

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

China Child Care Corporation Limited

中國兒童護理有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1259)

截至2016年6月30日止六個月中期業績公告

截至2016年6月30日止六個月之財務摘要

收益較2015年同期下降約41.4%至約人民幣269.6百萬元。

毛利較2015年同期下降約33.5%至約人民幣133.5百萬元。毛利率較2015年同期上升約5.9個百分點至約49.5%。

期內本公司股權持有人應佔溢利較2015年同期下降約57.5%至約人民幣13.1百萬元；淨利潤率較2015年同期下降約2.0個百分點至約4.8%。

本公司股權持有人應佔每股基本盈利較2015年同期下降約56.7%至約人民幣1.3分。

中國兒童護理有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2016年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合業績連同2015年同期的未經審核比較數字及相關註釋如下。此簡明綜合業績未經審核，惟已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合收益表

截至2016年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	269,598	459,925
銷售成本		<u>(136,071)</u>	<u>(259,222)</u>
毛利		133,527	200,703
其他收入及收益	4	3,711	10,076
銷售及分銷費用		(67,066)	(116,448)
行政開支		(52,512)	(49,708)
其他營運開支		<u>(1,480)</u>	<u>(1,793)</u>
除稅前溢利	5	16,180	42,830
所得稅開支	6	<u>(3,371)</u>	<u>(11,497)</u>
期內溢利		<u>12,809</u>	<u>31,333</u>
以下人士應佔：			
本公司股權持有人		13,085	30,773
非控股權益		<u>(276)</u>	<u>560</u>
		<u>12,809</u>	<u>31,333</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利	8		
基本		<u>人民幣1.3分</u>	<u>人民幣3.0分</u>
攤薄		<u>人民幣1.3分</u>	<u>人民幣3.0分</u>

簡明綜合全面收益表

截至2016年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>12,809</u>	<u>31,333</u>
其他全面收入／(開支)： 將於後續期間重新分類至損益之 其他全面收入／(開支)：		
換算中國大陸以外業務之匯兌差額	<u>(8)</u>	<u>119</u>
期內其他全面收入／(開支)，除稅後淨額	<u>(8)</u>	<u>119</u>
期內全面收入總額	<u><u>12,801</u></u>	<u><u>31,452</u></u>
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	13,077	30,892
非控股權益	<u>(276)</u>	<u>560</u>
	<u><u>12,801</u></u>	<u><u>31,452</u></u>

簡明綜合財務狀況表

2016年6月30日

	附註	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		466,117	477,281
投資物業		30,300	30,300
預付土地租金		14,138	14,292
商譽		18,357	18,357
無形資產		56	183
預付款項及按金		3,772	3,179
非流動資產總額		532,740	543,592
流動資產			
存貨		58,171	27,011
貿易應收款項及應收票據	9	144,163	41,205
預付款項、按金及其他應收款項		28,547	13,603
可供出售投資		6,000	2,008
應收一間關連公司款項		1,386	5,903
可收回稅項		411	155
已抵押存款		5,043	4,498
現金及現金等價物		840,942	968,757
流動資產總額		1,084,663	1,063,140
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	104,662	84,882
其他應付款項及應計費用		48,709	32,488
衍生金融工具		2,985	-
計息銀行借款		-	50,000
應付一間關連公司款項		138	-
應付稅項		9,850	6,603
流動負債總額		166,344	173,973
流動資產淨值		918,319	889,167
總資產減流動負債		1,451,059	1,432,759

簡明綜合財務狀況表(續)

2016年6月30日

	附註	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債		<u>1,451,059</u>	<u>1,432,759</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>18,223</u>	<u>17,923</u>
資產淨值		<u>1,432,836</u>	<u>1,414,836</u>
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		8,386	8,386
儲備		<u>1,420,504</u>	<u>1,402,228</u>
		1,428,890	1,410,614
非控股權益		<u>3,946</u>	<u>4,222</u>
權益總值		<u>1,432,836</u>	<u>1,414,836</u>

簡明綜合中期財務報表附註

1. 公司資料

中國兒童護理有限公司於2011年1月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司於中華人民共和國(「中國」)之主要營業地址為中國福建省漳州市藍田經濟開發區梧橋北路8號。

