

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：489)

二零一六年中期業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績及二零一五年同期的比較數字。二零一六年中期財務資料已由本公司審計與風險管理委員會審閱以及由本公司核數師，羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第 2410 號—「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行了審閱。

除非另有所指，本業績報告所陳述、討論有關業務，包括製造、研發、產銷量、市佔率、投資、網路、員工、激勵、社會責任、公司管治等，均全面包括集團本部、附屬公司、合營企業、聯營公司（包括通過附屬公司、合營企業、聯營公司間接擁有股本權益的公司）之資料。

中期簡明綜合損益表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	註釋	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
收益	2	57,133	65,853
銷售成本		<u>(49,357)</u>	<u>(57,427)</u>
毛利		7,776	8,426
其他收入	3	937	844
銷售及分銷成本		(3,202)	(3,581)
管理費用		(1,671)	(1,601)
其他費用淨額		(2,541)	(2,283)
財務(費用)/收入	5	(359)	357
應佔溢利及虧損:			
合營企業		5,516	5,181
聯營企業		<u>1,443</u>	<u>685</u>
稅前溢利	4	7,899	8,028
所得稅開支	6	(680)	(709)
期內溢利		<u>7,219</u>	<u>7,319</u>
應撥歸:			
母公司擁有人		6,759	6,885
非控股權益		<u>460</u>	<u>434</u>
		<u>7,219</u>	<u>7,319</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	8		
期內基本及攤薄		<u>78.45分</u>	<u>79.91分</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
期內溢利	<u>7,219</u>	<u>7,319</u>
其他全面收入		
於往後期間不會重分類至損益的項目		
享有按權益法入賬的投資的其他全面 (支出)/收入份額	<u>(53)</u>	<u>156</u>
可能重分類至損益的項目		
外幣折算差額	356	(604)
享有按權益法入賬的權益的其他全面 (支出)/收入份額	<u>(40)</u>	<u>233</u>
	<u>316</u>	<u>(371)</u>
期內除稅後其他全面收入/(支出)	<u>263</u>	<u>(215)</u>
期內全面收入總額	<u>7,482</u>	<u>7,104</u>
全面收入總額應撥歸：		
母公司權益持有人	7,022	6,670
非控股權益	<u>460</u>	<u>434</u>
	<u>7,482</u>	<u>7,104</u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零一六年六月三十日

	註釋	二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房和設備	9	13,317	12,929
租賃預付款項		1,208	936
無形資產		3,256	2,798
商譽		1,792	1,792
於合營企業的投資		41,663	39,166
於聯營公司的投資		12,196	10,525
可供出售金融資產		189	190
其他非流動資產		10,063	8,908
遞延所得稅資產		1,754	1,803
非流動資產總額		<u>85,438</u>	<u>79,047</u>
流動資產			
存貨		8,515	8,665
貿易應收款項	10	4,976	3,664
應收票據		10,928	13,015
預付款項、按金及其它應收款項		17,141	14,756
應收合營企業款項		6,121	6,073
已抵押銀行結餘和定期存款	11	4,849	3,760
現金及現金等價物	11	31,669	31,806
交易性金融資產		18	-
流動資產總額		<u>84,217</u>	<u>81,739</u>
總資產		<u><u>169,655</u></u>	<u><u>160,786</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
二零一六年六月三十日

	註釋	二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益與負債			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		12,116	10,569
保留溢利		69,202	65,465
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		6,295	6,834
		<hr/>	<hr/>
總權益		96,229	91,484
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
非流動負債			
計息借貸	13	7,307	7,559
其他長期負債		1,205	954
政府補助金		882	543
遞延所得稅負債		1,239	1,032
準備		637	578
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		11,270	10,666
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
貿易應付款項	12	18,643	17,170
應付票據		12,087	10,980
其他應付款項及應計費用		13,651	13,981
應付合營企業款項		7,372	8,066
計息借貸	13	9,180	6,950
應付所得稅		293	541
準備		930	948
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		62,156	58,636
		<hr/>	<hr/>
總負債		73,426	69,302
		<hr/>	<hr/>
總權益與負債		169,655	160,786
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期簡明綜合權益變動表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	母公司擁有人應佔權益				總計 人民幣 百萬元 (未經審核)	非控股權益 人民幣 百萬元 (未經審核)	總權益 人民幣 百萬元 (未經審核)
	已發行股本 人民幣 百萬元 (未經審核)	資本儲備 人民幣 百萬元 (未經審核)	法定儲備 人民幣 百萬元 (未經審核)	保留溢利 人民幣 百萬元 (未經審核)			
於二零一六年一月一日	8,616	2,378	8,191	65,465	84,650	6,834	91,484
已宣派二零一五年末期股息	-	-	-	(1,723)	(1,723)	-	(1,723)
期內全面收入總額	-	263	-	6,759	7,022	460	7,482
撥至儲備	-	-	1,299	(1,299)	-	-	-
非控股股東投入資本	-	-	-	-	-	92	92
享受聯營單位其他權益變動	-	(15)	-	-	(15)	-	(15)
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	(1,091)	(1,091)
於二零一六年六月三十日	<u>8,616</u>	<u>2,626</u>	<u>9,490</u>	<u>69,202</u>	<u>89,934</u>	<u>6,295</u>	<u>96,229</u>
於二零一五年一月一日							
過往呈報	8,616	941	7,837	56,435	73,829	1,623	75,452
同一控制下企業合併重述 經重列	-	427	8	(450)	(15)	(2)	(17)
於二零一五年一月一日	<u>8,616</u>	<u>1,368</u>	<u>7,845</u>	<u>55,985</u>	<u>73,814</u>	<u>1,621</u>	<u>75,435</u>
已宣派二零一四年末期股息	-	-	-	(1,723)	(1,723)	-	(1,723)
期內全面收入總額	-	(215)	-	6,885	6,670	434	7,104
撥至儲備	-	-	41	(41)	-	-	-
子公司所有者權益的變動 (不改變控制權)	-	1,278	-	-	1,278	4,238	5,516
享受聯營單位其他權益變動	-	3	-	-	3	-	3
同一控制下企業合併	-	(127)	-	-	(127)	208	81
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	(370)	(370)
於二零一五年六月三十日	<u>8,616</u>	<u>2,307</u>	<u>7,886</u>	<u>61,106</u>	<u>79,915</u>	<u>6,131</u>	<u>86,046</u>

