

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國白銀集團
CHINA SILVER GROUP
CHINA SILVER GROUP LIMITED
中國白銀集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：815)

**截至二零一六年六月三十日止六個月
中期業績公佈**

二零一六年中期業績摘要

- O2O業務產生收益人民幣1,243百萬元，較去年同期增長約481%
- 不包括人民幣22.7百萬元的一次性淨收益，本期內新收購白銀交易業務錄得令人鼓舞之分部溢利人民幣39.9百萬元
- 本公司擁有人應佔溢利大幅增加約587%至人民幣94.2百萬元，乃主要由於傳統製造業務反彈、O2O業務強勁增長、新收購白銀交易業務所帶來的正面盈利貢獻及因收購上海華通而獲得的一次性淨收益
- 不包括人民幣29.0百萬元的非現金購股權費用及人民幣22.7百萬元的來自上海華通收購事項的一次性淨收益，本公司擁有人應佔經調整淨利潤為約人民幣101百萬元
- 董事會議決宣佈派發中期股息每股0.02港元

中國白銀集團有限公司（「本公司」）董事會（個別為「董事」，或統稱為「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一五年同期的比較數字。本中期期間業績已由本集團核數師香港執業會計師－德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒布的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱，而本公司審核委員會並無不同意見。

簡明綜合損益及其他全面收益報表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	1,905,514	554,653
銷售及提供服務成本		<u>(1,693,604)</u>	<u>(455,179)</u>
毛利		211,910	99,474
其他收入		3,370	1,420
行政開支		(82,737)	(56,185)
銷售及分銷開支		(15,891)	(7,356)
研發開支		(1,457)	(958)
視作出售聯營公司之收益		31,305	—
其他收益及虧損		(7,319)	3,731
其他開支		(2,867)	(11,224)
應佔聯營公司業績		253	—
融資成本		<u>(3,156)</u>	<u>(3,758)</u>
除稅前溢利		133,411	25,144
所得稅開支	4	<u>(39,175)</u>	<u>(11,420)</u>
期內溢利	5	94,236	13,724
其他全面開支，扣除所得稅			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(687)</u>	<u>—</u>
期內全面收益總額		<u>93,549</u>	<u>13,724</u>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		94,236	13,724
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>94,236</u>	<u>13,724</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		93,549	13,724
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
		<u>93,549</u>	<u>13,724</u>
		人民幣	人民幣
每股盈利	7		
基本		<u>0.066</u>	<u>0.012</u>
攤薄		<u>0.066</u>	<u>0.012</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		187,696	189,632
預付租賃款項		18,351	18,568
商譽		407,321	—
無形資產		124,418	7,091
遞延稅項資產		2,039	2,128
於聯營公司的權益		2,959	63,598
		<u>742,784</u>	<u>281,017</u>
流動資產			
預付租賃款項		432	432
存貨	9	679,369	236,447
貿易應收款項、按金及預付款項	8	120,481	168,348
貿易按金		16,077	12,672
應收聯營公司款項		—	39,610
短期銀行存款		—	500,000
銀行結餘及現金		748,313	518,695
		<u>1,564,672</u>	<u>1,476,204</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	150,118	115,473
預收客戶款項		33,904	1,388
業務合併的或然代價		168,081	—
應付所得稅		32,095	6,768
銀行借貸		110,000	130,000
		<u>494,198</u>	<u>253,629</u>
流動資產淨值		<u>1,070,474</u>	<u>1,222,575</u>
總資產減流動負債		<u>1,813,258</u>	<u>1,503,592</u>
資本及儲備			
股本		11,564	10,627
股份溢價及儲備		1,714,505	1,435,855
本公司擁有人應佔權益		1,726,069	1,446,482
非控股權益		51,590	48,598
總權益		<u>1,777,659</u>	<u>1,495,080</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		27,444	—
遞延收入		8,155	8,512
		<u>35,599</u>	<u>8,512</u>
總權益及非流動負債		<u>1,813,258</u>	<u>1,503,592</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號（「國際會計準則第34號」）「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄16之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干以公允價值計算（如適用）的財務工具外，簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除下文所述者外，截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用的會計政策和計量方法與本集團於截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表的編製基準一致。

於本中期期間，本集團已首次應用以下與編製本集團簡明綜合財務報表有關，並由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之修訂：