本公司的主要業務為投資控股。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售個人護理產品。期內本集團主要業務性質並無重大改變。

2. 編製基準及會計政策

未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十六的披露規定而編製。

除下文所披露者外，編製中期財務報表所採用之會計政策及編製基準與截至2015年12月31日止年度之年度財務報表所採用者相同。

於本期間內，本集團已首次採用以下自2016年1月1日開始之本集團財政年度生效之經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。

國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號的修訂	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
國際財務報告準則第11號的修訂 國際會計準則第1號的修訂	收購於合營業務的權益的會計法 披露動議
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號的修訂	對可接受折舊及攤銷方法的澄清
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物
國際會計準則第27號的修訂 2012年至2014年週期之年度改進	獨立財務報表的權益法 對多項國際財務報告準則的修訂

採用經修訂國際財務報告準則不會對本集團的業績及財務狀況有任何重大影響。

3. 經營分部資料

為達致管理目的，本集團根據其產品劃分業務單元，並擁有下列三個可呈報經營分部：

- (a) 兒童個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌護膚品、沐浴洗髮、口腔護理及紙品等產品；
- (b) 成人個人護理產品分部生產及買賣青蛙王子牌口腔護理產品；及
- (c) 其他產品分部主要包括生產護膚品、沐浴洗髮產品以供其他公司貼牌及轉售。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配與績效評估的決策。分部表現乃根據可呈報分部溢利進行評估，即經調整除稅前溢利之計算。經調整除稅前溢利之計算方式與本集團除稅前溢利計算方式一致，惟來自銀行的利息收入、其他未分配收入及收益以及公司及其他未分配開支不包括在其計算當中。

分部資產不包括除廠房及機器外的物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租金、未分配預付款項、按金及其他應收款項、應收一間關連公司款項、可供出售投資、可收回稅項、已抵押存款以及現金及現金等價物，乃因該等資產按組別管理。

分部負債不包括未分配其他應付款項及應計費用、計息銀行借款、應付一間關連公司款項、應付稅項、衍生金融工具及遞延所得稅負債，乃因該等負債按組別管理。

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2016年6月30日止六個月 (未經審核)				
分部收益：				
銷售予外部客戶	227,652	7,632	34,314	269,598
分部業績	116,623	3,218	5,762	125,603
銀行利息收入				1,286
其他未分配收入及收益				2,425
公司及其他未分配開支				(113,134)
除稅前溢利				<u>16,180</u>
截至2015年6月30日止六個月 (未經審核)				
分部收益：				
銷售予外部客戶	407,571	17,510	34,844	459,925
分部業績	179,927	5,874	8,557	194,358
銀行利息收入				6,430
其他未分配收入及收益				3,646
公司及其他未分配開支				(161,604)
除稅前溢利				<u>42,830</u>

3. 經營分部資料(續)

	兒童個人 護理產品 人民幣千元	成人個人 護理產品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2016年6月30日止六個月				
(未經審核)				
分部資產	214,775	4,939	35,660	255,374
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配資產				<u>1,362,029</u>
總資產				<u><u>1,617,403</u></u>
分部負債	78,376	3,151	26,452	107,979
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配負債				<u>76,588</u>
總負債				<u><u>184,567</u></u>
截至2015年12月31日止年度				
(經審核)				
分部資產	96,347	1,963	24,061	122,371
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配資產				<u>1,484,361</u>
總資產				<u><u>1,606,732</u></u>
分部負債	64,307	2,849	21,040	88,196
<u>對賬：</u>				
公司及其他未分配負債				<u>103,700</u>
總負債				<u><u>191,896</u></u>

4. 收益、其他收入及收益

收益指扣除退貨撥備及貿易折扣後所售貨品之發票淨值。收益、其他收入及收益之分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
<u>收益</u>		
銷售貨品	<u>269,598</u>	<u>459,925</u>
<u>其他收入及收益</u>		
銀行利息收入	1,286	6,430
可供出售投資之收益	501	1,413
政府補助*	278	1,260
外匯衍生金融工具之公平值收益淨額		
— 不符合對沖之交易	—	60
租賃收入	1,061	—
其他	<u>585</u>	<u>913</u>
	<u>3,711</u>	<u>10,076</u>
	<u>273,309</u>	<u>470,001</u>

