

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED*

南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

截至2016年6月30日止六個月的中期業績公告

2016年上半年財務摘要

- 營業額增加25.4%至人民幣186.8百萬元(2015年上半年：人民幣149.0百萬元)
- 毛利增加3.9%至人民幣131.2百萬元(2015年上半年：人民幣126.3百萬元)
- 本期利潤減少16.7%至人民幣40.3百萬元(2015年上半年：人民幣48.4百萬元)
- 每股基本盈利減少16.7%至人民幣5分(2015年上半年：人民幣6分)
- 董事會不建議派發截至2016年6月30日止六個月之任何中期股息(2015年上半年：無)。

中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2016年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同2015年同期的比較數字如下：

* 僅供識別

中期簡明綜合損益及全面收益表
截至2016年6月30日止六個月

	附註	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2, 4	186,809	149,033
銷售成本		<u>(55,635)</u>	<u>(22,773)</u>
毛利		131,174	126,260
其他收入及收益	4	6,775	7,063
銷售及經銷開支		(50,500)	(42,474)
行政開支		(32,743)	(23,441)
其他開支		(881)	(471)
分佔一間合營企業損益		<u>328</u>	<u>-</u>
除稅前利潤	5	54,153	66,937
所得稅開支	6	<u>(13,818)</u>	<u>(18,545)</u>
本期利潤		<u>40,335</u>	<u>48,392</u>
以下各項應佔：			
母公司權益持有人		37,772	47,728
非控股權益		<u>2,563</u>	<u>664</u>
於期後或重新分類為利潤或虧損的 其他全面收入，除稅後 換算海外業務的匯兌差額		<u>6,269</u>	<u>(3,490)</u>
本期全面收入總額		<u>46,604</u>	<u>44,902</u>
以下各項應佔：			
母公司權益持有人		41,912	45,360
非控股權益		4,692	(458)
		人民幣	人民幣
每股盈利：			
— 基本及攤薄	8	<u>5分</u>	<u>6分</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2016年6月30日

		2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	53,775	37,149
預付土地租賃款項		10,834	10,957
商譽		153,557	54,096
其他無形資產		78,371	19,350
於一間合營企業之投資		8,746	8,069
遞延稅項資產		13,442	5,839
已抵押按金		1,199	1,146
其他非流動資產		6,207	2,671
		<u>326,131</u>	<u>139,277</u>
流動資產			
存貨		98,027	69,990
貿易應收款項	10	34,162	26,430
預付土地租賃款項		247	247
預付款項、按金及其他應收款項		16,960	11,413
可供出售投資		3,000	-
其他流動資產		-	76
現金及現金等價物		504,420	532,326
		<u>656,816</u>	<u>640,482</u>
流動資產總值		<u>656,816</u>	<u>640,482</u>
總資產		<u>982,947</u>	<u>779,759</u>

		2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	11	23,879	12,574
其他應付款項及應計費用		158,270	25,874
應付稅項		16,530	20,908
遞延收入		1,302	—
流動負債總額		<u>199,981</u>	<u>59,356</u>
流動資產淨值		<u>456,835</u>	<u>581,126</u>
總資產減流動負債		<u>782,966</u>	<u>720,403</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		18,986	4,059
撥備		670	631
非流動負債總額		<u>19,656</u>	<u>4,690</u>
資產淨值		<u>763,310</u>	<u>715,713</u>
母公司權益持有人應佔權益			
股本		90,089	83,817
儲備		617,336	580,703
非控股權益		<u>55,885</u>	<u>51,193</u>
權益總額		<u>763,310</u>	<u>715,713</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2016年6月30日止六個月

1. 呈列基準及本集團會計政策變動

本集團截至2016年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。此等未經審核簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2015年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 分部資料

(a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審核用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務分部，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國(「中國」)、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

(b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國及紐西蘭。本集團來自外部客戶的收入主要在中國及紐西蘭產生。

以下為本集團來自主要市場的收入分析：

	截至以下日期止六個月	
	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國大陸	123,256	133,511
紐西蘭	54,271	14,174
澳大利亞	1,687	379
其他	7,595	969
	<u>186,809</u>	<u>149,033</u>

