

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告之全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2020)

二零一六年中期業績公告

安踏體育用品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核業績。本公告列載本公司二零一六年中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料的要求。本公司二零一六年中期報告的印刷版本將於二零一六年九月上旬寄發予本公司的股東，其時並可於香港交易及結算所有限公司的網站 www.hkexnews.hk 及本公司的網站 ir.anta.com 閱覽。



安踏
體育用品
有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號：2020



去打破
SURPRISE
YOURSELF

GO

中期報告2016

使命

將「超越自我」的體育精神融入每個人的生活。

願景

成為中國市場品牌美譽度和市場份額雙第一的中國體育用品公司，並在長遠成為受人尊重、可持續發展的世界級體育用品公司。

核心價值觀

品牌至上—我們堅信品牌價值是經營決策的基準，是安踏人傾力維護的核心。

創新求變—我們從不懼怕變革的風險，預應前瞻的格局，以隨需而變的創新，創造客戶終身價值。

專注務實—我們秉持「精、細、實、嚴」的求真態度，致力與體育事業共成長。

誠信感恩—我們篤信誠實正直、信守承諾的處世原則，永懷感恩之心，善盡社會責任。



內封面

目錄

2	財務概況	33	獨立核數師報告
3	業績摘要	34	綜合損益及其他全面收益表
4	公司資料	35	綜合財務狀況表
6	主席報告書	37	綜合權益變動表
11	管理層討論及分析—市場回顧	38	綜合現金流量表
14	管理層討論及分析—業務回顧	39	中期財務報表附註
25	管理層討論及分析—財務回顧	50	其他資料
30	管理層討論及分析—展望	56	詞彙
	內封底		投資者訊息

關於安踏體育用品有限公司

安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK)成立於一九九四年，在二零零七年於香港交易所主板上市，是中國領先的體育用品公司。多年來，我們主要從事設計、開發、製造和行銷安踏體育用品，在中國向大眾市場提供專業的體育用品，產品類型包括運動鞋、服裝及配飾。近年更全力開展「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略，聚焦體育用品市場，旗下有多個優秀品牌，包括安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE及NBA品牌，通過全渠道戰略全面把握中國大眾及高端市場零售渠道的各種機遇。我們透過整合各項資源，包括贊助及代言人資源、廣告及宣傳活動、履行企業社會責任的舉措、零售管理能力、高性價比的優質產品，致力加強旗下各品牌在消費者心目中的形象及關聯度。我們目標是成為中國市場品牌美譽度和市場份額雙第一的中國體育用品公司，並在長遠成為受人尊重、可持續發展的世界級體育用品公司。



財務概況

截至六月三十日止六個月	二零一六年	二零一五年	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(百分比)
收益	6,142.7	5,109.8	↑ 20.2
毛利	2,941.2	2,382.0	↑ 23.5
經營溢利	1,488.3	1,266.9	↑ 17.5
股東應佔溢利	1,129.2	965.3	↑ 17.0
自由現金流入	726.8	952.5	↓ 23.7
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	45.15	38.65	↑ 16.8
— 攤薄	45.05	38.57	↑ 16.8
每股股東權益	356.09	321.50	↑ 10.8
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	34	30	↑ 13.3%
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	47.9	46.6	↑ 1.3
經營溢利率	24.2	24.8	↓ 0.6
股東應佔溢利率	18.4	18.9	↓ 0.5
實際稅率	26.3	26.4	↓ 0.1
廣告及宣傳開支比率(佔收益百分比)	11.2	11.0	↑ 0.2
員工成本比率(佔收益百分比)	11.5	11.1	↑ 0.4
研發活動成本比率(佔銷售成本百分比)	4.4	5.2	↓ 0.8

附註：

- (1) 負債比率以銀行貸款及應付票據款項之加總除以有關期間的期末資產總值計算。
- (2) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (3) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (4) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (5) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以收益，再乘以有關期間日數計算。
- (6) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。

於六月三十日	二零一六年	二零一五年	變幅
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
負債比率 ⁽¹⁾	11.1	9.1	↑ 2.0
平均股東權益總值回報 (年率化) ⁽²⁾	26.0	24.6	↑ 1.4
平均資產總值回報(年率化) ⁽³⁾	17.8	17.1	↑ 0.7
平均股東權益總值對 平均資產總值	68.6	69.6	↓ 1.0
	(以 182 日 計算)	(以 181 日 計算)	(日)
平均存貨周轉日數 ⁽⁴⁾	64	57	↑ 7
平均應收貿易賬款周轉日數 ⁽⁵⁾	37	33	↑ 4
平均應付貿易賬款周轉日數 ⁽⁶⁾	45	42	↑ 3

有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零一六年中期報告》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論及分析」等章節內。

業績摘要

財務表現

- 收益增加**20.2%**至人民幣**61.4億元**
- 毛利率上升**1.3**個百分點至**47.9%**
- 股東應佔溢利增加**17.0%**至人民幣**11.3億元**
- 每股基本盈利增加**16.8%**至人民幣**45.15分**
- 股息佔股東應佔溢利之**65.2%**



業務表現

- 安踏店(包括安踏兒童獨立店)數目共**8,510**家
- 於中國、香港及澳門之FILA專賣店(包括FILA KIDS獨立店)數目共**687**家



公司資料

董事會

執行董事	丁世忠（主席）	丁世家（副主席）		
	賴世賢	王文默	吳永華	鄭捷
獨立非執行董事	楊志達	呂鴻德	戴仲川	
公司秘書	林戰			

董事會轄下委員會

審核委員會	楊志達（主席）	呂鴻德	戴仲川
薪酬委員會	呂鴻德（主席）	戴仲川	丁世忠
提名委員會	呂鴻德（主席）	楊志達	賴世賢
風險管理委員會	楊志達（主席）	戴仲川	賴世賢

授權代表

賴世賢 林戰

註冊辦事處

開曼群島辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands
香港辦事處	香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place16樓

中國主要辦事處

晉江辦事處	中國福建省晉江市池店鎮東山工業區 郵編：362212
廈門辦事處	中國福建省廈門市觀音山嘉義路99號 郵編：361008

股份過戶登記處

開曼群島總處	Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited 4th Floor, Royal Bank House, 24 Shedden Road, George Town, Grand Cayman KY1-1110, Cayman Islands
香港分處	香港中央證券登記有限公司 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室

法律顧問

諾頓羅氏富布萊特香港

核數師

畢馬威會計師事務所

風險管理及內控審閱顧問

畢馬威企業諮詢（中國）有限公司

公共關係顧問

哲基亞洲有限公司

主要往來銀行

中國農業銀行 中國銀行股份有限公司 中國銀行（香港）有限公司
中國工商銀行 香港上海滙豐銀行有限公司



尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績。

我們錄得優異的業績並著眼於長遠的可持續發展

二零一六年是國家「十三·五」的開局之年，隨著中國經濟進一步進行結構調整與轉型升級，中國體育用品行業已出現穩步增長的新趨勢。因應中國經濟「新常態」的情況，我們審時度勢並且積極應對，不斷發掘新的市場亮點，提供滿足消費者需求的創新產品與解決方案，我們完整的營運策略，已助我們增加市場份額及改善零售商的盈利

能力。期內，由於市場對我們具差異化和高性價產品的需求不斷增加，加上其他業務如安踏兒童、FILA、FILA KIDS等業務的增長顯著，我們的收益增加20.2%至人民幣61.4億元（二零一五年上半年：人民幣51.1億元）。股東應佔溢利亦增加17.0%至人民幣1,129.2百萬元（二零一五年上半年：人民幣965.3百萬元）。每股基本盈利相應為人民幣45.15分（二零一五年上半年：人民幣38.65分）。為了讓我們的股東能分享公司的亮麗業績，董事會建議派發中期股息每股普通股港幣34分（二零一五年中期股息：港幣30分），派息比率為股東應佔溢利的65.2%（二零一五年上半年：64.5%）。



我們成功地採取「單聚焦、多品牌、全渠道」的營運策略來提升價值

為滿足消費者需求以及在分銷網絡急速變化下獲得更大的市場份額，我們致力推進「單聚焦、多品牌、全渠道」的策略。我們一方面在街鋪、商場、百貨公司、奧特萊斯以及電子商貿等銷售渠道全面提升零售管理水準。另一方面，我們通過安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS 及 NBA 品牌已成功覆蓋了從大眾到高端市場，從功能性到時尚體育用品，以及從成人到兒童不同的消費者。

期內，我們與 Descente Ltd. 的附屬公司 Descente Global Retail Limited (「DGR」)，以及伊藤忠商事株式會社的附屬公司(「伊藤忠」)訂立協議成立合資集團(「合資集團」)，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的所有產品的設計、銷售及分銷業務。DESCENTE 擁有超過 80 多年高性能體育用品經驗，此合作不僅有助我們於在高端體育用品市場把握更多機會，更將「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略推上新的層次。

除了深化多品牌的戰略，我們加強零售管理能力，按不同品牌的消費者特點，並配合渠道變化及民眾購物偏好的迅速轉變，進一步提升不同零售渠道的效益。隨著各旗下業務持續發展，我們優化供應鏈及營運管理，透過採用直接發貨到店鋪的模式，把全新產品由我們的生產基地直接分發到店鋪。同時，我們正在建立一個更具規模的物流基地，以配合我們多品牌及全渠道的營運策略。

我們把握奧運機遇增強各品牌之美譽度

作為中國奧委會以及中國體育代表團的戰略合作夥伴，我們以「去打破」為主題，激勵全新一代中國奧運健兒在里約奧運的舞台上展示中國體育的力量，進一步提升品牌價值。中國的體育健兒以 26 金 18 銀 26 銅的優異表現，按總獎牌數目計算排名在獎牌榜的第二位，安踏冠軍龍服亮相里約奧運領獎台達 70 次，中國冠軍的榮耀與中國創造的驕傲相互呼應。除安踏冠軍龍服外，我們為參加里約奧運的體操、蹦床、舉重、摔跤、柔道、拳擊、跆拳道、賽艇、皮划艇、水球等十支國家隊

提供了比賽裝備。此外，FILA 成為里約奧運中國香港體育代表團指定正式體育服裝贊助商。

而在奧運賽場外，我們也大力支持奧林匹克精神在中國推廣，從而帶動中國體育事業發展，例如安踏連續八年贊助了奧林匹克日長跑活動，讓全國普通大眾都有親身感受奧林匹克精神和文化的機會。另外，安踏藉著與著名跑手陳盆濱再度合作的「2016 挑戰 100」活動，與超過 20,000 名大眾跑者組成的 1,000 多支跑團分別在包括巴西里約熱內盧在內的多座城市完成每站 100 公里的接力，全力支持里約奧運。此外，FILA 也成為 CCTV5 里約報導團的指定裝備，助力 CCTV5 記者在里約奧運期間穿梭各個比賽場地，以展現中國奧運會記者團的專業態度及優雅儀態。

我們致力於產品創新以提高消費者體驗

創新是我們重要的成功因素之一。我們強大的創新能力繼續為產品帶來更大的差異化，並有助擴大我們在中國體育用品市場的領先地位。安踏定位為一個專注於大眾市場的功能性體育用品品牌，期內推出了安踏跑步 APP 及安踏智能跑鞋，提供全方位跑姿精準監控，並結合最新的呼吸網科技面料及柔軟柱科技，讓消費者擁有更好的跑



步體驗，實現了高端跑步科技及專業產品大眾化和普及化，並且提供大眾市場能夠承受的價格，有助保持安踏的領導地位，也體現出我們多年來在科技研發和產品創新方面的巨大投入。

此外，我們為金州勇士隊的神射手克萊•湯普森打造特製的籃球鞋，伴隨他在整個NBA賽季。安

踏KT系列受到球迷們的擁戴，該系列在二零一六年訂貨會的訂貨量錄得超過500,000雙，按年增長超過240%，成為安踏在中國最為暢銷的NBA代言系列球鞋之一，有助鞏固我們在中國籃球市場的影響力。此外，緊接上一代「Challenge 100」專業功能跑鞋的成功推廣，安踏已推出升級版的「Challenge 100」，該跑鞋的鞋面採用一片式設

計，增強了跑者在超長距離奔跑中的舒適感，為廣大跑步愛好者打造更佳體驗。

另一方面，我們致力於中國極具潛力的城市開設FILA專賣店，以促進其銷售表現及提升FILA品牌在高端消費者的知名度。FILA也與Jason Wu等全球知名的設計師進行跨界合作，「Jason Wu X

