

股份代號 00330

ANNUAL REPORT

思捷環球控股有限公司
二零一六年六月三十日止
年度報告



ESPRIT



二零一五／二零一六年報
思捷環球控股有限公司

ESPRIT

公司資料

主席

- 柯清輝
獨立非執行董事

副主席

- 鄭明訓
獨立非執行董事

執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ
集團行政總裁
- 鄧永鏞
集團財務總裁

非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

公司秘書

- 吳慧賢

主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 東亞銀行有限公司
- 法國巴黎銀行
- 恒生銀行有限公司
- 中國工商銀行
- 澳新銀行
- 中國招商銀行

核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited
The Belvedere Building
69 Pitts Bay Road
Pembroke HM08
Bermuda

香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司
香港
皇后大道東183號
合和中心22樓

註冊辦事處

Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港總部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4321
傳真：+ 852 2362 5576

全球業務總部

Esprit-Allee
40882 Ratingen
Germany
電話：+ 49 2102 123-0
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

投資者關係部

香港九龍
九龍灣
宏照道39號
企業廣場三期43樓
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：esprit-ir@esprit.com

聯絡人：

劉耀邦
電話：+ 852 2765 4232
傳真：+ 852 2303 4610
電郵：patrick.lau@esprit.com

網址

www.espritholdings.com

公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit創立了引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本公司的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格 — Esprit的風格。

本集團透過直接管理零售店舖(「零售(不包括電子商店)」)及線上(「電子商店」)將產品直接分銷至終端消費者，亦有透過第三方於線下及線上(「批發」)進行分銷。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即Esprit品牌和edc品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。





目錄

01 致我們的股東	
01.1 主席函件	8
01.2 集團行政總裁函件	12
02 一五／一六財政年度概覽	24
03 我們是.....	32
04 管理層討論及分析	
04.1 收入分析	44
04.2 盈利能力分析	54
04.3 流動資金及財務資源分析	56
04.4 一六／一七財政年度展望	57
05 可持續發展	60
06 企業管治	
06.1 企業管治報告	66
06.2 董事會報告書	75
07 財務部分	
07.1 獨立核數師報告	90
07.2 綜合收益表	91
07.3 綜合全面收益表	92
07.4 綜合財務狀況表	93
07.5 綜合現金流量表	94
07.6 綜合權益變動表	95
07.7 綜合財務報表附註	97
08 十年財務概要	130
09 常用詞彙表	136





01

致我們的股東



「我們已取得的進展
令我們有更多信心，
我們已朝著重拾
本集團長遠競爭力之
正確路徑前進。」

01.1 主席函件

各位股東：

在過去的一個財政年度，思捷環球在策略和財務上均取得良好進展，反映我們的產品及分銷渠道之競爭力受惠策略計劃而有所提高。我們喜見這些營運上的改進亦有助改善財務指標，同時再次肯定思捷環球的潛力，並為我們的復甦之路奠定基礎。

一五／一六財政年度回顧

業績

整體市況仍然充滿挑戰。一方面，我們的行業正經歷由開發網上渠道及日益激烈的價格競爭所帶動的重大改變。另一方面，歐洲的宏觀經濟不明朗，而亞洲市場因中國經濟放緩和人民幣貶值的綜合影響，使消費者情緒受到顯著打擊，令當地市況轉弱。歐元兌記賬貨幣港元之疲弱，亦對本集團的財務業績構成重大壓力。

儘管如此，本人欣然報告，受到零售渠道（線下及線上）的強勁表現、經營成本下跌及有利的淨稅項收益所帶動，本集團於一五／一六財政年度錄得+21百萬港元的純利。本集團亦因出售香港辦公室而獲得重大特殊收益，惟此收益卻被因加速成本重組措施（例如在歐洲推出的自願離職計劃）而引致的特殊開支所抵銷。

對於零售渠道的積極進展，我們見到於一四／一五財政年度推行的垂直全方位渠道模式是如何提升我們產品的吸引力，以及改善我們的零售店舖和電子商店之銷售效率。因此，我們於九年以來首次達成零售面積效益增長，並能一直於全年內維持這趨勢。此增長是由於歐洲市場的進展非常積極，惟亞洲消費者信心疲弱卻對我們於該地區的銷售表現造成影響。可惜的是，本集團的批發渠道收入因可控制面積減少而有所下跌。整體而言，本集團的收入為17,788百萬港元，按年近乎持平，按本地貨幣計算輕微下降-1.1%。

至於盈利能力方面，我們的毛利率略有改善，而經營開支（不包括特殊非經常性項目），在我們決定大幅增加市場推廣及廣告開支情況下，按本地貨幣計算按年減少-1.9%。因此，基礎業務的虧損（不包括特殊項目）削減至除利息及稅項前虧損-572百萬港元。誠如上文所述，淨稅項收益於回顧財政年度為我們的盈利作出輔助，純利達21百萬港元。

財務狀況

通過謹慎的現金管理以保持穩健的財務狀況仍是這一年的首要任務。因此，於二零一六年六月三十日，本集團維持健康的淨現金5,341百萬港元。誠如本人去年致閣下的函件所闡述，董事會決定動用部分現金儲備於業務措施（例如市場推廣及全方位渠道措施），從而支持產品表現的改善。鑒於回顧財政年度的積極進展，我們明年將繼續採取相同方針。

由於本財政年度之純利非常小，董事會這次並不建議派發股息。

董事會於年內的主要決定

業務

在這一年，董事會一直積極監控策略計劃的進展。鑒於正面的銷售表現趨勢，董事會倡議實施有助加快恢復本集團之整體盈利能力的措施：在執行新垂直全方位渠道模式時做到精益求精，應付於批發渠道和亞太區面對的挑戰，並透過關閉無盈利的店舖和精簡各項經營開支至最低水平，以持續削減結構性成本。這些綜合措施將為本集團未來數年的業績帶來改善，一旦公司盈利能力回穩，我們將把目標轉移至加速增長。

管理層

我們深知要成功把業務扭虧為盈與管理層團隊的付出和努力息息相關。因此，董事會一直在機構內奉行薪酬與表現掛鈎的方案，當中結合採用與主要表現指標掛鈎之短期及長期的激勵。今年，董事會批准採納僱員股份獎勵計劃，為激勵和挽留經揀選的高級管理人員提供更大的靈活性。董事會堅信這計劃有助確保行政人員的薪酬與股東利益更為一致。

可持續發展

為所有持份者負責任地經營業務，一直都是思捷環球文化不可或缺的一部分。今年，我們繼續致力於社會及環境之可持續發展，在使用可持續物料及於整個供應鏈中盡量減低水污染方面，採取更積極主動的措施。在其他措施方面，我們設立了一個計劃，以確保我們製造黏膠膠布料所用的木材並非來自古老或瀕危的森林。我們亦加入Better Cotton Initiative組織，協助我們在使用棉花方面減少對環境的影響。可持續舉措為思捷環球的核心信念，更是我們取得長遠成功的根本要素。

股東

作為我們於投資者關係方面作出的持續努力，我們與股東維持定期和持續的對話，以密切了解他們的期望，並確保我們作出的判斷符合公司及持份者的最佳利益。今年，為回應我們股東及投資者的回饋，本公司透過修改本年報內的分類報告方法，大幅提高財務披露資料的質量。鑒於電子商務越趨重要，其表現已作為獨立經營分部單獨呈報。我們相信，此舉將使投資者更理解和易於評估本集團的財務表現。

總結

展望一六／一七財政年度，我們預期於本函件開初說明的市場動態轉變將繼續對行內同儕構成壓力。董事會認為，能夠靈活迅速回應產品趨勢，並有能力在不同渠道中無縫地服務消費者的公司，方能沉著地跨越這些挑戰。為此，董事會仍然有信心，策略計劃令我們佔得先機，而我們會繼續以全力秉承策略計劃為向股東帶來長遠價值的最佳方法。

最後，本人謹代表董事會，就股東對我們的持續信任、顧客對我們的忠誠，及全球超過8,300名僱員的熱誠和付出，令我們於回顧財政年度能達成積極進展，致以衷心謝意。雖然復甦之路仍挑戰重重，我們已取得的進展令我們有更多信心，我們已朝著重拾本集團長遠競爭力之正確路徑前進。



柯清輝博士//獨立非執行主席
二零一六年九月二十日





Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

「產品及分銷渠道之競爭力
受惠策略計劃而有所提高...
有助改善財務指標。」

01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

誠如我於往年表示，思捷環球的復甦策略計劃（「策略計劃」）一直沿著三個不同階段進行：穩定期、轉型期及增長期，詳情於下圖說明。

策略計劃概覽



於截至二零一四年六月三十日止財政年度的**穩定期**有效遏止本集團自二零零七年以來業績持續下跌的狀況，這段時期亦有助本公司為下一年將至的巨大轉變做好準備。

於截至二零一五年六月三十日止財政年度（「一四／一五財政年度」）進行的**轉型期**是我們的策略計劃中要求最高及極具風險之階段，因為我們為整個機構及我們的業務夥伴（包括供應商及批發合作夥伴）引入一種全新的工作方式。具體而言，本集團於一四／一五財政年度實施更快及更具成本效益的產品開發及供應鏈流程（「垂直模式」），以大幅提升我們的產品之設計及性價比。與此同時，我們亦開始開發一個進取的项目，以全面整合及充分發揮各銷售渠道，包括零售及批發、線下及線上（「全方位渠道模式」）的整體表現。

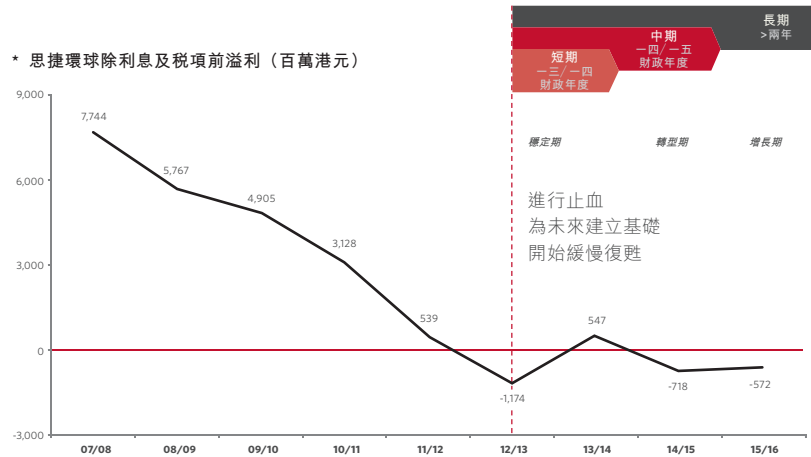
我們預期於截至二零一六年六月三十日止財政年度（「一五／一六財政年度」）開始的**增長期**會見到在垂直模式下開發的第一批產品系列（「垂直產品」）之表現有所改善，以及全方位渠道方案的初步成效。因此，我們對於零售店舖及電子商店之銷售表現於一五／一六財政年度的顯著改善感到尤其鼓舞。這進展為我們的整體財務表現帶來積極作用，亦令我們更加深信我們的策略措施正帶領思捷環球往正確的軌道。

綜上所述，在過去三年，我們執行策略計劃有三個主要目的：

- 中斷本集團盈利的下降趨勢（「止血」）
- 施行新工作方式，為日後的成功奠下基礎
- 開拓逐步恢復思捷環球盈利能力的道路

這三個目的均反映本集團基礎業務的除利息及稅項前溢利的近期發展（即不包括所有特殊項目的除利息及稅項前溢利，例如終止北美業務、中國商譽減值、主要自願離職計劃的一次性成本或與關閉嚴重虧損店舖的不同撥備及減值），如下圖所呈列：

基礎業務之除利息及稅項前溢利的近期發展



* 來自基礎業務的除利息及稅項前溢利，即不包括特殊項目（例如終止北美業務、中國商譽減值、出售香港辦公室物業或與店舖關閉的撥備及減值）

儘管取得這積極進展，本集團於短期內仍面對重大挑戰。一方面，我們仍必須全面發展和整合策略計劃的核心元素（主要是垂直和全方位渠道模式），去維持未來幾年的銷售效益增長。另一方面，我們必須為兩個表現仍在下跌的主要業務範疇（即批發渠道和亞太區）找出具體解決方法。這些範疇對我們的銷售和盈利構成巨大壓力。最後，我們必須繼續通過成本削減去提高業務的盈利能力。倘所有此等因素繼續如一五／一六財政年度般有所改善，我們將有機會在我們的市場及新的國家重燃擴張。抓緊這個機遇，會為我們中期的增長帶來巨大的潛力。

經過三年來於思捷環球全力推行新工作方式後，我們認為主要目標已經達成，並且我們清楚理解未來面對的主要挑戰，以及處理這些挑戰的重要行動。這函件的餘下部分就有關我們的表現、策略及短期前景之主要方面提供進一步詳情。

一五／一六財政年度的財務表現有所改善

經去年錄得淨虧損3,696百萬港元後，本集團於一五／一六財政年度實現純利+21百萬港元。這是綜合三個主要因素的結果：

- i) **基礎業務之業績（撇除特殊項目）為-572百萬港元，較預期為佳** — 基礎業務之除利息及稅項前虧損較去年明顯改善。有關改善的主要動力為零售業務的效益增加，包括電子商店，對不同的財務指標產生非常正面的影響：

本集團收入按年近乎持平，按本地貨幣計算輕微下跌-1.1%。在總可控制面積減少-13.1%的情況下，這是一個非常理想的發展，反映零售業務九年來首次錄得顯著的銷售效益增加（每平方米銷售額上升）。

毛利率為50.2%，較去年上升0.3個百分點。本集團受惠零售收入佔集團收入比例增加至67.3%（二零一五年：64.0%），其部分的影響被輕微增加的降價及歐元疲弱的負面影響所抵銷。

基礎業務之經營開支（撇除特殊項目）為9,501百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-1.9%。這減少結合兩種不同影響的結果：有效削減我們大部分的成本，尤其是最相關的成本（即員工及租賃分別按本地貨幣計算按年減少-9.8%及-5.4%），部分削減被新的品牌活動導致市場推廣及廣告開支增加（按本地貨幣計算+33.6%）、電子商務強勁增長導致物流開支增加（按本地貨幣計算+5.5%）和去年出現特殊的撥備撥回導致其他經營成本增加（按本地貨幣計算+5.9%）所抵銷。我們的經常開支發展積極，而且全年推行的結構性成本減省措施在未來幾年會將成本進一步降低至更健康的水平。此等重組措施於財政年度下半年觸發了撥備和減值，我們於下文「特殊非經常性支出」一節會有進一步的闡述。

- ii) **特殊非經常性開支755百萬港元** — 此等開支主要為有關加快成本重組措施的一次性撥備及減值。雖然此等開支對我們一五／一六財政年度的財務表現構成不利的影響，惟它們是由下列的舉動衍生，將於下一個財政年度起為我們的成本基礎帶來正面貢獻：

- a. 精簡人手計劃以降低經常性開支，引發一次性成本462百萬港元；
- b. 向Groupe Zannier批授Esprit童裝業務的經營權，導致要為Esprit童裝分部相關的資訊科技應用程式作出48百萬港元的減值；
- c. 店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備186百萬港元，其中：
 - i. 根據紐約第34街空置店舖的分租協議，需要作出162百萬港元的撥備；
 - ii. 由於亞太區經濟放緩，要關閉當地若干虧損店舖，為此要作出198百萬港元的撥備；及
 - iii. 174百萬港元的淨撥備回撥，主要因為歐洲零售表現改善。
- d. 虧損店舖之固定資產減值59百萬港元。

- iii) 特殊淨收益**1,337百萬港元** – 此乃來自非經營性活動的一次性之淨收益，包括：
- a. 來自出售我們的香港辦公室物業的淨收益731百萬港元；
 - b. 由於香港稅務局就本集團數間附屬公司所產生的收入應否納稅而作出的評估結果，故作出稅項撥備回撥409百萬港元；及
 - c. 淨稅項收益197百萬港元，主要由於上述的特殊非經常性支出可作扣稅，及回撥過往年度之稅項撥備。

就資產負債表而言，本集團維持健全的財務狀況，讓我們能於未來完成我們的策略計劃及實施增長措施。我們於二零一六年六月三十日之淨現金保持於53億港元（二零一五年六月三十日：50億港元）。

策略計劃的正面成果

誠如上文所討論，我們的策略計劃之核心為施行垂直模式以持續生產具競爭力的產品，及透過全方位渠道模式優化銷售渠道表現。透過重新打造的品牌活動和強化管理層及團隊，使這兩個支柱得到補足。今年的發展開始顯示這四個要素已開始取得成效。

- i) 透過新垂直模式改善產品 – 在過去兩年，管理層付出他們大部分的時間及精力，去設計和推行所有產品相關領域的新工作方式，因為我們過去和現在仍確信，產品改善是令思捷環球再次成功的關鍵。下圖概述垂直模式的主要組成部分和推行情況。

垂直模式之概述



註：措施8「垂直批發模式」作為今後一個獨立的项目處理

整體而言，垂直模式的大部分要素均已到位，並在機構內充分發揮作用，然而，最後一個要素仍在進行中。「優化庫存管理」指把存貨作最好分配之決定能力，主要通過一些可對銷售作即時反應的措施（例如最後一刻之分配及存貨補充系統）落實。該等措施取決於靈活的物流，而這點將依靠德國Mönchengladbach的分銷中心之擴充。建築工程已展開，並應於二零一七年年中完成。

在完成大部份其他轉變及自二零一五年春／夏季首度推行垂直產品以來，我們觀察到我們零售銷售的正面趨勢，而這趨勢並得到一五／一六財政年度之表現所確定：

- 雖然零售淨銷售面積按年減少-10.9%，在可比較店舖銷售按本地貨幣計算增長+8.1%的帶動下，包括電子商店在內的零售收入（佔本集團收入的67.3%）按本地貨幣計按年增長+3.8%
- 從產品角度來看，增長是由率先推行垂直模式的分部，即Esprit女裝及edc所推動，它們包括電子商店在內的可比較零售店舖銷售分別錄得按本地貨幣計算+10.3%及+11.2%的增長
- 從地域角度來看，包括電子商店在內的零售收入於歐洲國家按本地貨幣計算按年增長更為強勁，達+8.0%，而可比較店舖銷售按本地貨幣計算的增長為+9.2%
- 於我們最大市場德國，我們的可比較店舖*之表現於整個年度（除了一個月份外）都較市場為佳，平均優於市場+9.5個百分點（根據TextilWirtschaft公布的可比較市場數據）

* 僅指實體正價店，因為TextilWirtschaft以此店舖類型來呈列德國零售市場表現。

- ii) **通過全方位渠道模式改善渠道管理** — 我們深知當市場上充滿大量具有競爭力的產品時，單靠生產更強的產品系列並不足夠。我們相信，成功管理與個別消費者的關係是重要的，而這就是我們用以開發全方位渠道模式的三大原則：(1) 直接面向消費者，以擴大忠誠客戶基礎「Esprit Friends」為目標，並為他們塑造最佳計劃；(2) 跨渠道業務，藉以在客戶選擇的任何渠道中提供靈活的客戶互動：零售或批發、線下或線上；及(3) 此等渠道的綜合商業活動，以完美一致的方式取得最佳客戶體驗。此方法發揮了思捷環球的主要競爭優勢（例如廣泛的忠誠客戶基礎、強大的客戶關係管理能力、最強的電子商務營運等），我們預期這有助於短期及中期取得增長。下圖概括全方位渠道模式的三大要素。

全方位渠道模式之概述



1. **直接面向消費者**—通過開發最佳忠誠計劃「Esprit Friends」，並將其作為所有銷售業務的基礎，為所有渠道奉行以消費者為中心的模式
2. **跨渠道業務**—藉開發一流的數碼能力，對零售及批發、線下及線上業務進行最佳的整合
3. **綜合業務活動**—通過協調所有市場推廣的舉措和管理，以達致無縫的消費者體驗：
產品—價格—推廣—地點—人力

雖然我們認為全方位渠道模式仍處於推行初期的階段，不過以下一五／一六財政年度的發展卻令我們感到鼓舞：

- 活躍的Esprit Friends（即於過去12個月曾購買我們產品的該計劃會員）人數按年上升27%
 - 來自Esprit Friends的銷售佔本集團零售淨銷售的比例增加至70%（一四／一五財政年度：63%）
 - 跨渠道Esprit Friends會員人數（即於線下和線上購買我們產品的會員）按年上升12%
 - 獲邀加入全方位渠道模式的批發夥伴中有95%簽署協議參與一項計劃，該計劃將全面納入「Esprit Friends」計劃、思捷環球商業計劃及我們的電子商店「esprit.com」業務
 - 來自智能手機的銷售按年增加84%
- iii) **進取的品牌市場推廣活動(#ImPerfect)**—我們在一五／一六財政年度決定增加品牌市場推廣開支，並令我們的活動更加「破格」。自二零一五年九月起，受垂直產品的正面表現所推動，我們已著手開展「#ImPerfect」活動，加強和振興我們的品牌形象。此活動的設計是要以更充滿色彩、生動和年輕的概念向新世代消費者呈現思捷環球的永恆價值，並更專注於電子媒體。此活動推出後市場反應正面，尤其是通過社交媒體吸引新消費者這方面。
- iv) **增強管理層及專業團隊**—所有上述進展都是在我們的全球團隊傾力付出和熱誠的情況下方可成事。我們的行政管理層團隊成員均極為熟悉垂直模式的原理及日常運作，並有推動業務表現的往績。我們亦依賴經驗豐富和成功的管理層以建立我們的全方位渠道模式。在市場方面，我們今年歡迎兩名相當能幹的行政人員加入成為歐洲其他地區和亞太區的總經理。整體而言，我很榮幸能目睹我們平常能依靠作為主要資產的傑出專業團隊，帶領思捷環球重拾盈利和增長。

未來主要挑戰

要令思捷環球成功的最重要因素仍然是通過完成策略計劃的四個要素之所有發展，去繼續改善我們的銷售表現，該四個要素是品牌、垂直模式、全方位渠道模式和人力。

此外，誠如本函件首部分所闡述，本集團在兩個重要的範疇面對逆境：批發渠道及亞太區。

在**批發渠道**方面，我們正遭遇到兩方面的困難。在外而言，該渠道正面對來自廉價垂直零售商、銷售持續轉移至線上、客流量下降等持續增加的壓力，而這壓力為眾多市場參與者增添業務及財務方面的困難，這對我們的批發版圖施加巨大壓力，導致可控制面積和批發收入逐漸減少。在內而言，如先前所說明，我們仍須完善理想的解決方案，將垂直及全方位渠道模式的好處充分延伸至我們的批發夥伴，讓我們能達成與零售相似的改善。此等解決方案成效並不明顯，因為垂直業務的原則往往與我們合作夥伴的業務有衝突（例如完全集中營銷決定）。我們已於過去兩年對不同方法進行測試，而結果卻好壞參半，令我們的進展較預期更慢。為此，思捷環球的專門項目團隊正在努力，根據我們對各類型的合作夥伴的專有解決方案，去界定我們的新批發模式。現時我們正處於與選定的合作夥伴測試最有可為的方法之階段。

對於**亞太區**，該地區的困難也是由於外部及內部問題。從宏觀經濟的角度來看，受到金融市場波動和中國經濟放緩的綜合影響，消費者意慾受挫，並減少了區內進入商場的人流，這導致一個高度促銷的市場，對銷售及利潤率構成負面影響。從內部角度來看，我們在亞太區的分銷網絡存在與品牌相關的弱點，就是跟於亞洲的主要國際品牌不一樣（即Esprit的零售面積集中於百貨公司及折扣特賣場）。去糾正這情況的策略及行動計劃，對我們來說是清晰的，惟正需要時間推行所有必要的措施。然而，我們在急速的電子商務銷售增長、經改善的零售營運、毛利率正常化、精簡當地結構等方面經已看到進展，令我們對恢復該地區內長遠的潛力充滿信心。

前景

總括來說，一五／一六財政年度是積極的一年，財務表現有所改善，而在我們策略計劃的關鍵要素方面取得成功的發展。展望未來，我們須繼續專注於改善盈利並加倍努力，以加快推動去年的正面趨勢，並同時處理未決事項及上述問題，以便所有業務領域都能對思捷環球的復甦有積極的貢獻。

誠如我於去年致股東的函件所闡述，增長僅會逐步到來，因為本集團仍要面對批發面積及零售面積的減少（因仍需關閉虧損零售店舖）。我們必須繼續以提升銷售效益及盈利能力的措施去應付面積減少。我們一六／一七財政年度的短期前景是基於本函件所呈列的當務之急。

零售的**可控制面積**預期將會有高單位數的下降，因為我們決定加快關閉虧損零售面積。我們的批發可控制面積亦可能會跟過去幾年的下降速度相若。

透過有系統地加強執行垂直及全方位渠道模式，**面積效益**（每平方米銷售額）仍是我們的主要重點工作。一六／一七財政年度的改善可能會較一五／一六財政年度更為溫和，因為我們大部分店舖的每平方米銷售額水平都比較高。我們仍預計持續提高效益，必會推動全年的盈利改善。

由於全方位渠道的舉措，預期**電子商店**的強勁增長勢頭將會延續。在一六／一七財政年度，歐洲的電子商店收入增長可能會在單個位數，因為我們與一個非常大的基數作比較，而在亞太地區的增長預計將保持高雙位數。

毛利率應可保持於穩定的水平或會有少許的上升。

經營開支將通過加速關閉虧損店舖及已推行的成本重組措施而明顯減少，這些成本重組措施是我們目標的一部分，作為於未來兩年（於上一次投資者關係日通報）減少10億港元經營開支。同時，繼一五／一六財政年度加大力度於品牌推廣後，我們擬於一六／一七財政年度將市場推廣及廣告開支降至一個較低的水平。

資本開支預期會跟一五／一六財政年度的水平相若。我們將繼續在零售店舖翻新、全方位渠道措施，以及歐洲分銷中心的擴充及升級上作適度投資。

結尾

思捷環球所身處的行業正經歷重大變動。消費者喜好的轉變、日益相關的電子商務和價格競爭加劇均對行內大部分企業構成巨大壓力。

我相信，垂直及全方位渠道模式提供了最佳方式去面對這些挑戰。雖然轉型可能會較投資者、僱員和其他持份者初時預期的長，但思捷環球的長遠競爭能力正在提升。鑒於過去三年的積極進展，我們有信心此策略計劃已取得成效。

最後，我謹就董事會、管理層團隊及所有思捷環球的僱員在這個關鍵時刻對思捷環球的信任、奉獻和付出致以衷心謝意。我亦十分感謝股東在這個復甦過程中持續給予支持及耐力。我們現在經已更進一步及處於一個更強的位置去全面恢復Esprit的潛能。



Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ//執行董事及集團行政總裁
二零一六年九月二十日



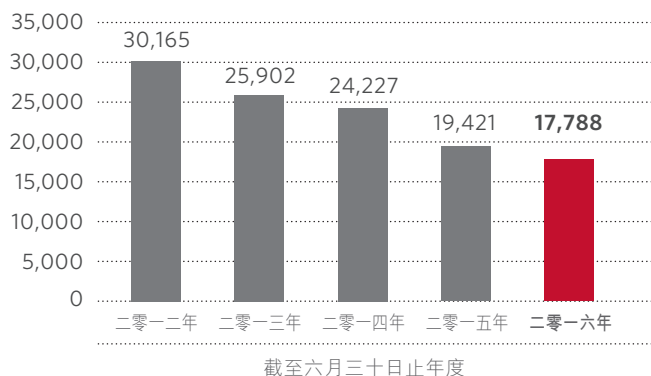


02

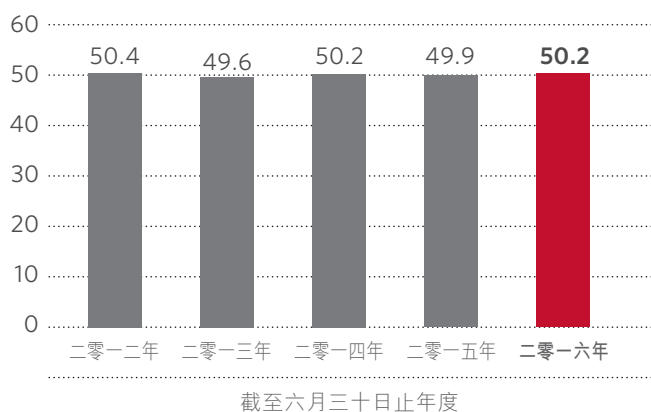
一五／一六財政年度概覽

02 一五／一六財政年度概覽

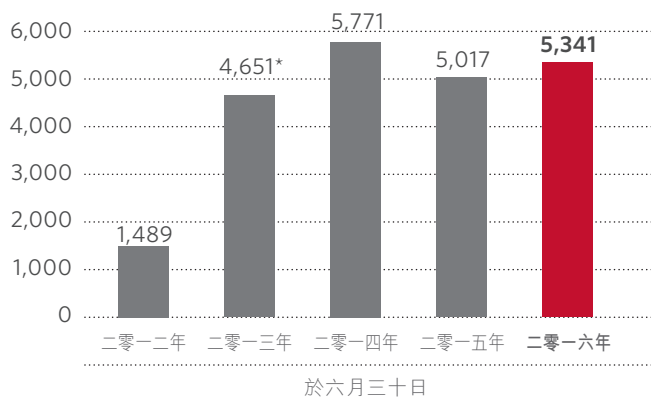
收入 (百萬港元)



毛利率(%)



淨現金 (百萬港元)



* 包括於供股 (二零一二年十一月) 募集得到的資金約50億港元

一五／一六財政年度的積極財務表現

- 純利+21百萬港元
- 基礎業務業績的除利息及稅項前虧損 (不包括特殊項目) 按本地貨幣計算按年改善20.7%
- 收入按本地貨幣計算按年近乎持平, 下降-1.1%, 相比總可控制面積減少-13.1%是一個積極的發展, 由零售表現積極改善 (線下及線上) 所帶動
- 雖然歐元疲弱, 但毛利率穩定於50.2% (與去年相比上升+0.3個百分點)
- 經營開支 (不包括特殊項目) 按本地貨幣計算減少1.9%, 尤其是最重要的成本項目 (即員工(-9.8%)及租賃(-5.4%))
- 淨現金增加324百萬港元至53億港元, 並無負債

策略計劃的成功進展

- 垂直模式: 更具競爭力的產品, 導致零售面積效益於九年來首次錄得增長, 零售可比較店舖銷售額 (包括電子商店) 按本地貨幣計算按年增長+8.1%
- 全方位渠道模式: 通過不同線上及線下措施, 改善銷售渠道表現, 例如佔本集團收入23.3%的電子商店, 按本地貨幣計算按年增長+15.3%
- 展望未來主要專注於: 在垂直和全方位渠道模式方面達致精益求精, 執行具體計劃以應對目前批發業務及亞太區疲弱的問題, 並進一步減少10億港元的經營開支

收入

集團收入 (百萬港元)

17,788

▼ 8.4% (按港元計算)
▼ 1.1% (按本地貨幣計算)

零售 (包括電子商店) 收入 (百萬港元)

11,978

▼ 3.6% (按港元計算)
▲ 3.8% (按本地貨幣計算)

批發收入 (百萬港元)

5,658

▼ 17.3% (按港元計算)
▼ 10.0% (按本地貨幣計算)

總可控制面積 (平方米)
(零售及批發總和)

648,324

▼ 13.1%

零售可控制面積 (平方米)

291,572

▼ 10.9%

批發可控制面積 (平方米)

