層討論及分析

財務回顧

營業額

於回顧期內，本集團錄得營業額人民幣2,555.5百萬元(二零一五年：人民幣2,208.3百萬元)，增幅為15.7%。增幅主要反映二零一六年春季及夏季訂貨會的15%訂單增幅。

鞋類產品及服裝營業額分別增加19.1%及8.6%，而配件的營業額減少43.6%。二零一六年春季及夏季產品中超過96%已付運。於二零一六年下半年，付運貨品將主要為二零一六年秋季及冬季產品。憑藉中國政府的堅實政策後盾及公眾對健康重要性意識的提升，本集團相信運動服飾的需求將持續增長。此情況亦可見於近期的訂貨會，在二零一六年六月舉辦的二零一七年春季產品訂貨會錄得高單位數增長。

截至二零一六年六月三十日止六個月，鞋類銷售佔總營業額的比例由43.8%按年增加至45.1%，高於服裝銷售佔總營業額的41.2%。增加乃主要由於本集團更專注於鞋類產品發展及海外業務鞋類銷售增加的貢獻所致。隨著產品不斷改進，鞋類銷量及平均批發售價(「平均批發售價」)均分別錄得10.6%及7.7%的按年增長。

服裝方面，增長驅動力主要為銷售量增加17.5%，而平均批發售價因服裝市場競爭激烈而同比減少7.7%。

配飾方面，銷售量及平均批發售價均錄得下滑，分別為23.7%及25.9%，乃由於部分二零一六年夏季配飾於二零一六年七月的截止日後交付。本集團一直將配飾類產品當作核心鞋類及服裝銷售之補充。平均批發售價削減乃由於改變營銷策略。本集團為了提高銷售量而推出更多低價但性能良好的配飾。

截至二零一六年六月三十日止六個月，361°童裝的營業額增加16.5%至人民幣272.1百萬元，佔本集團營業額的10.7%。增長驅動力為銷售量增加28.0%，而平均批發售價減少8.9%。有關減幅乃主要由於獲訂購及交付的夏季服裝較於去年同期增加。

由本年度開始，本集團將一間擁有51%權益的附屬公司向第三方銷售鞋底所產生的營業額重新分類為本集團的營業額。於二零一零年一月，本集團與一間在台灣註冊成立的公司成立合營企業，該公司專門從事鞋底製造。經過過去五年的發展，此工廠成為本集團自產鞋類產品的主要鞋底供應商。該工廠超過55%的產品售予本集團，餘下部分售予第三方。由於該業務規模已發展壯大，本集團決定將其所產生的營業額納入本集團營業額的一部分。截至二零一六年六月三十日止六個月，有關金額人民幣56.8百萬元佔本集團總營業額約2.2%。

作為二零一六年里約熱內盧奧林匹克及殘疾人奧林匹克運動會的贊助商之一，本集團海外業務的銷售增長增加超過一倍，達人民幣45.2百萬元(二零一五年：人民幣20.5百萬元)，佔本集團總營業額約1.7%。

管理層討論及分析

下表載列出於回顧期內，本集團按產品劃分之營業額明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一六年		二零一五年		變動
	人民幣千元	佔營業額百分比	人民幣千元	佔營業額百分比	
按產品					
成人					
鞋類	1,153,457	45.1	968,818	43.8	+19.1
服裝	1,052,155	41.2	968,827	43.9	+8.6
配飾	20,970	0.8	37,207	1.7	-43.6
童裝	272,120	10.7	233,492	10.6	+16.5
其他	56,847	2.2	-	-	-
總計	2,555,549	100	2,208,344	100	+15.7

下表載列於回顧期內，本集團品牌所銷售的產品數量及平均批發售價：

	截至六月三十日止六個月					
	二零一六年		二零一五年		變動	
	已出售總件數 千件	平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元	已出售總件數 千件	平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣元	已售件數 (%)	平均批發售價 (%)
按銷售數量及平均批發售價						
成人						
鞋類(雙)	11,644	99.1	10,532	92.0	+10.6	+7.7
服裝(件)	16,827	62.5	14,315	67.7	+17.5	-7.7
配飾(件/雙)	1,754	12.0	2,298	16.2	-23.7	-25.9
童裝	5,124	53.1	4,004	58.3	+28.0	-8.9