* 概無有關此等補助而尚未完成之條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
所售存貨成本	136,071	259,222
折舊	15,949	15,447
預付土地租金攤銷	170	217
無形資產攤銷	127	720
出售物業、廠房及設備項目之虧損	—	249

6. 所得稅

期內，由於本集團並無於香港賺取任何應課稅溢利，故此並無就香港利得稅作出撥備（2015年：無）。中國大陸之應課稅溢利之稅項已根據現有相關法律、詮釋及慣例按現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國大陸		
期內開支	3,071	10,997
遞延	300	500
期內稅項開支總額	<u>3,371</u>	<u>11,497</u>

第十屆全國人民代表大會第五次會議於2007年3月16日閉幕，期間通過了中華人民共和國所得稅法，該稅法於2008年1月1日生效。中華人民共和國所得稅法施行了一系列稅改，包括但不限於：內資與外資企業所得稅均以25%的稅率統一徵收。

根據2014年4月中國當地部門頒發予本集團的高新技術企業證書，本集團於中國大陸經營之全資附屬公司及外商獨資企業青蛙王子(中國)日化有限公司(「**青蛙王子(中國)**」)從截至2013年12月31日止年度起三個年度享有追溯效力的15%的優惠稅率。該優惠稅率於2015年12月31日到期，因此青蛙王子(中國)期內適用稅率為25%。

根據中國所得稅法，於中國大陸成立的外商投資企業向外國投資者宣派股息須按10%收預扣稅。該規定自2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後的盈利。倘中國與外國投資者的司法權區已簽訂稅務條約，則適用更低的預扣稅率。本集團之預扣稅稅率為10%。估計於中國大陸成立之附屬公司預期就2008年1月1日後盈利分派之股息的預扣稅時，董事乃基於多項因素評估，包括可預見將來之股息政策、資本水平及本集團營運所需資金。

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
期內宣派股息：		
末期股息－無(2015年：每股普通股5.0港仙)	—	39,887 ⁽ⁱ⁾

(i) 有關截至2014年12月31日止財政年度

本公司董事不建議派發截至2016年6月30日止六個月的任何中期股息(2015年：無)。

8. 本公司股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於本公司股權持有人應佔期內溢利人民幣13,085,000元(2015年：人民幣30,773,000元)及截至2016年6月30日止六個月已發行普通股數目1,010,491,000股(2015年：1,010,491,000股)計算。

公司未計算截至2016年6月30日止六個月以及截至2015年6月30日止六個月基於未行使購股權的每股盈利攤薄，理由是這些未行使購股權的行使價格於上述期間高於市場均價，從而對公司每股盈利無攤薄影響。

9. 貿易應收款項及應收票據

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	貿易應收款項及應收票據	<u>144,163</u>

本集團主要以信貸形式與客戶進行交易，惟新客戶通常需要預先支付墊款除外。信貸期一般為30天至60天。

本集團致力嚴格監控其未收取的應收款項以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑑於以上所述及本集團之貿易應收款項及應收票據與大量各行業客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押物或實行其他信貸加強措施。貿易應收款項及應收票據並無計息。

9. 貿易應收款項及應收票據(續)

於呈報期結算日，貿易應收款項及應收票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天以內	98,188	21,519
31天至60天	29,340	4,745
61天至90天	6,929	7,155
90天以上	9,706	7,786
	<u>144,163</u>	<u>41,205</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於呈報期結算日，貿易應付款項及應付票據基於發票日期之賬齡分析如下：

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月以內	62,731	30,258
一至三個月	25,935	38,872
三個月以上	15,996	15,752
	<u>104,662</u>	<u>84,882</u>

貿易應付款項不計息，一般於一至六個月內結算。於2016年6月30日，應付票據為人民幣3,043,000元(2015年12月31日：人民幣2,498,000元)，並分別以本集團人民幣3,043,000元(2015年12月31日：人民幣2,498,000元)之若干定期存款作抵押。

