

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUN ART

Retail Group Limited

SUN ART RETAIL GROUP LIMITED

高鑫零售有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：06808)

截至二零一六年十二月三十一日止年度 財務業績公告

高鑫零售有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零一五年十二月三十一日止年度的比較數字。該等業績乃根據《香港財務報告準則》（「《香港財務報告準則》」）編製如下。

年度業績摘要	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一六年	二零一五年	
	人民幣百萬元		
營業額	100,441	96,414	4.2%
毛利	23,981	22,463	6.8%
經營溢利	3,936	3,575	10.1%
年內溢利	2,629	2,464	6.7%
本公司權益股東應佔溢利	2,571	2,443	5.2%
每股盈利（「每股盈利」）			
— 基本及攤薄 ⁽¹⁾	人民幣0.27元	人民幣0.26元	
	於十二月三十一日		
	二零一六年	二零一五年	變幅
	人民幣百萬元		
總資產	60,341	55,509	8.7%
總負債	37,532	33,882	10.8%
資產淨值	22,809	21,627	5.5%
財務狀況淨值 ⁽²⁾	8,110	5,978	35.7%
流動比率 ⁽³⁾	0.72	0.67	

附註：

- (1) 截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度基本及攤薄每股盈利乃根據年內已發行普通股之加權平均數9,539,704,700股計算。
- (2) 財務狀況淨值餘額計算為現金及現金等價物及定期存款的總和減去銀行貸款。
- (3) 流動比率 = 流動資產 / 流動負債

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
營業額	5	100,441	96,414
銷售成本		(76,460)	(73,951)
毛利		23,981	22,463
其他收入	6	873	747
營運成本		(18,042)	(17,002)
行政費用		(2,876)	(2,633)
經營溢利		3,936	3,575
財務費用	7(a)	(23)	(20)
分佔聯營公司及合營企業業績		(4)	(3)
除稅前溢利	7	3,909	3,552
所得稅	8(a)	(1,280)	(1,088)
年內溢利		2,629	2,464
年內其他全面收入			
不會重新分類至損益的項目：			
長期其他金融負債公允價值變動		58	19
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國境外實體 財務報表產生的匯兌差額		-	2
年內全面收入總額		2,687	2,485
以下各方應佔溢利：			
本公司權益股東		2,571	2,443
非控股權益		58	21
年內溢利		2,629	2,464
以下各方應佔全面收入總額：			
本公司權益股東		2,629	2,463
非控股權益		58	22
年內全面收入總額		2,687	2,485
每股盈利			
基本及攤薄	9	人民幣0.27元	人民幣0.26元

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一六年	二零一五年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動資產			
投資物業		3,615	3,516
其他物業、廠房及設備		22,820	22,902
土地使用權		5,740	5,278
		<u>32,175</u>	<u>31,696</u>
無形資產		77	64
商譽		181	181
按權益入賬的被投資方		15	19
可供出售非上市股本證券		4	4
貿易及其他應收款項	12	397	527
遞延稅項資產		395	374
		<u>33,244</u>	<u>32,865</u>
流動資產			
存貨	11	15,409	12,646
貿易及其他應收款項	12	3,552	3,380
定期存款	13	36	36
現金及現金等價物	14	8,100	6,582
		<u>27,097</u>	<u>22,644</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	15	36,807	32,626
銀行貸款	16	23	638
應付所得稅		638	491
		<u>37,468</u>	<u>33,755</u>
流動負債淨額		<u>(10,371)</u>	<u>(11,111)</u>
總資產減流動負債		<u>22,873</u>	<u>21,754</u>

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動負債		
銀行貸款	16	3
其他金融負債		50
遞延稅項負債		11
	<u>11</u>	<u>11</u>
	<u>64</u>	<u>127</u>
資產淨值	<u>22,809</u>	<u>21,627</u>
資本及儲備		
股本	10,020	10,020
儲備	<u>11,765</u>	<u>10,726</u>
本公司權益股東應佔權益總額	21,785	20,746
非控股權益	<u>1,024</u>	<u>881</u>
權益總額	<u>22,809</u>	<u>21,627</u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用的《香港財務報告準則》(該統稱包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「《香港會計準則》」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港法例第622章《香港公司條例》(「《公司條例》」)的規定而編製。本綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》(「《上市規則》」)的適用披露規定。本集團所採納的重大會計政策的概要載於下文。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂《香港財務報告準則》，並於本集團及本公司的當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註3提供首次應用該等變更導致會計政策出現任何變動的有關資料，而有關變動與本集團於本綜合財務報表中所反映的當前及過往會計期間相關。

本全年業績初步公告內有關截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度之法定全年綜合財務報表，惟源自該等財務報表。按照《公司條例》第436條須披露有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按《公司條例》第662(3)條及附表6第3部相關規定，向公司註冊處處長呈交截至二零一五年十二月三十一日止年度的財務報表，並將於適當時候呈交截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見；並無提述任何核數師在不作保留意見的情況下，以注意事項的方式，敬希垂注的事宜；亦未載有《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

2. 財務報表的編製基準

截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本集團以及本集團於聯營公司及合營企業的權益。

本綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列值，並四捨五入至最接近的百萬位(除非另有指明)。由於本集團大賣場及電子商務平台全部於中華人民共和國(「中國」)營運，故人民幣亦為本公司及本公司營運附屬公司的功能貨幣。本綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟衍生金融工具則以公允價值計量。

編製符合《香港財務報告準則》的綜合財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用及所呈報的資產、負債、收入及開支金額。該等估計及有關假設乃以過往經驗及於該等情況下被認為屬合理之各項其他因素為基準而作出，所得結果構成就目前未能從其他來源獲得的資產及負債賬面值的判斷基準。實際結果可能有別於該等估計。