(c) 非流動資產

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	104,308	39,629
紐西蘭	36,896	26,992
澳大利亞	1,776	835
	<u>142,980</u>	<u>67,456</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽、於一間合營企業之投資、遞延稅項資產、已抵押按金及其他非流動資產。

(d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收入佔本集團收入的10%或以上。

3. 業務合併

(a) 收購Living Nature Natural Products Ltd (「LN」)

於2016年5月31日，本集團收購LN的100%權益。LN為一間於紐西蘭註冊成立的有限公司，其專門從事製造化妝品及護膚品。收購事項已經使用收購法入賬。中期簡明綜合財務報表載有LN自收購日期起一個月期間的財務業績。

LN可識別資產及負債於收購日期的公平值如下：

	收購確認 之公平值 人民幣千元
資產	
物業、廠房及設備	2,386
無形資產—商標	4,413
無形資產—執照	1,059
無形資產—客戶關係	1,456
存貨	4,176
貿易應收款項	2,059
預付款項、按金及其他應收款項	105
現金及現金等價物	44
	<u>15,698</u>
負債	
貿易應付款項	(577)
其他應付款項及應計費用	(1,554)
應付股東款項	(2,629)
遞延稅項負債	(2,145)
	<u>(6,905)</u>
按公平值計量之可識別淨資產總額	<u><u>8,793</u></u>
收購事項產生之商譽	<u>10,757</u>
收購事項之購買代價總額	<u><u>19,550</u></u>
以現金支付	<u><u>19,550</u></u>

有關收購事項之現金流量分析如下：

	人民幣千元
收購事項之購買代價總額	19,550
已收購現金及銀行結餘	<u>(44)</u>
收購事項現金流出淨額(計入投資活動現金流量)	<u><u>19,506</u></u>

截至2016年6月30日止六個月，LN已自收購日期起為本集團帶來收入人民幣1,026,000元，並產生虧損人民幣135,000元。倘若收購事項於本年初發生，本集團本期間的收入及除稅前利潤將分別為人民幣192,750,000元及人民幣54,173,000元。

已確認商譽主要歸功於將LN的資產及業務活動與本集團的資產及業務活動合併產生的預期協同效益及其他利益。商譽就所得稅而言不可扣減。

本集團因是次收購事項產生交易成本人民幣537,000元。該等交易成本已列賬開支並計入損益項下行政開支，且為現金流量表的經營現金流量的一部分。

(b) 收購上海禾健營養食品股份有限公司(「禾健」)

於2016年5月31日，本集團完成收購禾健的100%權益。禾健為一間於中國註冊成立的有限公司，其主要從事於線上平台零售營養補充劑。收購事項已經使用收購法入賬。收購事項之購買代價乃以股份形式支付，本公司發行公平值為人民幣130,000,000元的62,717,770股內資股。中期簡明綜合財務報表載有禾健自收購日期起一個月期間的財務業績。

禾健可識別資產及負債於收購日期的公平值載列如下：

	收購確認 之公平值 人民幣千元
資產	
物業、廠房及設備	6,278
無形資產—商標	39,400
無形資產—客戶關係	12,040
無形資產—保健食品證書	182
遞延稅項資產	5,375
其他非流動資產	4,608
存貨	13,061
貿易應收款項	322
預付款項、按金及其他應收款項	4,464
可供出售投資	3,000
現金及現金等價物	10,030
	<hr/>
	98,760
負債	
貿易應付款項	(8,964)
其他應付款項及應計費用	(24,787)
應付稅項	(6,930)
遞延收入	(958)
遞延稅項負債	(13,664)
其他非流動負債	(680)
	<hr/>
	(55,983)
按公平值計量之可識別淨資產總額	<hr/> <hr/> 42,777
收購事項產生之商譽	<hr/> 87,223
收購事項之購買代價總額	<hr/> <hr/> 130,000
以股份按公平值支付	<hr/> <hr/> 130,000

有關收購事項之現金流量分析如下：

人民幣千元

已收購現金及銀行結餘	10,030
收購事項現金流入淨額(計入投資活動現金流量)	<u>10,030</u>

截至2016年6月30日止六個月，禾健已自收購日期起為本集團帶來收入人民幣15,692,000元及除稅前利潤人民幣10,160,000元。倘若收購事項於本年初發生，本集團本期間的收入及除稅前利潤將分別為人民幣238,818,000元及人民幣62,763,000元。