FILA] 系列已於二零一六年一月推出。而於二零一五年在中國推出的FILA KIDS，在高端市場提供優質的兒童服飾。FILA KIDS的產品系列傳承了FILA的優雅及獨特形象，在高端市場中備受關注。

我們提升零售管理能力強化分銷網絡的競爭力

我們繼續採取全方位的零售導向措施，提升零售管理能力，以協助我們的零售商保持競爭優勢及改善他們的盈利能力。除了實施精簡的分銷架構，我們仔細地分析從ERP系統所得的實時零售表現與庫存變動情況，並因應最新的市場趨勢及消費者需求變化，制定最佳的零售管理策略。數據庫給予我們分銷商更準確的訂單指引，提升分銷商的彈性和效率，以降低庫存，並提升盈利。

我們按不同品牌的消費者特點，採取最適合的渠道管理方法。作為領先的大眾體育用品品牌，我們除了繼續鞏固安踏在傳統的街鋪銷售渠道外，還積極尋求機會在大型商場和百貨公司進行渠道拓展。截至二零一六年六月三十日，安踏店(包括安踏兒童獨立店)的數目共有8,510家(二零一五年年底：8,489家)。FILA方面，我們則主力發展

一線市場的佈局。截止二零一六年六月三十日，FILA專賣店(包括FILA KIDS獨立店)的數目共有687家(二零一五年年底：超過640家)。此外，我們亦拓展我們的電子商貿業務，以滿足愈來愈多網上購物者所帶來的龐大需求，並為我們線上及線下業務帶來協同作用。

我們秉承工匠精神繼續奮進

根據國家「十三·五」規劃，全民健身提升至國家戰略，中國體育發展及改革步伐將更為快速，產業規模及質量有望共同提升。隨著政府支持體育產業發展的政策逐步落實，中國的體育產業已經進入了一個穩健增長階段。我們秉承工匠精神，繼續為消費者提供優秀質量的產品，從而讓我們在競爭當中持續處於領先地位。我們憑藉高效的多品牌策略及零售管理措施，讓我們繼續朝著成為中國市場品牌美譽度和市場份額雙第一的中國體育用品公司的目標奮進。我們會繼續善用獨有贊助資源與代言人的影響力，加強旗下各品牌的價值及美譽度。此外，我們將推出更多迎合消費者不同喜好和需要的差異化產品，進一步加強在不同細分市場的份額；另外，DESCENTE已在八月份於中國開設第一間零售店，並且在未來將繼

續拓展銷售網絡。此外，我們會透過鞏固分銷網絡優勢，以及優化店鋪大小、位置、裝潢和產品陳列，繼續提升整體店效。我們還會策略性地拓展我們在中國的童裝、電子商貿及FILA業務，以把握來自各線上及線下消費者的需求。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，並向一直以來為我們作出貢獻的全體員工表示謝意。長遠而言，我們會致力確保我們、供應鏈合作夥伴、品牌合作夥伴、分銷商以及加盟商得以持續穩健發展，同時為我們的股東創造更大價值。



丁世忠

主席

香港，二零一六年八月二十九日



市場回顧

中國經濟結構調整繼續深化

面對紛繁複雜的國際經濟形勢，中國繼續深化經濟改革，在消化庫存和減少過剩產能方面取得了一定成效，有助經濟結構更趨健康。國家統計局的數據顯示，二零一六年上半年，中國的國內生產總值增長6.7%至人民幣340,637億元，另外，中國積極進行一系列刺激消費政策，全國社會消費品零售總額增長10.3%。

二零一六年上半年中國的CPI同比上漲2.1%，期內數個季度的核心CPI上漲基本上都在1.5%-1.6%小幅波動，通脹情況較市場預期為弱，經濟下行壓力仍然存在。然而政府努力尋找新的經濟增長點，通過「大眾創業、萬眾創新」的方針，打造中國經濟發展新的引擎，從而有助實現長遠的可持續增長，將有助刺激需求，並保持中國生產總值平穩增長。

完整品牌組合有助增加不同市場份額

在當前消費市場快速變化以及日趨複雜的背景之下，中國的體育行業呈現出機遇與挑戰並存的態勢。行業早期經歷了品牌及產品欠缺差異化、店

鋪過度擴張及庫存管理欠佳等問題，使行業進行一系列的整合。儘管如此，業界已經逐步進行改革並採取相應措施，努力扭轉業務狀況。雖然成果各異，但行業情況已逐漸恢復正常。在上一個行業整合週期，實力較強的體育用品品牌已充分發揮其核心優勢，例如有效的品牌定位及營銷策略、注重消費者體驗的設計理念、完善的分銷網絡管理、成熟的零售監察系統、具成本效益和反應迅速的供應鏈，以及擁有領先科技含量和高差異化的產品等，成功在同業當中脫穎而出，並預期繼續獲得可持續的增長。

儘管宏觀經濟仍然存在不確定性，但市場普遍相信中國體育用品市場的消費者需求自然增長會相對較為穩定。隨著城镇化持續進行、新的二孩政策促使人口增加以及奧運熱潮帶動中國體育普及化，均有助促進消費者對不同功能、質量及設計的體育用品的需求。同時，二零一六年是國家「十三·五」規劃的開局之年，中國正在加大力度，推出政策和措施，以支持體育產業的發展。例如，中國國務院提出二零一五至二零二五年是體育用品市場發展的「黃金十年」；國務院發佈的《關於加快發展體育產業促進體育消費的若干意見》提出到二零二五年打造出超過人民幣50,000億元規模的體育市場。所以，具較佳知名度、能更快速應對市場變化、能夠提高性價比以及創新產品的體育用品品牌，將能繼續增加市場份額。同時，採取多品牌及全渠道策略的公司，



更能在消費者需求及分銷網絡極速變化下獲得更大的市場份額。期內，安踏以優異的表現，連續15年榮膺全國旅遊運動鞋市場綜合佔有率第一，充分證明安踏產品得到了市場及消費者的廣泛認可。另外，安踏兒童、FILA、FILA KIDS及NBA品牌也取得良好進展。這些成果都體現我們獨有的多品牌和全渠道管理策略，有助把握中國大眾至高端市場的重要機遇。

我們是誰？

安踏體育有限公司
是一家多品牌公司，
聚焦運動用品

我們的目標市場是甚麼？

高端市場



DESCENTE

滑雪、綜訓和跑步的
高性能體育用品



FILA

運動時尚服飾



FILA KIDS

兒童運動時尚服飾

大眾市場



安踏

跑步、綜訓、籃球和足球的
功能性體育用品



安踏兒童

兒童體育用品



NBA品牌

功能性和休閒籃球體育用品

我們覆蓋什麼零售渠道？



網店



街鋪

我們從事什麼？

供應鏈管理

-  自產／外包生產
-  原材料／布料採購

品牌管理

-  贊助／代言
-  廣告／營銷
-  店鋪形象／產品陳列

產品管理

-  研發／創新
-  設計
-  質量監控

分銷網絡管理

-  分銷／零售
-  透過ERP系統監測店鋪營運
-  電子商貿
-  物流
-  大數據／零售分析
-  消費者體驗

 店中店(包括商場和百貨公司)

 奧特萊斯

業務回顧

單聚焦、多品牌、全渠道的管理模式

我們繼續採取單聚焦、多品牌、全渠道的管理策略，實現亮麗業績和協同效益，為我們獲得成功和實現長遠可持續發展起了重要作用。在競爭激烈的體育用品市場，我們旗下各品牌仍維持良好的美譽度，領先一眾同業。在多品牌組合的優勢下，我們成功覆蓋中國不同形式的零售渠道，包括街鋪、商場、百貨公司、奧特萊斯以及電子商貿渠道等滿足了消費者不同需求。

我們旗下的不同品牌，既充分達到了協同效應，又能夠達到互補作用，幫助我們在激烈的市場博奕中，獲得更強的競爭力。各品牌擁有不同定位及提供不同產品。

專注大眾市場的功能性體育用品品牌—安踏；專注大眾兒童市場的體育用品品牌—安踏兒童；功能性及休閒籃球體育用品品牌—NBA品牌；專注高端時尚體育服飾品牌—FILA；專注高端兒童服飾品牌—FILA KIDS以及專注高端市場的高性能體育用品品牌—DESCENTE。

品牌管理

1. 安踏品牌是代表高性價比的功能性體育用品品牌

安踏是一個定位於大眾市場的功能性體育用品品牌，致力為消費者提供高性價比的專業體育用品。憑著其強大的贊助資源、品牌價值和研發能力，安踏已成為其中一個中國運動鞋類、服裝及配件的領先品牌，在跑步、綜合訓練及籃球運動等相關產品擁有較強優勢。同時，安踏自二零一五年年底宣佈進軍具潛力的足球市場，並推出高性價比的專業足球體育用品以滿足日漸增加的需求。

自二零零九年起，安踏已與中國奧委會及中國體育代表團建立戰略合作夥伴關係。安踏優質的領獎裝備於二零零九年至二零一二年，以及二零一三年至二零一六年奧運週期期間，經常成為各項重要運動賽事的焦點。安踏更贊助水上運動、冬季運動、拳擊跆拳道運動、體操運動，以及舉重摔跤柔道運動五大運動管理中心旗下24支中國國家隊。這些國家隊的所有隊員在比賽及訓練期間，皆配備安踏特別打造的專業體育用品。安踏與中國奧委會及中國體育代表團的強大關聯度，不但加強安踏產品的美譽度，還進一步深化安踏代表中國體育精髓的品牌形象。



作為中國奧委會的長期合作夥伴，在剛剛結束的巴西里約熱內盧奧運會，安踏以「去打破」為奧運的宣傳主題，鼓勵運動員去打破對手的壟斷，打破世界記錄。安踏希望通過「去打破」的主題，宣揚奧林匹克「更快、更高、更強」的核心精神，通過運動員的經歷和故事鼓勵每個運動參與者都能挑戰自我，積極進取，譜寫屬於自己的人生傳奇。圍繞「去打破」的主題，安踏採取快、準、狠的即時營銷，加強安踏與中國奧委會的關聯度。從設計到文案，都追求強烈的視覺效果和富有語感的文字，力求符合年輕消費者的口味。期內，安踏在微博上「去打破」的話題閱讀量已經超過一億，討論人數超過30萬。另外，全球領先研究集團益普索的一項有關里約奧運贊助效果研究顯示，奧運營銷對安踏品牌美譽度提升了17%，足證我們市場策略得宜。

此外，安踏在中國體育代表團冠軍龍服發佈儀式上，攜手三星採用了全新的虛擬現實技術，通過三星Galaxy S7 edge智能手機及三星Gear VR體驗版，讓每一位參加者獲得了前所未有的視覺體驗，身臨其境於里約奧運競技場，並親眼見證中國體育代表團二零一六年奧運裝備發佈這激動時刻，成功用創新的移動技術讓所有人融入奧運，體驗了「不一樣」的奧運。此外，安踏於奧運會期間，在中央電視台投放廣告，特別在中國消費者更為關注的體操及舉重比賽期間。此外，由於所處時區不同，針對里約奧運決賽的直播通常在中國的凌晨時段之問題，除了傳統電視媒體外，安踏與電子廣播媒體合作，例如在騰訊及新浪的奧運新聞演播室



進行產品植入及贊助記者服裝。安踏更與微博聯合推廣，並引流到電商平台以促進銷售。安踏也於奧運期間結合營銷及互聯網平台，例如在中國首奪奧運金牌時，在官網推出「頭牌」特別紀念T恤。另外，安踏也在天貓平台合

作，打造「安踏天貓超級品牌日」，讓消費者參與各種互動活動，消費者更有機會贏得中國代表團領獎裝備—冠軍龍服以及冠軍定制T恤等專屬產品。



另外，安踏為綜合訓練產品系列展開一連串新的廣告攻勢，由兩屆奧運會拳擊冠軍鄒市明、奧運會蹦床冠軍何雯娜和藝術體操運動員張豆豆等中國知名運動員代言。為了讓營銷策略發揮最大的成效和互動性，安踏善用贊助資源，並且透過包括社交媒體在內的不同傳播渠道，以提升品牌和產品的關注度。

