

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何陳述，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



RM GROUP HOLDINGS LIMITED

御藥堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：932)

中期業績公告

截至二零一六年九月三十日止六個月

財務概要

	截至九月三十日止六個月		變動%
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)	
收益	96,174	97,243	-1.10%
毛利	74,000	74,690	-0.92%
EBIT (附註1)	9,709	13,398	-27.53%
期內溢利	7,432	10,562	-29.63%
每股盈利			
基本(每股港仙)	1.44	2.05	-29.76%
攤薄(每股港仙)	1.44	2.03	-29.06%

附註1：EBIT指扣除融資成本及稅項前溢利。

本公司董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年九月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
收益	4	96,174	97,243
銷售成本		<u>(22,174)</u>	<u>(22,553)</u>
毛利		74,000	74,690
其他收益及其他收入淨額		219	2,064
銷售及分銷開支		(18,735)	(19,704)
行政開支		<u>(45,775)</u>	<u>(43,652)</u>
經營溢利		9,709	13,398
融資成本	5(c)	<u>(367)</u>	<u>(98)</u>
除稅前溢利	5	9,342	13,300
稅項	6	<u>(1,910)</u>	<u>(2,738)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利		7,432	10,562
期內其他全面虧損			
將隨後重新歸類至損益之項目：			
換算外國業務所產生的匯兌差異		<u>(282)</u>	<u>(268)</u>
本公司擁有人應佔期內全面收入總額		<u>7,150</u>	<u>10,294</u>
每股盈利			
基本(每股港仙)	8	<u>1.44</u>	<u>2.05</u>
攤薄(每股港仙)	8	<u>1.44</u>	<u>2.03</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零一六年九月三十日

	附註	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	53,378	54,382
無形資產	10	624	695
預付款項及按金	11	2,106	2,422
		56,108	57,499
流動資產			
存貨		25,276	20,309
應收賬款及其他應收款項	11	38,741	49,536
現金及現金等價物		111,188	91,958
到期日多於三個月的銀行存款		-	10,156
可收回稅項		4,065	5,002
		179,270	176,961
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	15,427	15,985
銀行貸款及透支	13	30,729	36,898
應付稅項		754	-
撥備		1,312	1,571
		48,222	54,454
非流動負債			
遞延稅項負債		626	626
		626	626
資產淨值		186,530	179,380
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	5,163	5,163
儲備		181,367	174,217
權益總額		186,530	179,380

中期簡明綜合權益變動表

截至二零一六年九月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔							總計 千港元
	股本 千港元	股份 溢價賬 千港元	合併儲備 千港元	中國 法定儲備 千港元	換算儲備 千港元	購股權 儲備 千港元	保留溢利 千港元	
於二零一六年四月一日 (經審核)	5,163	125,416	(10)	770	(519)	6,864	41,696	179,380
截至二零一六年九月三十日止 六個月的權益變動：								
期內溢利	-	-	-	-	-	-	7,432	7,432
其他全面虧損：								
換算外國業務所產生的 匯兌差異	-	-	-	-	(282)	-	-	(282)
期內全面收入總額	-	-	-	-	(282)	-	7,432	7,150
購股權失效	-	-	-	-	-	(1,390)	1,390	-
於二零一六年九月三十日 (未經審核)	<u>5,163</u>	<u>125,416</u>	<u>(10)</u>	<u>770</u>	<u>(801)</u>	<u>5,474</u>	<u>50,518</u>	<u>186,530</u>
於二零一五年四月一日(經審核)	5,155	123,890	(10)	-	(161)	8,161	43,878	180,913
截至二零一五年九月三十日止 六個月的權益變動：								
期內溢利	-	-	-	-	-	-	10,562	10,562
其他全面虧損：								
換算外國業務所產生的 匯兌差異	-	-	-	-	(268)	-	-	(268)
期內全面收入總額	-	-	-	-	(268)	-	10,562	10,294
截至二零一五年三月三十一日 止年度已批准的股息(附註7)	-	-	-	-	-	-	(12,908)	(12,908)
視作注資	-	-	-	-	-	-	192	192
購股權失效	-	-	-	-	-	(1,075)	1,075	-
根據購股權計劃發行股	8	1,526	-	-	-	(222)	-	1,312
於二零一五年九月三十日 (未經審核)	<u>5,163</u>	<u>125,416</u>	<u>(10)</u>	<u>-</u>	<u>(429)</u>	<u>6,864</u>	<u>42,799</u>	<u>179,803</u>

中期簡明綜合現金流量表

截至二零一六年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動		
來自經營活動的現金	17,344	20,715
已繳中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	(219)	(1,222)
來自經營活動的現金淨額	17,125	19,493
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(1,267)	(969)
銷售物業、廠房及設備的所得款項	1	–
購買無形資產	–	(200)
釋放到期日多於三個月的銀行存款	10,156	10,088
收購附屬公司所產生的淨現金流	–	(19,323)
已收銀行利息	33	53
來自/(用於)投資活動的現金淨額	8,923	(10,351)
融資活動		
償還銀行貸款	(4,532)	(2,535)
新借銀行貸款所得款項	–	26,000
已付股息予本公司擁有人	–	(12,908)
已付利息	(367)	(98)
根據購股權計劃發行股所得款項	–	1,312
(用於)/來自融資活動的現金淨額	(4,899)	11,771
現金及現金等價物增加淨額	21,149	20,913
期初的現金及現金等價物	90,321	97,570
匯率變動的影響	(282)	(293)
期終的現金及現金等價物	111,188	118,190

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年九月三十日止六個月

1. 公司資料

御藥堂集團控股有限公司(「本公司」)為一間於二零一一年十二月五日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例3, 經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立並以開曼群島為居駐地之獲豁免有限公司。其註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司於香港設立主要業務地點, 地址為香港新界葵涌青山公路313號天際中心27樓, 並已於二零一二年四月五日根據香港公司條例註冊為非香港公司。本公司之已發行股份已自二零一三年十月十一日起一直於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)上市。於二零一五年十一月二十日, 本公司之股份已由聯交所創業板轉往主板上市。