已確認商譽主要歸功於將禾健的資產及業務活動與本集團的資產及業務活動合併產生的預期協同效益及其他利益。商譽就所得稅而言不可扣減。

本集團因是次收購事項產生交易成本人民幣1,854,000元。該等交易成本已列賬開支並計入損益項下行政開支，且為現金流量表的經營現金流量的一部分。

有關過往年度收購事項之資料

收購Good Health Products Ltd. (「GHP」)

於2015年5月29日，上海惟翊投資管理有限公司(「上海惟翊」)(本集團擁有60%股權的附屬公司)收購GHP的100%股權。GHP為一間於紐西蘭註冊成立的有限公司，專門從事生產營養補充劑。收購事項採用收購法進行列賬。

GHP可識別資產及負債於收購日期的公平值載列如下：

	收購確認 之公平值 人民幣千元
資產	
物業、廠房及設備	3,998
現金	5,277
貿易應收款項	19,655
存貨	24,297
預付款項	779
遞延稅項資產	1,225
無形資產—商標	16,985
無形資產—分銷網絡	3,344
於一間合營企業的投資	<u>7,956</u>
	<u>83,516</u>

收購確認
之公平值
人民幣千元

負債

長期貸款及借款	(6,116)
遞延稅項負債	(5,790)
應付所得稅	(1,392)
貿易及其他應付款項	<u>(16,421)</u>
	<u>(29,719)</u>

按公平值計量之可識別淨資產總額 53,797

收購事項產生之商譽 53,889

已轉讓購買代價 107,686

收購事項現金流量分析：

人民幣千元

收購事項之購買代價總額	107,686
已收購現金及銀行結餘	(5,277)
於2014年收購事項已付按金	<u>(11,292)</u>
收購事項現金流出淨額(計入投資活動現金流量)	<u>91,117</u>

截至2015年6月30日止六個月，GHP已自收購日期起為本集團帶來收入人民幣15,523,000元及除稅前利潤人民幣5,019,000元。倘若收購事項於2015年年初發生，本集團本期間的收入及除稅前利潤將分別為人民幣201,088,000元及人民幣77,807,000元。

本集團因是次收購事項產生交易成本人民幣1,310,000元。該等交易成本已列賬開支並計入損益項下行政開支，且為現金流量表中經營現金流量的一部分。

4. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
銷售貨品	185,776	149,033
提供服務	1,033	—
	<u>186,809</u>	<u>149,033</u>
其他收入及盈利		
銀行利息收入	4,715	6,707
短期投資收入	160	173
政府補助金*	1,890	183
其他	10	—
	<u>6,775</u>	<u>7,063</u>

* 已收到來自地方政府用於促進地方經濟發展各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

5. 除稅前利潤

除稅前利潤乃在扣除以下各項後得出：

	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨的成本	52,682	20,506
員工成本	43,387	32,452
預付土地租賃款項攤銷	123	103
無形資產攤銷	1,148	222
核數師薪酬	205	956
物業、廠房及設備折舊	2,680	2,052
與物業及商舖有關的經營租賃付款(附註)	8,571	7,868
研發開支	1,263	418

附註：包括截至2016年6月30日止六個月產生的或然租金人民幣1,338,000元(2015年上半年：人民幣2,306,260元)。

6. 所得稅開支

(a) 於簡明綜合全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至以下日期止六個月	
	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
即期		
— 中國	12,583	19,616
— 紐西蘭	4,528	1,220
— 澳大利亞	—	—
	<u>17,111</u>	<u>20,836</u>
遞延稅項	<u>(3,293)</u>	<u>(2,291)</u>
所得稅開支	<u>13,818</u>	<u>18,545</u>

本集團其中一間附屬公司於2015年取得高新技術企業證書，獲稅務機關批准享有15%的優惠稅率。本集團的另外一間附屬公司被視為小微企業，有權享有4%的優惠稅率。除上述附屬公司外，本公司及其於中國註冊成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。澳大利亞附屬公司因營運虧損而並無於本期及比較期間計提所得稅撥備。

