

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED**  
**大健康國際集團控股有限公司**  
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)  
 (股份代號：2211)

截至二零一六年六月三十日止六個月  
 中期業績公告

**中期業績摘要**

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	<b>1,903.8</b>	2,570.9	-25.9
毛利潤	<b>519.8</b>	736.1	-29.4
經營利潤	<b>115.3</b>	331.0	-65.2
期內利潤	<b>87.4</b>	248.4	-64.8
息稅折舊及攤銷前利潤	<b>138.1</b>	354.2	-61.0
每股基本盈利－人民幣分	<b>4.12</b>	12.34	-66.6
毛利率(%)	<b>27.3</b>	28.6	-1.3個百分點
經營利潤率(%)	<b>6.1</b>	12.9	-6.8個百分點
淨利潤率(%)	<b>4.6</b>	9.7	-5.1個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零一五年同期的比較數字如下：

## 簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	2	1,903,845	2,570,945
銷售成本	3	(1,384,006)	(1,834,871)
<b>毛利潤</b>		<b>519,839</b>	736,074
銷售及營銷開支	3	(360,367)	(358,813)
行政開支	3	(45,374)	(46,628)
其他收入		1,668	414
其他虧損—淨額		(417)	(10)
<b>經營利潤</b>		<b>115,349</b>	331,037
財務收入	4	7,192	4,523
財務成本	4	(2,721)	(4,632)
財務收入／(成本)淨額	4	4,471	(109)
分佔合營公司除稅後利潤		441	545
分佔聯營公司虧損		(59)	—
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>120,202</b>	331,473
所得稅開支	5	(32,803)	(83,098)
<b>期內利潤</b>		<b>87,399</b>	248,375
下列各方應佔利潤：			
— 本公司擁有人		85,837	244,678
— 非控股權益		1,562	3,697
		<b>87,399</b>	248,375
期內本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)			
— 基本及攤薄	6	4.12	12.34
其他綜合虧損			
其後可能會重新分類至損益的項目			
外幣折算差額		(2,249)	—
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>85,150</b>	248,375
下列各方應佔綜合收益總額：			
— 本公司擁有人		83,588	244,678
— 非控股權益		1,562	3,697
		<b>85,150</b>	248,375

## 簡明合併資產負債表

		(未經審核) 於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		109,436	103,167
土地使用權		3,666	3,713
無形資產		662,119	672,055
合營公司投資		7,961	7,520
聯營公司投資		243,017	–
遞延所得稅資產		14,042	19,297
<b>非流動資產總額</b>		<b>1,040,241</b>	<b>805,752</b>
<b>流動資產</b>			
貿易及其他應收款項	8	354,845	442,853
存貨		371,745	398,605
受限制現金		207,228	227,414
現金及現金等價物		1,515,961	1,333,320
<b>流動資產總額</b>		<b>2,449,779</b>	<b>2,402,192</b>
<b>資產總值</b>		<b>3,490,020</b>	<b>3,207,944</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		14,878	12,259
其他儲備		1,530,589	1,319,669
保留盈利		1,342,559	1,256,722
		<b>2,888,026</b>	<b>2,588,650</b>
<b>非控股權益</b>		<b>31,282</b>	<b>29,720</b>
<b>權益總額</b>		<b>2,919,308</b>	<b>2,618,370</b>

		(未經審核) 於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>43,940</u>	<u>46,585</u>
流動負債			
借款		173,330	166,920
貿易及其他應付款項	9	349,424	373,464
即期所得稅負債		<u>4,018</u>	<u>2,605</u>
流動負債總額		<u>526,772</u>	<u>542,989</u>
負債總額		<u>570,712</u>	<u>589,574</u>
權益及負債總額		<u>3,490,020</u>	<u>3,207,944</u>

## 簡明合併中期財務資料附註

### 1. 編製基準及會計政策

截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料須與按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併參閱。

所採納的會計政策與截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表載述所採納者貫徹一致，惟下述者及採納於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則(修訂本)除外。

#### (a) 聯營公司

聯營公司指所有本集團對其有重大影響力而無控制權的主體，通常附帶有20%至50%投票權的股權。聯營公司投資以權益法入賬。根據權益法，投資初始以成本確認，而賬面值增加或減少以確認投資者享有被投資者在收購日期後的損益份額。本集團於聯營公司的投資包括收購時已辨認的商譽。在收購聯營公司的所有權權益時，收購成本與本集團享有的對聯營公司可辨認資產和負債的公允價值淨額的差額確認為商譽。

