

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會為本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



REAL NUTRICEUTICAL GROUP LIMITED

瑞年國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股票代號：2010)

截至二零一六年六月三十日止六個月的中期業績公告

二零一六年上半年財務摘要

- 營業額下降40.5%至人民幣649.2百萬元。
- 本公司擁有人應佔溢利下降72.5%至人民幣67.9百萬元。
- 毛利率下降2.6%至64.5%及銷售及分銷成本佔營業額比例上升8.7%至34.4%。
- 每股基本盈利下降78.1%至人民幣4.3分。

中期業績

瑞年國際有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零一五年同期的比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
營業額		649,166	1,090,294
銷售成本		(230,739)	(358,892)
毛利		418,427	731,402
其他收入		22,166	39,404
其他收益及虧損		560	1,499
銷售及分銷成本		(223,234)	(280,250)
行政開支		(84,381)	(85,579)
財務成本		(12,991)	(37,114)
除稅前溢利	4	120,547	369,362
稅項	5	(46,513)	(118,208)
期內溢利		74,034	251,154
期內其他全面收入(開支)			
— 換算海外業務產生的匯兌差額 (日後可重新歸類至損益)		(906)	101
期內全面收入總額		73,128	251,255
以下各項應佔期內溢利：			
— 本公司擁有人		67,921	246,565
— 非控股權益		6,113	4,589
		74,034	251,154
以下各項應佔期內全面收入總額：			
— 本公司擁有人		67,015	246,666
— 非控股權益		6,113	4,589
		73,128	251,255
每股盈利	7		
— 基本		4.3分	19.6分
— 攤薄		4.3分	19.4分

簡明綜合財務狀況表
於二零一六年六月三十日

		於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,242,708	2,209,210
土地使用權		360,112	364,229
商譽		113,650	113,650
無形資產		305,904	327,104
收購物業、廠房及設備的訂金		135,959	107,087
收購技術知識的預付款項		103,965	103,965
		<u>3,262,298</u>	<u>3,225,245</u>
流動資產			
存貨		123,583	75,973
貿易及其他應收款項	8	871,479	887,637
銀行結餘及現金		2,439,734	2,477,308
		<u>3,434,796</u>	<u>3,440,918</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	237,135	285,736
稅項		24,691	39,014
短期銀行貸款		575,270	492,000
		<u>837,096</u>	<u>816,750</u>
流動資產淨值		<u>2,597,700</u>	<u>2,624,168</u>
總資產減流動負債		<u>5,859,998</u>	<u>5,849,413</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		86,530	88,167
資產淨值		<u>5,773,468</u>	<u>5,761,246</u>

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	13,772	13,841
儲備	<u>5,568,118</u>	<u>5,561,940</u>
本公司擁有人應佔權益	5,581,890	5,575,781
非控股權益	<u>191,578</u>	<u>185,465</u>
總權益	<u>5,773,468</u>	<u>5,761,246</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限責任公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

簡明綜合財務報表乃依據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」及聯交所證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

本集團的簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

截至二零一六年六月三十日止六個月期間的簡明綜合財務報表使用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致。

於本中期期間，本集團首次應用以下由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（香港財務報告準則）的新詮釋及修訂：

香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第11號之修訂本	收購聯合經營權益之會計處理
香港會計準則第1號	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂本	澄清折舊及攤銷之可接受方法
香港會計準則第27號	單獨財務報表中的權益法
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號之修訂本	投資實體：應用綜合例外情況
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

於本中期期間應用香港財務報告準則的修訂並無對該等簡明綜合財務報表呈列的金額及／或所載披露事項產生重大影響。

3. 分部資料

分部資料已按內部管理報告區分，行政總裁就分配資源至呈報分部及評估分部表現審閱內部管理報告。

本集團根據香港財務報告準則第8號的呈報分部如下：

營養保健品 — 營養保健品的生產及銷售
保健飲品 — 保健飲品的生產及銷售
藥品 — 藥品的生產及銷售

各呈報分部的營業額均來自產品銷售。由於各產品的生產及市場推廣策略不同，故各分部分開管理。

營業額指期內就已售予外界客戶的貨品已收或應收代價的公平值。

分部業績指各分部所賺取的毛利。

以下為本集團按呈報分部劃分的收益及業績分析：

	營業額		業績	
	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)	截至六月三十日止六個月 二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
營養保健品	418,454	750,011	323,241	576,460
保健飲品	107,453	211,386	42,248	96,647
藥品	123,259	128,897	52,938	58,295
	649,166	1,090,294	418,427	731,402
廣告及推廣費用			(123,644)	(183,000)
其他經營開支			(183,971)	(182,829)
雜項收入			2,243	7,610
利息收入			20,483	31,794
利息開支			(12,991)	(37,114)
可換股貸款票據衍生工具 部分的公平值變動			-	1,499
除稅前溢利			120,547	369,362