安踏已經連續八年贊助奧林匹克日長跑，在今年活動上安踏啟動智慧科技規劃，推廣安踏跑步APP及安踏智能跑鞋。安踏APP及智能產品讓安踏加強與跑者的聯繫，增強安踏跑步產品在大眾市場的影響力。期內，安踏延續與中國著名極限馬拉松跑者陳盆濱共同完成全新的「挑戰100」活動，還將把全新升級的「Challenge 100」專業功能跑鞋帶給廣大跑步愛好者。今年，安踏「Challenge 100」專業功能跑鞋支持了陳盆濱分別在北京、上海、廈門、深圳及重慶五座城市完成每站100公里跑的挑戰，同時招募了約20,000名大眾跑者組成的1,000多支跑團完成每站100公里的接力。值得一提的是，該五座城市比賽的總冠軍隊伍已與陳盆濱一同在八月前往巴西，在奧運主辦城市里約熱內盧共同完成最後的「挑戰100」活動。

另一方面，安踏的KT系列球鞋繼續支援金州勇士隊的領銜球星克萊•湯普森征戰NBA。安踏的KT系列的籃球鞋自推出以來，訂貨量超過了650,000雙，在所有安踏NBA球星代言人的專屬系列中，安踏KT系列錄得最快的訂貨量增速。安踏KT系列在二零一五年第四季首次發佈，並於該年錄得約150,000雙的訂貨量成績。除了正代戰靴KT1之外，因應NBA季後賽以及總決賽的熱潮，安踏也推出了多款KT系列特別版，旋即獲市場好評。安踏KT系列在二零一六年訂貨會的訂貨量錄得超過500,000雙，按年增長達到了約240%。克萊•湯普森系列產品推出市場，是近年來最為備受關注的中國品牌代言活動，這也是克萊•湯普森最為突

出的舉動。而克萊·湯普森也為這一款以他命名的KT系列球鞋書寫了傳奇。今年稍後時間，安踏將發佈更多特別版的KT系列球鞋，並透過一系列引人注目的宣傳活動，期待能帶動安踏籃球產品的銷售創造新高峰。克萊·湯普森還光榮地入選了美國籃球國家隊，穿著安踏KT系列征戰本屆里約奧運並協助其隊伍贏得金牌。

中國日益重視對足球項目的發展，推出了一系列有利於足球改革的政策，有助培養高素質和高水準的青少年足球運動員，相信能夠為國家的足球項目提供人才儲備，提高足球基礎水準，促進整體足球項目的發展。自二零一五年底，安踏全面啟動「只管去踢」的足球戰略，邀請了二零一三年亞洲足球先生、中國國家隊隊長鄭智擔任安踏足球推廣大使，讓更多的青少年參與足球運動，推動中國足球長期健康發展。

2. 安踏兒童

除了致力保持安踏在成人專業體育用品市場的領先地位外，安踏兒童於二零零八年推出體育用品系列，藉此拓展高增長潛力的中國兒童體育用品市場。中國政府已落實推行二孩政策，普遍預期兒童市場更快速增長。該市場目前仍

然十分分散，普遍認為具規模的品牌會比尚未成熟的新參與者具有更大優勢。作為第一家進軍該市場的中國體育用品品牌，安踏兒童因其產品的美譽度和物超所值而廣受歡迎，並已佔據有利位置，抓緊未來的龐大機遇。

安踏兒童致力為三至十四歲的兒童提供最時尚、最具保護性及最舒適的產品。安踏兒童除了提供籃球、戶外、綜訓及生活系列外，自二零一四年十月與NBA中國結盟，安踏兒童已在產品組合加入「安踏-NBA」聯名品牌鞋子及配件。這些聯名品牌產品的設計採用了NBA商標和熱門的NBA球隊商標，格外受年輕籃球迷歡迎。鑒於中國政府大力鼓勵參與和支持發展青少年足球，安踏兒童於期內進軍具潛力的足球市場，並推出配備良好設計和功能、最低零售價僅人民幣159元的兒童足球鞋。隨著更多學童需要高性價比的功能性裝備，以在校園上足球課及參與足球比賽，安踏兒童足球系列自二零一五年第四季度推出以來一直獲得理想銷售。

為了讓兒童快樂和健康地成長，安踏兒童體育用品系列不但有助培養三至十四歲兒童對品牌的歸屬感，更滿足他們在童年時期的各種發展需要。安踏兒童一直充分善用互聯網和受歡迎的社交媒體平台，透過一系列宣傳活動，推廣產品的質量及培育兒童對體育的情感。



期內，安踏兒童在全國各地的店鋪舉行終端營銷活動，並善用安踏兒童全面且獨有的體育資源，包括NBA中國、代言安踏的NBA球員和中國冠軍運動員，提升安踏兒童在中國對兒童的影響力，以及加強父母與兒童對安踏兒童的喜愛。

3. NBA品牌

於二零一四年年底，安踏成為NBA中國官方市場合作夥伴及NBA授權商，可在籃球鞋和配件使用NBA商標、現有30支NBA球隊商標、NBA歷史傳奇球隊商標和NBA活動商標。此次合作是NBA首次授權中國體育品牌使用聯合品牌。安踏相信，與NBA的合作有助於提升安踏的專業形象，在籃球市場的影響力及增加消費者對安踏籃球的歸屬感。

安踏與NBA針對成人及兒童的不同需求，推出一系列籃球鞋，包括從設計上帶有NBA商標的「聯盟系列」，以及以NBA球隊標志和顏色為設計靈感「球隊系列」。除了籃球鞋外，安踏還推出了NBA和球隊主題的配件，包括背包、襪子和護腕等。

「安踏-NBA」聯名品牌籃球產品除了在安踏線下店發售，網上消費者亦可在安踏官方商城(anta.cn)、安踏天貓旗艦店(anta.tmall.com)和安踏京東旗艦店(anta.jd.com)等相關平台購買有關產品。

4. FILA及FILA KIDS

FILA於一九一一年於意大利創立。我們於二零零九年底收購FILA中國業務後，將FILA重新定義為高端運動時尚服飾品牌。作為擁有超過100年歷史的國際運動品



牌，FILA結合時尚及運動形象，其獨特個性已吸引中國高端消費者的關注。FILA也與全球知名的設計師進行跨界合作，為消費者帶來獨有的運動時尚體驗。

FILA除了提供一系列既高端又時尚的體育用品外，還提供了男士內衣系列的「FILA INTIMO」和緊貼運動風潮、採用高科技面料如太空棉面料、記憶彈力面料及冰感彈性面料的「FILA Red」系列。FILA的多個跨界系列，例如美國著名時裝設計師 Ginny Hilfiger 參與設計的「FILA Ginny」系列，成功將 Ginny Hilfiger 簡潔、時尚及優雅的設計風格與FILA「現代經典」的精髓結合；自二零一五年底開始，與紐約華裔時裝設計師吳季剛合作的首個跨界系列「Jason Wu X FILA」也大獲好評。「Jason Wu X FILA」以網球為靈感，透過顏色與物料的拼接，以極具個性的現代時尚，將品牌經典網球元素融入自家獨有的細緻剪裁，不止展現了吳季剛的個性，產品亦不失FILA品牌的意式風情，創出高級時裝與運動結合的潮流。期內，FILA與前溫布頓網球賽冠軍瑪麗恩·巴托麗合作推出的「LOVE FILA」系列，將休閒單調的運動裝備華麗升級，掀起一場網球運動熱潮。「LOVE FILA」系列在發售前受到多位國際網球巨星的青睞，一眾知名運動員都身著該系列參與各大國際賽

事。另一方面，去年FILA推出以高端兒童市場為目標客戶群的FILA KIDS，該產品系列傳承了FILA的優雅及獨特形象，在高端市場備受關注。

FILA擅於結合贊助資源及不同的宣傳渠道，以



增加品牌的影響力。除了與名人合作及在不同宣傳平台上進行產品植入外，里約奧運期間，FILA贊助了CCTV5里約奧運報導團，助力CCTV5記者在里約奧運期間靈活穿梭於各個賽場，並且展現中國奧運會記者團的專業態度與優雅儀容儀表，為中國觀眾提供最及時、最全面、最精彩的賽事報道。FILA是里約奧運中國香港體育代表團指定正式體育服裝贊助商品牌，也是香港乒乓球總會之指定運動服贊助商，使FILA品牌的傳統和獨特個性，能够在重大國際體育賽事舉行期間，吸引更多消費者的關注。

5. DESCENTE

DESCENTE於一九三五年在日本大阪成立，擁有80多年高性能體育用品經驗，以行業頂尖科技、創新面料、卓越品質和首屈一指的體育服飾聞名於世。受到熱忱及執著的驅使，DESCENTE的品牌名稱和標誌自對滑雪運動的長期興趣中應運而生。DESCENTE源於法語單詞「Descente」，意思為高山滑雪，其標誌代表高山滑雪的三個基本技巧：滑降、回轉及大

回轉。逾50年間，DESCENTE在服飾的專業技術、功能與創新性方面一直領先滑雪服裝市場，為各個勇奪金牌的國家滑雪隊提供比賽服裝。DESCENTE在歐洲、北美和亞洲亦深受獨具慧眼的滑雪愛好者所青睞，並運用其豐富專業知識打造一系列優質且實用的運動服裝產品。二零一零年，DESCENTE推出透氣和防水功能兼備的戶外系列，重新定義「戶外活動」的含意，通過專業技藝和尖端設計的完美結合，為戶外運動提供卓越的運動服裝。除滑雪和戶外系列外，DESCENTE亦提供Allterrain系列、高爾夫球系列、訓練系列和冬夏系列男女高級運動用品。

期內，我們與DGR，以及伊藤忠訂立協議成立合資集團，將在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的所有類別產品的設計、銷售及分銷業務，在中國提供高端的滑雪、綜訓以及跑步等體育產品。我們有信心在中國將DESCENTE打造為另一個成功的體育用品品牌，以滿足高速發展的細分市場的需求，迎接二零二二年北京冬季奧運會。

分銷網絡管理

1. 全渠道管理

藉著零售導向策略，我們已成功地提升了零售商的競爭力、店鋪效益，以及對市場變化的應變能力。期內，我們優化零售管理的能力，按不同品牌的消費者特點，於中國包括街鋪、商場、百貨公司、奧特萊斯和電子商貿渠道等主要零售渠道出售產品，進一步完善零售渠道建設。



憑藉高性價比的專業體育用品，安踏已建立全國性的分銷網絡，並在二線及三線城市享有絕對優勢。為配合目標消費群的購物喜好，大部分的安踏店以街鋪形式經營。與此同時，我們更積極尋求在大型商場和百貨公司進行渠道拓展，以盡享不同零售渠道的商機。另一方面，兒童體育用品市場在過去幾年經歷了急速的發展，並預期在實施二孩政策的支持下，未來將繼續保持強勁的增長勢頭。有見及此，安踏兒童以大眾市場的三至十四歲兒童為目標，為他們提供性價比及舒適度高的產品。安踏兒童店鋪同樣以二、三線城市為主。

除了預期大眾市場將維持快速增長外，高端市場的潛力也不容忽視。高端消費者較其他消費者的偏好更細緻，並追求更個性的產品。FILA為我們提供了把握高端體育用品市場潛力的平台。自二零一五年起，FILA亦推出以高端兒童市場為目標客戶群的FILA KIDS，該產品系列傳承了FILA的優雅及獨特形象，繼續在高端市場備受關注。FILA及FILA KIDS店主要開設在一線及二線城市，分佈在商場及百貨公司為主。

我們認為分銷網絡的可持續發展以及店鋪的重要質素，即位置、大小、效益和店內裝潢等因素比店鋪數目更為重要。因此，我們已經整合較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升整體店

鋪效益。截至二零一六年六月三十日，安踏店（包括安踏兒童獨立店）的數目共有8,510家（二零一五年年底：8,489家）。FILA店（包括FILA KIDS獨立店）數目共有687家（二零一五年年底：超過640家）。

2. 提升零售管理能力

我們旗下所有品牌，均採取全方位的零售導向措施，以把握市場機遇。

首先，我們建立零售導向思維及考核系統。我們相信，最有效的零售渠道管理方法，就是把自己視作零售公司。因此，我們的企業文化和價值都講求零售效益，並且建立一套以消費者為主導的零售管理考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。

其次，我們與供應商及零售商分享零售數據以及市場趨勢。我們將零售導向策略建基於溝通機制。從產品的規劃階段開始，我們與零售商緊密合作，收集顧客反饋的意見，從而開發深受大眾市場歡迎的產品。通過實時監察系統，我們可獲得產品銷售分析和意見反饋，也會定期與我們的零售商分享。這些及時的市場資訊以及零售數據，有助我們緊貼消費者需求，為零售商製定更準確的產品開發規劃、訂貨指引以及補單預測。