如於聯營公司的所有權權益被削減但仍保留重大影響力，只有按比例將之前在其他綜合收益中確認的數額重新分類至損益(如適當)。

本集團應佔收購後利潤或虧損於收益表內確認，而應佔其收購後的其他綜合收益變動則於其他綜合收益內確認，並相應調整投資賬面值。如本集團應佔一家聯營公司的虧損等於或超過其在該聯營公司的權益，包括任何其他無抵押應收款，本集團不會確認進一步虧損，除非本集團對聯營公司已產生法律或推定債務或已代聯營公司作出付款。

本集團在每個報告日期釐定是否有客觀證據證明聯營公司投資已減值。如投資已減值，本集團計算減值，數額為聯營公司可收回數額與其賬面值的差額，並在收益表中確認於「分佔聯營公司虧損」旁。

本集團與其聯營公司之間的上流和下流交易的利潤和虧損，在本集團的財務報表中確認，但僅限於無關連投資者在聯營公司權益的數額。除非交易提供證據顯示所轉讓資產已減值，否則未實現虧損亦予以對銷。聯營公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策一致。

聯營公司股權稀釋所產生的收益或虧損於收益表確認。

- (b) 以下於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度生效之國際財務報告準則(修訂本)對本集團並無重大影響。

中期期間的所得稅按照預期年度盈利總額適用的稅率予以計提。

(c) 已頒布但本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

		於以下日期或之後開 始之年度生效
國際會計準則第7號(修訂本)	現金流量表	二零一七年一月一日
國際會計準則第12號(修訂本)	所得稅	二零一七年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收入	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售及投入	待定

概無其他尚未生效但預期將會對本集團造成重大影響的新訂及經修訂準則。

## 2. 收入及分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要於中華人民共和國(「中國」)東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷和零售。於二零一五年下半年，為應對本集團運營地區的經濟環境的變化，本集團已調整其業務和發展的中長期戰略計劃。之前，管理層以其操作及監控的零售企業作為一個獨立經營分部。由於二零一五年下半年新戰略的變動，本集團根據若干相似的經濟特性，將零售業務分為兩組經營分部，使得本集團於運行和發展兩個經營部門之間優化其資源配置。因此，本集團將原來的零售分部分成兩個報告分部：零售I－戰略性佈局之店鋪(「零售I」)及零售II－非戰略性佈局之店鋪(「零售II」)。零售I為零售具有較高未來發展潛力和戰略性的零售業務，可通過集團集中分配資源。而零售II是位於偏遠地區並無戰略重要性及高增長潛力。零售I、零售II、分銷及其他業務的獨立財務資料和管理報告呈報予董事會，用來評估其業績並作出相應的商業決策。因此，截至二零一六年六月三十日止期間，按照國際財務報告準則第8號「經營分部」報告分部的構成已經更改為四個分部，分銷、零售I、零售II及其他業務。本集團亦相應重新呈列截至二零一五年六月三十日止期間的相關資料。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月概無任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按公平原則進行。來自外部客戶的收益及成本、資產總值及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤（「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」）的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔合營公司及聯營公司利潤或虧損的影響。

