

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 截至二零一六年九月三十日止六個月 未經審核經營資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年九月三十日止六個月的未經審核二零一六/二零一七年(「二零一七年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

#### 摘要

- 本集團二零一七年財政年度首六個月的銷售淨額按固定匯率計算增長1.3%及按報告匯率計算增長0.9%，兩個增長率均較二零一七年財政年度首季度有所增長
- 該增長主要歸因於去年和今年開設的店舖、網上商城、批發及分銷
- 新興品牌亦錄得令人鼓舞的增長
- 巴西以20.5%的增長仍為增長最快的國家，俄羅斯以10.6%的增長緊隨其後(均以當地貨幣計算)
- 由於日圓日益強勢，日本按報告匯率計算的增長率為15.9%
- 儘管惡劣天氣導致具挑戰性的零售環境，中國以當地貨幣計算的增長略升至5.4%
- 整體增長受部分市場(如香港、英國及法國)疲軟的零售銷售額影響

#### 業務分部

下表載列截至二零一六年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

#### 銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一六年九月三十日		二零一五年九月三十日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	400,549	72.6	398,180	72.8
轉售	151,114	27.4	148,519	27.2
<b>總計</b>	<b>551,663</b>	<b>100.0</b>	<b>546,699</b>	<b>100.0</b>

#### 按年增長

	增長		增長 <sup>(2)</sup>		對整體增長 的貢獻 <sup>(2)</sup>
	千歐元	%	千歐元	%	
直銷	2,369	0.6	0.6	34.3	
可比店舖	(8,406)	(2.6)	(2.5)	(112.8)	
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	10,775	13.9	13.7	147.1	
轉售	2,594	1.7	3.2	65.7	
<b>整體增長</b>	<b>4,963</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>100.0</b>	

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售

(2) 撇除外幣換算影響

## 地區

下表呈列截至二零一六年九月三十日止六個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比				增長 千歐元	增長 %	增長 <sup>(1)</sup> %	對整體 增長的貢獻 <sup>(1)</sup> %
	二零一六年 九月三十日 千歐元	%	二零一五年 九月三十日 千歐元	%				
日本	104,460	18.9	90,113	16.5	14,348	15.9	1.3	16.3
香港 <sup>(2)</sup>	50,927	9.2	58,103	10.6	(7,176)	(12.4)	(11.2)	(90.0)
中國	50,797	9.2	51,438	9.4	(641)	(1.2)	5.4	38.6
台灣	15,871	2.9	16,658	3.0	(787)	(4.7)	(2.9)	(6.8)
法國	43,826	7.9	45,005	8.2	(1,179)	(2.6)	(2.6)	(16.3)
英國	26,475	4.8	31,648	5.8	(5,173)	(16.3)	(4.9)	(21.3)
美國	70,838	12.8	72,277	13.2	(1,439)	(2.0)	(0.7)	(6.7)
巴西	22,478	4.1	19,539	3.6	2,939	15.0	20.5	55.4
俄羅斯	17,248	3.1	17,969	3.3	(721)	(4.0)	10.6	26.3
其他國家 <sup>(3)</sup>	148,742	27.0	143,950	26.3	4,793	3.3	5.2	104.4
<b>所有國家</b>	<b>551,663</b>	<b>100.0</b>	<b>546,699</b>	<b>100.0</b>	<b>4,963</b>	<b>0.9</b>	<b>1.3</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店鋪銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一六年九月三十日止六個月與截至二零一五年九月三十日止六個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	二零一六年 九月三十日	截至 二零一六年 九月三十日 止六個月 淨開設	二零一五年 九月三十日	截至 二零一五年 九月三十日 止六個月 淨開設	不可比較店鋪	可比較店鋪	所有店鋪	同店銷售 增長百分比 <sup>(2)</sup>
日本 <sup>(3)</sup>	130	7	117	6	58.0	(37.4)	20.6	(4.1)
香港 <sup>(4)</sup>	34	(2)	38	2	(21.1)	(27.6)	(48.7)	(13.7)
中國 <sup>(5)</sup>	195	8	180	19	43.4	(8.2)	35.3	(1.7)
台灣 <sup>(6)</sup>	56	1	55	—	(1.7)	(1.5)	(3.2)	(1.0)
法國 <sup>(7)</sup>	81	—	81	—	(2.6)	(21.0)	(23.7)	(7.3)
英國	75	—	75	2	3.4	(12.7)	(9.3)	(4.5)
美國	215	(2)	216	2	(3.2)	(9.6)	(12.8)	(1.3)
巴西 <sup>(8)</sup>	101	9	88	7	17.8	21.1	38.9	11.4
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	107	4	106	(1)	8.1	8.0	16.2	5.6
其他國家 <sup>(10)</sup>	501	7	485	20	36.6	(23.9)	12.7	(2.3)
<b>所有國家<sup>(11)</sup></b>	<b>1,495</b>	<b>32</b>	<b>1,441</b>	<b>57</b>	<b>138.8</b>	<b>(112.8)</b>	<b>25.9</b>	<b>(2.5)</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店鋪、可比較店鋪及所有店鋪佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一五年九月三十日及二零一六年九月三十日的17間及22間Melvita店。