分部資產及分部負債的資料如下：

分部資產指有關呈報分部直接應佔的物業、廠房及設備、土地使用權、無形資產、收購物業、廠房及設備的訂金、收購技術知識的預付款項、存貨以及貿易及其他應收款項。分部負債指有關呈報分部直接應佔的貿易及其他應付款項。該等分部資料須向行政總裁報告，用作分配資源及評估分部表現。達致本集團呈報分部數據時並無累計行政總裁確認的營運分部。

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產		
分部資產		
— 營養保健品	2,658,576	2,566,890
— 保健飲品	586,187	547,746
— 藥品	1,012,597	1,074,219
	<u>4,257,360</u>	<u>4,188,855</u>
未分配公司資產	2,439,734	2,477,308
	<u>6,697,094</u>	<u>6,666,163</u>
綜合總資產		
負債		
分部負債		
— 營養保健品	175,102	182,432
— 保健飲品	48,207	62,932
— 藥品	13,826	40,372
	<u>237,135</u>	<u>285,736</u>
稅項	24,691	39,014
遞延稅項負債	86,530	88,167
未分配公司負債	575,270	492,000
	<u>923,626</u>	<u>904,917</u>
綜合總負債		

4. 除稅前溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷計入		
— 所售貨品成本	16,194	8,147
— 行政開支	5,006	5,046
	<u>21,200</u>	<u>13,193</u>
廣告及推廣費用	123,644	183,000
物業、廠房及設備折舊	78,008	72,537
土地使用權的經營租賃租金	2,494	2,481
可換股貸款票據衍生工具部分的公平值變動	-	(1,499)
	<u><u>-</u></u>	<u><u>(1,499)</u></u>

所售貨品成本指期內確認為開支的存貨成本。

5. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
稅項包括：		
即期稅項：		
— 中國企業所得稅	(48,150)	(115,096)
— 中國預扣稅	(1,614)	(884)
遞延稅項	3,251	(2,228)
	<u>(46,513)</u>	<u>(118,208)</u>

中國所得稅按照中國相關法律及法規以適用稅率計算。

由於本期間本集團的香港業務並無產生應課稅溢利，故本集團概無於財務報表中就香港利得稅作出撥備。

6. 股息

截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

股息

— 二零一五年已派末期股息每股4.2港仙
(二零一五年：二零一四年末期股息每股4.2港仙) 56,278 44,154

董事會不建議派發截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：每股港幣3.0港仙)。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股股份基本及攤薄盈利的計算乃基於以下數據：

截至六月三十日止六個月
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

盈利：

用於計算每股股份基本及攤薄盈利的盈利
(本公司擁有人應佔期內溢利) 67,921 246,565

二零一六年 二零一五年
千股 千股

股份數目：

用於計算每股股份基本盈利的普通股加權平均數目 1,593,677 1,256,538
潛在攤薄普通股對購股權的影響 - 3,088
潛在攤薄普通股對可換股貸款票據的影響 - 12,056

用於計算每股股份攤薄盈利的普通股加權平均數目 1,593,677 1,271,682

計算於截至二零一六年六月三十日止期間的每股股份攤薄盈利並無計入行使本公司可換股貸款票據的影響，因為該影響並不重要。

8. 貿易及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	637,544	689,348
應收票據	2,470	702
	640,014	690,050
支付供應商的按金	114,858	74,298
物業租金按金	32,811	31,054
媒體播放時間的預付款項	34,956	34,157
其他應收款項、預付款項及按金	48,840	58,078
	871,479	887,637

客戶主要以賒賬方式付款，一般在發票發出日期後90日內付款。以下為貿易應收款項及應收票據於呈報期結算日(與其各收益確認日期相近)按發票日期的賬齡分析。

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0-90日	346,419	376,087
91-180日	165,383	213,389
181-365日	104,834	81,994
超過1年	23,378	18,580
	640,014	690,050