國際財務報告準則第11號修訂	收購共同營運權益的會計法
國際會計準則第1號修訂	披露動議
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號修訂	澄清折舊及攤銷的可接受方法
國際財務報告準則修訂 國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號修訂	二零一二至二零一四年週期國際財務報告準則年度改進 農業：生產性植物
國際會計準則第27號修訂	獨立財務報表的權益法
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號修訂	投資實體：應用綜合入賬之例外情況

於本中期期間應用上述國際財務報告準則之修訂對該等簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或載列於該等簡明綜合財務報表之披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團根據向主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即本公司的執行董事）報告以分配資源及評估表現之資料而劃分之營運分部如下：

- (i) 於中國製造及銷售銀錠及其他有色金屬（「製造業務」）；
- (ii) 主要於中國從事網上白銀、黃金、飾品及收藏品的零售及批發（「O2O業務」）；及
- (iii) 提供白銀交易的專業電子平台，相關服務及銀錠貿易（「白銀交易業務」）。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團收購上海華通鉑銀交易市場有限公司（「上海華通」）額外75%的股權，此後，本集團擁有上海華通100%的股權，上海華通亦成為本集團的一間附屬公司。主要營運決策者已就資源分配及業績評估而審閱上海華通業績，其業績已被視為本集團期內的可報告分部。

本集團之營運分部亦指其可報告分部。

本集團按營運分部劃分之收益及業績分析如下：

	截至二零一六年六月三十日止六個月					
	製造業務 人民幣千元	O2O業務 人民幣千元	白銀 交易業務 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益						
對外銷售	569,232	1,242,666	93,616	1,905,514	-	1,905,514
分部間銷售	117,110	-	-	117,110	(117,110)	-
分部收益總額	<u>686,342</u>	<u>1,242,666</u>	<u>93,616</u>	<u>2,022,624</u>	<u>(117,110)</u>	<u>1,905,514</u>
業績						
分部業績	<u>81,759</u>	<u>29,633</u>	<u>62,567</u>	<u>173,959</u>		<u>173,959</u>
非分部項目						
未分配收入、開支及 虧損						(37,392)
融資成本						<u>(3,156)</u>
除稅前溢利						<u><u>133,411</u></u>

	截至二零一五年六月三十日止六個月					
	製造業務 人民幣千元	O2O業務 人民幣千元	白銀 交易業務 人民幣千元	分部總計 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益						
對外銷售	340,596	214,057		554,653	-	554,653
分部間銷售	129,512	-		129,512	(129,512)	-
分部收益總額	<u>470,108</u>	<u>214,057</u>		<u>684,165</u>	<u>(129,512)</u>	<u>554,653</u>
業績						
分部業績	<u>50,834</u>	<u>16,249</u>		<u>67,083</u>		<u>67,083</u>
非分部項目						
未分配收入、開支及 虧損						(38,181)
融資成本						<u>(3,758)</u>
除稅前溢利						<u><u>25,144</u></u>

附註：有見於業務發展的變動，主要營運決策者重新檢視營運分部之間成本及開支之分配方法。故此，截至二零一五年六月三十日止六個月之分部業績乃經重列。

地區資料

基於客戶的位置，本集團的收益乃源於中國，且基於資產的地理位置，所有非流動資產均位於中國。因此，概無呈列地區資料。

按產品劃分之收益分析

按產品劃分之收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
製造業務		
銀錠	430,175	200,852
其他金屬副產品	139,057	139,744
	<u>569,232</u>	<u>340,596</u>
O2O業務		
白銀、黃金、飾品及收藏品	1,242,666	214,057
	<u>1,242,666</u>	<u>214,057</u>
白銀交易業務		
交易及服務收入	93,616	不適用
	<u>93,616</u>	<u>不適用</u>
	<u>1,905,514</u>	<u>554,653</u>

概無呈列分部資產及負債分析，皆因主要營運決策者之資源分配及表現評估不基於該等分析。

4. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
中國企業所得稅（「企業所得稅」）		
— 本期間	38,930	11,356
— 過往年度撥備不足	156	10
	<u>39,086</u>	<u>11,366</u>
期內遞延稅項	89	54
	<u>39,175</u>	<u>11,420</u>