該等估計及相關假設會持續予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂的期間產生影響，則有關修訂會在該期間內確認；倘會計估計的修訂對現時及未來期間均產生影響，則會在該修訂期間和未來期間內確認。

3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈若干《香港財務報告準則》的修訂，並於本集團的當前會計期間首次生效。該等變動並不關乎本集團的業績及財務狀況。

本集團並無採用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

4. 根據承包店舖安排經營的大賣場

本集團透過承包店舖安排經營若干大賣場（「承包店舖」），而大賣場擁有人（「承包店舖擁有人」）則根據該等安排，提供店舖、設備及設施供本集團使用以開展本集團的大賣場業務，承包店舖擁有人有權收取年費（按固定金額或店舖銷售收入的固定比例計算）作為回報，而與店舖營運有關的任何其餘損益則歸本集團所有。由於本集團承受店舖運營的風險及回報，與承包店舖營運相關的營業額、經營開支及業績均逐項記入本集團綜合損益及其他全面收入表內，而本集團應佔與店舖營運相關的淨溢利或虧損則入賬列作應收或應付承包店舖擁有人的款項（倘適用）。本集團向承包店舖所作存貨銷售已作抵銷，而於報告期末的承包店舖存貨則併入本集團綜合財務狀況表內。顧客所購可在本集團其他店舖購物的預付卡於本集團的綜合財務狀況表下的「貿易及其他應付款項」列賬為「顧客預付款」，並相應確認來自承包店舖的應收款項。

5. 營業額及分部報告

本集團的主要業務為在中國經營大賣場及電子商務平台。

出於管理目的，本集團根據其下經營大賣場及電子商務平台的品牌組成業務單位。由於本集團的所有大賣場及電子商務平台均於中國營運，經濟特徵相若，且所提供的產品及服務以及顧客類別均相若，故本集團擁有一個可呈報經營分部，即於中國經營大賣場及電子商務平台業務。

營業額主要指供應予顧客的貨品的銷售價值及大賣場樓宇內出租範圍的租金收入。已在營業額中確認的各項重要營業額類別的金額如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
貨品銷售	97,096	93,270
租金收入	3,345	3,144
	<u>100,441</u>	<u>96,414</u>

本集團的顧客基礎多元化，且並無顧客的交易額佔本集團營業額超過10%。

6. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
服務收入	329	238
出售包裝材料	122	112
利息收入	255	271
政府補貼	167	126
	<u>873</u>	<u>747</u>

7. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)：

(a) 財務費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
借貸利息開支		
— 須於五年內悉數償還	17	14
— 須於五年後悉數償還	6	6
	<u>23</u>	<u>20</u>

(b) 員工成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
薪金、工資及其他福利	7,884	7,181
界定供款退休計劃供款	965	864
員工信託受益計劃供款 ⁽ⁱ⁾	431	366
以股份為基礎的付款	(8)	2
	<u>9,272</u>	<u>8,413</u>

(i) 員工信託受益計劃供款

本集團已為其附屬公司康成投資(中國)有限公司(「康成投資(中國)」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「大潤發計劃」)及為其附屬公司歐尚(中國)香港有限公司(「歐尚(中國)香港」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「歐尚計劃」)。根據每項計劃,須向一項信託支付根據康成投資(中國)的綜合業績(就大潤發計劃而言)及歐尚(中國)香港的綜合業績(就歐尚計劃而言)以及合資格僱員人數計算得出的年度溢利分享供款,其中的實益權益將根據有關員工信託受益計劃規則分配予參與的合資格僱員。該等信託乃由獨立受託人管理,所收取的款項分別投資於現金及現金等價物(「現金類同資產」)或康成投資(中國)股權(就大潤發計劃而言)或於現金類同資產或歐尚(中國)香港附屬公司歐尚(中國)投資有限公司(「歐尚(中國)投資」)股權(就歐尚計劃而言)。年度溢利分享供款乃於合資格僱員提供相關服務的年度內支銷。

除本集團作出的年度溢利分享供款外,在符合若干條件的規限下,合資格僱員有權以自有資金收購有關員工信託受益計劃信託的額外實益權益。

該等信託向康成投資(中國)或歐尚(中國)投資所注資本超出彼等應佔所收購綜合資產淨值的任何金額計入本集團權益內的資本儲備。

(c) 其他項目

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
存貨成本	76,360	73,736
折舊		
— 以經營租約出租的資產		
— 投資物業	210	205
— 其他物業、廠房及設備	491	345
— 持作自用的資產	2,263	2,223
	<u>2,964</u>	<u>2,773</u>
攤銷		
— 土地使用權	171	163
— 無形資產	31	18
	<u>202</u>	<u>181</u>
減值虧損		
— 其他物業、廠房及設備(i)	91	—
經營租約開支		
(i) 或有租金		
— 自用的租賃資產	590	593
— 分租予他人的資產	186	174
(ii) 最低租賃付款		
— 自用的租賃資產	1,703	1,629
— 分租予他人的資產	253	238
(iii) 支付予承包店舖擁有人的費用	14	23
總計	<u>2,746</u>	<u>2,657</u>
出售物業、廠房及設備虧損	34	54
匯兌(收益)/虧損淨額	(15)	11
核數師酬金		
— 審計服務	32	32
— 非審計服務	1	1
捐助	1	1
投資物業的租金收入		
— 總額(包括物業管理費)	(1,213)	(1,131)
— 直接經營開支	43	78
投資物業的租金收入淨額	<u>(1,170)</u>	<u>(1,053)</u>