9. 貿易及其他應付款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	96,699	85,090
其他應繳稅項	27,954	34,878
客戶按金	22,439	30,882
應計廣告費	42,369	76,629
其他應付款項	14,377	13,929
應付工資及福利	14,071	14,089
應付工程款項	10,712	27,512
其他應計費用	8,514	2,727
	<u>237,135</u>	<u>285,736</u>

本集團一般獲供應商提供90日的信貸期。以下為貿易應付款項於呈報期結算日按發票日期的賬齡分析。

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0-90日	57,862	50,227
91-180日	23,243	22,753
181-365日	7,998	7,887
超過1年	7,596	4,223
	<u>96,699</u>	<u>85,090</u>

中期股息

董事會不建議派發截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息(二零一五年：3.0港仙)。

管理層討論及分析

業務回顧

二零一六年上半年中國經濟及消費市場增長放緩，截至二零一六年六月三十日止六個月(「期內」)本集團收益按年減少40.5%至人民幣649.2百萬元，相對於二零一五年上半年溢利下跌72.5%至人民幣67.9百萬元。整體毛利率由二零一五年上半年的67.1%輕微回落至二零一六年上半年之64.5%，但仍維持健康水平。整體毛利率有所下降是由於產品銷售組合略為變化及生產成本增加所致。純利減少人民幣178.6百萬元，主要是由於毛利減少人民幣313.0百萬元，但廣告開支減少人民幣59.4百萬元及稅項減少人民幣71.7百萬元所致。

受宏觀經濟和市場環境影響，本集團各個業務於期內銷售有所減退。由於氨基酸片及氨基酸口服液銷售有相當跌幅，本集團的保健營養品銷售額較去年同期下降44.2%至人民幣418.5百萬元。保健飲品銷售額較去年同期下降49.2%至人民幣107.5百萬元；而藥品銷售額較去年同期減少4.4%至人民幣123.3百萬元。

為應對較困難的經營環境，本集團策略性地開發新銷售區域及穩守市場滲透率，旗下保健營養產品於眾多獨立第三方零售點發售。期內新開拓的大型連鎖超市及藥店包括穎上萬家福連鎖超市、穎上易購連鎖超市、宣城大藥房連鎖集團、宣城市誠興大藥房連鎖集團等。同時，本集團亦積極開拓新的健康飲料零售點，包括天津華潤連鎖便利店、廣東美宜佳連鎖便利店、上海喜士多連鎖便利店、北京全時連鎖便利店等。醫藥產品方面，於期內新開拓的醫院包括：湖北武漢同濟醫院光谷院區、四川成都婦女兒童醫院、湖南懷化市第一人民醫院、遼寧沈陽鐵西八院等。

本集團繼續透過「瑞年康健店」鞏固地區市場。期內，本集團於湖北、廈門、泉州、蘇州等城市新開設了20家「瑞年康健店」。截至二零一六年六月三十日止，「瑞年康健店」總數逾200家，期內貢獻銷售額達人民幣30.7百萬元，佔本集團總銷售額的4.7%。本集團積極發展顧客忠誠計劃，提升會員服務及加強與會員的互動，定期舉辦不同的會員活動，包括會員週年慶典、健康慈善行、會員養生遊等。此外，本集團期內推出了「健康管家」手機應用程式(APP)，主要針對重點會員客戶提供健康指標記錄、健康專家諮詢等服務，大幅提升會員服務的專業水平。

為迎合最新市場發展趨勢及需求，本集團除開拓傳統市場外，亦積極發展線上銷售業務。本集團透過淘寶天貓、京東商城等著名網上購物平台銷售產品，期內互聯網直銷業務貢獻銷售額達人民幣8.2百萬元，佔本集團總銷售額的1.3%。本集團在二零一五年開展的新銷售模式「微商城」通過流動社交互聯網絡「微信」平台建立口碑營銷，發掘社交互聯網絡潛在的龐大商機。此外，本集團期內與電商平台「領購網」簽訂戰略合作協議，攜手打造健康服務定制化新模式。「領購網」二零一四年在北京成立，是集線上商城、線下導購店、養生養老、健康管理為一體的「互聯網和大健康」電商平台。目前「領購網」在全國與逾1,000家線下導購店合作，其會員用戶超過1,000萬名。本集團希望透過與「領購網」緊密合作為消費者及會員提供嶄新的「互聯網和大健康」消費體驗。