356,752

▼ 14.9%

毛利 (百萬港元)

8,929

▼ 7.9% (按港元計算)

除利息及稅項前虧損
(百萬港元)

596

(二零一五年：3,683百萬港元)

純利 (百萬港元)

21

(二零一五年：淨虧損為3,696百萬港元)

毛利率(%)

50.2%

▲ 0.3個百分點 (按港元計算)

除利息及稅項前虧損率(%)

3.3%

(二零一五年：19.0%)

純利率(%)

0.1%

(二零一五年：淨虧損率19.0%)

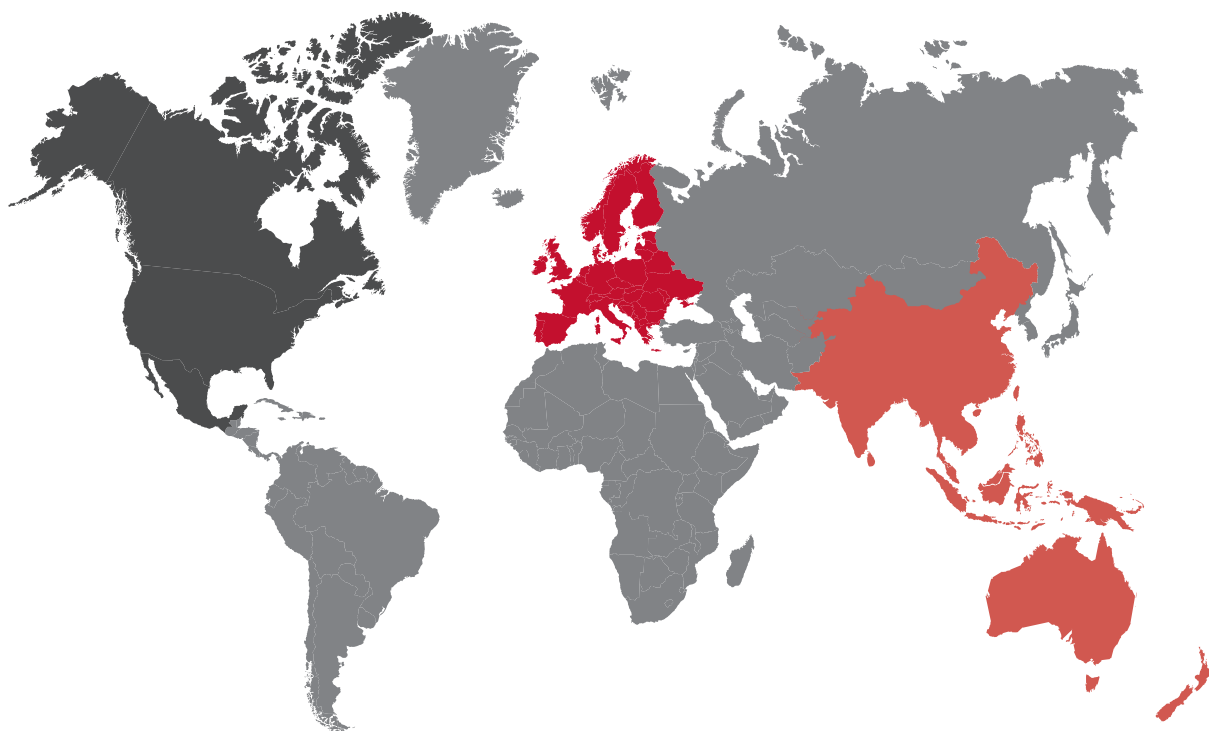
每股基本盈利 (港元)

0.01

▲ | ▼ 按年變幅

我們的國際分銷網絡

迄今，Esprit的產品系列通過我們的直接管理零售店、自有電子商店及批發銷售點分銷，國際網絡覆蓋全球約40個國家。

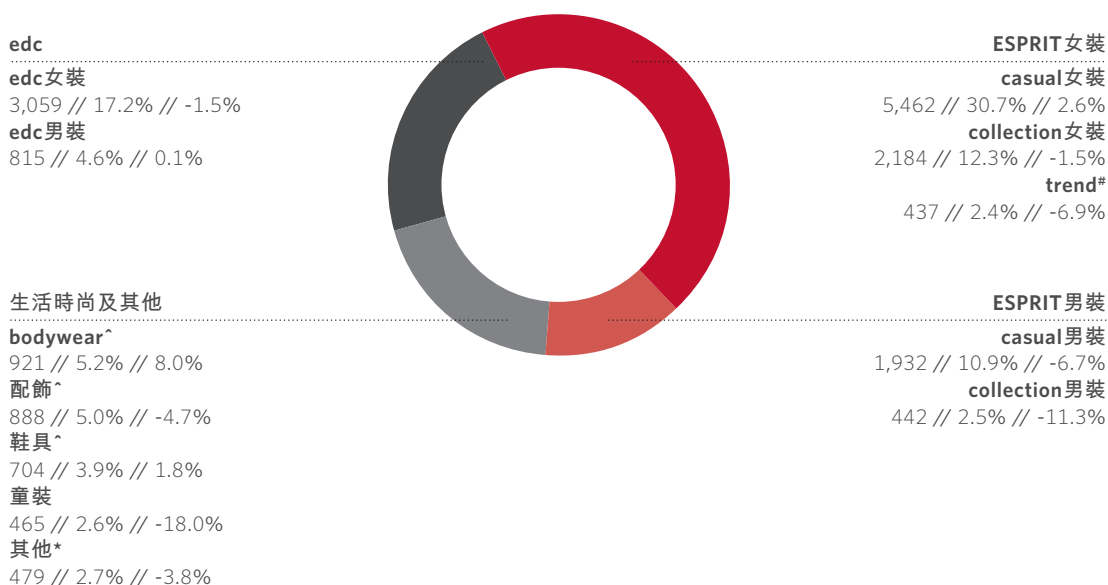


40 個國家
20 間電子商店
761 間零售店
6,332 個批發銷售點

我們的業務橫跨四個主要產品分部

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給女士，男士以及兒童。在本年報內，產品主要分為四類：Esprit女裝，Esprit男裝，生活時尚及edc。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

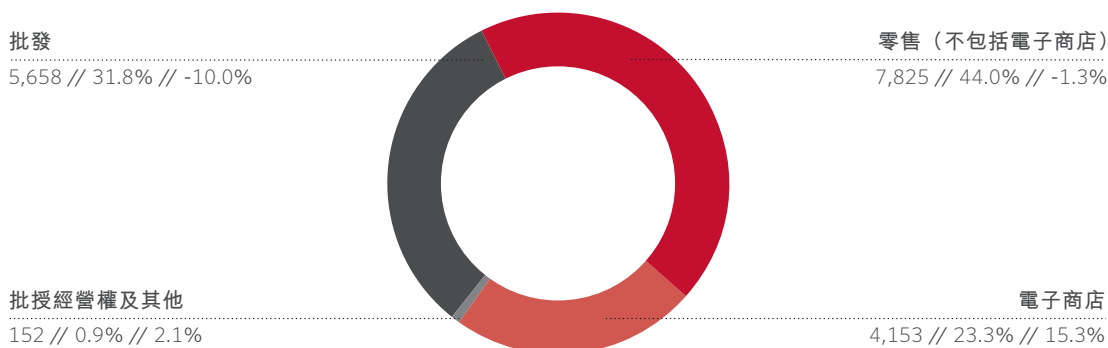
^ 於一五／一六財政年度，edc品牌旗下的bodywear，配飾及鞋具與於Esprit品牌旗下的bodywear，配飾及鞋具合併在一起，然而它們於一四／一五財政年度是被歸納於edc其他。Bodywear，配飾及鞋具的比較數字已予重列

* 其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

我們的業務遍及四個銷售渠道

我們主要通過直接管理零售店舖以及第三方管理的銷售點分銷產品。直接管理零售店舖包括獨立店舖、百貨公司內特約店、線上店舖（「電子商店」）及特賣場，並一併於零售渠道下匯報。第三方管理的銷售點包括專營店、零售專櫃及多標籤專營櫃位，則一併於批發渠道下匯報。

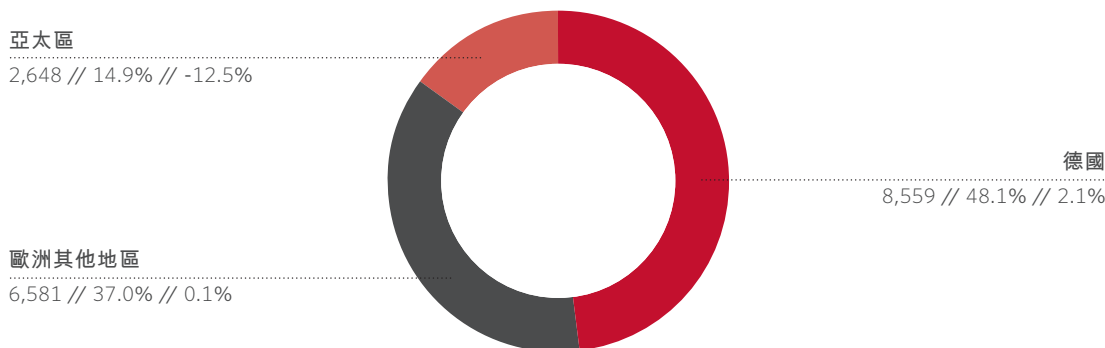
百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



我們的業務遍及三個主要市場

本集團大部分的業務位於歐洲及亞太區。我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」及「亞太區」。歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



集團收入分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一六年	二零一五年	二零一四年	二零一三年	二零一二年
地區組合 (%)					
德國	48	47	48	45	43
歐洲其他地區 [®]	37	37	37	37	40
亞太區 [#]	15	16	15	18	17
經營組合 (%)					
零售	67	64	63	60	59
批發	32	35	36	39	40
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
產品組合 (%)					
casual 女裝	31	29	30	29	30
collection 女裝	12	12	11	11	10
trend	2	3	2	1	n.a.
casual 男裝	11	12	12	12	13
collection 男裝	2	3	3	4	3
配飾 [^]	5	5	5	5	5
bodywear [^]	5	4	5	5	4
鞋具 [^]	4	4	4	4	4
童裝 [^]	3	3	3	3	4
其他 [*]	3	3	3	3	5
edc 女裝	17	17	18	18	18
edc 男裝	5	5	4	5	4

[®] 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務

[#] 自截至二零一四年六月三十日止年度起，來自智利、哥倫比亞及中東的批發收入已由亞太區重新歸納至歐洲其他地區。截至二零一三年及二零一二年六月三十日止年度的數字已予重列

[^] 包括來自edc產品類別的收入

^{*} 其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

n.a. 不適用







03

我們是.....

我們的品牌 我們的靈魂

Esprit於一九六八年由Susie and Doug Tompkins在三藩市創辦。作為國際品牌，Esprit具有加州陽光正面的態度，供眾多摯友享用，標誌著渴望以獨特方式生活的一代：

帶著熱誠及有趣的態度自由地生活，令世界更美好，共同創造事物。



Esprit成長為.....

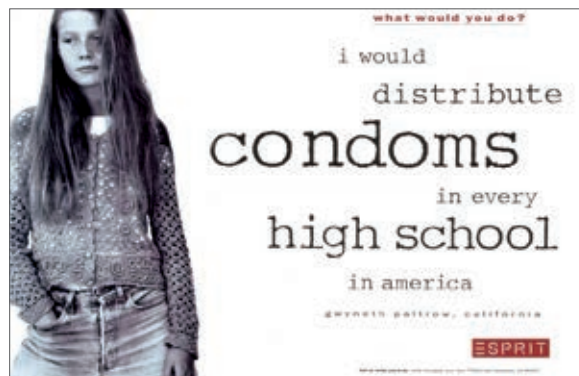
一個包容的品牌，靈感來自人與人之間的關係和感情。





一個敢於嘗試的品牌，總是充滿創意，打破常規，及自由奔放。

一個正面的品牌，樂觀、充滿趣味、從生活中美好的一面看事物。



一個負責任的品牌，熱衷以友善的變革改變世界。

ESPRIT

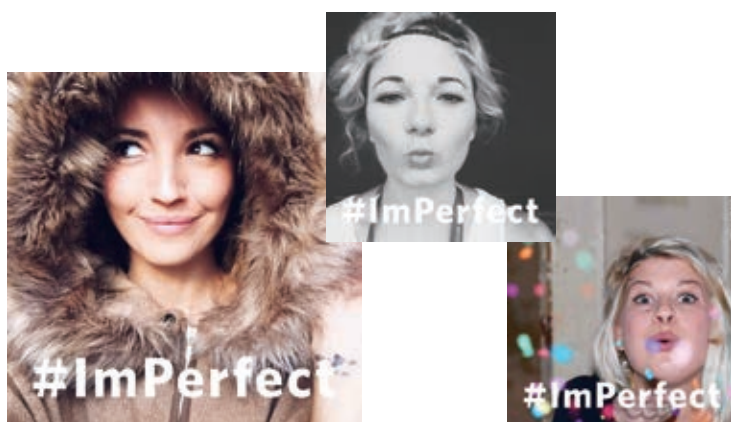
一個獨一無二的品牌！擁有獨特的名稱、品牌、精神及歷史。

我們的顧客 我們的朋友

Esprit女性

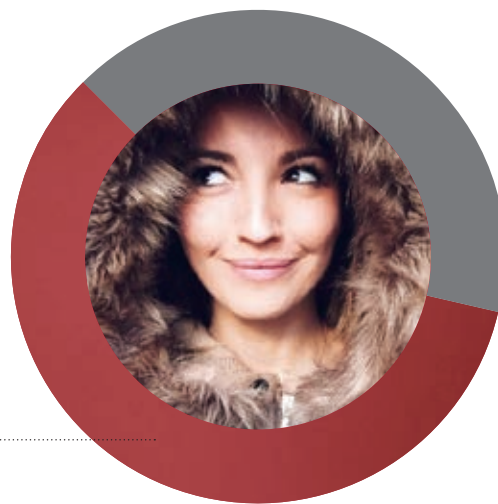
「世上沒有單一完美的Esprit女性。因為Esprit講求事物的獨特性，內外如是、不同的尺碼、體形、膚色、臉孔。世上並無單一完美的Esprit女性。她是人人都想成為的女性。作為女性，她只想變得越來越年輕。她既不領導亦不跟從。如果你想趕上她，她就在那兒。她認為，凡事只要相信必可成真。她相信，字詞並無失去其涵義，如愛與慾，如永恆與一天，如和而不同，如你選擇的生活。」

—*Doug Tompkins*



我們的顧客之年齡層分佈廣泛，集中於28歲至48歲的年齡組別。顧客通常在二十多歲會加入Esprit，亦正正是這些男女的生活均在不同層面出現微妙變化之時。顧客每每在接觸Esprit品牌後均終生支持。

大部分顧客均加入我們的忠誠計劃Esprit Friends，迄今已經擁有**超過6百萬名活躍的Esprit Friends會員**，佔我們的零售銷售額達70%。我們的恆常任務為確保與這些會員保持接觸、聆聽他們，並為他們呈現Esprit最好的一面。



70%
Esprit Friends

我們的承諾 我們的心臟



我們的產品 我們的熱誠

我們為Friends製造他們喜愛的衣物，每件產品讓他們
「感到因美而自在」

休閒時尚

布料、顏色及形狀新穎並配合市場趨勢，
以輕鬆舒適的Esprit風格呈現。

完美質量

對每件成衣的設計、材料、剪裁及生產等
細節均盡心盡力。

物超所值

永遠堅持為顧客提供物超所值的產品。

三條產品線

配合各式各樣的個人風格及場合

Casual

放鬆身心？
讓我們為你呈現適合日常造型的清新自然風格。



ESPRIT

Collection

想打扮一番？
讓我們助你換上商務打扮或迎接每個特別場合



ESPRIT

edc

你想更加進取、前衛、時尚、年青？
我們也是呢！



edc

及Lifestyle World

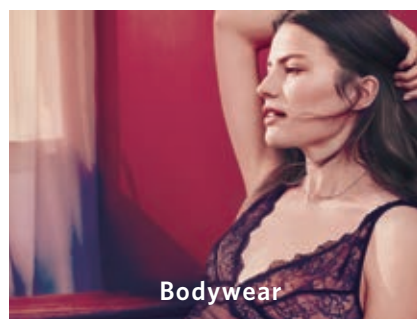
確保我們的Friends的衣櫃沒有任何遺留



配飾



鞋具



Bodywear



運動服



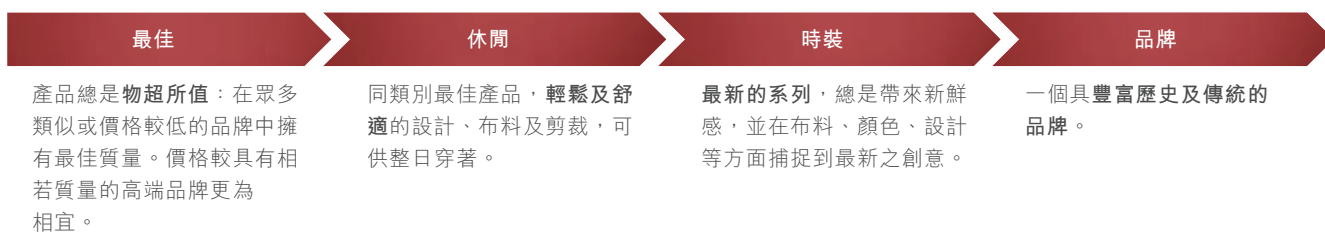
童裝



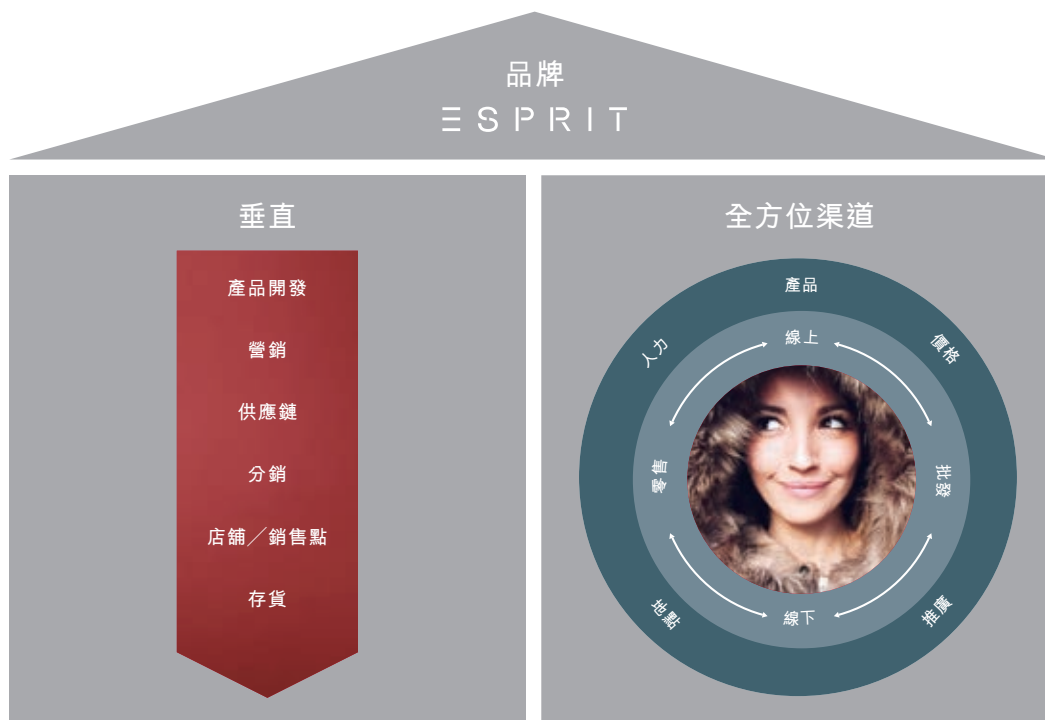
批授經營權產品

我們的策略 我們的目標

我們的目標是成為
市場上最佳休閒時裝品牌。



我們的業務模式乃建基於核心元素：品牌、產品及消費者。就品牌而言，Esprit是一個好的品牌，擁有豐富歷史及遺產，而我們一直致力將其保存。就產品而言，我們以垂直模式營運，而我們視之為可迅速及有效率地開發業內最佳產品之最理想方法。就消費者而言，我們開發全方位渠道模式，專注於我們忠誠的消費者及Esprit Friends，並操作所有渠道：線上、線下、零售、批發，確保我們的Friends會員在每次接觸Esprit時均可獲得最佳體驗。



我們的店舖 我們的面貌

Lighthouse店舖概念以我們的加州發源地為藍本，創造一個令消費者感到如在家一樣的空間。我們的Lighthouse店舖概念之每項元素的设计是為了突出產品，並提供簡易及令人興奮的購物體驗。



我們於世界各地的店舖



杜塞多夫



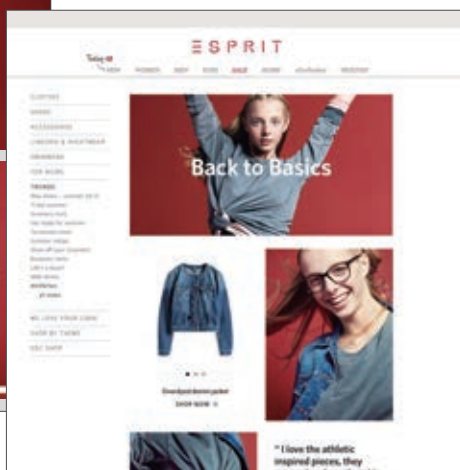
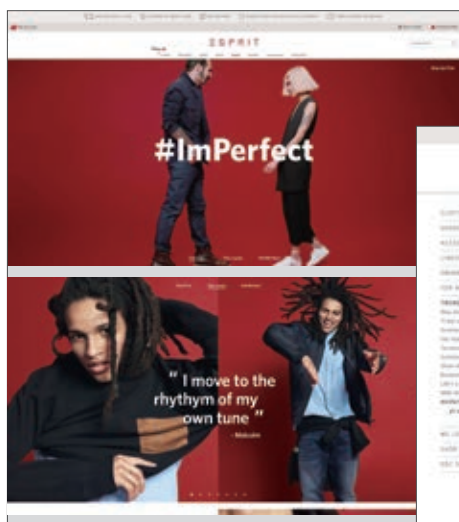
香港



巴黎

我們的電子商店

隨時隨地獲取Esprit最好的一面



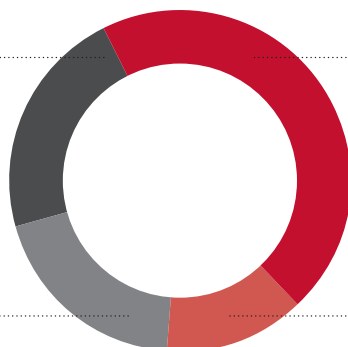
我們的業務 我們的主幹

40個國家 / 20間電子商店 / 761間零售店 / 6,332個批發銷售點

收入=一五／一六財政年度為178億港元

edc // 21.8%

edc女裝
edc男裝



ESPRIT女裝 // 45.4%

Casual女裝
Collection女裝
Trend

生活時尚及其他 // 19.4%

配飾、Bodywear、
鞋具、童裝、其他*

ESPRIT男裝 // 13.4%

Casual男裝
Collection男裝

批發 // 31.8%

專賣店、零售專櫃、
售賣多種商標產品內的專營櫃位、
電子商務

零售（不包括電子商店） // 44.0%

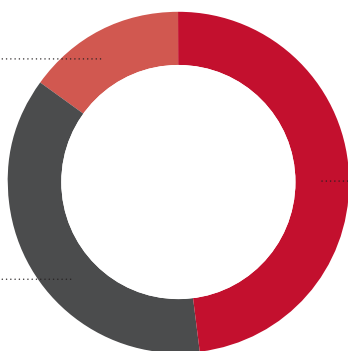
獨立店舖、
特約店、
特賣場

批授經營權及其他 // 0.9%

電子商店 // 23.3%

亞太區 // 14.9%

歐洲其他地區^ // 37.0%



德國 // 48.1%

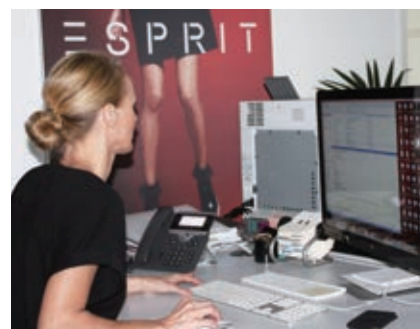
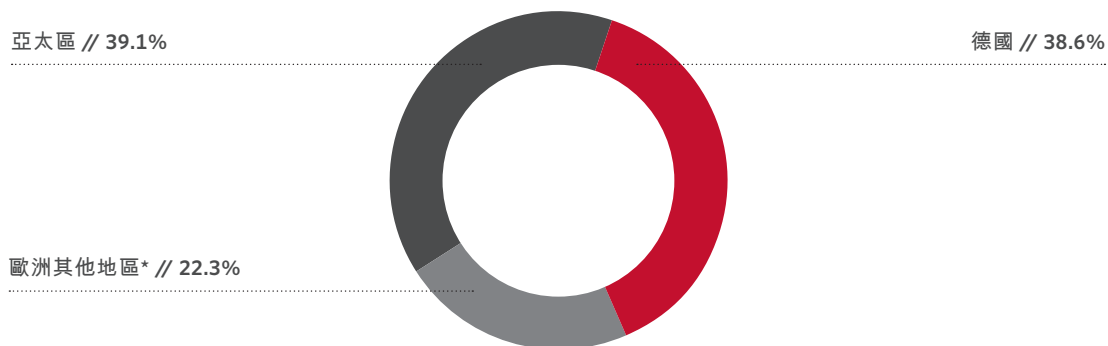
* 其他主要包括批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

^ 包括我們於美洲及中東的業務

% 表示佔本集團收入百分比

我們的員工

逾8,000名專業人員，令一切皆可成真



% 表示於二零一六年六月三十日的僱員總數比例（按相等於全職僱員計算）
* 包括來自北美洲的員工



04

管理層討論及分析

04 管理層討論及分析

04.1 收入分析

截至二零一六年六月三十日止財政年度（「一五／一六財政年度」或「回顧財政年度」），本集團收入為17,788百萬港元（二零一五年：19,421百萬港元），按本地貨幣計算按年大致持平，輕微下降-1.1%。這對比相應的總可控制面積減少-13.1%是一個良好的發展，並反映零售業務九年來首次有重大的效益提升（每平方米銷售額增加）。這銷售表現，是繼過往連續四年收入按本地貨幣計算按年減少（於一四／一五財政年度、一三／一四財政年度、一二／一三財政年度及一一／一二財政年度分別為-11.5%、-9.9%、-11.5%及-10.5%）後，一個大幅的銷售表現改善。由於歐元兌港元平均匯率按年貶值-7.6%所導致的不利貨幣影響，本集團按港元計算的收入之按年下降為-8.4%。

於一五／一六財政年度下半年的銷售之整體發展與我們於一五／一六財政年度上半年所目睹的情況十分相似。更具體而言，在我們的核心市場——歐洲，及核心產品類別——女裝分部和edc分部所帶動下，我們見到零售銷售及可比較零售店舖銷售持續有正增長。然而，批發渠道及亞太區的持續疲弱，繼續是我們業務上兩個最具挑戰性的範疇。

按產品劃分的收入

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士，男士以及兒童。就這管理層討論及分析章節而言，產品主要分為四類：Esprit女裝，Esprit男裝，生活時尚及edc。

按產品劃分的收入

產品分部	截至六月三十日止年度					
	二零一六年		二零一五年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
Esprit女裝	8,083	45.4%	8,584	44.2%	-5.8%	1.7%
casual女裝	5,462	30.7%	5,754	29.6%	-5.1%	2.6%
collection女裝	2,184	12.3%	2,323	12.0%	-6.0%	-1.5%
trend #	437	2.4%	507	2.6%	-13.9%	-6.9%
Esprit男裝	2,374	13.4%	2,773	14.3%	-14.4%	-7.6%
casual男裝	1,932	10.9%	2,235	11.5%	-13.6%	-6.7%
collection男裝	442	2.5%	538	2.8%	-17.8%	-11.3%
生活時尚及其他	3,457	19.4%	3,827	19.7%	-9.7%	-2.4%
bodywear ^	921	5.2%	919	4.8%	0.2%	8.0%
配飾 ^	888	5.0%	1,014	5.2%	-12.4%	-4.7%
鞋具 ^	704	3.9%	746	3.8%	-5.7%	1.8%
童裝	465	2.6%	622	3.2%	-25.2%	-18.0%
其他 *	479	2.7%	526	2.7%	-8.9%	-3.8%
edc	3,874	21.8%	4,237	21.8%	-8.6%	-1.2%
edc女裝	3,059	17.2%	3,359	17.3%	-8.9%	-1.5%
edc男裝	815	4.6%	878	4.5%	-7.3%	0.1%
集團總計	17,788	100.0%	19,421	100.0%	-8.4%	-1.1%

Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

^ 於一五／一六財政年度，edc品牌旗下的bodywear、配飾及鞋具與於Esprit品牌旗下的bodywear、配飾及鞋具合併在一起，然而它們於一四／一五財政年度是被歸納於edc其他。Bodywear、配飾及鞋具的比較數字已予重列

* 其他主要包括批發經營權收入及批發經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等

於上一財政年度，本集團將大部分精力投放於推行垂直模式上，以開發在設計、質量及性價比方面均有所改善的產品（「垂直產品」），因管理層認為產品是令本集團成功扭虧為盈的最關鍵要素。Esprit女裝及edc是兩個最大的產品組別，佔本集團收入的67.2%（二零一五年：66.0%），它們是首批推行垂直模式及於一五／一六財政年度錄得較好表現之分部。

Esprit女裝

- 佔本集團收入的45.4%（二零一五年：44.2%）
- 最大產品組別主要包括casual女裝（帶清新和自然風格之日常休閒裝扮）及collection女裝（日常商務或特殊場合之裝扮）
- 收入按本地貨幣計算按年增長+1.7%

由於其規模及策略的重要性，Esprit女裝為首個採用垂直模式的產品組別。今年是垂直模式首次全年運作，並對改善此產品組別的銷售表現有正面影響。收入按本地貨幣計算按年增長+1.7%。就收納於此產品組別下的產品線而言，Casual女裝和Collection女裝按本地貨幣計算分別錄得+2.6%及-1.5%的按年銷售增長。兩個分部於零售渠道（包括電子商店）均呈現改善，Esprit女裝的零售收入按本地貨幣計算按年增長+6.7%（Casual女裝：+7.7%及Collection女裝：+8.8%）。

Esprit男裝

- 佔本集團收入的13.4%（二零一五年：14.3%）
- 包括casual男裝及collection男裝
- 收入按本地貨幣計算按年減少-7.6%

此產品組別是於較後階段才引入垂直模式，而其產品團隊已於回顧財政年度內進行重組及加強。故此，這些變動的正面影響於年內較後的時間才浮現，並有助把一五／一六財政年度下半年的按本地貨幣計算的按年跌幅收窄至-6.6%，對比一五／一六財政年度上半年按年的-8.4%，全年按本地貨幣計算合共按年減少-7.6%。就產品線而言，casual男裝及collection男裝經歷相似的發展，它們的收入按本地貨幣計算的按年下降幅度分別收窄至-6.7%及-11.3%。

生活時尚及其他

- 佔本集團收入的19.4%（二零一五年：19.7%）
- 主要包括bodywear、配飾、鞋具、童裝、批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等以及來自批授經營權業務的批授經營權收入
- 收入按本地貨幣計算按年下降-2.4%