- (i) 於二零一六年十二月三十一日，由於若干店舖的盈利能力下降，本集團若干店舖的租賃物業裝修在呈列時已扣除減值虧損人民幣0.91億元(二零一五年：零)，以撇減店舖的租賃物業裝修的賬面值至其估計可收回金額人民幣0.83億元。減值虧損確認在「營運成本」中。

8. 所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期稅項 – 香港利得稅		
年內撥備	-	1
過往年度超額撥備	(1)	-
即期稅項 – 中國所得稅		
年內撥備	1,302	1,175
過往年度超額撥備	-	(5)
	<u>1,301</u>	<u>1,171</u>
遞延稅項		
產生暫時性差額	(21)	(83)
	<u>1,280</u>	<u>1,088</u>

- (i) 香港利得稅乃按本公司及其於香港註冊成立的附屬公司估計應課稅溢利的16.5% (二零一五年：16.5%) 計提撥備。由香港公司派付的股息毋須繳納任何香港預扣稅。
- (ii) 根據企業所得稅法 (「**企業所得稅法**」)，所有中國附屬公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度均須按25%的稅率繳納所得稅 (二零一五年：25%)。
- (iii) 企業所得稅法及其相關實施條例亦就自二零零八年一月一日起累計的盈利自中國撥付的股息分派徵收10%的預扣稅，惟根據稅務協定／安排調減者除外。二零零八年一月一日之前產生的未分派盈利可豁免繳納該預扣稅。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，屬「受益所有人」並持有中國居民公司25%或以上股權的合資格香港納稅居民可就所收取的股息按經調減預扣稅稅率5%納稅。

於二零一二年七月十二日，國家稅務總局 (「**國家稅務總局**」) 頒佈日期為二零一二年六月二十九日的公告[2012]第30號 (「**第30號公告**」)。第30號公告明確訂明，屬雙重徵稅協定 (「**雙重徵稅協定**」) 夥伴國家的納稅居民並於該司法權區上市的公司 (「**上市母公司**」) 就其於中國取得的股息將自動符合受益所有人標準。此外，由上市母公司直接及／或間接全資擁有並為同一雙重徵稅協定夥伴國家的納稅居民的附屬公司，可能亦自動被視為其所收任何中國股息的受益所有人。因此，由大潤發控股有限公司及歐尚 (中國) 香港應收的股息應按預扣稅稅率5%納稅。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司溢利分派的金額和時間，故僅就預期於可見將來分派該等溢利計提遞延稅項負債撥備。

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計溢利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
除稅前溢利	<u>3,909</u>	<u>3,552</u>
按中國所得稅稅率25%計算的除稅前溢利的名義稅項	977	888
不可抵扣開支，減毋須課稅收入	(16)	(43)
中國股息預扣稅	91	71
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	257	242
未確認遞延稅項資產的暫時性差額	35	2
動用過往未確認稅項虧損	(61)	(74)
確認過往未確認暫時性差額	(35)	(16)
撥回過往確認的遞延稅項資產	33	23
過往年度超額撥備	(1)	(5)
實際稅項開支	<u>1,280</u>	<u>1,088</u>

(c) 綜合財務狀況表中的應付所得稅指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
年初結餘	491	512
過往年度超額撥備	(1)	(5)
本年度即期所得稅撥備	1,302	1,176
本年度付款	(1,154)	(1,192)
年末的應付所得稅	<u>638</u>	<u>491</u>

9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司權益股東應佔溢利人民幣25.71億元（二零一五年：人民幣24.43億元）及已發行普通股加權平均數9,539,704,700股（二零一五年：9,539,704,700股）計算：

普通股加權平均數

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
於一月一日及十二月三十一日的已發行普通股	<u>9,539,704,700</u>	<u>9,539,704,700</u>

於整個年度內，本公司並無具有潛在攤薄效應的普通股，因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

10. 股息

- (i) 歸屬於本年度的應付本公司權益股東股息：

	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
報告期末之後擬派的末期股息每股普通股 0.23港元（相當於人民幣0.20元） （二零一五年：每股普通股0.19港元 （相當於人民幣0.16元））	<u>1,908</u>	<u>1,524</u>
	<u>1,908</u>	<u>1,524</u>

報告期末之後擬派的末期股息於報告期末並未確認為負債。

- (ii) 於年內批准歸屬於過往財政年度的應付本公司權益股東的股息：

截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.19港元（相當於人民幣0.16元）於二零一六年五月十三日獲批准，並於二零一六年六月派付等值人民幣15.21億元。

11. 存貨

- (a) 綜合財務狀況表內所載存貨包括：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
貿易商品	<u>15,409</u>	<u>12,646</u>

- (b) 已確認為開支並計入損益的存貨金額分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
已售存貨的賬面值	76,417	73,725
（撥回已撇減）／撇減存貨	<u>(57)</u>	<u>11</u>
	<u>76,360</u>	<u>73,736</u>

所有存貨預期將於一年內出售。

12. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
非流動		
租金預付款項	397	527
流動		
貿易應收款項	450	195
應收承包店舖款項	29	41
應收承包店舖擁有人款項	45	57
應收關連方款項	88	115
其他應收賬款	707	723
可收回增值稅	1,019	635
預付款項：		
－ 租金	1,103	1,249
－ 物業、廠房及設備及無形資產	111	365
小計	3,552	3,380
貿易及其他應收款項	3,949	3,907

本集團貿易應收款項乃與信用卡銷售（其賬齡限於一個月內）以及出售予公司客戶的信用銷售（其賬齡限於三個月內）有關。貿易應收款項的賬齡按發票日期釐定。

於二零一六年十二月三十一日，應收承包店舖款項包括承包店舖出售的預付卡的結餘（顧客可用於在本集團若干其他店舖購物），並由承包店舖就購物所付墊款所抵銷。

應收承包店舖擁有人款項包括本集團向若干承包店舖擁有人所作墊款及本集團應佔承包店舖溢利。該等款項乃按需償付。

租金預付款項可用作抵銷根據有關租賃協議應付本集團所租賃大賣場物業業主的未來租金。

除就物業、廠房及設備及無形資產所作預付款項（待收到資產後將轉撥至有關資產類別）外，分類為流動資產的所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回。

