

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SIM TECHNOLOGY GROUP LIMITED
晨訊科技集團有限公司*
 (於百慕達註冊成立之有限公司)
 (股份代號：2000)

截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核業績

晨訊科技集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同二零一五年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表(未經審核)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
收入	3	1,325,658	1,124,772
銷售成本		(1,124,405)	(947,133)
毛利		201,253	177,639
其他收入	5	32,926	48,009
其他收益及虧損	5	(3,391)	(3,702)
研究及開發費用		(41,280)	(71,465)
銷售及分銷成本		(64,828)	(55,107)
行政開支		(67,027)	(58,859)
分佔聯營公司業績		(747)	(473)
融資成本		(4,639)	(4,972)
除稅前盈利		52,267	31,070
稅項	6	(19,518)	(13,910)
本期盈利	7	32,749	17,160
下列各項應佔本期盈利			
本公司擁有人		31,012	16,465
非控股權益		1,737	695
		32,749	17,160
每股盈利(港仙)	9		
基本		1.2	0.6
攤薄		1.2	0.6

簡明綜合損益及其他全面收益表(未經審核)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
本期盈利	32,749	17,160
其他全面收益(開支)：		
其後不會重新分類至本期損益之項目：		
換算至呈列貨幣產生之匯兌差額	(5,026)	2,609
本期全面收益總額	<u>27,723</u>	<u>19,769</u>
下列各項應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	26,846	19,004
非控股權益	877	765
	<u>27,723</u>	<u>19,769</u>

簡明綜合財務狀況表

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
附註		
非流動資產		
投資物業	358,187	355,981
物業、廠房及設備	408,292	405,976
土地使用權	89,188	91,605
無形資產	138,725	117,017
遞延稅項資產	45,049	45,487
應收融資租賃	2,778	3,184
於聯營公司之權益	4,586	5,333
可供出售投資	16,875	16,875
應收委託貸款	-	47,360
應收代價	1,687	1,806
	<u>1,065,367</u>	<u>1,090,624</u>
流動資產		
存貨	613,131	668,271
應收融資租賃	8,535	9,954
發展中的銷售物業	272,546	227,010
持作銷售物業	293,125	340,681
應收貿易賬款及票據	305,273	292,356
其他應收賬款、按金及預付款項	249,836	254,709
應收一間聯營公司款項	1,400	-
應收附屬公司非控股股東款項	2,694	8,504
應收代價	704	754
應收委託貸款	117,300	74,592
已抵押銀行存款	50,580	102,864
銀行結餘及現金	245,687	298,386
	<u>2,160,811</u>	<u>2,278,081</u>
分類為持作出售之資產	27,119	27,384
	<u>2,187,930</u>	<u>2,305,465</u>
流動負債		
應付貿易賬款及票據	488,112	628,401
其他應付賬款、已收按金及應計款項	325,631	236,260
應付一間附屬公司一名非控股股東款項	37,067	46,911
應付一間聯營公司款項	-	3,501
銀行借貸	205,275	333,520
應付稅項	19,438	8,229
	<u>1,075,523</u>	<u>1,256,822</u>
與分類為持作出售之資產相關之負債	24,574	24,805
	<u>1,100,097</u>	<u>1,281,627</u>
流動資產淨值	<u>1,087,833</u>	<u>1,023,838</u>
總資產減流動負債	<u>2,153,200</u>	<u>2,114,462</u>

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
資本及儲備		
股本	255,790	255,790
儲備	1,668,287	1,639,989
	<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益	1,924,077	1,895,779
非控股權益	102,644	102,605
	<hr/>	<hr/>
權益總額	2,026,721	1,998,384
	<hr/>	<hr/>
非流動負債		
遞延稅項負債	68,252	63,528
遞延收入	58,227	52,550
	<hr/>	<hr/>
	126,479	116,078
	<hr/>	<hr/>
	2,153,200	2,114,462
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

綜合財務報表附註

1. 一般資料及編製基準

本公司乃根據百慕達一九八一年公司法(經修訂)於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司之功能貨幣為人民幣(「人民幣」)。本綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，乃因董事認為作為一間香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的上市公司和方便股東，財務報表以港元呈列更為恰當。

本公司為一間投資控股公司。其附屬公司之主要業務為顯示模塊、手機及解決方案及無線通訊模塊之製造、設計、開發及銷售，進行物聯網業務及智能製造業務，以及在中華人民共和國(「中國」)從事物業發展。