附註1： 期內，平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

管理層討論及分析

銷售成本

於二零一六年上半年，本集團的銷售成本增加15.4%至人民幣1,496.6百萬元。

於回顧期內，雖然每件勞工成本及工廠間接費用稍微減少，惟自產鞋類成本仍有所增加，主要由於使用昂貴的高科技物料生產創新產品。外包鞋類成本得以維持，因為生產程序簡化。

下表載列於回顧期內，本集團之銷售成本明細：

服裝方面，回顧期內交付成本較低之外包生產服裝的佔比較大，令整體成本下跌。本集團對所有OEM供應商的議價能力良好，因為過去已建立長期關係。

總而言之，總銷售成本佔營業額百分比按年維持穩定，為58.6%。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比	人民幣千元	佔總銷售 成本百分比
鞋類及服裝				
內部生產				
原材料	348,528	23.3	263,617	20.3
勞工	86,640	5.8	82,839	6.4
其他製造成本	170,929	11.4	158,827	12.3
	606,097	40.5	505,283	39.0
外包產品				
鞋類	470,562	31.5	280,742	21.6
服裝	359,132	24.0	486,653	37.5
配飾	13,734	0.9	24,324	1.9
	843,428	56.4	791,719	61.0
銷售成本 — 361°產品	1,449,525	96.9	1,297,002	100
銷售成本 — 其他	47,069	3.1	-	-
	1,496,594	100	1,297,002	100

管理層討論及分析

毛利及毛利率

截至二零一六年六月三十日止六個月，毛利為人民幣1,059.0百萬元及毛利率維持於41.4%。

除鞋類業務稍微下跌0.3個百分點外，所有其他業務的毛利率均錄得正面增長。雖然鞋類業務的平均批發售價增加

7.7%，本集團並無將成本增幅全數轉嫁於客戶，藉此帶動銷售量，因此減低了期內所得毛利。

服裝及童裝業務方面，期內交付毛利率較高產品的佔比較大，令毛利率分別增至43.1%及43.0%。

下表載列於回顧期內361°產品的毛利及毛利率分析：

	截至六月三十日止六個月				
	二零一六年		二零一五年		變動 百分點
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %	
成人					
鞋類	469,852	40.7	397,063	41.0	-0.3
服裝	453,687	43.1	405,328	41.8	+1.3
配飾	8,561	40.8	14,948	40.2	+0.6
童裝	117,077	43.0	94,003	40.3	+2.7
其他	9,778	17.2	-	-	-
總計	1,058,955	41.4	911,342	41.3	+0.1

其他收益

其他收益人民幣36.9百萬元(二零一五年：人民幣76.8百萬元)主要包括：於香港及中國之銀行存款賺取之累計利息收入人民幣35.9百萬元(二零一五年：人民幣61.2百萬元)。

其他淨收入

其他淨收入人民幣11.9百萬元主要為於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市之二零一七年到期優先無抵押票據(「人民幣票據」，債券股份代號：85992)人民幣15億元產生之匯兌差異7.5%。儘管人民幣票據以人民幣計值，其於香港發行及由功能貨幣並非人民幣的控股公司入帳。收入亦已被來自於香港存放人民幣存款的匯兌虧損及以人民幣以外貨幣計值的海外辦公室匯兌虧損所抵銷。

銷售及分銷成本

截至二零一六年六月三十日止六個月，銷售及分銷成本增加11.1%至人民幣381.9百萬元(二零一五年：人民幣343.7百萬元)。增幅稍為低於營業額增長，主要由於銷售成本控制改善。廣告及宣傳開支為人民幣310.9百萬元(二零一五年：人民幣269.4百萬元)，佔本集團營業額約12.2%(二零一五年：12.2%)。所有贊助商合約於合約生效日期開始攤銷。

行政開支

截至二零一六年六月三十日止，行政開支增加43.3%至人民幣219.7百萬元(二零一五年：人民幣153.2百萬元)，佔本集團營業額約8.6%(二零一五年：6.9%)。有關增幅乃主要由於研究與開發開支、發展海外業務單位的管理層員工加薪及廈門新總部產生的折舊成本所致。

管理層討論及分析

研究與開發開支為人民幣72.4百萬元(二零一五年：人民幣54.4百萬元)，佔回顧期內營業額的2.8%(二零一五年：2.5%)。為改良產品開發及競爭力，本集團繼續投資研究及開發用途的開支，例如招聘資深員工及購買先進機器。新研究及開發中心已於晉江市五里工業區建成，並於二零一六年上半年投入運作。

本集團於巴西及美國設立兩間附屬公司以開拓海外市場，並聘請知名運動品牌公司的前高級職員。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的行政人員成本金額增至人民幣46.7百萬元(二零一五年：人民幣38.4百萬元)。