截至二零一六年六月三十日止六個月及於二零一六年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一六年六月三十日止六個月				
	分銷	零售I	零售II	其他業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益	1,333,035	794,019	147,959	-	2,275,013
分部間收益	(371,168)	-	-	-	(371,168)
來自外部客戶的收益	<u>961,867</u>	<u>794,019</u>	<u>147,959</u>	<u>-</u>	<u>1,903,845</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	36,607	109,203	(828)	(6,837)	138,145
折舊及攤銷	(7,547)	(14,839)	(381)	(29)	(22,796)
財務收入	3,385	1,455	285	2,067	7,192
財務成本	(2,156)	(224)	(7)	(334)	(2,721)
分佔合營公司除稅後利潤	-	441	-	-	441
分佔聯營公司虧損	(59)	-	-	-	(59)
所得稅開支	(6,604)	(25,620)	(579)	-	(32,803)
期內利潤／(虧損)	<u>23,626</u>	<u>70,416</u>	<u>(1,510)</u>	<u>(5,133)</u>	<u>87,399</u>
非流動資產的增加	<u>243,169</u>	<u>19,759</u>	<u>-</u>	<u>100</u>	<u>263,028</u>
	(未經審核)				
	於二零一六年六月三十日				
	分銷	零售I	零售II	其他業務	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
抵銷前資產總值	2,305,602	1,870,322	144,936	1,576,761	5,897,621
分部間資產	(627,100)	(302,586)	-	(1,477,915)	(2,407,601)
資產總值	<u>1,678,502</u>	<u>1,567,736</u>	<u>144,936</u>	<u>98,846</u>	<u>3,490,020</u>
抵銷前負債總額	1,041,225	697,445	72,927	67,247	1,878,844
分部間負債	(700,830)	(495,470)	(58,300)	(53,532)	(1,308,132)
負債總額	<u>340,395</u>	<u>201,975</u>	<u>14,627</u>	<u>13,715</u>	<u>570,712</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月及於二零一五年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)				總計 人民幣千元
	截至二零一五年六月三十日止六個月(附註*)				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
分部收益	1,860,382	1,048,170	192,337	–	3,100,889
分部間收益	(529,944)	–	–	–	(529,944)
來自外部客戶的收益	<u>1,330,438</u>	<u>1,048,170</u>	<u>192,337</u>	<u>–</u>	<u>2,570,945</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	108,439	226,010	30,958	(11,213)	354,194
折舊及攤銷	(7,160)	(15,179)	(755)	(63)	(23,157)
財務收入	2,371	1,503	120	529	4,523
財務成本	(1,300)	(2,152)	(645)	(535)	(4,632)
分佔合營公司除稅後利潤	–	545	–	–	545
所得稅開支	(24,325)	(51,353)	(7,420)	–	(83,098)
期內利潤／(虧損)	<u>78,025</u>	<u>159,374</u>	<u>22,258</u>	<u>(11,282)</u>	<u>248,375</u>
非流動資產的增加	<u>1,021</u>	<u>2,498</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>3,519</u>

附註\*

截至二零一六年六月三十日止期間，可報告分部的組成根據國際財務報告準則第8號「經營分部」已變更為四個分部：分銷、零售I、零售II及其他業務。因此，本集團亦已按一致基準重新呈列截至二零一五年六月三十日止期間之相應資料。

	(經審核)				總計 人民幣千元
	於二零一五年十二月三十一日				
	分銷 人民幣千元	零售I 人民幣千元	零售II 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	
抵銷前資產總值	2,029,389	1,901,592	170,782	1,349,148	5,450,911
分部間資產	(614,231)	(415,816)	(21,061)	(1,191,859)	(2,242,967)
資產總值	<u>1,415,158</u>	<u>1,485,776</u>	<u>149,721</u>	<u>157,289</u>	<u>3,207,944</u>
抵銷前負債總額	785,785	711,540	49,006	48,691	1,595,022
分部間負債	(415,605)	(507,798)	(39,569)	(42,476)	(1,005,448)
負債總額	<u>370,180</u>	<u>203,742</u>	<u>9,437</u>	<u>6,215</u>	<u>589,574</u>

向董事會提供有關資產總值的金額，乃按與財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

### 3. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨變動	1,374,538	1,820,590
僱員福利開支	157,853	141,233
廣告及其他營銷開支	104,448	121,250
租金開支	53,257	50,236
運輸及相關費用	40,369	47,088
其他稅項開支	10,624	15,594
物業、廠房及設備折舊	12,813	13,083
無形資產攤銷	9,936	10,027
培訓費	8,424	–
辦公及通訊開支	5,090	5,958
專業費用	1,660	4,545
商標授權費	3,260	3,240
電費及其他公用設施費	2,032	2,428
核數師薪酬	1,600	1,600
差旅及會議開支	862	978
土地使用權攤銷	47	47
其他開支	2,934	2,415
合計	<u>1,789,747</u>	<u>2,240,312</u>

#### 4. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	4,406	4,523
匯兌收益	2,786	—
	<u>7,192</u>	<u>4,523</u>
<b>財務成本</b>		
利息開支	(2,324)	(4,097)
匯兌虧損	—	(332)
其他費用	(397)	(203)
	<u>(2,721)</u>	<u>(4,632)</u>
財務收入／(成本)淨額	<u>4,471</u>	<u>(109)</u>

#### 5. 所得稅開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	29,770	101,849
— 香港利得稅	423	215
遞延所得稅費用／(抵免)	2,610	(18,966)
所得稅開支總額	<u>32,803</u>	<u>83,098</u>

香港利得稅就截至二零一六年六月三十日止六個月於香港產生之估計應課稅利潤(二零一五年：16.5%)按稅率16.5%計提撥備。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25%的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