13. 定期存款

於十二月三十一日
二零一六年 二零一五年
人民幣百萬元 人民幣百萬元

定期存款	<u>36</u>	<u>36</u>
------	-----------	-----------

定期存款的初始到期期限長於三個月。

14. 現金及現金等價物

於十二月三十一日
二零一六年 二零一五年
人民幣百萬元 人民幣百萬元

到期日少於三個月的銀行存款	106	207
銀行及手頭現金	5,405	4,358
其他金融資產	<u>2,589</u>	<u>2,017</u>

於綜合財務狀況表的現金及現金等價物	<u>8,100</u>	<u>6,582</u>
-------------------	--------------	--------------

其他金融資產指中國商業銀行所發行的短期金融產品投資。該等產品屬保本產品且收益固定或可予釐定，到期期限由發行日期起計少於三個月。

15. 貿易及其他應付款項

於十二月三十一日
二零一六年 二零一五年
人民幣百萬元 人民幣百萬元

流動		
貿易應付款項	20,817	18,247
顧客預付款	9,702	8,331
應付關連方款項	121	207
應付建設成本	1,799	1,888
應付非控股權益股息	124	181
應計費用及其他應付款項	<u>4,244</u>	<u>3,772</u>

貿易及其他應付款項	<u>36,807</u>	<u>32,626</u>
-----------	---------------	---------------

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結付。

顧客預付款主要指本集團所售預付卡的未動用結餘。

按發票日期釐定的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
於六個月內到期	20,413	17,940
於六個月後但於十二個月內到期	404	307
	<u>20,817</u>	<u>18,247</u>

16. 銀行貸款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
流動		
由關連方擔保須於一年內償還的銀行貸款	3	5
須於一年內償還的無抵押銀行貸款	20	633
小計	23	638
非流動		
由關連方擔保的銀行貸款	3	2
銀行貸款	<u>26</u>	<u>640</u>

於二零一六年十二月三十一日，無抵押銀行貸款按年率3.92%（二零一五年：年率2.26%至3.92%）計息。由關連方Oney Bank S.A.（「Oney Bank」，前稱「Banque Accord S.A.」）擔保的銀行貸款按年率6.05%（二零一五年：年率6.05%至6.30%）計息。

管理層討論與分析

財務回顧

營業額

營業額來自銷售貨品及租金收入。銷售貨品所得營業額主要源自大賣場及電子商務平台，該等大賣場及電子商務平台展售以食品、雜貨、家居用品、紡織品及一般商品為主的商品。銷售貨品的營業額乃經扣除任何貿易折扣後再減去增值稅及其他適用銷售稅後的數額。租金收入的營業額源自向營運商出租綜合性大賣場的商店街空間，彼等所經營業務相信可與門店起配套作用。

下表列示於所示年度來自銷售貨品及租金收入的營業額明細：

	截至十二月三十一日止年度		變幅
	二零一六年 (人民幣百萬元)	二零一五年	
銷售貨品	97,096	93,270	4.1%
租金收入	3,345	3,144	6.4%
總營業額	100,441	96,414	4.2%

截至二零一六年十二月三十一日止年度，銷售貨品所得營業額為人民幣970.96億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣932.70億元增加人民幣38.26億元，增幅為4.1%。有關增加乃主要由於本集團通過開設新店⁽¹⁾持續擴充業務所致。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團繼續在中國各地擴充業務，並開設38家門店，帶動貨品銷售額上升。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，同店銷售增長（「同店銷售增長」）⁽²⁾為-0.34%，而截至二零一五年十二月三十一日止年度之同店銷售增長則為-3.6%。消費市場增速低於往期，但增長態勢平穩。零售業的競爭於二零一六年仍然激烈。儘管如此，同店銷售增長有所提升，主要反映本集團在推動生鮮產品、業務差異化及整合線上及線下業務方面所做的努力。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，租金收入所得營業額為人民幣33.45億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣31.44億元增加人民幣2.01億元，增幅達6.4%。該增加乃主要由於來自新店的可出租面積增加，及因租戶組合管理改善帶動來自現有門店的租金收入增加所致。

附註：

- (1) 新店：於截至二零一六年十二月三十一日止年度開設的門店。
- (2) 同店銷售增長：就截至二零一六年十二月三十一日開業十二個足月的門店而言，我們計算及比較該等門店於開業月份至二零一五年末所得銷售額與二零一六年同期的銷售額。

毛利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的毛利為人民幣239.81億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣224.63億元增加人民幣15.18億元，增幅為6.8%。本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度的毛利率為23.9%，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的23.3%增加0.6個百分點。毛利率增長乃由於營業額的增幅4.2%較銷售成本的增幅3.4%為高所致，反映：(i)存貨管理的改善導致毛利率提高；及(ii)因本集團持續擴大業務營運帶來規模經濟效益。

其他收入

其他收入主要包括出售包裝材料的收入、利息收入、服務收入及政府補貼。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，其他收入為人民幣8.73億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣7.47億元增加人民幣1.26億元，增幅為16.9%。該增長乃主要歸因於：(i)服務收入（主要來自綜合性大賣場停車服務及於發行聯名信用卡時提供的金融服務的佣金）增加；(ii)政府補貼增加及(iii)部分由利息收入減少（因年內減少金融產品投資及市場利率較低所致）所抵銷。