中期簡明綜合現金流量表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	註釋	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
經營活動的現金流量			
經營活動所產生的現金		251	5,292
已付所得稅		(673)	(1,508)
經營活動(動用)/產生的現金流量淨額		<u>(422)</u>	<u>3,784</u>
投資活動的現金流量			
於聯營企業、合營企業及獲得附屬公司 控制權投資		(1,233)	(1,309)
來自合營企業及聯營公司的股息		5,003	5,900
其他投資活動的現金流量		(2,745)	(975)
投資活動產生的現金流量淨額		<u>1,025</u>	<u>3,616</u>
融資活動的現金流量			
出售子公司股權所得款項		-	5,506
借貸及發行債券所得款項		3,725	2,606
償還借貸及債券支付款項		(3,583)	(6,401)
已付少數股東股息		(1,098)	(370)
其他籌資活動		92	10
融資活動(動用)/產生的現金流量淨額		<u>(864)</u>	<u>1,351</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		<u>(261)</u>	<u>8,751</u>
一月一日的現金及現金等價物		<u>28,732</u>	<u>23,233</u>
六月三十日的現金及現金等價物	11	<u>28,471</u>	<u>31,984</u>

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

1.1 公司資料

東風汽車集團股份有限公司(「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特1號。

期內，本公司與其附屬公司(統稱為「本集團」)的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件，提供金融服務。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車公司(「東風汽車公司」)。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。

1.2 編制基準

未經中期審核簡明綜合財務報表按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。

未經審核中期簡明綜合財務報表不包括年度財務報表所須載列的全部資料和披露，應與本集團二零一五年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀，該財務報表是根據國際財務報告準則編製的。

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

1.3 重要會計政策

除了採納截至二零一六年十二月三十一日止財政年度生效的國際財務報告準則的修訂外，編製本簡明合併中期財務資料所採用之會計政策與截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策(見有關的年度財務報表)一致。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率予以計提。

(a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

下列新訂準則及準則之修改與本集團有關，於二零一六年一月一日開始的財政年度首次強制採納：

- 國際財務報告準則第14號「價格監管遞延賬戶」形容監管遞延賬目結餘為不會根據其他準則確認為資產或負債的費用或收入的數額，但此賬目結餘符合資格可根據國際財務報告準則第14號遞延入賬，這是因為收費監管者會將該數額包括在(或預期將包括在)主體可就監管收費的貨品或服務而向客戶收取的費用內。
- 國際財務報告準則第11號(修改)「收購共同經營權益的會計法」要求投資者，如所收購的共同經營權益構成一項「業務」，則須應用企業合併的會計法原則。
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號(修改)「折舊和攤銷的可接受方法的澄清」澄清當了何時根據收入應用折舊或攤銷法才是適當的。
- 國際會計準則第27號(修改)「獨立財務報表中使用權益法」容許主體在各自的獨立財務報表中使用權益法入賬在子公司、聯營和合營企業內的投資。
- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號(修改)「關於投資性主體；應用合併的例外規定」對投資性主體及其子公司應用關於合併的例外規定做出澄清。
- 國際會計準則第1號(修改)「披露倡議」澄清了國際會計準則第1號關於重要性和匯總、小計的列報、財務報表的結構及會計政策披露的指引。

1.3 重要會計政策(續)

(a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則(續)

- 年度改進2014，此等修改包括2012–2014週期年度改進項目的變動，並影響5項準則，但只有如下對二零一六年一月一日或之後的有關交易生效：

國際財務報告準則第5號「持作出售的非流動資產及終止經營」澄清了當一項資產（或處置組）從「持作出售」重分類至「持作分派」或相反方向時，這不構成更改出售或分派計劃，亦無需按此入賬。這意味著一項資產（或處置組）無需在財務報表中重述，猶如其從未分類為「持作出售」或「持作分派」，這純粹是因為出售的方法改變。其亦解釋出售計劃變動的指引必須應用於已終止作為持作分派但未分類為「持作出售」的資產（或處置組）。

國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」澄清了如主體向一第三方轉讓一項金融資產，而轉讓條件容許轉讓人撤銷確認該資產，則國際財務報告準則第7號要求披露主體在受轉讓資產中或仍然持續參與的所有類型。其提供指引說明何謂持續參與，並澄清了國際財務報告準則第7號「披露 - 抵銷金融資產和金融負債」（修改）要求的額外披露，指出除非國際會計準則第34號有所規定，否則此等額外披露並非具體規定就所有中期期間而提供。

國際會計準則第19號「職工福利」澄清了在釐定退休後福利責任的貼現率時，以相關負債為單位的貨幣才重要，而非產生負債的國家。在評估高質企業債券是否有興旺市場時，應根據以該貨幣為單位的企業債券，而非在某特定國家的企業債券。同樣地，如以該貨幣為單位的高質企業債券沒有興旺市場，則應採用相關貨幣的政府債券。

國際會計準則第34號「中期財務報告」澄清了在該準則中提及「在中期財務報告中其他地方披露的資料」的真正意思。其亦修改了國際會計準則第34號，規定中期財務報表須就該項資料的位置提供參考對照。

本集團評估採納該準則的影響，認為不會對本集團業績及財務狀況有重大影響。

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

1.3 重要會計政策(續)

- (b) 已公佈但於二零一六年一月一日開始的財政年度仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則。
- 國際會計準則第 12 號「所得稅」的修訂，對二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效。
 - 國際會計準則第 7 號「現金流量表」的修訂，對二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效。
 - 國際財務報告準則第 15 號「基於客戶合同的收入確認」，對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。
 - 國際財務報告準則第 9 號「金融工具」，對二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。
 - 國際財務報告準則第 16 號「租賃」，對二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效，並允許已同時採用國際財務報告準則第 15 號「與客戶之間的合同產生的收入」的主體提早採用。

