

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 825)

## 中期業績公佈2016/2017

### 摘要

同店銷售<sup>(1)</sup>持平，對比去年同期的-8.5%有明顯改善。

期內收益為1,781.5百萬港元，去年同期則為1,934.3百萬港元。

期內經營利潤由去年同期的137.7百萬港元增加至156.2百萬港元。同比增加約13.5%。

期內利潤由去年同期的59.8百萬港元增加至92.5百萬港元。同比增加約54.6%，有大幅提升。

每股盈利0.05港元，較去年同期增加25.0%。

<sup>(1)</sup> 同店銷售的計算指營運中百貨店的總銷售及營運策略調整後之收益。

## 截至2016年12月31日止六個月的中期業績

新世界百貨中國有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2016年12月31日止六個月的未經審核中期業績如下：

### 簡明綜合收益表

	附註	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元
收益	2	1,781,451	1,934,290
其他收入	3	76,426	86,673
其他收益，淨額	4	1,025	7,477
投資物業公平值變動		(10,471)	(5,676)
購買存貨及存貨變動，淨額		(397,842)	(390,247)
僱員福利開支		(312,397)	(323,849)
折舊及攤銷		(131,187)	(155,570)
經營租賃租金開支		(534,782)	(603,207)
其他經營開支，淨額	5	(316,033)	(412,233)
經營利潤		<u>156,190</u>	<u>137,658</u>
財務收入		10,050	41,833
財務成本		(7,037)	(23,140)
財務收入，淨額		<u>3,013</u>	<u>18,693</u>
應佔聯營公司業績		<u>159,203</u> 279	<u>156,351</u> —
除所得稅前利潤		159,482	156,351
所得稅支出	6	(67,024)	(96,541)
期內利潤		<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
應佔：			
本公司股東		92,782	59,810
非控股權益		(324)	—
		<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
期內本公司股東應佔利潤的每股盈利 (每股以港元計值)			
— 基本及攤薄	8	<u>0.05</u>	<u>0.04</u>

## 簡明綜合全面收益表

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 2015年 千港元
期內利潤	<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
其他全面收益		
將不會重列至損益之項目		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值虧損	(16,591)	-
由物業、廠房及設備以及土地使用權		
重列為投資物業之物業重估	1,775	-
— 其遞延所得稅	<u>(444)</u>	<u>-</u>
	<u>(15,260)</u>	<u>-</u>
其後可能重列至損益之項目		
可供出售金融資產之公平值虧損	-	(7,267)
匯兌差額	<u>(264,343)</u>	<u>(261,525)</u>
	<u>(264,343)</u>	<u>(268,792)</u>
期內其他全面收益，已扣除稅項	<u>(279,603)</u>	<u>(268,792)</u>
期內全面收益總額	<u>(187,145)</u>	<u>(208,982)</u>
應佔：		
本公司股東	(186,823)	(208,982)
非控股權益	<u>(322)</u>	<u>-</u>
	<u>(187,145)</u>	<u>(208,982)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,321,686	1,482,758
投資物業		4,381,642	4,567,522
土地使用權		620,975	671,759
無形資產		1,670,494	1,748,725
聯營公司權益		890	361
其他非流動資產	9	601,063	616,336
預付款項、按金及其他應收款項		296,679	332,816
按公平值計入其他全面收益之金融資產		17,702	–
可供出售金融資產		–	35,893
按公平值計入損益之金融資產		8,694	9,040
遞延所得稅資產		141,218	150,866
		<u>9,061,043</u>	<u>9,616,076</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		229,272	231,117
應收賬款	10	152,168	114,183
預付款項、按金及其他應收款項		595,496	542,733
應收同系附屬公司款項		8,102	2,842
應收有關連公司款項		1	2,210
按公平值計入損益之金融資產		1,170	–
定期存款		21,108	39,269
現金及現金等值物		1,856,475	1,163,409
		<u>2,863,792</u>	<u>2,095,763</u>
<b>總資產</b>		<u><b>11,924,835</b></u>	<u><b>11,711,839</b></u>
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
股本		168,615	168,615
儲備		5,557,403	5,744,224
股東資金		5,726,018	5,912,839
非控股權益		(52)	(4)
<b>總權益</b>		<u><b>5,725,966</b></u>	<u><b>5,912,835</b></u>