Bodywear、配飾、鞋具及童裝為生活時尚及其他組別下的最大分部，合計佔此產品組別收入的86.1%。於一五／一六財政年度，Bodywear及鞋具表現優於其他分部，而其收入按本地貨幣計算分別按年增加+8.0%及+1.8%。此良好的表現被以下各項所抵銷：i) 配飾收入按本地貨幣計算按年下降-4.7%，及ii) 童裝分部有較大的按年收入下跌，按本地貨幣計算為-18.0%，我們為籌備與Groupe Zannier批授經營權合作夥伴關係而把童裝規模縮減。該合作夥伴關係是為重建童裝分部於大部分歐洲市場的相關規模而設，此合作夥伴關係已於二零一六年一月開始全面啟動，而二零一六年秋／冬季將會是其首個產品系列。

edc

- 佔本集團收入的21.8%（二零一五年：21.8%）
- 為第二大產品組別，包括edc女裝及edc男裝，提供進取、前衛、都市及年輕之風格
- 收入按本地貨幣計算按年下降-1.2%

繼Esprit女裝後，edc產品組別亦引入垂直模式，而垂直模式的優點正逐漸於其銷售表現中反映。雖然其收入仍然錄得輕微下降，惟其按年下跌幅度按本地貨幣計算已收窄至-1.2%。就此產品組別下的產品線而言，edc女裝及edc男裝分別錄得按本地貨幣計算-1.5%及+0.1%的按年銷售表現。情況與Esprit女裝相若，零售渠道（包括電子商店）的改善更為明顯，其收入按本地貨幣計算按年增長+6.5%（edc女裝：+6.7%及edc男裝：+5.8%）。

按地區劃分的收入

本集團大部分的業務位於歐洲及亞太區。我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」及「亞太區」。歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務。

按國家劃分的收入

國家 ^{^^}	截至六月三十日止年度						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 [^]
	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
德國 [‡]	8,559	48.1%	9,097	46.9%	-5.9%	2.1%	-10.1%
歐洲其他地區	6,581	37.0%	7,108	36.6%	-7.4%	0.1%	-13.7%
比荷盧區域 [#]	2,121	11.9%	2,410	12.4%	-12.0%	-4.1%	-21.8%
法國	1,128	6.4%	1,221	6.3%	-7.7%	0.9%	-7.2%
瑞士	984	5.5%	1,010	5.2%	-2.5%	2.1%	-6.9%
奧地利	832	4.7%	864	4.5%	-3.8%	4.5%	-6.8%
瑞典	262	1.5%	269	1.4%	-2.5%	6.7%	-25.8%
芬蘭	233	1.3%	284	1.5%	-17.9%	-10.4%	-17.6%
西班牙	216	1.2%	223	1.1%	-3.0%	5.4%	-4.6%
英國	151	0.8%	203	1.0%	-25.5%	-20.2%	-14.2%
意大利	131	0.7%	137	0.7%	-4.5%	4.7%	-2.8%
丹麥	111	0.7%	123	0.6%	-9.5%	-1.7%	-31.5%
波蘭	73	0.4%	14	0.1%	404.9%	456.7%	0.2%
愛爾蘭	7	0.0%	6	0.0%	13.6%	24.1%	-4.3%
挪威	4	0.0%	16	0.1%	-76.7%	-72.7%	-
葡萄牙	1	0.0%	5	0.0%	-79.9%	-78.4%	-
其他 ^{##}	327	1.9%	323	1.7%	1.1%	6.5%	-2.9%
亞太區	2,648	14.9%	3,216	16.5%	-17.6%	-12.5%	-19.4%
中國	1,182	6.6%	1,500	7.7%	-21.2%	-18.0%	-24.7%
香港	332	1.9%	386	2.0%	-14.1%	-14.1%	-9.9%
澳洲及新西蘭	324	1.8%	375	1.9%	-13.7%	-1.2%	-13.0%
新加坡	256	1.4%	301	1.6%	-14.7%	-9.6%	-16.4%
馬來西亞	192	1.1%	239	1.2%	-19.4%	-3.3%	-4.8%
台灣	188	1.1%	200	1.0%	-6.1%	-0.9%	-13.2%
澳門	102	0.6%	132	0.7%	-23.0%	-23.0%	-20.3%
其他 [@]	72	0.4%	83	0.4%	-12.9%	-4.0%	-21.0%
總計	17,788	100.0%	19,421	100.0%	-8.4%	-1.1%	-13.1%

[^] 自二零一五年七月一日起的淨變幅

^{^^} 國家包括零售、批發及批授經營權業務

^{*} 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家（主要為斯洛文尼亞、波斯尼亞和黑塞哥維那及羅馬尼亞）的批發業務。因此，截至二零一六年六月三十日止年度，來自該等歐洲國家的批發收入已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

[#] 包括批授經營權

^{##} 歐洲其他地區的其他包括i) 來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、馬耳他、斯洛文尼亞、愛沙尼亞和希臘的零售收入；ii) 來自其他國家（主要為智利、哥倫比亞及中東）的批發收入，以及iii) 來自亞太區、歐洲（德國除外）、美洲及中東的第三方批授經營權收入

[@] 亞太區的其他包括來自其他國家（主要為泰國及菲律賓）的批發收入

德國

- 佔本集團收入的48.1% (二零一五年：46.9%)
- 收入按本地貨幣計算按年增長+2.1%，對比總可控制面積按年下降-10.1%
- 零售收入 (不包括電子商店) 佔德國收入的36.0%，按本地貨幣計算按年增長+5.0%
- 電子商店收入佔德國收入的28.9%，按本地貨幣計算按年增長+11.5%
- 批發收入佔德國收入的34.8%，按本地貨幣計算按年下降-7.4%

截至六月三十日止年度							
分銷渠道	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
零售 (不包括電子商店)	3,079	36.0%	3,186	35.0%	-3.3%	5.0%	-3.4%
電子商店	2,480	28.9%	2,400	26.4%	3.3%	11.5%	n.a.
批發 [#]	2,978	34.8%	3,497	38.4%	-14.9%	-7.4%	-14.0%
批發經營權	22	0.3%	14	0.2%	62.9%	70.8%	n.a.
總計	8,559	100.0%	9,097	100.0%	-5.9%	2.1%	-10.1%

[^] 自二零一五年七月一日起的淨變幅

[#] 自一五/一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家 (主要為斯洛文尼亞、波斯尼亞和黑塞哥維那及羅馬尼亞) 的批發業務。因此，截至二零一六年六月三十日止年度，來自該等歐洲國家的批發收入已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

n.a. 不適用

由於電子商店的規模顯著及具策略重要性，和本集團的最新管理報告結構，管理層視其為一個主要經營分部，故從零售渠道把其劃分出來並作獨立報告。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併為全球電子商店作為一個報告分部。全球電子商店表現的詳情於以下「按分銷渠道劃分的收入」一節中獨立討論。

德國零售 (不包括電子商店) 表現改善反映我們於產品提供，渠道管理及市場推廣營運的改良。這些改善帶動我們於德國的零售面積效益有所增加，並導致可比較店舖銷售按年增加+5.8%。於當地的可比較實體正價店¹於整個年度的表現幾乎每月都較市場為佳，平均優於市場+9.5%百分點 (基於TextilWirtschaft發布的可比較市場數據)。此正面發展部分被當地零售淨銷售面積按年的減少-3.4%所抵銷，乃歸因於我們策略決定加快關閉若干無盈利的零售店舖。零售 (不包括電子商店) 的收入因而按本地貨幣計算增長+5.0%。

德國批發仍然充滿挑戰。我們於批發渠道面對的困難分為兩方面。一方面，該渠道正面對來自廉價垂直零售商、銷售持續轉移至線上、客流量下降等之壓力，為眾多市場同儕在業務及財務方面造成困難，對我們於德國的批發版圖構成相當大的壓力，並導致年內可控制批發面積按年減少-14.0%和批發收入按本地貨幣計算減少-7.4%。然而，值得留意是部分可控制批發面積的減少是因為我們要為與Groupe Zannier的批發經營權合作夥伴關係作準備，把713個童裝分部的銷售點轉移。撇除該等童裝銷售點，可控制批發面積則按年減少-8.5%。另一方面，我們尚未為不同類型的合作夥伴找出切實的解決方案，藉此把思捷環球之垂直模式的最大優點給予我們的批發夥伴。

歐洲其他地區

- 佔本集團收入的37.0% (二零一五年：36.6%)；包括歐洲 (德國除外) 的國家、美洲及中東
- 收入按本地貨幣計算增長+0.1%，對比總可控制面積按年減少-13.7%
- 零售收入 (不包括電子商店) 佔區內收入的37.1%，按本地貨幣計算按年增長+3.0%
- 電子商店收入佔區內收入的22.9%，按本地貨幣計算按年增長+17.7%
- 批發收入佔區內收入的38.0%，按本地貨幣計算按年下降-10.1%

截至六月三十日止年度							
分銷渠道	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
零售 (不包括電子商店)	2,440	37.1%	2,551	35.9%	-4.4%	3.0%	-16.8%
電子商店	1,512	22.9%	1,385	19.5%	9.1%	17.7%	n.a.
批發	2,499	38.0%	3,035	42.7%	-17.6%	-10.1%	-11.8%
批發經營權及其他	130	2.0%	137	1.9%	-5.4%	-4.8%	n.a.
總計	6,581	100.0%	7,108	100.0%	-7.4%	0.1%	-13.7%

[^] 自二零一五年七月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

由於電子商店的規模顯著及具策略重要性，和本集團的最新管理報告結構，管理層視其為一個主要經營分部，故從零售渠道把其劃分出來並作獨立報告。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併為全球電子商店作為一個報告分部。全球電子商店表現的詳情於以下「按分銷渠道劃分的收入」一節中獨立討論。

¹ 僅指實體正價店因為TextilWirtschaft使用該類型的店舖以顯示德國零售市場的發展。

與德國的情況相似，產品提供、渠道管理及市場推廣營運的改善帶動我們於歐洲其他地區的零售面積效益增加，這點可由其零售可比較店舖銷售按本地貨幣計算按年增長+6.9%有所反映。部分零售面積效益的增加被區內零售淨銷售面積按年減少-16.8%所抵銷，零售淨銷售面積的減少主要是由於i) 有一間荷蘭百貨公司破產，導致要關閉當地31間特約店，及ii) 關閉12間歸納於店舖閉關及虧損性租賃的無盈利店舖。整體而言，零售（不包括電子商店）之收入按本地貨幣計算按年增長+3.0%。

區內批發表現繼續充滿挑戰，而當中的理由就與在討論德國的表現相同，並於年內導致區內批發收入按本地貨幣計算按年下降-10.1%，與相應的可控制批發面積減少-11.8%大致相符。此外，與德國相似，部分可控制批發面積之減少乃歸因於為我們與Groupe Zannier的批發經營權合作夥伴關係作準備，把150個童裝分部批發銷售點轉移。撇除該等童裝銷售點，可控制批發面積則按年減少-9.9%。

亞太區

- 佔本集團收入的14.9%（二零一五年：16.5%）；主要包括中國、香港、澳洲及新西蘭、新加坡、馬來西亞、台灣及澳門
- 收入按本地貨幣計算按年下降-12.5%，對比總可控制面積按年減少-19.4%
- 零售收入（不包括電子商店）佔區內收入的87.1%，按本地貨幣計算按年減少-12.6%
- 電子商店收入佔區內收入的6.1%，按本地貨幣計算按年增長+72.2%
- 批發收入佔區內收入的6.8%，按本地貨幣計算按年下降-38.4%

截至六月三十日止年度							
分銷渠道	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
零售（不包括電子商店）	2,306	87.1%	2,804	87.2%	-17.8%	-12.6%	-14.1%
電子商店	161	6.1%	99	3.1%	63.5%	72.2%	n.a.
批發	181	6.8%	313	9.7%	-42.1%	-38.4%	-34.6%
總計	2,648	100.0%	3,216	100.0%	-17.6%	-12.5%	-19.4%

[^] 自二零一五年七月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

由於電子商店的規模顯著及具策略重要性，和本集團的最新管理報告結構，管理層視其為一個主要經營分部，故從零售渠道把其劃分出來並作獨立報告。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併為全球電子商店作為一個報告分部。全球電子商店表現的詳情於以下「按分銷渠道劃分的收入」一節中獨立討論。

亞太區表現欠佳受外部及內部因素的綜合影響所致。從外部來看，不利的宏觀因素，包括金融市場波動和中國經濟放緩，削弱消費者情緒，並減少了區內進入商場的人流，這導致出現一個高度促銷的市場，對銷售及利潤率構成負面影響。從內部來看，我們的分銷網絡存在與品牌相關的弱點（例如零售面積集中於百貨公司及折扣特賣場）。雖然我們已實行策略及行動計劃去糾正這情況，但推行所有必要的措施需時。然而，我們在急速的電子商務銷售增長、改良的零售營運、毛利率正常化、精簡當地結構等方面經已見到進展，令我們對恢復該地區內的長遠潛力充滿信心。

我們於亞太區的業務主要是零售（不包括電子商店），佔區內總收入的87.1%。管理層已開始透過關閉個別銷售點去矯正我們分銷網絡的弱點，這解釋了年內零售淨銷售面積按年減少-14.1%及零售（不包括電子商店）收入按本地貨幣計算相應下降-12.6%。這壓力部分被區內電子商店（按本地貨幣計算錄得收入按年增長+72.2%）成功擴張所抵銷。

批發收入僅佔區內收入的6.8%，並按本地貨幣計算按年下降-38.4%。該下降與可控制批發面積相應按年減少-34.6%大致相符，而可控制批發面積的減少主要由於中國批發客戶終止業務所致。鑒於亞太區批發僅佔本集團收入的1.0%，其對本集團整體銷售表現的實際影響有限。

按分銷渠道劃分的收入

本集團透過直接管理零售店舖（「零售（不包括電子商店）」）及線上（「電子商店」）將產品直接分銷至終端消費者，亦有透過第三方於線下及線上（「批發」）進行分銷。

按分銷渠道劃分的收入

主要分銷渠道	截至六月三十日止年度						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
零售（不包括電子商店）	7,825	44.0%	8,541	44.0%	-8.4%	-1.3%	-10.9%
電子商店	4,153	23.3%	3,884	20.0%	6.9%	15.3%	n.a.
批發	5,658	31.8%	6,845	35.2%	-17.3%	-10.0%	-14.9%
批發經營權及其他	152	0.9%	151	0.8%	0.9%	2.1%	n.a.
總計	17,788	100.0%	19,421	100.0%	-8.4%	-1.1%	-13.1%

[^] 自二零一五年七月一日起的淨變幅

n.a. 不適用

零售（不包括電子商店）

- 佔本集團收入的44.0%（二零一五年：44.0%）
- 分銷網絡包括761間直接管理零售店舖（二零一五年：890個銷售點），包括384間獨立店舖、288間主要位於百貨公司內的特約店及89間折扣特賣場
- 收入按本地貨幣計算按年下降-1.3%，對比淨銷售面積減少-10.9%
- 可比較店舖銷售按年增長+4.3%

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	3,079	39.4%	3,186	37.3%	-3.3%	5.0%	-3.4%
歐洲其他地區	2,440	31.2%	2,551	29.9%	-4.4%	3.0%	-16.8%
比荷盧區域	891	11.4%	953	11.2%	-6.5%	2.1%	-21.1%
瑞士	602	7.7%	604	7.1%	-0.2%	3.5%	-5.3%
奧地利	402	5.1%	411	4.8%	-2.2%	6.3%	-8.7%
法國	321	4.1%	383	4.5%	-16.2%	-8.9%	-15.5%
瑞典	85	1.1%	53	0.6%	62.4%	77.6%	-40.6%
波蘭	65	0.8%	11	0.1%	463.8%	526.6%	0.2%
芬蘭	54	0.7%	67	0.8%	-19.3%	-11.9%	-42.2%
丹麥	15	0.2%	14	0.2%	1.7%	9.9%	-
英國	5	0.1%	45	0.5%	-88.9%	-88.3%	-100.0%
挪威	-	-	10	0.1%	-100.0%	-100.0%	-
亞太區	2,306	29.4%	2,804	32.8%	-17.8%	-12.6%	-14.1%
中國	939	12.0%	1,189	13.9%	-21.0%	-17.9%	-16.8%
香港	331	4.2%	386	4.5%	-14.2%	-14.2%	-9.9%
澳洲及新西蘭	304	3.9%	358	4.2%	-15.3%	-2.9%	-13.0%
新加坡	253	3.2%	300	3.5%	-15.4%	-10.3%	-16.4%
馬來西亞	191	2.4%	239	2.8%	-20.0%	-3.9%	-4.8%
台灣	186	2.4%	200	2.3%	-7.1%	-1.9%	-13.2%
澳門	102	1.3%	132	1.6%	-23.0%	-23.0%	-20.3%
總計	7,825	100.0%	8,541	100.0%	-8.4%	-1.3%	-10.9%

[^] 自二零一五年七月一日起的淨變幅

對我們的零售業務來說，一五／一六財政年度是一年充滿積極進展的一年。最重要的是，零售淨銷售面積效益（每平方米銷售額）恢復正增長，扭轉自零七／零八財政年度起的下跌趨勢。該改善是由德國以及歐洲其他地區所推動，當地的零售（不包括電子商店）銷售分別按本地貨幣計算按年上升+5.0%及+3.0%；考慮到零售淨銷售面積分別按年減少-3.4%及-16.8%，這是一個有利的發

展。誠如較早前所討論，歐洲之令人鼓舞的零售銷售表現反映我們提供的產品深受好評，再加上全方位渠道措施的見效和我們品牌市場推廣活動的努力。可惜的是，歐洲的積極進展被亞太區零售（不包括電子商店）的按本地貨幣計算按年銷售下降-12.6%所抵銷。

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一五年七月一日的變動

國家	店舖數目	淨開設店舖*	淨銷售面積(平方米)	淨銷售面積淨變幅*	於二零一六年六月三十日	
					可比較店舖(不包括電子商店)數目	可比較店舖銷售額增長
德國	147	(3)	118,599	-3.4%	125	5.8%
歐洲其他地區	143	(54)	86,490	-16.8%	112	6.9%
瑞士	37	(2)	17,123	-5.3%	34	6.0%
比利時	22	(4)	16,190	-11.3%	22	5.8%
法國	21	(5)	12,138	-15.5%	19	3.3%
荷蘭	20	(35)	14,492	-31.4%	17	8.4%
奧地利	19	(1)	15,299	-8.7%	14	10.8%
波蘭	11	-	3,273	0.2%	-	n.a.
瑞典	7	(3)	3,736	-40.6%	-	n.a.
盧森堡	3	-	1,869	-	3	8.6%
芬蘭	2	(3)	1,745	-42.2%	2	17.5%
丹麥	1	-	625	-	1	9.7%
英國	-	(1)	-	-100.0%	-	n.a.
亞太區	471	(72)	86,483	-14.1%	222	-4.1%
中國	250	(58)	41,821	-16.8%	115	-11.1%
台灣	73	(1)	6,617	-13.2%	25	-6.6%
澳洲	66	(4)	8,080	-11.4%	42	7.3%
馬來西亞	35	(4)	12,909	-4.8%	20	-3.0%
新加坡	21	(2)	6,630	-16.4%	11	4.7%
香港	14	(1)	6,473	-9.9%	2	4.2%
新西蘭	8	(1)	1,571	-20.5%	3	9.9%
澳門	4	(1)	2,382	-20.3%	4	-1.8%
總計	761	(129)	291,572	-10.9%	459	4.3%

* 自二零一五年七月一日起的淨變幅
n.a. 不適用

按店舖類型劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一五年七月一日起的變動

店舖類型	銷售點數目					淨銷售面積(平方米)				
	於二零一六年六月三十日	與二零一五年七月一日比較		於二零一五年七月一日	淨變幅	於二零一六年六月三十日	與二零一五年七月一日比較		於二零一五年七月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
店舖	384	22	(66)	428	(44)	222,983	6,293	(32,818)	249,508	-10.6%
— 德國	134	4	(10)	140	(6)	105,159	1,176	(6,517)	110,500	-4.8%
— 歐洲其他地區	132	2	(25)	155	(23)	78,181	728	(14,673)	92,126	-15.1%
— 亞太區	118	16	(31)	133	(15)	39,643	4,389	(11,628)	46,882	-15.4%
特約店	288	19	(107)	376	(88)	27,633	2,664	(12,159)	37,128	-25.6%
— 德國	2	2	-	-	2	794	794	-	-	n.a.
— 歐洲其他地區	-	-	(31)	31	(31)	-	1	(3,439)	3,438	-100.0%
— 亞太區	286	17	(76)	345	(59)	26,839	1,869	(8,720)	33,690	-20.3%
特賣場	89	15	(12)	86	3	40,956	3,893	(3,646)	40,709	0.6%
— 德國	11	1	-	10	1	12,646	405	(3)	12,244	3.3%
— 歐洲其他地區	11	1	(1)	11	-	8,309	181	(281)	8,409	-1.2%
— 亞太區	67	13	(11)	65	2	20,001	3,307	(3,362)	20,056	-0.3%
總計	761	56	(185)	890	(129)	291,572	12,850	(48,623)	327,345	-10.9%

n.a. 不適用

就零售面積發展而言，面積按年減少-10.9%，與我們為整合店舖網絡以盡量提升該渠道的面積效益的策略方向一致。此下降很大程度上歸因於獨立店舖面積按年減少-10.6%及特約店面積按年減少-25.6%所致，然而，折扣特賣場面積保持穩定，有+0.6%的增

長。在過去十二個月已關閉的185間店舖中，15間為早前公布店舖關閉及有虧損性租賃的店舖，31間為因一間荷蘭百貨公司破產而關閉當地的特約店，及68間設於中國的百貨公司內表現不佳的特約店，它們在租約屆滿後已被關閉。

電子商店

- 佔本集團收入的23.3% (二零一五年：20.0%)
- 收入按本地貨幣計算按年增長+15.3%
- **德國**，佔電子商店收入的59.7%，按本地貨幣計算按年增長+11.5%
- **歐洲其他地區**，佔電子商店收入的36.4%，按本地貨幣計算按年增長+17.7%
- **亞太區**，佔電子商店收入的3.9%，按本地貨幣計算按年增長+72.2%

於一九九九年於德國開始，我們的全球電子商店現時於超過20個國家經營，包括：德國、比利時、荷蘭、盧森堡、法國、瑞士、奧地利、英國、丹麥、芬蘭、瑞典、捷克共和國、中國、香港、台灣、新加坡及馬來西亞。於一五／一六財政年度，此渠道的銷售已增長至4,153百萬港元，佔本集團收入的23.3%。儘管其已甚具規模，電子商店繼續按雙位數增長，收入於回顧年度內按本地貨幣計算按年增長+15.3%。電子商店的強勁增長為今年業績帶來非常積極的貢獻。我們相信，我們的電子商店擁有下列競爭優勢，推動我們迄今取得的成功，並將繼續令我們在競爭中脫穎而出。

- 在「Esprit Friends」忠誠客戶計劃下，廣泛的忠誠客戶基礎
- 籍著豐富的內部專有知識，提供簡易及便利的購物經驗
- 強大的客戶關係管理系統，令我們能通過個人化的通訊以推動需求
- 特定國家的線上地點及手機應用程式以針對各市場的客戶之不同需要和喜好
- 位於歐洲的最先進物流中心

德國及歐洲其他地區分別佔一五／一六財政年度的全球電子商店收入的59.7%及36.4%，其收入增長的動力持續，並按本地貨幣計算分別按年增長+11.5%及+17.7%。我們相信，此增長是由推行全方位渠道措施所推動，並善用思捷環球的主要競爭優勢。為此，我們對本年度內的以下發展而感到鼓舞：i) 90%電子商店銷售來自Esprit Friends會員，而活躍的Esprit Friends會員²數目按年增加27%；ii) 於線下及線上購物之跨渠道Esprit Friends會員，按年增加+12%；iii) 歐洲網站於每年吸引193百萬人次，按年上升+5%；及iv) 來自智能手機的銷售按年增加+84%。全方位渠道措施的發展將繼續有助促進我們電子商店（以及線下銷售）短期及中期的增長。

至於**亞太區**，我們正處於發展區內電子商店的初期階段。電子商店最初於二零一二年／二零一三年引入中國及澳洲，而我們僅於近期才加速擴展至亞太區其他地方，包括香港、台灣、馬來西亞及新加坡。經過僅僅數年經營後，區內電子商店收入已增長至161百萬港元，佔全球電子商店收入的3.9%。隨著今年引入我們的全方位渠道措施，亞太區電子商店收入按本地貨幣計算取得+72.2%的強勁按年增長。有見區內電子商店的巨大增長潛力，我們的地區電子商店團隊已增加資源去抓緊這機遇。

² 於過往十二個月期間曾至少下一次訂單的客戶

批發

- 佔本集團收入的31.8% (二零一五年：35.2%)
- 分銷網絡包括6,332個銷售點 (包括945間專營店、3,298個百貨公司的零售專櫃及2,089個售賣多種商標產品店舖內的專營櫃位)
- 收入按本地貨幣計算按年下降-10.0%，相對可控制面積按年減少-14.9%

按國家劃分的批發收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔總收入之百分比	百萬港元	佔總收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國*	2,978	52.6%	3,497	51.1%	-14.9%	-7.4%	-14.0%
歐洲其他地區	2,499	44.2%	3,035	44.3%	-17.6%	-10.1%	-11.8%
比荷盧區域	651	11.5%	909	13.3%	-28.4%	-21.7%	-22.3%
法國	545	9.7%	596	8.7%	-8.5%	0.7%	-3.9%
奧地利	227	4.0%	269	3.9%	-15.7%	-7.8%	-4.7%
西班牙	202	3.6%	213	3.1%	-5.1%	3.2%	-4.6%
瑞典	148	2.6%	199	2.9%	-25.7%	-18.2%	-16.7%
芬蘭	147	2.6%	188	2.7%	-21.4%	-13.8%	-11.9%
瑞士	132	2.3%	167	2.4%	-20.8%	-17.6%	-10.8%
意大利	123	2.2%	131	1.9%	-6.6%	2.6%	-2.8%
英國	91	1.6%	108	1.6%	-15.6%	-10.4%	-1.7%
丹麥	53	0.9%	70	1.0%	-24.3%	-17.0%	-36.3%
愛爾蘭	5	0.1%	4	0.1%	12.4%	23.8%	-4.3%
挪威	4	0.1%	6	0.1%	-41.1%	-31.0%	-
葡萄牙	-	0.0%	4	0.1%	-100.0%	-100.0%	-
其他 [#]	171	3.0%	171	2.5%	0.7%	9.5%	-2.9%
亞太區	181	3.2%	313	4.6%	-42.1%	-38.4%	-34.6%
中國	109	1.9%	230	3.4%	-52.6%	-50.8%	-41.7%
其他 [@]	72	1.3%	83	1.2%	-12.9%	-4.0%	-21.0%
總計	5,658	100.0%	6,845	100.0%	-17.3%	-10.0%	-14.9%

[^] 自二零一五年七月一日起的淨變幅

* 自一五／一六財政年度起，本集團的德國批發業務團隊已接管其他歐洲國家 (主要為斯洛文尼亞、波斯尼亞和黑塞哥維那及羅馬尼亞) 的批發業務。因此，截至二零一六年六月三十日止年度，來自該等歐洲國家的批發收入已從歐洲其他地區重新歸納至德國。比較數字已予重列

[#] 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家 (主要為智利、哥倫比亞和中東) 的批發收入

[@] 亞太區的其他包括來自其他國家 (主要為泰國和菲律賓) 的批發收入

誠如前幾頁所說明，我們於批發渠道正面對困難。首先，該渠道存在結構性的壓力：來自廉價垂直零售商的激烈競爭、銷售持續轉移至線上、客流量下降等，為眾多市場同儕在業務及財務方面造成困難。其次，思捷環球尚未完全建立實際的解決方案，為我們的批發夥伴帶來垂直模式的最大優點。我們為部分專營店合作夥伴引入新垂直模式方面已取得進展，而且我們已成功推出一項激勵計劃，可將我們的專營店合作夥伴全面融入「Esprit Friends」計劃、思捷環球商業計劃及我們電子商店「esprit.com」的業務，然而，要為所有類型的批發夥伴找出全面的解決方案是仍有待完成。

結果，於一五／一六財政年度期間有1,347個可控制批發銷售點的淨減少，如前節所討論，當中大部分的減少是因為向Groupe Zannier批授童裝分部相關的經營權而轉移863個位於歐洲的童裝分部零售專櫃及專營櫃位有關。在亞太區，我們淨關閉95間專營店，主要是因為中國批發客戶終止業務。

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－自二零一五年七月一日起的變動

於二零一六年六月三十日

國家	專營店**				零售專櫃**				專營櫃位**				總計**			
	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*
德國*	258	63,215	(17)	-9.4%	2,370	94,762	(581)	-15.2%	1,068	21,775	(380)	-20.7%	3,696	179,752	(978)	-14.0%
歐洲其他地區	485	100,326	(60)	-12.9%	928	29,417	(88)	-6.9%	1,021	23,991	(126)	-12.9%	2,434	153,734	(274)	-11.8%
比荷盧區域	99	30,180	(33)	-22.9%	130	5,364	(20)	-12.8%	260	5,650	(67)	-26.9%	489	41,194	(120)	-22.3%
法國	129	23,795	-	-2.1%	261	5,875	(55)	-17.1%	167	4,611	23	7.7%	557	34,281	(32)	-3.9%
奧地利	58	9,800	(5)	-6.9%	93	3,275	10	14.1%	39	926	(12)	-28.7%	190	14,001	(7)	-4.7%
瑞典	26	7,419	(5)	-17.6%	-	-	-	-	44	1,103	(7)	-10.1%	70	8,522	(12)	-16.7%
芬蘭	19	4,842	(2)	-4.7%	78	3,513	(9)	-8.6%	100	3,157	(54)	-23.9%	197	11,512	(65)	-11.9%
瑞士	23	3,657	(3)	-14.9%	48	2,443	(8)	-3.9%	20	421	(4)	-10.8%	91	6,521	(15)	-10.8%
意大利	15	3,160	(4)	-13.1%	35	1,046	(3)	-14.0%	214	3,643	22	13.0%	264	7,849	15	-2.8%
西班牙	19	2,866	-	-1.4%	177	5,276	3	4.7%	70	2,085	(31)	-24.7%	266	10,227	(28)	-4.6%
丹麥	7	1,687	(5)	-47.4%	2	28	2	100.0%	36	855	3	3.3%	45	2,570	-	-36.3%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	242	-	-
英國	2	143	-	-	14	579	-	-4.6%	63	1,410	2	-0.6%	79	2,132	2	-1.7%
葡萄牙	-	-	-	-	-	-	-	-	2	35	-	-	2	35	-	-
愛爾蘭	-	-	-	-	3	152	-	-	6	95	(1)	-10.4%	9	247	(1)	-4.3%
其他^	87	12,535	(3)	-1.5%	87	1,866	(8)	-11.3%	-	-	-	-	174	14,401	(11)	-2.9%
亞太區	202	23,266	(95)	-34.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	202	23,266	(95)	-34.6%
中國	93	13,622	(72)	-41.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	93	13,622	(72)	-41.7%
泰國	85	6,151	(7)	-1.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	85	6,151	(7)	-1.3%
菲律賓	21	2,867	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	2,867	-	-
其他	3	626	(16)	-79.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	3	626	(16)	-79.9%
總計	945	186,807	(172)	-15.3%	3,298	124,179	(669)	-13.4%	2,089	45,766	(506)	-16.8%	6,332	356,752	(1,347)	-14.9%