無其他仍未生效及無提早採納的與集團可能相關的新準則和修改準則預期會對本集團業績及財務狀況有重大影響。

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

1.4 估計

編製中期簡明財務資料要求管理層對影響會計政策的應用和所報告資產和負債以及收支的數額作出判斷、估計和假設。實際結果或會與此等估計不同。

在編製此等簡明合併中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一五年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同。

2. 銷售貨物收益及分部資料

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其四個可呈報分部如下：

- 商用車分部，主要生產及銷售商用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件；
- 乘用車分部，主要生產及銷售乘用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件；
- 金融分部，主要為集團外客戶和集團內公司提供金融服務；和
- 公司及其他分部，主要生產及銷售其他汽車相關產品。

管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源配置及表現評估的決策。分部表現基於經營分部的溢利或虧損評估，與綜合財務報表的溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金(包括財務費用)及所得稅由集團整體管理，並不分配至經營分部。

本集團主要經營決策者認為本集團大部分綜合收益及業績來自中國市場，且綜合資產大部分位於中國，因此並無呈列地區資料。

截至二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月，並無任何與單一外部客戶交易的收益佔本集團總收益的10%或以上。

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

2 銷售貨物收益及分部資料(續)

截至二零一六年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣百萬元 (未經審核)	汽車金融 人民幣百萬元 (未經審核)	公司及其他 人民幣百萬元 (未經審核)	分部間抵消 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
收益						
對外部客戶銷售	20,116	35,777	1,078	162	-	57,133
分部內收益	19	13	16	-	(48)	-
	<u>20,135</u>	<u>35,790</u>	<u>1,094</u>	<u>162</u>	<u>(48)</u>	<u>57,133</u>
業績						
分部業績	307	290	628	(548)	286	963
利息收入	146	180	-	366	(356)	336
財務費用						(359)
應佔下列各方的溢利及虧損:						
聯營企業	-	1,234	195	14	-	1,443
合營企業	118	6,066	106	(774)	-	5,516
						<u>7,899</u>
稅前溢利						7,899
所得稅開支						<u>(680)</u>
期內溢利						<u>7,219</u>

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

2 銷售貨物收益及分部資料(續)

截至二零一五年六月三十日止六個月

	商用車 人民幣百萬元 (未經審核)	乘用車 人民幣百萬元 (未經審核)	汽車金融 人民幣百萬元 (未經審核)	公司及其他 人民幣百萬元 (未經審核)	分部間抵消 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
收益						
對外部客戶銷售	20,347	44,360	944	202	-	65,853
分部內收益	3	11	20	1	(35)	-
	<u>20,350</u>	<u>44,371</u>	<u>964</u>	<u>203</u>	<u>(35)</u>	<u>65,853</u>
業績						
分部業績	84	911	511	(388)	269	1,387
利息收入	135	104	-	473	(294)	418
財務收入						357
應佔下列各方的溢利及虧損:						
聯營企業	-	529	137	19	-	685
合營企業	268	5,854	49	(990)	-	5,181
						<u>8,028</u>
稅前溢利						8,028
所得稅開支						<u>(709)</u>
期內溢利						<u>7,319</u>

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

3. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
政府補助金及補貼	146	69
利息收入	336	418
提供其他服務	33	41
收到合營企業管理派駐費用	237	186
其他	185	130
	<u>937</u>	<u>844</u>

4. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除/(計入):

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
已確認為開支的存貨成本	49,289	57,354
金融業務產生的利息支出 (列入銷售成本中)	68	73
存貨準備	(60)	66
無形資產攤銷	131	101
物業、廠房和設備的折舊	756	668
租賃預付款項攤銷	29	54
貿易及其他應收款項減值	135	9

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

5. 財務費用/(收入)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
銀行貸款及其他借貸利息	75	72
短期票據利息及已貼現票據利息	22	56
融資活動的淨匯損失/(利得)	<u>262</u>	<u>(485)</u>
財務費用/(收入)總額	<u>359</u>	<u>(357)</u>

6. 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 人民幣百萬元 (未經審核)
即期所得稅	424	434
遞延所得稅	<u>256</u>	<u>275</u>
期內所得稅開支	<u>680</u>	<u>709</u>

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司、其附屬公司及共同控制實體的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋和慣例按期內估計應課稅溢利的15%至25%的稅率計算。

由於本集團截至二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月期間並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅準備。

遞延稅項資產主要就企業所得稅的若干未來可扣稅開支或納稅損失的暫時差異確認。

根據國際會計準則第12號所得稅，遞延稅項資產及負債按預期變現資產或償還負債期間所適用之稅率計算。

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

7. 股息

董事會不建議派發截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

8. 母公司普通股權益持有人應佔的每股盈利

每股基本盈利按以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利:		
母公司普通股權益持有人應佔期內溢利	<u>6,759</u>	<u>6,885</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
股份:		
期內已發行普通股加權平均數目	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>

由於本公司於截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月內並不存在可攤薄的潛在股份，因此上述期間呈列的每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9. 物業、廠房和設備

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備合計約人民幣1,174百萬元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣1,201百萬元)，出售賬面淨值合計約人民幣27百萬元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣45百萬元)的物業、廠房及設備，出售淨損失約人民幣5百萬元(截至二零一五年六月三十日止六個月：淨收益人民幣37百萬元)。折舊約人民幣756百萬元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣668百萬元)。減值約人民幣3百萬元(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

10. 貿易應收款項

本集團的商用車和乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌滙票預付。然而，對於長期大量購貨而還款紀錄良好的客戶，本集團可能提供予該等客戶一般介乎30日至180日的信貸期。發動機和其他汽車零部件銷售方面，本集團一般向客戶提供30日至180日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

本集團的貿易應收款項(扣除呆壞賬準備後)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
三個月內	2,966	2,661
三個月以上至一年	1,822	813
一年以上	188	190
	<u>4,976</u>	<u>3,664</u>