## 6. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔截至六月三十日止六個月期間利潤除以截至六月三十日止六個月期間已發行普通股加權平均股數(不包括根據股份獎勵計劃購買的普通股)計算。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>85,837</u>	<u>244,678</u>
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>2,083,516</u>	<u>1,983,007</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>4.12</u>	<u>12.34</u>

### (b) 攤薄

由於截至二零一六年六月三十日止六個月均無潛在攤薄的發行在外普通股(二零一五年：無)，故於該等期間的每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

## 7. 股息

不宣派截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息(二零一五年：人民幣24,593,000元)。

## 8. 貿易及其他應收款項

	(未經審核)	(經審核)
	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應收款項(附註)	221,194	248,676
預付款項	116,325	109,521
其他應收款項	19,100	86,430
減值撥備	<u>(1,774)</u>	<u>(1,774)</u>
合計	<u>354,845</u>	<u>442,853</u>

應收款項賬面值與其公允價值相若。

附註：本集團的藥店零售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就向分銷商作出分銷而言，由於本集團的銷售多於交付貨品時以現金結算，故貿易應收款項並無集中信用風險。剩餘款項信用期為0至90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	214,907	229,920
4至6個月	5,046	5,813
7至12個月	1,241	12,943
	<u>221,194</u>	<u>248,676</u>

## 9. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項(a)	182,495	184,541
應付票據(b)	58,446	94,662
其他應付款項	108,483	94,261
合計	<u>349,424</u>	<u>373,464</u>

(a) 於二零一六年六月三十日，貿易應付款項(包括交易性質的應付關聯方款項)基於確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月以內	172,651	183,468
4至6個月	8,257	1,051
7至12個月	1,587	1
1至2年	-	21
	<u>182,495</u>	<u>184,541</u>

(b) 於二零一六年六月三十日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣57,228,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣77,414,000元)作抵押。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

期內，中國經濟仍處於新常態階段，在持續探底中開始呈現企穩。總體上看，中國消費品市場繼續保持平穩增長態勢。在醫藥政策方面，國家政府亦在大力推進深化醫藥衛生體制改革。

據中國國家統計局數據，二零一六年一至五月期間，中國社會消費品零售總額達人民幣129,281億元，名義增速為10.2%，較二零一五年全年平均下降0.5個百分點，有關月份實際增速從二零一五年十二月的10.7%下降到二零一六年五月的9.7%。另外，二零一六年四月的實際增速只有9.3%，扣除春節因素的影響，跌至二零零五年以來新低。二零一六年一至五月，商品零售錄得人民幣115,505億元，增長10.1%，其中中西藥品零售金額錄得人民幣3,267億元，同比增長13.9%。

新業態、新產品和部份消費升級相關商品銷售保持較快增長。全國網上零售額人民幣18,089億元，同比增長27.7%。其中，實物商品網上零售額人民幣14,633億元，增長25.9%，佔社會消費品零售總額的比重為11.3%；在實物商品網上零售額中，食物、服裝和消耗商品銷售分別增長36.5%、16.2%和29.3%。

在醫療政策方面，中國在二零一六年上半年也相繼提出多項政策方案。國務院總理李克強於二零一六年四月六日主持召開國務院常務會議，決定實施《裝備製造業標準化和質量提升規劃》，引領中國製造業升級；部署推進「互聯網+流通」行動，促進降成本擴內需增就業；明確醫改試點省份推廣「兩票制」，今年之內「兩票制」在國家醫改試點省份必須落地；確定二零一六年深化醫藥衛生體制改革重點，讓醫改紅利更多惠及人民群眾。

二零一六年六月三日，中國商務部表示，預計二零一六年藥品流通行業兼併重組和企業上市步伐將進一步加快，醫藥服務供應鏈集成管理模式進一步優化，零售企業大健康管理服務能力進一步提升，「互聯網+藥品流通」及線上線下跨界融合進一步深化。藥品流通行業整體發展將進入增速趨緩、結構趨優、動力轉換的新常態。

二零一六年六月二十四日，國務院辦公廳發佈《關於促進和規範健康醫療大數據應用發展的指導意見》(下稱「指導意見」)，大力推動政府健康醫療信息系統和公眾健康醫療數據互聯融合、開放共享，消除信息孤島，積極營造促進健康醫療大數據安全規範、創新應用的發展環境，通過「互聯網+健康醫療」探索服務新模式、培育發展新業態。