* 自二零一五年七月一日起的淨變幅

** 不包括髮廊

^ 截至二零一六年六月三十日止年度，於其他歐洲國家（主要為斯洛文尼亞、保加利亞及波斯尼亞和黑塞哥維那）的可控制批發銷售點及面積已從歐洲其他地區的其他國家重新歸納至德國。比較數字已予重列

^ 於歐洲其他地區的可控制批發銷售點及面積包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞、智利及中東

04.2 盈利能力分析

由於本集團正進行轉型，本集團會由非經營活動而產生一些特殊收益及開支（「特殊項目」）。管理層認為，為更有效評估基礎業務的表現，將這些特殊項目劃分出來是更具意義。因此，就這盈利能力分析章節而言，我們已將開支分為兩類：「經常開支」及「特殊項目」，特殊項目包括為店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備、與虧損店舖相關的固定資產減值，以及預期為非經常性的開支／收益。

在此基礎上，以下項目於一五／一六財政年度被分類為特殊項目：

1. 特殊非經常性開支為755百萬港元，與我們最近加快成本重組的措施相關，如下：
 - a. 主要位於歐洲總部及分支機構，相關的精簡人手計劃之一次性成本為462百萬港元，以減少經常性成本；
 - b. 為店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備為186百萬港元，其中：
 - i. 與紐約第34街店舖租賃相關的162百萬港元的撥備，此撥備為因分租此空置店舖對比租賃負債而產生的差額；

- ii. 由於業務發展負面，而關閉亞太區若干虧損店舖所作出的198百萬港元撥備；
 - iii. 174百萬港元的淨撥備回撥，主要為歐洲零售表現有所改善；
 - c. 虧損店舖的固定資產減值為59百萬港元；
 - d. 因向Groupe Zannier批授童裝業務的經營權，而導致停用與童裝分部相關的資訊科技應用程式，並就此作出48百萬港元的減值。
2. 特殊淨收益為1,337百萬港元，包括下列各項：
 - a. 來自出售香港辦公室的淨收益為731百萬港元；
 - b. 由於香港稅務局就從事本集團分銷業務之附屬公司所產生的收入應否納稅而作出的評估結果，故作出稅項撥備回撥409百萬港元；
 - c. 淨稅項收益為197百萬港元，主要由於上述的特殊非經常性支出可作扣稅，及回撥過往年度之稅項撥備。

綜合基礎業務業績及所有上述的特殊項目後，本集團有21百萬港元的純利。

下表呈列本集團於一五／一六財政年度及一四／一五財政年度的業績，並把經常開支及特殊項目如上文所討論作出區分。

	截至六月三十日止年度			
	二零一六年	二零一五年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元計算	按本地貨幣計算
收入	17,788	19,421	-8.4%	-1.1%
銷售成本	(8,859)	(9,726)	-8.9%	-1.6%
毛利	8,929	9,695	-7.9%	-0.5%
<i>毛利率</i>	50.2%	49.9%	0.3個百分點	0.3個百分點
經常開支				
員工成本	(3,018)	(3,562)	-15.3%	-9.8%
租賃成本	(2,793)	(3,160)	-11.6%	-5.4%
物流開支	(1,022)	(1,048)	-2.5%	5.5%
市場推廣及廣告開支	(1,015)	(820)	23.7%	33.6%
折舊	(591)	(713)	-17.0%	-10.6%
其他經營成本	(1,062)	(1,110)	-4.1%	5.9%
小計	(9,501)	(10,413)	-8.7%	-1.9%
基礎業務的除利息及稅項前虧損	(572)	(718)	-20.3%	-20.7%
特殊項目				
有關精簡人手計劃的一次性成本	(462)	-		
店舖閉關及有虧損性租賃的淨撥備	(186)	(282)		
固定資產減值	(59)	(171)		
童裝分部的資訊科技應用程式減值	(48)	-		
中國商譽減值	-	(2,512)		
出售香港辦公室的淨收益	731	-		
小計	(24)	(2,965)		
集團除利息及稅項前虧損	(596)	(3,683)	-83.8%	-83.2%
淨利息收入	11	16		
除稅前虧損	(585)	(3,667)		
稅項(收益)/(支出)*	606	(29)		
純利/(淨虧損)	21	(3,696)		

* 主要包括來自稅項撥備回撥，特殊項目可作扣稅產生的特殊淨收益及回撥過往年度之稅項撥備分別為409百萬港元及197百萬港元，詳情載於本盈利能力分析章節的開首

毛利為8,929百萬港元(二零一五年：9,695百萬港元)。毛利率為50.2%，保持平穩，與去年對比微升+0.3個百分點(二零一五年：49.9%)。本年度包括電子商店的零售收入佔比增加，(本年度佔集團收入67.3%，去年則只佔64.0%)，抵銷了由歐元疲弱及略為提升降價幅度所帶來的壓力。

儘管我們決定增加33.6%(按本地貨幣計算)的市場推廣及廣告開支，經常開支(撇除特殊項目)減少至9,501百萬港元(二零一五年：10,413百萬港元)，按年按港元計算下跌-8.7%或按本地貨幣計算下跌-1.9%。撇除市場推廣及廣告開支，經常開支按本地貨幣計算減少-4.9%，這是由於我們在控制成本方面保持警惕，並在大部分經常性開支項目上獲得節省。我們電子商店業務的正增長(按本地貨幣計算按年為+15.3%)則直接令物流開支的上升(按本

地貨幣計算按年為+5.5%)。至於市場推廣及廣告開支的增加(按本地貨幣計算按年為+33.6%)，則與我們策略性決定增加品牌活動及全方位渠道模式的措施以推動未來增長有關。

本集團已於本年度施行節省成本措施去作出結構上的改變(例如法人實體、資訊科技系統、商業模式、核心操作流程等)，以便於未來數年將經營開支降低至一個較健康的水平。這些改變引致部分撥備及減值費用於本年度被分類為特殊項目。預期相應的節省將於未來兩年內全面實現，但部分的節省已於一五／一六財政年度下半年開始浮現，令我們能於一五／一六財政年度下半年把經常開支按本地貨幣計算按年減少-10.4%，相對一五／一六財政年度上半年則增加+6.1%。下表載列我們的經常開支於一五／一六財政年度上半年及一五／一六財政年度下半年發展之對比。

	按年變幅			
	一五／一六 財政年度上半年	一五／一六 財政年度下半年	一五／一六 財政年度上半年	一五／一六 財政年度下半年
	百萬港元	百萬港元	按本地貨幣計算	按本地貨幣計算
員工成本	1,616	1,402	-3.4%	-17.1%
租賃成本	1,428	1,365	-4.9%	-6.0%
市場推廣及廣告開支	535	480	46.8%	19.7%
物流開支	516	506	5.4%	5.6%
折舊	302	289	-7.0%	-14.6%
其他經營成本	597	465	63.9%	-30.2%
經常開支	4,994	4,507	6.1%	-10.4%

對比一五／一六財政年度上半年與一五／一六財政年度下半年的發展，兩個最大的成本項目(即員工成本及租賃成本)錄得顯著節省，於一五／一六財政年度下半年分別錄得按本地貨幣計算按年下跌-17.1%及-6.0%，分別高於一五／一六財政年度上半年按本地貨幣計算的-3.4%及-4.9%。這些額外的節省反映我們就加快關閉某部分無盈利的分銷，以及透過精簡我們的組織架構以減低分支機構及總部所有經常性開支所作的努力。在市場推廣及廣告開支方面，於一五／一六財政年度上半年大力推行品牌活動後，我們於一五／一六財政年度下半年在品牌推廣方面繼續有策略性的開支，惟力度稍為降低。因此，與一五／一六財政年度上半年的市場推廣及廣告開支535百萬港元對比，一五／一六財政年度下半年減少至480百萬港元。

其他經營開支主要包括資訊科技開支、樣本製作成本、法律及專業費用、匯兌收益或虧損，以及撥備及減值(就存貨及應收貿易賬款而言)。其他經營開支於一五／一六財政年度下半年的按年大幅減少(按本地貨幣計算為-30.2%)是由於實行成本節約措施而令大部分成本項目均錄得節省所引致。

特殊項目指來自本集團非經營活動產生的特殊收益及開支。誠如本節開首所詳述，本集團有淨特殊非經常性開支755百萬港元，這是有關我們近日加快執行成本重整措施，以及因出售香港辦事處物業所得的淨特殊收益731百萬港元。

計及以上各項，本集團的**除利息及稅項前溢利**為虧損596百萬港元(二零一五年：虧損3,683百萬港元)。撇除特殊項目，基礎業務的除利息及稅項前溢利為虧損-572百萬港元(二零一五年：虧損-718百萬港元)。

淨利息收入為11百萬港元(二零一五年：16百萬港元)，包括從現金、銀行結餘及存款所賺取的利息，實際年利率為0.8%(二零一五年：0.6%)。因此，**除稅前虧損**為585百萬港元(二零一五年：除稅前虧損3,667百萬港元)。

稅項為淨稅項收益606百萬港元(二零一五年：淨稅項支出29百萬港元)，這是由於有稅項撥備回撥(409百萬港元)，以及特殊項目可作扣稅和回撥過往年度之稅項撥備(197百萬港元)所致，詳情載於如本節盈利能力分析開端。

純利為21百萬港元，而去年則有3,696百萬港元的淨虧損。這是受惠於零售表現積極改善、經營成本減少，以及來自特殊項目的淨收益之綜合結果。

04.3 流動資金及財務資源分析

本集團持謹慎的態度以維持穩健的財務狀況，令我們能於未來數年實施策略計劃及達成增長。

現金：於二零一六年六月三十日，現金、銀行結餘及存款達到5,341百萬港元（二零一五年六月三十日：5,017百萬港元），按年增加324百萬港元。淨現金增加乃結合下列各項所致：

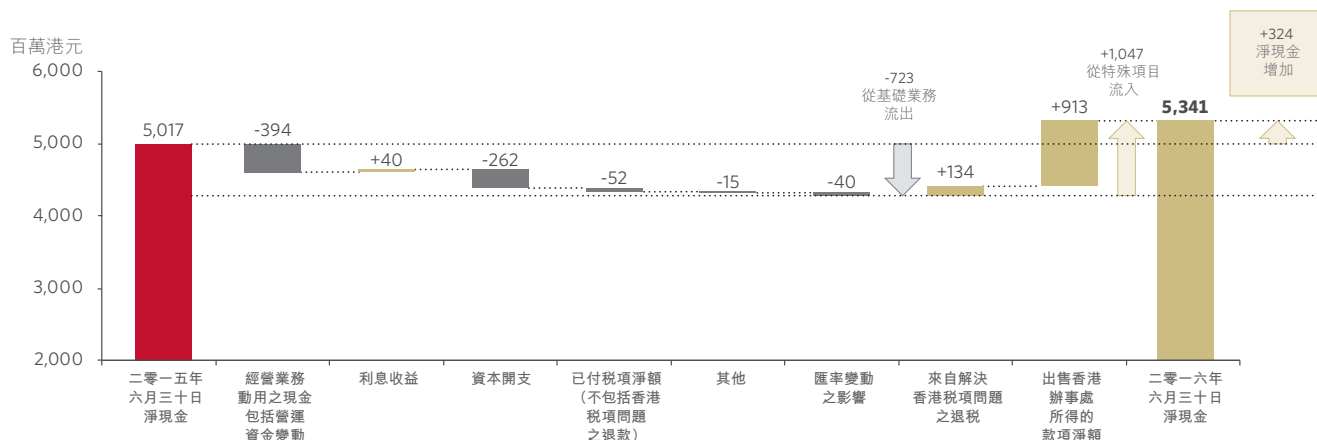
i) 來自出售香港辦事處物業所得的款項淨額為913百萬港元；

ii) 有關82百萬港元的退稅淨額：i) 香港稅務局發出的評估（134百萬港元）；及ii) 已付稅項淨額（52百萬港元）；

部分被以下項目所抵銷：

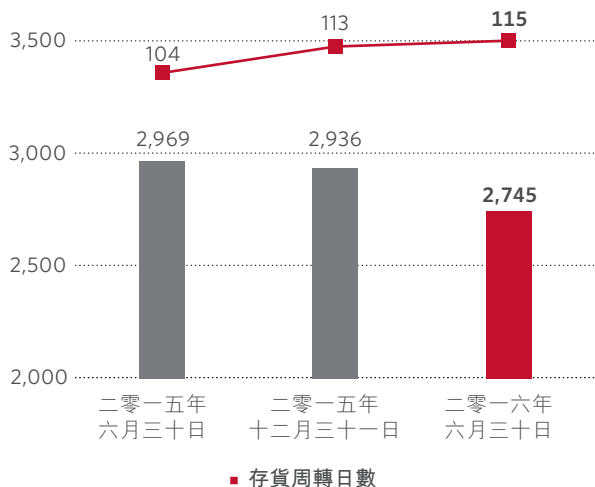
iii) 262百萬港元的資本開支的投資；及

iv) 經營業務所動用之現金為394百萬港元，包括有關精簡人手計劃。



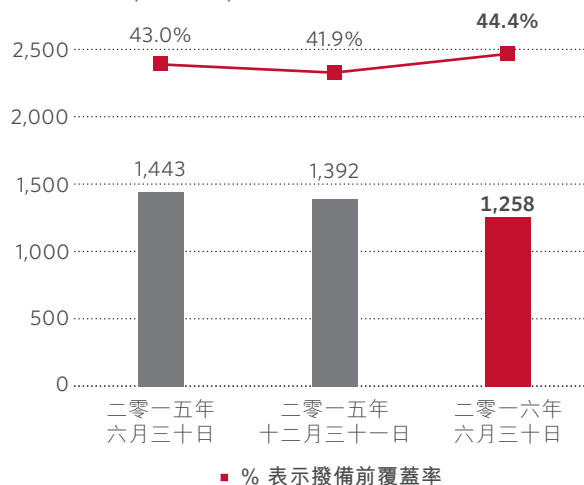
存貨：我們的存貨結餘為2,745百萬港元（二零一五年六月三十日：2,969百萬港元），按年減少-7.5%，此改善主要受零售業務的正面銷售發展所帶動，而歐元兌港元的收市匯率按年貶值-0.9%對有關下跌的影響輕微。存貨週轉日數為115日，與一年前對比增加11日（二零一五年六月三十日：104日），主要由於我們於回顧年度增加購買存貨以推動零售銷售增長的策略性決定所導致。就存貨賬齡而言，賬齡超過六個月的存貨（按件數計）上升至20.6%（二零一五年六月三十日：18.3%），主要由於亞太區零售表現疲弱，而歐洲的存貨賬齡則相對穩定。

存貨 (百萬港元)



貿易賬款淨額為1,258百萬港元（二零一五年六月三十日：1,443百萬港元），按年下降-12.8%，其大致上與批發收入變動及歐元兌港元的收市匯率輕微貶值-0.9%一致。由於我們致力收緊信貸監控，逾期超過90日的應收貿易賬款淨額按年減少-24.1%至123百萬港元（二零一五年六月三十日：162百萬港元）。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）上升至44.4%（二零一五年六月三十日：43.0%）。

應收貿易賬款淨額 (百萬港元)



■ % 表示撥備前覆蓋率

資本開支：由於我們對管理現金流及成本監控保持警覺，在資本開支投資方面保持謹慎。本集團於一五／一六財政年度投資262百萬港元（二零一五年：349百萬港元）於資本開支，按年減少24.9%。我們投資71百萬港元於新店舖開張、75百萬港元於店舖翻新、44百萬港元於資訊科技項目及72百萬港元於辦公室及其他，這包括投資約8.6百萬港元於擴充我們在Mönchengladbach的分銷中心，以提供補充庫存能力。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一六年	二零一五年
新店舖	71	96
店舖翻新	75	92
資訊科技項目	44	77
辦公室及其他	72	84
購買物業、廠房及設備	262	349

外部計息借貸總額：於二零一六年六月三十日，本集團並無外部計息借貸（二零一五年六月三十日：無）。

外匯風險管理

本集團面對由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。

儘管本集團的大部分收入以歐元計值，我們以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會對我們以港元匯報的收入造成不利的影響。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔我們製成品採購總額的一小部分，而我們主要以歐元產生的淨銷售額可能會對我們的毛利率造成重大壓力。雖然我們現時使用遠期外匯合約來對沖採購的相關外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動會影響我們的利潤率及盈利能力。

自一五／一六財政年度初起，歐元匯率維持疲弱。於二零一六年六月，英國公投脫離歐洲聯盟（「英國脫歐」）導致歐洲經濟出現許多不確定性及英鎊大幅貶值。由於我們於英國的業務佔本集團收入少於1%，故英鎊貶值將對本集團收入的直接影響很小。話雖如此，英國脫歐可能對歐元貨幣構成壓力。鑒於此潛在風險，本集團已採取措施以主動管理其歐元風險，具體來說，幾乎將所有有關一六／一七財政年度的製成品採購已於較現市場匯率好的平均匯率提早作出對沖，以保障我們於未來12個月的毛利率。本集團將因應有關匯率之變動情況，持續監察並檢討製成品採購及潛在的價格調整。

人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾8,300名全職僱員（二零一五年六月三十日：逾9,100名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個

別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之快訊及全球內聯網互相聯繫。

股息

鑒於截至二零一六年六月三十日止年度之輕微純利，董事會不建議派發末期股息（一四／一五財政年度：無）。

04.4 一六／一七財政年度展望

總而言之，一五／一六財政年度對本集團而言是積極的一年，財務表現有所改善，而我們在策略計劃之最關鍵要素方面亦取得成功的發展。展望未來，我們須繼續專注於改善盈利，並加倍努力去以加快去年積極的趨勢，並同時處理未決事項及批發渠道和亞太區的問題，以便所有業務領域都能對思捷環球的復甦有積極的貢獻。

誠如「集團行政總裁函件」所述，增長僅會逐步到來，因為本集團仍要面對批發面積及零售面積的減少（因仍需關閉虧損零售店舖）。我們必須繼續以提升銷售效益及盈利能力的措施去應付這情況。本集團於一六／一七財政年度的前景是基於本業績公告內的「集團行政總裁函件」所呈列的當務之急。

可控制面積發展方面，零售銷售面積預期將會有高單位數的下降，這是由於我們決定加速關閉虧損零售面積。在批發方面，可控制面積亦可能會以過去幾年下跌的速度下降。

透過有系統地加強執行垂直及全方位渠道模式，**面積效益**（每平方米銷售額）仍是我們的主要重點工作。一六／一七財政年度的改善可能會較一五／一六財政年度更溫和，因為我們與大部分店舖有較高的每平方米銷售額水平作比較。我們仍預計持續的效益增加將必會為推動整個年度的盈利改善。


由於全方位渠道的舉措，預期**電子商店**的強勁增長勢頭將會延續。在一六／一七財政年度，歐洲的電子商店收入增長可能會在單個位數，因為我們與一個非常大的基數作比較，而在亞太地區的增長預計將保持高雙位數。

毛利率可能受歐元疲弱影響，但我們目標是維持一個平穩水平或有少許的上升。

就**經營開支**而言，我們預期由於通過加速關閉虧損店舖及已推行的成本重組措施而明顯減少經營開支，這些成本重組措施是作為我們的目標的一部分，於未來兩年（於上一次投資者關係日通報）減少10億港元經營開支（不包括匯率影響）。同時，繼一五／一六財政年度加大力度於品牌推廣後，我們擬於一六／一七財政年度將市場推廣及廣告開支降至一個較低水平。

資本開支預期與一五／一六財政年度的水平相若。我們將繼續在零售店舖翻新、全方位渠道措施，以及歐洲分銷中心的擴充及升級上作出適中的投資。



A photograph of a person's arm and hand holding a blue denim jacket. The person's hand is at the top left, and the jacket is draped over their arm, extending towards the bottom left. The background is a solid, deep red color. The text '05 可持續發展' is centered in the upper right area of the image.

05
可持續發展

05 可持續發展

自本公司於一九六八年創立以來，可持續發展一直為Esprit公司文化的要素。污染、氣候轉變及社會不公義情況日益加劇，而我們將提高可持續發展及透明度視為己任，並創造產品以為下一代孕育可持續的環境。

近年來，我們亦目睹消費者、股東及社會均越來越關注可持續發展。於一五／一六財政年度，我們加強可持續發展策略，並建立不同的可持續發展計劃，藉以確保就我們識別為對業務而言最為重大的可持續發展事宜採取更有系統的方針。

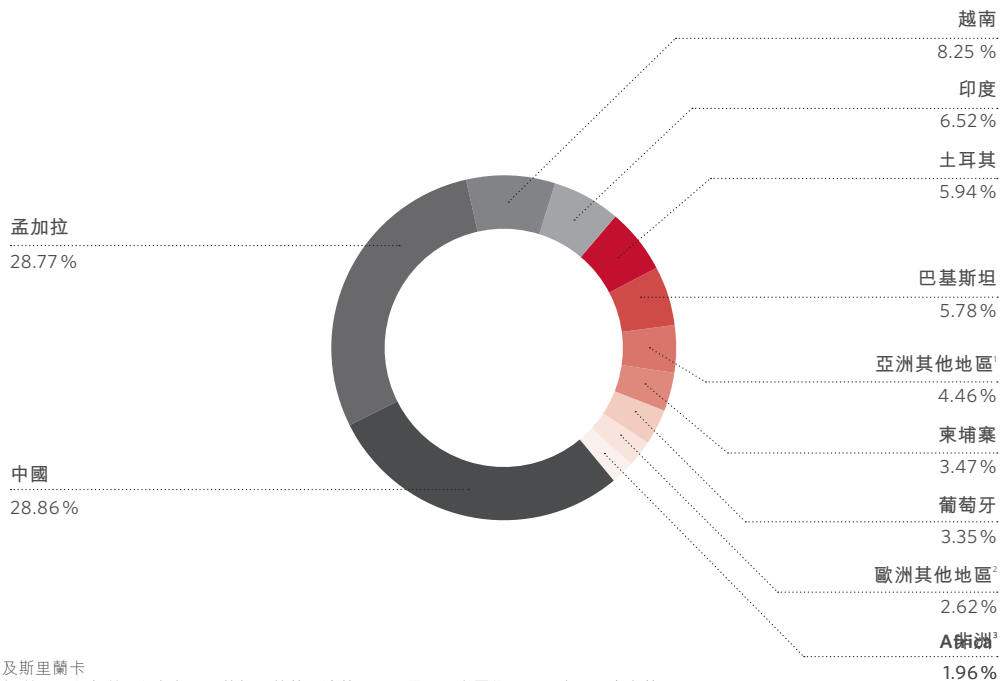
我們首要致力於為消費者提供可反映自由精神、時尚但易於接受及態度正面的時裝產品，同時一直秉持優質產品及營運標準。作為於全球市場營運及具備全球供應鏈的企業，我們視負責任地行事為己任，而與供應商及合作夥伴建立穩建持久的關係為達成此目標的第一步。另外，作為一個對利益相關者負責任的組織及合作夥伴，與消費者進行真誠溝通乃屬不可或缺。

除此可持續發展章節外，我們亦根據全球報告倡議組織(GRI) G4「核心」等級發佈一五／一六財政年度的可持續發展報告。可持續發展報告就本章所述的可持續發展舉措提供詳盡概覽。有關進一步資料，請參閱我們的可持續發展報告。



於一五／一六財政年度，我們自亞洲、非洲及歐洲25個國家採購貨品，而成衣的主要產地為孟加拉、中國、印度、葡萄牙、巴基斯坦、土耳其及越南。紡織行業是非常勞工密集的行業，在發展中國家創造數以百萬計的就業機會，而與我們合作的廠房於全球合共僱用約360,000人。

一五／一六財政年度按訂單數量分類的Esprit產品原產國



¹ 包括印尼、菲律賓及斯里蘭卡

² 包括白俄羅斯、保加利亞、意大利、立陶宛、馬其頓、荷蘭、波蘭、羅馬尼亞、塞爾維亞、西班牙及烏克蘭

³ 包括馬達加斯加、摩洛哥及突尼斯

負責任採購

Esprit的可持續發展計劃分為三個重點範疇：可持續物料、社會可持續發展及環境可持續發展。該可持續發展計劃由社會合規策略支援，旨在確保我們一直遵循有關勞工權益的地方法律及國際標準營運，從而確保我們在整條供應鏈上負責任地營運。為使行業出現系統化改變及增加項目的影響，我們就多元利益相關者及行業舉措與同業合作。協作為我們的可持續發展策略的主要方法及要素，而我們通過橫跨整個紡織業的協作方可確保達成未來的可持續發展目標及願景。

除參與不同行業舉措外，我們的社會及環境可持續發展部日常亦管理有關業務營運的可持續發展及社會責任的風險。為確保我們於此方面具有效率，該團隊與我們的風險管理、布料管理及質量保證團隊合作成立Esprit最低要求督導委員會(EMRSC)。EMRSC負責就我們的營運實行國家及國際規定，如國際勞工組織(ILO)的標準、REACH*標準、環境標準，以及有關動物福利的政策，並制定及協調不同的項目以支持我們的可持續發展策略。我們通過EMRSC蒐集Esprit內不同部門的訊息，從而有效地應付有關可持續發展、社會合規及產品安全等領域的挑戰及風險。

可持續物料

於一五／一六財政年度，約40%的Esprit產品均包含逾90%的棉花，故我們較為重視棉花的可持續性。自二零一六年二月起，我們一直為Better Cotton Initiative (BCI)的研習會員(Learning Member)。BCI為對可持續棉花生產採取全面方針的非牟利組織，當中納入環境、社會及經濟等方面。該組織尤為支持種植棉花的人士，以實行更為環保的種植方法，同時協助農民節省成本。Esprit可通過BCI研習會籍於一年內在供應鏈實行Better Cotton，並制定未來數年的目標。

除BCI計劃外，我們亦就Newborn系列推出有機棉花系列，並獲得Global Organic Textile Standard (GOTS)⁴認證。GOTS認證棉花可於整個生產流程中追蹤，並集中於天然肥料、滅蟲方法、輪耕及改進用水及能源管理，令環境更為健康。

Esprit亦使用大量纖維素纖維及黏膠。於一五／一六財政年度，我們約14%的時裝包含逾80%的人造絲、黏膠、莫代爾或其他纖維素纖維，而該等材料均由木漿製造。為避免自瀕危森林獲得木漿，Esprit已經與非牟利組織Canopy合作，而該組織的目標為在黏膠供應鏈中杜絕使用來自瀕危森林的木漿。Esprit支持此目標，並因而開始分析自身的供應鏈，務求於二零一七年前確保我們的產品所用的全部纖維素纖維均屬獲可持續地收割。

我們相信，所有生物均有尊嚴及應獲尊重。為支持此一理念，我們已實行一項動物福利政策，嚴禁在供應鏈內虐待動物。此政策亦包括負責任地採購原材料；所有動物製品均須符合我們的行為守則及英國牲畜福利委員會(FAWC)的「五大自由」原則⁵。

根據我們的動物政策，我們強烈譴責活拔禽鳥皮毛或對禽鳥強行餵食的行為。為保持高水平的透明度，我們於一五／一六財政年度開始根據負責任羽絨標準(RDS)⁶對整個供應鏈進行認證過程。我們的初始目標為於二零一六年六月前完成有關流程，而實際上我們已於二零一六年三月完成，較原定計劃提前三個月。故此，Esprit全部提供羽絨時裝的供應商及其本身均已獲得負責任羽絨標準設施範疇認證。在進行負責任羽絨標準認證過程中，我們對供應鏈內從家禽養殖場至Esprit自身的所有利益相關者進行查核，以確保Esprit成衣概無使用生拔羽絨。Esprit全部含有羽絨的二零一六年秋／冬季時裝均獲得負責任羽絨標準認證。我們的目標為維持此一水平的透明度，並於日後繼續遵守負責任羽絨標準認證。

⁴ 詳情請參閱：<http://www.global-standard.org>

⁵ 詳情請參閱：<https://www.gov.uk/government/groups/farm-animal-welfare-committee-fawc>

⁶ 詳情請參閱：<http://responsibledown.org>

* REACH是一個歐洲聯盟監管體制，關注化學品的註冊、評估、授權和限制。詳情請參閱：<http://ec.europa.eu/growth/sectors/chemicals/reach>

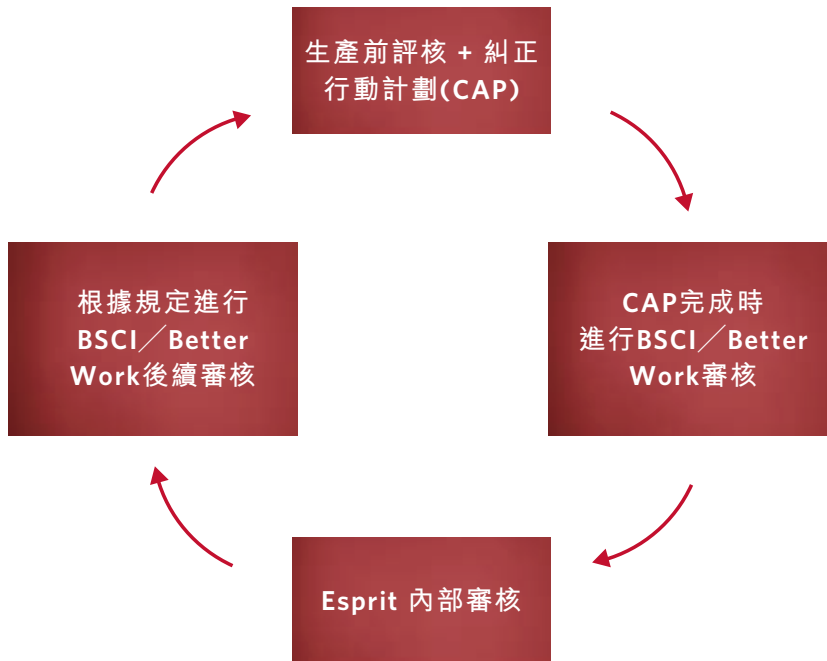
社會可持續發展

作為一間並無擁有生產設施的時裝公司，Esprit依賴外部合作夥伴製造產品。我們就工作環境對供應商訂有明確期望。該等期望均列於我們的行為守則，而該守則乃參考國際勞工組織(ILO)核心公約及ILO《關於工作中基本原則和權利宣言》的條文。行為守則已納入一般供應商協議，而全部供應商均須於為Esprit工作前簽署該協議。

除於我們的供應商協議內納入社會合規標準外，我們規定進行全面的審核，以評估工作環境是否符合當地法律及國際標準，並改善廠房工作環境。Esprit為Business Social Compliance Initiative (BSCI)⁷及Better Work⁸的成員。作為國際勞工組織的一項計劃，我們要求在位於計劃覆蓋地區的工廠參與Better Work，而其他不適用的依靠BSCI審核計劃。審核計劃本身未必可確保工廠作出改善，但它是為分析潛在的問題所在的第一步。跟進及監察審核結果及糾正措施亦同樣重要，可確保以最佳可行的方式作出緩解及處理。