於報告期末，本集團有未動用稅項虧損人民幣18百萬元（二零一五年十二月三十一日：人民幣17百萬元），可供抵銷可無限期結轉之未來溢利。由於難以預測未來溢利，故並無就稅項虧損確認遞延稅項資產。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及其相關執行法規，本公司的中國附屬公司於兩個期間均須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅，惟本公司主要附屬公司之一的江西龍天勇有色金屬有限公司（「江西龍天勇」）於過往期間（已於二零一四年三月二十五日被中國稅務機關確認為一家高新技術企業，可連續三年（自二零一三年起至二零一五年）按15%的優惠稅率繳納中國企業所得稅）除外。本中期期內，江西龍天勇已申請重續高新科技企業資格，尚待相關機構審批。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，就中國附屬公司賺取之溢利宣派而應付予非中國股東之股息會被徵收預扣稅。由於本集團可控制撥回暫時差額之時間，且暫時差額可能不會於可見將來撥回，因此並無於該等簡明綜合財務報表中就中國附屬公司於二零一六年六月三十日應佔之保留溢利之暫時差額約人民幣815百萬元（二零一五年十二月三十一日：人民幣693百萬元）計提遞延稅項撥備。

5. 期內溢利

截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元

期內溢利經扣除（計入）下列各項後達致：

已確認為開支的存貨成本	1,687,472	455,179
物業、廠房及設備折舊	10,429	8,045
或然代價的公允價值變動	8,584	-
無形資產的攤銷	6,947	443
收購項目及融資活動的開支及專業費用	463	11,094
解除預付租賃款項	217	217
利息收入	(1,073)	(1,063)
外匯收益淨額	(859)	(3,545)
解除遞延收入	(357)	(357)
出售物業、廠房及設備的收益	(3)	(191)
	<u> </u>	<u> </u>

6. 股息

截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元

期內已確認之分配股息：

— 截至二零一四年十二月三十一日止年度 每股0.05港元之末期股息	-	42,829
	<u> </u>	<u> </u>

以下列形式支付的股息：

— 現金	-	9,313
— 以股代息	-	33,516
	<u> </u>	<u> </u>
	-	42,829
	<u> </u>	<u> </u>

於二零一六年六月三十日之後，本公司董事已決定將向於二零一六年九月二十三日名列本公司股東名冊之股東宣派每股0.02港元（截至二零一五年六月三十日止六個月：每股0.01港元）之中期股息。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利是基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔期內溢利	<u>94,236</u>	<u>13,724</u>
	千股	千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利之普通股之加權平均數	1,418,305	1,136,818
稀釋性潛在普通股之影響：		
本公司購股權	<u>3,554</u>	<u>21,930</u>
用以計算每股攤薄盈利之普通股之加權平均數	<u>1,421,859</u>	<u>1,158,748</u>

每股攤薄盈利之計算並未假設本公司之若干未行使購股權獲行使，概因行使該等購股權之行使價高於截至二零一六年及二零一五年止期間的股份平均市場價格。

8. 貿易應收款項、按金及預付款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	55,122	128,736
按金及預付款項	<u>65,359</u>	<u>39,612</u>
	<u>120,481</u>	<u>168,348</u>

在接納任何新客戶前，本集團根據客戶於業內的信譽評估潛在客戶的信貸質素並訂定其信貸限額。本集團一般向其客戶授出30日至90日的信貸期並要求若干客戶於產品交付前墊付按金。

9. 存貨／貿易及其他應付款項

二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
-------------------------	---------------------------

貿易及其他應付款項包括：

貿易應付款項，賬齡為30日內	83,747	61,402
其他應付款項及應計費用	32,987	29,348
增值稅及其他應付稅項	33,384	24,723
	<u>150,118</u>	<u>115,473</u>

購買產品的信貸期一般介乎20至90日。本集團已實施財務管理政策，以確保全部應付款項於信貸指定期間內清付。

由於管理層決定為保持高水平存貨以配合O2O及製造分部業務發展，於2016年6月30日的存貨餘額較2015年12月31日明顯增加。

管理層討論與分析

業務回顧

二零一六年上半年見證本集團的另一重大躍進。董事欣然匯報本集團轉型成為中華人民共和國（「中國」）領先的全產業白銀及貴金屬綜合企業之理想進展。

在二零一四年，我們從傳統製造業務擴展至下游O2O業務，受益於集團在上游業務的強大實力和資源，以及正確的策略和有效的執行，集團O2O業務自創立以來一直保持快速的增長。於二零一六年上半年期間，通過一系列業務發展及營銷活動所帶，O2O業務取得更加驕人的成績。O2O業務整體銷售為人民幣1,243百萬元，佔總收益約65.2%（二零一五年上半年：38.6%），與去年同期相比大幅上升約481%。O2O業務現已成為本集團的主要收入來源。