(4) 包括於二零一五年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一六年九月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一五年九月三十日及二零一六年九月三十日的8間及10間Melvita店。

(6) 包括於二零一六年九月三十日的1間Erborian店。

(7) 包括於二零一五年九月三十日的5間Melvita店及1間Erborian店以及二零一六年九月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店。

(8) 包括分別於二零一五年九月三十日及二零一六年九月三十日的8間及18間Au Brésil店。

(9) 包括於二零一六年九月三十日的1間Erborian店。

(10) 包括於二零一五年九月三十日的8間Melvita店及1間Erborian店以及二零一六年九月三十日的9間Melvita店及2間Erborian店。

(11) 包括於二零一五年九月三十日的48間Melvita店、8間Au Brésil店及2間Erborian店以及二零一六年九月三十日的54間Melvita店、18間Au Brésil店及5間Erborian店。

本集團按報告匯率計的銷售淨額為551.7百萬歐元，較去年同期增長0.9%。按固定匯率計算，銷售增長為1.3%。兩個增長率較二零一七年財政年度第一季度均有所提高。

於二零一七年財政年度首六個月內，直銷銷售額佔銷售淨額的72.6%，為400.5百萬歐元，按固定匯率較去年同期增長0.6%。此增長主要是由於不可比較店舖及其他銷售，包括去年和今年新開設的店舖及經翻新的店舖、網上商城、咖啡館及水療業務，按固定匯率合共增長13.7%。與去年同期相比，本集團電子商務渠道按固定匯率增長6.8%，達二零一七年財政年度首六個月零售銷售總額的10.1%。在全球經濟疲軟、法國及其他歐洲國家遭受恐怖襲擊的威脅、英國經濟不明朗、香港零售市場不景氣以及部分市場的惡劣天氣所帶來的不明朗因素背景下，全球艱難的零售環境雪上加霜，本集團於二零一七年財政年度首六個月的同店銷售額下滑2.5%。

於二零一七年財政年度首六個月內，轉售銷售額佔本集團銷售總額的27.4%，為151.1百萬歐元，按固定匯率較去年同期增長3.2%。該增加主要受到新興品牌(尤其是au Brésil、Melvita及Erborian)的批發及分銷渠道的蓬勃增長所推動。

按地區劃分及以當地貨幣計算，巴西、俄羅斯及中國為銷售增長最高的國家。截至二零一六年九月三十日止六個月，以當地貨幣計算，受惠於可比較及不可比較店舖的貢獻，巴西的銷售額增長20.5%，而同店銷售增長為11.4%。特許分銷及電子商務亦就L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil品牌取得令人鼓舞的業績。俄羅斯以當地貨幣計算的增長為10.6%，同店銷售增長為5.6%。儘管二零一七年財政年度第二季度天氣惡劣，但中國以當地貨幣計算錄得增長5.4%，增長主要由今年及去年開設的店舖、網上商城及B2B所貢獻。由於日圓較去年強勢，日本按報告匯率計算的銷售增長為15.9%。法國及英國的零售銷售額分別受到恐怖襲擊及經濟不明朗因素的影響，而由於零售市場疲軟，香港的銷售額仍疲弱。

截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團維持其選擇性的擴充全球零售點，淨開設32間店舖(去年同期為57間)。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零一六年十月二十五日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席兼亞太區常務董事)、Domenico Trizio先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(聯席公司秘書)；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生；本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。