指導意見指出，發展目標為，到二零一七年底，實現國家和省級人口健康信息平台以及全國藥品招標採購業務應用平台互聯互通，基本形成跨部門健康醫療數據資源共享共用格局。到二零二零年，建成國家醫療衛生信息分級開放應用平台，實現與人口、法人、空間地理等基礎數據資源跨部門、跨區域共享，醫療、醫藥、醫保和健康各相關領域數據融合應用取得明顯成效；統籌區域佈局，依托現有資源建成100個區域臨床醫學數據示範中心，基本實現城鄉居民擁有規範化的電子健康檔案和功能完備的健康卡，健康醫療大數據相關政策法規、安全防護、應用標準體系不斷完善。

期內，國家還提出全面振興東北地區等老工業基地的行動綱領，其中加快發展旅遊、養老、健康、文體、休閒等產業，對於零售業務主要在東北三省的本公司亦是利好消息。《中共中央國務院關於全面振興東北地區等老工業基地的若干意見》提出把提高經濟發展質量和效益，加大供給側結構性改革力度，不斷提升老工業基地的發展活力、內生動力和總體競爭力放在核心位置，致力於全面振興東北地區等老工業基地。

## 業務回顧

期內，本集團在主席金東濤先生的領導和管理層的努力下，以創新和整合為基調，從傳統產業領域，積極構建和升級為「產業+金融+資本」三大領域，通過與「互聯網+大健康」的互動和促進，並將「中藥產業鏈」納入戰略視野，以其形成產業的戰略轉型、創造新的經營增長點的新景象，締造國際大健康產業品牌運營管理商。

## 王道哲學

王道哲學是本集團主席金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「1+1=11，1+1=101，1+1=王，1+1=田」。王道哲學包含著精誠團結的「家」思維；多邊合作的「平台」思維；多層次多維度的「置換」思維，以及共贏的「分田」思維。

**品牌產品：**期內，本集團繼續加強品牌產品的運營，構建原設備製造商（「OEM」）產品、國內品牌產品、國際品牌產品的多層上游網絡，除御室品牌產品外，尚有中藥產品、保健食品、母嬰產品等品類和品牌，並有中老年、兒童、女性、男性等按消費對象的分類產品，以及按身體部位分類的保健及治療產品，在運營中加大力度投入宣傳推廣費用，化解經濟下行環境帶來的不確定性。

**品牌推介：**繼續利用傳統媒介，如電視、廣播、報紙、車體、路牌、傳單等；以及新媒體，如互聯網、微信自媒體等，另外進行公益性投入，從產品品牌到企業品牌，進行立體宣傳。

**商學院培訓：**期內，本集團繼續加強外部培訓和內部培訓工作；外部培訓主要側重品牌產品的持續輸出，內部培訓主要側重經營思路的開拓和員工思想教育；針對經濟下行壓力及國家政策的陸續出台，通過培訓，及時促進員工思想提高、方式轉變，與業務經營進行匹配。

**會員服務：**期內，本集團的分支機構加強會員活動的舉行，從店慶活動、節日活動等持續進行會員優惠或獎勵，並從嚴冬提供避寒場所等多方面進行社會增值服務，進一步提高會員的凝聚力和消費自願度。

**行業聯盟：**期內，本集團提升行業聯盟的參與層次，由首席執行官初川富先生親自參與聯盟峰會、論壇；掌握行業信息，促進品牌產品建設，加強本集團於行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。

**中藥產業鏈：**藉借國家新一輪振興東北老工業基地的開始，東北林下經濟被提升到新的高度，東北地道中藥材的林下種植成為各級政府政策支持的產業；本集團將抓住歷史機遇，適時開發林下中藥材的種植，同時憑藉自身多層次網絡，介入提取、加工、營銷環節，並力圖加入或建設中藥材期貨平台，打造新的利潤增長機會。

**分銷體系：**期內，本集團維持分銷體系的宣傳推廣投入，繼續進行分銷商的篩選和優化，繼續做好培訓跟進工作，貫徹國家「兩票制」政策，抓住有利機會，同時也盡力化解宏觀環境的下行影響。

**零售體系：**期內，本集團對零售連鎖體系加大培訓力度，主動提升思想轉型，加強激勵機制建設和考核，發揮區域管理者的積極性、主動性、創造性，同時維持宣傳推廣費用投入，抑制實體經濟下行影響，本集團繼續與「互聯網+」的模式融合，深入開展精細化營銷和會員活動的促進，提升會員凝聚力，拉動消費。