7. 股息

如簡明綜合權益變動表所披露，截至2016年及2015年6月30日止六個月的本公司已宣派股息如下：

	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
本期已批准股息	<u>129,007</u>	<u>99,994</u>

根據於2016年6月6日舉行的股東週年大會，本公司股東批准宣派末期股息每股人民幣6.75分(2015年：人民幣6.05分)，金額為人民幣60,809,857元(2015年：人民幣50,709,225元)及特別股息每股人民幣7.57分(2015年：人民幣5.88分)，金額為人民幣68,197,128元(2015年：人民幣49,284,337元)，該等股息於報告期末尚未派付。

8. 每股盈利

截至2016年及2015年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤及年內已發行普通股加權平均數848,621,962股(2015年：838,169,000股)(經調整以反映年內之已發行新股份)進行計算。

	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>40,335</u>	<u>48,392</u>
股份數目		
	2016年 6月30日 (未經審核)	2015年 6月30日 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>848,621,962</u>	<u>838,169,000</u>

9. 物業、廠房及設備

並無就兩個期間確認物業、廠房及設備的減值虧損。於本期間，物業、廠房及設備添置為人民幣11,161,469元(2015年上半年：人民幣4,020,945元)，不包括透過業務合併購入的物業、廠房及設備(見附註3)。

10. 貿易應收款項

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	34,573	26,714
減值	<u>(411)</u>	<u>(284)</u>
	<u>34,162</u>	<u>26,430</u>

於各報告期末，按發票日期及扣除撥備的貿易應收款項(扣除減值虧損)的賬齡分析如下：

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	26,234	24,500
1至3個月	6,081	1,547
3個月至1年	1,735	380
1年以上	<u>112</u>	<u>3</u>
	<u>34,162</u>	<u>26,430</u>

總體而言，本集團除GHP及LN以外的實體不授予客戶信貸期，發票一經出具即須支付。GHP提供予客戶的信貸期一般為30天至60天。LN提供予客戶的信貸期一般為30天至90天。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與多家客戶有關，本集團並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸增強。貿易應收款項為免息。

11. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	20,100	9,726
1至3個月	1,372	1,158
3個月至1年	2,387	1,596
1年以上	20	94
	23,879	12,574

貿易應付款項為免息及一般按120天的期限結算。

管理層討論及分析

業務回顧

2016年上半年，本公司完成了對「禾健」及「LN」的收購，目前正處於其資源整合及其業務合併階段，因此，全年銷售計劃後移。本集團的營業額由2015年上半年的人民幣149.0百萬元增至截至2016年6月30日止六個月的人民幣186.8百萬元，增幅為25.4%。考慮到本集團的長期發展，於2016年上半年開始，「中生」與「禾健」品牌合併策略產生額外成本。此外，於2016年上半年，本集團加強好健康品牌的推廣活動，導致相關費用有所增加。該等策略令本集團的短期財務業績受到影響。因此，本集團的純利由2015年上半年的人民幣48.4百萬元下降至截至2016年6月30日止六個月的人民幣40.3百萬元，下降16.7%。

近年來，在中國消費者可支配收入不斷增加、中國人口的平均年齡不斷提升、在亞健康狀態下的中國人口不斷增多及營養膳食補充劑對健康有益的意識日益提升等因素的推動下，中國營養膳食補充劑行業持續增長。隨着「健康中國2020」戰略已推出，相關管理政策持續規範及落實。因此，「健康中國2020」理念已推動相關行業進入快速發展階段。憑藉以品牌建設為重點，以直營專賣店為主的多渠道商業模式及豐富多元化的產品組合，本集團相信具備足夠條件，抓住市場機遇，力促在營業額、利潤及擴張客戶群體方面再創強勁增長。

本集團已在目標市場具有較高品牌知名度，並擁有多元化的產品組合。本集團的產品組合擁有不同的分銷渠道，包括(i)以中生品牌經營的專賣店及地區銷售中心；(ii)以康培爾品牌經營的高檔零售店；(iii)以禾健品牌經營的服務熱線銷售平台；(iv)以好健康品牌經營的分銷商及藥房；及(v)以Living Nature品牌經營的分銷商及跨境網上銷售平台。截至2016年6月30日，本集團共計發售634項既有產品及新產品，其中包括53項中生系列產品、117項禾健系列產品、40項康培爾系列產品、280項好健康系列產品、133項Living Nature系列產品及11項其他產品。此外，本集團於2016年上半年推出17項新產品，包括1項中生系列產品、4項禾健系列產品、1項康培爾系列產品、6項好健康系列產品及5項Living Nature系列產品。