## 簡明綜合財務狀況表（續）

	附註	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應計款項及其他應付款項		<b>492,443</b>	527,499
融資租賃責任		<b>39</b>	47
借貸		<b>290,503</b>	385,965
遞延所得稅負債		<b>805,553</b>	856,502
		<b>1,588,538</b>	1,770,013
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	<b>2,280,236</b>	1,950,241
應計款項及其他應付款項		<b>1,254,070</b>	1,363,069
應付同系附屬公司款項		<b>4,353</b>	6,735
應付有關連公司款項		<b>38,829</b>	12,163
應付聯營公司款項		<b>398</b>	477
融資租賃責任		<b>16</b>	16
借貸		<b>938,054</b>	609,687
應付稅項		<b>94,375</b>	86,603
		<b>4,610,331</b>	4,028,991
<b>總負債</b>		<b>6,198,869</b>	5,799,004
<b>總權益及負債</b>		<b>11,924,835</b>	11,711,839

## 附註

### 1 編製基準

截至2016年12月31日止六個月的簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合財務資料應與截至2016年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

於2016年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產1,746,539,000港元（2016年6月30日：1,933,228,000港元）。經計及來自經營業務的現金流量、產生額外融資的能力及其資產支持，本集團合理預期擁有充足資源以應付其到期負債及承擔，並於可見之將來繼續經營。據此，本集團繼續採納持續經營基準以編製簡明綜合財務資料。

所應用的會計政策與截至2016年6月30日止年度之年度財務報表所載者一致，惟不包括採納於2016年7月1日開始的財政期間起生效之新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂，以及提前採納香港財務報告準則第9號（2014年）「金融工具」。

就中期期間收入的稅項，以適用於預期總年度盈利之稅率計提。

截至2016年12月31日止六個月，本集團已採納以下必須於2016年7月1日起會計期間採納之新訂或經修訂準則、對現有準則及詮釋的修訂：

香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號的修訂	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
香港財務報告準則第11號的修訂	收購合營業務權益的會計處理
香港會計準則第1號的修訂	披露計劃
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號的修訂	闡明可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號的修訂	獨立財務報表之權益法
年度改進項目	2012 – 2014年週期的年度改進

本公司已選擇提前採納香港財務報告準則第9號（2014年）「金融工具」，因新訂會計政策可提供更可靠及更相關之資料，以供用戶評估本集團之營運表現。根據香港財務報告準則第9號（2014年）之過渡性條文規定，可比較數字並無予以重列。採納香港財務報告準則第9號之影響於本公司截至2016年12月31日止六個月之簡明綜合財務資料內披露。

## 2 收益及分部資料

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 2015年 千港元
專櫃銷售佣金收入	890,069	1,060,105
貨品銷售－自營銷售	551,030	514,739
租金收入	332,568	324,763
管理及顧問費	7,784	34,683
	<u>1,781,451</u>	<u>1,934,290</u>

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 2015年 千港元
專櫃銷售總收益	<u>5,222,033</u>	<u>5,986,284</u>
專櫃銷售佣金收入	<u>890,069</u>	<u>1,060,105</u>

主要經營決策者已被認定為執行董事及本公司的首席執行官。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及其他相關業務，以及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括其他收益淨額、投資物業公平值變動及未分配企業開支的影響。此外，財務收入淨額及應佔聯營公司業績並未分配至分部。分部資產的計量不包括聯營公司權益、遞延所得稅資產及未分配企業資產。分部之間並無銷售。

收益主要從中國內地產生，而本集團所有重大經營資產均位於中國內地。

## 2 收益及分部資料 (續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>截至2016年12月31日止六個月</b>			
分部收益	<b>1,693,735</b>	<b>87,716</b>	<b>1,781,451</b>
分部業績	<b>101,163</b>	<b>67,988</b>	<b>169,151</b>
其他收益，淨額	<b>1,149</b>	<b>(124)</b>	<b>1,025</b>
投資物業公平值變動	<b>-</b>	<b>(10,471)</b>	<b>(10,471)</b>
未分配企業開支			<b>(3,515)</b>
經營利潤			<b>156,190</b>
財務收入			<b>10,050</b>
財務成本			<b>(7,037)</b>
財務收入，淨額			<b>3,013</b>
應佔聯營公司業績			<b>159,203</b>
			<b>279</b>
除所得稅前利潤			<b>159,482</b>
所得稅支出			<b>(67,024)</b>
期內利潤			<b>92,458</b>
<b>截至2015年12月31日止六個月</b>			
分部收益	<b>1,852,845</b>	<b>81,445</b>	<b>1,934,290</b>
分部業績	<b>89,822</b>	<b>50,826</b>	<b>140,648</b>
其他收益，淨額	<b>7,477</b>	<b>-</b>	<b>7,477</b>
投資物業公平值變動	<b>-</b>	<b>(5,676)</b>	<b>(5,676)</b>
未分配企業開支			<b>(4,791)</b>
經營利潤			<b>137,658</b>
財務收入			<b>41,833</b>
財務成本			<b>(23,140)</b>
財務收入，淨額			<b>18,693</b>
除所得稅前利潤			<b>156,351</b>
所得稅支出			<b>(96,541)</b>
期內利潤			<b>59,810</b>