此外，截至二零一六年六月三十日止六個月，於廈門新成立的總部的折舊成本增至人民幣33.9百萬元(二零一五年：人民幣18.0百萬元)。

財務成本

於截至二零一六年六月三十日止六個月，財務成本增至人民幣78.1百萬元(二零一五年：人民幣62.8百萬元)，其中人民幣1.0百萬元關於短期銀行借貸；餘額為人民幣77.1百萬元，主要涉及期內攤銷兩項優先無抵押票據的相關利息及成本。於二零一六年六月三十日，短期銀行借貸為人民幣3.2百萬元，用於經營擁有51%附屬公司之融資，以及人民幣14.8百萬元之按揭銀行貸款，用於在香港收購一間辦公室的融資。於二零一四年九月十二日及二零一六年六月三日，本集團發行本金總額人民幣15億元的7.5厘二零一七年期優先無抵押票據(「人民幣票據」)及本金總額4億美元的7.25厘二零二一年到期優先無抵押票據(「美元票據」)。期內兩項優先票據之應計財務成本為人民幣77.1百萬元，其中，人民幣69.3百萬元與期內應計利息有關，人民幣7.8百萬元為分別按年期三年及五年攤銷之發行兩項優先無抵押票據產生的相關成本。

所得稅開支

於回顧期內，本集團的所得稅開支為人民幣149.7百萬元(二零一五年：人民幣150.1百萬元)，期內實際稅率為35.1%(二零一五年：35.5%)。本集團四間以中國內地為基地的經營附屬公司均須按標準企業所得稅率25%繳稅，而本集團於香港的附屬公司因並無於香港產生任何營運收入，故無作出利得稅的撥備。由於人民幣票據及美元票據(定義見下文)乃於香港發行及上市，相關利息及成本已由控股公司累計及支付。有關財務成本不得從中國附屬公司的應課稅收入中扣除，因此，實際稅率高於中國標準企業所得款項率25%。

股息

董事會已議決宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股5.8港仙(相當於人民幣5.0分)及特別股息每股普通股5.8港仙(相當於人民幣5.0分)。股息總計人民幣206.8百萬元，預期中期股息將於二零一六年九月十四日或前後派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定股東享有中期股息及特別股息的資格，本公司將於二零一六年九月二日(星期五)至二零一六年九月六日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息及特別股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一六年九月一日(星期四)下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

管理層討論及分析

流動資金及財務資源

二零一六年上半年，本集團經營活動現金淨流入為人民幣372.4百萬元。於二零一六年六月三十日，現金及現金等價物(包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月

的定期存款)為人民幣3,774.6百萬元，較二零一五年十二月三十一日淨增加人民幣1,492.9百萬元。現金及現金等價物減少淨額由以下各項組成：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	372,445	233,052
購買物業、廠房及設備付款	(119,022)	(47,157)
已付利息	(57,622)	(56,259)
已付股息	(109,583)	(62,028)
發行美元票據所得款項	2,596,451	-
購回人民幣票據付款	(70,772)	-
存放存款(到期期限超過三個月)	(1,112,354)	(200,000)
已收利息	17,830	39,694
其他現金流出淨額	(24,470)	(37,830)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	1,492,903	(130,528)

截至二零一六年六月三十日止六個月，經營活動產生的正現金淨額為人民幣372.4百萬元，此主要來自於回顧期內的經營溢利。於截至二零一六年六月三十日止六個月，資本性支出為人民幣119.0百萬元，主要是由晉江市五里工業園區就生產設施維護及員工和廈門的新總部所產生。期內利息人民幣57.6百萬元主要為離岸人民幣票據的半年利息。於二零一六年六月三十日，本集團使用人民幣70.8百萬元，購回及註銷本金額約人民幣69百萬元的離岸人民幣票據。有關資金來自於二零一六年六月發行美元400百萬元的美元票據，所得款項人民幣2,596.5百萬元。接獲所得利息人民幣17.8百萬元主要來自於中國及香港存放的固定存款所產生的利息收入。

於二零一六年六月三十日，本集團的資產負債比率為34.7%(二零一五年十二月三十一日：17.1%)。資產負債比率上升乃由於本集團於年度結算日持有兩項優先票據，但有關百分比於二零一六年十二月三十一日將下降，原因是本集團於二零一六年七月十五日購回及註銷另一批本金額人民幣1,119.5百萬元的離岸人民幣票據，而即時餘下的發行在外的結餘減少至約人民幣311百萬元。

於回顧期內，本集團概無達成任何利息掉期安排以對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團宣派股息時亦以港元派付。於回顧期內，本集團並無就外匯風險進行任何對沖安排。任何顯著的人民幣匯率波動將可能對本集團構成財務影響。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，一幢賬面淨值人民幣45,070,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣46,000,000元)的樓宇已予抵押，作為本集團為數人民幣42,917,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣42,387,000元)的銀行融資額的擔保物。上述銀行融資額乃為於香港收購一處辦公室單位提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。於二零一六年六月三十日，應付票據以已抵押銀行存款人民幣167.8百萬元作抵押。

管理層討論及分析

營運資金管理

於截至二零一六年六月三十日止六個月的平均營運資金週期為95天(截至二零一五年十二月三十一日止年度：69天)。平均營運資金週期延長主要是由於應收賬款及應收票據周轉天數上升，應付賬款及應付票據周轉天數縮短。