**網上藥店：**根據醫藥營銷的特點，本集團在促進現有京東和天貓網絡流量的同時，重點推動「互聯網+」戰略實施，積極宣傳引導線下體驗及銷售，發揮網絡營銷和線下實體店營銷進一步結合的雙輪驅動模式，在品牌塑造方面也發揮更多作用。

**跨境貿易：**本集團發揮在行業中的跨境優勢，借助於境外的香港跨境電商協會、工商業聯盟、大健康境外標桿門店等平台，集合全球優勢上游供應商資源，通過境外第三方跨境物流、自營跨境物流、合作保稅倉業務等渠道，在境內通過第三方手機或PC網絡平台、自營手機或PC網絡平台、「未來店」植入等方式，順暢對接境外的相應平台，並發揮實體店的網絡和品牌及會員優勢，打造跨境電商的新體驗。本集團香港採購部門已確

認與瑞士好樂酷、澳大利亞綠芙、美國太子牌合作，運用「互聯網+資源整合+」新思維新戰略，以及線上和線下實體門店運營相結合的方式，代理推廣合作品牌，該三款品牌的產品將可以在香港澳門的藥房門店及跨境電商平台購買到。

**未來店：**本集團大力拓展「未來店」網絡。「未來店」就是基於互聯網時代大潮，通過線上到線下「O2O」模式實現實體商業與虛擬渠道高度融合，形成「電子商城」、「行業O2O」、「微信營銷」三位一體結構(多架構雲電子商城)，集成了現場體驗、網絡選購、手機支付、到店提貨或物流郵寄等線上、線下互動融合的購物終端。「未來店」的特點是輕資產、低成本、重體驗、少庫存、容量大。此外，「未來店」可以借助現有連鎖門店網絡，也可以開拓社區網絡，具有更多的靈活性。

**分田機制：**「分田機制」是王道思維的組成部份，是貫穿各個平台的一個重要線索。在企業的轉型期，更多要重視戰略合作創造的價值。在內部，可以將「利潤中心」的管理者看做是「創利合夥人」，將「費用中心」的管理者看做是「節約合夥人」；在外部，將「項目合作制」、「公司合股制」作為同上游供應商、電子商務提供商、金融項目提供商等開發合作的基礎，憑藉本集團的品牌及網絡優勢，通過開發優勢項目創造新的利潤，實現「產業+金融+資本」發展新模式的轉型升級。

**戰略併購：**期內，本公司以發行4億股股份及支付部份現金作為代價，收購吉林文輝膠囊有限公司(「吉林文輝」) 36.38%的股權。作為本集團戰略的一部份，實現上下游資源生態化的併購，對提升企業競爭力、促進品牌產品的原始設備製造商話語權、增加毛利水平、提高本集團整體利益以及為「互聯網+」和國際化戰略提供堅實基礎，將有積極的幫助。併購該企業，通過本集團商業資源和生產資源整合，立足東北地區醫藥產業在全國的優勢，打造上游膠囊產業園基地，將對本集團未來發展注入新的動力。

**大健康產業基金：**本集團力圖籌建大健康產業基金，發展產業與金融的結合模式。「健康中國」已經成為中國的國家戰略，大健康產業在當下迎來了加速發展期，支撐行業高速發展的引擎有三個：第一是人口老齡化和環境污染提高了居民的保健、醫療潛在需求；第二是居民健康意識提升擴大了醫療保健支出；第三是政府政策推進「健康中國」建設。大健康產業基金的建立，可以通過專業運營尋找合適的大健康企業，通過投資培育等方式，為本集團儲備優質併購對象，為本集團在大健康領域的進一步擴張打下基礎。

## 財務回顧

期內，本集團錄得收益人民幣1,903.8百萬元，較二零一五年同期人民幣2,570.9百萬元下降25.9%。本公司擁有人應佔利潤為人民幣85.8百萬元，較二零一五年同期人民幣244.7百萬元下降64.9%。期內，每股盈利為人民幣4.12分(二零一五年：人民幣12.34分)。本公司擁有人應佔利潤下降，主要由於本集團零售及分銷業務利潤下降所致。

## 收益

期內，本集團錄得收益人民幣1,903.8百萬元，較二零一五年同期人民幣2,570.9百萬元減少人民幣667.1百萬元或25.9%。國內零售及分銷業務收益減少主要由於期內傳統行業實體經濟下行壓力及互聯網經濟發展等環境因素，致使大眾於傳統渠道的購買力下降所致。