於二零一六年二月，本集團進一步擴展下游業務，並完成收購上海華通鉑銀交易市場有限公司（「上海華通」，一間位於中國的綜合貴金屬及有色金屬交易中心的營運商）75%股權。收購完成後，上海華通已成為本公司全資附屬公司。此新收購白銀交易業務在期內錄得人民幣39.9（不包括人民幣22.7百萬元的一次性淨收益）百萬元可觀的分部溢利。我們相信這項新業務將為本集團帶來正面的回報。

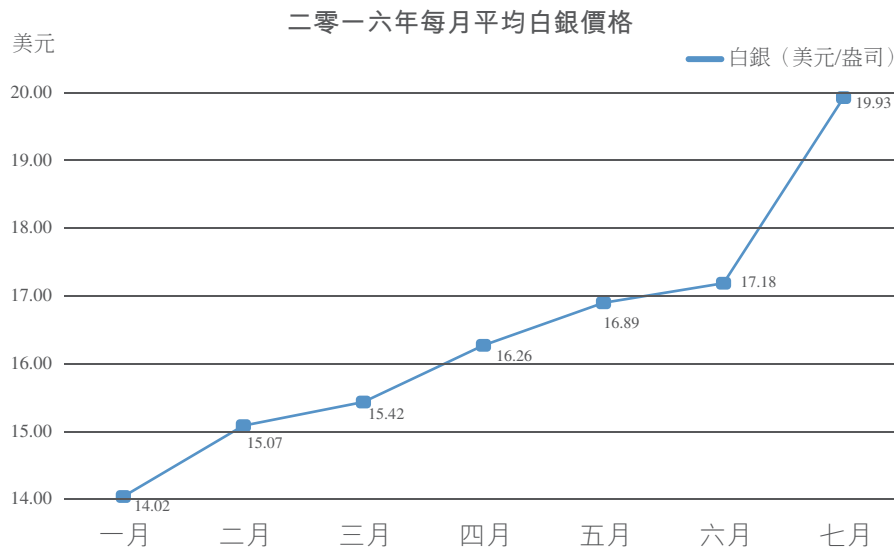
不包括人民幣29.0百萬元的非現金購股權費用及人民幣22.7百萬元的來自上海華通收購事項的一次性淨收益，本公司擁有人應佔經調整淨利潤為約人民幣101百萬元。

我們的長遠目標是成為中國領先的全產業白銀及貴金屬綜合企業。隨著O2O業務及白銀交易業務的快速增長，我們正朝著目標全速前進。

製造業務

我們製造優質銀錠作工業及貿易用途，是中國領先的白銀生產商之一。

本集團應用獨有的生產模式以製造優質銀錠及其他有色金屬。於二零一六年上半年，我們向客戶銷售149噸銀錠及生產55噸銀錠予下游O2O業務使用。自二零一六年初，環球商品市場呈現復甦跡象。故此，國際白銀價格回升令我們銀錠的平均售價輕微上升。下圖顯示倫敦金銀市場協會由二零一六年一月至二零一六年七月就國際白銀報價之變動：



來源：倫敦黃金市場協會

儘管製造業務將受惠於由二零一六年六月起國際白銀價格的強勢反彈，我們預計，隨著O2O業務及白銀交易業務的快速增長，傳統製造業務對集團未來整體表現的影響將逐步降低。

O2O業務

作為下游零售業務的新進入者，我們深刻了解到科技應用的重要性，以及互聯網所帶來的革命性改變。因此我們一開始就確立以顛覆傳統的O2O創新模式進軍下游零售業務。期內，我們於O2O業務上取得亮麗成績。O2O業務整體收益為人民幣1,243百萬元，佔我們總收益約65.2%（二零一五年上半年：38.6%），與二零一五年上半年相比上升超過五倍。