截至二零一六年六月三十日應收賬款及應收票據平均週期為163天(二零一五年十二月三十一日：160天)，增加3天。全部應收賬款及應收票據的賬齡不到180天及93.8%被視為既無過期亦無減值。本集團與所有分銷商緊密聯繫，相信在回款方面將進一步改善。

截至二零一六年六月三十日止六個月平均存貨周轉週期為70天(截至二零一五年十二月三十一日止年度：78天)。其中約72.6%為成品，並且主要是二零一六年秋季產品。所有貨品均根據分銷商於年內舉行之訂貨會下達的訂單，由本集團自產或由OEM供應，本集團概無生產或存置額外存貨。

於二零一六年六月三十日，支付予供應商之預付款為人民幣432.0百萬元，較二零一五年十二月三十一日之人民幣520.8百萬元減少17.1%。預付款為就二零一六年秋季及冬季訂貨會生產產品而接納訂單所支付予供應商的按金。該兩場訂貨會總規模較二零一六年下半年舉行的兩場小，故此，所需的金額較少。其他預付款之結餘為人民幣32.1百萬元，主要為廣告及推廣合約及供應商上架津貼的付款。

截至二零一六年六月三十日止六個月，平均應付賬款及應付票據周轉週期為138天，而截至二零一五年十二月三十一日止年度則為169天。票據應付週期縮短的原因是採用高科技物料供應商。由於功能性產品的百分率增加，高科技物料供應商一般要求較短的付期限，因而減少整體應付款項的周轉日數。

優先無抵押票據

於二零一四年九月十二日，本公司發行本金總額人民幣15億元的人民幣票據，年利率為7.5厘，於二零一七年九月十二日到期，票據的發售價為總購買金額人民幣15億元的99.472%，並於香港聯交所上市(債券股份代號：85992)。

於二零一六年六月三日，本公司發行本金總額400,000,000美元的美元票據，年利率7.25厘，於二零二一年六月三日期，發售價為本金總額4億美元的99.055%，並於香港聯交所上市(債券代號：5662)。所得款項淨額主要為償還人民幣票據提供資金，發展海外業務及一般營運資金。

於二零一六年六月三十日，本公司從公開市場購回及註銷本金額約人民幣69百萬元人民幣票據，相關虧損人民幣0.9百萬元已於期內記錄。有關購買的資金由發行美元票據的所得款項提供。

於二零一六年六月二十日，本公司亦邀請全體人民幣票據持有人交回人民幣票據結餘，供本集團以現金購回。交回要約於二零一六年六月三十日尚未截止。

僱員及薪酬

於二零一六年六月三十日，本集團於中國聘有總共11,072名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的僱員薪酬總額為人民幣208.1百萬元，佔本集團營業額的8.1%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，旨在吸引人才及挽留優秀員工。除強制性公積金計劃(為香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行)、國家管理的退休金計劃(就中國僱員而言)及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重員工福利。

管理層討論及分析

前景

中央政府指示所有學校推動體育發展，運動將演變成未來年輕一代生活的一部分，並成為健康社會的基石。本集團預期，隨著政策支持力度加強及行業變革加速，運動服裝行業於二零一六年及往後將繼續昂首闊步，以健康及穩定的方式發展。而憑藉極具競爭力的設計及價格，本集團的業務及產品的發展前景亮麗。

預期行業競爭將持續激烈，本集團將繼續投資於研發，以確保其新產品技術在業內保持龍頭地位。

中國經濟增長放緩，競爭加劇，未來還會有艱難的挑戰。但本集團穩健的財務及穩定的股權架構定能大力支持其業務面對接踵而來的挑戰。

企業管治及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)所載本公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	附註	股份數目(普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	於受控股法團的權益	(1)	377,774,000	18.27%
丁輝煌先生	好倉	於受控股法團的權益	(2)	360,000,000	17.41%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	360,000,000	17.41%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	187,500,000	9.07%

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的377,774,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘裕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的187,500,000股本公司股份的權益。

除上文所述者外，於二零一六年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條已記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則已知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事或最高行政人員(包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女)可獲得本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

企業管治及其他資料

購股權計劃

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃，旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份），相當於本報告日期本公司已發行股本總額約9.7%。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使因在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據上市規則條文，當董事會認為恰當時，董事會可全權酌情於授予購股權時在購股權計劃中所載以外施加有關購股權的任何條件、約束或限制，包括行使所有或任何股份的購股權權利歸屬前的時間或期間，惟該等條款或條件不得與購股權計劃的任何其他條款及條件不一致。

根據購股權計劃的條款，購股權可於由董事會釐定且不超過購股權計劃授出日期起計10年內的任何期間內隨時予以行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於授出日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接授出日期前五個營業日股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後不會再授出或提呈購股權。於本報告日期，購股權計劃之餘下年期約為2年及11個月。

