

香港股份代號 00330

# INTERIM REPORT

思捷環球控股有限公司  
二零一六年十二月三十一日止  
六個月中期報告

ESPRIT



二零一六／二零一七中期報告  
思捷環球控股有限公司

---

ESPRIT

## 公司資料

### 主席

- 柯清輝  
獨立非執行董事

### 副主席

- 鄭明訓  
獨立非執行董事

### 執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ  
集團行政總裁
- 鄧永鏞  
集團財務總裁

### 非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

### 獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

### 公司秘書

- 吳慧賢

### 主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 三菱東京日聯銀行有限公司
- 法國巴黎銀行
- 中國工商銀行股份有限公司
- 恒生銀行有限公司
- 中國招商銀行
- 東亞銀行有限公司
- 瑞穗銀行
- 澳新銀行集團有限公司

### 核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

### 主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

### 股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司（聯交所）上市。本公司有一項保薦美國預託證券（ADR）計劃（第一級）。

### 股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

### 主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited  
The Belvedere Building  
69 Pitts Bay Road  
Pembroke HM08  
Bermuda

### 香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心22樓

### 註冊辦事處

Clarendon House  
2 Church Street  
Hamilton HM 11  
Bermuda

### 香港總部

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期43樓  
電話：+ 852 2765 4321  
傳真：+ 852 2362 5576

### 全球業務總部

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany  
電話：+ 49 2102 123-0  
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

### 投資者關係部

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期43樓  
電話：+ 852 2765 4232  
傳真：+ 852 2303 4610  
電郵：esprit-ir@esprit.com

### 聯絡人：

劉耀邦  
電話：+ 852 2765 4232  
傳真：+ 852 2303 4610  
電郵：patrick.lau@esprit.com

### 網址

www.espritholdings.com

## 公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit提供引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本公司的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格－Esprit的風格。

本集團透過直接管理零售店舖及線上將產品直接分銷至終端消費者，亦有透過第三方於線下及線上進行分銷。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即Esprit品牌和edc品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。





# 目錄

01	概覽	08
02	管理層討論及分析	14
03	財務部分	30
04	其他資料	48
05	常用詞彙表	60





# 01

## 概覽

---

## 01 概覽

### 財務業績持續改善

- 純利達61百萬港元，相對去年同期錄得淨虧損-238百萬港元
- 基礎業務錄得除利息及稅項前溢利（不包括特殊項目）2百萬港元，較去年同期錄得除利息及稅項前虧損-252百萬港元明顯改善，原因由兩項主要發展所帶動：
  - 精簡業務規模，包括關閉無盈利的零售店舖及減少低績效的批發面積
  - 縮減促銷活動力度、降價幅度以及給予批發商的折扣
- 因此，收入按本地貨幣計算按年下跌-9.9%，相對總可控制面積按年縮減-14.3%
- 但毛利率則按年上升+2.0個百分點
- 而經常開支按本地貨幣計算按年下跌-11.2%；完全抵銷銷售的下跌
- 於二零一六年十二月三十一日，淨現金結餘為45億港元，零負債

### 策略計劃的執行持續取得進展

- 逐步提升「Esprit品牌」的形象
- 開發垂直及全方位渠道模式改善產品及渠道表現
- 積極削減經營開支以推動轉虧為盈

<b>集團收入</b> <b>8,323百萬港元</b> ▼ 10.6% (按港元計算) ▼ 9.9% (按本地貨幣計算)	<b>基礎業務的除利息及稅項前溢利#</b> <b>2百萬港元</b> ▲ 254百萬港元	<b>純利</b> <b>61百萬港元</b> ▲ 299百萬港元
<b>總可控制面積 (平方米) (零售及批發總和)</b> <b>617,054</b> ▼ 14.3%	<b>除利息及稅項前溢利#率(%)</b> <b>0.02%</b> ▲ 2.7個百分點	<b>純利率(%)</b> <b>0.7%</b> ▲ 3.3個百分點
<b>每股基本盈利</b> <b>0.03港元</b>	<b>淨現金</b> <b>4,548百萬港元</b>	<b>每股資產淨值</b> <b>5.80港元</b>

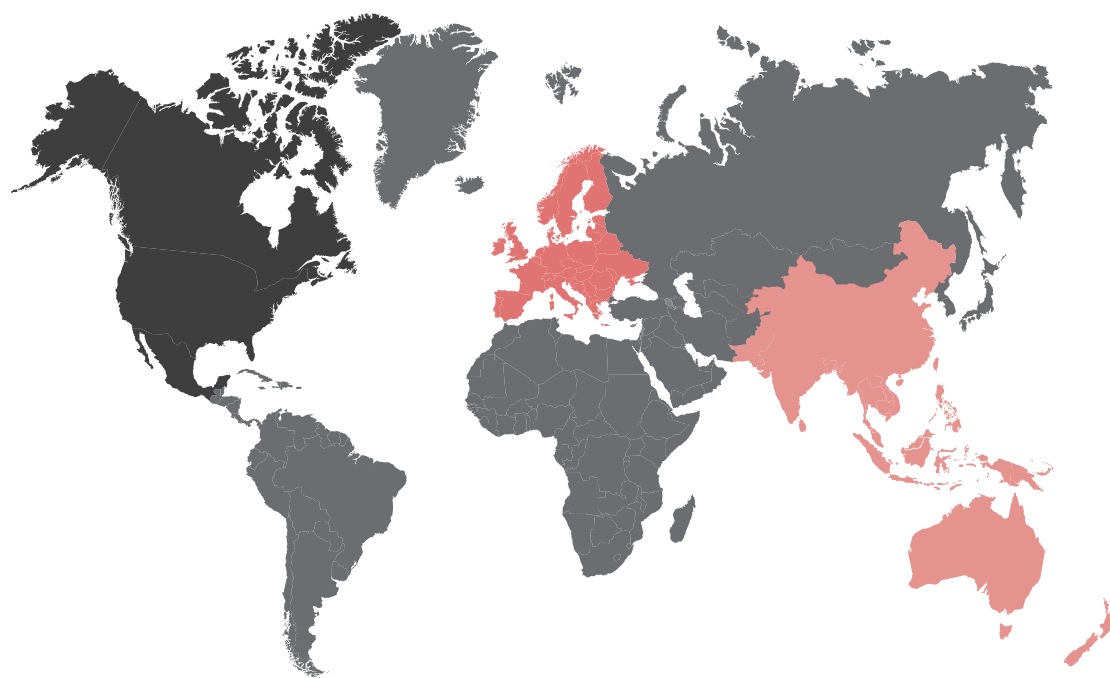
# 除利息及稅項前溢利不包括特殊項目

▲|▼ 按年變幅

## 我們的國際分銷網絡

---

迄今，Esprit的產品系列通過我們的直接管理零售店、電子商店及批發銷售點分銷，國際網絡覆蓋全球逾40個國家。

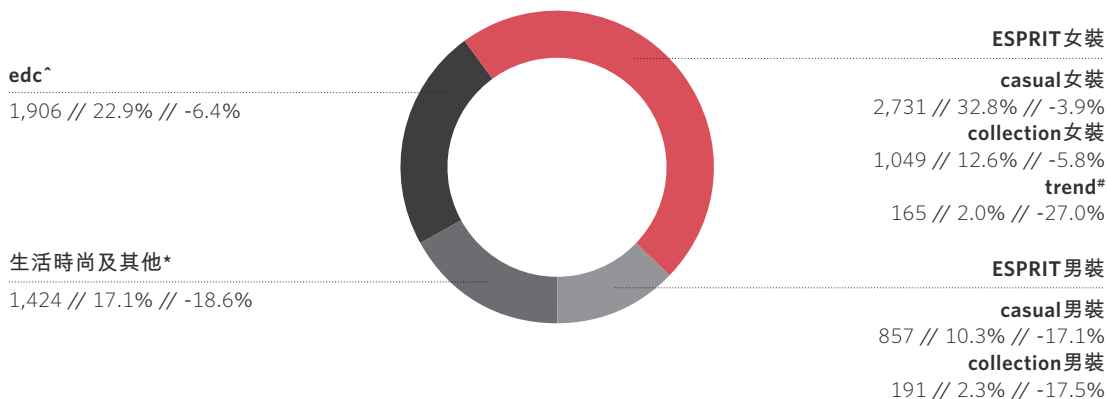


逾 40 個國家  
20 間電子商店  
698 間零售店  
6,161 個批發銷售點

## 我們的業務橫跨四個主要產品分部

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士，男士以及兒童。在本中期報告內，產品主要分為四類：Esprit女裝，Esprit男裝，edc及生活時尚及其他。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



<sup>#</sup> Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

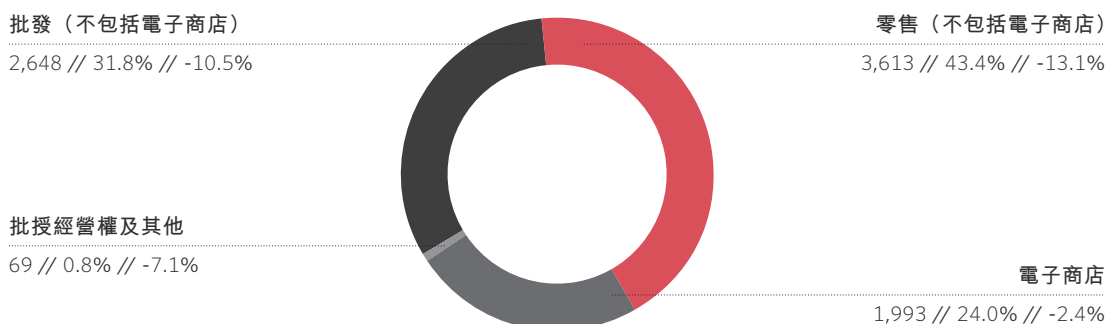
\* 生活時尚及其他主要包括配飾、內衣、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

<sup>^</sup> 於截至二零一六年十二月三十一日止六個月，edc品牌旗下的配飾、內衣及鞋具與於生活時尚及其他內Esprit品牌旗下的配飾、內衣及鞋具合併在一起，然而它們於截至二零一五年十二月三十一日止六個月是被歸納於edc品牌。edc的比較數字已予重列