11. 現金及現金等價物與已抵押銀行結餘及定期存款

	二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及銀行結餘	21,880	26,395
定期存款	14,638	9,171
	<u>36,518</u>	<u>35,566</u>
減：為取得一般銀行融資而抵押 的銀行結餘和定期存款	<u>(4,849)</u>	<u>(3,760)</u>
中期簡明綜合財務狀況表中的 現金及現金等價物	31,669	31,806
減：於獲得時原到期日三個月 或以上的非抵押定期存款	<u>(3,198)</u>	<u>(3,074)</u>
中期簡明綜合現金流量表中的 現金及現金等價物	<u>28,471</u>	<u>28,732</u>

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

12. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
三個月內	16,287	15,425
三個月以上至一年	1,874	1,197
一年以上	482	548
	<u>18,643</u>	<u>17,170</u>

13. 計息借貸

截至二零一六年六月三十日止六個月的借款利息開支約為人民幣97百萬元(二零一五年六月三十日：人民幣128百萬元)。

本集團於二零一五年十月二十八日以記名形式公開發行了500,000,000歐元於二零一八年到期的1.6厘擔保票據。該短期票據以每份本金面額100,000歐元發行且於3年後到期。該短期票據按固定年息率1.6%計息，起息日為二零一五年十月二十八日，並於每年十月二十八日支付。債券已在愛爾蘭證券交易所公開發行。

中期簡明綜合財務報表註釋
截至二零一六年六月三十日止六個月

14. 承擔

(a) 經營租賃承擔，作為承租人：

本集團根據經營租約應付的未來最低租金如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
一年內	201	179
一年後但不超過五年	742	722
超過五年	5,636	5,706
	<u>6,579</u>	<u>6,607</u>

(b) 承擔

除上文註釋14(a)所詳述的經營租賃承擔外，本集團於結算日有以下承諾：

	二零一六年 六月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
已簽約但尚未準備： 物業、廠房和設備	<u>3,277</u>	<u>1,882</u>

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東提交二零一六年中期報告，以供審閱。

當前，我國宏觀經濟發展進入新常態，呈現速度變化、結構優化、動力轉換等三大特點，經濟增長呈現 L 型走勢。二零一六年上半年，我國經濟繼續保持了總體平穩、穩中有進的發展態勢，GDP 同比增長 6.7%，主要指標符合經濟發展新常態規律。

經濟增速回落，新的消費需求及法規環境、汽車消費理念的變化，使汽車行業面臨的環境更加複雜，汽車市場進入總量微增長、結構分化的新時期。在 1.6 升購置稅減半政策的刺激下，去年第四季度及今年上半年以來，中國汽車市場呈現銷售恢復增長、市場企穩的回升態勢。上半年，中國汽車市場實現銷售約 1,282.98 萬輛，同比增長約 8.1%，總體仍呈微增長態勢。

上半年，東風汽車集團通過調整產品結構、著力提質增效，整體運營保持穩健。上半年，公司累計銷售汽車約 142.19 萬輛，同比增長約 6.1%，市場佔有率約為 11.1%。上半年，本集團實現銷售收入約人民幣 571.33 億元，同比減少約 13.2%。股東應占利潤約人民幣 67.59 億元，同比減少約 1.8%。

上半年，東風汽車集團主要經營特點如下：

1、產品結構優化促進銷量增長。去年下半年以來，東風汽車集團相繼投放了 14 款乘用車新品。東風風神 AX3、東風日產新逍客、東風本田新思域等車型市場表現突出，SUV 持續高增長。上半年，東風汽車集團 SUV 銷量占比達到 42.3%，高出行業平均水準 7.5 個百分點；

2、自主合資雙發力，乘用車市場表現穩定。在新品推動下，自主品牌銷量持續保持增長，其中東風乘用車公司同比增長約 32.4%；東風日產、東風本田日系車銷售回升，尤其是東風本田在 SUV 強勁拉動下銷量高速增長，同比增長約 47.8%，有效彌補了神龍銷售的弱勢。

3、抓住政策機遇，新能源汽車高速增長。上半年，新能源汽車銷售同比增長約 189.2%，增幅高於行業總體水準；

4、提升全價值鏈管理，去庫存取得成效。通過強化產銷管理水準，在銷量提升的基礎上，總庫存尤其是經銷商庫存比去年同期有所下降。

下半年，宏觀經濟形勢依然不容樂觀。汽車行業在 SUV、MPV 的快速增長推動下，銷量將繼續保持微增長，但是行業效益增長將大幅低於銷量增長。東風汽車集團仍然要面臨宏觀經濟下行、汽車市場競爭加劇等挑戰給公司經營帶來的巨大壓力。

為此，東風汽車集團下半年將重點做好以下幾個方面的工作：1、優化結構，拓展新市場，強化與提升行銷能力；2、進一步優化自主事業發展的體制與機制，提升自主品牌商品力和行銷力；3、圍繞市場需求，精準定位，加快商用車產品結構調整及更新換代重塑商用車的市場競爭優勢；4、加快新能源整車商品項目開發，強化新能源汽車核心技術的積累與協同；5、積極建立海外戰略市場，為公司海外事業發展打好基礎；6、全面推進深化改革和管控優化工作，夯實管理基礎，推動管理升級；7、高度重視安全生產和節能減排，切實履行社會責任。

面對壓力和挑戰，東風汽車集團將創新商業模式和行銷手段，加強風險管理和成本控制，嚴格管控庫存，優化銷售網路，全力推進合資品牌和自主品牌事業協同發展，使各項事業按計劃穩健推進和落實，確保達成全年經營目標，並為開創東風汽車集團長期可持續發展的新時代奠定堅實的基礎。

董事長

竺延風

中國武漢

二零一六年八月二十六日

業務概覽

(一) 主要業務

東風汽車集團主要業務包括研發、製造及銷售商用車、乘用車、發動機和其他汽車零部件，以及汽車裝備製造、汽車產品進出口、物流服務、汽車金融、保險經紀和二手車等業務。主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車、微型卡車和客車、專用汽車、半掛車及與商用車有關的汽車發動機和零部件）和乘用車（基本型乘用車、MPV和SUV及與乘用車有關的汽車發動機和零部件）。