截至二零一六年六月三十日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

除上文所述者外，於截至二零一六年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

企業管治及其他資料

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何情況下在本集團任何其他成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東姓名／名稱	附註	權益性質		於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾	佔全部已發行股份 百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	L	377,774,000	18.27%
銘裕國際有限公司	(3)	實益擁有人	L	360,000,000	17.41%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	L	360,000,000	17.41%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	L	187,500,000	9.07%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	L	187,500,000	9.07%
王加琛	(6)	於受控法團之權益	L	187,500,000	9.07%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
3. 銘裕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。
4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。佳琛國際有限公司於本公司187,500,000股股份中擁有權益。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回證券

於二零一六年六月三日，本公司於聯交所發行美元票據，於二零一六年六月六日生效。已收取之所得款項淨額為約390,100,000美元。詳情請參閱本公司日期為二零一六年五月十八日及二十四日以及二零一六年六月三日之公佈。

於二零一六年六月六日至二零一六年六月十七日，本公司透過聯交所之公開市場收購及註銷在聯交所上市之人民幣票據之本金額約人民幣69,000,000元，總價格為約人民幣70,800,000元。

於二零一六年六月二十日，本公司公佈收購要約，以購入約人民幣1,431,000,000元之剩餘人民幣票據。截至二零一六年六月三十日，收購要約尚未終止。詳情請參閱本公司日期為二零一六年六月二十日之公佈。

除本節所披露者外，截至二零一六年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則作為有關董事進行證券交易的守則。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一六年六月三十日止六個月本公司所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。截至二零一六年六月三十日止六個月，審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成，即甄文星先生、廖建文博士及徐容國先生，甄先生擔任主席。由於甄先生於二零一六年七月一日起辭任本公司獨立非執行董事，由二零一六年七月一日起，審核委員會由三名本公司獨立非執行董事徐容國先生、廖建文博士及李苑輝先生組成。徐容國先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗，符合上市規則規定。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。他們認為，本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

綜合損益表

截至二零一六年六月三十日止六個月 — 未經審核(以人民幣列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
營業額	3	2,555,549	2,208,344
銷售成本		(1,496,594)	(1,297,002)
毛利		1,058,955	911,342
其他收益	4	36,866	76,788
其他淨收入/(虧損)	4	11,892	(5,690)
銷售及分銷開支		(381,919)	(343,704)
行政開支		(219,658)	(153,233)
經營溢利		506,136	485,503
購回優先無抵押票據之虧損		(858)	—
財務成本	5(a)	(78,120)	(62,853)
除稅前溢利	5	427,158	422,650
所得稅	6	(149,742)	(150,103)
期內溢利		277,416	272,547
應佔：			
本公司權益持有人		273,082	269,585
非控股權益		4,334	2,962
期內溢利		277,416	272,547
每股盈利	7		
基本(分)		13.2	13.0
攤薄(分)		13.2	13.0

第32至第46頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註15(b)。

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年六月三十日止六個月 — 未經審核(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
期內溢利	277,416	272,547
期內其他全面收入		
可能會於其後重新分類至損益之項目：		
換算財務報表所產生的匯兌差額	(2,732)	1,029
期內全面收入總額	274,684	273,576
應佔：		
本公司權益持有人	270,350	270,614
非控股權益	4,334	2,962
期內全面收入總額	274,684	273,576

第 32 至第 46 頁的附註構成本中期財務報告的一部分。概無與其他全面收入成份有關的稅務影響。

綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日 一 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,234,777	1,174,446
於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		118,184	119,260
		1,352,961	1,293,706
其他金融資產		11,700	17,550
按金及預付款項	9	98,299	92,080
遞延稅項資產		59,700	28,537
		1,522,660	1,431,873
流動資產			
存貨	10	593,214	551,957
應收賬款	9	2,153,056	2,017,676
應收票據	9	183,339	235,510
按金、預付款項及其他應收款項	9	621,308	641,385
已抵押銀行存款	11	167,766	122,026
銀行存款	11	2,612,354	1,500,000
現金及現金等價物	11	3,774,571	2,286,225
		10,105,608	7,354,779
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	1,769,172	1,659,426
銀行貸款	13	17,960	15,116
本期稅項		279,221	255,907
		2,066,353	1,930,449
流動資產淨值		8,039,255	5,424,330
總資產減流動負債		9,561,915	6,856,203
非流動負債			
遞延稅項負債		-	351
計息借貸	14	4,018,058	1,489,395
		4,018,058	1,489,746
淨資產		5,543,857	5,366,457

綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日 一 未經審核（以人民幣列示）

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備	15		
股本		182,298	182,298
儲備		5,261,041	5,100,274
本公司權益持有人應佔權益總額		5,443,339	5,282,572
非控股權益		100,518	83,885
權益總額		5,543,857	5,366,457