本集團之簡明綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

除若干金融工具按各報告期末之公平值計算外，簡明綜合財務報表以歷史成本基準編製。

除下列所述者外，截至二零一六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表中採納之會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者相同。

於本中期期間，本集團已首次應用香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈且於本中期期間強制生效的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之若干修訂。

於本中期期間應用上述香港財務報告準則之修訂對該等簡明綜合財務報表及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 收入

收入指已售貨物扣除折扣及銷售相關稅項後的已收款項及應收賬款、向外界融資租賃設備所產生的利息收入及向外界提供服務所產生的服務收入。

4. 分類資料

分類資料按主要營運決策者(即執行董事)定期審閱有關本集團構成分部之內部報告而呈列，以分配資源予分類及評估其表現。

截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本集團已分有六個(二零一五年：六個)可呈報及營運分類，即銷售手機及解決方案、銷售無線通訊模塊、物聯網業務、智能製造業務、銷售顯示模塊及物業發展。

下表為本集團按可呈報及營運分類之收入及業績分析：

截至二零一六年六月三十日止六個月
(未經審核)

	銷售手機及 解決方案 千港元	銷售無線 通訊模塊 千港元	物聯網 業務 千港元	智能 製造業務 千港元	銷售 顯示模塊 千港元	物業發展 千港元	分類總額 千港元	撇銷 千港元	綜合 千港元
收入									
對外銷售	<u>687,030</u>	<u>331,019</u>	<u>121,613</u>	<u>73,463</u>	<u>-</u>	<u>112,533</u>	<u>1,325,658</u>	<u>-</u>	<u>1,325,658</u>
分類溢利	<u>8,404</u>	<u>25,255</u>	<u>181</u>	<u>5,687</u>	<u>-</u>	<u>4,922</u>	<u>44,449</u>	<u>-</u>	<u>44,449</u>
其他收入及其他收益及虧損									26,189
分佔聯營公司業績									(747)
公司開支									(12,985)
融資成本									(4,639)
除稅前溢利									<u>52,267</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月
(未經審核)

	銷售手機及 解決方案 千港元	銷售無線 通訊模塊 千港元	物聯網 業務 千港元	智能 製造業務 千港元	銷售 顯示模塊 千港元	物業發展 千港元	分類總額 千港元	撇銷 千港元	綜合 千港元
收入									
對外銷售	624,693	286,359	120,887	26,460	–	66,373	1,124,772	–	1,124,772
分類溢利(虧損)	8,121	29,124	(5,509)	(8,883)	(5,288)	3,887	21,452	–	21,452
其他收入及其他收益及虧損									24,059
分佔一間聯營公司業績									(473)
公司開支									(8,996)
融資成本									(4,972)
除稅前溢利									31,070

分類業績代表每一分類在未分配投資物業公平值變動收益、租金收入、利息收入、未分配匯兌(虧損)收益、出售物業、廠房及設備之虧損、分佔聯營公司業績、公司開支、融資成本及稅項的情況下的財務業績。

下表載列本集團按可呈報及營運分類劃分的資產及負債分析：

	二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
分類資產		
銷售手機及解決方案	839,599	1,057,811
銷售無線通訊模塊	444,241	348,219
物聯網業務	214,471	211,472
智能製造業務	226,214	135,349
銷售顯示模塊	–	–
物業發展	611,901	602,675
分類資產總額	2,336,426	2,355,526
分類負債		
物聯網業務	14,168	12,673
物業發展	210,956	132,627
銷售顯示模塊	–	–
智能製造業務	79,591	49,914
銷售顯示模塊、物聯網業務、智能製造業務及 物業發展以外的營運分類應佔(附註)	561,973	736,504
分類負債總額	866,688	931,718

為監控分類表現及在各分類間分配資源，除投資物業、若干物業、廠房及設備、若干土地使用權、於聯營公司之權益、應收委託貸款、應收代價、應收附屬公司非控股股東款項、已抵押銀行存款、銀行結餘及現金、可供出售投資、遞延稅項資產、若干其他應收賬款、按金及預付款項、應收一間聯營公司款項及分類為持作出售之資產外，所有資產均分配至可呈報及營運分類。營運分類共同使用的資產按各營運分類所賺取的收入分配。

附註：除具體確定為銷售顯示模塊、物聯網業務、智能製造業務及物業發展之可呈報及營運分類之負債外，其餘負債已分配至由銷售手機及解決方案與銷售無線通訊模塊之可呈報及營運分類共同消耗之應付賬款，以及企業負債。企業負債包括若干其他應付賬款、已收按金及應計款項、應付一間聯營公司款項、應付附屬公司非控股股東款項、應付稅項、銀行借貸、遞延稅項負債及與分類為持作出售之資產相關之負債。