本公司主要業務為投資控股及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於香港、台灣及中華人民共和國(「中國」)從事銷售、推銷及分銷保健產品以及美容補品及產品。本集團的產品乃主要以本集團旗下各公司的專有品牌名稱及專為一家港澳著名保健及美容產品連鎖店(「分銷代理」)開發及由其擁有的自家品牌進行銷售及分銷。

2. 編製基準

本截至二零一六年九月三十日止六個月中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定編製。

本中期簡明綜合財務報表已根據與二零一五/一六年度財務報表所採納者相同之會計政策編製, 惟預期於二零一六/一七年度財務報表反映之會計政策變動除外。該等會計政策之任何變動之詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號之中期簡明綜合財務報表要求管理層作出判斷、估計及假設, 而有關判斷、估計及假設會影響會計政策之應用及以本年累計至今為基準計算之經呈報資產與負債、收入及支出之金額。實際結果可能與估計金額有所出入。

本中期簡明綜合財務報表包含經挑選之附註解釋。附註包含事項及交易的闡釋, 對了解本集團自二零一五/一六年度財務報表以來之財務狀況及表現變動而言有重大作用。中期簡明綜合財務報表及其附註並無包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需之所有資料。

本中期簡明綜合財務報表乃未經審核, 惟已由陳葉馮會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料進行審閱」作出審閱。

3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項於本集團之本會計期間首次生效之香港財務報告準則(修訂本)。其中，下列修訂本與本集團有關：

- 香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進
- 香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列：披露計劃

本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新訂準則或詮釋。

香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

此週期年度改進包括對四項準則之修訂。其中，修訂後之香港會計準則第34號「中期財務報告」明確要求，倘一家機構被要求所披露之信息為在中期簡明綜合財務報表之外且需要交叉索引至中期財務報告的其他報表中，則需要給該中期簡明綜合財務報表之使用者提供交叉索引項中之相同內容以及相同期間之詳細信息。由於本集團並無被要求披露中期簡明綜合財務報表以外之相關信息，該等修訂對本集團中期財務報告並無影響。

香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列：披露計劃

香港會計準則第1號對財務報表列報要求進行了小幅修訂。該等修訂不會對本集團中期簡明綜合財務報表之呈列及披露產生重大影響。

4. 收益

本集團主要於香港、台灣及中國從事銷售、推銷及分銷保健產品以及美容補品及產品。有關產品乃主要以本集團旗下各公司的專有品牌名稱以及專為其分銷代理而設的自家品牌進行銷售及分銷。

收益指保健產品以及美容補品及產品的銷售發票值，扣除期內銷售退回及折扣及增值稅及其他銷售稅。收益分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
保健產品	80,298	79,741
美容補品及產品	15,160	16,747
其他	716	755
	<u>96,174</u>	<u>97,243</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
(a) 員工成本：		
薪金、津貼及其他福利(包括董事酬金)	27,522	24,336
定額供款退休計劃供款	1,052	1,016
	<u>28,574</u>	<u>25,352</u>
(b) 其他項目：		
核數師酬金	655	610
存貨成本(附註)	22,174	22,553
物業、廠房及設備折舊	2,184	1,131
無形資產攤銷	71	62
退貨撥備	380	965
匯兌收益，淨額	(97)	(73)
經營租賃開支：最低租金	698	2,022
出售附屬公司之淨虧損(附註17)	-	471
出售物業、廠房及設備之淨虧損	86	78
研發開支	1,207	1,024
特別指定櫃位租金	15,168	12,279
	<u>367</u>	<u>98</u>
(c) 融資成本：		
銀行透支利息	3	4
銀行貸款利息	364	94
	<u>367</u>	<u>98</u>
並非公平值經損益入賬的財務負債的利息開支總額	<u>367</u>	<u>98</u>

附註：

截至二零一六年九月三十日止六個月，存貨成本為2,310,000港元(二零一五年九月三十日止六個月：2,683,000港元)，與員工成本、折舊及退貨撥備有關。有關金額亦計入上文分開披露此等開支種類的總額內。

6. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
香港利得稅	1,909	1,715
中國企業所得稅	-	1,023
以往年度的撥備不足		
中國企業所得稅	1	-
	1,910	2,738

截至二零一六年及二零一五年九月三十日止六個月期間，香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5%計算。

截至二零一六年及二零一五年九月三十日止六個月期間，中國企業所得稅(「所得稅」)撥備乃按根據中國企業所得稅法及條例估計應課稅溢利的標準稅率25%計算。

由於本集團截至二零一六年及二零一五年九月三十日止六個月期間內並無在開曼群島、英屬處女群島(「英屬處女群島」)、馬來西亞及台灣錄得任何應課稅收入或溢利，故並無就此等司法權區作出利得稅撥備。

稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
除稅前溢利	9,342	13,300
除稅前溢利的理論稅項，按溢利在被考慮的		
司法權區的適用稅率計算	1,521	2,514
毋須課稅收入的稅務影響	(20)	(427)
不可扣稅開支的稅務影響	512	555
未確認稅項虧損的稅務影響	359	359
以往年度的撥備不足	1	-
動用過往未確認稅項虧損	(290)	(215)
其他	(173)	(48)
實際稅項支出	1,910	2,738

7. 股息

在二零一五年六月十九日的一個會議上，董事會建議就截至二零一五年三月三十一日止年度宣派的末期股息為本公司每股普通股2.5港仙(合共12,907,500港元) (「二零一五年末期股息」) 並由本公司股東於二零一五年八月四日舉行之股東週年大會上批准。二零一五年末期股息已付並已在二零一五年九月三十日止六個月之保留溢利的一部份中反映。

董事會不建議就截至二零一六年九月三十日止六個月支付任何中期股息(二零一五年九月三十日止六個月：無)。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利是根據本公司擁有人應佔盈利及已發行普通股之加權平均數計算，計算如下：

(i) 本公司擁有人應佔期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>7,432</u>	<u>10,562</u>

(ii) 本公司普通股加權平均數(基本)

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	股份數目	股份數目
	(未經審核)	(未經審核)
期初已發行普通股	516,300,000	515,500,000
根據購股權計劃所發行股份之影響	<u>-</u>	<u>743,169</u>
期末已發行之普通股加權平均數	<u>516,300,000</u>	<u>516,243,169</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是根據本公司擁有人應佔盈利及經所有普通股潛在攤薄性影響的調整後的普通股之加權平均數計算，計算如下：