管理層討論及分析

2016年上半年，由於國內經濟增長趨緩帶來的消費增長放緩，以及消費者的消費理念、消費結構、消費方式等發生巨大的變化帶來的市場激烈競爭，2016上半年的本集團收益較2015年同期下降了約41.4%，其中核心兒童個人護理產品收益較2015年上半年下降了約44.1%。然而，本集團於2016年上半年取得以下獎項和認可：

- 1、2016年1月，本集團榮獲中國關心下一代工作委員會公益文化中心頒發「關心下一代藝術教育愛心企業」榮譽。
- 2、2016年1月，本集團榮獲中國企業公益事業發展組織委員會頒發「2015年中國兒童少年公益事業勳章獎」榮譽。
- 3、2016年3月，本集團榮獲中國質量檢驗協會頒發「全國兒童護理行業質量領先品牌」榮譽、「全國質量信得過產品」榮譽、以及「全國產品和服務質量誠信示範企業」榮譽。
- 4、2016年3月，本集團「青蛙王子兒童滋養防皸霜」榮獲育兒網、媽媽社區及孕期提醒頒發「2015年度育兒網媽媽口碑之選年度護膚產品人氣產品」榮譽。
- 5、2016年3月，本集團「青蛙王子牌兒童沐浴產品」、「青蛙王子牌兒童牙膏牙刷」以及「青蛙王子牌兒童護膚品」分別榮獲中國商業聯合會及中華全國商業信息中心頒發「2015年度同類產品市場綜合佔有率第一位」榮譽。
- 6、2016年5月，本集團榮獲第二十一屆中國美容博覽會(上海CBE)組委會授予的第二十一屆中國美容博覽會「中國好品牌」榮譽。
- 7、2016年6月，本集團榮獲北京國金衡信認證有限公司頒發的「兩化融合管理體系評定證書」。

業務回顧

發佈「中國兒童護理藍皮書」

2016年上半年，本集團集合兒童教育、心理、安全、皮膚、口腔等專家，成立中國首個兒童護理專家組，並與全球領先的母嬰平台寶寶樹建立戰略合作，利用寶寶樹的大資料平台共同編寫「中國兒童護理藍皮書」。該藍皮書以孩子發問、專家建言的方式從兒童心理健康、安全教育、身體發育等三方面，向全社會宣導關心3歲之後兒童護理的基本常識。2016年5月份，「中國兒童護理藍皮書」在上海美容博覽會盛大發佈後，亦將通過中國婦女發展基金會開展公益派發。本集團認為，「中國兒童護理藍皮書」的推出將為廣大的中國新媽媽帶來實用科學的育兒知識，進一步增加本集團品牌的知名度和美譽度。

開設首家「青蛙王子兒童護理中心」

2016年上半年，本集團在黑龍江省大慶市的慶客隆超市內開設了首家「青蛙王子兒童護理中心」，該中心面積30平方米，除了陳列青蛙王子全系列產品，亦提供包括滑梯、沙灘球池等的遊樂設施，建立青蛙王子兒童護理的專業品牌形象，在2016年下半年也將推廣至其他重點超市門店。本集團亦和國內知名兒童樂園策劃機構聯合策劃國內首家親子遊樂體驗式商超營銷平台，旨在為家庭提供一個安全、健康、快樂的購物及遊樂空間，打造具有創新特色的品牌營銷方式。

立體行銷推廣模式

2016年上半年，本集團推行線上宣傳和線下推廣雙向互動的行銷推廣模式，繼續將「青蛙王子更適合3-12歲兒童使用」這一核心品牌定位通過主題活動傳遞給消費者，比如：分別於2016年5月份和6月份以「喝彩中國，趣享奧運遊禮」為主題，在全國重點省份約70個城市舉辦了近100場次的大型地面促銷活動；而2016年「六一」國際兒童節，通過與途牛網進行跨界合作，在全國約100個城市同時舉行近1,200場次以「玩轉六一，暢遊迪士尼」為主題的大型戶外品牌路演活動，提升品牌曝光率；同時本集團根據目標消費者的媒體選擇偏好，通過新媒體、網路平台、中國鐵路高速列車媒體平台等，全方位的展開品牌行銷推廣運營。