為加快產品開發，本集團已採用市場為本的研究及產品開發流程，從而滿足不斷轉變的客戶需要及要求。本集團繼續與大型研究機構合作，研發活動圍繞新產品開發，如姜紅健™壓片糖果、禾健小薊甘肽片及好健康咽喉舒緩含片。本集團已建立了一個集科研、生產及銷售的主體，進行三位一體、全方位、綫上綫下、境內境外的業務，蓄勢待發。

2016年上半年，本集團持續參與多項營銷及推廣活動，以加深客戶對產品的認知。該等活動包括(i)在中國的主要節假日開展季節性推廣及折扣活動；(ii)參加2016年中國國際健康服務業博覽會及第八屆世界養生大會暨2016中國健康養生產業展覽會等展銷會；(iii)作為澳洲羽毛球公開賽等運動比賽的贊助商；(iv)作為於澳洲舉行的中國好聲音及中華小姐環球大賽的贊助商；及(v)投放媒體、平面及互聯網廣告。

本集團快速增長的零售網絡及多元化銷售平台令本集團能夠服務廣大的客戶群體。截至2016年6月30日，本集團擁有覆蓋中國13個省份及直轄市的27個城市的多元化銷售平台。本集團在中國的多元化銷售平台主要包括中生品牌零售店(12家專賣店及29家地區銷售中心)、28家康培爾品牌零售店及禾健品牌的400條服務熱線。中生品牌零售店主要位於商業中心區、設施完善的住宅區域或地方交通中心。康培爾品牌零售店主要位於大型高檔購物中心。本集團已開設禾健網店(<http://www.hejian.com>)、康培爾網店(<http://conbair.tmall.com>)及微信平台。此外，於2016年上半年，本集團繼續與大型企業合作經營在線銷售平台，如阿里巴巴、天貓國際、京東平台、蘇寧平台及其他合作平台。

收購附屬公司

(a) LN

參考本公司日期為2016年6月14日之自願公告，本公司已收購於新西蘭註冊成立的公司LN的全部已發行股份。自2016年5月31日起，LN已成為本公司的全資附屬公司。

LN於新西蘭成立已有29年，主要於新西蘭從事化妝品及護膚品製造，其產品分銷至世界各國，如日本、加拿大及歐洲多個國家。其產品主要使用天然植物原料，並取得BDIH(Bundesverband Deutscher Industrie-und Handelsunternehmen (德國工商聯邦協會))天然化妝品認證，種類涵蓋範圍廣泛，包括面部及身體清潔產品、保濕、頭髮護理產品及彩妝產品。

(b) 禾健

茲提述(i)本公司日期為2015年11月26日、2015年12月17日及2016年1月22日之公告；及(ii)本公司日期為2016年2月29日之通函，內容有關(其中包括)收購禾健(一間於中國成立之公司)。本公司臨時股東大會(「第一次臨時股東大會」)、H股持有人類別大會及內資股持有人類別大會已於2016年4月15日召開。日期均為2016年2月29日之第一次臨時股東大會及上述類別大會通告內所載的所有提呈決議案已以投票表決方式獲正式通過。自2016年5月31日起，禾健成為本公司的全資附屬公司。

禾健乃於中國上海成立。禾健主要通過網上平台銷售膳食營養補充劑，且其產品均透過其網站及第三方電商網上平台向客戶進行銷售。

(c) 上海惟翊

茲提述(i)本公司日期為2016年4月6日及2016年4月27日之公告；及(ii)本公司日期為2016年5月3日之通函，內容有關收購上海惟翊(一間於中國成立之有限公司，為本集團擁有60%股權的附屬公司及GHP的唯一擁有人)40%股權。本公司臨時股東大會(「第二次臨時股東大會」)、H股持有人類別大會及內資股持有人類別大會已於2016年7月21日召開。日期均為2016年5月3日之第二次臨時股東大會及上述類別大會通告內所載的所有提呈決議案已以投票表決方式獲正式通過。