第三，我們向零售商提供精準的訂貨指引，防止庫存積壓。我們相信健康的庫存水平能夠避免大幅打折，同時有助穩定零售商的盈利能力與可持續發展。因此，我們以單店為基礎，提供精準的訂貨指引，讓訂單的準確性更高，從而穩定其店內的庫存水平。我們亦鼓勵零售商靈活補單，從而降低他們的庫存風險。同時，我們管理良好的清貨渠道，包括奧特萊斯及電子商貿平台，讓我們的分銷商能夠更加快速地舒緩庫存壓力。

第四，我們嚴格要求零售商遵守我們的零售政策。我們仔細檢閱零售商的開店計劃並嚴格要求他們遵從我們的零售政策，以加強他們的競爭力及盈利能力。我們在全國統一了店鋪的形象，並且規範產品陳列設備及店內宣傳物品，以符合每季度的營銷主題。期內，我們繼續鼓勵零售商的店鋪裝潢升級，並與最新的門店形象標準保持一致。

第五，我們協助零售商優化營運表現及店鋪效益。我們採取扁平化的銷售管理，繼續優化分銷架構，促進我們與零售商的互動。透過全面的監察系統，包括實時的ERP系統、銷售網點週報以及銷售人員渠道巡查，我們緊密地監察零售商的表現，並能推出即時措施，協助他們改善店鋪營運效益。



第六，我們通過全國性分銷網絡助品牌與終端客戶對接。安踏最新的第七代門店形象有助展現我們與眾不同的形象。隨著全國的門店逐步完成裝潢升級工作，將為消費者帶來更佳的購物體驗，從而促進銷售和提升店效。我們亦為零售店鋪提供店內宣傳海報和產品展示道具等店鋪裝飾及宣傳素材，以突顯每一個季度的營銷主題及產品故事。期內，我們還進一步優化了視覺陳列營銷，讓我們主推的產品都能成為市場焦點。

3. 電子商貿業務

電子商務行業的急速發展，為我們的電子商貿業務帶來爆發性的增長。自二零零九年成立至今，透過銷售安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS及NBA品牌的線下同季同款產品以及線上獨有專供款產品，我們的電子商貿業務已發展成一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗及最可靠的配送及售後服務。除經營我們的官方網上商城(anta.cn)外，我們還與中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等携手合作，在其平台上開設自

營網店。我們特別加強了與天貓的合作，以促進我們的線上銷售表現和提升市場影響力。與此同時，在我們嚴格的銷售指引和制度下，一些第三方線上零售商獲授權開設及經營線上店鋪銷售我們的產品。此外，我們已允許一些優秀的線下分銷商在線上售賣產品，藉此讓線上店鋪與實體店鋪達致更大的互利共贏。

透過我們經驗豐富的網上銷售團隊的支持，我們一直致力於吸引更多網上購物者。為達成此目標，我們優化網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP會員制度及退換購物保證，而顧客正面的反饋有助我們建立良好的聲譽。電子商貿在我們業務中佔據愈來愈重要的位置，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。



供應鏈管理

有效的供應鏈管理在推動業務的可持續發展上扮演著重要的角色。因此，我們十分注重產品創新、質量監控，以及供應鏈反應速度和成本效

益。期內，我們進一步優化自己的研發及供應鏈能力，務求為我們的產品帶來更大的差異化。此外，由中國商業聯合會、中華全國商業信息中心聯合舉辦的「2016中國消費市場發展年會暨商品銷售統計」中，我們的鞋類產品連續15年榮膺全國旅遊運動鞋市場綜合佔有率第一，這榮譽充分證明我們的大眾市場品牌定位成功，以及我們的產品繼續獲更多中國消費者的高度認可。

我們與優質OEM和ODM緊密合作，加上我們穩健的自產能力，讓我們有更佳的靈活度，及時和具成本效益地應付突如其來的補單。為了更準確預測消費者需求的趨勢，我們已進一步強化我們的供應鏈，以縮短產品生產周期。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其質量監控與流程效益，以提高他們應對市場變化的速度。

我們策略性地安排自產及外包生產的比例，務求有效地回應市場情況和消費者喜好變化。為了提高補單的靈活性和保持成本優勢，我們已進一步優化生產效率。期內，已採購產品總量中之安踏鞋服自產比例分別為40.9%及17.3%（二零一五上半年：47.6%及15.2%）。

產品管理

我們相信科技創新及嶄新設計是提高產品差異化不可缺少的一環。回顧期內，研發佔銷售成本百分比為4.4%，足證我們對產品創新的重視。為滿足專業和休閒使用者的需要，我們不但善用強大的研發能力，還持續提升我們的重點科技，例如

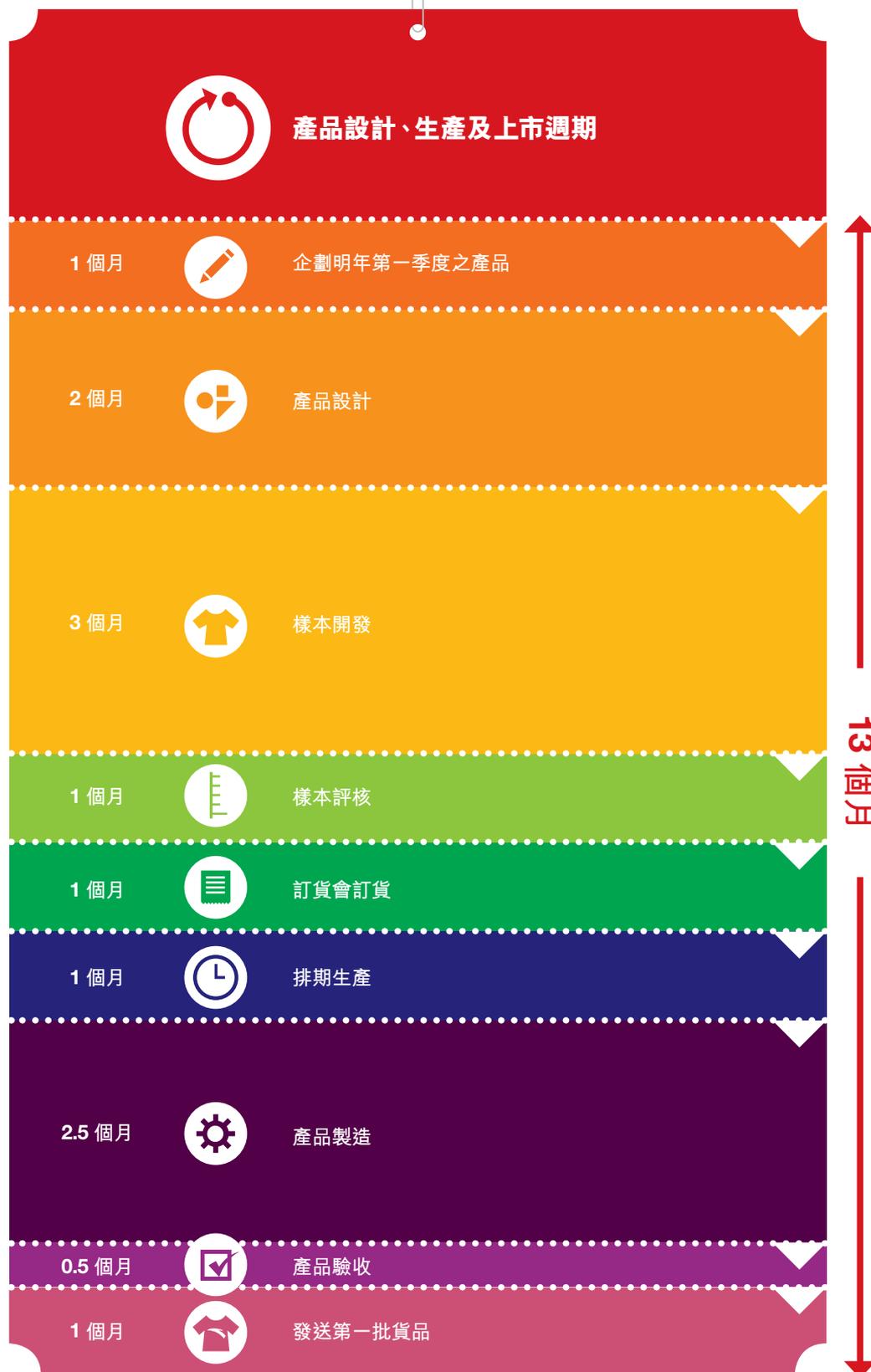
彈力膠、柔軟柱、易彎折、能量環等，並推出散熱和透氣功更佳的新一代呼吸網科技。此外，我們啓動智能科技規劃，並與全球頂尖科技公司富士康合作，推出安踏跑步APP及安踏智能跑鞋，旨在為消費者提供全方位跑姿精準監控，讓消費者擁有更好的跑步體驗。其中，安踏跑步APP透過藍牙與智能跑鞋的智能芯片連接，除具備GPS定位、記錄距離、時間、步頻和能量消耗等一般常規功能，並有六大跑姿監控，如對著地方式、步幅分析、內翻外翻、細分時間、受力分析及離地高度有精準分析，有助降低跑者受傷機率，提高跑者的運動表現。安踏智能跑鞋採用了最新的呼吸網科技面料，能兼顧包裹性和透氣性。鞋底採用了最新的柔軟柱科技，能減少跑步時所受到的衝擊力，而安裝於安踏智能跑鞋的智能芯片能及時收集跑者各種跑步數據，加上零售價僅為人民幣369元，讓消費者只需相宜的價錢便能擁有優質智能體驗，深受到消費者的歡迎。

另外，我們還對安踏「Challenge 100」專業功能跑鞋進行升級，鞋面採用一片式設計，增強了跑者在超長距離奔跑中的舒適感；同時為了與里約奧運互相呼應，在全新「Challenge 100」專業功能跑鞋的設計上特意植入了代表南美風情的里約迷彩配色。這雙跑鞋已推出市場，讓每一位跑步愛好者都能體驗升級後的安踏「Challenge 100」專業功能跑鞋。

質量監控

我們高效的零售導向策略讓我們能加強對零售渠道的控制及開發具認可性、廣受消費者歡迎的產品。我們相信向消費者提供舒適及具保護性的優質產品，是我們獲得更大市場份額的其中一個競爭優勢。因此在我們的自有工廠及供應商的生產基地，我們不斷加強整個生產過程中的品質監控能力。除了要求自有工廠執行ISO國際測試標準，我們也要求供應商落實有關標準，確保所有產品均能滿足我們對質量的要求。與此同時，我們也希望透過我們的行業經驗，為國家政策及行業標準作出貢獻。期內，我們曾參與全國制鞋標準化技術委員會、全國服裝標準化技術委員會及全國體育用品標準化技術委員會的會議，在制定業界標準方面提供專業的建議。

為了避免因銷售問題產品造成的不利影響，我們制定了嚴謹的《產品召回管理制度》供員工參考。凡是發現不符合任何法規的產品、在自檢過程中發現問題或產品退殘率達5%以上，我們將在確定召回後一個工作天內完成下架通知，並同時通知分銷商全數退回，絕不容許員工私自處理。





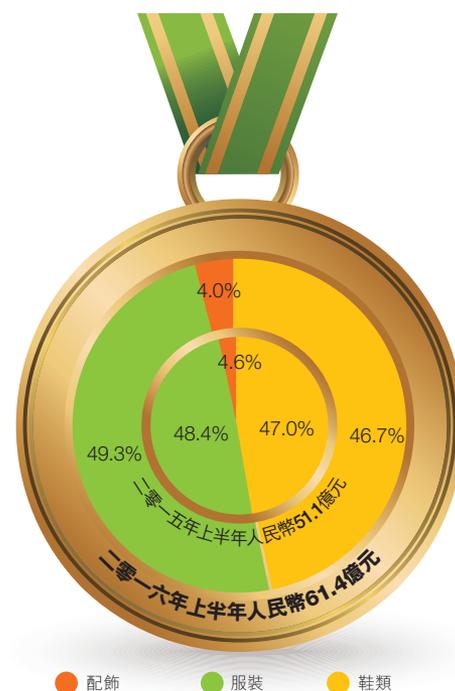
財務回顧

按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政期內收益：

截至六月三十日止六個月					
	二零一六年		二零一五年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	2,866.9	46.7	2,400.5	47.0	↑ 19.4
服裝	3,027.2	49.3	2,471.5	48.4	↑ 22.5
配飾	248.6	4.0	237.8	4.6	↑ 4.5
整體	6,142.7	100.0	5,109.8	100.0	↑ 20.2