第 32 至第 46 頁的附註構成本中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月 — 未經審核(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔								非控股權益	總權益	
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元			總計 人民幣千元
於二零一五年一月一日的結餘		182,298	129,087	156,252	90,489	533,062	(37,349)	3,911,202	4,965,041	71,905	5,036,946
截至二零一五年六月三十日											
止六個月的權益變動：											
期內溢利		-	-	-	-	-	-	269,585	269,585	2,962	272,547
其他全面收入		-	-	-	-	-	1,029	-	1,029	-	1,029
全面收入總額		-	-	-	-	-	1,029	269,585	270,614	2,962	273,576
分配至法定儲備		-	-	-	-	5,355	-	(5,355)	-	-	-
期內已宣派及已付股息	15(b)	-	(62,028)	-	-	-	-	-	(62,028)	-	(62,028)
於二零一五年六月三十日的結餘		182,298	67,059	156,252	90,489	538,417	(36,320)	4,175,432	5,173,627	74,867	5,248,494
於二零一六年一月一日的結餘		182,298	67,059	156,252	90,489	545,845	(72,049)	4,312,678	5,282,572	83,885	5,366,457
截至二零一六年六月三十日											
止六個月的權益變動：											
期內溢利		-	-	-	-	-	-	273,082	273,082	4,334	277,416
其他全面收入		-	-	-	-	-	(2,732)	-	(2,732)	-	(2,732)
全面收入總額		-	-	-	-	-	(2,732)	273,082	270,350	4,334	274,684
一間非全資附屬公司 獲得非控股股東注資		-	-	-	-	-	-	-	-	12,299	12,299
分配至法定儲備		-	-	-	-	7,582	-	(7,582)	-	-	-
期內已宣派及已付股息	15(b)	-	-	-	-	-	-	(109,583)	(109,583)	-	(109,583)
於二零一六年六月三十日的結餘		182,298	67,059	156,252	90,489	553,427	(74,781)	4,468,595	5,443,339	100,518	5,543,857

簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月 一 未經審核(以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動		
經營所得現金	530,386	309,506
已付所得稅	(157,941)	(76,454)
經營活動所得現金淨額	372,445	233,052
投資活動		
購買物業、廠房及設備所付款項	(119,022)	(47,157)
銀行存款增加	(1,112,354)	(200,000)
已抵押存款增加	(45,740)	(39,626)
已收利息	17,830	39,694
投資活動產生的其他現金流量	6,317	125
投資活動所用現金淨額	(1,252,969)	(246,964)
融資活動		
發行優先無抵押票據之所得款項	2,596,451	-
購回優先無抵押票據所付款項	(70,772)	-
已付股息	(109,583)	(62,028)
已付利息	(57,622)	(56,259)
融資活動產生的其他現金流量	14,953	1,671
融資活動所得/(所用)現金淨額	2,373,427	(116,616)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	1,492,903	(130,528)
於一月一日的現金及現金等價物	2,286,225	2,130,237
匯率變動的影響	(4,557)	(617)
於六月三十日的現金及現金等價物	3,774,571	1,999,092

第 32 至第 46 頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」。本中期財務報告於二零一六年八月十六日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零一四年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一五年全年財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一五年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一五年十二月三十一日止財政年度的財務資料（作為公司資料）並不構成本公司於該財政年度的法定年度綜合財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一五年十二月三十一日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一六年三月八日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

32

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈下列香港財務報告準則修訂本以。此等準則在本集團當前之會計期間首次生效。

- 香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進
- 香港會計準則第1號修訂，呈列則務報表：披露計劃

該等發展對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。本集團並沒有採用尚未於本會計期間生效之新訂準則或詮釋。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
鞋類	1,349,036	1,048,169
服裝	1,183,236	1,119,311
配飾	23,277	40,864
	2,555,549	2,208,344

本集團的客戶基礎是多樣化的，只有兩名(二零一五年：兩名)客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一六年六月三十日止期間，該等客戶應佔鞋類、服裝及配飾的營業額(包括據本集團所知屬與該客戶在共同控制下的實體的銷售額)約為人民幣792,000,000元(二零一五年：人民幣551,000,000元)。該等銷售額乃來自須予呈報分部(附註3(b))。

有關本集團主要業務的進一步詳情披露如下。

(b) 分部報告

本集團按產品分類管理其業務系列。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現的資料一致，本集團已辨識下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 361°產品 — 成人：此分部從生產及買賣成人運動產品產生營業額。
- 361°產品 — 童裝：此分部從買賣兒童運動產品產生營業額。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

本集團營業額及業績乃主要來自在中國進行銷售，本集團於回顧期內所運用的主要資產位於中國。因此，並無於回顧期內作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於回顧期內供本集團最高級行政管理層審閱，以便分配資源及評估表現。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理層應用下列基準監控各須予呈報分部之應佔業績：