## 2 收益及分部資料 (續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>於2016年12月31日</b>			
分部資產	7,044,780	4,725,215	11,769,995
聯營公司權益	890	–	890
遞延所得稅資產	135,152	–	135,152
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			12,461
其他			271
總資產			<u>11,918,769</u>
<b>截至2016年12月31日止六個月</b>			
非流動資產添置 (附註)	61,808	3,962	65,770
折舊及攤銷	<u>130,344</u>	<u>843</u>	<u>131,187</u>
<b>於2016年6月30日</b>			
分部資產	6,108,770	5,450,310	11,559,080
聯營公司權益	361	–	361
遞延所得稅資產	150,866	–	150,866
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			1,300
其他			232
總資產			<u>11,711,839</u>
<b>截至2015年12月31日止六個月</b>			
非流動資產添置 (附註)	97,214	8,688	105,902
折舊及攤銷	<u>154,484</u>	<u>1,086</u>	<u>155,570</u>

附註：

非流動資產添置指除金融工具，遞延所得稅資產及聯營公司權益外之非流動資產的添置。

## 3 其他收入

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元
政府補助金	11,970	14,139
來自供應商的收入	32,755	41,520
終止租賃的補償金	–	15,859
雜項收入	31,701	15,155
	<u>76,426</u>	<u>86,673</u>

#### 4 其他收益，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	1,204	9,256
出售物業、廠房及設備虧損	(179)	(1,779)
	<u>1,025</u>	<u>7,477</u>

#### 5 其他經營開支，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元
水電	54,791	75,156
銷售、宣傳、廣告及相關費用	76,761	95,948
清潔、維修及保養	41,060	48,107
核數師酬金		
— 審核服務	3,000	3,338
— 非審核服務	913	1,074
匯兌虧損淨額(附註)	18,515	53,143
其他稅項支出	81,494	96,842
其他	39,499	38,625
	<u>316,033</u>	<u>412,233</u>

附註：

該金額不包括已資本化作其他非流動資產的外幣借貸產生的匯兌虧損1,015,000港元(2015年：零港元)，有關匯兌虧損指倘本公司附屬公司以其功能貨幣借入資金，將會產生的借貸成本間的利率差異。

#### 6 所得稅支出

於簡明綜合收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年 千港元	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元
當期所得稅		
— 中國內地稅項	76,169	80,635
— 過往年度撥備不足	1,375	71
遞延所得稅		
— 未分派保留盈利	(353)	—
— 其他暫時差額	(10,167)	15,835
	<u>67,024</u>	<u>96,541</u>

## 6 所得稅支出（續）

本集團按成員公司經營所在稅務管轄區的現時適用稅率計提稅項撥備。本集團於截至2016年及2015年12月31日止六個月在香港並無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司在中國內地的附屬公司須按25%的稅率（2015年：25%）繳納企業所得稅。

## 7 股息

董事決議不派發截至2016年12月31日止六個月之中期股息（2015年：零港元）。

## 8 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利以本公司股東應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至12月31日止六個月 2016年	未經審核 2015年
本公司股東應佔利潤（千港元）	<u>92,458</u>	<u>59,810</u>
已發行普通股加權平均數（以千股計）	<u>1,686,145</u>	<u>1,686,145</u>
每股基本盈利（每股港元）	<u>0.05</u>	<u>0.04</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

於截至2016年及2015年12月31日止六個月期間，並無任何可攤薄的潛在普通股。

## 9 其他非流動資產

於2016年12月31日及2016年6月30日的結餘指以下交易：

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司（「瀋陽時尚」，本公司的全資附屬公司）與瀋陽新世界新匯置業有限公司（前稱瀋陽新世界酒店有限公司）（「瀋陽新世界新匯」，新世界中國地產有限公司的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司）訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界新匯同意於瀋陽市一項物業重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府機關放棄瀋陽新世界百貨－南京街店所在之土地及樓宇，補償款為人民幣250,012,000元，並同意向瀋陽新世界新匯出資人民幣527,060,000元（可予進一步調整）用作拆除現有樓宇及設計、建造之相關成本以及支付該重建樓宇若干部分之任何相關土地出讓金。於2016年12月31日，該項交易的餘額及資本化成本約為601,063,000港元（2016年6月30日：616,336,000港元）。