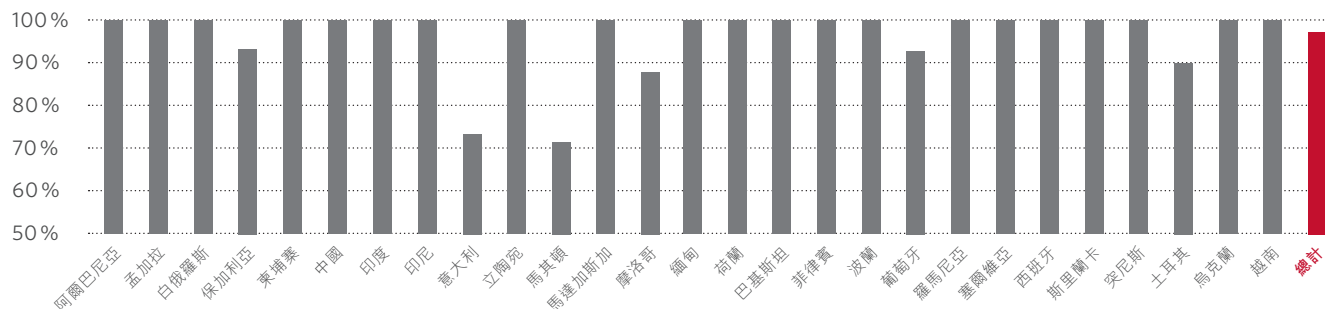
實行中社會合規措施



⁷ 詳情請參閱：<http://www.bsci-intl.org>

⁸ 詳情請參閱：<http://betterwork.org>

於一五／一六財政年度經審核的供應商工廠



與大部分時裝行業品牌一樣，Esprit越來越關注確保我們產品的生產工人能否享有體面的生活。於二零一五年九月，Esprit聯同其他17個品牌與IndustriALL Global Union簽訂諒解備忘錄，以組成Action, Collaboration, Transformation (ACT)⁹計劃。ACT的成員相信生活工資最好是通過於主要成衣及紡織生產國家促進發展全國性及行業性集體談判協議去實現，而非計算各重要生產區的生活工資，並藉以令工人代表可與廠房管理層磋商工資及雙方視為合適的任何其他工作環境範疇。作為此項工作的主要部分，ACT致力改善品牌的採購行為，並提供專業知識以加強廠房生產力，從而支持提升工資及當地紡織業健康發展。我們明白此方針具有宏大理想，而容許工人自行磋商工資為切實應對全球服裝行業工資過低問題的長遠可行解決辦法。

環境可持續發展

時裝行業所引起的環境問題日漸獲得媒體及社會關注。布料製造、洗滌、印染及後整理流程均對創造時尚成衣極為重要，但同時亦產生廢物，倘未經負責任地處理，更會造成嚴重污染。為盡量令該等流程更為環保，其必須獲得妥善管理。我們不僅確保我們的產品對消費者而言乃屬安全，更希望保護製造產品的環境及當地社區。我們集中於在製造流程中使用的化學品，以識別備受關注的化學品，並於評核中應用防範原則。

於一五／一六財政年度，我們就亞太區進行二級供應商規劃，以更深入了解供應商及我們所面對的風險及機遇。然而，我們於規劃二級供應商前，首先必須制定一個明確的定義，如下列圖表中詳述：

Esprit供應鏈定義

範疇	定義	Esprit接洽
一級	製造地點：成衣縫製、後整理及包裝	直接聯絡
二級	紡紗、編織／針織、染色、印刷、後整理	直接或間接聯絡
三級	原材料供應商：化學品供應商、紗線供應商、機械供應商	直接或間接聯絡

於二級及三級供應鏈中，Esprit大部分及越來越多是通過指定的布料、紗線及化學品供應商進行生產。Esprit並無向該等供應商直接下訂單，但我們要求我們的產品所用的物料是向他們購買的。

規劃供應鏈為達致更為可持續生產的第一步。下一步為實際到訪二級設施，並更深入了解其化學品使用情況。因此，我們制定了審核協議，按同一流程及程序指引進行每次到訪。

自二零一四年十二月起，我們的產品並無含有全氟化和多氟化學品(PFCs)。PFCs乃用作成衣的防水表面，且其分解極為緩慢。在自然環境中，其影響極為負面，尤其是對人類及動物健康方面。通過我們的持續化學品管理計劃，我們與供應商緊密合作以維持此方面的成果。

於一五／一六財政年度，我們就17間二級供應商進行評估及審核，以檢查在生產中使用其他非全氟化和多氟化學品的情況。因此，Esprit布料管理團隊於該17間經識別為Esprit製造全部防水產品的二級設施進行審核。該等審核的結果整體良好，當中16間磨坊經已達到先進水平，而剩餘一間磨坊則處於中游位置。於審核後，該等磨坊均會獲得糾正行動計劃，當中制定了改進範疇。於四星期後，我們的布料管理團隊進行第二輪審核。我們希望通過此持續審核流程確保Esprit日後的全部產品均並無含有任何PFC化學品。自二零一二年以來，Esprit一直為有害化學物質零排放(ZDHC)小組¹⁰的成員，與具有相近理念的同業合作發展出措施及協議，加強整個供應鏈及消除化學品排放。ZDHC的長遠目標「有害化學物質零排放聯合路線圖」為於二零二零年前達致有害化學物質零排放。為達成此宏大目標，Esprit繼續與ZDHC小組合作，採納生產限用物質清單(MRSL)¹¹，發展全面系統，從而減少我們供應鏈內的化學品危害。

⁹ 詳情請參閱：<http://www.hiil.org/project/act-towards-living-wages-in-global-supply-chains>

¹⁰ 詳情請參閱：<http://www.roadmaptozero.com/>

¹¹ 詳情請參閱：<http://www.roadmaptozero.com/pdf/MRSL.pdf>



06
企業管治

06.1 企業管治報告

Esprit一直致力推行高標準的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納Esprit企業管治守則，當中載列一系列管治原則及常規，以指示及指引本公司及其附屬公司（「本集團」）的商業行為及事務。其旨在提高透明度及披露質素，以及更有效控制風險管理及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況。董事會將至少每年審閱現有的常規，並於認為屬必要時作出適當變動。我們相信堅持高標準的企業管治常規將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

董事會已審閱本公司的企業管治常規。截至二零一六年六月三十日止財政年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」）有關原則並遵守適用的有關條文，惟下文解釋之若干已闡明原因之偏離行為除外。

董事會

董事會的組成

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）
鄧永鏞（集團財務總裁）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

柯清輝博士（主席）
鄭明訓（副主席）
José María CASTELLANO RIOS博士
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
Norbert Adolf PLATT

出席／舉行會議

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等能夠出席，並就特別董事會會議發出合理時間通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。

各董事於截至二零一六年六月三十日止財政年度內出席本公司董事會會議、董事會轄下的委員會會議及股東大會的個人出席記錄載於下表：

	董事會	非執行董事	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	風險管理委員會	常務委員會	股東週年大會
執行董事								
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	9/9			4/4			3/3	1/1
鄧永鏞	9/9					1/1	3/3	1/1
非執行董事								
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	6/9	1/1		3/4				1/1
獨立非執行董事								
柯清輝（主席）	9/9	1/1		1/1				1/1
鄭明訓（副主席）	9/9	1/1		1/1	4/4			1/1
José María CASTELLANO RIOS	9/9	1/1	4/4			1/1		1/1
Alexander Reid HAMILTON	9/9	1/1	4/4	1/1				1/1
李嘉士	9/9	1/1		1/1	4/4	1/1		1/1
Norbert Adolf PLATT	9/9	1/1	4/4		4/4			1/1

董事會會議及會議記錄

董事會會議及董事會轄下的委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及董事提出的關注和疑問或表達反對意見。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內發出予董事或董事會委員會成員，以供彼等評論及作記錄。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

明確劃分董事會與管理層的職責

董事會肩負監督本集團整體管理的責任，包括監管本集團營運，而管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監察管理層的表現；
- 確保已制定及維持適當而有效的風險管理及內部監控系統，以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；
- 監察在遵守適用法律及法規方面的政策及常規；及
- 審批本公司有關企業管治的政策及常規。

董事會的獨立性

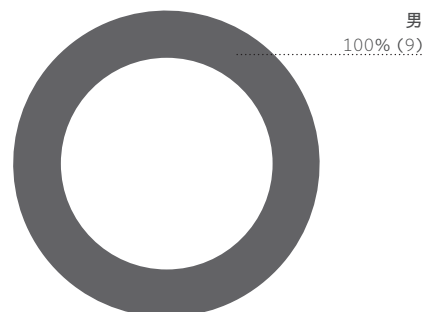
於整個年度及直至本報告日期，本公司有六名獨立非執行董事，佔董事會超過三分之一人數。根據上市規則第3.10條，最少一名獨立非執行董事具有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，並繼續視彼等各人為獨立人士。此外，董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事於任期內對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。在任已超過九年的獨立非執行董事是否獲續任須以獨立決議案經股東審議通過。

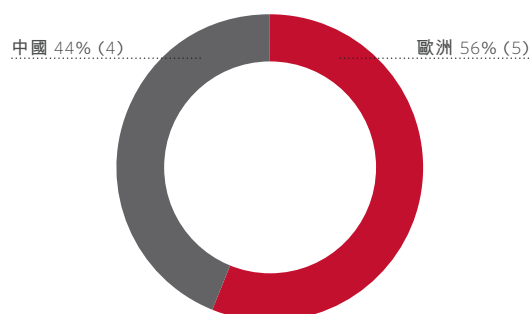
董事會的有效性

董事會已採取董事會多元化政策（「董事會多元化政策」），訂明董事會需達致多元化的方針，目的是改進其表現的質量及確保董事任命的有序傳承。本公司認為董事會多元化的範疇包括但不限於性別、種族、年齡、專業經驗、技術與知識等方面。最終的決定將以個別人士對董事會的增益及為董事會帶來的貢獻為基礎。

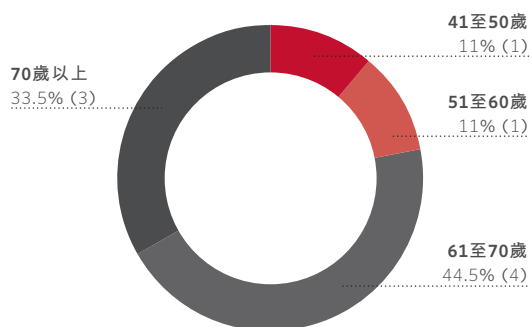
性別



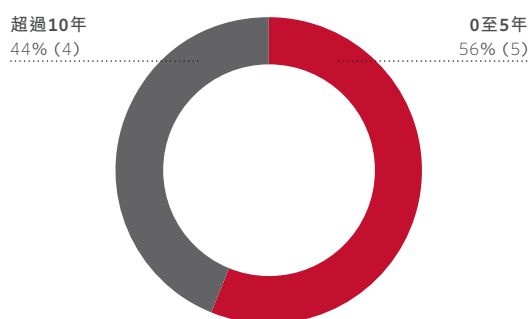
種族



年齡



任期



附註：()指董事數目

董事會的有效性 (續)

董事具有本公司業務發展所需的不同業務及專業背景。董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。

持續專業發展

每名新委任董事均收到全面、正式兼特別為彼而設的就任須知，以確保彼概括了解本集團的業務及運作，並正確理解Esprit企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定彼須承擔之責任及義務。

本集團向董事提供持續專業發展計劃，以助彼等發展及更新對本集團所經營業務及市場的有關知識、技巧及理解。全體董事已獲提供Esprit及經營行業的資訊、每月更新資料、研究報告及其他有關本集團業務以及經營行業及監管環境的閱讀材料。

於本財政年度內，董事參與持續專業發展計劃的情況概述如下：

	閱讀／出席有關 監管規定更新及 董事職務的資料／ 專業簡報會 或研討會或會議	閱讀／出席有關 業務及行業的資料／ 專業簡報會或 研討會或會議
執行董事		
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	✓	✓
鄧永鏞	✓	✓
非執行董事		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	✓	✓
獨立非執行董事		
柯清輝	✓	✓
鄭明訓	✓	✓
José María CASTELLANO RIOS	✓	✓
Alexander Reid HAMILTON	✓	✓
李嘉士	✓	✓
Norbert Adolf PLATT	✓	✓
公司秘書		
吳慧賢	✓	✓

董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一六年六月三十日止年度之綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的業務狀況以及溢利及現金流量。對於截至二零一六年六月三十日止年度之綜合財務報表，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

主席及集團行政總裁

柯清輝博士為董事會主席，而Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ先生為集團行政總裁。董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位並由不同人士出任該兩個職位。

非執行董事

於本年內，非執行董事(大部分為獨立人士)為本集團提供廣泛專業知識及經驗。彼等積極參與董事會及董事會轄下的委員會會議，並在考慮本公司全體股東的利益後，提供有關本集團策略、表現及管理程序議題的獨立判斷。

本公司非執行董事並無指定任期。根據企業管治守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須接受重新選舉。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事(包括非執行董事)須於本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

董事進行證券交易

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一六年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則。

此外，本公司已就董事及有關僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保並無不當交易。

董事會轄下的委員會

為監察本公司事務各特定範疇及協助履行職責，董事會已設立五個轄下的委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍可於本公司網站及「披露易」網站閱覽。職權範圍乃根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。董事會轄下各委員會的成員、職責及於本年內履行的職務之摘要載列如下。

審核委員會

成員：

Alexander Reid HAMILTON（主席）

José María CASTELLANO RIOS

Norbert Adolf PLATT

職責其中包括下列各項：

- 就有關財務申報流程（包括在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源分配、員工資歷及經驗是否足夠，以及彼等之培訓課程及預算是否充足）成效提供獨立檢討；
- 檢討內部監控系統（包括舉報安排）及風險管理系統；
- 審閱本公司之財務資料；
- 監管審核程序及本公司與外聘核數師之關係；及
- 履行由董事會分配之其他職務。

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成。審核委員會於本年內舉行四次會議。審核委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。審核委員會獲提供足夠資源履行其職務及定期與管理層、內部審核師及外聘核數師開會並審閱其報告。審核委員會亦已制定舉報政策及系統。本公司之集團財務總裁、外聘核數師、內部審核師及高級管理人員亦獲邀請出席會議回應審核委員會提出的問題。

於本年內所履行職務，包括其中下列各項：

- 審閱本集團所採納之會計原則及慣例，商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱季度最新銷售資料、中期業績及截至二零一六年六月三十日止年度之本集團全年業績；
- 審閱內外部核數之性質、範圍與發現，以及本公司之庫務活動、稅務事宜及流動資金；及
- 審閱外聘核數師的核數及非核數服務費用。

核數師酬金

審核委員會已審閱截至二零一六年及二零一五年六月三十日止財政年度付予外聘核數師的核數及非核數服務費用。概述如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
服務性質		
核數服務	15	14
其他服務	2	3
	17	17

內部審核功能

本公司的內部審核功能（「內部審核」）直接向審核委員會報告。內部審核負責定期及有系統地檢討風險管理及內部監控系統。該等檢討措施可合理確保風險管理及內部監控系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。如需要專業技能，內部審核可聘用外聘專業公司協助彼等進行審閱。實現該等目標有賴由內部審核負責的以下工作：

- 檢討及評估營運、財務、合規及其他監控措施之健全、完善及應用，並推廣本集團及本公司有效的內部監控；
- 評估風險管理系統，以確保全面遵守董事會採納的風險管理政策（「風險管理政策」）的規定；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬及管理情況，以及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就改善現有風險管理及內部監控系統提出建議；及
- 進行管理層及／或董事會轄下的審核委員會要求的調查及特別審查。

提名委員會

成員：

柯清輝（主席）

鄭明訓

Alexander Reid HAMILTON

李嘉士

職責其中包括下列各項：

- 檢討董事會的架構、人數及組成，並就此提出建議；
- 檢討及監察董事會多元化政策的實施，以確保其有效性；
- 物色及推薦合適資格可擔任董事的人士，向董事會提名所選擇的候選人時，將會依據上述多元化範疇；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或重選董事及董事繼任計劃事宜向董事會提出建議；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效地競爭；及
- 就審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會之成員提出建議。

提名委員會現時由四名獨立非執行董事組成。提名委員會於本年內舉行一次會議。提名委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務：

- 檢討董事會的架構、人數及組成；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 檢討董事會多元化政策的實施。有關董事會多元化之更多資料載列於上述「董事會的有效性」一節；及
- 向董事會提供有關二零一五年股東週年大會重選董事的推薦建議。

薪酬委員會

成員：

鄭明訓（主席）

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

李嘉士

Norbert Adolf PLATT

職責其中包括下列各項：

- 就本集團有關董事及高級管理人員之全體薪酬政策及架構以及就成立一套正式並具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提出建議；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理人員之特定薪酬待遇；
- 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償；以及因董事行為失當而解僱或罷免有關董事而應付之賠償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提出建議；
- 因應董事會所訂的企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其自己的薪酬。

薪酬委員會現時由四名非執行董事（其中三名為獨立非執行董事）及一名執行董事組成。薪酬委員會於本年內舉行四次會議。薪酬委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務：

- 檢討及釐定執行董事及高級管理人員之薪酬待遇；
- 檢討及批准截至二零一七年六月三十日止財政年度有關執行董事及高級管理人員之花紅機會之主要表現指標；
- 檢討根據本公司購股權計劃向本公司及本集團合資格人士授出購股權之建議；及
- 檢討並向董事會建議僱員股份獎勵計劃，以及檢討向獲選僱員授予獎勵股份之建議，並向董事會提出建議。

薪酬政策

本集團薪酬及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會所訂的企業方針及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績表現、市場慣例及市場競爭環境，藉此吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應就其他執行董事之薪酬建議諮詢董事會主席及／或集團行政總裁。建議薪酬待遇包括薪金、花紅機會及長期服務獎勵計劃。

薪酬政策 (續)

非執行董事之酬金旨在合理反映彼等在董事會及董事會委員會事宜所付出之貢獻及時間，乃參考在全球經營業務之上市公司非執行董事之薪酬水平釐定。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會委員會代表袍金、主席袍金 (如適用) 及購股權。

風險管理委員會

成員：

李嘉士 (主席)

鄧永鏞

José María CASTELLANO RIOS

職責其中包括下列各項：

- 檢討本集團風險管理職能的有效性；
- 每年檢討及評估本集團的風險偏好；
- 檢討及監察本集團風險狀況及確保已實施及維持適當風險管轄環境；
- 根據本集團風險偏好及風險管理政策，檢討及評估管理層就確定、計量、管理及／或控制風險所採納的方法可能對業務造成的影響；
- 每半年檢討風險管理報告，該報告應包括 (其中包括) 管理層對風險管理系統有效性的確認；及
- 檢討及評估風險管理政策。

風險管理委員會已於二零一五年七月一日起成立。其現時由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。董事會主席、集團行政總裁、集團財務總裁、高級管理人員、風險、合規與內部審核部主管及外聘顧問可於適當時獲邀請參加會議。

董事會已採納風險管理政策，主要旨在確保整個集團各個層級就計量、控制、監察及呈報風險採用一致基準，以支持機構達至其策略目標。其確保風險管理框架結構於整個集團內實施，並且前線員工或業務單位擁有人持續共同承擔風險識別、評估及管理責任。

於本年內所履行職務：

- 每半年檢討風險管理報告；及
- 檢討本集團的十大風險。

有關本集團風險管理常規的更多資料，可於下文「風險管理及內部監控」一節中找到。

常務委員會

成員：

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

鄧永鏞

職責其中包括下列各項：

討論、考慮及批准本公司之日常企業行政事務，如：

- 有關二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃之日常行政工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使而發行新股份；
- 根據有關授權獲董事會批准而執行股份購回策略；
- 按管理層要求，確定根據本公司僱員進行證券交易的指引可能被視作「有關僱員」的任何人士；
- 回應本公司根據上市規則規定的持續責任，就香港聯合交易所有限公司的日規查詢作出回應；
- 就本公司股份價格及／或成交量的異常變動發表聲明；及
- 其他行政事宜。

常務委員會現時由兩名執行董事組成。常務委員會於本年內舉行三次會議。常務委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職務：

- 審批銀行授權簽署變動；
- 審批若干銀行融資；及
- 批准採納僱員股份獎勵計劃及開立現金證券帳戶。

企業管治功能

董事會負責履行企業管治職務。董事會有關企業管治功能的職務包括：

- 制訂及審閱本公司企業管治的政策及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監督本公司對法律及監管規定的遵守政策及常規；及
- 檢討本公司就企業管治守則的遵守情況及企業管治報告內容的披露情況。

於截至二零一六年六月三十日止財政年度內及直至本報告書之日期止，董事會已根據企業管治守則履行企業管治職務。

風險管理及內部監控

董事會負責風險管理及內部監控系統。風險管理是Esprit的現有常規。過往，本公司每年進行高水平風險評估活動，以評估Esprit的風險。於二零一五年，Esprit推行風險管理政策，以「三道防線模式」的方式正式列出其風險管理及內部監控系統。

第一道防線

這些系統從管理開始，由識別、評估、降低和監察風險的業務單位擁有人設計，以作為Esprit日常營運的一部分。個別風險的文件和報告以及相關風險評級和監控以風險記錄冊的形式完成，並定期更新。相關的高級管理人員就業務單位擁有人的匯報，審閱風險記錄冊，並在其職權範圍下向風險經理鄧永鏞先生（集團財務總裁）提出主要風險。

此外，管理層確認彼等已：

- (i) 檢討本集團相關業務單位的風險記錄冊；
- (ii) 按照風險管理政策列明的方法及風險參數，評估及記錄風險記錄冊的風險；及
- (iii) 完成風險記錄冊，建立相關監控，且據彼等所深知，認為風險偏好就本集團而言屬恰當。

故此，管理層共同擁有、管理和監督風險幅度，其代表「三道防線模式」的**第一道防線**。

第二道防線

風險經理負責推行及維持本集團的風險管理程序。於整個年度內，風險經理為管理層提供有關風險評估方法的培訓、檢討風險管理政策和安排定期的風險評估程序，並定期與風險管理委員會交流。經諮詢集團行政總裁後，風險經理根據管理層的評估揀選本集團的十大風險，並向風險管理委員會匯報。這是「三道防線模式」的**第二道防線**。

第三道防線

內部審核獨立評估風險管理及內部監控系統，並向審核委員會匯報結果及其意見。這過程代表「三道防線模式」的**第三道防線**。

管治機構

風險管理委員會向董事會匯報，而董事會則釐定Esprit的風險偏好，評估Esprit應承擔的風險水平，並定期監察和處理最大風險。

根據風險管理委員會及審核委員會的匯報，董事會認為，根據風險管理政策，截至二零一六年六月三十日的風險管理及內部監控系統令人信納，且有效地運作。

股東權利及投資者關係

股東通訊政策

本公司採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解的本公司資料（包括其財務表現、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況），使股東可在知情情況下行使權力，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

股東查詢

股東可透過發送電子郵件至 esprit-ir@esprit.com 或郵遞至本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓）提出查詢。股東亦可於本公司股東大會上直接向董事會提出查詢。

股東如何召開股東特別大會

於送達書面要求當日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署的書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓），而該大會須於該書面要求送達後兩個月內舉行。於接獲股東之有效要求後，董事會須於送達有關要求起計二十一日內進行召開股東特別大會。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內進行召開股東特別大會，則提出要求的人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。

股東權利及投資者關係 (續)

於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一的股東，或不少於一百名股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名（可載於一份文件或數份類似格式之文件內）之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期43樓）；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，並連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達本公司香港總部，而股東週年大會於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

以投票方式表決

本公司透過致股東的通函所作出的披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上提出要求以投票方式表決的權利以及有關程序。

於二零一五年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票方式表決。關於以投票方式表決之詳細程序已於二零一五年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一五年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司股東自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

透明度及披露

本公司深明適時披露季度最新銷售資料、中期及非選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料（包括年報及中期報告、公告及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放）均於Esprit投資者關係網頁（www.espritholdings.com）及時更新。

Esprit透過電郵通知的方式主動發送有關全年及中期業績的資料，以及第一季度及第三季度的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開業績簡報，確保公眾人士知悉業績公告之第一手資料。網上直播可於Esprit投資者關係網頁的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績簡報。

Esprit確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，Esprit亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，Esprit已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自零八／零九財政年度年報內收錄Esprit的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是Esprit的重要目標之一，而本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平台。投票表決結果於同日大會結束後數小時內發佈，以確保及時披露有關資料。

積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公告後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議、參與國際非交易路演（「非交易路演」）及主辦投資者關係日及分析員日，以傳達本公司的財務表現及策略性優先項目。於二零一六年三月十五日，投資者關係日於德國拉廷根舉行，線上直播簡報及包含價格敏感資料和簡報資料的公告可於本公司網頁收看。

股東權利及投資者關係 (續)

於一五／一六財政年度出席的會議及非交易路演

日期	事項	主辦單位	地點
二零一五年 九月至十月	一四／一五財政年度 全年業績後的路演	德意志銀行	香港 新加坡
		瑞銀	倫敦
		滙豐銀行	波士頓 紐約 三藩市
二零一五年 十一月	摩根士丹利第十四屆年度 亞太區峰會	摩根士丹利	新加坡
二零一六年 二月至三月	一五／一六財政年度 中期業績後的路演	瑞銀	香港 新加坡
		摩根大通	紐約 波士頓
		滙豐銀行	倫敦
二零一六年 五月	第十一屆年度摩根大通 全球消費者及零售會議	摩根大通	倫敦

美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃(第一級)(Level 1 sponsored American Depositary Receipt program)，詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

其他利益相關人士

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，本公司可持續發展報告之摘要已載列於本年報之「可持續發展」章節內。可持續發展報告登載於本公司網站 <http://www.esprit.com/company/sustainability>。

專業意見

本公司已制訂政策以確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

公司秘書

公司秘書負責(其中包括)確保遵照董事會程序、以及遵守本公司的公司細則、適用法律、相關規則及規例。彼須協助董事會主席及董事會執行及加強本公司的企業管治常規及程序。所有董事均可取得公司秘書的意見和享用其服務。

公司秘書協助董事會主席以確保董事會及董事會轄下各委員會之間，以及董事與高級管理人員之間的資訊有效地交流。彼負責安排新任董事就職培訓及現任董事的持續專業發展。彼協助董事會主席及董事會轄下各委員會主席制訂董事會會議及董事會轄下委員會會議的議程。彼亦出席董事會及董事會委員會會議，並負責編寫會議記錄。

06.2 董事會報告書

董事會提呈本集團截至二零一六年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註30。本集團主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於本年報第91頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

鑒於截至二零一六年六月三十日止年度之輕微純利，董事會不建議派發末期股息（一四／一五財政年度：無）。詳情載於綜合財務報表附註9。

儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於本年報第95頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註29。

業務回顧

按照《公司條例》（香港法例第622章）（「公司條例」）附表5指定本集團業務之中肯審視，其中包括使用財務主要表現指標對本集團於本年內之表現作出之分析、本集團所面對主要風險及不明朗因素之描述、自財政年度結束後發生並對本集團有影響之重大事項之詳情，以及本集團日後可能出現之業務發展，均分別載於本年報第8頁至第28頁之「致我們的股東」和「一五／一六財政年度概覽」及第44頁至第57頁之「管理層討論及分析」章節內。有關本集團環境政策及表現之討論、本集團遵守對其有重大影響之相關法律及規例，以及本集團與其利益相關人士之主要關係論述，載於本年報第60頁至第63頁有關本公司可持續發展報告之摘要之「可持續發展」章節內。本公司之可持續發展報告登載於本公司網站<http://www.esprit.com/company/sustainability>。

股本

於本年內，概無就二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）及二零零九年十二月十日採納之購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）發行本公司每股面值0.10港元之普通股。

本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註19。

財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合財務狀況表摘要分別載於本年報第130頁及第131頁。

物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註14。

退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註11。

主要附屬公司

本公司於二零一六年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註30。

慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共0.5百萬港元。

董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）
鄧永鏞（集團財務總裁）

非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

獨立非執行董事

柯清輝博士（主席）
鄭明訓（副主席）
José María CASTELLANO RIOS博士
Alexander Reid HAMILTON
李嘉士
Norbert Adolf PLATT

董事（續）

根據本公司的公司細則第87(1)條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。此外，於前兩個股東週年大會上未獲甄選或膺選連任的任何董事須輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，柯清輝博士、Alexander Reid HAMILTON先生、李嘉士先生及Norbert Adolf PLATT先生將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願膺選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選作出知情決定。擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償（法定賠償除外）終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及膺選連任。

董事及高級管理人員簡歷

執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ，46歲，自二零一二年九月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團之整體管理及監控業務。彼為董事會轄下的薪酬委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。

MARTINEZ先生持有Universidad Autónoma de Madrid工商管理學士學位及西北大學凱洛格商學院（J.L. Kellogg Business School, Northwestern University）工商管理碩士（優等榮譽）學位。

MARTINEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。在加入Esprit前，MARTINEZ先生曾出任以西班牙為基地之Industria De Diseño Textil, S.A.（「Inditex」）集團分銷及營運總監。加入Inditex前，MARTINEZ先生於麥肯錫公司（McKinsey & Company）工作8年，領導公司於西班牙之零售及消費品業務，並向歐洲及南美洲客戶提供策略、分類管理及店舖營運方面建議。

鄧永鏞，61歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會轄下的風險管理委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾35年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店（集團）有限公司執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。加入信和集團之前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威（KPMG）開始發展其會計師事業。

非執行董事

柯清輝博士，66歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月起獲委任為董事會主席。彼為董事會轄下的提名委員會主席，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。彼於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。柯博士為中策集團有限公司執行董事、行政總裁兼主席，國際資源集團有限公司獨立非執行董事兼副主席，以及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司、維珍妮國際（控股）有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於聯交所上市。彼為Aquis Entertainment Limited非執行董事兼副董事長，該公司為澳洲證券交易所上市之公司。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司前副主席兼行政總裁，恒生人壽保險有限公司前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

鄭明訓，79歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並自二零零八年七月起獲委任為董事會副主席。彼為董事會轄下的薪酬委員會主席及提名委員會成員，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學（Lake Forest University）文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院（Wharton School, University of Pennsylvania）工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司獨立非執行董事，該公司為聯交所上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Pacific Alliance China Land Ltd. 獨立非執行董事，該公司為倫敦證券交易所另項投資市場（AIM Board）上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子（香港）有限公司、領匯管理有限公司（領展資產管理有限公司）及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

非執行董事 (續)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，78歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年為本公司非執行董事。彼為董事會轄下的薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

José María CASTELLANO RIOS博士，69歲，自二零一四年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及風險管理委員會成員。彼由一九八五年至二零零五年期間任職Inditex，期間曾出任副主席、行政總裁兼董事。該公司為西班牙上市公司，並擁有Zara及多個其他時尚服裝品牌。在國際時尚服裝行業從事約30年後，CASTELLANO博士由二零零六年至二零零九年期間出任Grupo Corporativo ONO, S.A. 及Cableuropa S.A.U.之總裁、行政總裁兼董事。由二零零七年開始彼亦曾出任西班牙N M Rothschild之副主席數年。最近，CASTELLANO博士由二零一一年至二零一四年期間曾出任Nova Caixa Bank之主席兼總裁。

CASTELLANO博士持有西班牙聖地亞哥德孔波斯特拉大學 (University of Santiago de Compostela) 經濟學文學學士學位及西班牙馬德里大學 (University of Madrid) 經濟學哲學博士學位。彼曾在西班牙拉科魯尼亞大學 (University of A Coruña) 出任金融經濟學及會計學教授，直至二零一三年止。

Alexander Reid HAMILTON，74歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生為中遠國際控股有限公司及香格里拉 (亞洲) 有限公司之獨立非執行董事，該兩家公司均於聯交所上市。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及其他香港公司之董事。彼曾為中國中信股份有限公司獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