營運成本

營運成本指有關門店及電子商務平台營運的成本。營運成本主要包括員工開支、經營租約開支、水電、維護、廣告、班車服務及清潔費用，連同門店與電子商務平台的土地使用權的攤銷以及物業、廠房及設備的折舊。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，營運成本為人民幣180.42億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣170.02億元增加人民幣10.40億元，增幅為6.1%。

該增加主要由於門店數目隨持續擴張綜合性大賣場網絡及擴大電子商務平台規模而相應增加所致。該等發展要求增聘新員工，而本集團同時根據政府指導提高最低工資標準，從而令人事開支有所上升。此外，在租賃或自有地點經營的新門店導致門店的經營租約開支、土地使用權的攤銷以及物業、廠房及設備的折舊有所上升。

截至二零一六年十二月三十一日止年度的營運成本金額相當於營業額的18.0%，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的17.6%增加0.4個百分點。此增加乃由於營運成本的增幅6.1%較營業額的增幅4.2%為高所致。

行政費用

行政費用主要包括行政部門人事開支、差旅開支、土地使用權攤銷以及物業、廠房及設備的折舊及其他開支。截至二零一六年十二月三十一日止年度，行政費用為人民幣28.76億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣26.33億元增加人民幣2.43億元，增幅為9.2%。有關增加主要由於為擴展綜合性大賣場網絡及電子商務平台導致提供後勤服務的行政人員數目增加所致。截至二零一六年十二月三十一日止年度的行政費用佔營業額比率為2.9%，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的2.7%增加0.2個百分點。此增加乃由於行政費用的增幅9.2%較營業額的增幅4.2%為高所致。

經營溢利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，經營溢利為人民幣39.36億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣35.75億元增加人民幣3.61億元，增幅為10.1%。本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經營溢利率為3.9%，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的3.7%增加0.2個百分點。經營溢利率的增長主要通過改善毛利率從而應付費用上漲，反映本集團在發展業務的同時能夠管理盈利能力。

財務費用

財務費用主要包括借貸的利息開支。截至二零一六年十二月三十一日止年度，財務費用為人民幣0.23億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣0.20億元增加人民幣0.03億元，增幅為15.0%。此增加乃主要由於與二零一五年相比，二零一六年的平均銀行貸款餘額較高所致。

所得稅

截至二零一六年十二月三十一日止年度，所得稅費用為人民幣12.80億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣10.88億元增加人民幣1.92億元，增幅為17.6%。截至二零一六年十二月三十一日止年度，實際所得稅稅率為32.7%，而截至二零一五年十二月三十一日止年度則為30.6%。實際稅率增加乃主要由於部分新開設的法律實體及電子商務實體產生虧損，而有關累計虧損未獲動用及概無確認遞延稅項所致。

年內溢利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，年內溢利為人民幣26.29億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣24.64億元增加人民幣1.65億元，增幅為6.7%。截至二零一六年十二月三十一日止年度的淨溢利率為2.6%，與截至二零一五年十二月三十一日止年度保持相同水平。倘若兩個年度均扣除電子商務實體及歐諾阿卡商務諮詢(上海)有限公司(「歐諾阿卡」)產生的虧損，則與二零一五年相比，二零一六年的溢利增加將約8.7%。

本公司權益股東應佔溢利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔溢利為人民幣25.71億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣24.43億元增加人民幣1.28億元，增幅為5.2%。

非控股權益應佔溢利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，非控股權益應佔溢利為人民幣0.58億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣0.21億元增加人民幣0.37億元，增幅為176.2%。非控股權益應佔溢利來自：(i)歐尚計劃及大潤發計劃於歐尚（中國）投資及康成投資（中國）的權益；(ii)獨立第三方於三間附屬公司濟南人民大潤發商業有限公司、香港飛牛集達電子商務有限公司（「香港飛牛集達」）及甫田香港有限公司（「甫田香港」）持有的權益；及(iii) Oney Bank於歐諾阿卡持有的權益。

流動資金及財務資源

截至二零一六年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流量為人民幣69.52億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣63.00億元增加人民幣6.52億元，增幅為10.3%。除經營業績改善所產生的現金流量外，營運資金變動亦歸因於來自以下各項的經營現金流量增加：(i)預付卡產生的現金增加；及(ii)春節的日期有別所致。

於二零一六年十二月三十一日，流動負債淨額由二零一五年十二月三十一日的人民幣111.11億元減少至人民幣103.71億元。該減少反映春節的日期有別及擴充業務營運規模對業務所帶來的影響，主要歸因於：(i)貿易及其他應付款項增加人民幣41.81億元；(ii)部分由流動資產增加人民幣44.53億元（主要因增加存貨水平以便為在日期上較早來臨的本年度春節銷售旺季做好準備所致）所抵銷。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數分別約為67天及93天，而截至二零一五年十二月三十一日止年度則分別約為59天及85天。

投資業務

截至二零一六年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金流量為人民幣33.63億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣45.83億元減少人民幣12.20億元，減幅為26.6%。

投資活動所用現金流量主要反映有關以下各項的資本開支：(a)人民幣25.82億元用於新門店及新項目；(b)人民幣9.43億元用於升級及改建現有綜合性大賣場；(c)人民幣0.72億元用於投資配送中心；及(d)人民幣1.47億元用於維護電子商務平台及辦公室。

融資業務

截至二零一六年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金流量為人民幣20.90億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣9.19億元增加人民幣11.71億元，增幅為127.4%。該增加乃主要由於(i)股息分派增加人民幣4.72億元；及(ii)銀行貸款於截至二零一六年十二月三十一日止年度淨減少人民幣6.14億元，而截至二零一五年十二月三十一日止年度，銀行貸款淨增加人民幣2.17億元。