## 10 應收賬款

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
應收賬款	159,287	132,521
減：虧損準備撥備	(7,119)	(18,338)
應收賬款，淨額	<u>152,168</u>	<u>114,183</u>

本集團授出大多數為期30天的信貸期。

根據發票日期，應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
為期		
0－30天	115,079	69,384
31－60天	14,105	16,709
61－90天	1,526	3,736
90天以上	21,458	24,354
應收賬款，淨額	<u>152,168</u>	<u>114,183</u>

應收賬款主要以人民幣計值。

## 11 應付賬款

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
為期		
0－30天	1,429,157	764,708
31－60天	454,425	687,984
61－90天	155,371	148,757
90天以上	241,283	348,792
	<u>2,280,236</u>	<u>1,950,241</u>

應付賬款包括應付有關連公司款項約97,406,000港元（2016年6月30日：78,162,000港元），乃無抵押、免息及須於90天內償還。

應付賬款主要以人民幣計值。

## 業務回顧

截至2016年12月31日止六個月（或「2017財政年度上半年」或「本期間」），本集團的收益為1,781.5百萬港元（截至2015年12月31日止六個月（或「2016財政年度上半年」或「去年同期」）：1,934.3百萬港元）。下降主要由於本期間人民幣兌換港元貶值所致。若以人民幣計算，2017財政年度上半年本集團的收益為人民幣1,549.9百萬元（2016財政年度上半年：人民幣1,586.1百萬元）。期內利潤由去年同期的59.8百萬港元增加至92.5百萬港元。同比增加約54.6%，有大幅提升。

## 業務網絡

回顧期內，本集團繼續貫徹「輻射城市」的擴充策略，在四川省增加據點，於宜賓市開設全新管理店－宜賓新世界百貨，概約總樓面面積為27,000平方米，是集購物、休閒及娛樂於一身的新型時尚生活百貨店。

於2016年12月31日，本集團共有40家百貨店及兩家購物中心，概約總樓面面積為1,646,880平方米，分佈於北方、華東和中西三個營運區域，覆蓋全國22個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊、煙台及宜賓。當中37家為自有店，五家為管理店。

## 收益來源

### 區域貢獻

北方區在回顧期內為本集團帶來最大收益，佔收益的46.1%，其次為華東區及中西區，分別佔收益的33.5%及20.4%。

### 收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金收入為主，佔收益的50.0%；自營貨品銷售和租金收入分別佔收益的30.9%和18.7%；而管理及顧問費則佔收益的0.4%。

## 營運概覽

### 2017財政年度上半年業務逐步改善 呈良好成長態勢

中國2016全年經濟增長持續放緩，國內生產總值的增長維持於6.7%左右的平穩水平，但受惠於居民可支配收入增長、新型城鎮化政策、人民幣貶值令外遊消費降溫等利好因素，社會消費品零售總額按年增長略為回升至10.4%，實體零售業在2016年進入秋冬時

呈現整體回暖勢頭。在消費升級、新消費模式確立的大環境下，本集團的新管理層團隊積極推動以消費者為中心的業務變革和管理模式創新，為消費者打造高品質、精緻化的購物體驗。回顧期內，本集團大力改善營運效率、商品組合、市場推廣活動及員工激勵方案，令專櫃銷售產生明顯的改善，同時著手優化業態佈局，引進更多餐飲、娛樂及服務等體驗式消費項目，擴大自營貨品銷售及租金收入的佔比，強化本集團的收益結構。在成本控制方面，本集團於回顧期內梳理和優化管理架構，並積極利用與銀行及科技公司的跨界合作、線上至線下融合（「O2O」）營銷及品牌深度合作等高效率低成本的方式，從而提升整體的營運效率。

## 營運策略

### 優化管理架構 激勵員工創新

為有效提升組織活力，充分發揮各部門效率，本集團於回顧期內對總部和各區域的組織架構進行了梳理和調整，明晰員工的崗位職責，建立完善的績效評價體系，同時設立九大專業委員會進行集體決策，並確保本集團的戰略得以快速及有效的推進和執行，以全面提升新世界百貨之營運效率和競爭力。在員工培訓方面，本集團大膽確立創新的阿米巴經營模式，將新世界百貨管理學院由以往純粹費用支出的培訓部門向市場化及可盈利模式轉移，並計劃嘗試對外發展，冀更加擴大其於業內的影響力。此外，通過推出店總獎勵基金、區總獎勵基金及CEO嘉獎等員工激勵方案，本集團旨在更好地表揚和激勵業務創新，提升員工的積極性和榮譽感，及培育員工積極思變、主動突破的精神。