(i) 本公司擁有人應佔期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>7,432</u>	<u>10,562</u>

(ii) 本公司普通股加權平均數(攤薄)

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	股份數目	股份數目
	(未經審核)	(未經審核)
普通股加權平均數(基本)	516,300,000	516,243,169
於本公司購股權計劃以代價為零 所發行新股之影響	<u>-</u>	<u>3,110,834</u>
期末普通股加權平均數(攤薄)	<u>516,300,000</u>	<u>519,354,003</u>

截至二零一六年九月三十日止六個月，每股攤薄盈利跟每股基本盈利相同，因為當計算每股攤薄盈利時並沒有假設本公司尚未行使的購股權會被行使，由於購股權的行使價高於期內的普通股市場平均價。

9. 物業、廠房及設備

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
賬面值於四月一日	54,382	17,615
期／年內添置	1,267	7,623
期內透過購買一間附屬公司的添置(附註16)	-	34,649
期／年內折舊	(2,184)	(3,015)
期／年內出售	(326)	(276)
因出售附屬公司終止確認	-	(1,508)
減值虧損	-	(1,271)
期／年內出售時撥回	239	148
因出售附屬公司撥回	-	419
匯兌調整	-	(2)
	<u>53,378</u>	<u>54,382</u>
賬面值於九月三十日／三月三十一日	<u>53,378</u>	<u>54,382</u>

本集團的有抵押銀行貸款及透支以租賃土地及樓宇作抵押，於二零一六年九月三十日的賬面值為43,924,000港元。(於二零一六年三月三十一日：44,639,000港元)。

10. 無形資產

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
賬面值於四月一日	695	629
期／年內添置	-	200
期／年內攤銷	(71)	(134)
	<u>624</u>	<u>695</u>
賬面值於九月三十日／三月三十一日	<u>624</u>	<u>695</u>

無形資產為本集團添置之產品開發權。

11. 應收賬款及其他應收款項

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應收賬款	23,651	35,015
減：呆賬撥備	<u>(139)</u>	<u>(139)</u>
	23,512	34,876
其他應收款項	<u>3,236</u>	<u>3,969</u>
	26,748	38,845
貸款及應收款項		
預付款項	6,439	6,589
按金	<u>7,660</u>	<u>6,524</u>
	14,099	13,113
	<u>40,847</u>	<u>51,958</u>
	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應收賬款及其他應收款項分析如下：		
非流動部份	2,106	2,422
流動部份	<u>38,741</u>	<u>49,536</u>
	<u>40,847</u>	<u>51,958</u>

於報告期間結算日，應收賬款及其他應收款項中包括之應收賬款(扣除呆賬撥備)按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	8,940	17,556
31至60日	11,493	6,451
61至90日	2,405	7,102
91至180日	21	199
181至365日	12	2,971
超過365日	641	597
	<u>23,512</u>	<u>34,876</u>

應收賬款一般於發票日期起計0至90日內到期。視乎個別情況而定，持有逾期結餘的債務人於獲授任何進一步信貸前，須應要求結清所有尚未清償結餘。

12. 應付賬款及其他應付款項

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付賬款	5,773	3,745
應付薪金及福利	5,307	5,866
應計廣告開支	2,081	3,310
其他應付款項及應計費用	2,266	3,064
	<u>15,427</u>	<u>15,985</u>
按攤銷成本計量的財務負債		

於報告期間結算日，應付賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	2,045	1,253
31至60日	882	910
61至90日	244	90
91至180日	215	1,426
181至365日	2,321	-
超過365日	66	66
	<u>5,773</u>	<u>3,745</u>

13. 銀行貸款及透支

銀行貸款及透支賬面值的分析如下：

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
附帶應要求還款條款的銀行貸款及透支賬面值：		
須於一年內償還	3,115	7,712
須於一年後償還(列作流動負債)	27,614	29,186
	<u>30,729</u>	<u>36,898</u>

於二零一六年九月三十日及二零一六年三月三十一日，銀行貸款及透支的分析如下：

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
有抵押銀行透支	-	1,637
有抵押銀行貸款	30,729	35,261
	<u>30,729</u>	<u>36,898</u>

本集團的有抵押銀行貸款及透支以本公司的租賃土地及樓宇作抵押，其賬面值於二零一六年九月三十日為43,924,000港元(於二零一六年三月三十一日：44,639,000港元)。

14. 股本

	於二零一六年 九月三十日		於二零一六年 三月三十一日	
	股份數目 千股	金額 千港元	股份數目 千股	金額 千港元
法定：				
普通股每股面值0.01港元	<u>1,000,000</u>	<u>10,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>10,000</u>
已發行及繳足：				
期／年初	516,300	5,163	515,500	5,155
根據購股權計劃發行股(附註)	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>800</u>	<u>8</u>
期／年終	<u>516,300</u>	<u>5,163</u>	<u>516,300</u>	<u>5,163</u>

附註：

於二零一五年四月十四日，因行使購股權而發行800,000股普通股，代價為1,312,000港元。當中8,000港元入賬為股本，餘下1,304,000港元入賬為股份溢價賬。有222,000港元由購股權儲備轉往股份溢價賬。

15. 分部報告

經營分部乃按提供本集團組成部分資料的內部報告劃分。該等資料呈報予董事會，即主要經營決策者(「主要經營決策者」)以進行分配資源及按已交付貨品的品牌評估分部表現。

具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號的可呈報及經營分部如下：

- 包括開發、製造及銷售自行開發保健產品的專有品牌
- 包括開發、製造及銷售自行開發美容補品及產品的專有品牌
- 包括開發、製造及銷售保健產品的自家品牌
- 包括開發、製造及銷售美容補品及產品的自家品牌
- 包括買賣及銷售保健產品的商品買賣
- 包括買賣及銷售美容補品及產品的商品買賣