持續推出新產品及產品升級

為滿足不同消費者需求及應對現有舊包裝產品銷量的持續下滑，本集團於2016年上半年展開最大規模的產品調整，包括：(1)推出「植愛草本」系列兒童潤膚及洗沐產品，該系列產品主要來源於天然的珍草本和食品級原料，無添加有害化學物質，讓產品更親和孩子幼嫩肌膚；(2)為「倍潤」、「自然至親」兩大系列產品進行全面升級；及(3)推出「愛芽星」兒童口腔護理系列產品，提倡「早上清新防蛀，晚上抑菌固齒」的科學護牙理念。

優秀的品質管控

本集團製造的產品一貫符合產品有關的法律及法規，並於2016年上半年順利通過五大管理體系(即ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系、OHSAS18001職業健康安全管理體系、ISO22716及美國食品和藥品管理局《化妝品良好操作規範》(GMPC))再認證審核。

2016年上半年，本集團榮獲福建省經濟和信息化委員會、福建省科學技術廳、福建省財政廳、福建省國家稅務局、福建省地方稅務局、福州海關及廈門海關七部門授予的「省級企業技術中心」，為本集團今後開展技術創新工作提供強而有力支撐。

持續的研發投入

2016年上半年，本集團延續與華南理工大學的合作，共同開展一系列科研活動，以提升本集團在嬰童個人護理產品的研發及應用能力。同時，本集團積極與行業內領先的原材料供應商合作，包括但不限於巴斯夫(BASF)、索爾維(SOLVAY)、德之馨(SYMRISSE)、陶氏(DOW)及道康寧(DOW CORNING)等，並與巴斯夫(BASF)簽訂戰略合作協議，未來將在新材料及新技術的基礎應用方面展開合作，從而增強本集團的核心競爭力。

本集團位於漳州的研發中心1,200平方米的實驗室已投入使用，包括先進的化學分析和微生物挑戰實驗室，而動物實驗替代方法在兒童個人護理產品研發中亦得到了推廣應用。本集團的研發檢測能力亦持續提高，包括pH值的測試能力順利通過第三方驗證，這些都為青蛙王子兒童護理產品研發提供了有力的支持。

青蛙王子(中國)已獲得高新技術企業資格認證，有效期3年，於2015年12月31日到期。本集團亦不時提交專利註冊申請(截至2016年6月30日，本集團擁有或獲得授權的各項專利59件，並有15件專利正在積極申請中)。成功獲得這些專利將進一步證明本集團在兒童化妝品的產品研發能力及保護本集團自有知識產權。

社會責任

2016年1月，本集團聯合中國婦女發展基金會在全國開展的「守護童年」公益活動，向貧困地區留守兒童和家庭捐贈總價值人民幣100萬元的兒童個人護理產品。

2016年1月23日，本集團聯合中國關心下一代工作委員會公益文化中心、中華社會文化發展基金會、中國教育電視協會及中國特長生教育發展聯盟，開展青少年社會藝術教育創新發展論壇暨2016中華大家園公益項目。活動設立了「青蛙王子獎」，用以表彰少年兒童優秀表現，並支持家庭困難的兒童參加特長生教育活動。

2016年6月，本集團向中國婦女發展基金會捐獻人民幣100萬元，再次啟動由全國婦聯主辦及中國婦女發展基金會聯合全國逾百家公益組織發起的「守護童年」公益項目，並將於暑假開展青蛙王子「安全第一課」公益夏令營。此外，本集團聯合中國婦女發展基金會向江蘇鹽城因暴雨受災的地區捐贈價值合共人民幣30萬元的救災物資，第一時間為災區孩子送上青蛙王子的呵護與關愛。