營業額及支出分配於須予呈報分部，是依據由這些分部所產生的銷售額與支出。用於呈報分部溢利的計量方式為毛利。

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，向本集團最高行政管理層提供以分配資源及評估分部表現的有關本集團須予呈報分部資料載列如下。

	361° 產品 — 成人		361° 產品 — 童裝		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
須予呈報分部營業額	2,283,429	1,974,852	272,120	233,492	2,555,549	2,208,344
銷售成本	(1,341,551)	(1,157,513)	(155,043)	(139,489)	(1,496,594)	(1,297,002)
須予呈報分部溢利(毛利)	941,878	817,339	117,077	94,003	1,058,955	911,342

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

(ii) 須予呈報分部營業額及損益之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
營業額		
須予呈報分部營業額及綜合營業額(附註3(a))	2,555,549	2,208,344
溢利		
須予呈報分部溢利	1,058,955	911,342
其他收益	36,866	76,788
其他淨收入/(虧損)	11,892	(5,690)
銷售及分銷開支	(381,919)	(343,704)
行政開支	(219,658)	(153,233)
購回優先無抵押票據之虧損	(858)	-
財務成本	(78,120)	(62,853)
綜合除稅前溢利	427,158	422,650

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

4 其他收益及淨收入／(虧損)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
其他收益		
銀行利息收入	35,861	61,186
政府補助金	48	10,430
其他	957	5,172
	36,866	76,788
其他淨收入／(虧損)		
出售固定資產所產生的淨(虧損)／收入	(28)	19
外匯淨收入／(虧損)	11,920	(5,709)
	11,892	(5,690)

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣48,000元(二零一五年：人民幣10,430,000元)的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
(a) 財務成本		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	978	1,035
優先無抵押票據財務費用(附註14)	77,142	61,818
財務成本總額	78,120	62,853
(b) 其他項目：		
土地租賃款項攤銷	1,076	1,076
折舊	46,100	34,319
員工成本	208,094	194,112
物業的經營租賃費用	2,652	6,305
研發成本*	72,444	54,350
存貨成本**	1,496,594	1,297,002

* 研發成本包括與研發部門有關的員工成本為人民幣17,799,000元(二零一五年：人民幣17,162,000元)，該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括有關的員工成本及折舊為人民幣121,162,000元(二零一五年：人民幣136,727,000元)，該等金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
本期稅項 — 中國所得稅		
期內撥備	179,460	160,493
過往期間撥備不足	1,796	11,013
	181,256	171,506
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(31,514)	(21,403)
	149,742	150,103

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以中國附屬公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣273,082,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣269,585,000元)以及中期期間內已發行普通股的加權平均數20.68億股(二零一五年：20.68億股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月期間，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，此乃由於本公司於期內並無未獲行使攤薄潛在股份。

8 物業、廠房及設備

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣105,902,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣47,157,000元)。

9 應收賬款及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
應收賬款	2,233,211	2,097,831
減：呆賬撥備(附註9(b))	(80,155)	(80,155)
	2,153,056	2,017,676
應收票據	183,339	235,510
按金、預付款項及其他應收款項		
流動		
按金	1,457	2,696
預付款項	482,716	574,241
其他應收款項	137,135	64,448
	621,308	641,385
非流動		
按金及預付款項	98,299	92,080

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

預付款項包括預付予供應商的款項人民幣432,045,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣520,838,000元)。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回，惟本集團的流動按金人民幣1,457,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣2,696,000元)預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

(a) 賬齡分析

截至報告期末的應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)以發票日期為基準的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
90天內	2,087,095	1,704,642
超過90天但少於180天	249,300	548,544
	2,336,395	2,253,186

應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180天內償還。

(b) 應收賬款及應收票據減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外。而於此情況下，減值虧損則自應收賬款及應收票據中直接撇銷。截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，呆賬撥備概無變動。

於二零一六年六月三十日，本集團的應收賬款及應收票據人民幣80,155,000元(二零一五年六月三十日：人民幣80,155,000元)乃釐定為已發生減值。減值應收賬款與管理層評估為呆賬的部分應收款項的多名客戶有關。因此，個別呆賬撥備已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

(c) 應收賬款及應收票據並無減值

並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
並無逾期或減值	2,192,951	2,119,134
逾期少於30日	87,627	80,154
逾期超過30日，但少於90日	55,817	53,898
已逾期款項	143,444	134,052
	2,336,395	2,253,186

並無逾期或減值的應收款項與各類客戶有關，該等客戶並無近期拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收款項與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變化且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

10 存貨

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	129,260	19,860
在產品	33,326	21,330
製成品	430,628	510,767
	593,214	551,957