### 按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		變動(%)	佔總收益百分比(%)		變動
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		
	二零一六年	二零一五年		二零一六年	二零一五年	
零售I	<b>794.0</b>	1,048.2	-24.2	<b>41.7</b>	40.8	+0.9個百分點
零售II	<b>147.9</b>	192.3	-23.1	<b>7.8</b>	7.5	+0.3個百分點
	<b>941.9</b>	1,240.5	-24.1	<b>49.5</b>	48.3	+1.2個百分點
分銷	<b>961.9</b>	1,330.4	-27.7	<b>50.5</b>	51.7	-1.2個百分點
	<b>1,903.8</b>	2,570.9		<b>100.0</b>	100.0	

### 零售業務分部

本集團經營兩個報告分部：戰略性佈局之店舖(「零售I」)及非戰略性佈局之店舖(「零售II」)。零售I為零售業務具有較高的未來發展潛力和戰略性，通過本集團集中分配資源。而零售II是位於偏遠地區並無戰略重要性及高增長潛力。零售業務減少主要由於中國東北地區人民於傳統渠道的購買力下降以及期內會員銷量減少所致。於二零一六年六月三十日，本集團的零售藥店總數達954家(二零一五年：953家)，其中688家(二零一五年：688家)位於黑龍江，168家(二零一五年：168家)位於遼寧，94家(二零一五年：93家)位

於吉林及4家(二零一五年：4家)自營零售藥店位於香港。此外，於二零一六年六月三十日，本集團在瀋陽設有13家(二零一五年：16家)超市，主要銷售保健品及消費品。

### 分銷業務分部

分銷業務銷量由於本集團持續採納更為審慎措施經營分銷業務，此分部銷量有所下降。本集團已採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。於二零一六年六月三十日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約4,700名(二零一五年：6,500名)活躍客戶，其中約3,400名(二零一五年：4,300名)為醫藥零售商、醫院和診所，約1,300名(二零一五年：2,200名)為分銷商。

### 毛利潤

於期內本集團毛利潤約為人民幣519.8百萬元，較二零一五年同期人民幣736.1百萬元減少人民幣216.3百萬元或29.4%。毛利率下降主要由於整體收益減少。整體毛利率由28.6%下降至27.3%。毛利率下降主要由於產品組合發生變動及利潤產品之毛利下降所致。

### 按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		變動(%)	毛利率(%)		變動
	截至六月三十日止六個月			截至六月三十日止六個月		
	二零一六年	二零一五年		二零一六年	二零一五年	
零售I	<b>304.5</b>	400.2	-23.9	<b>38.3</b>	38.2	+0.1個百分點
零售II	<b>44.8</b>	76.4	-41.4	<b>30.3</b>	39.7	-9.4個百分點
	<b>349.3</b>	476.6	-26.7	<b>37.1</b>	38.4	-1.3個百分點
分銷	<b>170.5</b>	259.5	-34.3	<b>17.7</b>	19.5	-1.8個百分點
	<b>519.8</b>	736.1				

本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。期內，本集團高利潤產品的收益較二零一五年同期減少4.3%，而該等高利潤產品的毛利率則由49.8%下降至45.5%。於二零一六年六月三十日，本集團擁有360種(二零一五年：360種)授權品牌產品及2,357種(二零一五年：2,386種)已取得獨家分銷權的產品。

## 銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣360.4百萬元，較二零一五年同期增加人民幣1.6百萬元或0.4%，佔本集團收益18.9%（二零一五年：14.0%）。銷售及營銷開支增加主要由於僱員福利開支及培訓費用增加，是為了保留專業的藥店員工，提高員工素質，減少藥店員工流失，但是車體廣告費用及營銷費用減少抵銷部分增幅。

## 行政開支

期內的行政開支為人民幣45.4百萬元，較二零一五年同期下降人民幣1.3百萬元或2.7%，佔本集團收益之2.4%（二零一五年：1.8%）。有關下降主要由於管理層透過引進成本控制法繼續優化本集團成本控制所致。