2016年上半年，本集團在位於福建省漳州市的觀光工廠廠址對外開展8場兒童互動體驗活動，讓更多孩子近距離走進青蛙王子品牌。

財務回顧

本集團截至報告期的收益為約人民幣269.6百萬元，較截至2015年6月30日止六個月的收益人民幣459.9百萬元下降約41.4%。本集團於報告期內實現核心兒童個人護理產品收益為約人民幣227.7百萬元，較去年同期下降約44.1%（截至2015年6月30日止六個月：人民幣407.6百萬元）；成人個人護理產品及其他產品包括代工生產（「OEM」）產品的收益為約人民幣41.9百萬元，較去年同期下降約20.0%（截至2015年6月30日止六個月：人民幣52.4百萬元）。本集團收益較去年同期下降原因為：(1)國內經濟增長緩慢及消費者將消費習慣轉移向電子商務的持續影響；(2)本集團原定於2016年第一季度上市的新系列產品推遲至第二季度末上市；以及(3)本集團於2015年3月份開始增大給予經銷商的折扣，並於2016年延續上述折扣。

毛利及毛利率

本集團報告期的毛利為約人民幣133.5百萬元，較截至2015年6月30日止六個月的人民幣200.7百萬元下降約33.5%。於報告期內，毛利率較去年同期上升約5.9個百分點至約49.5%（截至2015年6月30日止六個月：43.6%）。毛利率上升主要因為：(1)本集團於2016年第二季度推出新產品「植愛草本」系列，該系列產品截至報告期的毛利率為約54.0%；(2)本集團於2015年4月30日收購福建愛潔麗日化有限公司後，兒童牙膏產品由外包生產轉為自行生產令毛利率提升，而截至報告期本集團兒童口腔護理產品的毛利率約46.7%，較截至2015年6月30日止六個月的45.6%提升約1.1個百分點；及(3)本集團比去年同期減少以組合套裝促銷。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用主要包括廣告費用、市場及推廣宣傳費、交通費及其他費用。截至報告期的銷售及分銷費用約為人民幣67.1百萬元，較截至2015年6月30日止六個月的人民幣116.4百萬元減少約42.4%。報告期內銷售及分銷費用佔收益的百分比為約24.9%（截至2015年6月30日止六個月：25.3%），其中廣告及推廣宣傳費佔收益的百分比由截至2015年6月30日止六個月的15.8%，下降了約4.0個百分點至截至報告期的約11.8%，減少的主要原因為本集團於2015年3月份開始根據市場需要通過給予經銷商的折扣，並於2016年延續上述折扣取代部分銷售和分銷費用；而由於產品出廠價的下降，報告期的運費及其他費用佔收益的百分比約為13.1%，比2015年同期增加約3.6個百分點（截至2015年6月30日止六個月：9.5%）。

行政開支

行政開支主要包括行政人員薪酬、折舊費用、其他稅費及其他費用。截至報告期本集團的行政開支為約人民幣52.5百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣49.7百萬元)，較2015年同期上升約5.6%。行政開支增長主要由於本集團管理人員薪資水平上漲、折舊開支及本期購股權開支增加。截至報告期本集團的行政開支佔本集團收益約19.5%(截至2015年6月30日止六個月：10.8%)。

業務合併

於2015年4月30日，本集團從獨立第三方收購一家在中國成立的公司而該公司亦為本集團原供應商，福建愛潔麗日化有限公司80%的股權。福建愛潔麗日化有限公司的主要業務為製造牙膏產品。該收購主要是為了擴大本集團兒童個人護理產品下口腔護理產品生產線。收購價格為人民幣50,773,000元，以現金支付。已收購可識別淨資產總額減非控制權益為人民幣14,916,000元，導致收購日期的商譽為人民幣35,857,000元，於2015年12月31日計提減值損失人民幣17,500,000元。

淨利潤及淨利潤率

本公司截至報告期的股權持有人應佔溢利為約人民幣13.1百萬元，較截至2015年6月30日止六個月的人民幣30.8百萬元減少約57.5%。淨利潤率由截至2015年6月30日止六個月的6.8%減少約2.0個百分點至截至報告期的約4.8%。截至報告期每股基本盈利為約人民幣1.3分(截至2015年6月30日止六個月：人民幣3.0分)。