於本財政期內，本集團收益較二零一五年同期增加20.2%，該增長率高於早前公佈之安踏品牌產品二零一六年度上半年訂貨會訂單金額的增長率，乃因其他業務較強的增長速度所致。



按產品類別劃分毛利及毛利率

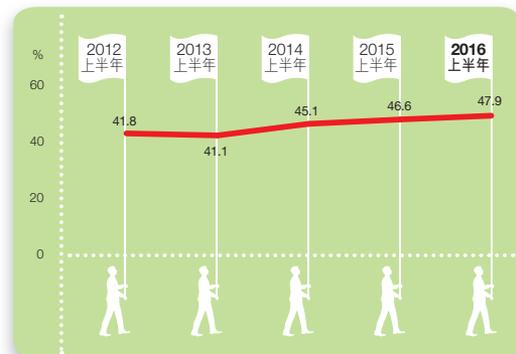
下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零一六年		二零一五年		變幅 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	1,293.6	45.1	1,099.5	45.8	↓ 0.7
服裝	1,558.6	51.5	1,192.8	48.3	↑ 3.2
配飾	89.0	35.8	89.7	37.7	↓ 1.9
整體	2,941.2	47.9	2,382.0	46.6	↑ 1.3

由於多品牌策略的成功實施，本財政期內本集團整體毛利率較二零一五年同期有所提升。因為我們策略性地推出更多高性價比且性能優越的鞋類產品，鞋類整體毛利率下降0.7個百分點。另一方面，由於自FILA業務貢獻有所增加，服裝整體毛利率上升3.2個百分點。

管理層討論與分析

毛利率



其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣107.1百萬元(二零一五年：人民幣109.2百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣112.6百萬元(二零一五年：人民幣116.7百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。



經營開支比率

本財政期內廣告與宣傳開支佔收益比率上升0.2個百分點，是由於在奧運年廣告及營銷開支有所增加。員工成本佔收益比率上升0.4個百分點，主要由於拓展FILA零售營運及本集團員工人數上升所致。研發活動成本佔銷售成本比率下降0.8個百分點，主要由於銷售成本增加所致。

經營開支比率



經營溢利率

本財政期內經營溢利率下降0.6個百分點至24.2%，是由於廣告及營銷開支增加及拓展FILA零售營運以致銷售及分銷開支有所增加。此外，行政費用的增加亦導致經營溢利率下降。

經營溢利率



淨融資收入

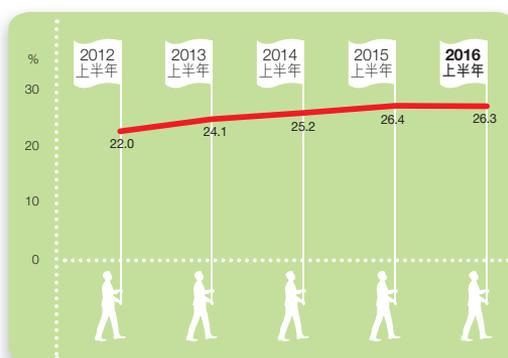
本財政期內利息收入為人民幣70.2百萬元(二零一五年：人民幣108.4百萬元)，減少主要由於銀行存款及其他流動金融資產的平均利率於本財政期內有所下降所致。

本財政期內銀行貸款之利息支出為人民幣21.6百萬元(二零一五年：人民幣12.9百萬元)，增加主要由於銀行貸款的平均利率於本財政期內有所上升所致。

實際稅率

本財政期內實際稅率為26.3%(二零一五年：26.4%)。

實際稅率



股東應佔溢利率

本財政期內股東應佔溢利率下降0.5個百分點至18.4%，主要由於經營溢利率下降所致。

股東應佔溢利率



存貨撇減

於本財政期內，存貨撇減金額人民幣1.1百萬元扣除損益(二零一五年：存貨撇減撥回金額人民幣10.8百萬元計入損益)。

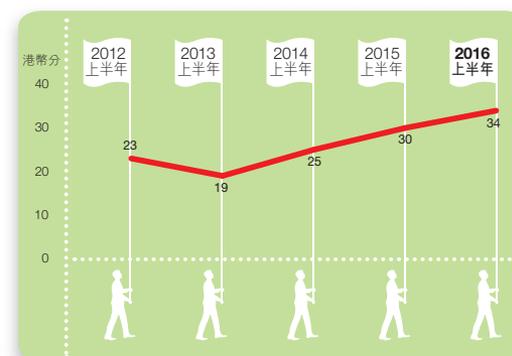
呆賬撥備

於本財政期內，呆賬撥備金額人民幣1.3百萬元扣除損益(二零一五年：人民幣9.7百萬元)。

股息

董事會已宣派本財政期內中期股息為每股普通股港幣34分，即派發人民幣736.2百萬元(二零一五年：人民幣622.3百萬元)，為本期股東應佔溢利之65.2%(二零一五年：64.5%)。

每股普通股中期股息



流動性及財務資源

於二零一六年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣5,463.2百萬元，即較二零一五年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣5,165.9百萬元增加人民幣297.3百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣1,098.5百萬元，與期內溢利相若，反映本集團強勁的現金生產能力。
- 投資活動現金流入淨額為人民幣17.8百萬元，主要包括資本性開支人民幣372.9百萬元(包括物業、廠房及設備預付款項人民幣202.0百萬元)，存款期超過三個月的銀行定期存款提取淨額人民幣206.1百萬元，及其他金融資產減少人民幣175.5百萬元。
- 融資活動現金流出淨額為人民幣816.5百萬元，主要包括分派二零一五年末期及特別股息所付款項人民幣801.4百萬元，開具承兌匯票所得淨款項人民幣391.4百萬元，銀行貸款淨償還款項人民幣392.3百萬元及支付銀行貸款利息支出人民幣15.8百萬元。

於二零一六年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣12,983.4百萬元，其中流動資產為人民幣10,324.1百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣4,076.9百萬元，而本公司股東應佔權益總

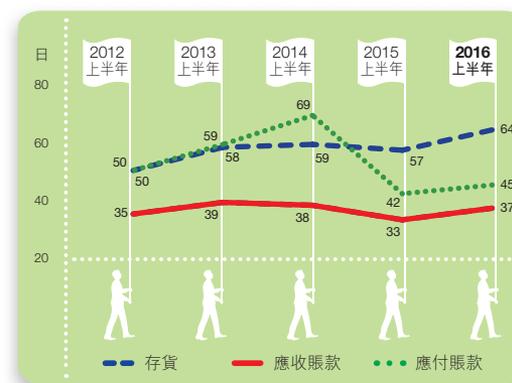
值則為人民幣8,906.5百萬元。本集團於二零一六年六月三十日之負債比率為11.1%(於二零一五年十二月三十一日：11.4%)，為銀行貸款人民幣937.7百萬元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣1,330.0百萬元)及應付票據款項人民幣500.0百萬元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣100.0百萬元)之加總對資產總值的比率。該等銀行貸款(定息)及應付票據款項以人民幣計價，及將於一年內支付。

資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數為上升7日，主要由於拓展FILA零售營運以致整體存貨有所增加。平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數

分別上升4日及3日，兩者均處於相對正常的水平。

資產／負債周轉日數



	二零一六年 (人民幣百萬元)	二零一五年 (人民幣百萬元)
截至六月三十日止六個月		
經營現金流入	1,098.5	1,146.9
資本性開支	(372.9)	(194.4)
其他	1.2	-
自由現金流入	726.8	952.5
於六月三十日		
現金及現金等價物	5,463.2	4,453.1
存款期超過三個月的銀行定期存款	1,158.9	1,625.0
已抵押存款	194.6	210.4
其他流動金融資產	-	350.0
銀行貸款	(937.7)	(1,032.9)
應付票據款項	(500.0)	-
淨現金及現金等價物	5,379.0	5,605.6

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣194.6百萬元（於二零一五年十二月三十一日：人民幣202.5百萬元）抵押，以作為若干合同及建築工程的抵押品。

資本承擔及或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣220.5百萬元，主要有關擴大設施及維護資訊管理系統。

於二零一六年六月三十日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

財務管理政策

本集團繼續審慎監控財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於本公司的功能貨幣是港幣，及本公司的財務報表因編製綜合賬和匯報時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

本集團持續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，透過經營品牌管理業務，為股東創造更大的回報。於本財政期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司出售或收購。

其他補充資料

於二零一六年四月二十日，我們與DGR及伊藤忠訂立協議成立合資集團。於中期後，合資集團之成立已經完成，本集團已為合資集團提供初始股本出資人民幣150.0百萬元，佔合資集團60%的權益。



展望

二零一六年是國家「十三·五」規劃的開局之年，國家正在加大力度，推出政策及措施，支持體育產業的發展。中國國務院已提出，將全民健身提升為「國家戰略」，並提出到二零二五年打造出超過人民幣50,000億規模的體育市場，加上二零一六年為四年一度的奧運年，將推動民眾對參與運動的熱情，令體育用品的需求持續增加。不過，不同消費者要求各異，單一品牌難以滿足所有消費者的需要。透過單聚焦，多品牌，全渠道策略，我們已逐步提升多品牌管理及零售管理能力，讓旗下各品牌成功發揮其品牌價值，以產品的差異化，以及有效的分銷網絡及供應鏈管理，幫助我們在競爭激烈的中國體育用品市場中脫穎而出，並帶來長遠的可持續增長。另外，渠道變化和民眾購物習慣改變，除了傳統的街鋪，百貨公司、商場、奧特萊斯及電子商貿渠道的潛力也不容忽視。因此，我們會繼續發揮安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE及NBA品牌的組合模型之優勢，在不同渠道增強影響力。我們以成為中國市場美譽度和市場份額雙第一的中國體育用品公司為目標，長遠成為受人尊重、並可持續發展的世界級體育用品公司。

提升多品牌管理能力及強化各品牌的美譽度

多品牌是我們把握中國各個市場所有潛力的重要策略之一。我們按各品牌的定位，結合贊助資源、廣告宣傳及鮮明的店鋪形象，推廣我們差異化的產品及促進銷售。在剛落幕的里約奧運，中國體育代表團、中國香港體育代表團及CCTV5里約報導團身穿安踏及FILA裝備，已成功獲得國內及國外消費者的高度關注。安踏及安踏兒童將繼續透過不同的贊助資源，加強其在大眾體育用品市場的影響力。FILA及FILA KIDS則會與時尚名人及不同的媒體合作，推廣其獨特個性。強勢加盟的DESCENTE將會以高性能體育用品品牌為定位，未來將會發佈一系列的營銷策略，宣傳其優質的功能性產品，務求為我們在高端體育用品市場把握更多機會。此外，我們會繼續優化品牌組合模型，努力尋找能為我們帶來協同效益的優秀品牌。

專注於消費者體驗及提高產品差異化

我們一直充分利用自身的研發資源，並與外部知名設計團隊合作，不斷開發新科技，並發揮工匠精神，為消費者打造精益求精的產品，力求滿足消費者的個別需要。除了位於中國的研發中心，

我們已在日本新成立設計中心，及由國際品牌加盟到安踏的首席設計師已開始為來季設計新產品，從而為消費者提供更舒適的運動體驗及更周全的保護。同時我們計劃在美國設立設計中心，進一步提升我們產品設計的創新力和原創性。另外，在推出首款安踏跑步APP及安踏智能跑鞋後，未來我們將圍繞著安踏跑步APP這個線上平台，不斷進行智能升級，推出更多的智能產品，幫助消費者更健康專業地運動。同時，克萊·湯普森於金州勇士隊的神勇表現，讓安踏KT系列成為安踏在中國最為暢銷的系列球鞋之一。於下一個NBA賽季，克萊·湯普森將身穿升級版的KT系列球鞋，身體力行地推廣安踏籃球鞋的質量。此外，我們不但會通過FILA及FILA KIDS推出更多具有吸引力的時尚新品，並會繼續與不同優秀的設計師及名人合作，推出獨具一格的跨界系列。DESCENTE產品以結合首屈一指的高端科技、優良面料、質量和剪裁見稱，產品已陸續在中國的門店有售。我們將更加專注消費者體驗，從線上的網店銷售，到線下的實體店銷售，都會加以完善以滿足消費者的需求。