股息

董事會建議宣派截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股0.23港元（相當於人民幣0.20元）（「末期股息」），共計約21.94億港元（相當於人民幣19.08億元）。

末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後方可派付。有關末期股息的詳情，請參閱本公告第26頁「末期股息」一節。

業務回顧

經營環境

於二零一六年，中國國內生產總值（「GDP」）增長6.7%至約人民幣744,127億元。整體CPI較二零一五年上漲2.0%，食品價格上漲4.6%，非食品價格上漲1.4%。中國社會消費品零售總額為人民幣332,320億元，比上年同期增長10.4%。全國網上零售額達人民幣51,560億元，較去年增長26.2%。二零一六年的網上實物商品銷售額為人民幣41,940億元，增長25.6%，佔零售總額的12.6%。根據中華全國商業信息中心的統計，全國50家重點大型零售企業的零售額增幅比上年同期下降0.5%。

審慎展店、資源整合、探索新業態、創新與多元化

回顧年度內，本集團新開38家綜合性大賣場，其中歐尚新開門店5家，大潤發新開33家。新開門店有13家位於華東，4家位於華北，6家位於東北，7家位於華中，2家位於華西，6家位於華南。本集團於二零一六年十月關閉了一家位於山東省的大潤發門店。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團在全國共有446家綜合性大賣場，總建築面積（「建築面積」）約為1,203.2萬平方米，其中約68.8%為租賃門店，31.0%為自有物業門店及0.2%為承包店舖。對地區的界定請參閱下文附註1。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團的門店中約8%位於一線城市，17%位於二線城市，45%位於三線城市，22%位於四線城市，8%位於五線城市。對城市層級的界定，請參閱下文附註2。

回顧年度內，本集團繼續按更高的選址標準積極物色開設新門店的機會。截至二零一六年十二月三十一日，透過簽訂租約或收購地塊的方式，本集團物色並取得了79個地點開設綜合性大賣場，其中69家在建。

自二零一六年七月一日以來，原煙台歐尚門店正式移轉給大潤發並由其接管經營。大潤發在山東省擁有逾30家實體店及一個區域性配送中心（「**配送中心**」），其採購規模及物流系統有效改善了該移轉門店的供應鏈。於移轉後，該門店擁有的產品種類及價格均有所改善，銷售額及來客數均顯著增加，分別錄得雙位數增長。該移轉門店令人鼓舞的業績例證了該協同方式的可行性及潛力。因此，自二零一六年十一月及十二月起將歐尚沈陽店及歐尚大連店交由大潤發接管經營。本集團希望通過資源整合及資源共享提升單店效率。

經過一年的營運，我們兩家小型門店「**HiAuchan!**」及「**Lavia**」亦取得穩健進展。尤其是位於上海、面積為5,000平方米的「**HiAuchan!**」，其銷售額獲得令人滿意的增長。倘這一業務模式取得成功，這亦將是本集團重回一線城市開設更多門店的契機。本集團計劃於未來開設更多該類型的小型門店。本集團將同樣不斷探索新模式，如通過與其他公司開展合作，本集團預期將開設兩到三家主要經營韓國產品的美妝店。此外，本集團亦將開設一家新型的生鮮線上至線下（「**O2O**」）概念的社區門店，其將專注於提供生鮮產品，輔以日用品及餐飲服務。

截至二零一六年十二月三十一日，於中國各主要地區的門店數目和建築面積如下：

地區	綜合性大賣場數目 (截至二零一六年十二月三十一日)				綜合性大賣場總建築面積(平方米) (截至二零一六年十二月三十一日)		
	歐尚	大潤發	合計	百分比	歐尚	大潤發	合計
華東	50	131	181	41%	2,049,520	3,172,257	5,221,777
華北	6	42	48	11%	177,594	1,028,881	1,206,475
東北	2	44	46	10%	55,660	1,215,729	1,271,389
華南	5	75	80	18%	124,523	1,837,678	1,962,201
華中	10	61	71	16%	303,766	1,490,418	1,794,184
華西	5	15	20	4%	223,839	352,678	576,517
合計	78	368	446	100%	2,934,902	9,097,641	12,032,543

附註：

(1) 根據國家經濟區域規劃指引，本集團對區域劃分使用以下標準：

華東：	上海市、浙江省、江蘇省
華北：	北京市、天津市、山東省、河北省、山西省、內蒙古自治區（西）
東北：	吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區（北）
華南：	廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省、貴州省
華中：	安徽省、湖南省、湖北省、河南省、江西省
華西：	四川省、甘肅省、陝西省、重慶市、寧夏回族自治區

(2) 對城市層級的劃分依如下標準：

一線城市：	直轄市及廣州市
二線城市：	省會城市、副省級城市
三線城市：	地級市
四線城市：	縣級市
五線城市：	鄉、鎮

積極推動生鮮產品、發展自有品牌及獨家品牌產品、提升差異化經營

截至二零一六年十二月三十一日，本集團共有120家門店參與了蔬菜全品項直採項目，另有220家門店的部分蔬菜產品亦參與了該項目。蔬菜部門業績較去年可比增長超過8%，而其來客數可比增長與去年相比由負轉正。於二零一六年下半年，本集團亦啟動水果直採項目，華東10家門店已參與該項目。

此外，本集團開始籌備中央廚房項目，通過與精選的高標準工廠合作，專門制作供應熟食、點心及烘焙類產品的半成品。於二零一六年，華東區的若干門店作為試點參與這一項目。中央廚房項目的成立有望提高生鮮產品質量及穩定性，且生鮮產品的製造也將更加迅捷有效。