1、 商用車

東風汽車集團的商用車主要集中在東風商用車有限公司、東風汽車股份有限公司、東風柳州汽車有限公司以及東風特種商用車有限公司生產。主要產品為重型、中型、輕型卡車，客車系列，專用車、特種車及軍車。

東風汽車集團所生產的商用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。東風商用車有限公司和東風汽車股份有限公司生產東風系列和東風康明斯系列柴油發動機。

2、 乘用車

東風汽車集團的乘用車業務目前主要在本公司（東風乘用車公司）及子公司東風標緻雪鐵龍汽車銷售有限責任公司、東風柳州汽車有限公司和以下合資公司開展：東風汽車有限公司（含東風英菲尼迪）、本公司與PSA標緻雪鐵龍公司合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司及本公司與法國雷諾汽車公司合資成立的東風雷諾汽車有限公司。乘用車發動機和零部件業務主要在本公司（東風乘用車公司）、東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車公司開展。

3、 零部件及裝備業務

東風汽車集團除生產發動機、變速箱外，還為商用車、乘用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統、車身、底盤、電子零部件和其他零部件。

東風汽車集團汽車零部件業務主要集中于東風汽車有限公司旗下的東風汽車零部件（集團）有限公司，專業從事汽車零部件研發、製作和銷售。主要生產系列商用車、乘用車汽車零部件，除為本集團整車公司配套生產零部件外，還面向社會其他整車公司提供零部件生產。

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。

東風本田發動機有限公司生產的乘用車發動機供外部銷售。東風本田零部件有限公司生產的零部件供本田系列車型銷售。東風格特拉克變速箱有限公司生產乘用車自動變速箱，產品除供集團內部使用外，還供應外部市場。

4、 金融業務

東風汽車集團的金融業務目前主要通過本公司全資擁有的東風汽車財務有限公司、本公司與標緻雪鐵龍荷蘭財務公司、神龍汽車有限公司合資成立的東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司、本公司與日產自動車株式會社合資成立的東風日產汽車金融有限公司展開。

（二）二零一六年上半年主要業務運營資料

截至二零一六年六月三十日，東風汽車集團整車生產量和銷售量分別為1,432,128輛和1,421,926輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零一六年市場佔有率約11.1%。下表顯示東風汽車集團二零一六年上半年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場佔有率 (%) ¹
商用車	180,182	176,132	9.9
卡車	159,876	156,268	10.2
客車	20,306	19,864	7.8
乘用車	1,251,946	1,245,794	11.3
基本型乘用車	601,693	593,694	10.7
MPVs	121,179	124,757	10.4
SUVs	529,074	527,343	13.7
合計	1,432,128	1,421,926	11.1

1 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月業務收入：

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	35,790	62.7
商用車	20,135	35.2
金融	1,094	1.9
其他分部	162	0.3
分部間抵消	(48)	(0.1)
合計	57,133	100

(三) 二零一六年上半年主要經營成果

1、經營質量總體穩健

東風汽車集團上半年累計銷售汽車約142.19萬輛，同比增長6.1%，市場佔有率約11.1%，比去年同期降低約0.2個百分點。其中乘用車銷售約124.58萬輛，同比增長7.3%；商用車共銷售約17.61萬輛，同比下降約1.7%。實現銷售收入571.33億元，同比下降13.2%，股東應佔利潤約人民幣67.59億元，同比下降1.8%，儘管整體銷量和經營效益下滑，但處在合理區間。

2、產品結構優化促進銷量增長

自去年下半年以來，公司相繼投放了14款乘用車新品，有力支撐了公司銷量的增長。SUV方面，東風日產新逍客、東風風神AX3等車型得到用戶青睞，產銷兩旺；轎車方面，東風本田新思域、東風日產新軒逸等車型市場表現突出，銷量超越上一代產品；MPV方面，東風柳汽S500等車型市場取得新突破。產品結構調整提升了市場競爭力。

3、自主合資雙發力，乘用車市場表現穩定

上半年，東風汽車集團銷售乘用車124.58萬輛，同比增長7.3%，市場表現穩定，從結構上看，基本型轎車銷量有所下滑，SUV高速增長。自主品牌乘用車在新品的推動下，東風乘用車公司同比增長32.4%，增速較快，新A60、AX3等車型市場表現較好；合資品牌乘用車東風日產、東風本田日系車銷售回升，尤其是東風本田在SUV強勁拉動下銷量高速增長。

4、庫存控制在合理水準

面對市場下行，公司通過強化產銷管理水準，滿足市場需求能力不斷提升，在銷售量不斷提升的同時，總庫存比同期略有下降，結構更趨於合理。公司及經銷商總庫存係數2.08，控制在目標範圍內，促進了經營健康穩定。

5、安全生產與節能減排總體運行平穩

二零一六年上半年，東風汽車集團節能環保工作以謀劃新思路、新方法，開展新佈局，實現新目標為重點，在事業計畫指導下，以目標管控為主線，有條不紊地推進節能環保水準評價、危險廢物專項整治、十堰基地污水集中治理、“綠色東風2020行動”方案編制等重點工作，使“十三五”節能環保工作穩健起步，取得良好成績。與二零一五年同期相比：萬元產值綜合能耗降低9.2%，COD、SO₂分別減排8.5%及2.7%。

6、推進“潤”計劃實施，履行社會責任

二零一六年上半年，東風汽車集團社會責任工作以“責任融入和諧共用”工作理念為指引，圍繞責任研究、責任實踐、責任管理及責任溝通四項具體工作，持續構建公司社會責任品牌領跑力，推動社會責任品牌不斷升級。