財務回顧

業績

本集團於2016年上半年的營業額為人民幣186.8百萬元，較2015年同期的人民幣149.0百萬元增加約25.4%。本年度上半年利潤由2015年的人民幣48.4百萬元減少約16.7%至2016年的人民幣40.3百萬元。按2016年上半年已發行股份加權平均數約848.6百萬股(2015年上半年：838.2百萬股)計算，本公司的每股基本盈利為人民幣5分(2015年上半年：人民幣6分)。

收益

本集團的營業額由2015年上半年的人民幣149.0百萬元增加約25.4%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣186.8百萬元。於中國產生的收益由2015年上半年的人民幣133.5百萬元減少約7.6%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣123.3百萬元，主要由於中生系列產品與禾健系列產品目前尚處於整合階段。於紐西蘭產生的收益由2015年上半年的人民幣14.2百萬元增加約282.4%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣54.3百萬元，主要由於好健康系列產品的銷售增加。

毛利

本集團的毛利由2015年上半年的人民幣126.3百萬元增至截至2016年6月30日止六個月的人民幣131.2百萬元。本集團的平均毛利率則由2015年上半年的84.7%降至截至2016年6月30日止六個月的70.2%。毛利率降低主要是由於GHP貢獻的銷售收入佔集團總體銷售收入比重同比增加，且GHP主要通過藥房、超市等毛利較低的渠道銷售產品。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2015年上半年的人民幣7.1百萬元減少至2016年上半年的人民幣6.8百萬元，主要是由於(i)銀行存款及購自銀行的理財產品的利息收入減少；及(ii)政府補助金及其他收益增加所致。

銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由2015年上半年的人民幣42.5百萬元增加約18.8%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣50.5百萬元，分別佔本集團營業額約28.5%及27.0%。有關增加主要是由於(i)員工成本由2015年上半年的人民幣23.2百萬元增至2016年上半年的人民幣26.3百萬元；(ii)廣告及推廣開支由2015年上半年的人民幣7.3百萬元增至2016年上半年的人民幣9.6百萬元；及(iii)運輸開支由2015年上半年的人民幣0.8百萬元增至2016年上半年的人民幣2.1百萬元。

行政開支

本集團的行政開支由2015年上半年的人民幣23.4百萬元增加約39.7%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣32.7百萬元，分別佔本集團營業額約15.7%及17.5%。有關增加主要是由於員工成本由人民幣9.3百萬元增至人民幣16.3百萬元及一般及行政開支由人民幣4.6百萬元增至人民幣8.0百萬元，且有關影響被差旅開支減少所抵銷。

所得稅開支

所得稅開支由2015年上半年的人民幣18.5百萬元減少約25.4%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣13.8百萬元，與本期稅前利潤下降相應。本集團於截至2015年及2016年6月30日止六個月的實際稅率分別為約27.7%及25.5%。

本期利潤

基於上文所述，本集團的本期利潤由2015年上半年的人民幣48.4百萬元減至2016年上半年的人民幣40.3百萬元。該減少主要是由於2016年上半年本集團加大了好健康品牌的推廣活動。考慮到本集團的長期增長，2016年上半年「中生」與「禾健」品牌處於整合階段，對本集團短期財務業績產生不利影響。此外，因併購產生的公允價值高於賬面價值的存貨、固定資產及無形資產在本期的轉回、折舊與攤銷，以及併購發生的中介費用對本期利潤的影響為人民幣5.0百萬元。

流動資金及資本資源

現金流量

於2016年上半年，本集團的現金及現金等價物減少人民幣29.1百萬元，包括經營活動現金流出淨額人民幣12.2百萬元、投資活動現金流出淨額人民幣14.3百萬元、融資活動現金流出淨額人民幣2.6百萬元。

存貨

於2016年6月30日，本集團的存貨增至人民幣98.0百萬元(於2015年12月31日：人民幣70.0百萬元)，主要是由於為了滿足下半年中國市場線上及線下的銷售需求，加大了海外產品的存貨儲備，以及收購禾健帶來的額外存貨。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。於2016年上半年，存貨週轉天數約為544天(2015年上半年：202天)。截至2016年6月30日止六個月的存貨週轉天數增加主要是由於好健康系列產品及原材料以及來自收購禾健的營養膳食補充劑的存貨水平增加所致。