資本開支

截至報告期，本集團重大資本開支為約人民幣4.8百萬元(截至2015年6月30日止六個月：人民幣7.8百萬元)，主要在報告期內用於廠房改善投入及設備採購。

財務資源及流動性

於2016年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣840.9百萬元(2015年12月31日：人民幣968.8百萬元)。流動比率為6.5(2015年12月31日：6.1)。本集團的流動性維持健康。本集團持有上述現金及現金等價物餘額主要用於：(1)鞏固市場營銷及推廣品牌及產品；(2)研發投入；及(3)適時尋找潛在收購及其他投資機會。

貿易應收款項及應收票據週轉日數

報告期內，本集團貿易應收款項及應收票據週轉日數為61.9天(截至2015年6月30日止六個月：42.9天；截至2015年12月31日止年度：37.3天)，按期／年初及期／年末貿易應收款項及應收票據餘額的平均數除以期／年內總收入乘以180天(半年)／365天(全年)計算。期內貿易應收款項及應收票據週轉日數增加，主要是由於本集團一般授予客戶30至60天的信貸期，及本集團於2016年第二季度針對部分信用良好的客戶適當延長信用期。

貿易應付款項及應付票據週轉日數

報告期內，貿易應付款項及應付票據週轉日數為125.4天(截至2015年6月30日止六個月：76.6天；截至2015年12月31日止年度：69.1天)，按期／年初及期／年末貿易應付款項及應付票據餘額的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天(半年)／365天(全年)計算。貿易應付款項及應付票據週轉日數增加的主要原因在於本集團今年OEM產品旺季提前於6月份備貨，導致於2016年6月30日的貿易應付款項及應付票據餘額較2015年同期上升約9.6%。本集團一般在1至6個月內結算應付款項，並一直保持良好還款紀錄。

存貨週轉日數

報告期內，本集團存貨週轉日數為56.3天(截至2015年6月30日止六個月：33.0天；截至2015年12月31日止年度：22.9天)，按期／年初及期／年末存貨結餘的平均數除以期／年內銷售成本乘以180天(半年)／365天(全年)計算。與2015年同期相比，存貨週轉日數增加主要原因是本集團今年OEM產品旺季提前於6月份備貨，導致於2016年6月30日的存貨餘額較2015年同期上升約11.0%。

資產負債比率

於2016年6月30日，本集團的流動資產及總資產分別為約人民幣1,084.7百萬元及約人民幣1,617.4百萬元，流動負債及總負債分別為約人民幣166.3百萬元及約人民幣184.6百萬元。本集團的資產負債比率(總負債／總資產)約為11.4%(於2015年6月30日：12.5%)。

銀行借款

於2016年6月30日，本集團並無銀行借款(於2015年12月31日：人民幣5,000萬元)。

資產抵押

於2016年6月30日，本集團應付票據以人民幣5.0百萬元的存款作為抵押，並為銀行向本集團若干客戶結算本集團應收客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保(於2015年12月31日：人民幣4.5百萬元)。

資本架構

本集團資本管理的主要目標是確保持續經營能力及保持健康的資本比率，以支持其業務並使股東利益最大化。本集團繼續著重適當的股權及債務組合，以確保高效的資本架構，從而降低資金成本。

外匯風險

於2016年6月30日，本集團並無重大匯率波動風險，並已新簽訂外匯期貨合同以管理外匯波動的風險。

或然負債

報告期內，本集團與中國大陸一家銀行訂立銀行信貸安排，為該銀行向本集團若干客戶結算應收本集團客戶的貿易餘額而墊支的款項向該銀行提供擔保。於2016年6月30日，本集團為該銀行信貸安排而向該銀行存放人民幣2,000,000元(於2015年12月31日：人民幣2,000,000元)作抵押，並就該銀行向該等客戶墊支的款項提供合共約人民幣36,110,000元(於2015年12月31日：人民幣36,110,000元)的擔保，其中於2016年6月30日已使用約人民幣611,000元(於2015年12月31日：人民幣6,701,000元)。

未來展望

鑒於中國經濟增長步入放緩的階段，中國消費者的消費習慣改變，包括(i)消費方式轉移電子商務及移動互聯網；及(ii)消費者品牌忠誠度下降，本集團對「青蛙王子」品牌未來在兒童個人護理用品行業的表現持謹慎的態度。

