

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CMMB VISION HOLDINGS LIMITED**  
**中國移動多媒體廣播控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：471)

**與中國互聯網新聞中心簽戰略合作協議**  
**共同制定內容平台推進車聯網衛星多媒體商業化**  
**服務中國和「一帶一路」地區**

**1. 與中國互聯網新聞中心簽署戰略協議**

近期，本公司國內合資公司國廣中播傳媒技術有限公司(以下簡稱「國廣中播」)與中國互聯網新聞中心(以下簡稱「中國網」)簽署戰略合作框架協議，共同制定和打造互聯網的多媒體內容服務，支持車聯網衛星多媒體在國內和「一帶一路」地區的運營。

這是繼與中央媒體國際台旗下國廣控股成立合資公司後，公司又與一家中央媒體的重要合作，重點面向制定和提供基於互聯網的視頻、音頻、和數據內容服務，為車聯網用戶提供低成本，高效益的精彩多媒體內容，結合公司獨特和龐大的衛星移動傳播優勢，使公司佔領未來汽車媒體信息服務的入口端，成為最大的汽車媒體和廣告供應商。此合作同時凸顯國家不斷對本公司的創新衛星車載多媒體服務的認可和支持，是另一里程碑。

## 2. 關於中國互聯網新聞中心(www.china.com.cn)

中國互聯網新聞中心乃中國國家級互聯網平台之一，國際傳播龍頭，有巨大的網絡內容信息版權和製作發行能力，內容橫跨政治、經濟、文化、體育、商業、及娛樂領域，融合多媒體直播、原創視頻節目、有聲讀物、互聯網手機電視，並有豐富的國際傳播能力和經驗，包括能製作11種國際語言的傳播，包括：中、英、法、西、德、日、俄、阿、韓等世界語，是中國傳播和信息交流的"超級網絡平台"。

中國網同時也是由國務院新聞辦公室和國家互聯網信息辦公室領導，中國外文出版發行事業局管理的國家重點新聞網站，乃國家重大事件、國務院新聞辦公室和各大部委新聞發佈會、「兩會」新聞中心指定的官方直播視頻網站。

## 3. 主要合作內容

1. 充分發揮雙方優勢展開合作，包括共同探索定制中國網和在車載平台傳播的內容，在國內外宣傳與推廣車載數字多媒體業務；
2. 共同推動中國網的多種語言內容在一帶一路沿線國家的傳播和應用；及
3. 共同推動新一代數字多媒體在車聯網領域的應用和發展。

## 4. 合作對公司的重大意義：

1. 一步到位搭建低成本、高質量，和全方位媒體內容製作和供應平台：
  - 本公司的衛星多媒體運營和業務平台乃以垂直整合為導向，分為四大部分：1)天空至地面的衛星傳輸服務鏈路，2)國內服務運營的資質與平台，3)接收多媒體的終端設備供應鏈，和4)提供和製作商業化內容和服務的平台。

- 「亞洲之星」的收購(見本公司日期為二零一六年十月三十一日關於重大收購的公告)，代表本公司已完成衛星傳輸鏈路的打造。
  - 與國廣控股成立的「國廣中播」，代表本公司在完善全國運營衛星多媒體的資質與平台(見本公司日期為二零一六年一月二十九日關於「國廣中播」公告)；
  - 與車聯網「車載載信息應用產業聯盟」(TIAA)和其旗下七大車機廠的戰略合作，代表本公司在完善終端供應鏈打造和推廣產品成為汽車行業標配和捆綁銷售的準備；
  - 而此次與「中國網」的戰略合作，將令本公司槓桿中國網龐大的媒體內容和製作能力與資源，一步到位切入在國內的內容平台搭建，大幅度縮短本公司的建設週期，快速完善內容製作和發行的平台供應鏈，完善本公司垂直整合的服務能力。
2. 打造超級頻道，為衛星車聯網量身定做多媒體新聞、體育、文化、娛樂內容：通過與中國網合作，本公司將能提供受歡迎和獨特而多元化的視頻、音頻和信息內容，並且融合創新元素，如以新聞時事作為核心的內容平台，加入評論、訪談、談話、經濟，體育、文化、和娛改為導向的全國性與地方性內容，同時結合互聯網增值服務，令內容和服務一體化，成為超級精彩新媒體內容，令汽車用戶有更完美的體驗。
3. 廣泛吸引媒體內容商加盟合作擴展內容製作能力：與中國網的合作，將令本公司能依託中國網龐大的內容製作和內容集成能力與運營資質，逐步建造一個多元化和開放合作的車載多媒體內容平台，能大量吸引其它內容和媒體供應商加盟合作，不斷壯大與創新以消費市場為導向的車載多媒體內容，以廣泛吸引多元化的大眾用戶。

4. 提供直播內容參與量化實驗網邁向商業運營：正如公司早前公告，公司於今年第一季與車聯網產業夥伴將在國內多個地區展開量化實驗網。在測試產品技術的同時，公司將通過與中國網的合作提供互聯網內容參與服務試點，以完善實驗網對本公司的服務體驗，快速邁向商業運營。
  
5. 以「內容為王」作為基石，結合衛星傳播優勢，搶佔未來車聯網服務入口端：與中國網的合作，使本公司奠定以內容為王的製作平台，結合本公司獨特的衛星移動傳播優勢，推出極具競爭力和受歡迎的內容服務吸引車載移動用戶，使本公司能快速佔領未來汽車媒體信息服務的入口，並將服務從中國伸延至「一帶一路」沿線國家，成為全球最大的車載媒體運營商和廣告商。

本公司感謝所參與的員工和股東們的一直的支持。

承董事會命  
中國移動多媒體廣播控股有限公司  
主席  
黃秋智

香港，二零一七年一月十一日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。