其他項目主要與提供中醫診症服務有關。該等活動並不重大且並無具體向董事會匯報，故已自可呈報經營分部中剔除。

(a) 分部業績、資產及負債

截至二零一六年及二零一五年九月三十日止六個月資源分配及評估分部表現而提供予董事會的本集團可呈報經營分部的資料載列如下：

	截至二零一六年九月三十日止六個月(未經審核)							
	專有品牌		自家品牌		商品買賣			總計 千港元
	美容補品		美容補品		美容補品		其他項目 千港元	
	保健產品	及產品	保健產品	及產品	保健產品	及產品		
千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元			
來自外部客戶的收益	44,038	14,976	29,835	184	6,425	-	716	96,174
銷售成本	(9,964)	(4,489)	(4,253)	(206)	(3,178)	-	(84)	(22,174)
毛利/(損)	34,074	10,487	25,582	(22)	3,247	-	632	74,000
銷售及分銷的開支	(9,202)	(2,033)	(6,585)	(31)	(519)	-	-	(18,370)
行政開支	(2,716)	(198)	(10,355)	(40)	(1,581)	-	-	(14,890)
分部業績	<u>22,156</u>	<u>8,256</u>	<u>8,642</u>	<u>(93)</u>	<u>1,147</u>	<u>-</u>	<u>632</u>	40,740
其他收益及其他								
收入淨額								219
未分配總部及 公司開支								(31,250)
融資成本								(367)
除稅前溢利								<u>9,342</u>

截至二零一五年九月三十日止六個月(未經審核)

	專有品牌		自家品牌		商品買賣		其他項目	總計
	美容補品		美容補品		美容補品			
	保健產品	及產品	保健產品	及產品	保健產品	及產品		
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
來自外部客戶的收益	55,000	16,040	24,268	657	473	50	755	97,243
銷售成本	<u>(12,748)</u>	<u>(5,985)</u>	<u>(3,350)</u>	<u>(186)</u>	<u>(128)</u>	<u>(21)</u>	<u>(135)</u>	<u>(22,553)</u>
毛利	42,252	10,055	20,918	471	345	29	620	74,690
銷售及分銷的開支	(13,181)	(3,084)	(3,114)	(77)	(56)	(2)	-	(19,514)
行政開支	<u>(2,964)</u>	<u>(106)</u>	<u>(8,517)</u>	<u>(239)</u>	<u>(237)</u>	-	-	<u>(12,063)</u>
分部業績	<u>26,107</u>	<u>6,865</u>	<u>9,287</u>	<u>155</u>	<u>52</u>	<u>27</u>	<u>620</u>	43,113
其他收益及其他								
收入淨額								2,064
未分配總部及								
公司開支								(31,779)
融資成本								<u>(98)</u>
除稅前溢利								<u>13,300</u>

就評估分部表現及於分部間分配資源而言，主要經營決策者監察各可呈報分部應佔業績，並參考該等分部生產的銷售額及開支。分部業績乃根據可呈報分部溢利／虧損進行評估，而可呈報分部溢利／虧損乃計算經調整除稅前經營溢利／虧損而得出。經調整除稅前溢利／虧損與本集團的除稅前溢利／虧損比較是否一致，惟總部、公司收入及開支以及融資成本並無計算在內。並無呈列分部資產及負債，乃因董事認為有關資料並非向本集團主要經營決策者提供的主要指標。

分部間並無重大轉讓或交易。

其他分部資料(列入分部損益計量或定期向主要經營決策者提供)

	攤銷及折舊	
	截至九月三十日止六個月 二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
專有品牌：		
保健產品	203	197
美容補品及產品	39	34
自家品牌：		
保健產品	86	64
美容補品及產品	1	2
商品買賣：		
保健產品	19	1
美容補品及產品	-	1
未分配	<u>1,907</u>	<u>894</u>
總計	<u>2,255</u>	<u>1,193</u>

(b) 地區資料

客戶的所在地乃根據交付貨物及提供服務的地區劃分。下列的來自外部客戶的所有收益乃根據客戶的所在地劃分。地區資產及資本開支乃根據資產及資本開支的所在地區或資產的經營地區劃分。

來自外部客戶的收益

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
香港	96,061	90,358
中國	-	6,698
台灣	<u>113</u>	<u>187</u>
	<u>96,174</u>	<u>97,243</u>

非流動資產

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
香港(註冊地點)	55,894	57,227
中國	192	245
台灣	22	27
	<u>56,108</u>	<u>57,499</u>

(c) 主要客戶的資料

佔本集團總收益10%或以上的來自外部客戶收益的分析如下：

	截至九月三十日止六個月 二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
客戶甲(附註(i))	<u>62,772</u>	<u>65,253</u>

附註：

(i) 有關收益乃以下列分部產生：

- 包括開發、製造及銷售保健產品的專有品牌；
- 包括開發、製造及銷售美容補品及產品的專有品牌；
- 包括開發、製造及銷售保健產品的自家品牌；
- 包括開發、製造及銷售美容補品及產品的自家品牌；及
- 包括買賣及銷售保健產品的商品買賣。

16. 收購附屬公司購買資產及負債

於二零一五年六月二十三日，本集團與本公司控股股東及執行董事陳恩德先生訂立買賣協議，收購御財(香港)有限公司的100%權益購買資產及負債，代價19,410,000港元。御財(香港)有限公司主要從事物業投資。此交易已獲本公司獨立股東於二零一五年八月十四日舉行之股東特別大會上批准及交易於二零一五年九月十一日完成。

本收購已計入為收購附屬公司購買資產及負債。於收購日期該附屬公司的資產及負債如下：

	賬面值 於二零一五年 九月十一日 千港元
持作自用的租賃土地及樓宇	34,649
現金及銀行結餘	87
按金及預付款項	56
其他應收款	1,459
應付款	(44)
銀行貸款	<u>(16,797)</u>
收購資產淨值	<u>19,410</u>
代價為：	
現金代價	<u>19,410</u>
收購所產生的現金淨流出：	
已付現金代價	(19,410)
現金及銀行結餘	<u>87</u>
	<u>(19,323)</u>