同時，本集團亦努力打造其自有獨家品牌，且部分獨家品牌表現突出。截至二零一六年十二月三十一日，專營百貨類、家紡及餐桌用品的品牌「Actuel」銷售額增長88%。儘管受到電商的沖擊，我們的小家電品牌「Qilive」及家居服飾品牌「優紡」的銷售額同樣取得雙位數增長。箱包及旅行用品品牌「Airport」及運動品牌「Cup's」與去年相比銷售額翻倍增長。此外，代表中國傳統美食的品牌「薈尚」、進口水源的礦泉水品牌「鑽典」、園藝品牌「Garden star」及文具品牌「ekolia」等若干新進品牌亦將是未來增長的源泉之一。

設備聯採項目及先進維保系統促進質量提升及成本節約

歐尚與大潤發的設備聯採項目已於二零一六年一月末啟動。截至二零一六年十二月三十一日，已推出24項聯採項目，其中貨架、烘焙設備、木質倉板、地磚等8個項目已經帶來逾8%的額外節省。

本集團通過節能設備及能效管理，有效降低了能源及維護成本。有關實例包括更換傳統燈泡、更換LED燈、維保體系自動化遠程管理設備的開關、溫度調節以及三級維護管理制度。

商品的聯合採購及產品訂製

共同採購從合約談判擴展至商品聯合採購及產品訂製。該項目針對若干暢銷商品，旨在實現向製造商的大額採購，以便獲得更低採購價，從而在確保價格優勢的同時亦「有利可圖」。本集團亦將根據客戶需求訂製專屬產品以通過差異化銷售獲得更高溢利率。

線上線下業務融合，發掘增長引擎

經過三年的經營，飛牛的業務策略逐漸轉變，通過發揮實體店優勢及利用飛牛網作為載體，結合線上及線下業務，旨在有效縮短商品送達顧客的距離及時間。同時，對自營產品數量的有效控制極大提升了產品及倉配的效率，從而有效減少每張訂單成本。本集團的採購團隊及營運團隊在產品知識及經營管理方面的專業性，配以有效的執行能力、完善的物流及資訊系統，為O2O項目及業務對業務（「B2B」）項目得以順利及快速展開奠定了堅實的基礎。由於效率提高，成本降低，飛牛的虧損有望於二零一七年收窄。

截至二零一六年十二月三十一日，飛牛於二零一六年的商品交易總額（「商品交易總額」）達人民幣21億元，較二零一五年翻一番，其中O2O的交易額約佔29.1%。於二零一六年，共有36家門店參與了O2O項目，O2O項目貢獻的銷售額佔參與門店總銷售額的6.4%。逾230家大潤發實體店以及14家歐尚實體店自二零一六年十一月起開始與「百度外賣」、「美團」及「餓了麼」展開合作。於二零一七年，將有更多門店參與O2O項目。門店速配（1-2小時送達）及生鮮產品亦將成為該項目的一大亮點。

甫田網(www.fieldschina.com)於二零一零年六月推出市場，初期擁有200個商品品項（「品項」）。於二零一五年四月，本集團經簽署一份收購協議成為其大股東。作為高端生鮮電子商務平台，甫田網現經營近4,000個品項，涵蓋肉類、水果及蔬菜、烘焙食品、海鮮、奶製品、酒類等。截至二零一六年十二月三十一日，甫田網的商品交易總額較去年上升逾50%，其中生鮮產品的銷售份額佔70%，其回購率、轉化率及客單價一直保持在較高水準。

隨著中國消費者的消費升級，甫田網目前吸引了越來越多的國內高收入人群，而其之前的客戶主要為外籍人士。有鑒於此，甫田網不斷增加符合中國消費者口味的商品，並加強消費者對進口產品的知識普及。

提升員工效率

截至二零一六年十二月三十一日，本集團共擁有146,737名員工。

鑒於最低工資逐年增長帶來的壓力，及消費者消費行為的改變，本集團通過一人多崗、一人多能、技術升級、設備引進、流程簡化及系統應用優化，以提升營運效率，從而有效控制成本上漲。

展望

二零一六年對零售市場而言是不尋常的一年，挑戰方興未艾，而機會更是無處不在。實體店從線下業務擴展至線上業務，而電商亦將其業務從線上發展至線下。本集團於二零一三年開啟線上業務。經過逾三年的發展，我們的線上業務使本集團未來的發展有了更多更廣的可能。有望通過依託實體店的優勢及核心競爭力（如成熟的供應鏈、專業的採購、強大的執行能力、出色的物流及IT系統）以及作為線上載體而實現。展望新的一年，本集團將繼續使實體店互聯網化，不斷夯實O2O業務模式，同時也會嘗試更多不同類型的零售業態，以滿足顧客隨時、隨地、隨意的購買需求。

其他資料

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治，以保障股東的利益及提升企業價值及問責度。

本公司已制訂其自身的《企業管治及合規手冊》，其中包括《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）內所載的所有原則及常規。

本公司定期檢討其組織架構以確保營運符合《企業管治守則》內所載的良好企業管治常規以及與最新的發展一致。

董事會認為，本公司已於截至二零一六年十二月三十一日止年度遵守《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟《企業管治守則》守則條文第A.6.7條及第C.3.7(a)條除外。

守則條文第A.6.7條規定，獨立非執行董事應出席公司的股東大會。本公司獨立非執行董事Desmond Murray先生出席本公司於二零一六年五月十三日舉行的股東週年大會（「二零一六年股東週年大會」）。本公司獨立非執行董事張挹芬女士及何毅先生分別因生病及處理事前安排的本公司以外的事務而無法出席二零一六年股東週年大會。

守則條文第C.3.7(a)條規定，根據審核委員會（「審核委員會」）的職權範圍，審核委員會須檢討僱員可暗中就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的安排。審核委員會應確保已制訂適當安排，讓本公司對此等事宜作出公平獨立的調查及採取適當跟進行動。