(四) 業務展望

二零一六年上半年，中國汽車市場需求好於預期。二零一六下半年，東風汽車集團仍會面臨比較複雜的經營環境。

從宏觀經濟形勢看，最近美元加息預期、英國脫歐以及地緣政治都對世界經濟帶來多方面的影響，許多發達國家和發展中國家紛紛調低了發展預期。我國經濟正處在結構調整和轉型發展的關鍵時期，“去產能、去庫存”也會對經濟增速產生一定程度的制約。但同時，我國經濟發展仍有著較強的支撐：一是我國城鎮化和工業化仍將持續，總體仍處於快速變化和發展的階段；二是我國結構調整和消費升級正在加快，第三產業增長潛力很大；三是隨著供給側結構性改革，行政體制“放管服”改革，以及“去杠杆、補短板”改革深入推進，將繼續釋放改革的紅利。公司預計全年GDP增速約在6.7%左右。

從汽車行業形勢看，總體上仍處於戰略發展機遇期，中國新車銷量預計仍將繼續呈中低速增長態勢。從公司經營形勢看，上半年公司經營總體平穩，東風汽車集團對下半年行業形勢持謹慎樂觀的態度，本集團將促進主要業務單元積極應對市場變化，堅定信心，積極作為，著力穩增長，為實現年度目標努力。

管理層討論與分析

一、主營業務分析

1、 收入

二零一六年上半年受消費升級換代和 1.6 升及以下購置稅減半等政策影響，上半年汽車產銷呈穩定增長，產銷分別完成 1,289.22 萬輛和 1,282.98 萬輛，比上年同期分別增長 6.5%和 8.1%，整體呈現回暖走勢。

在乘用車市場，上半年，乘用車銷售約 1,104.23 萬輛，同比增長 9.2%，乘用車銷量保持穩定增長，增幅比上年同期明顯提升。乘用車購置稅減半政策，是乘用車市場的推進器，也是助力車市發展的穩定器。上半年，自主品牌乘用車銷售 473.45 萬輛，增長 12.8%；其銷量佔乘用車銷售總量的 42.9%，同比提升 1.4%，市場佔有率保持第一。德日美韓法五系乘用車，上半年依次銷售 215.68 萬輛、170.00 萬輛、130.48 萬輛、80.84 萬輛和 30.24 萬輛，分別佔乘用車銷售總量的 19.5%、15.4%、11.8%、7.3%和 2.7%。與上年同期相比，日系乘用車佔有率有所提升，其他外系則呈一定下降。

在商用車市場，二零一五年是商用車銷售低谷，全年僅六月和十月銷售量高於二零一四年同期。從二零一六年二月開始，商用車銷售顯現回暖態勢，連續三個月銷售高於去年同期，六月銷量同比再次出現下降，降幅為 1.7%。但二零一六年上半年，全國商用車累計產銷均呈現增長，其中生產 179.27 萬輛，同比累計增長 1.5%，銷售 178.74 萬輛，同比累計增長 1.9%。

二零一六年上半年，本集團積極應對各種風險和挑戰，經營總體保持平穩，本集團本期累計銷售汽車約 142.19 萬輛，同比增長約 6.1%。其中乘用車銷售約 124.58 萬輛，同比增長約 7.3%；商用車銷售約 17.61 萬輛，同比下降約 1.7%。按銷量計算，本集團國內市場佔有率約為 11.1%，較同期下降約 0.2 個百分點；其中乘用車市場佔有率約為 11.3%，較同期下降約 0.2 個百分點，商用車市場佔有率為 9.9%，較同期下降約 0.4 個百分點。

本集團收入約人民幣 571.33 億元，較去年同期的約人民幣 658.53 億元減少約人民幣 87.20 億元，下降約 13.2%；收入的減少主要來自于東風標緻雪鐵龍銷售有限責任公司本期銷售收入下滑。

	二零一六年一至六月	二零一五年一至六月
	銷售收入	銷售收入
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
乘用車	35,790	44,371
商用車	20,135	20,350
金融	1,094	964
其他分部	162	203
分部間抵消	(48)	(35)
合計	57,133	65,853

1.1 乘用車業務

本集團乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 443.71 億元減少約人民幣 85.81 億元至約人民幣 357.90 億元，降幅約為 19.3%；收入的減少主要來自于東風標緻雪鐵龍銷售有限責任公司本期銷售收入下滑。

1.2 商用車業務

本集團商用車銷售收入由去年同期約人民幣 203.50 億元，減少約人民幣 2.15 億元至約人民幣 201.35 億元，降幅約為 1.1%。收入下降主要來自於特種車業務下降。

1.3 金融業務

本集團金融業務收入由去年同期約人民幣 9.64 億元，增加約人民幣 1.30 億元至約人民幣 10.94 億元，增幅約為 13.5%，本集團金融業務仍保持穩定的增長。

2、 銷售成本及毛利

本集團二零一六年上半年毛利總額約人民幣 77.76 億元，較去年同期的約人民幣 84.26 億元減少約人民幣 6.50 億元，降幅約 7.7%。綜合毛利率約 13.6%，較去年同期的約 12.8% 增加約 0.8 個百分點。