### 實施門店市場化管理 構建經營特色

隨著國內的經濟增長及「新消費一代」崛起，本集團加強關注品牌引進、商品和服務質素的提升，以提供兼顧消費者的社交、互動及體驗需要的「幸福」服務為目標，打造新世界百貨成為順應和滿足消費升級需求的新型實體零售商。回顧期內，本集團實行「一店一策」的門店市場化管理，按分店的發展條件、業務模式及經營狀況等為各店制訂不同的營運策略，提升分店的自主權，明晰市場定位及強化經營水準，以更好地回應及迎合當地顧客所需。在制訂「一店一策」的同時，本集團支援及促進分店進行業務模式、品類經營及與專櫃商合作模式的創新，打造門店的經營特色。回顧期內，南京新世界百貨（「南京店」）成功把老舊物業冷區改造成主題街區，重新以「潮流迷你mall」為定

位，街區融合了購物、休閒、創作藝術、生活文化及美食等熱點元素，成功促進客流大幅增長。南京店「新界8拾8」的模式複製性強，有助其他分店於未來複製及實現場景化建設的目標。另外，北京新世界百貨（「北京店」）於回顧期內打造以「貓」為主題的兒童專區，集兒童活動空間、SHOW場及貓的餐廳為一體，實現融合商業與主題元素的嶄新營運方式。

### *提升單櫃經營能力 優化商品組合*

除制訂分店整體的營運策略，本集團亦十分注重提升單櫃的經營能力，鼓勵分店與戰略品牌舉辦深度「品牌日」活動。回顧期內，本集團與周大福合辦「9.9周大福品牌日」，活動期間首發迪士尼款飾品，單日銷售突破歷史紀錄，獲全國超過100家媒體報導。與此同時，本集團積極回應消費者的需求，持續優化店內的商品組合，加快每年品牌汰換度至30%的水平，並進一步豐富兒童商品、運動用品及化妝品等熱門品類。回顧期內，北京店已成為全市化妝品及護膚品陣容最強的百貨店之一，是當地愛美人士的購物熱點。

### *增加餐飲體驗業態 擴大租金收入*

在業態創新方面，本集團於回顧期內持續增加店內餐飲、兒童教育及健身中心等消閒項目，引進海底撈火鍋、獲米芝蓮提名的鵝夫人港式餐廳、紅黃藍兒童早教及樂園、恒瑜伽等品牌，並經營「彼得家牧場」及「Aza Aza! 阿扎家芝心年糕料理」兩個合資餐飲品牌，成功增加租賃項目的佔比至概約總樓面面積的22%。

### *落實「首席體驗官」計劃 提升以消費者為核心的服務水平*

自2016年8月「首席體驗官」計劃啟動以來，本集團通過面對面訪談及交流的方式，具針對性的瞭解顧客的需求和體驗，旨在為消費者提供更好的權益和服務，現場邀約受訪顧客超過7,000人。總結所收集的資料，本集團未來將著手提升以顧客體驗為核心的服務質量及便捷度，包括提升銷售人員的商品知識、擴大團購卡使用範圍、促進智能一體化POS、接納更多快捷支付模式及提供一站式退換貨等。

## 採取市場化定位及發展 打造獨特個性品牌

為提升品牌個性及獨有性，本集團於近年積極透過建立自有品牌的方式，進一步提升自營貨品銷售的佔比。回顧期內，LOL原創生活概念店（「LOL」）及n+自然烘焙兩個針對中產消費者的自有品牌均有不同程度的發展：LOL新增兩家分店至總數11家，其中上海大悅城店是首家開設於新世界集團體系以外的店舖。LOL更對全線店舖進行分類管理，分別以銀標店、金標店或黑標店為定位，提供與顧客消費力相匹配的商品。為提升品牌知名度及與顧客的互動，LOL積極經營微信賬戶、舉辦體驗式的市場推廣活動及豐富的Workshop學院課程，更推出LOL銀卡、金卡兩種VIP卡，令VIP消費回店率高達95%。回顧期內，LOL同店銷售錄得雙位數升幅。作為本集團的高端麵包品牌，n+自然烘焙已經進駐兩家上海巴黎春天分店，消費者反應良好。未來，n+自然烘焙將不斷調整產品結構，計劃增加輕食、蛋糕及伴手禮等產品線及考慮升級至n+生活館，融合咖啡廳、輕餐、精品零售及IP周邊產品等市場熱點元素，打造跨界集合店的經營格局。另外，本集團的高端時尚品牌分銷業務於回顧期內收益及利潤表現得到持續改善並呈良好的態勢。