## 我們的業務遍及四個分銷渠道

我們主要通過直接管理零售店舖、第三方管理的銷售點及電子商店分銷我們的產品。直接管理零售店舖包括獨立店舖、百貨公司內特約店及特賣場，並一併於零售（不包括電子商店）渠道下匯報。第三方管理的銷售點包括專營店、零售專櫃及多標籤專營櫃位，則一併於批發（不包括電子商店）渠道下匯報。電子商店包括歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務及向亞太區第三方線上分銷商的銷售。

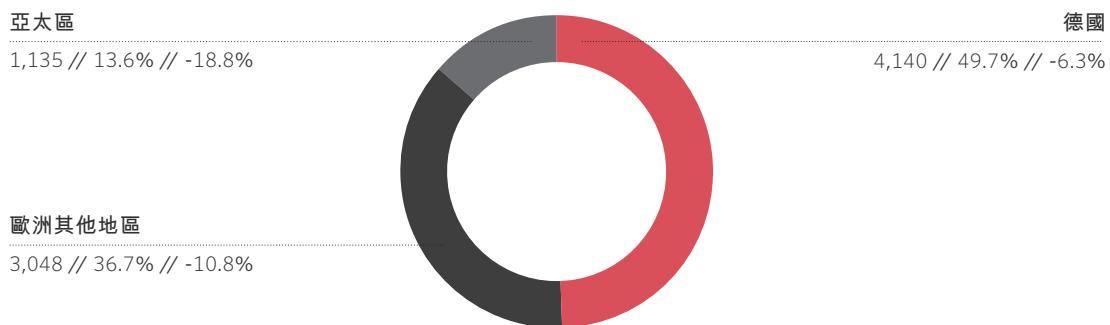
百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



## 我們的業務遍及三個主要市場

本集團大部分的業務位於歐洲及亞太區。在本中期報告中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」(包括美洲及中東)及「亞太區」。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比







## 02

# 管理層討論及分析

---

## 02 管理層討論及分析

誠如去年年報所討論，本集團積極投入執行「策略計劃」以重拾Esprit長遠競爭力。此策略計劃之核心為(i)實行「垂直模式」以持續生產具競爭力的產品；(ii)透過「全方位渠道模式」以優化銷售渠道業務；及(iii)逐步提升「Esprit品牌」的形象。最重要的是，策略計劃亦與推動我們轉虧為盈的其他工作（包括致力削減經營開支）相輔相成。綜合以上各項措施是改善本集團現時及日後業績的基石。

建基於我們上一財政年度（「一五／一六財政年度」）取得的正面進展，本集團截至二零一六年十二月三十一日止六個月（「一六／一七財政年度上半年」或「回顧期內」）的財務表現持續好轉，並錄得純利61百萬港元，相比去年同期所錄得的淨虧損-238百萬港元有顯著的改善。

本集團一五／一六財政年度業績的改善是由零售銷售效益的顯著增長所推動，然而一六／一七財政年度上半年業績的改善，則主要是由另外兩項對提升我們整體盈利能力極其重要的重大發展推動所致：

1. 持續精簡業務規模，包括關閉最無盈利的零售店舖及失去低績效的批發銷售點，兩者導致本集團的可控制面積顯著下降。
2. 管理層採取以提升本集團毛利率的措施，包括縮減促銷活動力度、降價幅度以及給予批發合作夥伴折扣。

一方面，上述措施為一六／一七財政年度上半年的銷售帶來明顯壓力，而此情況更因一六／一七財政年度第一季度（「第一季度」）歐洲異常和暖的天氣帶來的不利影響而加劇。因此，本集團於一六／一七財政年度上半年的收入為8,323百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.9%，低於總可控制面積相應的按年減幅-14.3%。

另一方面，有關措施使我們能夠達致預期的盈利能力改善：於一六／一七財政年度上半年，毛利率按年上升2.0個百分點，而按本地貨幣計算的經常開支則按年下降-11.2%。以上因素一併抵銷了收入下降的負面影響，令我們基礎業務於回顧期內錄得除利息及稅項前溢利2百萬港元（即除利息及稅項前溢利，不包括特殊項目），而較去年同期基礎業務錄得除利息及稅項前虧損為-252百萬港元。

總括而言，本集團的財務表現持續向好發展以及符合管理層的預期。本集團在大多方面持續取得進展，讓我們充滿信心，並繼續全面投入且專注於執行我們的策略計劃。

下文載列一六／一七財政年度上半年的業績摘要。

### 02.1 收入分析

一六／一七財政年度上半年，集團收入為8,323百萬港元（一五／一六財政年度上半年：9,315百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-9.9%，並在一六／一七財政年度第二季度（「第二季度」）（按本地貨幣計算按年下降-7.8%，總可控制面積按年下降-14.3%）於各渠道（零售（不包括電子商店）、電子商店及批發，除批授經營權業務受批授經營權特許人付款的時間所影響以外）和各市場（德國、歐洲其他地區及亞太區）中的進展，遠遠優於第一季度（下降-11.8%，總可控制面積按年下降-14.5%）。

#### 按季度劃分的收入發展

	收入變幅百分比（按本地貨幣按年計算）		
	第一季度	第二季度	一六／一七財政年度上半年
<b>按分銷渠道</b>			
零售（不包括電子商店）	-15.2%	-11.3%	-13.1%
電子商店	-7.0%	1.6%	-2.4%
批發（不包括電子商店）	-11.4%	-9.2%	-10.5%
批授經營權及其他	7.4%	-19.8%	-7.1%
總計	-11.8%	-7.8%	-9.9%
<b>按地區<sup>^</sup></b>			
德國	-8.4%	-4.1%	-6.3%
歐洲其他地區	-11.9%	-9.5%	-10.8%
亞太區	-23.9%	-14.8%	-18.8%
總計	-11.8%	-7.8%	-9.9%

<sup>^</sup> 整體地區包括零售、電子商店、批發及批授經營權業務



收入之發展主要取決於下列因素：

### (i) 可控制面積減少

由於本集團繼續整頓其分銷版圖，一六／一七財政年度上半年總可控制面積（零售及批發合計）減少31,270平方米，連同上六個月已減少的71,431平方米，合共按年減少-14.3%。

從零售角度分析，關閉無盈利店舖是改善本集團業績和為此渠道日後之增長建立更穩健平台的關鍵。因此，於一六／一七財政年度上半年，本集團淨關閉零售店舖面積9,412平方米，連同上六個月淨關閉的25,806平方米，總共按年減少-11.1%。

#### 按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道 （直接管理零售店）

於二零一六年十二月三十一日							
店舖數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 自二零一六年七月一日起		淨銷售面積淨變幅 自二零一六年一月一日起		
			(平方米)	(百分比)	(平方米)	(百分比)	
德國	149	1	119,243	644	0.5%	(2,140)	-1.8%
歐洲其他地區	141	(48)	84,654	(1,836)	-2.1%	(15,330)	-15.3%
亞太區	408	(119)	78,263	(8,220)	-9.5%	(17,748)	-18.5%
總計	698	(166)	282,160	(9,412)	-3.2%	(35,218)	-11.1%

<sup>^</sup> 自二零一六年一月一日起的淨變幅

至於批發方面，此渠道繼續面對持續的結構性壓力以及我們繼續看見合作夥伴逐漸退出低績效的銷售點。因此，於一六／一七財政年度上半年，批發可控制面積減少21,858平方米，連同上六個月淨關閉的45,625平方米，總共按年減少-16.8%。

#### 按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一六年十二月三十一日							
店舖數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 自二零一六年七月一日起		淨銷售面積淨變幅 自二零一六年一月一日起		
			(平方米)	(百分比)	(平方米)	(百分比)	
德國	3,757	(775)	175,292	(4,460)	-2.5%	(25,963)	-12.9%
專營店	255	(12)	59,401	(3,814)	-6.0%	(8,433)	-12.4%
零售專櫃	2,342	(548)	93,195	(1,567)	-1.7%	(14,419)	-13.4%
專營櫃位	1,160	(215)	22,696	921	4.2%	(3,111)	-12.1%
歐洲其他地區	2,246	(493)	142,414	(11,320)	-7.4%	(27,663)	-16.3%
專營店	465	(62)	93,085	(7,241)	-7.2%	(16,539)	-15.1%
零售專櫃	864	(178)	26,851	(2,566)	-8.7%	(6,168)	-18.7%
專營櫃位	917	(253)	22,478	(1,513)	-6.3%	(4,956)	-18.1%
亞太區	158	(108)	17,188	(6,078)	-26.1%	(13,857)	-44.6%
專營店	158	(108)	17,188	(6,078)	-26.1%	(13,857)	-44.6%
總計	6,161	(1,376)	334,894	(21,858)	-6.1%	(67,483)	-16.8%
專營店	878	(182)	169,674	(17,133)	-9.2%	(38,829)	-18.6%
零售專櫃	3,206	(726)	120,046	(4,133)	-3.3%	(20,587)	-14.6%
專營櫃位	2,077	(468)	45,174	(592)	-1.3%	(8,067)	-15.2%

<sup>^</sup> 自二零一六年一月一日起的淨變幅

## (ii) 縮減促銷活動、降價幅度及批發折扣

於回顧期內，管理層採取果斷的措施，致力提升各渠道及地區的毛利率。這些努力有效推動我們的盈利得到整體的改善，但對我們零售業務的銷售有負面影響，並在可比較店舖所錄得的負銷售增長中反映。

### 零售可比較店舖按本地貨幣計算的銷售增長（不包括電子商店）

	第一季度		第二季度		一六／一七財政年度上半年	
	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長
德國	128	-8.6%	126	-5.3%	126	-6.8%
歐洲其他地區	121	-1.9%	117	1.6%	117	0.1%
亞太區	253	-10.1%	233	-8.3%	233	-9.2%
總計	502	-6.6%	476	-3.5%	476	-4.9%

零售方面，我們降低促銷活動的力度，例如縮短季中促銷期的時間、延遲季尾促銷的開展期、取消部分國家及特定產品類別的折扣推廣，以及採取更溫和的手法進行某些推廣活動（如黑色星期五）。除此之外，我們調低實體正價店定期降價的次數，同時調高折扣特賣場的價格。