李嘉士，56歲，自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的風險管理委員會主席以及提名委員會及薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生為證券及期貨事務監察委員會 (香港交易所上市) 委員會成員及香港會計師公會紀律小組成員。李先生於二零一六年七月獲委任為契諾人及香港財務匯報局財務匯報檢討委員會成員。彼為香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。彼由二零一一年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席。由二零零九年至二零一二年期間及由二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。

李先生持有香港大學法律學士學位及法律深造文憑，並獲得香港執業律師資格、英格蘭及威爾斯律師資格、新加坡最高法院律師資格及澳洲首都地城最高法院律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際 (集團) 有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司及中國太平洋保險 (集團) 股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼由二零零四年九月至二零一二年十二月期間曾為港通控股有限公司之非執行董事、由二零零四年九月至二零一六年二月期間曾為渝太地產集團有限公司之非執行董事以及由二零零九年六月至二零一五年六月期間曾為中國平安保險 (集團) 股份有限公司之獨立非執行董事。

Norbert Adolf PLATT，69歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月期間曾為歷峰集團 (Richemont group) 行政總裁。歷峰集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峰集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生現時為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事，該公司為歷峰集團之控股公司並在瑞士上市。

擔任歷峰集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年期間曾為Montblanc International GmbH (「Montblanc International」) 行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日止，PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH主席。由一九七二年至一九八七年期間，PLATT先生於祿來 (Rollei) 新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位 (Master of Science Degree in Precision Mechanical Engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院 (Harvard Business School, Harvard University) 及歐洲工商管理學院 (INSEAD) 之企業管理和市場營銷課程。

高級管理人員

Arndt BROCKMANN，42歲，為德國地區總經理。彼管理德國地區整體業務策略及負責該地區的盈虧。彼在國際時尚時裝行業 (均以零售和批發為主的公司) 擁有逾15年經驗。於二零一三年三月加入本集團前，BROCKMANN先生擔任s.Oliver集團零售董事，負責扭轉虧損的零售業務。彼由二零零五年至二零一一年期間任職於Inditex，最初擔任歐洲地區的國際董事身兼數職，之後擔任Zara德國地區董事總經理，任期接近5年。過往擔任職位包括Puma AG (東歐、中東和非洲地區) 零售經理。彼之職業生涯開始於一九九七年，在Hugo Boss AG貿易營銷和特許經營部門工作。BROCKMANN先生持有楓丹白露和新加坡歐洲工商管理學院 (INSEAD) 工商管理碩士學位。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

高級管理人員 (續)

Juan Antonio CHAPARRO VAZQUEZ, 47歲, 為本集團供應鏈總裁。彼負責開發及營運本集團所有供應鏈事務, 包括全球購買、全球採購、生產計劃、全球質量控制及可持續發展以及進貨物流。於二零一六年, 彼亦承擔Esprit男裝產品分部的領導職責, 負責帶領產品方向及管理產品系列開發。CHAPARRO先生近期獲委任為西班牙馬德里Adolfo Dominguez S.A. 監事會之獨立成員, 該公司為於馬德里證券交易所上市之高級時裝公司, 核心焦點為西班牙市場。CHAPARRO先生帶來豐富的產品開發、垂直供應鏈管理和服裝零售經驗。於二零一三年二月加入本集團前, 彼擔任Inditex之主要品牌Zara採購總監, 彼於該公司任職逾12年並曾擔任不同職位。由二零零五年至二零零九年期間, 彼經營其自家服飾公司並為多個頂級品牌提供零售管理諮詢服務。CHAPARRO先生持有西班牙ESIC University Business & Marketing School工商管理及市場營銷管理碩士學位。

Leif ERICHSON, 36歲, 為本集團營運及系統總裁。彼管理全方位渠道營運及推行全方位渠道策略, 以及負責本集團的全球資訊科技系統。ERICHSON先生於二零零三年加入Esprit, 彼於二零零九年在電子商務營運領域發展前曾在商品管理領域擔任多個職位。於二零一零年, ERICHSON先生獲委任為副總裁—電子商務營運主管, 彼成功將電子商務營運轉移至時裝行業的領先業務。晉升至現時職位前, ERICHSON先生由二零一四年至二零一五年期間曾擔任高級副總裁—全方位渠道主管, 以Click & Collect等服務建立數碼與實體店客戶經驗之間的無縫整合。彼持有德國University of Applied Sciences Cologne工商管理碩士學位 (Diplom-Kaufmann)。

Simon HECKSCHER, 35歲, 為本集團特賣場總經理。彼管理全球特賣場策略及負責本集團特賣場業務盈虧 (除亞太區外)。彼曾擔任本集團高級副總裁—企業策略 (Corporate Strategy) 超過2年以及負責策略措施, 包括實施垂直業務模式。於二零一三年九月加入Esprit前, HECKSCHER先生曾在The Boston Consulting Group (BCG) 近7年。彼曾於歐洲及中東各國時裝界、銀行業及工業用品行業進行各種不同策略項目, 包括支援本集團由二零一一年至二零一三年的轉型計劃。HECKSCHER先生持有美國紐約市哥倫比亞大學 (Columbia University) 工商管理碩士學位 (Dean's Honors and Distinction)、德國University of Mannheim工商管理碩士學位 (Diplom-Kaufmann) 及澳洲悉尼大學 (University of Sydney) 國際商務碩士學位。

Elena LAZCANOTEGUI LARRARTE, 42歲, 為本集團edc總裁。於二零一二年十二月加入本集團前, 彼領導Zara (女裝) 成品快速進入市場之開發。在Zara任職的15年間, 彼擔任多項管理職位, 涉及供應鏈管理、產品管理和倉庫管理。彼持有西班牙University of Deusto工商管理學士學位, 及於智利Adolfo Ibáñez University修讀國際商務。

Dieter MESSNER, 45歲, 為歐洲、美洲及中東地區總經理。彼負責該三個地區零售及批發業務整體盈虧。於二零一五年六月加入本集團前, 彼曾於過往10年於DIY零售業擔任董事會成員, 負責OBI的國際業務。由一九九五年至二零零四年期間, MESSNER先生曾任職麥肯錫公司 (McKinsey & Company), 領導及管理該公司於整個歐洲的不同零售項目。彼擁有逾15年的非食品零售經驗, 及對中歐、西歐及東歐的多個市場具有深入的了解。MESSNER先生畢業於Vienna University經濟及工商管理, 亦持有凱洛格商學院 (Kellogg School of Management) 工商管理碩士學位。

Jürgen MICHELBERGER, 51歲, 為本集團數碼總裁。彼管理全方位渠道策略的實施及負責本集團電子商務業務的盈虧。MICHELBERGER先生於一九九三年加入本集團, 擔任德國地區零售專櫃經理, 並於一九九六年晉升為歐洲地區零售合夥經理, 成功拓展歐洲地區零售專櫃及專營業務。於二零零零年, 彼獲委派開拓本集團歐洲地區電子商務業務, 並於二零零一年推出Esprit Friends忠誠客戶計劃。於二零一二年, 彼獲委任為高級副總裁—全球電子商務主管, 其後於二零一四年晉升為數碼總裁。加入Esprit前, 彼曾任職於Hugo Boss零售營運管理層, 其後管理其家族零售業務。彼為訓練有素的貿易商人, 並持有德國LDT Nagold Academy of Fashion Management紡織商務管理碩士學位。

Arnd MUELLER, 49歲, 為本集團品牌營銷總裁。彼負責在所有消費者溝通建立品牌定位。於二零一一年十二月加入本集團前, MUELLER先生在華特迪士尼公司 (The Walt Disney Company)、Avery Dennison及Bertelsmann Music集團歐洲及美國擔任高級營銷、品牌管理及商務主管職位。MUELLER先生的職業生涯大多數任職國際企業和品牌的商業和品牌管理職位。在華特迪士尼公司 (The Walt Disney Company) 任職期間, 彼出任歐洲消費產品業務之管理職位, 之後領導華特迪士尼公司 (The Walt Disney Company) 在美國的知名服裝品牌業務。彼曾於《財富》世界500強公司Avery Dennison的服飾和零售品牌建設及信息解決方案業務中領導企業營銷和創意品牌開發。彼持有University of Duesseldorf工商管理和市場營銷學位。

董事及高級管理人員簡歷 (續)

高級管理人員 (續)

Rafael PASTOR ESPUCH, 46歲, 為本集團產品總裁, 負責管理Esprit品牌所有產品部門之產品創造和設計。於二零一三年十一月加入本集團前, PASTOR先生在Inditex工作近18年, 彼豐富經驗橫跨商業策略、產品設計、生產、規劃及分銷。由二零零一年二月至二零一三年一月之12年期間, 他曾出任Zara一個女裝產品部門Zara Basic執行董事, 管理逾二十億歐元計之業務, 遍佈超過八十個國家和五大洲, 於過往數年的同比銷售均錄得持續增長。在此之前, 彼由一九九五年至二零零一年期間曾出任Zara shoes產品經理、美國、希臘及中東市場之國際成衣產品經理及其他女裝部門總監。PASTOR先生持有西班牙馬德里大學 (University of Madrid) 經濟及商業學士學位。

José Antonio RAMOS CALAMONTE, 44歲, 為本集團商務總裁。自二零一三年一月起擔任本集團策略總裁後, 彼目前負責多重部門商業分銷渠道, 將零售、批發及電子商務部門等不同渠道統一集中管理 (包括規劃、商品管理、分配和商業模式訂定), 以及負責管理不同多重分銷渠道的支援服務 (包括銷售經營、物流和進入市場)。加入本集團前, 彼為西班牙家樂福 (Carrefour Spain) 執行董事會成員, 管理紡織品和家居業務數年後, 負責食品業務。任職家樂福 (Carrefour) 之前, 彼在Zara (Inditex) 的產品部門和分銷單位居要職數年。從業之初, 彼在麥肯錫公司 (McKinsey & Company) 擔任策略顧問。彼持有西班牙馬德里一愛爾蘭都柏林University ICADE (U.P.C.) 工商管理 and 法律雙學士學位, 亦持有美國劍橋市麻省理工大學史隆管理學院 (MIT Sloan School of Management) 工商管理碩士學位 (主修金融和風險管理)。

Guillaume THERY, 54歲, 為亞太區總經理。彼負責亞太區整體盈虧。THERY先生在亞洲零售及奢侈品行業方面具有豐富經驗。於二零一五年九月加入本集團前, 彼將大部分職業生涯投入零售業務, 彼於過往15年擔任LVMH group內不同職位的同時, 尤其專注於亞洲市場。彼最後一個職務為LVMH Fashion Group的亞洲總裁, 負責開發多個品牌, 例如Celine、Givenchy、Kenzo、Marc Jacobs、Loewe。THERY先生於英國馬莎百貨 (Marks & Spencer) 展開其職業生涯, 繼後擔任Fnac (Kering group) 的若干歐洲零售事務及一間獨立法國航空公司的總經理。

Ernst-Peter VOGEL, 51歲, 為本集團財務運營總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務, 包括本集團之法定及管理報告以及非商品採購事務及德國公司一般行政事務。彼於二零零三年加入本集團, 擔任高級副總裁—歐洲財務, 多年來一直負責監管本集團各項全球財務項目及重大資訊科技項目, 包括引入SAP取代以往的歐式ERP系統。加入本集團前, 他曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊, 任職5年。彼於財務及稅務事務擁有逾15年之豐富經驗及擁有德國公認會計師 (Wirtschaftsprüfer) 及稅務顧問 (Steuerberater) 資格。彼持有法蘭克福大學 (University of Frankfurt) 工商管理碩士學位 (Diplom-Kaufmann)。

Marion WELP博士, 45歲, 為本集團人力資源及法律事務總裁。WELP博士負責領導全球人力資源以及法律與合規團隊。彼的主要重點為通過優化Esprit資源及推動穩健營運及提升營運能力達至全球組織有效性。彼於二零零七年加入Esprit, 並已建立了歐洲地區法律部門, 其後負責集團全球法律與合規之功能。加入本集團前, WELP博士由二零零零年至二零零七年期間在Ecolab GmbH & Co. KG擔任執業公司律師。彼持有德國明斯特大學 (University of Münster) 法學博士學位及美國賓夕法尼亞迪金森法學院 (Dickinson School of Law) 法律碩士學位。WELP博士為德國律師協會 (German Bar Association) 及紐約律師協會 (New York Bar Association) 認可之律師, 亦為German in-house Counsel Association (Bundesverbands der Unternehmensjuristen) 之提名執行董事會成員, 並於二零一五年被「Legal 500」評為德國傑出法律顧問。

董事酬金

根據公司條例第383條及上市規則附錄16規定須披露之本財政年度董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註12。董事於購股權及獎勵股份之權益載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。有關本集團薪酬政策之資料載於本年報第66頁至第74頁之「企業管治報告」章節內。

長遠獎勵計劃

本公司於不同時候設有兩項購股權計劃及股份獎勵計劃, 以肯定若干僱員的貢獻, 並旨在為本集團營運及進一步發展挽留該等僱員。其中一項購股權計劃已被終止, 並且其後概不會授出其他購股權。然而, 該購股權計劃的所有餘下條文就該購股權計劃項下授出的所有購股權於到期前的行使仍具有完全的效力及有效。

購股權計劃

二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納二零零一年購股權計劃，並於二零零九年十二月十日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據二零零一年購股權計劃尚未行使之購股權變動之摘要如下：

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一六年 六月三十日
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
09/12/2009	53.74	09/12/2010	09/12/2010 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2015	184,000	-	-	184,000	-
11/12/2009	53.90	11/12/2010	11/12/2010 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2011	11/12/2011 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2012	11/12/2012 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2013	11/12/2013 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
		11/12/2014	11/12/2014 - 10/12/2015	111,000	-	-	111,000	-
04/02/2010	57.70	04/02/2011	04/02/2011 - 03/02/2016	120,000	-	-	120,000	-
		04/02/2012	04/02/2012 - 03/02/2016	120,000	-	-	120,000	-
		04/02/2013	04/02/2013 - 03/02/2016	120,000	-	-	120,000	-
		04/02/2014	04/02/2014 - 03/02/2016	120,000	-	-	120,000	-
		04/02/2015	04/02/2015 - 03/02/2016	120,000	-	-	120,000	-
05/02/2010	55.46	05/02/2011	05/02/2011 - 04/02/2016	60,000	-	-	60,000	-
		05/02/2012	05/02/2012 - 04/02/2016	60,000	-	-	60,000	-
		05/02/2013	05/02/2013 - 04/02/2016	60,000	-	-	60,000	-
		05/02/2014	05/02/2014 - 04/02/2016	60,000	-	-	60,000	-
		05/02/2015	05/02/2015 - 04/02/2016	60,000	-	-	60,000	-
09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2016	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2016	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2016	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2016	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2016	138,000	-	-	78,000	60,000
13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 - 12/12/2016	111,000	-	-	60,000	51,000
		13/12/2012	13/12/2012 - 12/12/2016	111,000	-	-	60,000	51,000
		13/12/2013	13/12/2013 - 12/12/2016	111,000	-	-	60,000	51,000
		13/12/2014	13/12/2014 - 12/12/2016	111,000	-	-	60,000	51,000
		13/12/2015	13/12/2015 - 12/12/2016	111,000	-	-	60,000	51,000
11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2014	11/02/2014 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2015	11/02/2015 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
		11/02/2016	11/02/2016 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2017	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2017	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2017	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2017	138,000	-	-	78,000	60,000
		09/12/2016	09/12/2016 - 08/12/2017	138,000	-	-	78,000	60,000
合計				4,610,000	-	-	3,455,000	1,155,000

附註：
於本年度內，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

購股權計劃（續）

二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納二零零九年購股權計劃。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據二零零九年購股權計劃尚未行使之購股權變動（包括授出之購股權）之摘要如下：

董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 六月三十日
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	3,000,000	-	-	-	3,000,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	400,000	-	-	-	400,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	400,000	-	-	-	400,000
合共				5,800,000	-	-	-	5,800,000

鄧永鏞

鄧永鏞				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 六月三十日
11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	300,000	-	-	-	300,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	300,000	-	-	-	300,000
合共				2,900,000	-	-	-	2,900,000

柯清輝

柯清輝				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
合共				450,000	-	-	-	450,000

鄭明訓

鄭明訓				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	280,000	-	-	-	280,000
合共				280,000	-	-	-	280,000

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH				購股權數目				
授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 六月三十日
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

購股權計劃 (續)

二零零九年購股權計劃 (續)

董事 (續)

Alexander Reid HAMILTON

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一六年 六月三十日
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

李嘉士

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一六年 六月三十日
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
合共				100,000	-	-	-	100,000

Norbert Adolf PLATT

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一六年 六月三十日
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
合共				110,000	-	-	-	110,000

僱員及顧問

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一六年 六月三十日
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
19/04/2010	62.21	19/04/2011	19/04/2011 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2012	19/04/2012 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2013	19/04/2013 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2014	19/04/2014 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
		19/04/2015	19/04/2015 - 18/04/2016	160,000	-	-	160,000	-
27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 - 26/09/2020	2,830,000	-	-	750,000	2,080,000
19/04/2011	34.71	19/04/2012	19/04/2012 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2013	19/04/2013 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2014	19/04/2014 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2015	19/04/2015 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
		19/04/2016	19/04/2016 - 18/04/2017	120,000	-	-	120,000	-
17/05/2011	30.90	17/05/2014	17/05/2014 - 16/05/2021	600,000	-	-	600,000	-
		17/05/2015	17/05/2015 - 16/05/2021	200,000	-	-	200,000	-
		17/05/2016	17/05/2016 - 16/05/2021	200,000	-	-	200,000	-
16/09/2011	18.17	16/09/2014	16/09/2014 - 15/09/2021	600,000	-	-	600,000	-
		16/09/2015	16/09/2015 - 15/09/2021	200,000	-	-	200,000	-
		16/09/2016	16/09/2016 - 15/09/2021	200,000	-	-	200,000	-
27/09/2011	8.76	27/09/2014 (附註2)	27/09/2014 - 28/02/2016 (附註2)	425,000	-	-	425,000	-
		27/09/2014 (附註3)	27/09/2014 - 31/01/2017 (附註3)	300,000	-	-	-	300,000
		27/09/2014	27/09/2014 - 26/09/2021	6,975,000	-	-	1,800,000	5,175,000

購股權計劃 (續)

二零零九年購股權計劃 (續)

僱員及顧問 (續)

授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
				於二零一五年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 六月三十日
10/05/2012	14.78	10/05/2013	10/05/2013 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2014	10/05/2014 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2015	10/05/2015 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2016	10/05/2016 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
		10/05/2017	10/05/2017 - 09/05/2018	120,000	-	-	120,000	-
12/12/2012	12.32	12/12/2015 (附註4)	12/12/2015 - 31/01/2017 (附註4)	150,000	-	-	-	150,000
		12/12/2015	12/12/2015 - 11/12/2022	4,690,000	-	-	1,325,000	3,365,000
11/03/2013	10.04	11/03/2016 (附註5)	11/03/2016 - 31/01/2017 (附註5)	45,000	-	-	-	45,000
		11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	6,699,000	-	-	1,770,000	4,929,000
		11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	2,248,000	-	-	625,000	1,623,000
		11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	2,248,000	-	-	625,000	1,623,000
04/11/2013	14.18	04/11/2016 (附註6)	04/11/2016 - 31/01/2017 (附註6)	150,000	-	-	-	150,000
		04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	9,205,000	-	-	1,725,000	7,480,000
		04/11/2017	04/11/2017 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
		04/11/2018	04/11/2018 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
21/03/2014	13.592	21/03/2017	21/03/2017 - 20/03/2024	510,000	-	-	210,000	300,000
		21/03/2018	21/03/2018 - 20/03/2024	170,000	-	-	70,000	100,000
		21/03/2019	21/03/2019 - 20/03/2024	170,000	-	-	70,000	100,000
30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 - 29/06/2024	210,000	-	-	30,000	180,000
		30/06/2018	30/06/2018 - 29/06/2024	70,000	-	-	10,000	60,000
		30/06/2019	30/06/2019 - 29/06/2024	70,000	-	-	10,000	60,000
31/10/2014	10.124	23/03/2015 (附註7)	23/03/2015 - 30/10/2024 (附註7)	60,000	-	-	-	60,000
		23/03/2015 (附註8)	23/03/2015 - 30/10/2024 (附註8)	20,000	-	-	-	20,000
		23/03/2015 (附註9)	23/03/2015 - 30/10/2024 (附註9)	20,000	-	-	-	20,000
		31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	10,495,000	-	-	2,300,000	8,195,000
		31/10/2018	31/10/2018 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000
31/10/2019	31/10/2019 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000		
13/10/2015	6.55	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	-	8,840,000	-	290,000	8,550,000
		13/10/2019	13/10/2019 - 12/10/2025	-	680,000	-	80,000	600,000
		13/10/2020	13/10/2020 - 12/10/2025	-	680,000	-	80,000	600,000
23/12/2015	8.07	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	-	125,000	-	-	125,000
03/05/2016	6.82	03/05/2019	03/05/2019 - 02/05/2026	-	240,000	-	-	240,000
		03/05/2020	03/05/2020 - 02/05/2026	-	80,000	-	-	80,000
		03/05/2021	03/05/2021 - 02/05/2026	-	80,000	-	-	80,000
合共				53,160,000	10,725,000	-	16,195,000	47,690,000
合計				63,020,000	10,725,000	-	16,195,000	57,550,000

購股權計劃 (續)

二零零九年購股權計劃 (續)

附註：

1. 本公司股份緊接購股權於二零一五年十月十三日、二零一五年十二月二十三日及二零一六年五月三日授出之前一日之收市價分別為6.41港元、8.20港元及6.80港元。
2. 自二零一五年十二月八日起，行使價為8.76港元的425,000份購股權的行使期由二零一四年九月二十七日至二零一六年九月二十六日之期間更改為二零一四年九月二十七日至二零一六年二月二十八日之期間。
3. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為8.76港元的300,000份購股權的行使期由二零一四年九月二十七日至二零一六年九月二十六日之期間更改為二零一四年九月二十七日至二零一七年一月三十一日之期間。
4. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為12.32港元的150,000份購股權的行使期由二零一五年十二月十二日至二零一六年十二月十一日之期間更改為二零一五年十二月十二日至二零一七年一月三十一日之期間。
5. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為10.04港元的45,000份購股權的行使期由二零一六年三月十一日至二零一七年三月十日之期間更改為二零一六年三月十一日至二零一七年一月三十一日之期間。
6. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為14.18港元的150,000份購股權的行使期由二零一六年十一月四日至二零一七年十一月三日之期間更改為二零一六年十一月四日至二零一七年一月三十一日之期間。
7. 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的60,000份購股權的歸屬日期由二零一七年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一七年十月三十一日至二零一四年十月三十日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一四年十月三十日之期間。
8. 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一八年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一八年十月三十一日至二零一四年十月三十日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一四年十月三十日之期間。
9. 自二零一五年四月十日起，行使價為10.124港元的20,000份購股權的歸屬日期由二零一八年十月三十一日提前至二零一五年三月二十三日，而行使期則由二零一八年十月三十一日至二零一四年十月三十日之期間更改為二零一五年三月二十三日至二零一四年十月三十日之期間。
10. 於本年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

股份獎勵計劃

董事會已於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據股份獎勵計劃尚未交付之獎勵股份變動(包括授出之獎勵股份)之摘要如下：

董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ		獎勵股份數目				
授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已歸屬	已失效	於二零一六年 六月三十日
29/04/2016	13/10/2017	-	758,932	-	-	758,932
合共		-	758,932	-	-	758,932

鄧永鏞

鄧永鏞		獎勵股份數目				
授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已歸屬	已失效	於二零一六年 六月三十日
29/04/2016	13/10/2017	-	347,844	-	-	347,844
合共		-	347,844	-	-	347,844

僱員

僱員		獎勵股份數目				
授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	於二零一五年 七月一日	已授出	已歸屬	已失效	於二零一六年 六月三十日
29/04/2016	13/10/2017	-	2,276,796	-	-	2,276,796
合共		-	2,276,796	-	-	2,276,796
合計		-	3,383,572	-	-	3,383,572

購股權及獎勵股份之會計處理方法

購股權及獎勵股份之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註19。

董事收購股份或債權證之權利

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

股票掛鈎協議

除上文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節所披露之二零零一年購股權計劃、二零零九年購股權計劃及股份獎勵計劃外，本公司於財政年度內概無訂立股票掛鈎協議，亦無股票掛鈎協議於財政年度結束時仍然生效。

董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則所載標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註6)	股份總數	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	實益擁有人	1,500,000	5,800,000	8,058,932	0.41%
	股份獎勵計劃項下 之信託受益人	758,932			
鄧永鏞	實益擁有人	100,000	2,900,000	3,347,844	0.17%
	股份獎勵計劃項下 之信託受益人	347,844			
柯清輝	實益擁有人(附註1)	3,000,000	450,000	3,450,000	0.17%
鄭明訓	實益擁有人(附註2)	881,836	280,000	2,043,778	0.10%
	配偶權益(附註3)	881,942	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註4)	45,500,000	110,000	45,663,669	2.34%
	配偶權益(附註5)	53,669	-		
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%
李嘉士	實益擁有人	-	100,000	100,000	0.00%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%

附註：

- 200,000股股份之權益由柯清輝博士及其配偶柯黃麗寧女士共同持有。
- 該等股份由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- 該等股份被視為由鄭明訓先生之配偶Janet Mary CHENG女士持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份及獎勵股份權益之詳情分別載於上文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一六年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條規定設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

董事於交易、安排或合約之重大權益

除下文所述「有關連人士交易及關連交易」一節所披露者外，於本年度結束時或年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立有關本集團業務，且本公司董事直接或間接擁有重大權益之重大交易、安排及合約。

主要股東權益

於二零一六年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比	股份數目 (淡倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比
Massachusetts Financial Services Company (附註1)	投資經理	272,316,305	14.00%	-	-
Sun Life Financial, Inc. (附註1)	投資經理	272,316,305	14.00%	-	-
Lone Pine Capital LLC	投資經理	243,468,305	12.52%	-	-
HSBC International Trustee Limited (附註2及3)	受託人	212,446,078	10.92%	-	-
Total Market Limited (附註2及3)	實益擁有人	211,822,656	10.89%	-	-
Spring Forest International Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Group Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Holdings Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
邢李嫻 (附註2至4)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
Marathon Asset Management LLP (附註5)	投資經理	149,349,015	7.68%	-	-

附註：

- Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 為Sun Life Financial, Inc. (「SLF」) 之附屬公司。因此，SLF被視為擁有由MFS及其直接及間接附屬公司所持有之股份之權益。
- Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由Spring Forest International Limited持有，後者為YFT Group Limited (「YFT Group」) 之全資附屬公司。YFT Group 為YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 之全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有YFT Holdings之100%控制權。
- 根據證券及期貨條例第XV部，HITL以其作為邢李嫻先生 (「邢先生」) (作為財產授與人) 設立之全權信託基金及其他信託基金之受託人之身份，分別直接擁有或被視為擁有由Total Market所持有之股份及餘下623,422股股份之權益。
- 根據證券及期貨條例第XV部，邢先生被視為擁有Total Market所持有股份之權益。
- Marathon Asset Management LLP分別由William ARAH先生、Neil OSTRER先生及Marathon Asset Management (Services) Ltd擁有40.05%、40.05%及19.90%。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第XV部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第336條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一六年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司股份

除本報告就管理股份獎勵計劃所委任之受託人香港中央證券信託有限公司，根據該股份獎勵計劃而購買現有股份所披露者外，於本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足30%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足30%。

公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

獲准許彌償條文

本公司之公司細則規定，當時的本公司董事、秘書及其他行政人員均可以本公司之資產及溢利作為彌償保證及擔保，以免因彼等或彼等任何一方於執行職務或關於執行職務所作出、同意或遺漏之任何行為而將會或可能招致或蒙受的任何訴訟、費用、收費、損失、損害及開支而受到損害。於本報告日期，有關條文於財政年度期間仍有效並維持十足效力。

有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註28。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

企業管治

本公司之企業管治常規詳情載於本年報第66頁至第74頁。

核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於應屆股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會
思捷環球控股有限公司



主席
柯清輝博士

香港，二零一六年九月二十日

07
財務部分

07.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東
(於百慕達註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第91至128頁思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零一六年六月三十日的綜合財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製綜合財務報表，以令綜合財務報表作出真實而公平的反映，及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制，以確保綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見。我們已根據國際審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審計，以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的合適性及作出會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及其附屬公司於二零一六年六月三十日的財務狀況，及截至該日止年度的財務表現及現金流量，並已按照香港《公司條例》的披露規定妥為編製。

其他事項

本報告(包括意見)乃為股東而編製並按照百慕達《一九八一年公司法》第90條僅向整體股東報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。



羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一六年九月二十日

07.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
收入	5	17,788	19,421
銷售成本		(8,859)	(9,726)
毛利		8,929	9,695
員工成本	11	(3,480)	(3,562)
租賃成本		(2,793)	(3,160)
物流開支		(1,022)	(1,048)
市場推廣及廣告開支		(1,015)	(820)
折舊		(591)	(713)
物業、廠房及設備減值		(107)	(171)
商譽減值	13	-	(2,512)
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	21	(186)	(282)
出售附屬公司的收益	27	731	-
其他經營成本		(1,062)	(1,110)
經營虧損(除利息及稅項前虧損)	6	(596)	(3,683)
利息收入		40	45
融資成本	7	(29)	(29)
除稅前虧損		(585)	(3,667)
稅項(收益)/(支出)	8	606	(29)
本公司股東應佔溢利/(虧損)		21	(3,696)
每股盈利/(虧損)			
— 基本及攤薄	10	0.01港元	(1.90)港元

第97頁至第128頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
本公司股東應佔溢利／(虧損)	21	(3,696)
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值(虧損)／收益，除稅後淨額	(152)	164
換算差額	(373)	(1,452)
	(525)	(1,288)
本公司股東應佔年內全面收益總額，除稅後淨額	(504)	(4,984)

第97頁至第128頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.4 綜合財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
非流動資產			
無形資產	13	2,902	3,031
物業、廠房及設備	14	2,159	2,835
投資物業	15	19	17
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項	17	220	240
遞延稅項資產	22	745	649
		6,052	6,779
流動資產			
存貨	16	2,745	2,969
應收賬款、按金及預付款項	17	1,571	2,008
應收稅項		331	640
現金、銀行結餘及存款	18	5,341	5,017
		9,988	10,634
流動負債			
應付賬款及應計費用	20	3,495	3,672
就店舖關閉及租賃作出的撥備	21	604	557
應付稅項		60	687
		4,159	4,916
流動資產淨值		5,829	5,718
總資產減流動負債		11,881	12,497
權益			
股本	19	194	194
儲備		11,203	11,704
權益總額		11,397	11,898
非流動負債			
遞延稅項負債	22	484	599
		11,881	12,497