3、 其他收入

本集團二零一六年上半年其他收入總額約為人民幣 9.37 億元，較去年同期的約人民幣 8.44 億元，增加約人民幣 0.93 億元。

其他收入增加主要是由於政府補貼收入的增加。

4、 銷售及分銷成本

本集團二零一六年上半年銷售及分銷成本約人民幣 32.02 億元，較去年同期的約人民幣 35.81 億元，減少約人民幣 3.79 億元。

銷售及分銷成本減少主要是由於廣告費及運輸費的減少。

5、 管理費用

本集團二零一六年上半年管理費用約人民幣 16.71 億元，較去年同期的約人民幣 16.01 億元，增加約人民幣 0.70 億元。

6、 其他費用淨額

本集團二零一六年上半年其他費用淨額約人民幣 25.41 億元，較去年同期的約人民幣 22.83 億元，增加約人民幣 2.58 億元。

其他費用淨額增加主要是公司加大技術投入所致。

7、 人工成本

本集團二零一六年上半年人工成本約人民幣 27.59 億元，較去年同期的約人民幣 27.21 億元，增加約人民幣 0.38 億元。

汽車產銷量增長使得人工需求增加，由此使一般工資及福利費用開支增加，同時職工工資水準也在正常調整，因此，人工成本有所增加。

8、 財務收入/(費用)淨額

本集團二零一六年上半年財務費用淨額約人民幣 3.59 億元，較去年同期的財務收入淨額約人民幣 3.57 億元，增加約人民幣 7.16 億元。

財務費用淨額增加主要是本集團歐元借款產生的匯兌損失。

9、 分佔合營企業溢利和虧損

本集團二零一六年上半年分佔合營企業溢利和虧損約人民幣 55.16 億元，較去年同期的約人民幣 51.81 億元增加約人民幣 3.35 億元。主要由於：(1)、東風汽車有限公司乘用車有 4 款新車上市，銷量同比增加約 10%，同時降成本效果顯著，所帶來利潤的增長約人民幣 7.15 億元；(2)、神龍汽車有限公司銷量下降約為 18.5%，降成本所帶來的增利彌補不了減利影響。同時自主品牌及日系陣營的強勢增長擠佔了法系市場，與同期相比利潤減少約人民幣 7.77 億元；(3)、東風本田汽車有限公司銷量同比增加約 47.8%，同時高收益車型同比增加約 25.9%，與同期相比利潤增加約人民幣 4.72 億元。

10、 分佔聯營企業溢利和虧損

本集團二零一六年上半年分佔聯營企業溢利和虧損約為人民幣 14.43 億元，較去年同期的約為人民幣 6.85 億元增加約人民幣 7.58 億元，主要由於投資入股 PSA 所產生的投資收益增加約 7.07 億元。

11、 所得稅

本集團二零一六年上半年所得稅支出約人民幣 6.80 億元，較去年同期的約人民幣 7.09 億元，減少約人民幣 0.29 億元。本期的有效稅率約為 8.6%，較去年同期的有效稅率約 8.8%減少約 0.2 個百分點。

12、 年內溢利

基於以上原因，本集團二零一六年上半年股東應佔溢利約人民幣 67.59 億元，較去年同期的約人民幣 68.85 億元減少約人民幣 1.26 億元，減少約 1.8%；淨利潤率（股東應佔溢利佔收入總額的百分比）約為 11.8%，較去年同期的約 10.5%，增加約 1.3 個百分點；淨資產回報率（股東應佔溢利占平均淨資產的百分比）約 15.5%，較去年同期的約 18.3%，減少約 2.8 個百分點。

13、 總資產

本期，本集團的總資產約為人民幣 1,696.55 億元，較今年初的約人民幣 1,607.86 億元增加約人民幣 88.69 億元；主要是應收賬款、房產、廠房及設備及於聯營公司的投資增加。

14、 總負債

本期，本集團的總負債約為人民幣 734.26 億元，較上年末的約人民幣 693.02 億元增加約人民幣 41.24 億元；主要是借款、應付款項、應付票據的增加，其中借款增加約人民幣 19.78 億元，主要由於東風汽車財務有限公司吸收存款的增加以及東風標緻雪鐵龍汽車銷售有限責任公司的新增借款，同時所屬東風汽車（香港）國際有限公司從中國進出口銀行辦理的歐元借款（年化利率約 2%）本期還本金 1.05 億歐元，折合人民幣約 7.56 億元。

15、 總權益

本期，本集團的總權益約為人民幣 962.29 億元，較上年末的約人民幣 914.84 億元增加約人民幣 47.45 億元，其中母公司權益持有人應佔權益約為人民幣 899.34 億元，較上年

末的約人民幣 846.50 億元增加約人民幣 52.84 億元。

16、 流動資金與來源

	二零一六年 截至六月三十日止 六個月 (人民幣百萬元)	二零一五年 截至六月三十日止 六個月 (人民幣百萬元)
經營活動(動用)/產生的現金流量淨額	(422)	3,784
投資活動產生的現金流量淨額	1,025	3,616
融資活動(動用)/產生的現金流量淨額	(864)	1,351
現金和現金等價物(減少)/增加淨額	(261)	8,751

本集團來自經營活動的現金流出淨額約為人民幣4.22億元。主要是：(1)扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣19.16億元；(2)存貨減少增加人民幣約1.64億元；(3)金融業務產生的貸款與應收款項增加，減少約人民幣35.82億元；(4)金融業務吸收存款流入增加約人民幣15.77億元；(5)已付所得稅約人民幣6.73億元；

本集團來自投資活動的現金流入淨額約為人民幣10.25億元。該金額主要反映：(1)為擴大產能和開發新產品，購買的物業、廠房、設備和無形資產減少人民幣約20.65億元；(2)獲得附屬公司控制權支付購買款，減少約人民幣12.33億元；(3)收到合營與聯營公司股息，增加約人民幣50.03億元；

本集團來自融資活動的現金流出淨額約為人民幣8.64億元。該金額主要反映：(1)銀行借款淨額增加約人民幣37.25億元；(2)償還銀行借款淨額減少約人民幣35.83億元；(3)向股東分紅約人民幣10.98億元。

基於以上原因：於二零一六年六月三十日，本集團的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的定期存款)約為人民幣284.71億元，比二零一五年十二月三十一日的約人民幣287.32億元，減少約人民幣2.61億元。現金和銀行存款(即包括三個月或以上的定期存款)約為人民幣316.69億元，比二零一五年十二月三十一日的約人民幣318.06億元，減少約

人民幣1.37億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)約為人民幣200.31億元，比二零一五年十二月三十一日的約人民幣210.57億元，減少約人民幣10.26億元。

於二零一六年六月三十日，本集團的產權比率(總借貸佔股東權益總額的百分比)約為18.3%，比二零一五年十二月三十一日的約17.1%增加約1.2個百分點。流動比率約為1.35倍，比二零一五年十二月三十一日的約1.39倍減少約0.04倍；速動比率約為1.22倍，比二零一五年十二月三十一日的約1.25倍減少約0.03倍。

本集團於二零一六年六月三十日的存貨周轉天數約為31天，比二零一五年十二月三十一日的周轉天數約29天增加約2天，本集團應收款項(含應收票據)的周轉天數由二零一五年十二月三十一日的約48天增加約3天至二零一六年六月三十日的約51天。其中應收賬款(不含應收票據)的周轉天數約為16天，與二零一五年十二月三十一日周轉天數約11天增加5天；應收票據周轉天數約為35天，與二零一五年十二月三十一日的周轉天數約37天減少約2天。集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽的銀行及有實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