至於批發業務，我們採取較溫和的措施以改善毛利率，主要集中於取消給予經揀選合作夥伴過度的折扣。因此，對批發渠道的銷售表現的影響較低。

總括來說，我們上述對不同渠道所採取的策略與競爭對手進取的促銷及降價幅度大相徑庭；雖然這為我們的收入帶來壓力，但能夠達致預期改善利潤率及經營業績的效果。

## (iii) 第一季度不利天氣

誠如我們未經審核一六／一七財政年度第一季度資料的公佈所述，第一季度歐洲的溫度遠高於上年同期的水平，這種異常和暖的天氣顯著影響店舖的客流量及我們秋季系列的銷售。

## 按產品劃分的收入

本集團分別以「Esprit」及「edc」兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士，男士以及兒童。就此管理層討論及分析而言，產品主要分為四類：Esprit女裝（佔集團收入47.4%），Esprit男裝（佔集團收入12.6%），生活時尚及其他（佔集團收入17.1%），以及edc（佔集團收入22.9%）。

### 按產品劃分的收入

產品分部	截至十二月三十一日止六個月					
	二零一六年		二零一五年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團收入 之百分比	百萬元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
<b>Esprit女裝</b>	<b>3,945</b>	<b>47.4%</b>	4,216	45.3%	-6.4%	-5.6%
casual女裝	2,731	32.8%	2,865	30.8%	-4.7%	-3.9%
collection女裝	1,049	12.6%	1,124	12.1%	-6.6%	-5.8%
trend #	165	2.0%	227	2.4%	-27.4%	-27.0%
<b>Esprit男裝</b>	<b>1,048</b>	<b>12.6%</b>	1,281	13.7%	-18.2%	-17.1%
casual男裝	857	10.3%	1,046	11.2%	-18.1%	-17.1%
collection男裝	191	2.3%	235	2.5%	-18.7%	-17.5%
生活時尚及其他*	1,424	17.1%	1,762	18.9%	-19.1%	-18.6%
<b>edc ^</b>	<b>1,906</b>	<b>22.9%</b>	2,056	22.1%	-7.3%	-6.4%
<b>總計</b>	<b>8,323</b>	<b>100.0%</b>	9,315	100.0%	-10.6%	-9.9%

\* Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

^ 生活時尚及其他主要包括配飾、內衣、鞋具、以及批發經營權產品的銷售及批發經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上用品及沐浴用品及家品系列

於截至二零一六年十二月三十一日止六個月，edc品牌旗下的配飾、內衣及鞋具與於生活時尚及其他內Esprit品牌旗下的配飾、內衣及鞋具合併在一起，然而它們於截至二零一五年十二月三十一日止六個月是被歸納於edc品牌。edc的比較數字已予重列

## Esprit女裝及edc

Esprit女裝及edc合共佔集團收入70.3%，收入按本地貨幣計算按年下降分別-5.6%及-6.4%，而可比較零售店舖銷售額（包括電子商店）按本地貨幣計算按年下降分別-2.6%及-1.4%。有關下降主要是由於此「收入分析」開端所述的因素所致，惟隨著我們持續受惠於垂直模式的效益，部分減幅因產品持續改善而被抵銷。

## Esprit男裝

於一六／一七財政年度上半年，Esprit男裝錄得收入1,048百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-17.1%。基於男裝分部表現疲弱，我們減少零售店舖內分配予有關產品的面積。此外，負責管理Esprit男裝的團隊於回顧期內曾進行重組及整固。

## 生活時尚及其他

生活時尚及其他於一六／一七財政年度上半年的收入為1,424百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-18.6%。此產品類別主要包括配飾、內衣、鞋具以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等。此產品類別收入最大減幅來自童裝分部（按本地貨幣計算按年減少-62.8%），原因是自二零一六年一月將此業務批授予Groupe Zannier，大部分淨銷售現由批授經營權的合作夥伴入賬，因此大大降低我們的銷售，而Esprit的收入大部分來自相關的批授經營權。儘管受到以上的影響，批授童裝業務長遠有利Esprit童裝的表現。不包括童裝分部，生活時尚及其他的銷售減幅按本地貨幣計算應按年減少-11.0%。

## 按地區及按分銷渠道劃分的收入

按地區劃分，本集團大部分業務位於歐洲及亞太區。在我們的分析中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」（包括美洲及中東）及「亞太區」。

以上市場的業務主要透過三個分銷渠道進行：「零售（不包括電子商店）」、「批發（不包括電子商店）」及「電子商店」。

在詳細分析按地區及按分銷渠道劃分的收入表現之前，我們先評論零售（不包括電子商店）及批發（不包括電子商店）的整體表現，並於本節較後部分再獨立闡述電子商店的表現。

**零售（不包括電子商店）**收入於回顧期內按本地貨幣計算按年下降-13.1%，高於零售面積的按年減幅-11.1%。不過，值得注意的是，儘管我們縮減促銷活動及降價幅度，實體正價店每平方米銷售水平維持穩定（按本地貨幣計算按年增加+0.3%），而整體銷售效益的下降是由於折扣特賣場的銷售效益下降（按本地貨幣計算按年減少-14.9%）。更重要的是，綜合每平方米銷售的輕微下降及毛利率改善，達致每正價零售平方米產生的毛利價值錄得淨增加（按本地貨幣計算按年增加+4.4%）。換言之，我們正價零售面積的盈利能力於一六／一七財政年度上半年持續上升。

**批發（不包括電子商店）**方面，此渠道的盈利能力於回顧期內亦有所改善。關閉不良績效的銷售點正提升餘下可控制面積的平均銷售效益。因此，於一六／一七財政年度上半年按本地貨幣計算的銷售按年減少-10.5%遠低於銷售面積的相應按年減幅-16.8%。批發渠道的毛利率及經營開支亦於期內有所改善。

下表載列三個地區及不同分銷渠道的收入分析。

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>*</sup>
	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
<b>德國</b>	<b>4,140</b>	<b>49.7%</b>	4,444	47.7%	-6.8%	-6.3%	-8.7%
零售（不包括電子商店）	1,522	18.3%	1,653	17.8%	-7.9%	-7.2%	-1.8%
電子商店	1,176	14.1%	1,253	13.4%	-6.1%	-5.4%	n.a.
批發	1,429	17.2%	1,532	16.4%	-6.7%	-6.4%	-12.9%
批授經營權	13	0.1%	6	0.1%	93.1%	93.8%	n.a.
<b>歐洲其他地區</b>	<b>3,048</b>	<b>36.7%</b>	3,446	37.0%	-11.5%	-10.8%	-15.9%
零售（不包括電子商店）	1,140	13.7%	1,317	14.1%	-13.4%	-12.5%	-15.3%
電子商店	698	8.4%	730	7.9%	-4.5%	-3.9%	n.a.
批發	1,154	13.9%	1,331	14.3%	-13.3%	-12.5%	-16.3%
批授經營權及其他*	56	0.7%	68	0.7%	-16.8%	-16.8%	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>1,135</b>	<b>13.6%</b>	1,425	15.3%	-20.3%	-18.8%	-24.9%
零售（不包括電子商店）	951	11.4%	1,228	13.2%	-22.6%	-21.5%	-18.5%
電子商店	119	1.5%	79	0.8%	51.1%	58.7%	n.a.
批發（不包括電子商店）	65	0.7%	118	1.3%	-44.5%	-42.6%	-44.6%
<b>總計</b>	<b>8,323</b>	<b>100.0%</b>	9,315	100.0%	-10.6%	-9.9%	-14.3%
零售（不包括電子商店）	3,613	43.4%	4,198	45.1%	-13.9%	-13.1%	-11.1%
電子商店	1,993	24.0%	2,062	22.1%	-3.3%	-2.4%	n.a.
批發（不包括電子商店）	2,648	31.8%	2,981	32.0%	-11.2%	-10.5%	-16.8%
批授經營權及其他	69	0.8%	74	0.8%	-7.1%	-7.1%	n.a.

\* 自二零一六年一月一日起的淨變幅

\* 截至二零一六年十二月三十一日止六個月，北美洲收入已重新歸納至歐洲其他地區，而截至二零一五年十二月三十一日止六個月北美洲收入是獨立披露的。比較數字已予重列  
n.a. 不適用

德國

德國是本集團最大的市場（佔本集團總收入49.7%），於一六／一七財政年度上半年錄得收入4,140百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.3%（第一季度-8.4%及第二季度-4.1%）。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、電子商店、批發及批授經營權業務分別佔德國收入的36.8%、28.4%、34.5%及0.3%。

德國零售（不包括電子商店）錄得收入1,522百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-7.2%。除在「收入分析」一節所述的三大因素外，收入下跌亦由於德國零售市場疲弱不穩所致。根據TextilWirtschaft發佈的數據，於回顧期內，德國服裝市場首三個月銷售按年下降，而餘下三個月按年發展不變。至於德國零售（不包括電子商店）的面積按年減少-1.8%，低於我們預期，原因是該區的租約期相比其他市場要長，所以較難終止。

德國批發收入按本地貨幣計算按年減少-6.4%，遠遠低於可控制面積的相應按年減幅-12.9%。相關效益提升是由於線下及線上合作夥伴的訂單量改善所致。可控制面積減少部分是由於我們將童裝分部713個銷售點轉移予我們新的批授經營權合作夥伴所致。

歐洲其他地區

歐洲其他地區由德國以外的歐洲、美洲及中東國家組成（佔本集團總收入36.7%），於一六／一七財政年度上半年的收入為3,048百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-10.8%（第一季度減少-11.9%及第二季度減少-9.5%）。就分銷渠道而言，零售（不包括電子商店）、電子商店、批發及批授經營權業務分別佔該地區收入的37.4%、22.9%、37.9%及1.8%。

歐洲其他地區零售（不包括電子商店）錄得收入1,140百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-12.5%，表現優勝於零售面積相應的按年減幅-15.3%。零售面積大大減少是因為成功淨關閉17間無盈利店舖，以及因一間位於荷蘭的百貨公司結業而關閉當地31間特約店。

歐洲其他地區批發收入按本地貨幣計算按年減少-12.5%，亦低於可控制面積的相應按年減幅-16.3%，反映合作夥伴的訂單量與德國批發的情況一樣有所改善。可控制面積減少部分是由於我們將童裝分部150個銷售點轉移予我們新的批授經營權合作夥伴所致。