於二零一六年九月二十日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

第97頁至第128頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.5 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
經營業務之現金流量			
經營業務（動用）／產生之現金	23	(394)	257
退回／（已付）香港利得稅淨額		124	(105)
已付海外稅項淨額		(42)	(224)
經營業務動用之現金淨額		(312)	(72)
投資活動之現金流量			
購買物業、廠房及設備		(262)	(349)
出售物業、廠房及設備所得款項	23	9	35
出售附屬公司之現金流入淨額	27	913	-
收購業務之現金流入淨額		-	1
已收利息		40	45
到期日為三個月以上之銀行存款（增加）／減少淨額		(528)	1,041
投資活動產生之現金淨額		172	773
融資活動之現金流量			
為股份獎勵計劃購入股份		(23)	-
發行股份所得之現金淨額		-	3
已派股息		-	(95)
償還銀行貸款		-	(260)
已付銀行貸款利息		-	(1)
融資活動動用之現金淨額		(23)	(353)
現金及現金等值之（減少）／增加淨額		(163)	348
於年初之現金及現金等值		3,688	3,661
匯率變動之影響		(40)	(321)
於年終之現金及現金等值		3,485	3,688
現金及現金等值結餘分析			
銀行結餘及現金		2,856	2,602
銀行存款		2,485	2,415
現金、銀行結餘及存款	18	5,341	5,017
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(1,856)	(1,329)
		3,485	3,688

第97頁至第128頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.6 綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止年度										
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一五年七月一日	194	8,220	-	836	126	7	(798)	1	3,312	11,898
換算差額	-	-	-	-	-	-	(373)	-	-	(373)
現金流量對沖的公平值虧損， 除稅後淨額										
— 淨公平值收益	-	-	-	-	23	-	-	-	-	23
— 轉撥至收益表	-	-	-	-	(22)	-	-	-	-	(22)
— 匯兌差額	-	-	-	-	(164)	-	-	-	-	(164)
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	11	-	-	-	-	11
— 遞延稅項影響	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(152)	-	(373)	-	21	(504)
與權益持有者的交易										
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	-	26	-	-	-	-	-	26
為股份獎勵計劃購入股份	-	-	(23)	-	-	-	-	-	-	(23)
與權益持有者的交易總額	-	-	(23)	26	-	-	-	-	-	3
於二零一六年六月三十日	194	8,220	(23)	862	(26)	7	(1,171)	1	3,333	11,397
代表：										
擬派末期股息										-
擬派末期股息後的結餘										11,397
於二零一六年六月三十日										11,397

第97頁至第128頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

07.6 綜合權益變動表

截至二零一五年六月三十日止年度										
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一四年七月一日	194	8,204	-	774	(38)	7	654	1	7,115	16,911
換算差額	-	-	-	-	-	-	(1,452)	-	-	(1,452)
現金流量對沖的公平值收益， 除稅後淨額										
- 淨公平值收益	-	-	-	-	494	-	-	-	-	494
- 轉撥至收益表										
- 匯兌差額	-	-	-	-	(19)	-	-	-	-	(19)
- 轉撥至存貨	-	-	-	-	(311)	-	-	-	-	(311)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,696)	(3,696)
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	164	-	(1,452)	-	(3,696)	(4,984)
與權益持有者的交易										
發行股份	-	3	-	-	-	-	-	-	-	3
僱員購股權福利	-	-	-	63	-	-	-	-	-	63
二零一三／一四年已派 末期股息	-	6	-	-	-	-	-	-	(78)	(72)
二零一四／一五年已派 中期股息	-	6	-	-	-	-	-	-	(29)	(23)
購股權獲行使時轉撥儲備	-	1	-	(1)	-	-	-	-	-	-
與權益持有者的交易總額	-	16	-	62	-	-	-	-	(107)	(29)
於二零一五年六月三十日	194	8,220	-	836	126	7	(798)	1	3,312	11,898
代表：										
擬派末期股息										-
擬派末期股息後的結餘										11,898
於二零一五年六月三十日										11,898

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

07.7 綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止年度

1. 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（代號：00330），其股份亦於倫敦證券交易所International Bulletin Board買賣。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會頒布的國際財務報告準則編製。

此等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

此等綜合財務報表已於二零一六年九月二十日經由董事會批准發布。

2. 重大會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採納之主要會計政策載列如下。

(a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則編製。

由於本公司於香港上市，因此須編製綜合財務報表並符合香港《公司條例》的披露規定。新香港《公司條例》（第622章）第9部「賬目及審計」之規定已於本財政年度內生效，因此，綜合財務報表內的若干資料的呈報及披露有所變動。

於截至二零一六年六月三十日止財政年度，概無採納將對本集團綜合財務報表造成任何重大影響的新訂準則、準則修訂及詮釋。

本集團並無提早採納以下已頒布但尚未生效的國際會計準則及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始 的會計期間 生效
國際會計準則第1號 (修訂)	披露動議	二零一六年 一月一日
國際會計準則第7號 (修訂)	披露動議	二零一七年 一月一日
國際會計準則第12號 (修訂)	未實現損失之遞延所得稅資產 之認列	二零一七年 一月一日
國際會計準則第16及 38號(修訂)	對可接受的折舊和攤銷方法 的澄清	二零一六年 一月一日
國際會計準則第16及 41號(修訂)	農業：生產性植物	二零一六年 一月一日
國際會計準則第27號 (修訂)	獨立財務報表的權益方法	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第2號 (修訂)	以股份為基礎的支付交易之 分類及計量	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第10、 12號及國際會計準則 第28號(修訂)	投資實體：合併豁免的應用	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 (修訂)	投資者與其聯營公司或 合營公司之間的 資產出售或投入	待定
國際財務報告準則第11號 (修訂)	收購共同經營權益的會計法	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	二零一六年 一月一日
國際財務報告準則第15號	來自客戶合同的收入	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則(修訂)	國際財務報告準則 二零一二年至 二零一四年週期 之年度改進	二零一六年 一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則及修訂。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。

於編製綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製此等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對此等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

此等綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下載列之政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

2. 重大會計政策概要 (續)

(b) 附屬公司

(i) 綜合賬目

附屬公司為本集團控制下之實體 (包括結構實體)。當本集團因為參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力透過其對該實體的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平值。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

與非控股權益進行不導致失去控制權的交易列作股本權益交易，即與附屬公司擁有人以其作為擁有人的身份進行交易。任何已付代價的公平值與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部分之差額記錄於權益內。向非控股權益進行出售之收益或虧損亦記錄於權益內。

(ii) 獨立財務報表

於附屬公司之投資按成本減減值入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。此外，向本公司股份獎勵計劃信託 (定義見附註30(d)) (一間受控制結構實體) 供款，其先按成本在「向股份獎勵計劃信託供款」列賬，隨後當供款用作收購本公司股份時轉撥至權益項下列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產 (包括商譽) 於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

(c) 分部報告

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分部的表現的主要經營決策者。

(d) 外幣換算

(i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣 (「功能性貨幣」) 計量。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益及虧損均在收益表中確認。

(iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體 (各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣) 之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之財務狀況表內的資產和負債均以該財務狀況表結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算 (除非此平均匯率並不代表交易日匯率的累計影響的合理近似值，在此情況下，收入及支出按交易日的匯率換算)；及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣工具所產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時，該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部分的集團內公司間的貸款結餘，有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累積折舊和累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下,其後成本方會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算,其主要年率列示如下:

樓宇	3 $\frac{1}{3}$ % - 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% - 33 $\frac{1}{3}$ %
汽車	25% - 30%

並無就在建工程作出折舊撥備,直至在建工程竣工並可投入使用為止。

於各報告期末,資產之剩餘價值及可使用年期已審閱,並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h)),該資產之賬面值將即時撇減至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定,並且計入收益表中。

(f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益,該等權益乃以長期持有及/或資本增值為目的。該等物業按公平值於財務狀況表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

(g) 無形資產

(i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試,並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出實體之商譽賬面值。

(ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會測試有否減值需要(附註2(h))。

(iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計使用年期為10年,並按成本減累計攤銷列賬。客戶關係於估計使用年期內以直線法計算攤銷。

(h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時測試有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減處置成本與使用價值之較高者。

就評估減值而言,資產(商譽除外)將按可獨立識別現金流量(「現金產生單位」)的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分部對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化,便會將以往年期確認之資產(商譽除外)減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超過假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。任何商譽減值須即時確認為開支,且隨後不予撥回。

(i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬,成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

2. 重大會計政策概要 (續)

(j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下（或如為較長期間則在業務正常經營周期內），彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖欠或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值（按原有實際利率折現）之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額的一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

(l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款、其他原到期日為三個月或以內的短期高流動性投資及銀行透支。銀行透支於財務狀況表流動負債項下顯示。

(m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

(n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

(o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可受本集團控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

2. 重大會計政策概要 (續)

(p) 僱員福利

(i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

(ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事、僱員及顧問進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認為有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所收款項扣除任何直接應計成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iii) 獎勵股份

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事及僱員授出獎勵股份，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事及僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授獎勵股份之公平值確認為相關期間（即獎勵股份歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授獎勵股份之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之獎勵股份數目之假設中。本集團於收益表確認為有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。本公司透過股份獎勵計劃受託人（附註19(d)）而支付的代價（包括任何直接應佔增量成本）列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並從權益總額扣除。

倘股份獎勵計劃受託人於歸屬時將本公司股份轉移給獲獎勵人，則與所歸屬的獎勵股份相關的成本計入「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並對權益作出相應調整。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之獎勵股份被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

(iv) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享有時確認入賬。截至財務狀況表結算日止為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

(v) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

(q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

(r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除本集團內銷售之公平值。收入確認如下：

(i) 產品銷售 – 零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

(ii) 產品銷售 – 批發

貨品之銷售在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

(iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

(iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

2. 重大會計政策概要 (續)

(s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖(公平值對沖)；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖(現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及其風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

(i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

(ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損(例如被對沖之預測銷售實現時)期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產(如存貨)或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

(t) 租賃合約

出租人承擔大部分擁有權的風險及回報的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除任何來自出租人的獎勵)在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部分所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均分類為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者作資本化。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

(u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

(v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於財務狀況表結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

3. 財務風險管理及公平值

(a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯風險及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將對本集團財務表現的潛在不利影響的風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

(i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元、美元及人民幣。匯兌風險主要來自未來商業交易及以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

假設所有其他變數維持不變，則與於財務狀況表結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元及人民幣兌美元升值1%對本集團除稅後損益及全面收益總額的影響將如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
歐元兌美元		
對除稅後損益的影響：收益	9	3
對全面收益總額的影響：(虧損)	(19)	(48)
人民幣兌美元		
對除稅後損益的影響：收益	7	7
對全面收益總額的影響：收益	7	7

(ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的重大集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等级銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

(iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預測及實際現金流量、保有充足現金、銀行結餘及存款及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據財務狀況表結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
於二零一六年六月三十日			
應付賬款及應計費用	3,495	-	-
於二零一五年六月三十日			
應付賬款及應計費用	3,672	-	-

附註：應付賬款及應計費用包括**66百萬港元**(二零一五年：23百萬港元)之少於一年屆滿期之衍生金融工具。

3. 財務風險管理及公平值 (續)

(a) 財務風險因素 (續)

(iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息。於二零一六年六月三十日，本集團並無計息借款。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

(b) 資本管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他利益相關者提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合財務狀況表所示，本集團之資本架構包括股權、現金、銀行結餘及存款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金、銀行結餘及存款減計息借款而計算。於二零一六年六月三十日，本集團維持**5,341百萬港元**（二零一五年：5,017百萬港元）的淨現金狀況。

(c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按級別披露金融工具公平值計量：

- 第1級別 — 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）。
- 第2級別 — 除了第1級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其它輸入，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。
- 第3級別 — 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入（不可觀察輸入）。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據財務狀況表結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1級別。

沒有在活躍市場買賣的金融工具（例如場外衍生工具）的公平值利用估值技術釐定。此等估值技術盡量利用可觀察市場數據（如有），盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2級別。

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3級別。

本集團按公平值計量之投資物業已列入公平值計量架構第2級別（附註15）。

本集團按公平值計量之衍生金融工具已列入公平值計量架構第2級別（附註26）。

4. 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

(a) 商標的使用年期及減值

(i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件及情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。考慮到現時情況、相關法律及法規因素及業務計劃，管理層認為將商標分類為無確定年期無形資產實屬恰當。

(ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一六年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於二零一六年六月三十日的公平值減處置成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行內部評估。於上一財政年度，本集團委任獨立專業估值師進行外部評估。該估值依據基於兩年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎**3%至5%**（二零一五年：3%至5%）及以**14.7%**（二零一五年：14%）的稅後折現率進行。超過兩年期的現金流量乃使用**3%**（二零一五年：3%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋須作出減值。

(b) 商譽減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於財務狀況結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的年度減值測試。就減值測試而言，業務合併所得商譽會分配至預期可從合併協同效應受益的各現金產生單位或現金產生單位組別。獲分配商譽的各現金產生單位或現金產生單位組別指就內部管理而言實體監察商譽的最低層面。商譽於經營分部層面進行監察。

現金產生單位之可收回金額以公平值減處置成本計算釐定。於本年度，中國業務可收回金額的計算使用按管理層為中國業務的長遠觀點所批准的七年財政預算而作出的現金流量預測及**12%**（二零一五年：13%）的稅後折現率。估計年均複合增長率預期為**16%**（二零一五年：18%）。七年後的現金流量則按中國市場的穩定增長率**3%**（二零一五年：3%）（不高於中國市場之長期平均增長率）推算。根據商譽減值評估，截至二零一六年六月三十日止年度概無商譽減值（二零一五年：減值開支2,512百萬港元）。

中國業務的估計可收回金額與其賬面值相若，而其後關鍵假設的任何不利變動將單獨造成進一步將予確認的減值虧損。倘若用於計算的七年財政預算的預測銷售增長下降1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**71百萬港元**減值。倘若用於計算的稅後折現率上升1個百分點，本集團會就商譽進一步確認**105百萬港元**減值。

(c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有任何減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減處置成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

(d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似性質銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

4. 重要會計推算及判斷 (續)

(e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

(f) 就店舖關閉及租賃作出的撥備

本集團就店舖關閉及租賃作出的撥備包括就店舖關閉、虧損店舖的虧損性租賃、給予員工之補償及公佈店舖關閉及虧損店舖的虧損性合約有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉及虧損店舖的租賃之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉及租賃作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益(如有)。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予員工之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

5. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區*、亞太區及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元 重列
來自外界客戶的收入		
德國	6,057	6,683
歐洲其他地區	4,939	5,586
亞太區	2,487	3,117
電子商店	4,153	3,884
批授經營權及其他	152	151
	17,788	19,421

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞太區及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度(亦為經營分部)審視業務。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。因此，分部報告呈列已根據本年度的呈列作出變更，將比較數字重新分類，從而可作出比較。

內部分部之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

* 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務。

5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一六年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	3,079	2,440	2,306	4,153	-	11,978
批發	2,978	2,499	181	-	-	5,658
批授經營權及其他	-	-	-	-	15,072	15,072
總計	6,057	4,939	2,487	4,153	15,072	32,708
內部分部收入	-	-	-	-	(14,920)	(14,920)
來自外界客戶的收入						
零售	3,079	2,440	2,306	4,153	-	11,978
批發	2,978	2,499	181	-	-	5,658
批授經營權及其他	-	-	-	-	152	152
總計	6,057	4,939	2,487	4,153	152	17,788
分部業績						
零售	(366)	(150)	(667)	1,058	11	(114)
批發	608	67	(13)	-	29	691
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,173)	(1,173)
除利息及稅項前溢利／(虧損)	242	(83)	(680)	1,058	(1,133)	(596)
利息收入						40
融資成本						(29)
除稅前虧損						(585)
資本開支						
零售	46	29	75	3	4	157
批發	9	8	4	-	4	25
批授經營權及其他	1	1	3	13	62	80
總計	56	38	82	16	70	262
折舊						
零售	93	81	73	1	13	261
批發	13	16	7	-	3	39
批授經營權及其他	-	-	-	-	291	291
總計	106	97	80	1	307	591
物業、廠房及設備減值						
零售	6	22	31	-	-	59
批授經營權及其他	-	-	-	-	48	48
總計	6	22	31	-	48	107
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額						
零售	(52)	(102)	200	-	-	46
批發	-	(16)	-	-	-	(16)
批授經營權及其他	-	(6)	-	-	162	156
總計	(52)	(124)	200	-	162	186
出售附屬公司的收益						
其他	-	-	-	-	(731)	(731)
總計	-	-	-	-	(731)	(731)

5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一五年六月三十日止年度 重列					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	3,186	2,551	2,804	3,884	-	12,425
批發	3,497	3,035	313	-	-	6,845
批授經營權及其他	-	-	-	-	17,653	17,653
總計	6,683	5,586	3,117	3,884	17,653	36,923
內部分部收入	-	-	-	-	(17,502)	(17,502)
來自外界客戶的收入						
零售	3,186	2,551	2,804	3,884	-	12,425
批發	3,497	3,035	313	-	-	6,845
批授經營權及其他	-	-	-	-	151	151
總計	6,683	5,586	3,117	3,884	151	19,421
分部業績						
零售	(635)	(570)	(315)	946	(1)	(575)
批發	611	(75)	42	-	30	608
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,204)	(1,204)
總計	(24)	(645)	(273)	946	(1,175)	(1,171)
商譽減值(附註)						
零售	-	-	(1,324)	-	-	(1,324)
批發	-	-	(1,188)	-	-	(1,188)
總計	-	-	(2,512)	-	-	(2,512)
除利息及稅項前溢利/(虧損)	(24)	(645)	(2,785)	946	(1,175)	(3,683)
利息收入						45
融資成本						(29)
除稅前虧損						(3,667)
資本開支						
零售	47	43	96	2	1	189
批發	14	19	12	-	-	45
批授經營權及其他	3	11	8	1	92	115
總計	64	73	116	3	93	349
折舊						
零售	122	110	100	1	9	342
批發	17	24	12	-	-	53
批授經營權及其他	-	-	-	-	318	318
總計	139	134	112	1	327	713
物業、廠房及設備減值						
零售	54	107	8	-	-	169
批發	-	2	-	-	-	2
總計	54	109	8	-	-	171
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額						
零售	81	179	-	-	-	260
批發	-	16	-	-	-	16
批授經營權及其他	-	6	-	-	-	6
總計	81	201	-	-	-	282

附註：已於截至二零一五年六月三十日止年度就中國商譽確認2,512百萬港元減值開支(附註4(b))。

5. 收入及分部資料 (續)

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元 重列
德國 (附註1)	6,057	6,683
歐洲其他地區		
比荷盧區域	1,542	1,862
法國	866	979
瑞士	734	771
奧地利	629	680
瑞典	233	252
西班牙	202	213
芬蘭	201	255
意大利	123	131
英國	96	153
丹麥	68	84
波蘭	65	11
其他 (附註1、2)	180	195
	4,939	5,586
亞太區		
中國	1,048	1,419
香港	331	386
澳洲及新西蘭	304	358
新加坡	253	300
馬來西亞	191	239
台灣	186	200
澳門	102	132
其他 (附註3)	72	83
	2,487	3,117
電子商店		
德國	2,480	2,400
比荷盧區域	568	537
法國	262	242
瑞士	250	239
奧地利	203	184
中國	134	81
英國	55	50
丹麥	43	39
芬蘭	32	29
瑞典	29	17
澳洲及新西蘭	20	17
西班牙	14	10
其他	63	39
	4,153	3,884
批授經營權及其他		
歐洲其他地區 (附註4)	130	137
德國	22	14
	152	151
	17,788	19,421

附註1：截至二零一六年六月三十日止年度，德國來自其他歐洲國家（主要為斯洛文尼亞、波斯尼亞和黑塞哥維那及羅馬尼亞）的批發收入已由歐洲其他地區的其他收入重新歸納至德國。比較數字相應呈列。

附註2：歐洲其他地區的其他收入包括來自其他國家（主要為智利、哥倫比亞及中東）的收入。

附註3：亞太區的其他收入包括來自其他國家（主要為泰國及菲律賓）的批發收入。

附註4：歐洲其他地區的收入代表來自亞太區、歐洲（德國除外）、美洲及中東的批授經營權收入。

非流動資產（遞延稅項資產及金融工具除外）於下列國家的價值如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
香港	42	248
德國	1,703	2,052
其他國家 (附註)	3,335	3,583
	5,080	5,883

附註：位於其他國家之非流動資產包括2,902百萬港元（二零一五年：3,031百萬港元）之無形資產（附註13）。

年內，來自本集團最大客戶的收入合共低於本集團總收入的10%（二零一五年：低於10%）。

6. 經營虧損 (除利息及稅項前虧損)

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
除利息及稅項前虧損已扣除及 (計入) 下列各項：		
員工成本 (附註a)	3,480	3,562
核數師酬金	15	14
折舊	591	713
客戶關係攤銷	62	65
商譽減值	-	2,512
物業、廠房及設備減值 (附註b)	107	171
出售附屬公司的收益 (附註27)	(731)	-
就店舖關閉及租賃作出的 撥備增加淨額 (附註c)	186	282
出售物業、廠房及設備的 虧損/(收益)	16	(15)
租賃成本		
— 經營租賃開支 (包括非固定 租金264百萬港元 (二零一五年：340百萬 港元))	2,199	2,516
— 其他租賃成本	594	644
現金流量對沖：		
— 由權益轉撥至遠期外匯合約 的匯兌收益的無效部分	(22)	(19)
— 不適用於對沖會計於遠期 外匯合約的匯兌收益確認 的無效部分	(3)	(5)
公平值對沖：		
— 對沖項目的匯兌虧損	6	1
其他匯兌 (收益)/虧損淨額	(131)	49
陳舊存貨額外撥備/(撥備撥回) 淨額	45	(266)
應收貿易賬款減值撥備淨額	98	134

6. 經營虧損 (除利息及稅項前虧損) (續)

附註a：年內，本集團實行精簡人手計劃以降低經常性開支，引發於本財政年度就員工成本確認一次性相關費用合共**462百萬港元**。

附註b：年內，由於與Groupe Zannier訂立的批授經營權協議以有效地開發Esprit童裝業務，需要為Esprit童裝分部相關的IT應用程式式確認減值達**48百萬港元**。

附註c：年內，本集團確認額外撥備淨額達**186百萬港元**，包括有關亞太區虧損店舖的店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備達**198百萬港元**、有關紐約第34街店舖的分租協議作出的額外撥備達**162百萬港元**，並部分被過往年度就店舖關閉及虧損性租賃所作出的淨撥備撥回**174百萬港元**所抵銷，主要因歐洲零售表現改善。

7. 融資成本

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
銀行貸款利息	-	1
財務資產及財務負債的應計利息	29	28
	29	29

8. 稅項

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
本年稅項		
香港利得稅		
本年度撥備	2	2
過往年度超額撥備	(404)	-
海外稅項		
本年度撥備	53	127
過往年度(超額撥備)/ 撥備不足	(52)	49
	(401)	178
遞延稅項 (附註22)		
本年度收益淨額	(204)	(150)
稅率變動的影響	(1)	1
稅項 ((收益)/支出)	(606)	29

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%** (二零一五年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**103.7%** (二零一五年：-0.8%)。

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
除稅前虧損	(585)	(3,667)
按適用稅率計算的稅項	(213)	20
不可扣稅的支出	55	40
非課稅收入	(130)	(13)
使用過往未確認的稅項虧損	(8)	(1)
未確認稅項虧損的稅務影響	251	59
過往年度(超額撥備)/撥備不足 淨額	(456)	49
因所得稅稅率變動產生的 遞延稅項結餘的稅務影響	(1)	1
未確認之暫時差額	(10)	(8)
未分派盈利的稅項	(89)	(45)
確認過往未確認的稅項虧損	(5)	(73)
稅項 ((收益)/支出)	(606)	29

香港稅務局(「稅務局」)就從事本集團分銷業務的附屬公司於二零零六／二零零七至二零零八／二零零九之課稅年度所產生的收入應否納稅而進行稅務查詢。本集團收到就檢討年度發出合共約1,664百萬港元額外評稅通知單，而本集團已向稅務局提出反對。稅務局同意暫緩該稅項申索，但須就該等課稅年度購買約319百萬港元的儲稅券。本集團已於過往年度購買這些儲稅券。於本年度，本集團已完成稅務局的稅務查詢。本集團已收到經修訂評稅通知書以及相應的現金退款合共約134百萬港元。根據稅務查詢的結果，剩下未用的稅項撥備約409百萬港元已撥回於收益表內。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

9. 股息

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
無中期股息 (二零一五年：每股0.015港元)	-	29
無擬派末期股息 (二零一五年：無)	-	-
	-	29

董事會不建議派發截至二零一六年六月三十日止年度之末期股息(二零一五年：無)。

10. 每股盈利／(虧損)

基本

每股基本盈利或虧損乃根據本公司股東應佔溢利或虧損除以年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	二零一六年	二零一五年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (百萬港元)	21	(3,696)
已發行普通股的加權平均股數 減去為股份獎勵計劃而持有的 股份(百萬股)	1,944	1,943
每股基本盈利／(虧損) (每股港元)	0.01	(1.90)

攤薄

每股攤薄盈利或虧損乃根據本公司股東應佔溢利或虧損，及因假設轉換根據本公司購股權計劃及股份獎勵計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。就購股權而言，乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，再按公平值(釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價)來計算可購入的股份數目。以上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使及獎勵股份歸屬而因應發行的股份數目作出比較。

	二零一六年	二零一五年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (百萬港元)	21	(3,696)
已發行普通股的加權平均股數 減去為股份獎勵計劃而持有的 股份(百萬股)	1,944	1,943
就購股權及獎勵股份作出的調整 (百萬股)	-	1
每股攤薄盈利的普通股加權 平均股數(百萬股)	1,944	1,944
每股攤薄盈利／(虧損) (每股港元)	0.01	(1.90)

截至二零一五年六月三十日止年度，由於購股權會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

11. 員工成本(包括董事酬金)

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
薪酬及工資	2,537	2,754
社會保障成本及其他員工成本	841	656
界定供款計劃的退休金成本	76	89
以股份支付的僱員報酬福利	26	63
	3,480	3,562

附註：年內，本集團實行精簡人手計劃以降低經常性開支，引發於本財政年度就員工成本確認一次性相關費用合共462百萬港元。

界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部分國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款(二零一五年：無)用作抵銷本集團應付供款。

12. 董事及高級管理人員酬金

(a) 董事酬金

董事姓名	袍金 ⁷ 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 ⁹ 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一六年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ⁵	-	13,290 (1,542,311歐元)	2,154 (250,000歐元)	6,242 (724,448歐元)	18 (2,089歐元)	21,704 (2,518,848歐元)
鄧永鏞 ⁶	-	8,092	-	3,186	18	11,296
柯清輝 ^{2,4}	2,150	-	-	-	-	2,150
鄭明訓 ^{2,4,5}	1,465	-	-	-	-	1,465
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,5}	565	-	-	-	-	565
José María CASTELLANO RIOS ^{2,3,6,8}	655	-	-	-	-	655
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4}	735	-	-	-	-	735
李嘉士 ^{2,4,5,6}	800	-	-	-	-	800
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5}	665	-	-	-	-	665
二零一六年總額	7,035	21,382	2,154	9,428	36	40,035

董事姓名	袍金 ⁷ 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 ⁹ 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一五年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ ⁵	-	14,371 (1,541,324歐元)	13,986 (1,500,000歐元)	6,631 (711,174歐元)	100 (10,723歐元)	35,088 (3,763,221歐元)
鄧永鏞	-	8,087	1,739	3,368	18	13,212
柯清輝 ^{2,4}	2,150	-	-	1,097	-	3,247
鄭明訓 ^{2,4,5}	1,465	-	-	683	-	2,148
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH ^{1,3,5}	608	-	-	268	-	876
José María CASTELLANO RIOS ^{2,3,8}	332	-	-	-	-	332
Alexander Reid HAMILTON ^{2,3,4}	735	-	-	268	-	1,003
李嘉士 ^{2,4,5}	650	-	-	244	-	894
Norbert Adolf PLATT ^{2,3,5}	665	-	-	268	-	933
二零一五年總額	6,605	22,458	15,725	12,827	118	57,733

¹ 非執行董事

² 獨立非執行董事

³ 審核委員會成員

(a) 由二零一四年七月一日至二零一四年十二月三日－Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生及Norbert Adolf PLATT先生

(b) 由二零一四年十二月四日至二零一六年六月三十日－Alexander Reid HAMILTON先生(主席)、José María CASTELLANO RIOS博士及Norbert Adolf PLATT先生

⁴ 提名委員會成員

⁵ 薪酬委員會成員

⁶ 風險管理委員會成員

⁷ 金額包括向獨立非執行董事支付的6.5百萬港元董事袍金(二零一五年：6.0百萬港元)

⁸ José María CASTELLANO RIOS博士獲委任為獨立非執行董事，由二零一四年十二月四日起生效

⁹ 於本年度，概無支付酌情花紅予董事(二零一五年：1.7百萬港元)

12. 董事及高級管理人員酬金 (續)

(a) 董事酬金 (續)

董事的退任福利

年內，概無向任何董事支付或其應收的退任福利 (二零一五年：無)。

董事的終止福利

年內，概無向任何董事的提前終止委任支付或其應收的終止福利 (二零一五年：無)。

就提供董事服務而向第三方提供的代價

年內，概無就獲提供董事服務而給予第三方其應收的代價 (二零一五年：無)。

向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供的貸款、準貸款和其他交易的資料

年內，概無向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供之貸款、準貸款或其他交易 (二零一五年：無)。

董事在交易、安排或合同的重大權益

本年度內或年終時，概無簽訂任何涉及本集團之業務而本公司之董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要交易、安排及合同。

(b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括二名 (二零一五年：二名) 董事，董事酬金已於前述分析中呈列。本年度應付予其餘三名 (二零一五年：三名) 人士的酬金如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	20,579	35,683
花紅	1,909	12,060
以股份支付的僱員報酬福利	7,533	10,654
界定供款退休計劃的退休金成本	337	1,284
	30,358	59,681

以下為彼等之酬金範圍：

酬金範圍	人數	
	二零一六年	二零一五年
7,000,001港元-7,500,000港元	1	-
7,500,001港元-8,000,000港元	1	-
15,500,001港元-16,000,000港元	1	-
16,000,001港元-16,500,000港元	-	1
19,500,001港元-20,000,000港元	-	1
23,500,001港元-24,000,000港元	-	1

13. 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零一五年七月一日	1,943	5,272	646	7,861
換算差額	(1)	(334)	(41)	(376)
於二零一六年六月三十日	1,942	4,938	605	7,485
攤銷及減值				
於二零一五年七月一日	-	4,482	348	4,830
換算差額	-	(285)	(24)	(309)
攤銷開支	-	-	62	62
於二零一六年六月三十日	-	4,197	386	4,583
賬面淨值				
於二零一六年六月三十日	1,942	741	219	2,902
成本				
於二零一四年七月一日	2,003	5,273	646	7,922
換算差額	(60)	(1)	-	(61)
於二零一五年六月三十日	1,943	5,272	646	7,861
攤銷及減值				
於二零一四年七月一日	-	1,969	283	2,252
換算差額	-	1	-	1
攤銷開支	-	-	65	65
減值開支 (附註4(b))	-	2,512	-	2,512
於二零一五年六月三十日	-	4,482	348	4,830
賬面淨值				
於二零一五年六月三十日	1,943	790	298	3,031

商標

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一六年六月三十日進行減值測試，詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一六年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分部識別之本集團現金產生單位。於二零一六年六月三十日商譽分配之經營分部概要呈列如下：

	二零一六年				二零一五年		
	零售 (不包括 電子商店)		批發	總計	零售	批發	總計
	電子商店 百萬港元	電子商店 百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
中國 (附註)	504	36	115	655	577	123	700
芬蘭	-	-	34	34	-	34	34
總計	504	36	149	689	577	157	734

附註：由於並無可得資料且發展成本過多，故並無重列可比較數字。根據商譽減值評估，截至二零一六年六月三十日止年度，中國商譽概無減值 (二零一五年：減值開支2,512百萬港元)。