為了保持品牌競爭力，本集團不斷優化市場推廣策略，加大線上線下產品的宣傳推廣力度。本集團通過與網上營運商緊密合作，增強集團在網絡媒體的曝光率。同時通過官方網站、微信和微博等平台不斷發佈各種養生健康資訊及產品推廣活動信息。期內，本集團舉辦逾300場促銷活動及參加多個大型展覽活動，包括在北京舉行之二零一六年中國會銷品牌節暨春季健康產業大型展會，在南京舉行之第十五屆養生養老產業展會，及在無錫舉行之首屆中國(無錫)國際健康產業大會等。本集團一直致力於氨基酸科普教育工作，努力備受社會各界認同。位於集團無錫馬山總部的「瑞年氨基酸產業館」分別被江蘇省及無錫市多個教育及科學技術單位評選為「二零一五年至二零一九年度江蘇省科普教育基地」及「無錫市科普教育基地」。此外，本集團於二零一六年六月建立了「瑞年仁澤健康科學館」，該館位於無錫新健康營養品生產基地旁，設有氨基酸科普室、健康科普講座室及免費健康診療室等多種資源，每年可接待數十萬人。「瑞年仁澤健康科學館」與「瑞年氨基酸產業館」聯合成為瑞年氨基酸科普教育的全新體系，讓本集團能更有效地宣揚氨基酸知識與健康養生理念。

飲料業務方面，本集團期內於無錫、上海、天津、深圳等城市的便利店、超市、加油站等銷售點舉辦了逾150場濃縮氨基酸精華飲料「優勁」的免費試飲、產品路演、主題推廣等促銷活動。為針對性滲透中高端消費群，本集團投放數百個「優勁」廣告牌於上海中產住宅區的電梯大堂，以及北京、無錫等城市之休閒健身中心等地方。期內本集團也贊助了多個主要活動，包括在無錫舉行之第三屆無錫馬山萬人帳篷節活動、首屆馬山太湖戶外旅遊節、第十一屆徐霞客國際旅遊節暨朝陽花谷自駕露營節，及在上海舉行之二零一六年浪琴表中國馬術巡迴賽(上海站)等。

醫藥產品業務方面，本集團期內針對醫藥產品舉辦了逾100場學術推廣活動及參加了多個重點大型醫藥會議，包括在廈門舉行之中華醫學會第二十二次全國皮膚性病學術年會、在武漢愛爾眼科醫院舉行之二零一六年乾眼及膠原交聯實用技術研討會等。

本集團除了透過自行研發，亦會與專業研發機構合作研發推出新產品。期內，本集團推出了雪蓮阿薩伊果片，地龍蛋白氨基丁酸複合片，瑞年維秀茶(減肥茶)，姬松茸酵母β-葡聚糖複合片等優質營養保健產品。本集團亦於二零一六年第一季推出了全新原裝法國進口「瑞兒牛萃」嬰幼兒奶粉。同時，本集團持續探索商機，透過收購優質獨特藥品技術以擴大產品組合。於二零一六年六月二十八日，本集團與江蘇瑞年前進製藥有限公司(本公司的關連人士)訂立技術轉讓協議，以按人民幣20百萬元的總代價收購醫藥產品(即替米沙坦片、甘草鋅顆粒及螺內酯片)的技術及技能。新收購藥品之技術不但可豐富本集團產品組合，更可提升集團於中國生產及銷售藥品業務的營運效益。期內，本集團投入資本開支約人民幣109.2百萬元，主要用於提升各生產基地的設備及配套，確保產能足夠應付集團中長遠發展。資金主要投放於無錫健康營養品生產基地、南京醫藥生產基地和宿州市原材料養植基地等。

企業社會責任

本集團發展業務的同時致力履行社會責任，參與社會公益活動回饋社會。期內，本集團在無錫馬山總部為於二零一六年六月份受遭龍捲風災害之江蘇鹽城市阜寧、射陽等地區舉辦籌款活動。本集團亦組織愛心義賣活動及贊助氨基酸飲料，將籌得款項捐贈予山東省貧窮山區兒童。本集團還於無錫惠山舉辦「感恩母愛、公益志願」活動，向當地居民講解心血管疾病及預防知識、健康養生及家庭急救理念。此外，本集團也參與了香港公益基金舉辦之公益折食日及公益綠色日等活動。

財務回顧

本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得營業額人民幣649.2百萬元，較去年同期下降約40.5%。期內本公司擁有人應佔溢利較去年同期減少約72.5%至人民幣67.9百萬元。本公司每股基本盈利下降至每股人民幣4.3分，較去年同期減少約78.1%。