## 市場推廣策略

### 利用跨界及O2O合作 實現高效率低成本營銷

市場推廣活動是零售行業提升銷售的重要手段，本集團於回顧期內重構市場推廣策略—加強總部的統籌力度、實現O2O全渠道營銷及促進與異業進行跨界合作，令「630年中幸福慶」、「8度幸福不打烊」、「雙11」及「雙12」等多個區域性及全國聯動市場推廣活動均錄得銷售增長。其中，「630年中幸福慶」是本集團總部於回顧期內首次策導的市場推廣活動，提前對有關分店的銷售目標、活動內容及執行進行有系統的梳理，創下銷售同比增長55%和客流同比增長9%的佳績；跨年活動則實現2017年開門紅，銷售同比增長21.6%，成功加強總部、分店、供應商及合作夥伴之間在市場推廣活動上的合作默契及效益。

新零售時代下的異業跨界合作是新常態，本集團更是走在行業前列，如在「雙11」活動期間與電商平台飛凡網實現O2O營銷，將線上消費客群引流至實體店，促進客流同比增長24%。除尋求異業合作以產生協同效應外，本集團亦有效利用所擁有的線上資源，包括近400萬名微信及微博粉絲，加強與顧客互動，O2O營銷成效漸彰。在「8度幸福不打

烱」活動期間，全線上海巴黎春天分店推出名為「溫度大比併」的微信搶紅包遊戲，吸引六萬人次參與，成功於線上製造話題、加快粉絲吸納速度，線下分店的銷售和客流均同步提升。另外，本集團在跨年活動中推出「2017就想給你送個祝福」H5互動遊戲，全國粉絲可通過收聽各地方言的新年祝福收取紅包，活動期間到店核銷紅包比率高達35%。在積極搭建線上宣傳渠道及吸納數字化會員的同時，本集團亦十分關注市場推廣的內容管理及傳播，回顧期內發佈文章共34篇，獲全國近150多家媒體轉發，總曝光量超過1,000萬次。

### *引進嶄新顧客關係管理平台 加快會員及粉絲吸納速度*

為進一步實現精準營銷，本集團於回顧期內大力推進會員數字化的進程，推出嶄新的CMF顧客關係管理平台，精細地將顧客劃分為「顧客－會員－粉絲」三個等級，收集並參考顧客的個人屬性、活躍屬性、品牌屬性及交易屬性等真實數據，準確地分析消費者行為，從而做到訊息的精準推送，促進會員到店的頻次及成交率。在2016年9月中旬，CMF顧客關係管理平台上線，同時統一全國分店40多個微信賬戶的用戶介面，用戶只需掃描二維碼或關注任何分店的微信賬戶進入平台，輸入內地手機號碼即可註冊成為基本會員等級「顧客」。由於開通微信移動註冊端口、註冊過程簡易及沒有消費門檻，因此CMF顧客關係管理平台上線後註冊「顧客」和微信粉絲的數量互相拉動激增，當月新增的「顧客」數目超過六萬人，同比增長近30%，新增微信粉絲數目更超過十萬人。

已完成註冊的「顧客」可通過任何消費，自動升級至「會員」級別，並可以電子會員卡隨時查閱積分結餘及享受各種會員權益。回顧期內，本集團「會員」可享「幸福禮金券」，禮券可於全線分店作現金使用，此舉成功提高會員返店比例至81%。未來，本集團將繼續全力推廣CMF顧客關係管理平台，增加「顧客」的註冊渠道，通過發放電子優惠券和實現線上積分－優惠券兌換，鼓勵「顧客」消費升級為「會員」；並通過年度會員返利作為分店的營銷常態，以促進分店的客流及成交。

## 擴充策略

### 貫徹「輻射城市」策略 進行穩健業務擴張

儘管中國的實體零售業在2016年底呈回暖跡象，但市場預期2017年中國經濟將會持續觸底，因此本集團將維持審慎穩健的業務發展策略，致力在營運、市場推廣及人力資源管理等方面創新提效，致力落實「一店一策」，為國內消費者提供更適切的商品、服務組合及購物氛圍。回顧期內，本集團進駐四川省宜賓市，於當地開設概約總樓面面積為27,000平方米的管理店，引進ZARA、H&M、G2000、周大福和老廟黃金等超過100個國內外潮流品牌，並擁有全市最大的兒童業態，提供豐富的兒童商品及服務組合，開業以來深得當地消費者的喜愛。