5. 其他收入／其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
其他收入		
增值稅退稅(附註)	4,289	2,274
政府補貼	7,761	16,970
銀行結餘及結構性存款賺取之利息收入	1,781	2,768
應收委託貸款賺取之利息收入	3,746	5,898
租金收入(減：支出200,000港元 (截至二零一五年六月三十日止六個月：201,000港元))	15,187	15,468
其他	162	4,631
	32,926	48,009
其他收益及虧損		
出售物業、廠房及設備之虧損	(713)	(2,216)
就物業、廠房及設備確認之減值虧損	–	(4,506)
外匯(虧損)收益淨額	(3,489)	539
投資物業公平值變動	5,555	290
出售一間附屬公司之收益	–	2,191
呆壞賬撥備淨額	(4,744)	–
	(3,391)	(3,702)

附註：

希姆通信息技術(上海)有限公司、芯訊通無線科技(上海)有限公司及深圳卓訊達科技發展有限公司均從事分銷自行開發及生產之軟件，以及開發自動化檢測設備及軟件之業務。根據中國現行之稅務法規，在中國就銷售自行開發及生產之軟件以及開發自動化檢測軟件已繳付之增值稅可享有退稅。

6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
中國企業所得稅	(12,778)	(10,254)
中國土地增值稅	(2,251)	(1,325)
中國企業所得稅撥備超額	985	1,096
遞延稅項扣除	(5,474)	(3,427)
	<u>(19,518)</u>	<u>(13,910)</u>

由於本公司及其附屬公司在香港並無產生應課稅溢利，於兩段期間均無作出香港利得稅撥備。

中國企業所得稅於計及相關稅務優惠後，按中國有關地區之現行稅率計算。

就土地增值稅所作撥備乃根據中國有關的稅務法律和法規所載的規定而作估計，以增值部分按漸進稅率30%至60%（截至二零一五年六月三十日止六個月：30%至60%）計算，並可作若干扣減。

7. 本期盈利

截至六月三十日止六個月
二零一六年
千港元
(未經審核)

二零一五年
千港元
(未經審核)

本期盈利已扣除：

無形資產攤銷(計入銷售成本)
減：已資本化分類為無形資產之開發成本

74,286	47,041
(177)	(586)
74,109	46,455

土地使用權攤銷
物業、廠房及設備折舊
減：已資本化分類為無形資產之開發成本

1,578	1,477
34,534	37,060
(1,516)	(1,519)
33,018	35,541

員工成本，包括董事酬金
以股份付款
減：已資本化分類為無形資產之開發成本

147,114	136,132
1,452	1,452
(62,612)	(48,577)
85,954	89,007

土地和樓宇的經營租賃租金
減：已資本化分類為無形資產之開發成本

4,795	4,294
(1,434)	(756)
3,361	3,538

確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)
已售物業的成本(計入銷售成本)

1,000,287	870,295
98,068	54,102
1,098,355	924,397

8. 股息

本公司董事並不建議就截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月派付中期股息。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利之盈利(本公司擁有人應佔本期盈利)	31,012	16,465
	千股	千股
股份數目		
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,557,897	2,557,596
具攤薄潛力之普通股的影響－購股權	2,469	62,613
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	2,560,366	2,620,209

計算截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月的每股攤薄盈利並無假設本公司的若干購股權獲行使，因為該等購股權的行使價高於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月兩段期間的平均市價。

10. 應收貿易賬款及票據

銷售貨物的一般信貸期為零至90天。

以下為於報告期末應收貿易賬款及票據按發票日期之賬齡分析：

	於 二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
應收貿易賬款		
零至30天	173,300	169,379
31至60天	74,006	75,372
61至90天	42,872	26,913
91至180天	10,341	3,688
超過180天	36,267	30,964
	<u>336,786</u>	<u>306,316</u>
減：累計撥備	(35,966)	(31,551)
	<u>300,820</u>	<u>274,765</u>
應收票據 (附註)		
零至30天	3,490	17,591
91至180天	963	—
	<u>4,453</u>	<u>17,591</u>
應收貿易賬款及票據	<u><u>305,273</u></u>	<u><u>292,356</u></u>