## 亞太區

亞太區主要由中國、澳洲及新西蘭、香港、新加坡、馬來西亞、台灣及澳門組成（佔本集團總收入13.6%）。該地區於一六／一七財政年度上半年的收入按本地貨幣計算按年減少-18.8%（第一季度-23.9%及第二季度-14.8%）。

誠如上一份年報所討論，亞太區面對的挑戰與歐洲不同。從宏觀角度分析，中國經濟增長放緩削弱消費者情緒，減少了區內進入商場的人流，包括對Esprit來說十分重要的購物及旅遊熱點。從內部角度分析，我們於亞太區的分銷網絡存在與品牌相關的弱點，例如Esprit的零售面積集中於百貨公司及折扣特賣場。我們已實施清晰的行動計劃以應付這些挑戰，於回顧期內我們此計劃的執行持續取得良好進展，包括關閉虧損面積、電子商務銷售增長急速、毛利率正常化、零售營運得以改良、精簡當地結構及成本等。以上的正面發展令我們對恢復該地區內的長遠潛力充滿信心。

**亞太區零售（不包括電子商店）** 佔該地區內總收入83.8%，收入為951百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-21.5%，而零售面積則按年減少-18.5%。值得注意的是，我們於亞太區以最大力度縮減促銷活動及降價幅度，這可解釋可比較零售銷售（不包括電子商店）按年下降-9.2%。儘管銷售顯著下降，但毛利率改善及經營開支減少導致此渠道的盈利取得正面發展。

**亞太區批發（不包括電子商店）** 收入僅佔該地區內總收入5.7%（佔本集團收入0.7%），收入為65百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-42.6%，而批發可控制面積按年減少-44.6%。大多數被減少的面積位於中國，而我們在亞太區內一些新國家發現擴充批發業務的商機。就此，於第二季度，Esprit與印度知名時裝及生活時尚產品的網上零售商Myntra.com建立獨家合作夥伴關係，再次涉足印度市場。

## 電子商店

電子商店包括歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務及向亞太區第三方線上分銷商的銷售，（佔本集團總收入24.0%）。於回顧期內，此渠道錄得收入1,993百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-2.4%（第一季度-7.0%及第二季度+1.6%），而去年同期銷售表現相當理想（按本地貨幣計算按年增長+15.9%）。

於一六／一七財政年度上半年，**德國及歐洲其他地區電子商店**佔電子商店總收入分別59.0%及35.0%。德國電子商店按本地貨幣計算按年減少-5.4%，而歐洲其他地區電子商店按本地貨幣計算按年減少-3.9%。淨銷售下降是由於該電子商店在二零一六年九月歐洲天氣和暖期間及二零一六年十一月和十二月節日假期的網上客流量下降所致。然而，此渠道繼續取得高效益及盈利，我們於本財政年度上半年持續開發全方位渠道解決方案，使到(i)活躍的Esprit Friends人數較去年增加+20%；(ii)以智能手機推動銷售較去年迅速增長+40%；(iii)消費者個人化體驗的水平得以提升；(iv)向客戶發貨的時間得以縮短；及(v)綜合線上／線下功能得以面世，包括點擊及於店舖取貨，以及能夠線上預留實體店產品及於實體店退還電子商店產品。

於一六／一七財政年度上半年，**亞太區電子商店**的收入為119百萬港元，按本地貨幣計算按年增長+58.7%。中國佔該地區內電子商店銷售逾80%，收入按本地貨幣計算按年增長+54.9%，此乃由於我們將Esprit Friends忠誠計劃加入到電子商店、鞏固我們與天貓網的業務、透過微博或微信等當地平台擴大我們在中國的線上覆蓋，以及與名人和關鍵意見領袖合作以社交媒體提升我們的品牌實力等行動所致。

## 02.2 盈利能力分析

下表呈列本集團於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止六個月的業績，並將經常開支及特殊項目如上一份年報所界定作出區分。

	截至十二月三十一日止六個月			
	二零一六年	二零一五年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元 計算	按本地貨幣 計算
收入	8,323	9,315	-10.6%	-9.9%
銷售成本	(3,952)	(4,615)	-14.4%	-13.5%
毛利	4,371	4,700	-7.0%	-6.2%
<i>毛利率</i>	52.5%	50.5%	2.0個百分點	2.0個百分點
經常開支				
員工成本	(1,474)	(1,574)	-6.3%	-5.7%
租賃成本	(1,276)	(1,428)	-10.6%	-9.9%
物流開支	(473)	(516)	-8.3%	-7.6%
市場推廣及廣告開支	(402)	(535)	-24.9%	-24.3%
折舊	(260)	(302)	-13.7%	-13.1%
其他經營成本	(484)	(597)	-19.2%	-18.9%
小計	(4,369)	(4,952)	-11.8%	-11.2%
基礎業務的除利息及稅項前溢利／(虧損)	2	(252)		
特殊項目				
i) 有關精簡人手計劃的一次性成本	(17)	(42)		
ii) 就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額	4	51		
iii) 物業、廠房及設備減值	(2)	(4)		
小計	(15)	5		
集團除利息及稅項前虧損	(13)	(247)	94.6%	96.9%
淨利息收入	-	5		
除稅前虧損	(13)	(242)		
淨稅項收益	74	4		
純利／(淨虧損)	61	(238)		

於回顧期內，儘管歐元匯率表現疲弱，本集團錄得毛利4,371百萬港元，毛利率為52.5%，按年增長+2.0個百分點。毛利改善主要是由於我們採取措施以減低促銷活動、降價幅度及批發折扣，詳見「收入分析」一節開端所述。我們在各渠道（除批授經營權及其他外）、地區及主要產品分部均取得毛利率改善。

於一六／一七財政年度上半年，經常開支（不包括特殊項目）為4,369百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-11.2%。各主要成本項目均有所減少，主要通過我們加快關閉虧損店舖、推行經常性開支重組措施以及市場推廣及廣告開支經過去年的大規模宣傳活動後已降低至正常化水平。本集團仍按軌道達致於兩年內將經營開支由一五／一六財政年度的水平削減10億港元（不包括匯率影響）之目標。

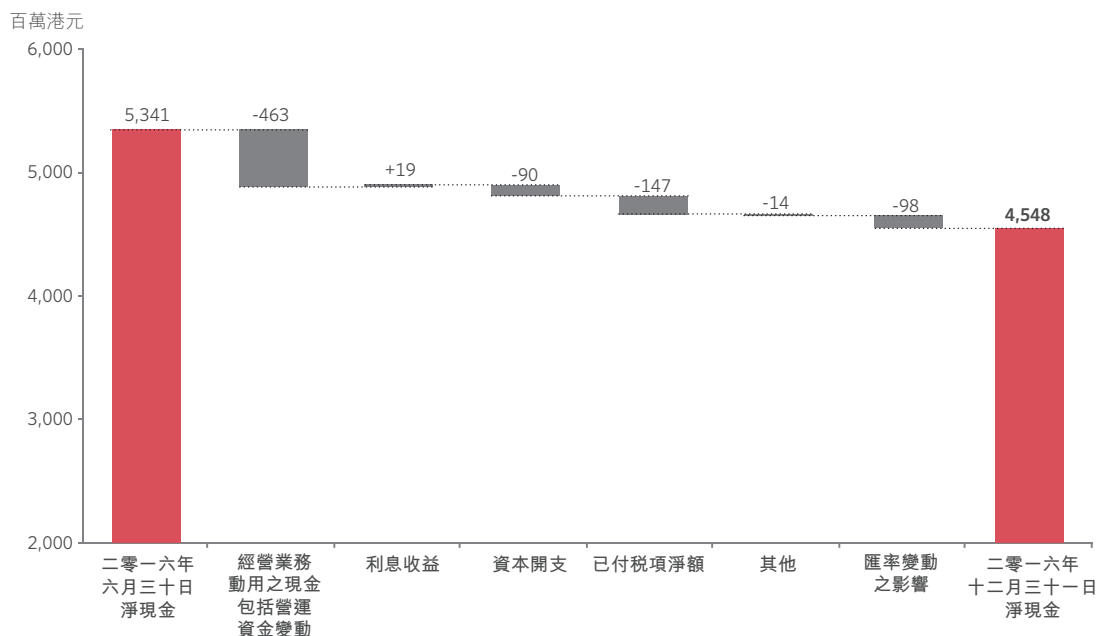
特殊項目指本集團從相關非經營活動產生的特殊收入及開支。誠如本節開端的列表所詳述，於一六／一七財政年度上半年淨特殊開支為15百萬港元，與精簡人手計劃、就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額以及物業、廠房及設備減值有關。

基礎業務的除利息及稅項前溢利（不包括特殊項目）為2百萬港元，而去年同期除利息及稅項前虧損為-252百萬港元。包括特殊項目後，於一六／一七財政年度上半年除利息及稅項前虧損為-13百萬港元，較去年同期除利息及稅項前虧損為-247百萬港元大幅改善。

於一六／一七財政年度上半年純利為61百萬港元（包括淨稅項收益74百萬港元），而去年同期淨虧損為-238百萬港元。

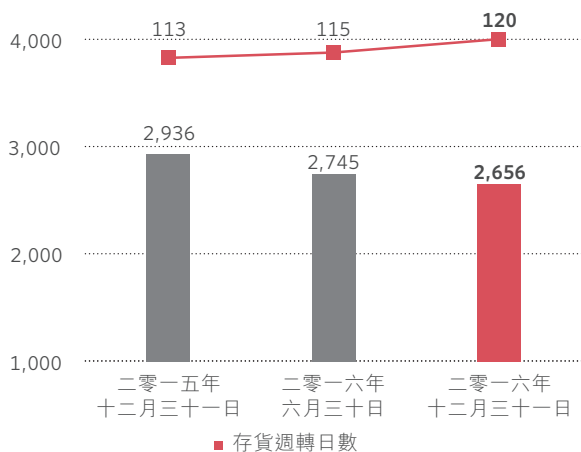
### 02.3 流動資金及財務資源分析

**淨現金：**本集團於二零一六年十二月三十一日並無負債，現金、銀行結餘及存款合計為4,548百萬港元（二零一六年六月三十日：5,341百萬港元），一六／一七財政年度上半年的淨現金消耗為793百萬港元，少於去年同期的淨現金消耗825百萬港元。值得注意的是，十二月底的淨現金結餘一般低於六月底，原因是我們業務的季節性因素，導致儲存價值較高的冬季存貨。