為貫徹「輻射城市」的擴充策略，本集團將以上海地區、北京地區、西南地區據點為基礎，再輻射至周邊地區，以產生協同效應。在具發展潛力的市場確立新項目時，本集團將進行客觀完善的評估，再決定所進駐的商圈及經營模式。目前，本集團正在推進四個發展項目：鄰近武漢的湖北省荊門項目，該店的概約總樓面面積為35,000平方米，是位於120,000平方米商業中心的主力百貨；重慶市銅梁項目是座落於面積為120,000平方米商業中心內的主題百貨，該管理店的概約總樓面面積為26,200平方米。瀋陽南京街店一期的重建項目及擴建瀋陽南京街店二期項目，落成後將合併成一家概約總樓面面積近52,000平方米的大型百貨店。

## 展望

2016年國際政壇跌宕起伏風雲變色，下半年英國脫歐及特朗普當選美國總統等「黑天鵝」事件相繼出現，令國際金融市場產生較大波動，美元創下13年新高，多國貨幣相應貶值，國際貿易需求疲軟，全球經濟陷入深度調整期。市場預期2017年將會是充滿變數的一年，荷蘭、法國及德國等國家將會陸續舉行大選及英國即將啟動脫歐程序等均有機會影響歐洲經濟復甦的步伐。再者，特朗普政府所推行的保護主義政策，亦可能為全球經貿和政治增添變數。

儘管國際政治及經濟局勢動盪不安，中國政府有效地推出放鬆信貸和提振經濟的政策，令中國的國內生產總值在2016年取得6.7%的相對穩定增速。在外貿遇冷及投資增速回落的前提下，消費成為中國經濟的頂樑柱，在「三頭馬車」中貢獻超過六成，無疑為零售業的長遠發展打下一支強心針。加上，人民幣貶值及消費稅下調等因素令國

內外定價差距收窄，削弱了國民外遊消費的意慾，增強國民於境內的消費力，對國內零售業起了一定的提振作用。市場預期，消費在2017年將會繼續位居「三頭馬車」之首，成為長遠拉動中國經濟增長的主要引擎，加上中國經濟結構逐步向消費轉型，因此，本集團對中國零售業的前景保持審慎樂觀。

為把握消費升級的機遇，本集團將回歸零售初心，細心聆聽消費者的所思所需，以消費者為中心持續創新提效，通過商品升級、服務優化、「一店一策」的營運創新和O2O精準營銷，將「新世界百貨幸福理論」發揚光大，打造全天候、全渠道、全方位的新零售模式，以鞏固本集團在中國零售業界的領導地位。

## 財務回顧

### 收益及其他收入

2017財政年度上半年本集團的收益為1,781.5百萬港元（2016財政年度上半年：1,934.3百萬港元）。下降主要由於本期間人民幣兌換港元貶值所致。若以人民幣計算，2017財政年度上半年本集團的收益為人民幣1,549.9百萬元（2016財政年度上半年：人民幣1,586.1百萬元）。

2017財政年度上半年的銷售總收益（按先前定義）為6,189.8百萬港元（2016財政年度上半年：6,947.1百萬港元）。若以人民幣計算，2017財政年度上半年的銷售總收益為人民幣5,385.2百萬元（2016財政年度上半年：人民幣5,696.7百萬元）。

本集團於本期間的商品銷售毛利率為18.1%（2016財政年度上半年：18.2%）。於2017財政年度上半年，女裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益約64.5%。男裝及配飾約佔9.3%，餘下大部分來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。本期間自營銷售收益主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品（約31.6%）、化妝品（約27.9%）、女裝及男裝（約32.9%），以及配飾及其他貨品（約7.6%）。

租金收入由2016財政年度上半年324.8百萬港元增加2.4%至2017財政年度上半年332.6百萬港元，主要由於本期間可出租面積增加及租賃組合得到改善，惟部分因北京時尚新世界百貨（「北京時尚店」）及寧波新世界匯美百貨（「寧波匯美店」）分別於2015年12月及2016年6月結業導致可出租面積減少有所抵銷。

管理及顧問費由2016財政年度上半年的34.7百萬港元減少至2017財政年度上半年的7.8百萬港元。減少主要由於本集團於本期間確認就新項目提供顧問服務的費用下降。

本集團的其他收入於2017財政年度上半年為76.4百萬港元，而2016財政年度上半年則為86.7百萬港元。其他收入減少主要由於2016財政年度上半年包括來自業主終止租賃北京時尚店的補償金15.9百萬港元。