14. 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本									
於二零一五年七月一日	24	196	322	3,631	430	3,667	43	19	8,332
換算差額	(1)	-	(3)	(64)	(4)	(40)	-	(1)	(113)
添置	-	-	-	144	-	81	12	25	262
轉撥	-	-	-	3	-	3	-	(6)	-
出售	(3)	-	(27)	(517)	-	(383)	(16)	-	(946)
出售附屬公司(附註27)	-	(170)	(103)	-	-	-	-	-	(273)
於二零一六年六月三十日	20	26	189	3,197	426	3,328	39	37	7,262
折舊及減值									
於二零一五年七月一日	-	53	120	2,818	104	2,371	31	-	5,497
換算差額	-	-	(2)	(49)	(1)	(27)	-	-	(79)
本年度折舊開支	-	3	8	215	34	324	7	-	591
減值開支	-	-	1	50	-	56	-	-	107
出售	-	-	(27)	(502)	-	(378)	(14)	-	(921)
出售附屬公司(附註27)	-	(45)	(47)	-	-	-	-	-	(92)
於二零一六年六月三十日	-	11	53	2,532	137	2,346	24	-	5,103
賬面淨值									
於二零一六年六月三十日	20	15	136	665	289	982	15	37	2,159

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
成本									
於二零一四年七月一日	25	196	393	4,454	523	4,306	54	49	10,000
換算差額	(1)	-	(38)	(640)	(92)	(690)	(9)	(10)	(1,480)
添置	-	-	-	189	-	138	6	16	349
轉撥	-	-	-	6	-	25	-	(31)	-
收購業務	-	-	-	9	-	8	-	-	17
出售	-	-	(33)	(387)	(1)	(120)	(8)	(5)	(554)
於二零一五年六月三十日	24	196	322	3,631	430	3,667	43	19	8,332
折舊及減值									
於二零一四年七月一日	-	48	146	3,221	86	2,492	35	-	6,028
換算差額	-	-	(9)	(455)	(18)	(393)	(6)	-	(881)
本年度折舊開支	-	5	15	282	37	365	9	-	713
減值開支	-	-	-	147	-	24	-	-	171
出售	-	-	(32)	(377)	(1)	(117)	(7)	-	(534)
於二零一五年六月三十日	-	53	120	2,818	104	2,371	31	-	5,497
賬面淨值									
於二零一五年六月三十日	24	143	202	813	326	1,296	12	19	2,835

香港租賃土地乃作中期(10至50年)持有及以財務租賃持有。

15. 投資物業

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
於七月一日	17	16
投資物業公平值變動	2	1
於六月三十日	19	17

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師美國評值有限公司按公開市場價值基準評估該等物業於二零一六年六月三十日的價值為**19百萬港元**（二零一五年：17百萬港元）。

投資物業的公平值一般採用銷售比較法計算。附近可比較物業的售價乃根據主要屬性（如物業規模）的不同進行調整。此估值法最重要的輸入數值為每平方米售價。

下表為按公平值計量的投資物業的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別，當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性公平值計量： 資產				
於中國的投資物業				
截至二零一六年 六月三十日止年度	-	19	-	19
截至二零一五年 六月三十日止年度	-	17	-	17

年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

16. 存貨

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
製成品	2,673	2,864
消耗品	71	105
原材料	1	-
	2,745	2,969

17. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
應收貿易賬款	1,487	1,741
減：應收貿易賬款減值撥備	(229)	(298)
	1,258	1,443
按金	166	188
預付款項	188	221
其他應收賬款	179	396
	1,791	2,248
非流動按金部分	(125)	(150)
非流動預付款項部分	(67)	(74)
非流動其他應收賬款部分	(28)	(16)
流動部分	1,571	2,008
最高信貸風險	1,603	2,027

按應收貿易賬款（扣除減值撥備）發票日期*劃分的賬齡分析如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
0-30天	839	916
31-60天	157	171
61-90天	80	117
超過90天	182	239
	1,258	1,443

* 香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16第4(2)段的修訂說明，列載賬齡分析一般應按發票日期計算。本集團於過往財政年度按到期日列載賬齡分析。本集團已更改為按發票日期列載賬齡分析。比較數字相應呈列。

於二零一六年六月三十日，應收貿易賬款（扣除減值撥備）**317百萬港元**（二零一五年六月三十日：326百萬港元）已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
1-30天	148	93
31-60天	31	46
61-90天	15	25
超過90天	123	162
已逾期但並未減值的款項	317	326

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於財務狀況表結算日並無出現拖欠付款的跡象。

17. 應收賬款、按金及預付款項 (續)

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
於七月一日	298	436
應收貿易賬款減值撥備	137	185
壞賬撇銷	(164)	(199)
未動用款項撥回	(39)	(51)
換算差額	(3)	(73)
於六月三十日	229	298

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

18. 現金、銀行結餘及存款

就綜合現金流量表而言，現金、銀行結餘及存款包括下列各項：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
銀行結餘及現金	2,856	2,602
到期日為三個月以內的銀行存款	629	1,086
到期日為三個月以上的銀行存款	1,856	1,329
	5,341	5,017

於二零一六年六月三十日，計入到期日為三個月以上的銀行存款的**286百萬港元**已抵押予銀行作為本集團獲授銀行融資的擔保。

本集團於二零一六年六月三十日的最高信貸風險為銀行結餘及銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金、銀行結餘及存款的實際年利率為**0.8%** (二零一五年：0.6%)。

19. 股本

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	百萬港元
法定： 於二零一五年六月三十日及 二零一六年六月三十日	3,000	300

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	面值 百萬港元
已發行及繳足： 於二零一五年七月一日及 二零一六年六月三十日	1,944	194
於二零一四年七月一日	1,942	194
行使購股權 (附註(a))	-	-
發行代息股份 (附註(b))	2	-
於二零一五年六月三十日	1,944	194

附註：

(a) 行使購股權

年內，概無行使購股權 (二零一五年：已根據二零零九年購股權計劃 (定義見下文附註(c)) 按行使價每股8.76港元 (即每股溢價8.66港元) 行使購股權而發行315,000股每股面值0.10港元的普通股)。

(b) 發行代息股份

於二零一四年十二月三日，股東批准截至二零一四年六月三十日止年度的末期股息每股0.04港元。股東獲提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取末期股息的選擇。於二零一五年一月二十七日，已就該末期股息發行669,872股普通股。

於二零一五年二月二十五日，董事會宣派截至二零一四年十二月三十一日止六個月的中期股息每股0.015港元。股東獲提供以繳足股款新股份代替現金的方式收取中期股息的選擇。於二零一五年四月二十八日，已就中期股息發行714,210股普通股。

(c) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃 (「二零零一年購股權計劃」)。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃 (「二零零九年購股權計劃」)。

購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃 (統稱「購股權計劃」) 摘要。

購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對或可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致令本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團長遠增長的合資格人士維持持續之業務關係。

19. 股本 (續)

購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承辦人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司（「附屬成員」）；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承辦人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、顧問或承辦人，或附屬成員實益擁有之公司。

根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一六年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為58,705,000股（二零零一年購股權計劃：1,155,000股及二零零九年購股權計劃：57,550,000股），佔本公司於二零一六年六月三十日之已發行股本的3.02%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份數目上限為45,657,693股（二零零一年購股權計劃：無及二零零九年購股權計劃：45,657,693股），佔本公司於二零一六年六月三十日之已發行股本的2.35%。

根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒布並經修訂及生效之任何上限。

根據現行上市規則，倘授予任何合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司任何其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本的1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限的購股權，則須遵守上市規則訂明的若干規定。

根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

根據購股權計劃於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 相等於本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

年內根據二零零一年購股權計劃之購股權變動及於二零一六年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一六年	二零一五年
於七月一日	4,610,000	7,795,000
年內已失效	(2,165,000)	(2,885,000)
年內已沒收	(1,290,000)	(300,000)
於六月三十日（附註(i)）	1,155,000	4,610,000

19. 股本 (續)

二零零一年購股權計劃之尚餘期限 (續)

附註：

(i) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一六年	二零一五年
僱員及顧問			
二零一五年十二月九日*	53.74	-	920,000
二零一五年十二月十一日*	53.90	-	555,000
二零一六年二月四日*	57.70	-	600,000
二零一六年二月五日*	55.46	-	300,000
二零一六年十二月九日*	37.92	300,000	552,000
二零一六年十二月九日**	37.92	-	138,000
二零一六年十二月十三日*	38.10	255,000	444,000
二零一六年十二月十三日**	38.10	-	111,000
二零一七年二月十一日*	40.40	300,000	240,000
二零一七年二月十一日**	40.40	-	60,000
二零一七年十二月九日*	11.09	240,000	414,000
二零一七年十二月九日**	11.09	60,000	276,000
		1,155,000	4,610,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一九年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一六年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一六年	二零一五年
於七月一日	63,020,000	58,010,000
年內已授出 (附註(i))	10,725,000	11,825,000
年內已行使	-	(315,000)
年內已失效	(425,000)	(2,000,000)
年內已沒收	(15,770,000)	(4,500,000)
於六月三十日 (附註(ii))	57,550,000	63,020,000

附註：

(i) 截至二零一六年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一八年十月十三日至 二零二五年十月十二日	6.55	8,840,000
二零一九年十月十三日至 二零二五年十月十二日	6.55	680,000
二零二零年十月十三日至 二零二五年十月十二日	6.55	680,000
二零一八年十月十三日至 二零二五年十月十二日	8.07	125,000
二零一九年五月三日至 二零二六年五月二日	6.82	240,000
二零二零年五月三日至 二零二六年五月二日	6.82	80,000
二零二一年五月三日至 二零二六年五月二日	6.82	80,000
		10,725,000

(ii) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一六年	二零一五年
董事			
二零二三年三月十一日*	10.04	4,500,000	-
二零二三年三月十一日**	10.04	2,800,000	7,300,000
二零二三年十一月四日**	14.18	700,000	700,000
二零二四年六月三十日*	11.00	1,160,000	1,160,000
二零二四年十月三十一日**	10.124	700,000	700,000
僱員及顧問			
二零一六年四月十九日*	62.21	-	800,000
二零一七年二月一日*			
(附註1)	8.76	300,000	-
二零一七年二月一日*			
(附註2)	10.04	45,000	-
二零一七年二月一日*			
(附註3)	12.32	150,000	-
二零一七年二月一日*			
(附註4)	14.18	150,000	-
二零一七年四月十九日*	34.71	-	480,000
二零一七年四月十九日**	34.71	-	120,000
二零一八年五月十日*	14.78	-	360,000
二零一八年五月十日**	14.78	-	240,000
二零二零年九月二十七日*	43.00	2,080,000	2,830,000
二零二一年五月十七日*	30.90	-	800,000
二零二一年五月十七日**	30.90	-	200,000
二零二一年九月十六日*	18.17	-	600,000
二零二一年九月十六日**	18.17	-	400,000
二零二一年九月二十七日*	8.76	5,175,000	7,700,000
二零二二年十二月十二日*	12.32	3,365,000	-
二零二二年十二月十二日**	12.32	-	4,840,000
二零二三年三月十一日*	10.04	4,929,000	-
二零二三年三月十一日**	10.04	3,246,000	11,240,000
二零二三年十一月四日**	14.18	8,800,000	10,675,000
二零二四年三月二十一日**	13.592	500,000	850,000
二零二四年六月三十日**	11.00	300,000	350,000
二零二四年十月三十一日*	10.124	100,000	100,000
二零二四年十月三十一日**	10.124	8,275,000	10,575,000
二零二五年十月十三日**	6.55	9,750,000	-
二零二五年十月十三日**	8.07	125,000	-
二零一六年五月三日**	6.82	400,000	-
		57,550,000	63,020,000

* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

** 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

附註1：由二零一六年二月二十三日起，行使價為8.76港元的300,000份購股權的行使期由二零一四年九月二十七日至二零二一年九月二十六日期間改為二零一四年九月二十七日至二零一七年一月三十一日期間。

附註2：由二零一六年二月二十三日起，行使價為10.04港元的45,000份購股權的行使期由二零一六年三月十一日至二零二三年三月十日日期間改為二零一六年三月十一日至二零一七年一月三十一日期間。

附註3：由二零一六年二月二十三日起，行使價為12.32港元的150,000份購股權的行使期由二零一五年十二月十二日至二零二二年十二月十一日期間改為二零一五年十二月十二日至二零一七年一月三十一日期間。

附註4：由二零一六年二月二十三日起，行使價為14.18港元的150,000份購股權的行使期由二零一六年十一月四日至二零二三年十一月三日期間改為二零一六年十一月四日至二零一七年一月三十一日期間。

19. 股本 (續)

二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之估值計算。年度授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 ¹ 港元	授出日期 的股份價格 ² 港元	行使價 港元	預期波幅 ³	無風險年利率 ⁴	購股權年期 ⁵	股息率 ⁶
二零零九年購股權計劃							
二零一五年十月十三日	2.40 - 2.92	6.55	6.55	47.36% - 48.84%	0.78% - 1.12%	4 - 6年	0.28%
二零一五年十二月二十三日	2.72	8.07	8.07	44.15%	0.86%	3.8年	0.28%
二零一六年五月三日	2.27 - 3.00	6.68	6.82	44.09% - 51.07%	0.95% - 1.09%	4 - 6年	0.28%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引申波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

(d) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。

根據股份獎勵計劃的規則（「計劃規則」），董事會將揀選本集團任何僱員（「獲選僱員」）參加股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理股份獎勵計劃。受託人將運用從本公司資金中支付給受託人之現金在市場購入所需股份數目。受託人將以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

於二零一六年六月三十日，以下獎勵股份已根據股份獎勵計劃授予獲選僱員：

授出日期	授出獎勵股份 數目	每股公平值 港元	歸屬日期
二零一六年 四月二十九日	3,383,572	6.8	二零一七年 十月十三日

獎勵股份的公平值乃按本公司股份於授出日期之市場價格計算。

根據股份獎勵計劃，獎勵股份於年內之變動及於二零一六年六月三十日尚未授出之獎勵股份詳情如下：

	獎勵股份數目	
	二零一六年	二零一五年
於七月一日	-	-
年內授出	3,383,572	-
於六月三十日	3,383,572	-

於截至二零一六年六月三十日止年度，受託人於聯交所收購本公司股份合共**3,383,600**股。年內購入股份支付的總金額為**23百萬**港元。

20. 應付賬款及應計費用

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
應付貿易賬款	1,021	1,501
應計費用	1,827	1,496
其他應付賬款	647	675
	3,495	3,672

按應付貿易賬款發票日期*劃分的賬齡分析如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
0-30天	681	1,032
31-60天	203	302
61-90天	80	107
超過90天	57	60
	1,021	1,501

* 上市規定附錄16第4(2)段修訂說明，列載賬齡分析一般應按發票日期計算。本集團於過往財政年度按到期日列載賬齡分析。本集團已更改為按發票日期列載賬齡分析。比較數字相應呈列。

應付賬款及應計費用之賬面值與其公平值相若。

22. 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速會計／ 稅項折舊 百萬港元	現金流量對沖 百萬港元	未變現溢利 的撇銷 百萬港元	無形資產 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	未分配盈利 之預扣稅 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	總計 百萬港元
於二零一四年七月一日	119	-	27	(350)	227	(236)	247	(79)	(45)
(自收益表扣除)／計入收益表	21	-	23	15	45	45	32	(31)	150
稅率變動	-	-	-	-	(1)	-	-	-	(1)
於股本中確認的換算差額	(16)	-	(6)	18	(32)	-	(32)	14	(54)
於二零一五年六月三十日	124	-	44	(317)	239	(191)	247	(96)	50
(自收益表扣除)／計入收益表	(19)	-	(14)	15	175	89	(44)	2	204
稅率變動	-	-	-	1	-	-	-	-	1
計入其他全面收益	-	11	-	-	-	-	-	-	11
於股本中確認的換算差額	(1)	-	-	5	(5)	-	(5)	1	(5)
於二零一六年六月三十日	104	11	30	(296)	409	(102)	198	(93)	261

21. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
於七月一日	557	508
就店舖關閉及租賃作出的撥備 增加淨額	186	282
年內已動用金額	(130)	(169)
換算差額	(9)	(64)
於六月三十日	604	557

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

年內，本集團確認額外撥備淨額達**186百萬港元**，包括有關亞太區虧損店舖的店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備達**198百萬港元**、有關紐約第34街店舖的分租協議作出的額外撥備達**162百萬港元**，並部分被過往年度就店舖關閉及虧損性租賃所作出的淨撥備撥回**174百萬港元**所抵銷，主要因歐洲零售表現改善。

於二零一六年六月三十日，預期於財務狀況表結算日後十二個月內結算的撥備為**145百萬港元**（二零一五年：98百萬港元），及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為**459百萬港元**（二零一五年：459百萬港元）。

22. 遞延稅項 (續)

若稅項涉及相同稅務機關，並且稅項資產和負債的相互抵銷是具有法定效力，則遞延稅項資產及負債可相互抵銷。以下的金額已作出適當抵銷處理，並於綜合財務狀況表內分項載列：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
遞延稅項資產	745	649
遞延稅項負債	484	599

於二零一六年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**3,787百萬港元**（二零一五年：2,234百萬港元），可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**1,458百萬港元**（二零一五年：918百萬港元）確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**2,329百萬港元**（二零一五年：1,316百萬港元）確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至十年屆滿的虧損約**556百萬港元**（二零一五年：72百萬港元）。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**12百萬港元**（二零一五年：17百萬港元）。該等款項乃作長期再投資之用。

23. 綜合現金流量表附註

除稅前虧損與經營業務（動用）／產生之現金的對賬：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
除稅前虧損	(585)	(3,667)
調整：		
利息收入	(40)	(45)
融資成本	29	29
折舊	591	713
物業、廠房及設備減值	107	171
商譽減值	-	2,512
出售物業、廠房及設備的虧損／（收益）	16	(15)
出售附屬公司的收益	(731)	-
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	186	282
投資物業公平值增加	(2)	(1)
以股份支付的僱員報酬福利	26	63
客戶關係攤銷	62	65
	(341)	107
營運資金變動：		
存貨減少	224	294
應收賬款、按金及預付款項減少	296	954
應付賬款及應計費用減少	(378)	(675)
匯率變動的影響	(195)	(423)
經營業務（動用）／產生之現金	(394)	257

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
賬面淨值	25	20
出售物業、廠房及設備的（虧損）／收益	(16)	15
出售物業、廠房及設備所得款項	9	35

24. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	1,881	2,082
— 第二至第五年 （包括首尾兩年）	4,567	5,379
— 第五年後	1,441	1,927
	7,889	9,388
其他設備		
— 一年內	9	13
— 第二至第五年 （包括首尾兩年）	6	15
	15	28
	7,904	9,416

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金（以較高者為準）計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一六年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**195百萬港元**（二零一五年：159百萬港元）。

25. 資本承擔

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	42	49

26. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一六年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一六年		二零一五年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	28	66	189	23

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	於二零一六年六月三十日			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值 計量： 資產				
衍生金融工具： - 遠期外匯合約	-	28	-	28
經常性的公平值 計量： 負債				
衍生金融工具： - 遠期外匯合約	-	66	-	66

	於二零一五年六月三十日			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值 計量： 資產				
衍生金融工具： - 遠期外匯合約	-	189	-	189
經常性的公平值 計量： 負債				
衍生金融工具： - 遠期外匯合約	-	23	-	23

於年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
遠期外匯合約	4,136	5,165

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，於二零一六年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於財務狀況表結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

因現金流量對沖而產生於綜合收益表確認的無效部分為收益**25百萬港元**（二零一五年：收益24百萬港元）。

27. 出售附屬公司

於二零一六年三月二十一日，本集團向獨立第三方完成出售六間擁有本集團香港辦公室物業的全資附屬公司。於出售事項完成後，本集團租回大部分物業，首三年每月租金總額約為2.4百萬港元及其後三年每月租金總額約為2.9百萬港元。本公司同意就買賣協議及租賃下的若干責任提供擔保。

	二零一六年 百萬港元
於出售日期的資產淨值如下：	
物業、廠房及設備	181
應收賬款、按金及預付款項	1
出售資產淨額	182
已收現金代價	919
出售資產淨額	(182)
就出售產生的開支	(6)
出售附屬公司的收益	731
就出售所產生的現金流入淨額分析：	
已收現金代價	919
就出售產生的開支	(6)
	913

28. 有關連人士交易

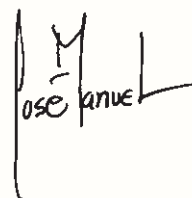
除上文所述及附註12所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

29. 本公司的財務狀況表及儲備變動

本公司的財務狀況表

附註	於六月三十日	
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
非流動資產		
於附屬公司的投資， 非上市及按成本值	1,280	1,263
流動資產		
應收附屬公司的款項	10,395	10,459
應收稅項	-	1
現金、銀行結餘及存款	6	4
	10,401	10,464
流動負債		
應付附屬公司的款項	12	18
應計費用	11	8
	23	26
流動資產淨值	10,378	10,438
總資產減流動負債	11,658	11,701
權益		
股本	19	194
儲備	(a)	11,464
權益總額	11,658	11,701

於二零一六年九月二十日獲董事會批准。



JOSE MANUEL
MARTINEZ GUTIERREZ
執行董事



鄧永鏞
執行董事

29. 本公司的財務狀況表及儲備變動 (續)

本公司的儲備變動

	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃而 持有的股份 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一五年七月一日	8,220	-	836	474	1,977	11,507
股東應佔虧損	-	-	-	-	(46)	(46)
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	26	-	-	26
為股份獎勵計劃購入股份	-	(23)	-	-	-	(23)
於二零一六年六月三十日	8,220	(23)	862	474	1,931	11,464
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,464
於二零一六年六月三十日						11,464
於二零一四年七月一日	8,204	-	774	474	2,138	11,590
股東應佔虧損	-	-	-	-	(54)	(54)
發行股本	3	-	-	-	-	3
僱員購股權福利	-	-	63	-	-	63
二零一三／一四年已派末期股息	6	-	-	-	(78)	(72)
二零一四／一五年已派中期股息	6	-	-	-	(29)	(23)
於行使購股權時轉移儲備	1	-	(1)	-	-	-
於二零一五年六月三十日	8,220	-	836	474	1,977	11,507
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,507
於二零一五年六月三十日						11,507

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額,及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例,繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一六年六月三十日的可供分派儲備為**3,267百萬港元**(二零一五年:3,287百萬港元)。

30. 主要附屬公司

以下為於二零一六年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Capital Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	投資
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為某些歐洲附屬公司及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有關Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股、批發及零售經銷服裝及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能；為Esprit集團提供服務

30. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制；持有及批授商標
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及建立全球統一形象；就產品開發構思及建立全球形象方向
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能；為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.à r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
思捷澳門離岸商業服務有限公司	澳門	100%	3,000,000澳門幣	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Poland Retail SP Z O.O.	波蘭	100%	5,147,200波蘭茲羅提	零售經銷服裝及配飾用品

30. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售及電子商貿經銷服裝及 配飾用品
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Swiss Treasury Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	財務服務
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股
思駿服裝(深圳)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,600,000美元	樣板研製
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資

30. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	28,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創捷商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
特力普思埃貿易(大連)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	800,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
上海進捷商貿有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
重慶埃斯普利特商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
捷煦電子商務(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,500,000美元	透過電子商貿零售經銷服裝及配飾用品

附註：

(a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。

(b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。

(c) 外商獨資企業。

(d) 合併結構實體

由於針對附註19(d)所述實施的本公司股份獎勵計劃，本公司已成立一間信託(「股份獎勵計劃信託」)，其詳情如下：

結構實體

股份獎勵計劃信託

主要從事活動

管理及持有以股份獎勵計劃獲選僱員為受益人的股份獎勵計劃所購買的本公司股份

08

十年財務概要

綜合財務狀況表項目

	於二零一六年 六月三十日 百萬港元	於二零一五年 六月三十日 百萬港元	於二零一四年 六月三十日 百萬港元	於二零一三年 六月三十日 百萬港元
無形資產	2,902	3,031	5,670	5,763
物業、廠房及設備	2,159	2,835	3,972	4,363
投資物業	19	17	16	15
其他投資	7	7	7	7
聯營公司投資	-	-	-	-
應收賬款、按金及預付款項	220	240	312	384
遞延稅項資產	745	649	615	697
流動資產淨值	5,829	5,718	6,979	6,158
	11,881	12,497	17,571	17,387
權益				
股本	194	194	194	194
儲備	11,203	11,704	16,717	16,402
權益總額	11,397	11,898	16,911	16,596
非流動負債				
銀行貸款	-	-	-	-
遞延稅項負債	484	599	660	791
	484	599	660	791
	11,881	12,497	17,571	17,387

綜合收益表項目

	截至二零一六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一五年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一四年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一三年 六月三十日止年度 百萬港元
收入	17,788	19,421	24,227	25,902
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)	(596)	(3,683)	361	(4,170)
利息收入	40	45	55	51
融資成本	(29)	(29)	(37)	(30)
所佔聯營公司業績	-	-	-	-
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	-	-	-
除稅前(虧損)/溢利	(585)	(3,667)	379	(4,149)
稅項(收益)/(支出)	606	(29)	(169)	(239)
本公司股東應佔溢利/(虧損)	21	(3,696)	210	(4,388)

於二零一二年 六月三十日 百萬港元	於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 六月三十日 百萬港元	於二零零七年 六月三十日 百萬港元
7,613	7,672	7,345	2,061	2,121	2,057
4,489	4,415	3,976	4,398	3,570	2,705
13	13	12	-	-	-
7	8	7	7	7	7
-	-	-	522	583	406
402	502	440	559	569	-
549	808	532	408	510	396
4,348	5,225	6,662	6,745	8,972	6,888
17,421	18,643	18,974	14,700	16,332	12,459
129	129	129	125	124	123
15,477	16,104	15,943	14,284	15,820	11,958
15,606	16,233	16,072	14,409	15,944	12,081
1,040	1,560	2,080	-	-	-
775	850	822	291	388	378
1,815	2,410	2,902	291	388	378
17,421	18,643	18,974	14,700	16,332	12,459
截至二零一二年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零七年 六月三十日止年度 百萬港元
30,165	33,767	33,734	34,485	37,227	29,640
1,171	692	3,786	5,729	7,721	6,259
28	45	33	87	190	149
(37)	(27)	(12)	-	-	-
-	-	81	161	145	130
-	-	1,586	-	-	-
1,162	710	5,474	5,977	8,056	6,538
(289)	(631)	(1,248)	(1,232)	(1,606)	(1,358)
873	79	4,226	4,745	6,450	5,180

財務概要

截至六月三十日止年度	二零一六年	二零一五年	二零一四年	二零一三年
每股股份資料 (港元)				
每股盈利／(虧損) — 基本 ^{^^}	0.01	(1.90)	0.11	(2.50)
每股股息				
— 定期股息	-	0.015	0.07	-
— 特別股息	-	-	-	-
總計	-	0.015	0.07	-
主要統計數字 (百萬港元)				
權益總額	11,397	11,898	16,911	16,596
流動資產淨值 [^]	5,829	5,718	6,979	6,158
扣除透支之現金狀況	5,341	5,017	6,031	5,171
經營業務的現金 (流出)／流入淨額	(312)	(72)	1,418	(757)
銀行貸款	-	-	260	520
零售數據				
直接管理店舖數目 [#]	761	890	905	1,026
直接管理銷售面積 [#] (平方米)	291,572	327,345	330,233	351,473
可比較店舖銷售增長 (包括電子商店)	8.1%	-7.0%	-4.1%	-3.3%
批發數據				
可控制面積銷售點數目 ^{##}	6,333	7,680	8,131	9,249
可控制面積銷售面積 ^{###} (平方米)	357,086	419,359	488,870	566,776
其他數據				
資本開支 (百萬港元)	262	349	375	919
僱員數目 ^{##}	8,306	9,179	9,626	10,732
主要比率				
股東權益回報率(ROE) ^{###}	0.2%	-25.7%	1.3%	-27.3%
總資產回報率(ROA) [*]	0.1%	-18.2%	0.9%	-18.7%
淨負債與權益比率 ^{**}	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 [^] (倍)	2.4	2.2	2.2	2.1
存貨週轉 ^{***} (日)	115	104	90	100
未扣除折舊及攤銷前經營溢利／(虧損) 率	0.4%	-14.9%	5.2%	-12.5%
經營 (虧損)／溢利率	-3.3%	-19.0%	1.5%	-16.1%
除稅前 (虧損)／溢利率	-3.3%	-18.9%	1.6%	-16.0%
純利／(淨虧損) 率	0.1%	-19.0%	0.9%	-16.9%

[#] 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

^{##} 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

^{###} 按淨盈利佔平均股東權益的百分比計算

^{*} 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

^{**} 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

^{***} 按平均存貨 (不包括消耗品) 除以平均每日銷售成本計算

[^] 零九／一零財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零財政年度採納國際會計準則第17號 (修訂) 和按金及預付款項重新分類所致

^{^^} 截至二零一二年六月三十日止年度的每股盈利 — 基本已於一二／一三財政年度予調整以反映本公司發行供股的影響

^{^^^} 截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利 — 基本已於零九／一零財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

^{^^^} 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致於一零／一一財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

	二零一二年	二零一一年	二零一零年	二零零九年	二零零八年	二零零七年
	0.60	0.06	3.35	3.72	5.21	4.22
	0.41	1.00	1.41	1.52	2.10	1.70
	-	-	-	1.33	2.10	1.48
	0.41	1.00	1.41	2.85	4.20	3.18
	15,606	16,233	16,072	14,409	15,944	12,081
	4,348	5,225	6,662	6,745	8,972	6,888
	3,171	4,794	6,748	4,840	6,521	5,232
	730	1,835	5,412	5,272	5,970	5,881
	1,682	2,080	2,600	-	-	-
	1,069	1,146	1,128	804	700	607
	363,295	398,829	388,291	314,966	273,801	239,400
	-4.1%	-1.1%	-2.4%	3.5%	6.9%	19.8%
	10,827	11,706	12,289	14,067	14,590	13,369
	654,093	704,393	722,825	808,605	746,655	629,967
	1,420	1,436	1,509	2,011	1,352	615
	12,455	14,192	14,172	10,766	10,541	9,617
	5.5%	0.5%	27.7%	31.3%	46.0%	48.9%
	3.4%	0.3%	19.1%	22.8%	33.1%	34.7%
淨現金	1.7	1.6	2.2	2.4	2.6	2.5
	100	76	63	65	54	55
	6.4%	4.7%	14.0%	18.9%	22.8%	23.1%
	3.9%	2.0%	11.2%	16.6%	20.7%	21.1%
	3.9%	2.1%	16.2%	17.3%	21.6%	22.1%
	2.9%	0.2%	12.5%	13.8%	17.3%	17.5%

09
常用詞彙表

09 常用詞彙表

可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在，並於報告期間結算日仍然運作，而其總淨銷售面積於本報告期間內的改變為10%以內的直接管理零售店舖

可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及商品展示設計等）的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、主要於百貨公司內的特約店，以及廉價特賣場

電子商店

網上店舖

專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店舖最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

存貨週轉天數

按平均存貨（不包括消耗品）除以平均每日銷售成本計算

廉價特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

零售銷售

透過直接管理零售店舖或電子商店直接向終端消費者銷售貨品

零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

批發銷售

向第三方批發夥伴銷售貨品





ESPRIT

ESPRITHOLDINGS.COM