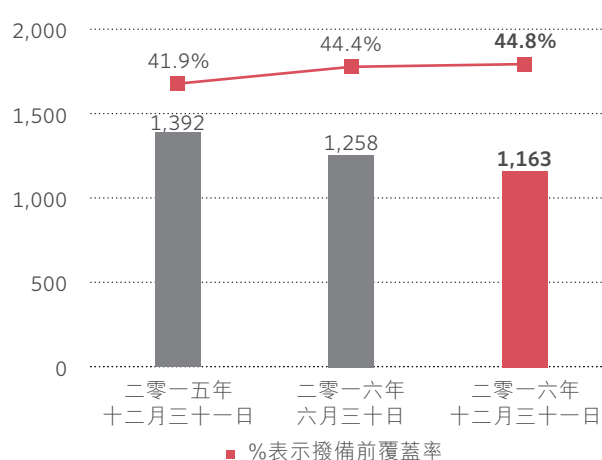
**存貨：**存貨結餘為2,656百萬港元（二零一五年十二月三十一日：2,936百萬港元），按年減少-9.5%，因受歐元兌港元的收市匯率按年貶值-4.0%幫助。存貨週轉日數為120日，較去年延長7日（二零一五年十二月三十一日：113日），主要是由於零售業務相對批發業務的佔比上升、上一財政年度結轉的剩餘存貨，以及可比較零售店舖及電子商店收入下降所致。

存貨（百萬港元）



**應收貿易賬款淨額**為1,163百萬港元（二零一五年十二月三十一日：1,392百萬港元），按年減少-16.5%，與批發收入下降及歐元兌港元收市匯率按年貶值-4.0%相符。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）增加至44.8%（二零一五年十二月三十一日：41.9%）。

應收貿易賬款淨額（百萬港元）



**資本開支：**我們繼續保持嚴謹的現金管理政策，故對資本開支投資十分審慎。本集團於一六／一七財政年度上半年的資本開支為90百萬港元（一五／一六財政年度上半年：142百萬港元），按年減少36.2%，店舖開張及翻新相關的資本開支錄得最大減幅，原因是大型的裝修工程大致上已完成。

百萬港元	截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
新店舖	26	42
店舖翻新	18	54
資訊科技項目	29	25
辦公室及其他	17	21
<b>購買物業、廠房及設備</b>	<b>90</b>	142

**外部計息借貸總額：**於二零一六年十二月三十一日，本集團並無外部計息借貸（二零一五年十二月三十一日：無）。

## 02.4 業務的季節性因素

本集團的業務受季節性趨勢所影響，主要是由於季節性地向批發業務客戶付運產品、主要節日銷售期及季節性產品的定價所致。由於銷售額及經營收入於任何報告期均有可能波動，故此半年度的財務資料未必能夠作為日後業務趨勢的指標，及不能用作推算以提供的可靠預測。

## 02.5 外匯風險管理

本集團面對由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。

儘管本集團的大部分收入以歐元計值，我們以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會對我們以港元匯報的收入造成不利影響。此外，以歐元計算的製成品採購僅佔我們製成品採購總額的一小部分，而我們主要以歐元產生的淨銷售額，這可能會對我們的毛利率造成重大壓力。雖然我們現時使用遠期外匯合約來對沖採購的相關外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動會影響我們的利潤率及盈利能力。

自一五／一六財政年度初起，歐元匯率維持疲弱。於二零一六年六月，英國公投脫離歐洲聯盟（「英國脫歐」）為歐洲經濟帶來很大的不確定性，同時令英鎊大幅貶值。由於我們於英國的業務佔本集團收入少於1%，英鎊貶值將對本集團收入的直接影響不大。不過，英國脫歐或會對歐元帶來壓力。鑑於此潛在風險，本集團已採取措施以主動管理歐元匯率的風險，尤其是已於較現市場匯率好的平均匯率提早對沖一六／一七財政年度的製成品採購成本，以保障我們本財政年度的毛利率。本集團將因應有關匯率之變動情況，持續監察並檢討製成品採購及潛在的價格調整。

## 02.6 一六／一七財政年度下半年展望

展望未來，我們預計本財政年度下半年（「一六／一七財政年度下半年」）的發展與本財政年度上半年相若。我們繼續推行策略計劃，主要重點投放於改善我們的盈利。短期來說，此策略或會因減少無盈利的可控制面積而令收入下降，但同時將提升銷售效益、改善利潤率及降低經營開支。



## 附錄

### 按國家劃分的收入

國家 <sup>**</sup>	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
德國 <sup>#</sup>	4,140	49.7%	4,444	47.7%	-6.8%	-6.3%	-8.7%
歐洲其他地區	3,048	36.7%	3,446	37.0%	-11.5%	-10.8%	-15.9%
比荷盧區域 <sup>#</sup>	976	11.7%	1,115	12.0%	-12.5%	-12.0%	-25.3%
法國	513	6.2%	602	6.5%	-14.9%	-14.5%	-12.5%
瑞士	471	5.7%	506	5.4%	-6.9%	-5.8%	-4.9%
奧地利	390	4.7%	436	4.7%	-10.7%	-10.1%	-10.4%
瑞典	119	1.4%	137	1.5%	-12.9%	-10.8%	-22.9%
芬蘭	112	1.4%	124	1.3%	-10.0%	-9.6%	-17.9%
西班牙	103	1.3%	109	1.2%	-5.0%	-4.8%	-4.0%
意大利	58	0.7%	68	0.7%	-13.5%	-13.4%	-8.5%
英國	50	0.6%	85	0.9%	-41.4%	-34.9%	-25.6%
丹麥	49	0.6%	57	0.6%	-13.8%	-13.5%	-36.9%
波蘭	38	0.5%	35	0.4%	8.9%	12.4%	20.6%
愛爾蘭	4	0.0%	4	0.0%	-1.4%	-1.1%	-0.4%
挪威	2	0.0%	2	0.0%	-8.0%	-7.9%	-
葡萄牙	-	0.0%	1	0.0%	1.5%	2.2%	-
其他 <sup>#*</sup>	163	1.9%	165	1.8%	-1.4%	-1.3%	-5.3%
亞太區	1,135	13.6%	1,425	15.3%	-20.3%	-18.8%	-24.9%
中國	467	5.6%	655	7.0%	-28.7%	-24.1%	-38.0%
澳洲及新西蘭	161	2.0%	162	1.7%	-1.0%	-5.5%	-1.5%
香港	146	1.7%	185	2.0%	-21.3%	-21.3%	-10.7%
新加坡	116	1.4%	129	1.4%	-9.5%	-10.2%	-10.3%
馬來西亞	90	1.1%	97	1.0%	-6.9%	-5.6%	-9.1%
台灣	82	1.0%	98	1.1%	-16.6%	-18.2%	-6.5%
澳門	45	0.5%	56	0.6%	-18.4%	-18.4%	7.3%
其他 <sup>@</sup>	28	0.3%	43	0.5%	-35.7%	-35.7%	-24.4%
總計	8,323	100.0%	9,315	100.0%	-10.6%	-9.9%	-14.3%

<sup>^</sup> 自二零一六年一月一日起的淨變幅

<sup>\*\*</sup> 國家包括零售、電子商店、批發及批授經營權業務

<sup>#</sup> 包括批授經營權

<sup>#\*</sup> 歐洲其他地區的其他包括i) 來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、斯洛文尼亞、馬耳他、愛沙尼亞、希臘、羅馬尼亞、克羅地亞及保加利亞的零售(包括電子商店)收入；ii) 來自其他國家(主要為智利、哥倫比亞、加拿大及中東)的批發收入，以及iii) 來自亞太區、歐洲(德國除外)、美洲及中東的第三方批授經營權收入

<sup>\*</sup> 截至二零一六年十二月三十一日止六個月，北美洲收入已重新歸納至歐洲其他地區，而截至二零一五年十二月三十一日止六個月北美洲收入是獨立披露的。比較數字已予重列

<sup>@</sup> 亞太區的其他包括來自其他國家(主要為泰國及菲律賓)的批發收入

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

國家	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
德國	1,522	42.1%	1,653	39.4%	-7.9%	-7.2%	-1.8%
歐洲其他地區	1,140	31.6%	1,317	31.3%	-13.4%	-12.5%	-15.3%
比荷盧區域	410	11.3%	491	11.7%	-16.6%	-16.0%	-19.1%
瑞士	309	8.6%	321	7.6%	-3.6%	-2.3%	-1.1%
奧地利	195	5.4%	218	5.2%	-10.7%	-10.1%	-11.8%
法國	134	3.7%	166	3.9%	-19.0%	-18.4%	-16.4%
波蘭	30	0.9%	33	0.8%	-7.7%	-4.2%	20.6%
瑞典	30	0.8%	47	1.1%	-37.1%	-35.1%	-56.2%
芬蘭	24	0.7%	29	0.7%	-16.3%	-15.7%	-18.1%
丹麥	8	0.2%	8	0.2%	1.3%	1.7%	-
英國	-	-	4	0.1%	-100.0%	-100.0%	-100.0%
亞太區	951	26.3%	1,228	29.3%	-22.6%	-21.5%	-18.5%
中國	331	9.2%	512	12.2%	-35.5%	-31.3%	-30.4%
澳洲及新西蘭	149	4.1%	154	3.7%	-3.5%	-7.9%	-1.5%
香港	145	4.0%	185	4.4%	-21.5%	-21.5%	-10.7%
新加坡	111	3.1%	128	3.1%	-12.7%	-13.5%	-10.3%
馬來西亞	89	2.4%	96	2.3%	-7.5%	-6.2%	-9.1%
台灣	81	2.2%	97	2.3%	-17.4%	-19.0%	-6.5%
澳門	45	1.3%	56	1.3%	-18.4%	-18.4%	7.3%
總計	3,613	100.0%	4,198	100.0%	-13.9%	-13.1%	-11.1%