優化全渠道提升零售管理能力

為保持我們所有形式的零售渠道的長遠可持續發展，我們將繼續採取各種零售導向措施，幫助零售渠道提升盈利能力和促進店鋪效益。這些措施包括採用最新店鋪裝潢、翻新店鋪以及管理訂單和店內庫存。我們會利用多品牌的優勢，在各銷售渠道增加影響力，保持穩固的市場地位，進一步增加市場份額。我們繼續將店效放於首位，在優越地點開設更具吸引力的店鋪，預計於二零一六年底，安踏店(包括安踏兒童獨立店)為



8,600-8,700家，FILA專賣店(包括FILA KIDS獨立店)為700-750家。新加盟的DESCENTE也已在八月於中國開設了首家專賣店，預計於二零一六年底，將會有五至十家專賣店。鑒於網上購物的迅速增長，我們會在受歡迎的電子商貿平台推出更

多嶄新的線上獨有產品，並加強與這些平台的合作，進一步利用大數據分析及社交媒體營銷的優勢，令線上與線下相互配合，發揮協同效應，達到更大的互利共贏。

進一步提升營運效率推動長遠可持續發展

我們把營運效率及成本優勢視為保持可持續發展的重要因素，因此一直致力提高廣告宣傳及研發開支的成本效益、優化生產成效及引入節省成本的生產技術。未來我們將通過升級ERP系統，優化實時數據的收集和分析效率，我們能夠更有效地監察零售商的表現，並且找到消費者的核心需求，從而打造更受消費者歡迎的產品。隨著市場對我們旗下各品牌的產品的需求日趨殷切，加上網購越來越流行，我們除了採用由工廠直接發貨到店鋪的模式，同時正在興建自動化的物流中心，將更好地配合我們多品牌及全渠道的發展策略，提升發貨速度以及應對突如其來的需求。





TEAM



WE ARE
THE DREAM
TEAM

PRICELESS

核數師審閱報告



審閱報告

致安踏體育用品有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第34頁至第49頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一六年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定和國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一六年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一六年八月二十九日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	3	6,142,693	5,109,817
銷售成本		(3,201,494)	(2,727,843)
毛利		2,941,199	2,381,974
其他淨收入		107,075	109,165
銷售及分銷開支		(1,261,011)	(990,528)
行政開支		(299,003)	(233,729)
經營溢利		1,488,260	1,266,882
淨融資收入	4	88,445	73,942
除稅前溢利	5	1,576,705	1,340,824
稅項	6	(414,500)	(354,327)
期內溢利		1,162,205	986,497
期內其他全面收益			
日後可能重新分類至損益之項目： 中國大陸以外業務的財務報表換算的匯兌差額		(2,490)	(29,883)
期內全面收益總額		1,159,715	956,614
溢利分配為：			
本公司股東		1,129,189	965,269
非控股權益		33,016	21,228
期內溢利		1,162,205	986,497
全面收益分配為：			
本公司股東		1,126,699	935,386
非控股權益		33,016	21,228
期內全面收益總額		1,159,715	956,614
每股盈利	7	人民幣分	人民幣分
—基本		45.15	38.65
—攤薄		45.05	38.57

附隨的附註屬本中期財務報告的一部分。由期內溢利分配之應付予本公司股東之股息詳情列載於附註19(i)。

簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日—未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,128,124	1,121,191
在建工程	9	96,678	44,544
租賃預付款項	10	299,191	303,031
無形資產	11	489,725	464,138
物業、廠房及設備預付款項		202,041	—
土地使用權預付款項		255,822	255,822
其他金融資產		49,350	24,875
遞延稅項資產	18(b)	138,441	131,656
非流動資產合計		2,659,372	2,345,257
流動資產			
存貨	12	1,243,996	1,016,128
應收貿易賬款及其他應收款項	13	2,263,443	2,207,186
其他金融資產		—	200,000
已抵押存款	14	194,576	202,526
存款期超過三個月的銀行定期存款	15	1,158,888	1,365,000
現金及現金等價物	15	5,463,169	5,165,859
流動資產合計		10,324,072	10,156,699
資產總值		12,983,444	12,501,956
流動負債			
銀行貸款	16	937,706	1,330,000
應付貿易賬款及其他應付款項	17	2,553,592	1,989,893
應付關連人士款項	22(b)	6,518	8,983
即期應付稅項	18(a)	218,528	234,386
流動負債合計		3,716,344	3,563,262
流動資產淨值		6,607,728	6,593,437
資產總值減流動負債		9,267,100	8,938,694

簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日一未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
長期應付非控股權益款項 — 無抵押及按經攤銷成本列示		40,683	38,706
遞延稅項負債	18(b)	52,295	85,745
非流動負債合計		92,978	124,451
負債總值		3,809,322	3,687,713
資產淨額		9,174,122	8,814,243
權益			
股本	19	242,589	242,579
儲備	19	8,663,940	8,337,087
本公司股東應佔權益總值		8,906,529	8,579,666
非控股權益		267,593	234,577
負債及權益總值		12,983,444	12,501,956

附隨的附註屬本中期財務報告的一部分。



丁世忠
主席兼首席執行官



賴世賢
首席運營官



林戰
首席財務官

香港，二零一六年八月二十九日

簡明綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣列賬)

	本公司股東應佔										
		股本	股本溢價	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	以股份 為基礎的 薪酬儲備	留存溢利	總值	非控股權益	權益總值
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註 19(a)	附註 19(b)	附註 19(c)	附註 19(d)	附註 19(e)	附註 19(f)					
於二零一五年一月一日餘額		242,238	345,732	141,029	575,328	(310,048)	37,208	6,763,670	7,795,157	209,423	8,004,580
截至二零一五年六月三十日止六個月 權益變動：											
期內溢利		-	-	-	-	-	-	965,269	965,269	21,228	986,497
期內其他全面收益		-	-	-	-	(29,883)	-	-	(29,883)	-	(29,883)
期內全面收益總額		-	-	-	-	(29,883)	-	965,269	935,386	21,228	956,614
已批准之過往年度股息	19(i)	-	-	-	-	-	-	(711,450)	(711,450)	-	(711,450)
根據購股權計劃發行的股份	19(a)	111	16,110	-	-	-	(3,223)	-	12,998	-	12,998
轉撥至法定儲備		-	-	-	29,685	-	-	(29,685)	-	-	-
附屬公司非控股權益之股息		-	-	-	-	-	-	-	-	(22,500)	(22,500)
於二零一五年六月三十日餘額		242,349	361,842	141,029	605,013	(339,931)	33,985	6,987,804	8,032,091	208,151	8,240,242
於二零一六年一月一日餘額		242,579	397,476	141,029	622,546	(274,027)	26,741	7,423,322	8,579,666	234,577	8,814,243
截至二零一六年六月三十日止六個月 權益變動：											
期內溢利		-	-	-	-	-	-	1,129,189	1,129,189	33,016	1,162,205
期內其他全面收益		-	-	-	-	(2,490)	-	-	(2,490)	-	(2,490)
期內全面收益總額		-	-	-	-	(2,490)	-	1,129,189	1,126,699	33,016	1,159,715
已批准之過往年度股息	19(i)	-	-	-	-	-	-	(801,374)	(801,374)	-	(801,374)
根據購股權計劃發行的股份	19(a)	10	1,953	-	-	-	(425)	-	1,538	-	1,538
轉撥至法定儲備		-	-	-	40,884	-	-	(40,884)	-	-	-
於二零一六年六月三十日餘額		242,589	399,429	141,029	663,430	(276,517)	26,316	7,710,253	8,906,529	267,593	9,174,122

附隨的附註屬本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月—未經審核
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動：			
經營產生的現金		1,467,857	1,360,006
已付所得稅		(470,593)	(348,559)
已收利息		101,212	135,466
經營活動產生現金淨額		1,098,476	1,146,913
投資活動：			
已付資本性開支		(372,934)	(194,356)
存款期超過三個月的銀行定期存款提取／(存放)淨額		206,112	(525,000)
其他金融資產減少		175,525	180,025
投資活動產生的其他現金流量		9,132	38
投資活動所得／(所用)現金淨額		17,835	(539,293)
融資活動：			
銀行貸款淨償還款項		(392,294)	(315,372)
支付銀行貸款之利息支出		(15,807)	(21,887)
開具承兌匯票所得淨款項		391,426	–
已付本公司股東之股息	19(i)	(801,374)	(711,450)
融資活動產生的其他現金流量		1,538	(9,635)
融資活動所用現金淨額		(816,511)	(1,058,344)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		299,800	(450,724)
於一月一日的現金及現金等價物		5,165,859	4,933,742
匯率變動之影響		(2,490)	(29,883)
於六月三十日的現金及現金等價物	15	5,463,169	4,453,135

附隨的附註屬本中期財務報告的一部分。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

1 編製基準

本中期財務報告已按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製，並符合國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」。本中期財務報告於二零一六年八月二十九日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零一五年度財務報表所採納的相同，預期會反映在二零一六年度財務報表之會計政策的變更(如有)除外。會計政策的變更之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團的財務狀況及表現自二零一五年度財務報表以來的變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第33頁。

2 會計政策的變更

國際會計準則委員已發佈多項國際財務報告準則之修訂，於本集團本會計期間首次生效。概無該等變化與本集團之業績及財務狀況相關。

本集團概無於本會計期間採納任何未生效之新準則或詮釋。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

3 收益

本集團的主要業務為於中國製造，買賣及分銷體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。由於本集團主要從事體育用品的單一業務，故沒有呈列本集團之業務分部資料。

此外，本集團的收益、費用、業績、資產及負債以及資本性開支主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

本集團的營運並不受重大的季節性因素影響。

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
鞋類	2,866,880	2,400,476
服裝	3,027,196	2,471,557
配飾	248,617	237,784
	6,142,693	5,109,817

截至二零一六年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上(二零一五年：無)。

4 淨融資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
利息收入	70,227	108,371
外匯遠期合同之淨收入	13,501	–
其他淨匯兌收入	36,532	–
	120,260	108,371
銀行貸款之利息支出	(21,620)	(12,865)
應收票據款項貼現 之利息支出	(8,574)	–
按經攤銷成本列示 的應付款項之利息支出	(1,621)	(1,523)
其他淨匯兌虧損	–	(20,041)
	(31,815)	(34,429)
淨融資收入	88,445	73,942

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
存貨成本 (i) (附註 12(b))	3,201,494	2,727,843
員工成本 (i) 及 (ii)	704,535	569,239
折舊 (i)	88,036	72,416
攤銷		
—租賃預付款項	3,840	2,423
—無形資產	14,810	13,742
呆賬撥備	1,308	9,660
分包費用 (i)	32,548	31,700
經營租賃費用	244,897	172,206
研發活動成本 (i) 及 (ii)	140,249	141,239

- (i) 存貨成本包括分包費用、員工成本、折舊及研發活動成本，總計為人民幣531,962,000元(二零一五年：人民幣447,436,000元)。
- (ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，已包括於上文所披露的員工成本中。

6 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅及 澳門所得補充稅	387,336	314,137
股息扣繳稅	67,399	51,880
遞延稅項(附註 18(b))		
股息扣繳稅	(67,399)	(51,880)
其他暫時性差異產生 及撥回	27,164	40,190
	414,500	354,327

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無需繳交任何開曼群島及英屬維爾京群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年六月三十日止六個月並無賺取任何需繳納香港利得稅及新加坡所得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。
- (iii) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，一家中國的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用稅率25%計算。
- (iv) 澳門所得補充稅乃就於澳門產生的估計應課稅溢利按12%的最高累進稅率計算。
- (v) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為中國稅務機關對本集團於中國的附屬公司於期內派發股息所徵收之稅項。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利人民幣1,129,189,000元(二零一五年：人民幣965,269,000元)及期內加權平均已發行普通股股數2,501,165,000股(二零一五年：2,497,435,000股)。

加權平均普通股股數

	二零一六年 千股	二零一五年 千股
於一月一日已發行普通股股數	2,501,121	2,496,932
已行使之購股權的影響	44	503
於六月三十日加權平均普通股股數	2,501,165	2,497,435

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及加權平均已發行普通股股數，再就假設行使根據購股權計劃(見附註19(g)及19(h))授出的購股權所造成的潛在攤薄影響作出調整。

加權平均普通股股數(已攤薄)

	二零一六年 千股	二零一五年 千股
於六月三十日加權平均普通股股數	2,501,165	2,497,435
根據本公司的購股權計劃被視為已發行股份之影響	5,495	5,285
於六月三十日加權平均普通股股數(已攤薄)	2,506,660	2,502,720