B2C線上

B2C線上銷售業務於二零一六年上半年錄得顯著增長，目前佔O2O業務銷售額約70%。截至二零一六年六月三十日，我們的線上銷售平台「金貓銀貓」(www.CSmall.com)錄得超過2.9百萬名註冊會員，並錄得每月平均瀏覽次數(PV) 33.6百萬次、訪客數量(UV) 15.8百萬及網絡協定(IP)10.0百萬。該平台現時共有逾130個自有及第三方品牌，向客戶提供多元化產品。

除建立自有銷售平台外，我們亦與第三方平台（例如天貓、京東、蘇寧、國美、一號店及微信的微分銷）合作，以於線上分銷產品。

O2O門店

O2O門店主要包括特許經營店，為客戶提供線下購物體驗及支援服務。

鑒於高度分散的中國珠寶飾品零售市場，我們引入嶄新的多品牌門店概念，「CSmall金貓銀貓」，以應付不同需求。與單一品牌門店不同，「CSmall金貓銀貓」實質上是一個小型商場，銷售三至八個銀飾及珠寶品牌產品，為客戶提供廣泛的選擇以迎合其需要及口味。多品牌門店策略增加靈活性，以應對市場變動和迎合各地區不同品味需求。

二零一六年上半年，我們開設了約20間門店，包括11間「CSmall金貓銀貓」。截至本年六月三十日，我們於全中國擁有超過130間門店，遍佈安徽、北京、廣東、河北、黑龍江、河南、湖北、湖南、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、山東、山西、陝西、上海、天津、新疆、雲南及浙江。於二零一六年一月，我們於台北開設第一間海外O2O門店，以探索國際市場商機。

多媒體購物

我們現時與合共23家電視頻道合作，在中國覆蓋共超過3億名家庭觀眾。我們的主要合作夥伴包括CCTV、上海東方CJ購物、山東樂拍及深圳宜和購。

批發

批發指OEM客戶及深圳水貝2,000平方米一站式旗艦展廳所產生的銷售。我們與企業客戶緊密合作，並按其不同需求定制白銀產品。例如與贛州銀行等銀行機構合作，向其遍佈全國的銀行分行之高淨值客戶推銷定制白銀擺件。

白銀交易業務

為達成我們成為領先全產業白銀及貴金屬綜合企業的長遠目標，我們於二零一六年二月完成收購上海華通75%股權。

上海華通是中國一間綜合白銀交易平台營運商，主要負責提供專業及標準化的現貨供應、貿易、物流及電子商務服務。其官方網站www.huatongsilver.com為中國白銀行業權威門戶網站的其中之一，其網站上每天更新的現貨白銀價格為中國白銀行業之參考指標。

隨著新系統的一系列升級和優化，上海華通在二零一六年上半年取得可觀業績，分部收益及分部溢利錄得人民幣93.6百萬元及人民幣39.9百萬元（不包括人民幣22.7百萬元的一次性淨收益）。由於我們取得其全面控制僅五個月，我們相信此新收購業務將繼續快速增長，成為集團重要的收入及利潤來源之一。

此外，為了促成我們邁向國際的目標，我們與杜拜政府商品部門簽署了諒解備忘錄，在上海自由貿易區共同建立商品結算及融資的中央平台。

營銷活動

期內，我們推出了一連串的營銷活動以提高品牌知名度。

於二零一六年一月，我們贊助著名歌星張震嶽的音樂演唱會，並於現場設立銷售攤位以推廣產品。於二零一六年二月，我們與備受歡迎的電視節目「青丘狐傳說」合作，並成為其唯一官方白銀品牌，以推廣劇集相關的白銀產品。在二零一六年三月，我們與中國最受歡迎的保健移動應用程式之一「減約」合作，以推廣我們的線上銷售平台。在二零一六年五月，我們成為了中國最大的籃球賽事之一全國男子籃球聯賽(NBL)的官方贊助商，以推廣我們的品牌和產品。在二零一六年六月，我們成為中國最大電影頒獎典禮第16屆中國電影華表獎的官方贊助商。在頒獎典禮上，我們與中央電視台合辦抽獎，讓中國各地的觀眾通過移動應用程式及電視直播參與，進而有效提高我們的品牌知名度。