二、核心競爭力分析

作為中國汽車行業領先和持續增長的汽車企業，東風汽車集團上半年經營整體保持穩健。其核心競爭力主要體現在：

1、強大的戰略資源支撐和保障能力

東風集團的母公司是東風汽車公司，本公司是東風汽車公司的核心資產和資本運作平台。東風汽車公司是中央直管的特大型汽車企業，產銷規模穩居行業第二位，位居二零一六年《財富》世界500強第81位，二零一五年中國製造業500強第4位。東風擁有國內產品最全、行業最優的業務佈局，具備完整的價值鏈體系，與上下游的供應商、經銷商、服務商建立了穩固的戰略關係。鑒於汽車產業在國家經濟社會發展中的支柱作用，以及東風作為央企及其行業領先的地位，公司的發展一直得到政府和各界的大力支持。這些都為東風集團提供了重要的戰略資源支撐，確保公司有效應對重大風險，行穩致遠。

2、 經驗豐富的經營團隊和國際化的管治理念

東風集團經營團隊長期從事汽車行業相關業務，對國內外汽車行業發展現狀和趨勢都有著深刻的認識和把握，積累了豐富的戰略規劃、企業管理和市場行銷經驗，並在專業和能力結構上優勢互補，互相促進。在開放合作和國際化運營的實踐中，東風集團通過對標國際一流，以國際化的視野和思維，學習和借鑒先進的管理經驗、方法和理念，持續改善業務流程，強化組織記憶和知識積累，不斷提升國際化管理能力，形成具有東風特色的管理方式。

3、 持續增強的自主創新體系能力

公司二零一一年被國家評為“創新型企業”。持續完善自主創新體系建設，全面構建複合式的研發體系。研發人才隊伍不斷充實，整車平台和關鍵動力總成開發加快掌控。集團技術中心被國家授予“海外高層次人才創新創業基地”，“千人計畫”在職專家人數達到9人。加強海外研發基地建設，成功收購瑞典T公司。在中國汽車工業科技進步獎評選中，東風公司獲獎總量連續10年居於行業首位。

4、 健康發展的合資事業和戰略聯盟

東風與日產、本田、PSA、雷諾、富豪等國際汽車公司建立了長期的戰略合作關係，戰略互信不斷增強，合作水準不斷提升，合作領域不斷深化。在全球最大、持續發展的中國汽車市場上，各方股東積極加大對合資公司的支持力度，努力提升在華業務在全球佈局中的地位。東風與全球一流的商用車企業富豪建立戰略聯盟，中重型商用車國際競爭力進一步鞏固和提高；構建東風-雷諾-日產“金三角”聯盟，實現跨品牌資源分享與協同；戰略性入股法國PSA集團，全價值鏈的協同深入展開。健康發展的合資事業和戰略聯盟，為東風集團的發展尤其是自主品牌事業發展提供了強大資源。

5、 優異的品牌價值和企業聲譽

“東風”品牌是中國汽車行業第一個馳名商標。二零一一年，東風重卡商標“天龍”被認定為中國馳名商標。二零零七年，“東風”被國家質檢總局授予“中國名牌”。在Brand Finance公司發佈的二零一四年全球500強品牌榜單中，“東風”是唯一上榜的中國汽車

品牌；二零一六年，據世界品牌實驗室評估，“東風”在“中國500最具價值品牌”中價值約合人民幣986.8億元。東風集團在資本市場有著良好的聲譽，先後獲得“最佳企業管治獎”、“最佳公司治理獎”金獎、“最佳投資者關係上市公司”等榮譽。

6、“和衷共濟，和悅共生”的企業軟實力

在長期改革發展的歷程中，東風傳承優秀的文化基因，以“讓汽車驅動夢想”為使命，秉承“海納百川，礪行致遠”的精神，關懷每一個人，關愛每一部車，傾力構建人、車、自然、社會的和諧，塑造了獨具東風特質的“和”文化。東風宣導並身體力行現代商業倫理的價值觀，堅持合規經營，並積極履行利益相關者責任，致力於實現共贏發展。

股息

董事會決定本公司不就二零一六年上半年盈利分派股息。

重大收購及出售附屬公司、合營企業及聯營企業

期內，本公司概無進行任何附屬公司、共同控制實體及聯營公司的重大收購或出售。

股票增值權

本公司股東為核心管理及技術人員採納股票增值權計劃。該計劃的目的是將高層管理人員的財務權益與東風汽車集團日後的經營業績及H股股價表現掛鉤。本公司不會就股票增值權計劃發行股份。因此，本公司股東的權益不會因授予股票增值權而攤薄。

首期及第二期股票增值權均已履行完畢，包括行權、放棄及失效。

二零一三年七月十六日，本公司實施第三次股票增值權授予計劃。此次授予股票增值權為40,198,000個單位，授予價格為港幣9.67元，由授出日期起計最少兩年內，不得行使股票增值權，且受以下其他限制規定：

- (a) 授予日期後第三年，可行使的已授股票增值權最多為33%；
- (b) 授予日期後第四年，可進一步行使已授股票增值權的33%；及
- (c) 授予日期後第五年，可行使其餘的34%已授股票增值權。

第三次股票增值權計劃在二零一二年三月二十七日董事會會議獲董事會授權。授予實施方案已獲國務院國有資產監督管理委員會批准。

重大訴訟

截至二零一六年六月三十日，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據本公司所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

期內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載企業管治守則（「守則」）之守則條文。

審閱賬目

審計與風險管理委員會已經審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月未經審核財務報告。

董事會

於本公告公佈之日，本公司的執行董事為竺延風先生及李紹燭先生，本公司的非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生及劉衛東先生，以及本公司的獨立非執行董事為馬之庚先生、張曉鐵先生、曹興和先生及陳雲飛先生。

承董事會命

董事長
竺延風

中國武漢
二零一六年八月二十六日

* 僅供識別