貿易應收款項

於2016年6月30日，本集團的貿易應收款項為人民幣34.2百萬元(於2015年12月31日：人民幣26.4百萬元)。於2016年上半年，好健康系列產品主要通過分銷商出售，而分銷商通常獲授30天至60天的信貸期。此外，通過分銷商出售的中生系列產品有所增加。貿易應收款項週轉天數增至58天(2015年上半年：18天)。

貿易應付款項

於2016年6月30日，本集團的貿易應付款項為人民幣23.9百萬元(於2015年12月31日：人民幣12.6百萬元)。貿易應付款項週轉天數增加至118天(2015年上半年：34天)，主要是由於為滿足2016年下半年市場需求，本集團加大了存貨儲備，增加了向供應商採購原材料所致。

匯兌風險

由於本集團主要以人民幣進行中國業務交易，而本集團主要以澳元及紐西蘭元進行海外業務交易，本集團管理層認為本集團營運所面臨的匯率風險並不重大。因此，於2016年6月30日，本集團並未使用任何金融工具作對沖用途。於2016年上半年，本集團產生匯兌虧損約人民幣0.7百萬元(2015年上半年：人民幣0.4百萬元)，主要是由於將港元兌換為人民幣所致。

借款及資產抵押

於2015年及2016年6月30日，本集團並無未償還銀行借款及資產抵押。

資本開支

於2016年上半年，本集團斥資約人民幣10.1百萬元(2015年上半年：人民幣4.0百萬元)購買物業、廠房及設備。

資本承擔及或然負債

於2016年6月30日，本集團的資本承擔約為人民幣42.3百萬元(於2015年12月31日：人民幣44.9百萬元)，其全部為購建土地及樓宇的承擔。於2016年6月30日，本集團並無重大或然負債(於2015年12月31日：無)。

展望

2016年下半年，本集團將繼續堅守以品牌建設為重點，以直營專賣店及線上平台為主的多渠道商業模式及整合新收購業務，吸引大多數現有及潛在消費者，同時為客戶提供健康解決方案，使本集團能夠從營養膳食補充劑市場的競爭對手中脫穎而出。

本集團將繼續抓緊每個機會成為業內領先的營養膳食補充劑供應商。自年初至本公告日期，一項新中生系列產品、六項新好健康系列產品及四項新禾健系列產品已投放市場，如姜紅健TM壓片糖果、禾健小薊甘肽片及好健康新西蘭牛初乳粉。

本集團於2016年下半年將繼續參加中國多座城市(如廣州、武漢、南京、成都及北京)舉辦的頗具規模的老年保健博覽會，以及知名營養膳食補充劑產品及保健食品博覽會，以提升消費者對本集團營養膳食補充劑產品的認知。

董事會及董事長對本集團的未來發展極具信心。本集團在業務發展方面採取積極及務實的態度，致力擴大銷售網絡、鞏固全國銷售覆蓋、堅決執行招攬傑出人才策略、擴大專業管理團隊及營銷團隊、建立專業業務管理理念及模式。除非有無法預料的情況，本集團對2016年下半年的業績抱持樂觀態度。

人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，員工能夠獲得營養膳食補充劑行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2016年6月30日，本集團僱用員工967人(包括本集團員工579人、GHP員工81人、禾健員工277人及LN員工30人)。截至2016年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣43.4百萬元(2015年上半年：人民幣32.5百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2016年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，全體董事已確認，彼等於截至2016年6月30日止六個月整個期間直至本公告日期均已遵守標準守則。

企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2016年6月30日止六個月直至本公告日期均已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）。

中期股息

董事會不建議派付截至2016年6月30日止六個月之中期股息（2015年上半年：無）。

審閱中期業績

本集團截至2016年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。審核委員會已遵照上市規則第3.21條及第3.22條成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生組成。鄭嘉福先生為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zs-united.com)刊載。本集團截至2016年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命
南京中生聯合股份有限公司
董事長
桂平湖

中華人民共和國，南京，2016年8月29日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士、徐麗女士及朱飛飛女士；非執行董事為許春濤先生；以及獨立非執行董事為蔣伏心先生、馮晴女士及鄭嘉福先生。