附註：應收票據為向客戶收取由銀行發出之承兌票據。

11. 應付貿易賬款及票據

以下為於報告期末本集團應付貿易賬款及票據按應付貿易賬款發票日期或應付票據發行日期之賬齡分析：

	於 二零一六年 六月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一五年 十二月三十一日 千港元 (經審核)
零至30天	347,843	569,902
31至60天	116,360	35,444
61至90天	8,112	4,112
超過90天	15,797	18,943
	<u>488,112</u>	<u>628,401</u>

中期股息

董事會並不建議向本公司股東(「股東」)派付截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息。

管理層討論及分析

業務回顧

回顧二零一五年，本集團轉型後的業務定位和發展方向戰略已取得顯著成效。二零一六年上半年本集團持續鞏固消費類手機優質ODM業務及無線通訊模塊業務增長的同時，繼續積極拓展行業應用終端，物聯網業務(IOT)和機器人智能製造業務的市場。報告期內，大部份主營業務的收入及毛利均有所增長，為本集團未來整體業務可持續發展奠定了基礎。

手機和解決方案業務方面，去年開發的某一款互聯網品牌手機在二零一六年上半年持續出貨，同時去年研發的行業應用和物聯網終端較多，因此二零一六年上半年的出貨量和銷售額比去年同期有一定增長。但佔較大出貨量和銷售額比例的消費類手機的毛利率較低，以至期內毛利及毛利率略有下降。

由於國內和海外市場對本集團的無線通訊模塊的需求持續增加，整體付運量比去年同期有超過27%的增長，尤以3G及4G的銷售量增幅較大，分別增加40%和12倍。因此期內的付運量、銷售額及毛利均有可觀的增長。儘管2G及其他低端模塊的平均售價(ASP)呈現下降趨勢，但受惠於4G模塊銷量的大幅增長，期內毛利率仍能維持去年同期的水平。

物聯網業務方面，本集團繼續加速智能售賣機增值服務的投入，該業務涉及領域由零售、融資租賃及飲料貿易，至售賣機線下線上(O2O)大數據平台運營及智能售賣機控制器製造等。報告期內，本集團針對某些銷售點租金偏高或銷售額不達標的網點進行優化，及加強對新增加的網點對租金等費用的控制。另外，本集團繼續拓展雲計算大數據服務平台，應用於智慧社區、智慧養老、車聯網和物業管理等領域。

回顧期內，本集團繼續大力發展智能製造業務，發揮本集團對於手機和相關零部件製造工藝深刻理解的優勢，大力擴張機器人應用集成的研發市場團隊，迅速佔領手機製造行業市場，並取得顯著成果。在通信和SMT行業測試設備領域有很高的品牌知名度。報告期內，銷售及毛利額均有大幅增長。但為了爭取更多的客戶，讓更多的客戶買得起、用得起我們的智能製造產品，我們採取的降價策略，影響期內毛利率的增長。

手機及解決方案業務

國內運營商仍主要以中小品牌採購低端4G手機，採用存話費贈手機的方式進行銷售。同時幾個大手機品牌商，通過數量龐大的運營商運營廳，銷售自己的主力產品。但由於消費類公開市場及價格競爭進一步加劇，驅使一些品牌商把差異化產品的特定細分市場作為主攻方向並取得了一定的進展。期內，本集團抓緊這個發展趨勢，繼續開拓跨界的差異化市場的品牌客戶群，研發了包括面向教育、培訓、輕奢侈品及政務等產品，預計會對下半年的業績產生貢獻。

隨著物聯網和B2B行業的進一步發展，行業應用終端市場需求繼續擴大，本集團除了開拓傳統的掃描終端、警務終端、三防終端外，同時將聚焦二至三個目標行業，進一步加大投入，目標成為該行業整體解決方案的提供商。全球範圍物聯網市場的高速發展，將會帶來巨大的終端需求市場空間，本集團會繼續持續投入，後續將帶來可觀的回報。

在海外市場方面，本集團仍然聚焦歐洲、日本和北美市場，這些市場的進入門檻較高、投入期較長，但整體收益和客戶粘性高，有利於集團業務的長期發展。除了傳統的消費類終端，本集團也在這些市場拓展物聯網和行業應用終端，預計今明兩年會有實質性的產出。