<sup>^</sup> 自二零一六年一月一日起的淨變幅

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一六年一月一日起的變動

國家	店舖數目	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>	於二零一六年十二月三十一日	
					可比較店舖 (不包括電子商店) 數目	可比較店舖 (不包括電子商店) 銷售額增長
德國	149	1	119,243	-1.8%	126	-6.8%
歐洲其他地區	141	(48)	84,654	-15.3%	117	0.1%
瑞士	38	-	17,259	-1.1%	34	-1.8%
比利時	22	(3)	16,190	-9.9%	21	2.6%
荷蘭	20	(34)	14,492	-28.9%	18	5.3%
法國	19	(4)	11,145	-16.4%	18	-8.4%
奧地利	19	(1)	14,841	-11.8%	16	-1.2%
波蘭	13	2	3,946	20.6%	-	n.a.
瑞典	4	(6)	2,542	-56.2%	4	26.9%
盧森堡	3	-	1,869	-	3	-4.1%
芬蘭	2	(1)	1,745	-18.1%	2	4.1%
丹麥	1	-	625	-	1	1.7%
英國	-	(1)	-	-100.0%	-	n.a.
亞太區	408	(119)	78,263	-18.5%	233	-9.2%
中國	188	(108)	33,218	-30.4%	106	-10.8%
台灣	72	(2)	6,861	-6.5%	42	-19.5%
澳洲	69	-	8,582	0.7%	43	-5.2%
馬來西亞	32	(7)	12,445	-9.1%	20	-2.9%
新加坡	21	-	6,628	-10.3%	10	-7.3%
香港	13	(2)	6,410	-10.7%	4	-14.9%
新西蘭	8	(1)	1,564	-12.0%	6	0.4%
澳門	5	1	2,555	7.3%	2	-5.6%
總計	698	(166)	282,160	-11.1%	476	-4.9%

<sup>^</sup> 自二零一六年一月一日起的淨變幅  
n.a. 不適用

按店舖類別劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一六年一月一日起的變動

店舖類型	銷售點數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於 二零一六年 十二月三十一日	與二零一六年 一月一日比較		於 二零一六年 一月一日	淨變幅	於 二零一六年 十二月三十一日	與二零一六年 一月一日比較		於 二零一六年 一月一日	淨變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
<b>店舖</b>	<b>380</b>	22	(56)	414	(34)	<b>219,639</b>	6,336	(27,811)	241,114	-8.9%
– 德國	134	3	(5)	136	(2)	105,337	1,556	(4,389)	108,170	-2.6%
– 歐洲其他地區	130	5	(22)	147	(17)	76,345	1,483	(13,393)	88,255	-13.5%
– 亞太區	116	14	(29)	131	(15)	37,957	3,297	(10,029)	44,689	-15.1%
<b>特約店</b>	<b>233</b>	11	(139)	361	(128)	<b>22,069</b>	1,997	(15,396)	35,468	-37.8%
– 德國	4	3	-	1	3	1,260	693	-	567	122.2%
– 歐洲其他地區	-	-	(31)	31	(31)	-	-	(3,420)	3,420	-100.0%
– 亞太區	229	8	(108)	329	(100)	20,809	1,304	(11,976)	31,481	-33.9%
<b>特賣場</b>	<b>85</b>	7	(11)	89	(4)	<b>40,452</b>	2,212	(2,556)	40,796	-0.8%
– 德國	11	-	-	11	-	12,646	-	-	12,646	-
– 歐洲其他地區	11	-	-	11	-	8,309	-	-	8,309	-
– 亞太區	63	7	(11)	67	(4)	19,497	2,212	(2,556)	19,841	-1.7%
<b>總計</b>	<b>698</b>	40	(206)	864	(166)	<b>282,160</b>	10,545	(45,763)	317,378	-11.1%

按國家劃分的批發 (不包括電子商店) 收入

國家	截至十二月三十一日止六個月						
	二零一六年		二零一五年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>△</sup>
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
<b>德國</b>	<b>1,429</b>	<b>54.0%</b>	1,532	51.4%	-6.7%	-6.4%	-12.9%
<b>歐洲其他地區</b>	<b>1,154</b>	<b>43.6%</b>	1,331	44.7%	-13.3%	-12.5%	-16.3%
比荷盧區域	285	10.8%	338	11.4%	-15.8%	-15.6%	-30.3%
法國	269	10.1%	309	10.4%	-13.0%	-12.8%	-11.1%
西班牙	96	3.7%	102	3.4%	-5.6%	-5.4%	-4.0%
奧地利	93	3.5%	119	4.0%	-21.8%	-21.5%	-8.9%
瑞典	74	2.8%	78	2.6%	-4.1%	-1.8%	0.2%
芬蘭	74	2.8%	80	2.7%	-8.4%	-8.0%	-17.8%
瑞士	62	2.3%	69	2.3%	-10.8%	-9.8%	-13.7%
意大利	55	2.1%	64	2.1%	-13.8%	-13.7%	-8.5%
英國	27	1.0%	52	1.7%	-48.1%	-37.8%	-15.0%
丹麥	23	0.9%	29	1.0%	-19.8%	-19.7%	-42.7%
愛爾蘭	2	0.1%	3	0.1%	-6.4%	-6.4%	-0.4%
挪威	2	0.0%	2	0.1%	-8.0%	-8.0%	-
葡萄牙	-	0.0%	-	0.0%	-100.0%	-100.0%	-
其他 <sup>#</sup>	92	3.5%	86	2.9%	6.7%	6.7%	-5.3%
<b>亞太區</b>	<b>65</b>	<b>2.4%</b>	118	3.9%	-44.5%	-42.6%	-44.6%
中國	37	1.4%	75	2.5%	-49.6%	-46.5%	-56.5%
其他 <sup>®</sup>	28	1.0%	43	1.4%	-35.7%	-35.7%	-24.4%
<b>總計</b>	<b>2,648</b>	<b>100.0%</b>	2,981	100.0%	-11.2%	-10.5%	-16.8%

<sup>△</sup> 自二零一六年一月一日起的淨變幅

<sup>#</sup> 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家 (主要為智利、哥倫比亞、加拿大及中東) 的批發收入

<sup>®</sup> 亞太區的其他包括來自其他國家 (主要為泰國及菲律賓) 的批發收入

按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）— 自二零一六年一月一日起的變動

於二零一六年十二月三十一日


國家	專營店				零售專權				專營櫃位				總計			
	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖*	淨銷售 面積 淨變幅*
德國	255	59,401	(12)	-12.4%	2,342	93,195	(548)	-13.4%	1,160	22,696	(215)	-12.1%	3,757	175,292	(775)	-12.9%
歐洲其他地區	465	93,085	(62)	-15.1%	864	26,851	(178)	-18.7%	917	22,478	(253)	-18.1%	2,246	142,414	(493)	-16.3%
比荷盧區域	89	26,119	(33)	-28.3%	77	3,517	(72)	-42.3%	192	5,124	(128)	-30.1%	358	34,760	(233)	-30.3%
法國	126	22,063	(5)	-9.7%	261	5,875	(58)	-18.8%	158	4,497	(21)	-6.4%	545	32,435	(84)	-11.1%
奧地利	56	9,247	(7)	-11.4%	100	3,546	(3)	2.5%	40	936	(8)	-20.0%	196	13,729	(18)	-8.9%
瑞典	25	7,289	(1)	0.2%	-	-	-	-	43	1,077	(1)	-0.4%	68	8,366	(2)	0.2%
芬蘭	20	5,048	-	5.4%	60	2,435	(25)	-34.8%	91	2,869	(59)	-29.5%	171	10,352	(84)	-17.8%
瑞士	21	3,466	(2)	-5.1%	49	2,463	(7)	-23.8%	20	421	(3)	-10.6%	90	6,350	(12)	-13.7%
意大利	13	2,905	(6)	-20.6%	35	1,046	(6)	-16.0%	227	3,833	12	6.2%	275	7,784	-	-8.5%
西班牙	20	2,695	2	1.4%	179	5,485	5	7.8%	59	1,734	(30)	-32.8%	258	9,914	(23)	-4.0%
丹麥	7	1,685	(5)	-46.9%	2	28	-	-	21	549	(9)	-26.6%	30	2,262	(14)	-42.7%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	242	-	-
英國	2	152	-	6.3%	11	438	(4)	-32.5%	57	1,298	(6)	-9.2%	70	1,888	(10)	-15.0%
葡萄牙	-	-	-	-	-	-	-	-	2	35	-	-	2	35	-	-
愛爾蘭	-	-	-	-	3	152	-	-	7	105	-	-0.9%	10	257	-	-0.4%
其他*	85	12,174	(5)	-4.3%	87	1,866	(8)	-11.3%	-	-	-	-	172	14,040	(13)	-5.3%
亞太區	158	17,188	(108)	-44.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	158	17,188	(108)	-44.6%
中國	61	8,496	(78)	-56.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	61	8,496	(78)	-56.5%
泰國	76	5,727	(19)	-12.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	76	5,727	(19)	-12.4%
菲律賓	17	2,200	(4)	-23.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	17	2,200	(4)	-23.3%
其他	4	765	(7)	-63.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	4	765	(7)	-63.4%
總計	878	169,674	(182)	-18.6%	3,206	120,046	(726)	-14.6%	2,077	45,174	(468)	-15.2%	6,161	334,894	(1,376)	-16.8%

\* 自二零一六年一月一日起的淨變幅

\* 歐洲其他地區的其他包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞、智利、中東及加拿大







**03**  
財務部分

---

### 03.1 獨立審閱報告

中期財務資料的審閱報告  
致思捷環球控股有限公司董事會  
(於百慕達註冊成立的有限公司)

#### 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第31至45頁的中期財務資料，此中期財務資料包括思捷環球控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司於二零一六年十二月三十一日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要和其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔任何責任。

#### 審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據國際審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

#### 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。



羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港，二零一七年二月二十二日



## 03.2 中期財務資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

### 簡明綜合收益表

	附註	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
		二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
收入	2	8,323	9,315
銷售成本		(3,952)	(4,615)
毛利		4,371	4,700
員工成本		(1,491)	(1,616)
租賃成本		(1,276)	(1,428)
物流開支		(473)	(516)
市場推廣及廣告開支		(402)	(535)
折舊		(260)	(302)
物業、廠房及設備減值		(2)	(4)
就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額		4	51
其他經營成本		(484)	(597)
經營虧損（除利息及稅項前虧損）	3	(13)	(247)
利息收入		19	21
融資成本	4	(19)	(16)
除稅前虧損		(13)	(242)
稅項收益	5	74	4
本公司股東應佔溢利／（虧損）		61	(238)
每股盈利／（虧損）			
— 基本及攤薄	7	0.03港元	(0.12)港元