17. 出售附屬公司

於二零一五年九月二十一日本集團與M&H Company Limited，獨立第三方訂立買賣協議，以代價1港元出售世倡有限公司(「世倡」)的全部權益。

於出售日期世倡的負債淨值如下：

	千港元
已收代價：	
已收現金	—
失去控制權的資產及負債分析：	
按金及其他應收款項	(1,747)
其他應付款項	1,886
已終止確認的負債淨值	139
出售附屬公司的結果：	
已收代價	—
已終止確認的負債淨值	139
撇銷出售附屬公司的應收款	(1,886)
免付出售附屬公司的應付款	1,276
出售的虧損	(471)
出售所產生的現金流入淨額：	
已收現金代價	—
所出售的現金及現金等價物	—
	—

18. 承擔

(a) 資本承擔

於報告期間結算日，本集團有以下合約的資本承擔並未計入於財務報表：

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
合約規定 —物業、廠房及設備	<u>926</u>	<u>867</u>

(b) 經營租賃承擔

作為承租人

於各報告期間結算日，本集團於不可撤銷經營租約項下有於以下期間屆滿之租金承擔：

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一年內	1,671	1,150
兩年至五年內，包括首尾兩年	<u>1,650</u>	<u>917</u>
	<u>3,321</u>	<u>2,067</u>

本集團根據不可撤銷經營租約安排租賃之倉庫、辦公室及商舖租期為一至五年，當所有條款再協商後可選擇更新租約。沒有租約包含或然租金。

19. 關連方交易

除於本中期簡明綜合財務報表其他部分披露的交易及結餘外，本集團與關連方於期內的結餘及交易如下：

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員薪酬包括已付本公司董事的款項及已付若干最高薪僱員的款項，載列如下：

	截至九月三十日止六個月 二零一六年 千港元 (未經審核)	二零一五年 千港元 (未經審核)
短期僱員福利	6,871	5,051
離職後福利	<u>93</u>	<u>74</u>
	<u>6,964</u>	<u>5,125</u>

(b) 與關連方交易

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
租金支出付予關連方(附註(i))	60	20
租金支出付予柏盛有限公司(附註(ii))	87	44
租金支出付予昌輝有限公司(附註(iii))	101	-

於二零一六年九月三十日及二零一六年三月三十一日，本集團於不可撤銷經營租約項下有於以下期間屆滿之未來最低租金支付予關連方：

	於 二零一六年 九月三十日	於 二零一六年 三月三十一日
	千港元	千港元
	(未經審核)	(經審核)
一年內	445	465
兩年至五年內	307	538
	752	1,003

附註：

- (i) 租金支出付予獨立非執行董事鄭國乾先生的近親鄭中誠先生。
- (ii) 租金支出付予柏盛有限公司，為一間由本公司執行董事陳恩德先生全資擁有的公司。
- (iii) 租金支出付予昌輝有限公司，為一間由本集團管理層王翠蘭女士全資擁有的公司。

(c) 關連方結餘

本集團根據詳載於附註19(b)與關連方的經營租約安排租賃之辦公室租期為兩至三年。租約條款要求本集團繳付租賃按金予出租人。於二零一六年九月三十日及二零一六年三月三十一日的租賃按金結餘詳情載列如下：

	於 二零一六年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零一六年 三月三十一日 千港元 (經審核)
鄭中誠先生	20	20
柏盛有限公司	29	29
昌輝有限公司	34	34

(d) 向本公司執行董事收購附屬公司購買資產及負債

詳情載於本中期簡明綜合財務報表附註16。

20. 報告期後非調整事項

(a) 出售一間附屬公司40%之股本權益

於二零一六年十一月二十二日，仍志醫藥集團有限公司(「賣方」)(本公司一間間接全資附屬公司)，已與李榕女士(「買方」)(獨立第三方)簽署買賣協議。據此買方已有條件同意收購且賣方已有條件同意出售Apex Prospection Limited 40%之股本權益，代價為3,300,000港元(「銷售股份」)，以及Apex Prospection Limited一間全資附屬公司欠賣方的貸款為1,200,000港元(「銷售貸款」)，總代價為4,500,000港元。有關出售銷售股份及銷售貸款，於二零一六年十一月二十三日完成。

(b) 收購一間英屬處女群島(「英屬處女群島」)成立公司之股本權益之諒解備忘錄

於二零一六年十一月二十二日，本公司與一名獨立第三方(「賣方」)訂立諒解備忘錄，以收購於Star Root Limited(於英屬處女群島成立之有限公司)之100%股本權益。本公司及賣方須就本收購之代價金額及支付條款互相協商，有關金額及支付條款將列於正式協議內。根據諒解備忘錄，本公司須於簽訂諒解備忘錄後14日內將可退還誠意金5,000,000港元存入託管代理之託管賬戶。Star Root Limited之主要業務為從事線上廣告代理業務。該交易於批准本公告當日尚未完成，且概無訂立正式協議。

進一步詳情載列於本公司日期為二零一六年十一月二十二日之公告。

(c) 行使購股權

部分購股權計劃中的合資格參與者於二零一六年十一月十七日行使購股權，該購股權行使價為每股1.64港元及於二零一六年十一月二十一日發行12,300,000股本公司普通股。

管理層討論與分析

業務回顧

儘管整體營業額於回顧期間與去年同期比較只是輕微下跌，淨溢利卻大幅下降，主要原因由於(i)本集團與分銷商協議撤銷其於中華人民共和國(「中國」)市場的獨家經營權後，正在找尋其他商業模式、分銷渠道及機會發展其業務，以致於中國的經營業務大幅減少；及(ii)香港的零售業表現疲弱，本集團為了維持銷售額，因而引致成本增加。因此，股東應佔溢利與去年同期比較由10,600,000港元下跌至7,400,000港元。儘管有著不利的因素，自家品牌保健產品銷售仍然繼續增長。為了進一步提升品牌形象及增加銷售，本集團推出全新媒體宣傳活動，委聘新的形象大使，通過不同媒體包括電視廣告宣傳產品，我們預期在不久將來得見令人鼓舞的結果。

財務回顧

收益

截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團的未經審核收益減少約1,000,000港元至96,200,000港元(二零一五年：97,200,000港元)，同比去年減幅1.0%。截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團的保健產品應佔收益增加約600,000港元至80,300,000港元(二零一五年：79,700,000港元)，增幅0.8%，而美容補品及產品應佔收益則減少約1,500,000港元至15,200,000港元(二零一五年：16,700,000港元)，減幅9.0%。