無線通訊模塊業務

隨著國內的物聯網市場繼續蓬勃發展及在各行業龍頭企業和國內三大運營商積極推動網絡更新換代、資助費補貼、終端定制等政策的激勵下，主流應用市場包括智能家居、智能家電、移動支付(POS)、車聯網、無線抄表和安防監控等領域的終端產品呈現多樣化、高增長的態勢。受惠於較豐富的物聯網行業應用經驗積累，本集團在各個物聯網行業應用中均取得優異的成績，連續多年保持領先地位。與此同時，本集團積極開發新產品和提供優質、快速的客制化服務，在安防監控、智能家居、智能家電和健康醫療等新興行業上，取得了不錯的市場成績。此外，本集團也幫客戶做了一些行業深度定制項目，以幫助客戶加快終端產品研發並節省成本。

歐洲區域的需求有明顯回暖的跡象，報告期內，銷售數量增幅超過30%；同時，東南亞和澳洲的2G、3G及GNSS模塊需求都有明顯增長。另外，本集團和合作夥伴積極參與歐洲、南亞、東南亞和澳洲區域的3G和4G產品招標項目。在北美區域，集團的3G模塊出貨量有近倍的增長，4G模塊SIM7100A已被一些客戶選用；同時，4G模塊SIM7500A也已準備通過AT&T認證，在日本市場，4G模塊的認證已經接近完成，客戶的終端產品也已展開設計，預計二零一六年下半年將會帶來較大的收益。根據ABI調查報告顯示(ABI Research 2015)：按付運量計算，SIMCOM品牌的模塊產品市場份額自2008年到2014年始終保持中國第一、全球第二，而在2015年已傲居全球第一的位置。

物聯網業務

回顧期內，本集團的大數據服務平台繼續致力於發展智慧社區、智慧養老、健康監護、車輛防管理、物業保安、學童安全管理及自動售賣機線上線下(O2O)服務、工業互聯網等領域的物聯網應用綜合解決方案，並通過統一標準的服務器設計，為本集團提供全方位的雲計算服務。

本集團的自動售賣機業務，經過前兩年多的發展，實現了售賣機的數位化和網絡化，整合了銀聯支付、支付寶、微信等各種線上支付功能，在國內更成為一個新興的消費場景，被越來越多的行業關注，除了傳統售賣飲料和食品，其它商品如盒飯、藥物、個人日常用品等都逐漸推出。期內，本集團對售賣點位優化的同時，也對某些售賣點位的商品結構進行了調整，及在一些新的售賣點位定立了新布局和嘗試。另外，本集團繼續把一些客戶租賃期減短，從而降低部分融資租賃的規模，減少資產的負重及風險，集中資源發展未來在線業務盈利的能力。

本集團的智慧養老、智慧社區等業務，也在持續擴展。上海市委書記、市長等參觀考察在上海地區使用了由本集團承擔的智慧平台、智能定位的某高端智慧養老院，並給與了高度評價。本集團目前還承建了6個智慧社區的智能化工程。預期為集團在物聯網業務的發展打下一定的基礎。

智能製造業務

本集團自二零一五年大力發展智能製造業務，從開發出機器自動測試設備到二零一六年上半年全面進入智能製造業領域，通過技術儲備、設備服務意識及研發設計能力一體化的優勢，在中國市場取得了顯著成果。期內，本集團繼續加大投入資源並擴大研發和設計團隊，加強在工業互聯網方面的研發，具備同時開展超過20個項目的研發設計能力，並已經達到與業內大規模集成企業同等能力水平。

目前，本集團的智能製造已經取得了初步成效，繼獲得國家《智能製造綜合標準化與新模式應用》試點單位，更獲得工業和資訊化部授予的全國僅63家之《2016年智能製造試點示範項目》殊榮，這是目前國內對中國製造2025上做出成績企業的最高榮譽。

房地產項目

截至二零一六年六月三十日，位於中國瀋陽的「晨興·翰林水郡」項目，三期共有1616個住宅單位，其中已出售了共1248個住宅單位。

截至二零一五年六月三十日，位於中國泰州的「七裡香溪」項目，第一期共有310個住宅單位，其中已出售了共228個住宅單位，第二期工程已開展，並預計於二零一七年下半年完成。

二零一六年上半年物業發展的銷售額為112,500,000港元(二零一五年：66,400,000港元)，毛利率為12.9%(二零一五年：18.5%)。

展望

未來本集團將會持續執行既定的策略方針，在手機業務方面，二零一六下半年有更多的產品量產上市，盈利將大部分來源於差異化手機和行業應用終端產品，預計幾個國內和海外大客戶的出貨量，將帶主要的來盈利增長空間。本集團會繼續積極開拓更多的高端差異化客戶及加大在行業終端方面投入，擴大產品和服務範圍，除繼續加強跟現有消費類和行業客戶的緊密合作外，國內和海外市場並進是本集團手機業務的未來發展策略。