## 其他收益，淨額

本集團於本期間的其他收益淨額為1.0百萬港元，主要源自一項衍生工具的公平值收益1.2百萬港元。該衍生工具為管理韓圜外匯風險的遠期合約。

## 投資物業公平值變動

本期間的投資物業公平值虧損為10.5百萬港元，與瀋陽新世界百貨－津橋路店、鄭州新世界百貨及天津新世界百貨的物業有關。

## 購買存貨及存貨變動，淨額

購買存貨及存貨變動淨額主要反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動淨額由2016財政年度上半年的390.2百萬港元增加1.9%至2017財政年度上半年的397.8百萬港元。該增加與本期間自營貨品銷售的增加相符。

## 僱員福利開支

僱員福利開支由2016財政年度上半年的323.8百萬港元減少至2017財政年度上半年的312.4百萬港元。若以人民幣計算，本期間僱員福利開支增加主要由於自營業務的專門店新開業，部分因管理層持續努力執行人力成本優化措施有所抵銷。

## 折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2016財政年度上半年的155.6百萬港元減少至2017財政年度上半年的131.2百萬港元，主要由於本期間並無對主要一家百貨店於2016財政年度下半年已減值的物業、廠房及設備及對若干百貨店已計足折舊的資產計提折舊，以及北京時尚店於2015年12月結業。

## 經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2016財政年度上半年的603.2百萬港元減少至2017財政年度上半年的534.8百萬港元，主要由於本期間內若干租賃物業租金下降，北京時尚店及寧波匯美店分別於2015年12月及2016年6月結業，以及因2016年5月起實施中國增值稅改革將營業稅（「營業稅」）轉徵增值稅（「增值稅」）所致。

## 其他經營開支，淨額

其他經營開支淨額由2016財政年度上半年的412.2百萬港元減少至2017財政年度上半年的316.0百萬港元。減少主要由於管理層有效控制水電、促銷及廣告開支，其他稅項支出減少主要由於自2016年5月起營業稅轉徵增值稅之影響所致，以及主要由於於報告期末以港元計值之銀行借款減少導致按收市匯率換算的匯兌虧損減少。

## 經營利潤

2017財政年度上半年的經營利潤為156.2百萬港元，而2016財政年度上半年則為137.7百萬港元。

## 所得稅支出

本集團於2017財政年度上半年的所得稅支出為67.0百萬港元，而2016財政年度上半年則為96.5百萬港元。

## 期內利潤

基於上述原因，期內利潤較去年同期59.8百萬港元增長約54.6%至92.5百萬港元。

## 流動資金及財務資源

於2016年12月31日，本集團的現金及定期存款為1,877.6百萬港元（2016年6月30日：1,202.7百萬港元）。

於2016年12月31日，本集團來自銀行的借貸為1,228.6百萬港元（2016年6月30日：995.7百萬港元），其中346.4百萬港元（2016年6月30日：409.4百萬港元）以資產抵押作擔保。

於2016年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產1,746.5百萬港元（2016年6月30日：1,933.2百萬港元）。本集團將繼續監察其流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金應付業務需要以及到期負債及承擔。

本集團於2016年12月31日的資本承擔為93.2百萬港元，並已訂約但未於簡明綜合財務狀況表中撥備。於訂約款項93.2百萬港元中，約為58.9百萬港元用於瀋陽市樓宇的重建項目。

## 資產抵押

於2016年12月31日，本集團1,708.4百萬港元的投資物業（2016年6月30日：1,784.8百萬港元的投資物業）已抵押作為銀行借貸及銀行融資346.4百萬港元（2016年6月30日：409.4百萬港元）的抵押品。

## 庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且大部分交易均以人民幣結算。本集團主要承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團已訂立一份遠期合約以管理本集團的韓圓外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險。

## 或然負債

於2016年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

## 中期股息

董事會決議不派發截至2016年12月31日止六個月之中期股息（2015年：無）。

## 僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2016年12月31日，本集團總僱員數目為4,820名（2016年6月30日：4,957名）。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

## 收購及出售

於截至2016年12月31日止六個月期間，本集團並無任何重大收購及出售。

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至2016年12月31日止六個月期間，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

## 企業管治守則

本公司於截至2016年12月31日止六個月期間一直遵守當時生效之香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則的所有適用守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2016年12月31日止六個月期間一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

## 審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團的財務匯報程序及風險管理及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團截至2016年12月31日止六個月之未經審核中期業績及截至2016年12月31日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團截至2016年12月31日止六個月之未經審核中期業績已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

代表董事會  
新世界百貨中國有限公司  
執行董事  
鄭志剛博士

香港，2017年2月21日

於本公告日期，非執行董事為鄭家純博士、歐德昌先生及顏文英女士；執行董事為鄭志剛博士及張輝熱先生；而獨立非執行董事為張英潮先生、陳耀棠先生、湯鏗燦先生及余振輝先生。