8 物業、廠房及設備

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	1,121,191	924,987
增加	79,596	43,076
轉撥自在建工程(附註9)	18,341	6,065
出售(賬面淨值)	(2,968)	(1,087)
期內折舊	(88,036)	(72,416)
於六月三十日的賬面淨值	1,128,124	900,625

9 在建工程

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日	44,544	142,850
增加	70,475	53,654
轉撥至物業、廠房及設備(附註8)	(18,341)	(6,065)
於六月三十日	96,678	190,439

10 租賃預付款項

租賃預付款項即就土地使用權地價向中國機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國。本集團獲授為期50年的土地使用權。

11 無形資產

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	464,138	489,323
增加	40,397	794
期內攤銷	(14,810)	(13,742)
於六月三十日的賬面淨值	489,725	476,375

12 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
原材料	89,292	66,993
在產品	138,419	152,749
製成品	1,016,285	796,386
	1,243,996	1,016,128

(b) 已確認為費用及扣除／(計入)損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
已售存貨賬面值	3,200,398	2,738,595
存貨撇減／(撇減撥回)	1,096	(10,752)
	3,201,494	2,727,843

13 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	1,334,461	1,180,905
減：呆賬撥備	(16,748)	(15,440)
	1,317,713	1,165,465
預付供應商款項	491,871	557,772
按金及其他預付款項	264,761	282,394
可抵扣增值稅金額	133,923	122,292
應收利息	35,532	66,517
衍生金融工具	1,036	3,456
其他應收款項	18,607	9,290
	2,263,443	2,207,186

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項(扣除呆賬撥備後)將於一年內收回或被確認為費用。應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
即期	1,300,966	1,150,026
逾期少於三個月	23,688	23,132
逾期三個月或以上	9,807	7,747
	1,334,461	1,180,905

期內呆賬撥備的變動如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日	15,440	24,095
已確認之呆賬撥備	1,308	9,660
於六月三十日	16,748	33,755

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

13 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

本集團授予其貿易客戶的信貸期一般為30至90日。於報告期末概無逾期的應收貿易賬款未作減值。即期的應收款項與近期並無違約紀錄之客戶有關。於二零一六年六月三十日，本集團對逾期的應收款項的可收回性進行評估並作出撥備。呆賬撥備會被記錄於撥備賬中，除非本集團確認其收回的機會微乎其微，則未能收回的損失會從應收貿易賬款及呆賬撥備中直接撤銷。本集團並無就有關結餘持有任何抵押品。

14 已抵押存款

已抵押銀行存款為若干合同及建築工程的抵押品。

15 現金及現金等價物及存放於銀行之定期存款

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月之內的銀行定期存款	2,104,000	3,943,299
銀行存款及現金	3,359,169	1,222,560
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	5,463,169	5,165,859
自存款日期起計存款期超過三個月的銀行定期存款	1,158,888	1,365,000
	6,622,057	6,530,859

16 銀行貸款

銀行貸款以人民幣計價，按經攤銷成本列示及將於一年內支付。

17 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	846,481	750,403
應付票據款項	500,000	100,000
預收客戶款項	29,894	34,077
應付建築工程款項	29,497	45,628
應付增值稅金額及應付其他稅項	109,379	103,939
應計費用	872,013	822,037
其他應付款項	166,328	133,809
	2,553,592	1,989,893

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要即時支付。應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
三個月內	791,721	720,975
三個月至六個月	34,393	12,232
六個月以上	20,367	17,196
	846,481	750,403

應付票據款項為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本列示及將於一年內支付。

18 簡明綜合財務狀況表內稅項

(a) 簡明綜合財務狀況表內即期稅項：

簡明綜合財務狀況表內即期稅項為中國企業所得稅及澳門所得補充稅撥備。

(b) 已確認遞延稅項資產及負債：

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	股息扣繳稅 人民幣千元	其他遞延 稅負債 人民幣千元	其他遞延 稅資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一五年一月一日	147,109	11,040	(149,358)	8,791
於股息派發時解除 (附註6(v))	(51,880)	-	-	(51,880)
扣除/(計入)損益 (附註6)	32,975	(5,050)	12,265	40,190
於二零一五年六月三十日	128,204	5,990	(137,093)	(2,899)
於二零一六年一月一日	77,553	8,192	(131,656)	(45,911)
於股息派發時解除 (附註6(v))	(67,399)	-	-	(67,399)
扣除/(計入)損益 (附註6)	37,984	(4,035)	(6,785)	27,164
於二零一六年六月三十日	48,138	4,157	(138,441)	(86,146)

(c) 未確認遞延稅項資產：

於二零一六年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣32,507,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣5,524,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣3,244,000元(二零一五年十二月三十一日：無)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅務地區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

(d) 未確認遞延稅項負債：

於二零一六年六月三十日，有關本集團若干在中國的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣4,895,543,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣4,455,105,000元)。由於本公司控制此等於中國的附屬公司的股息政策，並且董事已確定於可見的將來其溢利不大可能被分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣244,777,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣222,755,000元)為遞延稅項負債。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

19 股本、儲備及股息

(a) 股本

期內，根據本公司購股權計劃(附註19(g)及19(h))，購股權持有人認購本公司普通股112,000股(二零一五年：1,397,000股)，代價為人民幣1,538,000元(二零一五年：人民幣12,998,000元)，其中人民幣10,000元(二零一五年：人民幣111,000元)計入股本，而餘下的人民幣1,528,000元(二零一五年：人民幣12,887,000元)計入股本溢價賬內。人民幣425,000元(二零一五年：人民幣3,223,000元)由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內。期內並無購股權失效(二零一五年：無)。於二零一六年六月三十日，根據本公司購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份數目為12,604,000股(二零一五年十二月三十一日：12,716,000股)。

(b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

(c) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司(前稱安大國際投資有限公司)的墊款合共港幣144,376,000元(相等於人民幣141,029,000元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

(d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國附屬公司須把其稅後利潤(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

(e) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國大陸境外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

(f) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出期權給予本集團若干董事和僱員相對的員工服務價值。

於歸屬期內，預期會歸屬的購股權數目將予以檢討。任何於過往年度確認的累計公允價值所作的調整會在檢討的期間扣除／計入損益，相應的調整會於以股份為基礎的薪酬儲備反映。

19 股本、儲備及股息^(續)

(g) 上市前購股權計劃

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項上市前購股權計劃。

根據上市前購股權計劃，16,000,000股購股權已於二零零七年六月十二日授出，以港幣1.00元作授出購股權的代價，給予其1位董事及37位本集團僱員認購本公司股份的權利。上市前購股權計劃所授每股購股權的歸屬期由本公司於香港聯交所主板上市當日起計為期1年至3年。本集團並無法律或推定責任以現金購回或結算任何該等購股權。

(h) 購股權計劃

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃所載條款，向合資格人士提呈可認購若干數目股份的購股權。

根據購股權計劃及其他購股權計劃將發行的股份總數，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。本公司概不得向任何人士授出購股權，致使在截至最後授出日期為止的任何12個月期間內已向或將向該名人士授出的購股權獲行使，而已經及將予發行的股份總數超過本公司已發行股份數目的1%。

於二零一零年九月十五日，本公司根據購股權計劃授出32,120,000股購股權予1名董事及本集團若干僱員，購股權的歸屬期由授出日起計為期1.5年至3.5年。每股購股權給予持有人認購本公司1股普通股的權利。本集團並無法律或推定責任以現金購回或結算任何該等購股權。

(i) 股息

(i) 期內應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
中期後宣派之中期股息為每股普通股港幣34分（二零一五年：每股普通股港幣30分）	736,230	622,253

中期股息於報告期末並未確認為負債。

(ii) 屬過往財政年度及於期內獲批准及支付之應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
期內獲批准及支付之截至二零一五年十二月三十一日止年度末期股息為每股普通股港幣30分（二零一四年：每股普通股港幣28分）	632,664	553,350
期內獲批准及支付之截至二零一五年十二月三十一日止年度特別股息為每股普通股港幣8分（二零一四年：每股普通股港幣8分）	168,710	158,100
	801,374	711,450

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

20 金融工具的公允價值計量

(a) 按公允價值計量的金融資產及負債

下表載列根據國際財務報告準則第13號「公允價值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允價值，並分類為三個公允價值級別。公允價值之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允價值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允價值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。
- 第三級別估值：公允價值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

	二零一六年 六月三十日 第二級別 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 第二級別 人民幣千元
經常性公允價值計量		
資產		
可供出售投資		
— 非上市	—	200,000
衍生金融工具：		
— 外匯遠期合同	1,036	3,456
	1,036	203,456

於截至二零一六年六月三十日止六個月及截至二零一五年六月三十日止六個月，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允價值級別之間轉移。

估值技術及第二級別公允價值計量採用之輸入數據

第二級別的金融資產的公允價值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流而釐定。

(b) 非以公允價值列示的金融資產及負債之公允價值

除已列作第二級別公允價值架構以內及按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流而釐定的長期應付非控股權益款項之公允價值約人民幣52,000,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣50,000,000元)外，於二零一六年六月三十日，所有按成本或經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允價值並無重大差別。

21 承擔

(a) 經營租賃

於二零一六年六月三十日，根據不可撤銷經營租賃，於未來應支付的最低租金總額如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內	190,789	165,861
一年後但五年內	135,603	136,166
五年後	2,628	7,537
	329,020	309,564

本集團根據經營租賃租賃多項物業。首段租賃期一般為一至五年，可於重新商定所有條款時選擇續期。

上述承擔僅指基本租金，但不包括本集團租賃的若干零售店的應付或然租金。一般而言，此等或然租金根據相關租賃協議所載條款及條件基於相關零售店的收益計算。無法事先估計應付有關或然租金的金額。

(b) 資本承擔

於二零一六年六月三十日並未於本中期財務報告作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
已訂約	34,962	61,661
已獲授權但未訂約	185,520	252,591
	220,482	314,252

22 重大關連人士交易

(a) 與關連人士交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經常性交易		
採購原材料		
— 泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)	21,157	20,926
服務費		
— 丁世家先生	10,060	6,786

董事認為上述關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

(b) 與關連人士結餘

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付關連人士款項		
貿易結餘		
— 泉州安大	6,197	8,983
其他結餘		
— 丁世家先生	321	—
	6,518	8,983

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

(c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已付於本公司董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
短期僱員福利	6,301	5,861

酬金總額已包括於「員工成本」(請參閱附註5)。

23 非調整報告期後事項

於報告期末後，安迪體育用品有限公司(本公司的全資附屬公司)與其他方已完成一個合資集團的成立(「合資集團」)。合資集團將在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的所有類別產品的設計、銷售及分銷業務。本集團已為合資集團提供初始股本出資人民幣150,000,000元，佔合資集團60%的權益。

董事於報告期末後建議派發中期股息，詳情已於附註19(i)披露。

其他資料

中期股息

董事會已宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣34分。本公司將於二零一六年九月二十六日(星期一)或該日前後向於二零一六年九月十三日(星期二)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。

權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 ⁽²⁾	佔該法團權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,383,071,000 (L) ⁽³⁾	—	55.30%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 (L) ⁽³⁾	—	41.44%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,374,625,000 (L) ⁽⁴⁾	—	54.96%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 (L) ⁽⁴⁾	—	40.84%
賴世賢先生	本公司	配偶之權益	160,875,000 (L) ⁽⁵⁾	—	6.43%
	本公司	實益擁有人	—	5,250,000 (L)	0.21%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 (L) ⁽⁶⁾	—	11.41%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 (L) ⁽⁷⁾	—	6.01%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	300,000 (L)	—	0.01%
	本公司	實益擁有人	—	400,000 (L)	0.02%

(L) – 好倉

附註：

(1) 於二零一六年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,501,233,100股及10,000股。

(2) 於相關股份之權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權之權益，詳情列載於下文「購股權計劃」一節。