第37至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

### 簡明綜合全面收益表

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
本公司股東應佔溢利／(虧損)	61	(238)
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值收益／(虧損)，除稅後淨額	171	(21)
換算差額	(339)	(415)
	(168)	(436)
本公司股東應佔期內全面收益總額，除稅後淨額	(107)	(674)

第37至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

## 簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一六年 六月三十日 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		2,812	2,902
物業、廠房及設備	8	1,853	2,159
投資物業		19	19
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項		250	220
遞延稅項資產		620	745
		<b>5,561</b>	6,052
<b>流動資產</b>			
存貨		2,656	2,745
應收賬款、按金及預付款項	9	1,666	1,571
應收稅項		393	331
現金、銀行結餘及存款	10	4,548	5,341
		<b>9,263</b>	9,988
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	11	2,705	3,495
就店舖關閉及租賃作出的撥備	12	455	604
應付稅項		47	60
		<b>3,207</b>	4,159
<b>流動資產淨值</b>		<b>6,056</b>	5,829
<b>總資產減流動負債</b>		<b>11,617</b>	11,881
<b>權益</b>			
股本	13	194	194
儲備		11,088	11,203
<b>權益總額</b>		<b>11,282</b>	11,397
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		335	484
		<b>11,617</b>	11,881

第37至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

## 簡明綜合現金流量表

未經審核截至十二月三十一日止六個月

	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
<b>經營業務之現金流量</b>		
經營業務動用之現金	(463)	(642)
已付香港利得稅	(3)	(3)
已付海外稅項淨額	(144)	(75)
<b>經營業務動用之現金淨額</b>	<b>(610)</b>	<b>(720)</b>
<b>投資活動之現金流量</b>		
購買物業、廠房及設備	(90)	(142)
出售物業、廠房及設備所得款項	20	1
已收利息	19	21
到期日為三個月以上之銀行存款減少淨額	981	471
出售附屬公司收取的按金	-	92
<b>投資活動產生之現金淨額</b>	<b>930</b>	<b>443</b>
<b>融資活動之現金流量</b>		
為股份獎勵計劃購入股份	(33)	-
<b>融資活動動用之現金淨額</b>	<b>(33)</b>	<b>-</b>
<b>現金及現金等值之增加／(減少)淨額</b>	<b>287</b>	<b>(277)</b>
於期初之現金及現金等值	3,485	3,688
匯率變動之影響	(98)	(70)
<b>於期終之現金及現金等值</b>	<b>3,674</b>	<b>3,341</b>
<b>現金及現金等值結餘分析</b>		
銀行結餘及現金	2,466	2,223
銀行存款	2,082	1,969
現金、銀行結餘及存款	4,548	4,192
減：到期日為三個月以上之銀行存款	(874)	(851)
	<b>3,674</b>	<b>3,341</b>

第37至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

## 簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零一六年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一六年七月一日	194	8,220	(23)	862	(26)	7	(1,171)	1	3,333	11,397
換算差額	-	-	-	-	-	-	(339)	-	-	(339)
現金流量對沖的公平值收益， 除稅後淨額										
— 淨公平值收益	-	-	-	-	289	-	-	-	-	289
— 轉撥至存貨	-	-	-	-	(43)	-	-	-	-	(43)
— 遞延稅項影響	-	-	-	-	(75)	-	-	-	-	(75)
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	61	61
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	171	-	(339)	-	61	(107)
與權益持有者的交易										
僱員購股權福利	-	-	-	25	-	-	-	-	-	25
為股份獎勵計劃購入股份 (附註13(b))	-	-	(33)	-	-	-	-	-	-	(33)
與權益持有者的交易總額	-	-	(33)	25	-	-	-	-	-	(8)
於二零一六年十二月三十一日	194	8,220	(56)	887	145	7	(1,510)	1	3,394	11,282

第37至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

## 簡明綜合權益變動表

未經審核截至二零一五年十二月三十一日止六個月

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一五年七月一日	194	8,220	-	836	126	7	(798)	1	3,312	11,898
換算差額	-	-	-	-	-	-	(415)	-	-	(415)
現金流量對沖的公平值虧損， 除稅後淨額										
－淨公平值收益	-	-	-	-	123	-	-	-	-	123
－轉撥至收益表										
－匯兌差額	-	-	-	-	(11)	-	-	-	-	(11)
－轉撥至存貨	-	-	-	-	(133)	-	-	-	-	(133)
本公司股東應佔虧損	-	-	-	-	-	-	-	-	(238)	(238)
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(21)	-	(415)	-	(238)	(674)
與權益持有者的交易										
僱員購股權福利	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
與權益持有者的交易總額	-	-	-	4	-	-	-	-	-	4
於二零一五年十二月三十一日	194	8,220	-	840	105	7	(1,213)	1	3,074	11,228

第37至45頁附註形成本簡明綜合中期財務資料的整體部份。

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1. 編製基準

在第31至45頁所列之截至二零一六年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

本中期財務資料應與截至二零一六年六月三十日止年度的全年財務報表一併閱讀。編製本中期財務資料所用的會計政策及計算方法，乃與截至二零一六年六月三十日止年度的全年財務報表所採用者一致。

於本期間，本集團已採納以下於本集團自二零一六年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則及國際財務報告準則：

國際會計準則第1號（修訂）	披露動議
國際會計準則第16及38號（修訂）	對可接受的折舊和攤銷方法的澄清
國際會計準則第16及41號（修訂）	農業：生產性植物
國際會計準則第27號（修訂）	獨立財務報表的權益方法
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號（修訂）	投資實體：合併豁免的應用
國際財務報告準則第11號（修訂）	收購共同經營權益的會計法
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

採納該等新準則及準則修訂對本集團綜合財務報表並無任何重大影響。

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告詮釋委員會詮釋及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第7號（修訂）	披露動議	二零一七年 一月一日
國際會計準則第12號（修訂）	未實現損失之遞延所得稅資產之認列	二零一七年 一月一日
國際會計準則第40號（修訂）	投資物業之轉換	二零一八年 一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號	外幣交易與預收（付）對價	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第2號（修訂）	以股份為基礎的支付交易之分類及計量	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第4號（修訂）	採用國際財務報告準則第4號「保險合約」同時一併應用國際財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年 一月一日 待定
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入	
國際財務報告準則第15號	來自客戶合同的收入	二零一八年 一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年 一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	二零一八年 一月一日

## 2. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區\*、亞太區及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元 重列
來自外界客戶的收入		
德國	2,951	3,185
歐洲其他地區	2,294	2,648
亞太區	1,016	1,346
電子商店	1,993	2,062
批授經營權及其他	69	74
	<b>8,323</b>	9,315

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞太區及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度（亦為經營分部）審視業務。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。因此，分部報告呈列已根據本期間的呈列作出變更，將比較數字重新分類，從而可作出比較。

內部分部之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

\* 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務。



2. 收入及分部資料 (續)

未經審核截至二零一六年十二月三十一日止六個月						
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	1,522	1,140	951	1,990	-	5,603
批發	1,429	1,154	65	3	-	2,651
批授經營權及其他	-	-	-	-	4,896	4,896
總計	2,951	2,294	1,016	1,993	4,896	13,150
內部分部收入	-	-	-	-	(4,827)	(4,827)
來自外界客戶的收入						
零售	1,522	1,140	951	1,990	-	5,603
批發	1,429	1,154	65	3	-	2,651
批授經營權及其他	-	-	-	-	69	69
總計	2,951	2,294	1,016	1,993	69	8,323
分部業績						
零售	(111)	24	(85)	470	(1)	297
批發	339	115	1	1	7	463
批授經營權及其他	-	-	-	-	(773)	(773)
除利息及稅項前溢利／(虧損)	228	139	(84)	471	(767)	(13)
利息收入						19
融資成本						(19)
除稅前虧損						(13)
資本開支						
零售	7	14	23	1	2	47
批發	-	3	1	-	-	4
批授經營權及其他	-	-	4	4	31	39
總計	7	17	28	5	33	90
折舊						
零售	42	32	26	1	7	108
批發	6	7	3	-	1	17
批授經營權及其他	-	-	-	-	135	135
總計	48	39	29	1	143	260
物業、廠房及設備減值						
零售	2	-	-	-	-	2
總計	2	-	-	-	-	2
就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額						
零售	(3)	1	(2)	-	-	(4)
總計	(3)	1	(2)	-	-	(4)

2. 收入及分部資料 (續)

	未經審核截至二零一五年十二月三十一日止六個月 重列					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	1,653	1,317	1,228	2,062	-	6,260
批發	1,532	1,331	118	-	-	2,981
批授經營權及其他	-	-	-	-	8,872	8,872
總計	3,185	2,648	1,346	2,062	8,872	18,113
內部分部收入	-	-	-	-	(8,798)	(8,798)
來自外界客戶的收入						
零售	1,653	1,317	1,228	2,062	-	6,260
批發	1,532	1,331	118	-	-	2,981
批授經營權及其他	-	-	-	-	74	74
總計	3,185	2,648	1,346	2,062	74	9,315
分部業績						
零售	(62)	4	(204)	504	(4)	238
批發	312	60	4	-	13	389
批授經營權及其他	-	-	-	-	(874)	(874)
除利息及稅項前溢利／(虧損)	250	64	(200)	504	(865)	(247)
利息收入						21
融資成本						(16)
除稅前虧損						(242)
資本開支						
零售	30	13	55	-	3	101
批發	4	4	3	-	3	14
批授經營權及其他	-	-	2	1	24	27
總計	34	17	60	1	30	142
折舊						
零售	47	45	38	1	6	137
批發	7	9	3	-	1	20
批授經營權及其他	-	-	-	-	145	145
總計	54	54	41	1	152	302
物業、廠房及設備減值						
零售	-	4	-	-	-	4
總計	-	4	-	-	-	4
就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額						
零售	8	(36)	-	-	-	(28)
批發	-	(16)	-	-	-	(16)
批授經營權及其他	-	(7)	-	-	-	(7)
總計	8	(59)	-	-	-	(51)