## 財務收入／成本淨額

期內的財務收入淨額為人民幣4.5百萬元（二零一五年：財務成本淨額人民幣0.1百萬元）。導致財務收入淨額乃由於期內匯兌收益及利息費用減少所致。

## 所得稅開支

期內的所得稅開支為人民幣32.8百萬元，較二零一五年同期下降人民幣50.3百萬元或60.5%。期內實際所得稅稅率為27.3%（二零一五年：25.1%）。

## 收購一間聯營公司

於二零一六年五月九日，本公司與獨立第三方訂立協議，據此，本公司以現金及發行400,000,000股代價股份，收購吉林文輝36.38%的股權。於二零一六年五月二十四日，發行代價股份已完成。完成後，吉林文輝成為本集團之聯營公司。

進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一六年五月九日之公告。

## 流動資金及資金來源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於二零一六年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣1,516.0百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,333.3百萬元)，本集團之流動資產淨值為人民幣1,923.0百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,859.2百萬元)。

期內，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣199.8百萬元，而二零一五年同期則為人民幣310.3百萬元。有關下降乃與本集團經營表現一致。

期內，本集團的資本開支為人民幣46.9百萬元(二零一五年：人民幣18.8百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源清還債務，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零一六年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣1,516.0百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣17.9百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

## 資本結構

於二零一六年六月三十日，本公司之資本結構由2,400,000,000股每股面值0.001美元之普通股組成。

本公司的購股權於期內並無變動。

於二零一六年六月三十日，本集團擁有若干計息銀行借款人民幣173.3百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣166.9百萬元)。銀行借款按年利率3.1% (二零一五年十二月三十一日：3.6%)計息。所有銀行借款中，除人民幣6.4百萬元銀行借款以港幣計值外，其餘銀行借款均以人民幣計值。

本集團於二零一六年六月三十日的股本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一五年十二月三十一日：不適用)。

## 或然負債及資產質押

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一五年十二月三十一日：無)。

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行借款及應付票據由本集團總賬面淨額人民幣207.2百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣227.4百萬元)的定期存款作抵押。

## 人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團於香港及中國擁有6,356名(二零一五年：6,405名)全職僱員，僱員福利總開支為人民幣157.9百萬元(二零一五年：人民幣141.2百萬元)。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性業績評估，他們的薪酬與業績掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人業績和本集團的總體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本公司已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

## 環境、管治及社會責任

本集團一貫堅持關愛環境，減少車輛使用、節能照明，堅持可持續發展環保理念；同時，管理層加強企業治理，使本集團的運營在治理與效率的結合中發揮最佳實踐；「愛心中國」的公益品牌是本集團踐行社會責任的最佳平台。

## 未來規劃

本集團將以王道思維為指導方針，在跨境電商、「未來店」、大健康產業基金方面力求形成各自發展突破和整合優勢；在經濟轉型的一至兩年的過渡期內，本集團以「分田機制」形成多邊合作，在中藥產業鏈、產業併購方面繼續走在行業的先列。

## 股份發售所得款項用途

本公司的股份於二零一三年十二月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。所得款項淨額總額約為人民幣868.1百萬元(折合約1,101.6百萬港元)。於二零一六年六月三十日，首次公開發售的所得款項淨額用於與本公司日期為二零一三年十二月二日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所載者一致的用途並載列如下：

所得款項用途	所得款項淨額	人民幣百萬元	
		已動用 所得款項	尚未動用 所得款項
用於收購擴張	347.2	(347.2)	—
用於內生增長	260.4	(100.7)	159.7
用於品牌推廣	173.6	(173.6)	—
用於營運資金	86.9	(77.5)	9.4
合計	<u>868.1</u>	<u>(699.0)</u>	<u>169.1</u>

於二零一六年六月三十日，尚未動用的所得款項淨額已存放於中國的銀行作短期存款或定期存款。

## 中期股息

董事會並無宣派截至二零一六年六月三十日止六個月之任何中期股息(二零一五年：每股1.5港仙)。

## 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障本公司股東(「股東」)利益，並提升企業價值及應有責任。本公司期內一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治守則報告》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成，包括郝嘉女士(主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已對本集團期內之未經審核中期業績進行審閱。

本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際核數及保證準則委員會頒佈之國際審閱準則第2410號「由實體之獨立核數師進行中期財務資料審閱」進行審閱(並非審核)本集團期內的中期業績。

## 於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零一六年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一六年中期報告將適時寄發予股東並於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.uhighl.com](http://www.uhighl.com))刊載。

承董事會命  
大健康國際集團控股有限公司  
主席  
金東濤

香港，二零一六年八月二十五日

於本公告日期，本公司董事會包括四名執行董事金東濤先生、金東昆先生、初川富先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事鄭雙慶先生、江素惠女士及郝嘉女士。