截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團的專有品牌保健產品應佔收益減少約11,000,000港元至44,000,000港元(二零一五年：55,000,000港元)，減幅20.0%。收益減少主要由於零售業表現疲弱和中國經營業務大幅減少。

截至二零一六年九月三十日止六個月，專有品牌美容補品及產品的收益減少約1,000,000港元至15,000,000港元(二零一五年：16,000,000港元)，減幅6.3%。

截至二零一六年九月三十日止六個月，自家品牌保健產品應佔收益增加約5,500,000港元至29,800,000港元(二零一五年：24,300,000港元)，增幅22.6%。自家品牌應佔收益增加主要由於擴大產品範圍及主要銷售保健產品的「康寶庫」特別指定櫃位數目增加。

截至二零一六年九月三十日止六個月，自家品牌美容補品及產品收益減少約500,000港元至200,000港元(二零一五年：700,000港元)，減幅71.4%。減少之主要原因為，本集團集中資源推廣自家品牌康寶庫，該品牌以保健產品為主。

截至二零一六年九月三十日止六個月買賣保健產品應佔收益約6,400,000港元(二零一五年：500,000港元)。

截至二零一六年九月三十日止六個月，並無錄得買賣美容補品及產品的應佔收益(二零一五年：50,000港元)。

毛利及毛利率

截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團的毛利約74,000,000港元(二零一五年：74,700,000港元)，同比去年減幅為約0.9%。截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團毛利率為約76.9%(二零一五年：76.8%)，同比去年輕微上升約0.1個百分點。

銷售及分銷開支

截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷開支減少約1,000,000港元至18,700,000港元(二零一五年：19,700,000港元)，減幅5.1%。主要由於有效管理香港營銷開支所帶動的成本效益。

行政開支

截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團的行政開支增加約2,100,000港元至45,800,000港元(二零一五年：43,700,000港元)，增幅4.8%，主要由於特別指定櫃位租金開支增加所致。

期內溢利

基於上述因素，截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團的淨溢利減少約3,200,000港元至7,400,000港元(二零一五年：10,600,000港元)。

財務狀況及流動資金

於二零一六年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘約111,200,000港元(於二零一六年三月三十一日：102,100,000港元)。本集團的流動比率(即流動資產除以流動負債)於二零一六年九月三十日為3.7倍(於二零一六年三月三十一日：3.2倍)。於二零一六年九月三十日，本集團之資產負債率(即借款總額除以權益總額)約16.5%(於二零一六年三月三十一日：20.6%)。考慮到本集團現金及銀行結餘的流動水平、來自本集團經營業務的內部資金及可動用但尚未動用的銀行信貸融資，董事會深信，本集團將會擁有充裕資源滿足其經營業務的財政需求。於二零一六年九月三十日，本集團持有未動用一般銀行信貸融資約14,800,000港元。本集團所承受貨幣風險主要與以營運相關功能貨幣以外貨幣計值的採購有關。導致有關風險的貨幣主要為美元及人民幣。鑒於中國政府目前採取令人民幣貶值的措施，管理層會繼續管理及監察該貨幣風險，確保及時有效地採取適當措施。

資本管理

於管理資本時，本集團之目標為確保本集團旗下實體將能夠按持續經營基準繼續經營，同時透過優化債務及權益結餘，將為股東帶來之回報最大化。管理層透過考慮資本成本及與各類資本相關之風險，檢討資本結構。有鑒於此，本集團將於其認為合適及適當時，透過派息、新股發行以及發行新債務或贖回現有債務，平衡其整體資本結構。本集團按照淨資產負債比率對資本進行監控。本集團的整體策略於審閱期間維持不變。

僱員資料

於二零一六年九月三十日，本集團的僱員人數為174人(於二零一六年三月三十一日：157人)。截至二零一六年九月三十日止六個月，本集團員工成本(包括董事酬金)約為28,600,000港元(截至二零一五年九月三十日止六個月：25,400,000港元)。

重大收購或出售

除中期簡明綜合財務報表附註16及17所披露者外，在審閱期間，概無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

或然負債

於二零一六年九月三十日及二零一六年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

抵押資產

於二零一六年九月三十日，本集團持有有抵押銀行貸款及透支約為30,700,000港元(於二零一六年三月三十一日：36,900,000港元)。該銀行信貸融資已由本集團的土地及樓宇作抵押，其賬面值於二零一六年九月三十日約為43,900,000港元(於二零一六年三月三十一日：44,600,000港元)。

資本承擔

於二零一六年九月三十日及二零一六年三月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

中期股息

董事會不建議就截至二零一六年九月三十日止六個月支付任何中期股息(截至二零一五年九月三十日止六個月：無)。

前景

香港市場

於財政年度上半年，零售市場因受到中國經濟放緩及訪港中國內地遊客人數下降而受到大幅影響。面對目前充滿挑戰的環境，本集團對截至二零一七年三月三十一日止財政年度下半年的表現繼續保持審慎樂觀態度。本集團將繼續擴大其客戶群，加強成本及質量控制以及增強營銷及推廣活動，從而增加其品牌及其產品之競爭優勢。

隨著於二零一六年三月出售中醫診所旗艦店後，本集團於二零一六年十一月初結束另一間位於佐敦的中醫診所，從而降低此項業務的虧損。

為了進一步增強品質標準及形象，本集團正計劃為其於香港的食物製造廠申請認證，如ISO22000及「危害分析及關鍵控制點」(Hazard Analysis and Critical Control Point, 「HACCP」)，同時將其自家中藥廠由只有包裝升級至涵蓋全面生產流程。新廠房預期明年投入運作，本集團預期將可減少部份現有分包成本。

海外市場

本集團與現有分銷商於二零一六年十一月底終止合作後，為擴展台灣市場，本集團將與一間擁有廣闊藥品連鎖店的新分銷商簽署非獨家新合同，此舉甚具潛力且有可能擴展我們的銷售網絡。除傳統藥品連鎖店外，本集團現正發展電子商貿銷售網絡。