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

11 現金及銀行存款

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款	167,766	122,026
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	2,612,354	1,500,000
— 存放日起三個月內到期	1,836,499	723,436
銀行及手頭現金	1,938,072	1,562,789
現金及銀行存款	6,554,691	3,908,251
代表：		
已抵押銀行存款	167,766	122,026
銀行存款	2,612,354	1,500,000
現金及現金等價物	3,774,571	2,286,225
	6,554,691	3,908,251

於二零一六年六月三十日，存放於中國的銀行及手頭現金並列入現金及銀行存款的結餘為人民幣4,097,161,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣3,631,716,000元)。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

12 應付賬款及其他應付款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	541,861	733,881
應付票據	587,865	407,297
預收款項	71,529	38,782
其他應付款項及應計款項	567,917	479,466
	1,769,172	1,659,426

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保(於附註11披露)。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

12 應付賬款及其他應付款項(續)

計入應付賬款及其他應付款項的應付賬款及應付票據截至報告期末的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	261,332	356,921
於1至3個月內屆滿	262,005	271,120
於3至6個月內屆滿	606,389	513,137
	1,129,726	1,141,178

13 銀行貸款

於二零一六年六月三十日，銀行貸款須於一年內或須於要求時償還，且抵押如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 有抵押	14,753	15,116
— 無抵押	3,207	-
	17,960	15,116

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行貸款由一物業作抵押。

14 非即期計息借貸

(a) 計息借貸的賬面值分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
二零一七年到期的優先無抵押票據(附註14(b)(i))	1,420,825	1,489,395
二零二一年到期的優先無抵押票據(附註14(b)(ii))	2,597,233	-
	4,018,058	1,489,395

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

14 非即期計息借貸(續)

(b) 非銀行借貸的重大條款及還款時間表

- (i) 於二零一四年九月十二日，本公司發行本金額為人民幣1,500,000,000元於二零一七年到期的優先無抵押票據(「人民幣票據」)。人民幣票據的年利率為7.5%，每半年於期終派付。優先無抵押票據的到期日為二零一七年九月十二日。優先無抵押票據的實際年利率為8.42%。

二零一六年六月六日至二零一六年六月十七日間，本公司購買及註銷人民幣69百萬元本金總額為人民幣15億之人民幣票據，總價約人民幣70.8百萬元。

於二零一六年六月二十日，本公司公佈一項收購要約，以購買餘下約人民幣14.31億元之人民幣票據。於二零一六年六月三十日，收購要約尚未結束。

- (ii) 於二零一六年六月三日，本公司發行本金額為4億美元將於二零二一年到期的優先無抵押票據(「美元票據」)。美元票據按年利率7.25%計息，並須每半年於期終支付。美元票據的到期日為二零二一年六月三日。美元票據的實際年利率為7.86%。

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

	於二零一六年六月三十日		於二零一五年十二月三十一日	
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元
法定：				
每股面值0.10港元的普通股	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

	股份數目	千港元	人民幣千元
	千股		
普通股，已發行及繳足：			
於二零一五年七月一日／二零一五年十二月三十一日／ 二零一六年一月一日／二零一六年六月三十日	2,067,602	206,760	182,298

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

15 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 於以下中期期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股5.8港仙 (相當於人民幣5.0分)(二零一五年：每股普通股人民幣5.0分)	103,380	103,380
於中期期間後宣派的特別股息每股普通股5.8港仙 (相當於人民幣5.0分)(二零一五年：每股普通股人民幣零分)	103,380	-

已宣派的中期股息及特別股息並未於報告期末確認為負債。

(ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於以下中期期間批准及支付的上一財政年度的末期股息每股普通股 6.3港仙(相當於人民幣5.3分)(二零一五年：每股普通股 人民幣3.0分)	109,583	62,028

16 重大關連人士交易

主要管理層人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
短期僱員福利	14,139	14,418
離職後福利	319	365
	14,458	14,783

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

17 承擔

(a) 於二零一六年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
廣告及營銷費用	153,773	120,526

(b) 於二零一六年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
法定及已訂約	2,689	5,222

(c) 於二零一六年六月三十日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	2,485	4,473
一年後但五年內	1,993	2,294
五年後	131	380
	4,609	7,147

本集團為根據經營租賃而租賃之多個倉庫及辦公室之承租方。該等租賃普遍初步為期一至八年，並有權重續租約且再議定條款。該等租賃概不包括或然租金。

18 資產抵押

於二零一六年六月三十日及二零一五年十二月三十一日，本集團若干銀行信貸及應付票據乃由一物業抵押及以銀行存款質押。

19. 期後事項

於二零一六年七月，本金額約為人民幣11.19億元之已交回人民幣票據已悉數結清及註銷。尚未償還之人民幣票據本金額為約人民幣3.11億元。



361°

361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED
361度國際有限公司

INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WITH LIMITED LIABILITY
於開曼群島註冊成立的有限公司



This interim report is printed on environmentally friendly paper
本中期報告以環保紙張印刷