- (3) 1,373,625,000 股股份透過安踏國際(一家相聯法團)持有, 相當於二零一六年六月三十日已發行股份的54.92%, 及9,446,000 股股份透過 Shine Well (Far East) Limited (「Shine Well」) 持有。Shine Well 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權, 因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well 全部已發行股本由 Top Bright Assets Limited 持有。Top Bright Assets Limited 全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司(「滙豐信託」)以 DSZ Family Trust 受託人的身份持有。DSZ Family Trust 為不可撤回全權信託, 由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立, 並作為委託人, 而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust 的受益人為丁世忠先生的家庭成員。丁世忠先生作為 DSZ Family Trust 的創立人, 被視為於安踏國際及 Shine Well 持有的股份及於 Shine Well 持有的 4,144 股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 1,373,625,000 股股份透過安踏國際持有, 相當於二零一六年六月三十日已發行股份的54.92%, 及1,000,000 股股份透過 Talent Trend Investment Limited (「Talent Trend」) 持有。Talent Trend 有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權, 因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend 全部已發行股本由 Allwealth Assets Limited 持有。Allwealth Assets Limited 全部已發行股本由滙豐信託以 DSJ Family Trust 受託人的身份持有。DSJ Family Trust 為不可撤回全權信託, 由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立, 並作為委託人, 而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust 的受益人為丁世家先生的家庭成員。丁世家先生作為 DSJ Family Trust 的創立人, 被視為於安踏國際及 Talent Trend 持有的股份及於 Talent Trend 持有的 4,084 股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過安達控股持有於本公司的權益, 安達控股持有 160,875,000 股股份, 相當於二零一六年六月三十日已發行股份的6.43%。Spring Star Assets Limited 持有安達控股全部已發行股本。Spring Star Assets Limited 由滙豐信託以 DYL Family Trust 受託人的身份持有。DYL Family Trust 為不可撤回全權信託, 由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立, 並作為委託人, 而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust 的受益人為丁雅麗女士的家庭成員。丁雅麗女士為 DYL Family Trust 的創立人, 被視為於安達控股所持的股份中擁有權益。根據證券及期貨條例, 賴世賢先生被視作擁有來自丁雅麗女士的配偶之權益。
- (6) 王文默先生透過 Fair Billion Development Limited 持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited 持有 1,141 股安踏國際股份, 相當於二零一六年六月三十日安踏國際已發行股本 11.41%。Fair Billion Development Limited 全部已發行股本由 Asia Bridges Assets Limited 持有, Fair Billion Development Limited 由滙豐信託以 WWM Family Trust 受託人的身份持有。WWM Family Trust 為不可撤回全權信託, 由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立, 並作為委託人, 而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust 的受益人為王文默先生的家庭成員。王文默先生為 WWM Family Trust 的創立人, 被視為於 Fair Billion Development Limited 持有的 1,141 股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過 Spread Wah International Limited 持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited 持有 601 股安踏國際股份, 相當於二零一六年六月三十日安踏國際已發行股本 6.01%。Spread Wah International Limited 全部已發行股本由 Allbright Assets Limited 持有, Allbright Assets Limited 由滙豐信託以 WYH Family Trust 受託人的身份持有。WYH Family Trust 為不可撤回全權信託, 由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立, 並作為委託人, 而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust 的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為 WYH Family Trust 的創立人, 被視為於 Spread Wah International Limited 持有的 601 股安踏國際股份中擁有權益。

除上文所披露者外, 於二零一六年六月三十日, 本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)的股份、相關股份或債權證中, 擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第 352 條存置的登記冊或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

其他資料

主要股東的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

於股份／相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的股份／相關股份數目	佔本公司權益的概約百分比
滙豐信託	受託人（並非被動受託人） ⁽¹⁾	1,660,446,000 (L)	66.39%
安踏國際	實益擁有人	1,373,625,000 (L)	54.92%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,374,625,000 (L)	54.96%
Shine Well	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,373,625,000 (L)	54.92%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	9,446,000 (L)	0.38%
Talent Trend	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,373,625,000 (L)	54.92%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,383,071,000 (L)	55.30%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	6.43%
丁雅麗女士	酌情信託創立人 ⁽²⁾	160,875,000 (L)	6.43%
	配偶權益 ⁽³⁾	5,250,000 (L)	0.21%
Spring Star Assets Limited	所控制的法團的權益 ⁽²⁾	160,875,000 (L)	6.43%

(L) – 好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約54.92%、6.43%、4.62%、0.38%及0.04%。此外，滙豐信託以與主要股東無關之人士的受託人身份持有50,000股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust及DSJ Family Trust的受託人，持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有1,373,625,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,373,625,000股股份中間接擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均於Shine Well所持有的9,446,000股股份被視為擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均於Talent Trend所持有的1,000,000股股份被視為擁有權益。

滙豐信託為DYL Family Trust的受託人，持有Spring Star Assets Limited全部已發行股本，Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權。因此，滙豐信託及Spring Star Assets Limited均於安達控股所持有的160,875,000股股份被視為擁有權益。

滙豐信託為DHM Family Trust的受託人，持有Sackful Gold Limited全部已發行股本，Sackful Gold Limited有權於安達投資的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權。因此，滙豐信託及Sackful Gold Limited均於安達投資所持有的115,500,000股股份被視為擁有權益。

- (2) Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達控股所持有的所有160,875,000股股份中擁有權益。

Spring Star Assets Limited的全部已發行股本由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為丁雅麗女士的家庭成員。丁雅麗女士作為DYL Family Trust的創立人，被視為於Spring Star Assets Limited所持有的160,875,000股股份中擁有權益。

- (3) 根據證券及期貨條例，丁雅麗女士被視為於當其配偶賴世賢先生（本公司執行董事）行使根據上市前購股權計劃（詳情載於下文「購股權計劃」一節）獲授予之購股權而可能發行予賴世賢先生的5,250,000股相關股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零一六年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

上市前購股權計劃

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項上市前購股權計劃。上市前購股權計劃旨在給予本集團員工機會，於本公司擁有個人權益，並激勵本集團員工盡量提升其表現及效率，並保留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的員工。

根據上市前購股權計劃，16,000,000股購股權已於二零零七年六月十二日授出。本公司於香港聯交所主板上市當日（「上市日期」）後沒有再根據上市前購股權計劃授出更多購股權。

上市前購股權計劃由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。

於截至二零一六年六月三十日止六個月根據上市前購股權計劃尚未行使之購股權如下：

參與人之姓名或類別	購股權數目					於二零一六年六月三十日	每股股份行使價	授出日期	歸屬期	行使期
	於二零一六年一月一日	期內授出	期內行使	期內失效	期內取消					
董事										
賴世賢先生	1,575,000	-	-	-	-	1,575,000	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起1年	二零零八年七月十日至二零一七年六月十日
	1,575,000	-	-	-	-	1,575,000	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起2年	二零零九年七月十日至二零一七年六月十日
	2,100,000	-	-	-	-	2,100,000	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起3年	二零一零年七月十日至二零一七年六月十日
	5,250,000	-	-	-	-	5,250,000				
其他僱員 (包括前僱員)										
合共	150,000	-	-	-	-	150,000	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起1年	二零零八年七月十日至二零一七年六月十日
	56,000	-	-	-	-	56,000	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起2年	二零零九年七月十日至二零一七年六月十日
	825,000	-	-	-	-	825,000	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起3年	二零一零年七月十日至二零一七年六月十日
	1,031,000	-	-	-	-	1,031,000				
總計	6,281,000	-	-	-	-	6,281,000				

其他資料

購股權計劃

根據股東於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）。購股權計劃旨在使本公司能向合資格人士就其將來對本集團的貢獻及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或和該類重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言更使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

購股權可根據購股權計劃條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

購股權計劃由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。

於截至二零一六年六月三十日止六個月根據購股權計劃尚未行使之購股權如下：

購股權數目										
參與人之姓名或類別	於二零一六年 一月一日	期內授出	期內行使	期內失效	期內取消	於二零一六年 六月三十日	每股股份 行使價	授出日期	歸屬期	行使期
董事										
鄭捷先生	400,000	-	-	-	-	400,000	港幣 16.20 元	二零一零年九月十五日	自授出日期起 1.5 年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	400,000	-	-	-	-	400,000				
其他僱員 (包括前僱員)										
合共	6,034,900	-	(112,000)	-	-	5,922,900	港幣 16.20 元	二零一零年九月十五日	自授出日期起 1.5 年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	6,034,900	-	(112,000)	-	-	5,922,900				
總計	6,434,900	-	(112,000)	-	-	6,322,900				

附註：

(1) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣 20.13 元。

購買、出售及贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至二零一六年六月三十日止六個月期間並無購買，出售或購回任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司認同達致較高的企業管治標準的價值和重要性是有助加強企業的業績、透明度和責任心，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治原則及採納有效的企業管治守則以滿足法律上及商業上的標準，專注例如內部監控、公平披露及向所有股東的負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月內已遵守上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告的守則條文（「管治守則」）。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守。

根據管治守則的A.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開和應該不能同一人兼任。於本財政期內，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼任主席及首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。而且董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。現時董事會有六位執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已採納載於上市規則附錄十的上市公司董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易的標準。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零一六年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

中期報告的審閱

截至二零一六年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告已載於本中期報告第33頁。本中期報告（包括中期財務報告）亦已由本公司審核委員會審閱。

詞彙

安達控股

安達控股國際有限公司

安達投資

安達投資資本有限公司

安踏

安踏品牌

安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

安踏店

安踏零售店

董事會

本公司之董事會

BVI

英屬維爾京群島

CCTV5

中央電視台體育頻道

中國／PRC

中華人民共和國

中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

CPI

居民消費價格指數

CSD

中國體育代表團

DESCENTE

DESCENTE 品牌

迪桑特日本

Descente Ltd.，一家於日本註冊成立的公司，其股份於東京證券交易所上市，股票代號為8114

ERP

企業資源計劃系統，把不同的企業功能集成一體的信息管理系統

執行董事

本公司之執行董事

FILA

FILA 品牌

FILA KIDS

FILA KIDS 品牌，專為兒童提供FILA 產品

FILA 專賣店

FILA 零售店

GDP

國內生產總值

本集團

本公司及其附屬公司

香港

中國香港特別行政區

港幣／HK\$

香港之法定貨幣

香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

上市／IPO

首次公開發售

伊藤忠商事株式會社

ITOCHU Corporation (伊藤忠商事株式會社)，一家於日本註冊成立的公司，其股份於東京證券交易所上市，股票代號為8001

上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

MSCI

摩根士丹利資本國際標準指數

NBA

美國職業籃球聯賽

ODM

原設計生產商

OEM

原設備生產商

期內

截至二零一六年六月三十日止六個月

POP

終端廣告

銷售網點／POS

安踏店的銷售網點

研發／R&D

研究與開發

人民幣／RMB

中國之法定貨幣

股份

本公司股份中每股面值港幣0.10元之普通股股份

股東

本公司股東

美國

美利堅合眾國

投資者訊息

股份資料

上市日期： 二零零七年七月十日
每手買賣股數： 1,000 股
已發行股份數目： 2,501,233,100 股
(於二零一六年六月三十日)

股份代號

香港聯交所： 2020
路透社： 2020.HK
彭博： 2020HK
MSCI 3741301

股息

港幣分	二零一二年	二零一三年	二零一四年	二零一五年	二零一六年
中期股息	23	19	25	30	34
末期股息	17	22	28	30	
特別股息	8	7	8	8	

重要日子

二零一六年八月二十九日 中期業績公佈
二零一六年九月十三日 二零一六年中期股息記錄日期
下午四時三十分
二零一六年九月二十六日 二零一六年中期股息派發日期
或該日前後
二零一六年十二月三十一日 二零一六年財政年度結算日

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：
安踏體育用品有限公司－投資者關係部
香港九龍九龍灣宏泰道23號 Manhattan Place 16樓
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590 電郵：ir@anta.com.hk
投資者關係網站：ir.anta.com 品牌網站：www.anta.com

哲基亞洲有限公司
香港中環荷李活道1號華懋荷李活中心15樓
電話：(852) 3103 0100
電郵：antasports@citigate.com.hk





ANTA

Mens Creation Ltd. — 概念及設計
www.menscreation.hk

安業 — 製作及印刷
www.equitygroup.com.hk



WWW.ANTA.COM

中期業績的審閱

截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告載於二零一六中期報告內。此外，中期業績已由本公司審核委員會作出審閱。

中期股息

董事會已宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣34分。本公司將於二零一六年九月二十六日(星期一)或該日前後向於二零一六年九月十三日(星期二)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。為符合資格收取中期股息，所有轉讓文件連同有關股票必須於二零一六年九月十三日(星期二)下午四時三十分前，送交至本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

業績公告發佈

本中期業績公告分別在香港聯合交易所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站ir.anta.com登載。

承董事會命
安踏體育用品有限公司
公司秘書
林戰

香港，二零一六年八月二十九日

於本公佈日期，執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、王文默先生、吳永華先生及鄭捷先生；以及獨立非執行董事為楊志達先生、呂鴻德先生及戴仲川先生。