我們積極拓展O2O業務的努力及成績引起了媒體關注。在二零一六年四月及六月，我們獲中國江蘇衛視邀請參加知名真人秀節目「職來職往」，以推廣我們的品牌和產品。在二零一六年五月，《21世紀商業評論》刊登一篇文章向中國讀者介紹我們創新的O2O白銀和珠寶首飾零售平台。

在二零一六年七月，我們參加了中國互聯網大會，推廣我們的綜合銷售平台，並獲授「最具商業價值獎」。同月，我們於第四屆TopDigital創新獎頒獎典禮上就我們創新的O2O商業模式發表演說，並獲頒發「產品和服務創新金獎」。我們亦為熱門網絡遊戲「完美世界」的卡通人物姜小虎，訂製一系列的主題珠寶首飾，並於中國國際數碼互動娛樂展覽會(ChinaJoy)進行現場售賣，以推廣品牌。在二零一六年八月，我們與中國景寧畬族自治縣人民政府合作，並投資人民幣1,000萬元予「畬銀博物館項目」，館內將展出不少於500件我們製作的銀飾品，以宣揚畬族傳統文化的同時推廣我們的品牌與產品。

藉著網絡紅人大熱，我們正計劃與網絡紅人合作，為其打造獨家珠寶品牌，並於我們的線上平台銷售其原創飾品。此外，隨著上海迪士尼園區的開幕，迪士尼主題產品於中國國內愈來愈受歡迎，我們將與迪士尼的中國特許分銷商合作以製作一系列迪士尼卡通人物的主題銀製餐具及保溫杯。

前景

展望未來，我們對中國白銀、貴金屬及珠寶飾品市場充滿信心。

隨著國際黃金和白銀價格強勁反彈，尤其在二零一六年六月下旬英國脫歐公投後，我們目睹市場對高品質黃金和白銀產品的需求強勁回升。我們預計全球金融市場在未來幾年仍不明朗，避險投資趨勢將繼續推高黃金和白銀產品的需求，大大有利我們各項業務領域。

在我們致力完善現有業務的同時，我們亦不遺餘力開拓新商機。截至二零一六年六月三十日，我們有淨現金人民幣638百萬元，標誌著本集團有充足資源進行潛在補強收購。如於二零一六年八月十五日所公佈，我們正考慮收購具質素的礦資源，以滿足下游業務黃金白銀產品銷量快速增長的需求。我們一直物色各種市場機會，並將在適當的時候披露更多細節。

綜上所述所言，我們對各項業務的眾多正面發展感到欣喜。我們將致力成為中國領先的全產業白銀及貴金屬綜合企業。

財務回顧

收益

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的收益為人民幣1,906百萬元（二零一五年上半年：人民幣555百萬元），即較去年同期增加約244%。

	截至六月三十日止六個月			
	二零一六年 收益 (人民幣千元)	佔收益 百分比	二零一五年 收益 (人民幣千元)	佔收益 百分比
製造業務				
銀錠	430,175	22.6%	200,852	36.2%
其他金屬副產品	139,057	7.3%	139,744	25.2%
	569,232	29.9%	340,596	61.4%
O2O業務				
白銀及黃金飾品	1,242,666	65.2%	214,057	38.6%
白銀交易業務				
交易及相關服務收入	93,616	4.9%	不適用	不適用
合計	1,905,514	100%	554,653	100%

製造業務分部

截至二零一六年六月三十日止六個月，銀錠的銷售由人民幣201百萬元增加至人民幣430百萬元，較去年同期增加約114%。增幅是由於平均售價及銷量均有增加所致。

由於國際白銀價格回升，銀錠的平均售價從每噸人民幣3.0百萬元（不含增值稅）增加至每噸人民幣3.5百萬元。期內，產量獲得提升，銀錠的銷量由66噸增加至149噸。銀錠的總產量從約120噸增加至約204噸。我們目標在二零一六年生產逾400噸銀錠。

於生產銀錠的過程中，我們同時生產其他金屬副產品，包括鉛錠、鈹錠及銻錠。其銷售相對維持穩定。

O2O業務分部

期內，O2O業務的銷售錄得人民幣1,243百萬元（二零一五年上半年：人民幣214百萬元），增長相當於約481%，此乃由於零售銷售渠道迅速擴張所致。為進一步豐富產品組合，我們推出黃金產品，亦因其較高的銷售單價帶動了整體銷售增長。黃金產品佔整體O2O業務的銷售逾70%。