本集團最近已獲得清真認證，能夠讓本集團在大部份東南亞地區售賣其部份產品。於泰國食品藥品監督管理局的申請仍在進行中，但由於泰國國皇身故而暫停辦理。

於二零一六年十一月二十二日，本集團以總代價4,500,000港元出售一間間接全資附屬公司40%股權連同結欠本集團的按比例股東貸款。附屬公司主要於中國從事分銷保健產品及美容補品。誠如本公司二零一五／一六年年報所披露，本集團與現有在中國獨家分銷本集團部份產品的分銷商訂立補充合約，以撤銷其獨家經銷權。據本集團日期為二零一六年十一月一日之公佈所披露，本集團截至二零一六年九月三十日止六個月之淨溢利與二零一五年同期比較大幅下跌，其中一個原因乃由於本集團與分銷商協議撤銷其獨家經營權後，正在找尋其他商業模式、分銷渠道及機會發展其業務，以致於中國的經營業務大幅減少。董事們認為此出售事項乃本公司可引進戰略業務及投資合作夥伴，從而得享潛力且可能提升本集團就於中國之產品分銷業務之良機。

與中大中醫藥科技有限公司合作

本集團承諾改善現有產品以及加強品質控制。因此，除現有與中大中醫藥科技有限公司（「中大中醫藥科技」）合作開發新保健產品外，本集團與中大中醫藥科技於二零一六年十月簽署諒解備忘錄，以於香港成立合營實驗室，研究及開發新中醫藥及保健產品。

於本期間，並未有推出任何「中大中藥傳承」品牌的新產品。

業務目標及所得款項用途

業務目標與實際業務進展的比較

招股章程所列業務目標與本集團於二零一五年四月一日起期間實際業務進展的比較分析載列如下：

招股章程所列由二零一五年四月一日起期間
的業務目標

直至二零一六年九月三十日的實際業務進展

擴大分銷網絡	增設1個特別指定櫃位	本集團繼續鑑定適合的分銷代理商舖以增設特別指定櫃位。截至二零一六年九月三十日止六個月已增設一個康寶庫特別指定櫃位。於二零一六年九月三十日，本集團有37個特別指定櫃位，當中包括17個御藥堂特別指定櫃位及20個康寶庫特別指定櫃位。
	聘用更多推銷員	本集團繼續聘用推銷員，於二零一六年九月三十日已聘用102個推銷員(二零一五年九月三十日：93)。
與中大中醫藥科技 合作開發產品	以「中大中藥傳承」品牌 推出更多嶄新保健產品	截至二零一六年九月三十日止六個月期間，本集團並未有推出任何「中大中藥傳承」品牌的保健產品。
	委聘品牌形象大使推廣 產品	本集團委聘一個品牌形象大使推廣「中大中藥傳承」產品之合約於二零一六年五月到期。
	透過不同媒體及渠道 以加強本集團品牌及 市場推廣策略	本集團繼續在香港透過電視廣告及印刷媒體等不同媒體及渠道，推廣「中大中藥傳承」品牌的產品。 本集團與中大中醫藥科技於二零一六年十月簽署諒解備忘錄，以於香港成立合營實驗室，研究及開發新中醫藥及保健產品。 本集團為了開發新的保健產品，與一所大學合作進行兩項科學性研究。

招股章程所列由二零一五年四月一日起期間
的業務目標

直至二零一六年九月三十日的實際業務進展

拓展海外市場

於台灣委聘品牌
形象大使

於台灣委聘的品牌形象大使合約到期後，本集團已開始聘用與香港所用相同的品牌形象大使，在台灣推廣本集團產品。

招聘推銷員及透過不同
媒體及渠道以加強
本集團在台灣的品牌及
市場推廣策略

本集團於二零一六年十一月底與現有分銷商終止合作後，將與一間擁有廣闊藥品連鎖店的新分銷商簽署非獨家新合同，此舉甚具潛力且有可能擴展我們的銷售網絡。除傳統藥品連鎖店外，本集團現正發展電子商貿銷售網絡。

繼續於其他海外市場
發掘商機

本集團最近已獲得清真認證，能夠讓本集團在大部份東南亞地區售賣其部份產品。

於泰國食品監督管理局的申請仍在進行中，但由於泰國國皇身故而暫停辦理。

於二零一六年十一月二十二日，本集團以總代價4,500,000港元出售一間間接全資附屬公司40%股權連同結欠本集團的按比例股東貸款。董事們認為此出售事項乃本公司可引進戰略業務及投資合作夥伴，從而得享潛力且可能提升本集團就於中國之產品分銷業務之良機。

招股章程所列所得款項擬定用途乃基於本集團在編製招股章程時對未來市況及發展的最佳估計作出，同時所得款項已根據市場的實際發展使用。於二零一六年四月一日至二零一六年九月三十日止期間，本公司以配售形式發行新股份的所得款項淨額的動用情況如下：

	招股章程列出的所得款項 擬定用途		所得款項實際用途		
	總額 千港元	二零一五年 四月一日起 千港元	二零一三年 十月十一日至 二零一六年 三月三十一日 千港元	二零一六年 四月一日至 二零一六年 九月三十日 千港元	直至 二零一六年 九月三十日 已動用 總金額 千港元
擴大分銷網絡	5,950	3,950	948	1,532	2,480
與中大中醫藥科技合作開發產 品	47,600	28,650	6,289	1,517	7,806
拓展海外市場	41,650	22,443	1,558	581	2,139
加強本集團在香港的市場推廣 及促銷活動	13,090	4,233	13,090	–	13,090
一般營運資金	10,710	3,210	10,710	–	10,710
	<u>119,000</u>	<u>62,486</u>	<u>32,595</u>	<u>3,630</u>	<u>36,225</u>

可能改變資金用途

未使用的上市資金

本公司股份在二零一三年十月十一日於香港聯合交易所有限公司創業版以配售方式上市(「該上市」)，扣除相關上市開支後共籌得約119,000,000港元。於二零一六年九月三十日，該上市淨得資金共約36,200,000港元已根據本公司招股章程內所述用途使用，剩餘仍未使用資金約82,800,000港元，主要由於