流動資金及資金來源

於二零一六年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣3,434.8百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣3,440.9百萬元)，而流動負債為人民幣837.1百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣816.8百萬元)。於二零一六年六月三十日的流動比率為4.1(二零一五年十二月三十一日：4.2)。

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行貸款為人民幣575.3百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣492.0百萬元)，負債資產比率為8.6%(二零一五年十二月三十一日：7.4%)。負債資產比率乃根據本集團的附息借貸總額除資產總值計算。於二零一六年六月三十日，本集團以價值人民幣382.3百萬元的使用權及物業、廠房及設備項下的樓宇為銀行借貸提供抵押(二零一五年十二月三十一日：人民幣320.1百萬元)。

資本承擔及或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團的資本承擔約為人民幣231.2百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣241.2百萬元)，均與物業、廠房及設備以及技術知識有關。於二零一六年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零一五年十二月三十一日：無)。

外幣及庫務政策

由於本集團大部份業務交易、資產、負債均主要以人民幣結算，故本集團所承受的外匯風險不大。本集團的庫務政策為只會在外匯風險或利率風險(如有)對本集團有潛在重大影響時進行管理。本集團將繼續監察其外匯和利率市場狀況，並於有需要時以外匯遠期合約對沖外匯風險及利息掉期合約對沖利率風險。

報告期結束後事項

於二零一六年七月三日，根據二零一零年二月一日採納之購股權計劃條款，總數共18,274,000之購股權已失效。

本公司首次公開發售及配售所得款項淨額的用途

發行超額配發股份後本公司首次公開發售所得款項淨額總共約為港幣806.6百萬元(約人民幣689.4百萬元)，二零一零年十月配售所得款項淨額總共約為港幣597.2百萬元(約人民幣510.4百萬元)，二零一五年四月配售所得款項淨額總共約為港幣303.5百萬元(約人民幣259.4百萬元)及二零一五年六月配售所得款項淨額總共約為港幣367.0百萬元(約人民幣313.7百萬元)以及二零一五年七月配售及先舊後新認購所得款項淨額總共約為港幣116.5百萬元(約人民幣99.6百萬元)。截至二零一六年六月三十日止，所得款項淨額中累計金額約人民幣1,098.3百萬元已用於市場拓展、資本開支、產品研發及其他營運資金，而餘額約人民幣774.2百萬元已存於銀行及合資格金融機構，該等款項將根據本公司發行的招股章程，日期分別為二零一零年十月二十八日，二零一五年四月十二日、二零一五年六月四日、二零一五年七月二十二日及二零一六年八月二十二日的公告內「所得款項用途」一節所載建議用途運用。(附註1)

附註1：於上述段落，以港幣列報之金額已按港幣1.00元兌人民幣0.8547元之匯率換算為人民幣，僅供說明用途。該匯率(如適用)僅供說明用途而使用，並不表示任何金額已經或可能已按該匯率或任何其他匯率兌換。

展望

近年中國政府不斷推出新醫療及健康行業政策，致力推動醫療及健康行業的發展。順應健康行業不斷變化的發展形勢，本集團將繼續穩步擴張銷售網絡，發展具潛力的新銷售模式，不斷豐富產品系列，聚焦氨基酸健康產業同時作多元化發展。

面對中國零售市場需求轉弱的情況，本集團將以審慎的步伐擴展其銷售網絡，發掘具潛力的新銷售區域以保持在氨基酸保健品產業的領先地位。本集團將加強「瑞年康健店」的營運管理，提升店舖員工的專業培訓，優化卓越的會員服務，從而提升店舖成本效益。本集團目標在二零一六年下半年增設約10家「瑞年康健店」。

飲料業務拓展方面，本集團將把握中秋、國慶、聖誕及元旦等節慶假期，推出促銷優惠及精裝禮盒，並將於華北地區天津中國石油、中國石化系統的加油站，及華南地區深圳華潤、易站及佛山方鄰等便利店網絡舉行重點促銷活動。飲料事業部以較低成本而高效益的宣傳手段，在消費市場放緩情況下積極爭取空間和機會，逐步在主要城市擴張飲料產品的零售網點及覆蓋率，持續建立「優勁」品牌之認知度，為本集團飲料業務下一階段突破作充分準備。