白銀交易業務分部

收入主要指來自網上白銀交易平台的經營業務所收取的交易及相關服務收入。於該期內，白銀交易業務錄得交易及相關服務收入人民幣93.6百萬元（二零一五年上半年：零）。

銷售及提供服務成本

製造業務分部

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工及經常性製造成本。原材料成本佔銷售成本的90%以上。原材料採購成本是根據銀及鉛的含量，按採購時的市價釐定；其他礦物或金屬則不計價。銷售成本上升主要由於銷量增加所致。

O2O業務分部

銷售成本主要指用作生產金銀飾品類產品的材料成本。除白銀外，其他材料如黃金、琥珀及鑽石乃採購自獨立第三方。其金額上升因O2O業務的銷售金額於期內大幅增加。

白銀交易業務分部

所提供銷售及服務成本主要指白銀交易及網上交易平台經營業務引致的材料成本及直接開支。

毛利及毛利率

截至二零一六年六月三十日止六個月，我們錄得毛利人民幣212百萬元（二零一五年上半年：人民幣99.5百萬元），較去年同期增加約113%，乃由於傳統製造業務回升，O2O業務增長及新收購白銀交易業務的貢獻所致。

由於銷售組合變動，整體毛利率從17.9%跌至11.1%。尤其是O2O業務的黃金產品擁有較低毛利率，其銷售增加拖低了整體的毛利率。

行政開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，行政開支由人民幣56.2百萬元增加約47.3%至人民幣82.7百萬元。增長主要由於非現金開支增加，包括認股權開支增加人民幣14.8百萬元，以及收購上海華通所產生的人民幣6.5百萬元攤銷開支。

銷售及分銷開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支從人民幣7.4百萬元增加約116%至人民幣15.9百萬元，主要是由於品牌推廣的廣告成本及產品運輸成本增加。

其他收益及虧損

本期內的金額主要指因收購上海華通產生的人民幣8.6百萬元的或然代價公允價值變動。

其他開支

上期其他開支主要指用作收購項目及集資活動的一次性專業開支。

視作出售聯營公司的收益

該款項指因收購上海華通所獲得的一次性收益。

本公司擁有人應佔溢利

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣13.7百萬元大幅增加至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣94.2百萬元，乃主要由於毛利增加及收購上海華通的一次性淨收益所致。

存貨、貿易應收款項及貿易應付款項的周轉週期

本集團的存貨主要包括礦粉、礦渣、再生材料及珠寶產品。截至二零一六年六月三十日止六個月，存貨周轉日數約為49日（截至二零一五年十二月三十一日止年度：44日）。該增長主要為迎合未來銷售增長而保持充足的原材料水平。

截至二零一六年六月三十日止六個月，貿易應收款項的周轉日數約為8.7日（截至二零一五年十二月三十一日止年度：17.6日）。

貿易應付款項的周轉日數約為7.8日（截至二零一五年十二月三十一日止年度：9.8日）。

借貸

截至二零一六年六月三十日，本集團的銀行借貸結餘為人民幣110百萬元（截至二零一五年十二月三十一日：人民幣130百萬元）。借款額按固定利率計息，並將於一年內到期償還。

本集團的淨資產負債比率是按銀行借貸總額減銀行結餘和現金及已抵押銀行存款除以股東權益計算。截至二零一六年六月三十日，本集團處於淨現金狀態，淨資產負債比率為-35.9%（截至二零一五年十二月三十一日：-59.4%）。

資產抵押

截至二零一六年六月三十日，本集團就賬面總值分別約為人民幣62.1百萬元、人民幣10.8百萬元及人民幣308百萬元（截至二零一五年十二月三十一日：人民幣63.9百萬元、人民幣10.9百萬元及人民幣119百萬元）的樓宇、土地使用權及存貨作抵押，以為本集團獲授一般銀行信貸。

資本開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團投資人民幣8.5百萬元於物業、廠房及設備（二零一五年：人民幣15.0百萬元）。