全球的物聯網相關產業仍然處於高速發展期，成長空間巨大，本集團會持續豐富和完善2G模塊產品及繼續推出一些性價比更高的3G模塊產品，另外，下半年會推出集成度更高的GNSS+GSM combo模塊，並繼續完善GNSS模塊產品系列。4G模塊產品是未來模塊業務的主要增長點，本集團現有的一些4G模塊產品已穩定出貨，下半年將會推出更具技術優勢的4G CAT4及CAT1模塊產品。同時，本集團已經在做NB-IOT和CAT-M的技術儲備，會按運營商網絡發展和客戶需求及時推出相應的模塊產品。基於過去幾年的良好業績及眾多的客戶新增項目基礎，亦受到2015年模塊出貨量躍居全球第一的鼓舞，本集團將會攻克更多高端市場，繼續保持在物聯網模塊應用和方案上的全球市場領跑者地位。

本集團的自動售賣機，除繼續對一些費用高、銷量差的售賣點位進行優化及對舊售賣機進行支付改造，連接統一支付平台外，本集團將會繼續加強開發智能自動售賣機行業的增值業務，加強在線(O2O)業務推廣力度及加快雲貿體系內業務合作，如與銀聯和銀行合作，使售賣機能成為他們推廣新業務的一個小額高頻的理想渠道，同時也會給予營銷和渠道上的支持。另外，本集團將會繼續擴展雲計算和大數據服務平台，支持本集團自主開發的智能家居養老系統，健康監護系統和車輛防盜管理系統，從而推廣到國內外市場。

智能製造是本集團最新的業務，也是當前發展潛力最大的一塊業務。基於過去幾年的努力，本集團在此方面已取得明顯的成果，並將繼續加大投入力度，快速切入更多的行業市場，擴大業務的規模。其次，將大力發展工業互聯網，在智能倉儲、智能物流等領域加大投入。如果說過去我們主要是解決用我們的設備代替生產線上的操作工人，未來我們的方向是要用機器人、視覺系統、人工智能代替一些在紙上、鍵盤前從事簡單、重複、乏味工作的文員，從而提高效率，根本杜絕人為的疏忽和錯誤。實現工業4.0所描繪的數位化、網絡化、柔性化的智能工廠。

管理層認為，本集團已經找到了新的增長點和發展方向，並且取得初步的成效，為可持續發展奠定了基礎，完成了佈局，未來的幾年新業務的成長必定將本集團的發展推向又一次高峰。

財務回顧

截至二零一六年六月三十日止六個月(「二零一六年上半年」)，本集團之收入為1,325,700,000港元(二零一五年：1,124,800,000港元)，其中來自手機及解決方案、無線通訊模塊、顯示模塊、物聯網業務及智能製造業務(統稱「主營業務」)之收入較二零一五年上半年(「二零一五年上半年」)增加14.6%至1,213,200,000港元(二零一五年：1,058,400,000港元)。二零一六年上半年，於中國瀋陽及泰州銷售的住宅物業之收入為112,500,000港元(二零一四年：66,400,000港元)。

本集團二零一六年上半年主營業務的毛利增加13.0%至186,800,000港元(二零一五年：165,400,000港元)，主營業務之毛利率維持在15.4%(二零一五年：15.6%)。二零一六年上半年本集團整體毛利率為15.2%(二零一五年：15.8%)。

在二零一六年上半年的收入及毛利增加下，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利為31,000,000港元(二零一五年：16,500,000港元)，二零一六年上半年之每股基本盈利為1.2港仙(二零一五年：0.6港仙)。

核心業務的分類業績

	截至二零一六年六月三十日止六個月			截至二零一五年六月三十日止六個月		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
	百萬港元	百萬港元	%	百萬港元	百萬港元	%
手機及解決方案	687	87	12.7	625	92	14.8
無線通訊模塊	331	50	15.0	286	44	15.3
物聯網業務	122	21	17.4	121	17	14.5
智能製造業務	73	29	39.0	26	12	43.9
總計	1,213	187	15.4	1,058	165	15.6