為應對上述不利的經營環境，本集團會加強線下終端促銷推廣，避免銷售收入進一步下滑；同時，本集團將結合線上及線下行銷同步推廣，產生聯動效應，發展電子商務和微商這兩個細分市場，開拓本集團收入新的增長點。產品方面，本集團會將現有產品進行全面升級及更新換代，本集團亦做好準備面對產品升級過程對於收入的階段性影響；本集團亦會保持對品牌建設的投入，並將繼續使用動漫文化作為其差異化的行銷策略，本集團計劃下半年投入新的動漫製作，及開展其他動漫周邊業務，向品牌注入更多的文化內涵。

展望未來，在個人護理用品業務範圍內，我們持續以「青蛙王子」品牌主攻3至12歲兒童個人護理用品的市場，以不斷發揮「孩子更滋潤、媽媽更開心」的「青蛙王子」品牌核心價值。此外，本集團將更善用內部資源，以開拓不同範疇業務，令本集團業務更多元化，更有效提高本集團的盈利能力及股東利益。本集團會不時留意及考慮其他的投資機會，如有合適，公司將於適當時候按上市規則要求作出公告。

僱員及薪酬

於2016年6月30日，本集團僱用2,020名僱員(於2015年12月31日：1,154名，及於2015年6月30日：2,130名)。員工人數比2015年12月31日上升主要為了配合本集團於6月至8月的OEM禮盒裝訂單生產旺季需求，本集團於2016年6月招聘了臨時工及暑期工788名。

除基本薪金外，本集團向表現出眾的員工提供年終花紅。本集團於中國大陸成立的成員公司亦須參與中國政府規定的社會保險供款計劃。根據相關國家及地方勞動及社會福利法律及法規，本集團於中國大陸成立的成員公司須每月為僱員支付社會保險金，包括養老保險、醫療保險、失業保險及其他相關保險。

此外，本集團已於2011年6月採納購股權計劃，以獎勵為本集團的成功作出貢獻的員工。本公司董事相信，與市場標準及慣例相比較，本集團提供予員工的薪酬待遇具有競爭力。

本集團為了滿足公司快速發展對人才梯隊建設的迫切需求，於2013年成立了青蛙王子商學院，向其僱員提供培訓，幫助彼等掌握相關技能，2016年上半年共開設42門課程，涉及企業戰略及文化、行業介紹、專業知識等領域。

股息

本公司董事不建議向本公司股東派發截至報告期的任何中期股息。

購買、贖回或出售本公司的上市證券

於截至報告期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

審核委員會

審核委員會(由本公司三名獨立非執行董事組成)已審閱本公司截至報告期的未經審核簡明綜合業績，其中包括本集團所採用之會計原則及慣例，並商討財務申報事宜。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(上市規則附錄10，「**標準守則**」)作為本公司董事進行證券交易之行為守則。經本公司作出特定查詢，本公司全體董事確認彼等於截至報告期完全遵守標準守則規定之準則。

企業管治

董事會認為本公司於截至報告期一直遵守上市規則附錄14內的企業管治守則所載的守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁之職位應予區分，不應由同一人兼任。李振輝先生(「李先生」)目前兼任本公司主席及行政總裁職務。彼為本集團創辦人，擁有逾22年個人護理產品行業經驗。董事會認為，由李先生兼任主席及行政總裁可為本公司提供堅定一致的領導，能有效且高效規劃及實施業務決定及策略。董事會亦認為由一人兼任主席及行政總裁的現有架構不會影響董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

期後事項

報告期後本公司並無發生重大事項。

刊登中期業績公告及中期報告

此中期業績公告於本公司的網站(www.princefrog.com.cn)及聯交所的網站(www.hkexnews.hk)發佈。本公司將向本公司股東寄發載有上市規則規定之所有資料的本公司截至2016年6月30日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

承董事會命
中國兒童護理有限公司
李振輝先生
主席

中國漳州
2016年8月29日

於本公告日期，董事會包括(i)五名執行董事：李振輝先生、葛曉華先生、黃新文先生、李周欣先生及蔡華綸先生；(ii)一名非執行董事：任煜男先生；及(iii)三名獨立非執行董事：黃偉明先生、唐碩先生及曹斌先生。