僱員

截至二零一六年六月三十日，本集團僱用1,084名員工（截至二零一五年十二月三十一日：983名員工），而截至二零一六年六月三十日止六個月，總酬金為人民幣68.5百萬元（二零一五年：人民幣53.9百萬元）。本集團的酬金安排與有關司法權區的現行法例、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鉤。本集團確有向全體僱員提供充足的培訓和專門發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於回顧期間內保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源及銀行借貸提供資金。本集團的主要融資工具包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項以及銀行貸款。截至二零一六年六月三十日，現金及現金等價物、流動資產淨值及總資產減流動負債分別為人民幣748百萬元（截至二零一五年十二月三十一日：人民幣1,019百萬元）、人民幣1,070百萬元（截至二零一五年十二月三十一日：人民幣1,223百萬元）及人民幣1,813百萬元（截至二零一五年十二月三十一日：人民幣1,504百萬元）。截至二零一六年六月三十日，本集團的銀行借貸為人民幣110百萬元（截至二零一五年十二月三十一日：人民幣130百萬元）。

所持重大投資、重大收購及出售事項

本集團於二零一六年二月一日完成收購上海華通75%股權，代價不多於人民幣625百萬元但不少於人民幣125百萬元，按上海華通的實際表現釐定。收購的進一步詳情載於本公司日期為二零一五年十二月十一日、二零一六年一月二十五日和二零一六年二月一日的公佈。

除上文所披露者外，本集團於期內並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售事項。

中期股息

董事會決定宣派截至二零一六年六月三十日止六個月中期股息每股0.02港元（二零一五年：每股0.01港元）。董事會將於二零一六年十月三十一日或前後向於二零一六年九月二十三日登記於本公司股東名冊內的股東支付中期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一六年九月二十一日至二零一六年九月二十三日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不處理任何股份轉讓登記。為符合資格獲得中期股息，所有完整的轉讓文件連同有關股票最遲須於二零一六年九月二十日下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由四名執行董事及四名獨立非執行董事組成。董事會已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）之守則條文。本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月及直至本公佈日期止已遵守守則下之守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

完成日期	集資活動	集資所得 款項淨額	集資原因及 所得款項 淨額用途	最後交易日的 收市價
二零一六年 一月二十二日	根據一般授權以認購方式發行50,000,000股新普通股予一名獨立第三方，每股為1.70港元	約84百萬 港元	所有所得款項淨額將用作潛在投資及一般營運資金	1.95港元

除上文所披露者外，於截至二零一六年六月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

報告期後事項

於二零一六年六月六日，金貓銀貓集團有限公司（「金貓銀貓」）（本公司一間全資附屬公司）與Blaze Loop Limited、Silver Apex Holdings Limited及Treasure Delight International Limited（統稱「認購方」）各方簽訂認購協議，據此，金貓銀貓同意配發及發行而認購方同意以現金認購金貓銀貓股本中合共214,275,000股股份，認購價為每股認購股人民幣0.40元，總代價為人民幣85,710,000元現金。緊隨認購後，本公司於金貓銀貓的持股量將由100%攤薄至70%。詳情請參閱本公司於二零一六年六月六日、二零一六年七月八日及二零一六年七月十二日的公佈及本公司於二零一六年七月十二日的通函。於二零一六年七月二十七日舉行之股東特別大會（「股東特別大會」）上，載於日期為二零一六年七月十二日之股東特別大會通告中的決議案已以投票表決方式獲正式通過。有關詳情請參閱本公司日期為二零一六年七月二十七日之公佈。

於二零一六年八月五日，本公司與獨立第三方益碩集團有限公司簽訂一份股份認購協議，據此，本公司同意有條件配發及發行而益碩集團有限公司同意有條件認購本公司合共30,000,000股股份，認購價為每股1.8港元。詳情請參閱本公司於二零一六年八月七日的公佈。

審核委員會

審核委員會審閱本集團的財務報告流程及內部監控制度，並與截至二零一六年六月三十日止六個月簡明綜合財務報表的外部核數師相討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已作出充足披露。

致謝

謹此感謝管理層及所有員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發中期業績公佈及中期報告

本公佈刊載於本公司網站(www.chinasilver.hk)及香港聯合交易所有限公司的網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零一六年中期報告將於適當時候寄發予股東並在相同網站刊載。

承董事會命
中國白銀集團有限公司
主席
陳萬天

香港，二零一六年八月二十二日

於本公佈日期，執行董事為陳萬天先生、宋建文先生、宋國生先生及陳國裕先生；及獨立非執行董事為郭斌先生、宋鴻兵先生、李海濤博士及曾一龍博士。