手機及解決方案

由於手機及解決方案的出貨量比去年同期增加，二零一六年上半年本分類之收入較二零一五年上半年上升10.0%至687,000,000港元(二零一五年：624,700,000港元)；但佔較大出貨量和銷售額比例的消費類手機的毛利率較低，以至二零一六年上半年之毛利及毛利率略有下降。本分類之毛利率於二零一六年上半年輕微減少至12.7%(二零一五年：14.8%)。於二零一六年上半年，ODM業務收入佔本分類收入約79%(二零一五年：83%)。

無線通訊模塊

由於國內和海外市場對本集團的無線通訊模塊的需求持續增加，二零一六年上半年之整體付運量比去年同期有超過27%的增長，因此，本分類之收入按年增加15.6%；儘管2G及其他低端模塊的平均售價(ASP)呈現下降趨勢，但受惠於4G模塊銷量的大幅增長，毛利率仍能維持在15.0%(二零一五年：15.3%)。

物聯網業務

於二零一六年上半年，本集團針對某些銷售點租金偏高或銷售額不達標的網點進行優化，及加強對新增加的網點對租金等費用的控制，因此，物聯網業務的收入於二零一六年上半年錄得121,600,000港元(二零一五年：120,900,000港元)，而毛利率則增加至17.4%(二零一五年：14.5%)。

智能製造業務

於二零一六年上半年，本集團繼續大力發展智能製造業務，銷售及毛利額均錄得大幅增長。但為了爭取更多的客戶，讓更多的客戶買得起、用得起我們的智能製造產品，我們採取的降價策略，影響期內之毛利率的增長。於二零一六年上半年，本分類的收入增加至73,500,000港元(二零一五年：26,500,000港元)及毛利率減少至39.0%(二零一五年：43.9%)。

流動資金、財務資源及資本結構

流動資金

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金為245,700,000港元(二零一五年十二月三十一日：298,400,000港元)，其中76.4%以人民幣持有，23.4%以美元持有，其餘則以港元持有。於二零一六年六月三十日，本集團亦就其借貸抵押以人民幣計值的銀行存款為50,600,000港元(二零一五年十二月三十一日：102,900,000港元)。本集團擬以該等銀行結餘撥付本集團的營運資金及資本開支計劃所需的資金。本集團已抵押若干資產(包括銀行存款、物業、廠房及設備，投資物業以及土地使用權)，作為獲得銀行借貸之擔保。於二零一六年六月三十日，本集團之總銀行借貸為205,300,000港元(二零一五年十二月三十一日：333,500,000港元)，該借貸全部以浮動利率計息及於一年內償還。

營運效率

本集團主營業務之存貨、應收貿易賬款及票據、應付貿易賬款及票據的週轉期呈列如下：

	二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
	天	天
存貨週轉期	114	71
應收貿易賬款及票據週轉期	45	33
應付貿易賬款及票據週轉期	101	64

於二零一六年六月三十日，流動比率(按流動資產對流動負債計算)為2.0倍(二零一五年十二月三十一日：1.8倍)。

庫務政策

本集團採納審慎之庫務政策。本集團之盈餘資金乃存入聲譽良好之銀行作為定期及活期存款，以賺取利息收入。於二零一六年六月三十日，本集團已根據若干份投資期為六個月至1年之資產管理合約委託合共117,300,000港元。於二零一六年上半年，本集團並無任何其他抵押或資本投資或衍生投資。

本集團若干銷售及購買存貨以美元計值，另本集團若干應收貿易賬款、應付貿易賬款及銀行結餘以美元計值，本集團因此承受美元貨幣風險。於二零一六年上半年，本集團無使用任何金融工具作對沖用途，但在需要時會考慮簽訂不交割遠期外匯合約抵銷以美元計值的外匯風險。

資本結構

截至二零一六年六月三十日，本公司已發行2,557,896,300股每股面值0.10港元之普通股。

於回顧期內，概無發行或回購本公司之股票。

現金流量表摘要

以下為本集團二零一六年上半年及二零一五年上半年的現金流量表摘要：

	二零一六年 上半年 百萬港元	二零一五年 上半年 百萬港元
來自經營活動之現金淨額	170.3	32.3
資本開支	(41.8)	(7.3)
出售設備所得款項	–	13.5
開發成本	(97.3)	(79.6)
銀行借貸(減少)增加淨額	(127.0)	2.3
就出售一家聯營公司收取之訂金	–	1.3
應收信託貸款減少淨額	3.5	–
一名董事之墊款	–	54.6
支付利息	(4.6)	(5.0)
其他	(8.1)	5.6
現金及現金等值項目(減少)增加淨額(包括已抵押銀行存款 及結構性存款)	<u>(105.0)</u>	<u>17.7</u>