網上購物行業發展一日千里，中國已成為全球網購最活躍、最龐大的市場之一。網購平台是廠商接觸消費者的非常有效之渠道，本集團將把握商機發展電子商貿，除不斷優化電子商貿營運系統外，亦會加強與優秀的網上購物平台合作，開展一系列線上促銷及推廣活動，普及養生健康知識，令瑞年品牌網絡知名度穩步攀升。為確保在網絡時代保持品牌競爭力，本集團引進新業務元素，一方面利用流行的社交媒體平台，另一方面建立與健康相關的手機應用程式，主動接觸會員及消費者以建立互信互動關係。已開發之手機應用程式可記錄消費者的購物歷史、所處位置及消費喜好等數據，對本集團建立大數據系統及開發健康產業其他相關的應用程式奠下重要基礎。

本集團將繼續以氨基酸為核心強化產品組合，細心觀察消費者對新產品的潮流喜好，加快開發及推出更多元化優質的新保健營養產品。本集團在二零一六年下半年計劃推出之新產品包括：玫瑰肽飲品、維生素C沖劑、全素餐粉、質寶膠原蛋白飲料等營養保健品，及U品氨基酸咖啡健康飲料產品。

本集團亦積極尋找壯大業務的併購機會，於二零一五年一月就收購深圳市艾利爾投資諮詢有限公司(「艾利爾」)全數股權簽訂合作備忘錄，及後於五月與深圳中聯廣深醫藥(集團)股份有限公司和艾利爾簽署戰略合作協議，共同發展保健營養品產業市場。艾利爾在華南及華中市場營運數百家醫藥連鎖零售店，對本集團往後業務發展具有極高戰略價值。本集團預期這洽談中的併購項目若能完成，可為本集團帶來重要的協同效益，包括增加高毛利保健營養產品額外銷售收益、擴大會員基礎並迅速提升瑞年品牌在華南地區之知名度。本集團目標在二零一六年內完成有關建議併購項目，亦已展開併購深度的法律盡職審查及審計工作，及草擬相關法律文件。

本集團奮力創新產品科技、拓展業務新領域，穩步發展成為中國健康產業內領先企業。管理層會以「專業服務健康」的理念，為股東創造最大價值的同時，將致力為中國民眾提供優質保健營養品，強壯民族健康。

人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團僱用員工934人。本集團為香港及中國的全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬制度，以確保符合市場慣例及監管規定。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司於香港聯合交易所有限公司購回8,050,000股已發行普通股。購回的股份已在購回後立即註銷。

購回月份	購回 股份數目	每股最高價 港元	每股最低價 港元	已付總價格 千港元	已付總價格 相當於 人民幣千元
二零一六年一月	6,443,000	0.75	0.61	4,393	3,694
二零一六年二月	1,607,000	0.70	0.69	1,110	934
	<u>8,050,000</u>			<u>5,503</u>	<u>4,628</u>

除上文外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零一六年六月三十日止六個月購買、出售或贖回任何本公司證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為監管董事買賣本公司證券的行為守則。經向本公司全體董事作出特別查詢後，全體董事均確認，於截至二零一六年六月三十日止六個月，彼等已遵守標準守則所載規定買賣標準。

企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四的企業管治守則(「守則」)的守則條文。於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司已遵守守則所載所有適用守則條文，惟下文所述偏離守則的條文第A.2.1條除外。

守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的職能應分開，不應由同一人士擔任。本公司就本條文有所偏離，因王福才先生兼任主席及行政總裁職位。王先生為本集團的創辦人，於保健及藥品行業擁有逾30年經驗。鑒於本集團目前所處發展階段，本公司相信，將兩個職能集中於同一人士，可為本公司提供強大一致的領導，方便本集團業務策略的實施及執行。然而，本集團將根據當前情況不時檢討其架構。

審核委員會

審核委員會現時由三名獨立非執行董事黃龍德博士、方志華博士及徐華鋒先生組成。

審核委員會已審閱本公司所採納的會計原則及常規以及本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核財務業績。本公司外部核數師開元信德會計師事務所有限公司已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的中期財務資料。

資料披露

本集團的中期報告將適時寄發予股東及於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.ruinian.com.hk>)登載。

代表董事會
瑞年國際有限公司
主席
王福才

香港，二零一六年八月三十日

截至本公告日期，執行董事為王福才先生、于岩先生、李林先生、伊林先生、張宴先生及歐陽錦玲女士；獨立非執行董事為黃龍德博士、方志華博士、徐華鋒先生及陳基明先生。