1. 台灣經濟放緩迫使本集團採取比較審慎的發展計劃，包括使用本地分銷商，代替建立銷售團隊，及當台灣的品牌大使合同期滿後，聘用香港相同的品牌大使；及
2. 推出「中大中藥傳承」品牌新產品的步伐較本集團原來預期緩慢。

可能改變淨資金用途

由於香港零售市場疲弱，截至二零一六年九月三十日止六個月的淨溢利大幅下跌，董事們基於此疲弱零售市道，已小心評估情況，祈能發掘其他機會以增加本集團的盈利能力，當中可能包括重新分配該上市淨資金，用於本集團的其他未來計劃或／及新項目，包括但不限於在董事們認為有關收購符合本公司及全體股東利益之情況下，收購有盈利能力的新業務。

本公司不排除可能使用淨資金，用於本公司於二零一六年十一月二十二日所刊發公佈所指之潛在收購事項，而該公佈內容有關與盛富製作有限公司就可能收購Star Root Limited 100%權益訂立諒解備忘錄。

除上文披露者外，本公司未曾就此發展計劃鎖定任何新收購目標或與任何第三方簽訂合同，若此發展計劃有任何實質進展，本公司會在適當及需要時根據上市規則刊登進一步公告。

若淨資金之用途有任何可能改變，本公司會在適當及需要時另行刊發公告。

主要風險及不確定因素

本集團已檢討基於風險管理系統確定之全部風險及不確定因素，並認為可能對本集團造成影響之最重要風險及不確定因素包括：

規管風險

香港保健品業界一般相信有關當局於未來數年可能建議及實施規管政策及法律的修改，加緊監管及控制含有中醫藥成份的食物及保健產品，對保健品及食品行業未來發展可能會產生深遠影響。假若本集團未能緊貼及遵循此等改變，將會對本集團之成功造成影響。

本集團密切關注規管變動，加強規管政策分析研判，預先調整業務策略，以應付不斷變化之營商環境。

持久的經濟下滑

本集團的業務與香港經濟環境息息相關。經濟增長放緩或衰退或會影響消費者的喜好及消費額，從而對本集團的業務、經營業績及財政狀況造成重大不利影響。

針對上述挑戰，本集團將積極推行有效的成本控制措施，包括降低行政成本、與供應商爭取更佳的價格及建立自家設施以減低分包成本。本集團將繼續推出更多新產品及開拓更多分銷渠道，並計劃進一步擴充於香港市場以外的業務。

無法成功推出新產品

由於香港的保健產品以及美容補品及產品市場瞬息萬變，假如本集團無法準確預計市場趨勢及因應市場趨勢適時開發新產品，本集團的長遠業務會受到不利影響。

除了本集團自行開發產品及與外間研究夥伴合作外，本集團亦會積極發掘機會，與不同著名大學合作進行研究，以開發更多新保健產品。除了科研外，本集團亦會繼續透過不同的媒體及渠道加強多方面的市場推廣策略，以宣傳其品牌及產品。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一六年九月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券(二零一五年九月三十日止六個月期間：無)。

環境、社會及管治報告

董事會已開始準備應對聯交所新要求的環境、社會及管治報告。有關資訊將納入即將發表的年度報告中。

企業管治常規

本公司深明良好之公司管理對公司之穩健發展極為重要，故致力確立及制定切合本公司需要的企業管治常規。截至二零一六年九月三十日止六個月期間，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有守則條文(「守則」，經不時修訂)，惟偏離遵守守則條文A.2.1規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。陳恩德先生一直同時為本公司董事會主席及行政總裁。由二零零五年起，陳先生一直負責本集團的整體管理及發展策略。於過去年間，憑着陳先生對保健產品以及美容補品之產品發展和零售推廣的專業知識，由陳先生帶領下，本集團有重大的增長。有見及此，本董事會認為由陳先生繼續同時兼任本公司董事會主席與行政總裁會為本集團帶來最大得益。

遵守董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納上市規則附錄十標準守則(經不時修訂)，作為規管董事就本公司證券進行證券交易之行事守則。本公司已經作出具體查詢，本公司每位董事均已確認，於截至二零一六年九月三十日止六個月期間彼等一直全面遵守上市規則下之標準守則所載之規定標準，亦無任何違規事件。因於本集團任職而可能擁有本公司內幕消息的高級管理層、其他指定經理及員工均須遵守上市規則附錄十下之標準守則條文。

合規顧問的權益

截至二零一六年八月九日，據本公司合規顧問華高和昇財務顧問有限公司(「華高和昇」)所知會，華高和昇及其任何董事、僱員或緊密聯繫人士概無於本公司或本集團任何成員公司的股本中擁有任何權益(包括購股權或認購該等證券的權利)。

根據華高和昇與本公司於二零一三年十月九日訂立的協議條款，委任華高和昇為合規顧問於二零一六年八月九日屆滿乃符合創業版上市規則第6A.19條。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)現由四名獨立非執行董事組成，分別為鄭國乾先生(主席)、吳嘉名教授、司徒惠玲女士及梁鈞滙先生(於二零一六年十月二十四日獲委任)，以審閱及監察(其中包括)本集團之財務申報、內部監控及風險管理系統，其書面列明職權範圍遵循上市規則之規定。

因應審核委員會的要求，本集團截至二零一六年九月三十日止六個月的未經審核中期財務資料(「2016/2017年中期報告」)已由本公司的核數師陳葉馮會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。2016/2017年中期報告亦已由審核委員會審閱。

批核中期業績報告

於二零一六年十一月二十五日經董事會批核及授權發行此截至二零一六年九月三十日止六個月之本集團中期業績報告及未經審核中期簡明綜合業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊登於本公司網站www.royalmedic.com及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk。二零一六／二零一七年年中期報告將於適當時候按上市規則規定的方式刊發及寄發。

承董事會命
御藥堂集團控股有限公司
主席
陳恩德

香港，二零一六年十一月二十五日

於本公告日期，本公司執行董事為陳恩德先生、黃茂泰先生、李志恒先生、林銘誠先生、黃平耀先生及王西華先生；以及本公司獨立非執行董事為吳嘉名教授、鄭國乾先生、司徒惠玲女士及梁鈞濂先生。