負債比率

於二零一六年六月三十日，本集團之資產總值為3,253,300,000港元(二零一五年十二月三十一日：3,396,100,000港元)，銀行借貸為205,300,000港元(二零一五年十二月三十一日：333,500,000港元)。本集團之負債比率(按銀行借貸總額除以資產總值計算)為6.3%(二零一五年十二月三十一日：9.8%)。

或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員

於二零一六年六月三十日，本集團共有約2,410名(二零一五年十二月三十一日：2,600名)僱員。本集團為其所有香港僱員設立一項強制性公積金退休福利計劃，並根據中國適用法律及法規之規定向中國僱員提供福利。本集團亦根據僱員個別表現及本集團之表現向僱員提供酌情花紅及根據本公司之購股權計劃授予股權。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一六年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

未來重大投資計劃

於二零一六年六月三十日，除本公告所披露者外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產之計劃。

重大收購及出售附屬公司及聯營公司

於二零一六年上半年，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

企業管治守則

除下文所述者外，本公司於二零一四年上半年已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)內之守則條文。

企業管治守則之守則條文A.2.7規定，董事會主席須至少每年在沒有執行董事出席下與非執行董事(包括獨立非執行董事)會面。由於董事會主席楊文瑛女士亦為執行董事，故本公司已偏離此條並不適用的守則條文。目前，董事會主席可透過單對單或小組會議與非執行董事定期溝通，以了解其關注、討論相關事務及確保可獲得足夠及完備的資料。

就企業管治守則之守則條文第A.5.1至A.5.4條而言，本公司並未設立提名委員會。由於董事會全體成員負責不時審閱董事會之架構、人數及組成，並委任新董事，以確保董事會由具備配合本公司業務所需技能及經驗之人士組成，加上董事會全體共同負責評估獨立非執行董事之獨立性以及審閱董事(尤其是董事會主席)之繼任計劃，因此本公司認為目前不需設立提名委員會。

根據企業管治守則之守則條文第E.1.2條，董事會主席須出席本公司之股東週年大會，及安排審核委員會、薪酬委員會及提名委員會(如合適)之主席或(倘該等委員會主席缺席)委員會其他成員(或如其未能出席時，由其正式指定代表)出席該股東週年大會回答提問。

董事會主席楊文瑛女士由於有未能預料之業務事宜，未能出席本公司於二零一六年六月一日舉行之股東週年大會(「二零一六年股東週年大會」)。根據本公司之章程細則，執行董事兼本集團財務總監陳達榮先生，代表董事會主席主持二零一六年股東週年大會及回答提問。獨立非執行董事兼董事會轄下之薪酬委員會及董事會轄下之審核委員會(「審核委員會」)主席廖慶雄先生亦出席二零一六年股東週年大會，並回答股東提問。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其進行證券交易的守則條文。本公司在進行具體查詢後，全體董事均確認於二零一六年上半年已遵守標準守則所列明之規定標準。

審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並審閱截至二零一六年上半年之本集團未經審核簡明綜合中期財務資料。此外，本集團截至二零一六年上半年之簡明綜合中期財務資料亦已由本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行進行審閱。審核委員會由所有三位獨立非執行董事組成。

刊發業績公佈及年報

本業績公佈已於本公司網站(www.sim.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊登。二零一六年中期報告將於適當時間寄發予股東，並將載入上述網站。

致謝

董事會感謝本集團之股東、客戶、供應商、往來銀行及專業顧問對本集團給予支持，並對本集團所有員工於本年度盡忠職守及所作貢獻致謝。

董事

於本公佈日期，本公司執行董事為楊文瑛女士、王祖同先生、張劍平先生、唐融融女士、陳達榮先生、劉泓先生及劉軍先生，本公司獨立非執行董事為廖慶雄先生、謝麟振先生及董雲庭先生。

承董事會命
晨訊科技集團有限公司
執行董事
王祖同

本公佈載有若干前瞻性陳述。「擬」、「預期」、「預計」、「抱有信心」及類似詞彙擬表示前瞻性陳述。此等陳述並非歷史事實，亦不是對未來表現之保證。實際結果可能會與此等陳述所表示、暗含或預測的情況有重大差別。此等前瞻性陳述乃董事及本公司管理層有關本集團業務或業內所經營的市場現況的目前信念、假設、期望、估計及預測而作出，會因為風險、不明朗因素及其他因素而受到重大影響。

二零一六年八月二十五日

* 僅供識別