本公司並無為僱員設立供彼等就財務匯報、內部控制或其他事宜可能發生的不當行為提出關注的任何正式安排。實際而言，僱員可以致電或寄信方式與內部審計部取得直接聯絡。此外，彼等可以電郵方式直接聯絡執行董事及高級管理層。董事定期接收及審閱每月財務報告。董事通過審核委員會與本集團的內部審計部每季會面，而內部審計部的主要職責為檢討本集團的內部控制制度。董事認為欠缺有關安排將不會對財務匯報、內部控制或其他相關事宜的職能造成重大影響。內部審計部、審核委員會及董事會將就處理任何僱員所匯報有關財務匯報、內部控制及其他事宜的不當行為的任何事宜，討論應採取的適當行動。

本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報內的企業管治報告。

審核委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立審核委員會，其書面職權範圍符合《企業管治守則》（董事會已於二零一五年十二月十一日採納新的職權範圍）。審核委員會的主要職責為協助董事會監督及檢討(i)本公司風險管理及內部控制制度的有效性及本集團的規管合規事宜；(ii)本公司財務報表的平衡性、透明性及持正性以及財務報告準則的應用情況；(iii)與外部核數師的關係（經參考核數師所進行的工作）、外部核數師的費用及委聘條款，並就委聘、續聘及解聘外部核數師向董事會提供建議；及(iv)與內部審計師協定年度工作計劃及工作結果。審核委員會現時包括五位非執行董事（其中三位屬獨立非執行董事）。其成員現時包括鄭銓泰先生、Xavier, Marie, Alain Delom de Mezerac先生、張挹芬女士、何毅先生及Desmond Murray先生。審核委員會現時的主席為獨立非執行董事Desmond Murray先生。審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及慣例，亦討論審核、內部控制及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績。

提名委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立提名委員會（「**提名委員會**」），其書面職權範圍符合《企業管治守則》。提名委員會的主要職責為物色合適的合資格個人成為董事會成員，及就甄選提名擔任董事職務的個人向董事會提供建議。提名委員會現時包括五位非執行董事（其中三位屬獨立非執行董事）。其成員現時包括鄭銓泰先生、Wilhelm, Louis Hubner先生、張挹芬女士、何毅先生及Desmond Murray先生。提名委員會現時的主席為獨立非執行董事何毅先生。

薪酬委員會

本公司於二零一一年六月二十七日成立薪酬委員會（「**薪酬委員會**」），其書面職權範圍符合《企業管治守則》。薪酬委員會的主要職責為審閱並向董事會提供以下範疇的建議：本公司董事及高級管理層所有薪酬的政策及架構，及為制定該等薪酬政策而確立正式及具透明度的程序。薪酬委員會現時包括五位非執行董事（其中三位屬獨立非執行董事）。其成員現時包括鄭銓泰先生、Wilhelm, Louis Hubner先生、張挹芬女士、何毅先生及Desmond Murray先生。薪酬委員會現時的主席為獨立非執行董事張挹芬女士。

董事的證券交易

本公司已就董事及相關僱員進行證券交易採納自訂政策（「《**公司守則**》」），其條款嚴格程度不遜於《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《**標準守則**》」）。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，全體董事及相關僱員確認彼等於截至二零一六年十二月三十一日止年度一直遵守《標準守則》及《公司守則》。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

股東週年大會（「股東週年大會」）

本公司將於二零一七年五月十日（星期三）舉行二零一七年度股東週年大會，召開股東週年大會的通告將根據《上市規則》的規定於適當時刊發及寄發予本公司股東。

末期股息

於二零一七年二月十七日（星期五）舉行之董事會會議上，董事建議宣派截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息（「末期股息」）每股普通股0.23港元（相當於人民幣0.20元），合共約為21.94億港元（相當於人民幣19.08億元），將不遲於二零一七年七月十二日（星期三）派付予於二零一七年五月十七日（星期三）下午四時三十分營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東。擬派末期股息須待本公司股東於本公司將於二零一七年五月十日（星期三）舉行的應屆股東週年大會上批准後方可派付。

暫停辦理股份過戶登記手續及記錄日期

(a) 確定出席二零一七年度股東週年大會及於會上投票的權利

本公司將於二零一七年五月八日（星期一）至二零一七年五月十日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為確保股東有權出席二零一七年股東週年大會及於會上投票，股東須於不遲於二零一七年五月五日（星期五）下午四時三十分前將其付訖印花稅的過戶文據，連同有關股票交付本公司的證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）以作登記。

(b) 確定收取擬派末期股息的權利

擬派末期股息須待股東於二零一七年度股東週年大會上批准後方可派付。對於釐定收取擬派末期股息的權利而言，記錄日期定為二零一七年五月十七日（星期三）。股東須於不遲於二零一七年五月十七日（星期三）下午四時三十分前將其付訖印花稅的過戶文據，連同有關股票交付本公司證券登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）以作登記。

刊發本公司二零一六年末期業績及年報

本公司將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunartretail.com)刊發末期業績公告。本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
高鑫零售有限公司
主席
鄭銓泰

就本公告而言，在適用情況下所採納之匯率為1港元兌人民幣0.8841元，惟僅作說明之用，並不代表任何金額已經、可能已經或可以於有關日期或任何其他日期按該等匯率或任何其他匯率換算，或完全不能換算。

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

Bruno, Robert MERCIER (首席執行官)

黃明端

非執行董事：

鄭銓泰 (主席)

Benoit, Claude, Francois, Marie, Joseph LECLERCQ

Xavier, Marie, Alain DELOM de MEZERAC

Wilhelm, Louis HUBNER

獨立非執行董事：

張挹芬

Desmond MURRAY

何毅

香港，二零一七年二月十七日