### 3. 經營虧損（除利息及稅項前虧損）

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
除利息及稅項前虧損已扣除及 （計入）下列各項：		
員工成本	1,491	1,616
折舊	260	302
客戶關係攤銷	30	32
出售物業、廠房及設備的虧損	4	3
物業、廠房及設備減值	2	4
就店舖關閉及租賃作出的 撥備撥回淨額	(4)	(51)
匯兌虧損／（收益）淨額	67	(113)
陳舊存貨（撥備撥回）／額外撥備 淨額	(5)	18
租賃成本		
－ 經營租賃開支	1,006	1,135
－ 其他租賃成本	270	293
應收貿易賬款減值撥備淨額	15	43

### 4. 融資成本

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
財務資產及財務負債的應計利息	19	16

### 5. 稅項

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
<b>本期稅項</b>		
香港利得稅		
本期間撥備	1	1
海外稅項		
本期間撥備	54	70
過往年度超額撥備	(4)	(1)
	51	70
<b>遞延稅項</b>		
本期間收益淨額	(125)	(74)
<b>稅項收益</b>	<b>(74)</b>	<b>(4)</b>

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%**（二零一五年：16.5%），扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

海外（香港以外）稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損（如適用）而計算。

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

### 6. 中期股息

董事會已決議不宣派截至二零一六年十二月三十一日止六個月之中期股息（二零一五年：無）。

## 7. 每股盈利／(虧損)

### 基本

每股基本盈利或虧損乃根據本公司股東應佔溢利或虧損除以期內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一六年	二零一五年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (百萬港元)	61	(238)
於七月一日已發行普通股數目 (百萬股)	1,944	1,944
就股份獎勵計劃而持有的股份 作出的調整(百萬股)	(5)	-
已發行普通股的加權平均股數 減去為股份獎勵計劃而持有 的股份(百萬股)	1,939	1,944
每股基本盈利／(虧損) (每股港元)	0.03	(0.12)

### 攤薄

每股攤薄盈利或虧損乃根據本公司股東應佔溢利或虧損，及因假設轉換根據本公司購股權計劃及股份獎勵計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的期內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。就購股權而言，乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，再按公平值(釐定為期內本公司股份的平均市場股價)來計算可購入的股份數目。以上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使及獎勵股份歸屬而因應發行的股份數目作出比較。

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一六年	二零一五年
本公司股東應佔溢利／(虧損) (百萬港元)	61	(238)
已發行普通股的加權平均股數 減去為股份獎勵計劃而持有 的股份(百萬股)	1,939	1,944
就購股權及獎勵股份作出的調整 (百萬股)	-	-
每股攤薄盈利的普通股加權 平均股數(百萬股)	1,939	1,944
每股攤薄盈利／(虧損) (每股港元)	0.03	(0.12)

截至二零一五年十二月三十一日止六個月期內，由於購股權會對每股攤薄虧損造成反攤薄影響，所以每股攤薄虧損與每股基本虧損一致。

## 8. 物業、廠房及設備

未經審核截至十二月三十一日止六個月		
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
於七月一日	2,159	2,835
換算差額	(110)	(77)
添置	90	142
出售	(24)	(4)
折舊(附註3)	(260)	(302)
減值開支(附註3)	(2)	(4)
轉撥至分類為持作出售之資產	-	(181)
於十二月三十一日	1,853	2,409

## 9. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款。按應收貿易賬款(扣除減值撥備)發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一六年 六月三十日 百萬港元
0-30天	722	839
31-60天	232	157
61-90天	80	80
超過90天	129	182
	1,163	1,258

於二零一六年十二月三十一日，應收貿易賬款(扣除減值撥備)340百萬港元(二零一六年六月三十日：317百萬港元)已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一六年 六月三十日 百萬港元
1-30天	196	148
31-60天	33	31
61-90天	8	15
超過90天	103	123
	340	317

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

## 10. 現金、銀行結餘及存款

	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一六年 六月三十日 百萬港元
銀行結餘及現金	2,466	2,856
到期日為三個月以內的銀行存款	1,208	629
到期日為三個月以上的銀行存款	874	1,856
	<b>4,548</b>	5,341

## 11. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款。按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一六年 六月三十日 百萬港元
0-30天	343	681
31-60天	176	203
61-90天	45	80
超過90天	26	57
	<b>590</b>	1,021

## 12. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	未經審核截至十二月三十一日止六個月	
	二零一六年 百萬港元	二零一五年 百萬港元
於七月一日	604	557
就店舖關閉及租賃作出的撥備撥回淨額	(4)	(51)
期內已動用金額	(134)	(47)
換算差額	(11)	(17)
於十二月三十一日	<b>455</b>	442

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損店舖的虧損性租賃作出的撥備有關。

## 13. 股本

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	未經審核 百萬港元
法定： 於二零一六年七月一日及 二零一六年十二月三十一日	3,000	300

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	未經審核 面值 百萬港元
已發行及繳足股本： 於二零一六年七月一日及 二零一六年十二月三十一日	1,944	194
於二零一五年七月一日及 二零一五年十二月三十一日	1,944	194

附註：

### (a) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納一項新購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。

### (b) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。

根據股份獎勵計劃的規則（「計劃規則」），董事會將揀選本集團任何僱員（「獲選僱員」）參加股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理股份獎勵計劃。受託人將運用從本公司資金中已支付或將支付給受託人之現金在市場購入所需股份數目。受託人將以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

截至二零一六年十二月三十一日止六個月，以下獎勵股份已根據股份獎勵計劃授予獲選僱員：

授出日期	授出獎勵股份 數目	每股公平值 港元	歸屬日期
二零一六年 十月三十一日	2,577,842	6.40	二零一八年 十月三十一日
二零一六年 十月三十一日	2,577,842	6.40	二零一九年 十月三十一日
	5,155,684		

### 13. 股本 (續)

獎勵股份的公平值乃按本公司股份於授出日期之市場價格計算。

根據股份獎勵計劃，獎勵股份於期內之變動及於二零一六年十二月三十一日已授出且尚未歸屬之獎勵股份詳情如下：

	獎勵股份數目	
	二零一六年	二零一五年
於七月一日	3,383,572	-
期內授出	5,155,684	-
於十二月三十一日	8,539,256	-

於截至二零一六年十二月三十一日止六個月，受託人於香港聯合交易所有限公司購買本公司股份合共**5,155,700**股（二零一五年：無）。期內向受託人購入股份支付的總金額約為**33百萬港元**（二零一五年：無）。

### 14. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	未經審核	經審核
	二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	二零一六年 六月三十日 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	1,727	1,881
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	4,017	4,567
— 第五年後	1,127	1,441
	6,871	7,889
其他設備		
— 一年內	7	9
— 第二至第五年 (包括首尾兩年)	3	6
	10	15
	6,881	7,904

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金（以較高者為準）計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一六年十二月三十一日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**171百萬港元**（二零一六年六月三十日：195百萬港元）。

### 15. 資本承擔

	未經審核	經審核
	二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	二零一六年 六月三十日 百萬港元
物業、廠房及設備 — 已簽約但未撥備	49	42

### 16. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一六年十二月三十一日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	未經審核		經審核	
	二零一六年 十二月三十一日		二零一六年 六月三十日	
	資產	負債	資產	負債
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
遠期外匯合約				
— 現金流量對沖	209	-	28	66

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。有關級別界定如下：

第1級別 — 相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。

第2級別 — 除了第1級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。

第3級別 — 並非根據可觀察的市場數據的資產或負債的輸入（不可觀察輸入）。

16. 衍生金融工具 (續)

未經審核				
於二零一六年十二月三十一日				
	第1級別	第2級別	第3級別	總計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
經常性的公平值 計量：				
資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	209	-	209
經常性的公平值 計量：				
負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	-	-	-

經審核				
於二零一六年六月三十日				
	第1級別	第2級別	第3級別	總計
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
經常性的公平值 計量：				
資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	28	-	28
經常性的公平值 計量：				
負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	66	-	66

截至二零一六年十二月三十一日止六個月，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	未經審核 二零一六年 十二月三十一日 百萬港元	經審核 二零一六年 六月三十日 百萬港元
遠期外匯合約	3,125	4,136





**04**  
其他資料

---

ESPRIT

## 04 其他資料

### 董事簡歷

#### 執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ，47歲，自二零一二年九月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團之整體管理及監控業務。彼為董事會轄下的薪酬委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。

MARTINEZ先生持有Universidad Autónoma de Madrid工商管理學士學位及西北大學凱洛格商學院 (J.L. Kellogg Business School, Northwestern University) 工商管理碩士 (優等榮譽) 學位。

MARTINEZ先生之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。在加入Esprit前，MARTINEZ先生曾出任以西班牙為基地Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」) 集團分銷及營運總監。加入Inditex前，MARTINEZ先生於麥肯錫公司 (McKinsey & Company) 工作8年，領導公司於西班牙之零售及消費品業務，並向歐洲及南美洲客戶提供策略、分類管理及店舖營運方面建議。

鄧永鏞，61歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會轄下的風險管理委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾35年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店 (集團) 有限公司執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 主板上市。加入信和集團之前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威 (KPMG) 開始發展其會計師事業。

#### 非執行董事

柯清輝博士，67歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月起獲委任董事會主席。彼為董事會轄下的提名委員會主席，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。彼於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。柯博士為中策集團有限公司執行董事、行政總裁兼主席，國際資源集團有限公司獨立非執行董事兼副主席，以及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司、維珍妮國際 (控股) 有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於聯交所上市。彼為Aquis Entertainment Limited非執行董事兼副董事長，該公司為澳洲證券交易所上市之公司。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司前副主席兼行政總裁，恒生人壽保險有限公司前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。

鄭明訓，80歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並自二零零八年七月起獲委任董事會副主席。彼為董事會轄下的薪酬委員會主席及提名委員會成員，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學 (Lake Forest University) 文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院 (Wharton School, University of Pennsylvania) 工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司獨立非執行董事，該公司為聯交所上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Pacific Alliance China Land Ltd.獨立非執行董事，該公司為倫敦證券交易所另項投資市場 (AIM Board) 上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子 (香港) 有限公司、領匯管理有限公司 (領展資產管理有限公司) 及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

## 董事簡歷 (續)

### 非執行董事 (續)

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，78歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年為本公司非執行董事。彼為董事會轄下的薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

José María CASTELLANO RIOS博士，69歲，自二零一四年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及風險管理委員會成員。彼由一九八五年至二零零五年期間任職Inditex，期間曾出任副主席、行政總裁兼董事。該公司為西班牙上市公司，並擁有Zara和多個其他時尚服裝品牌。在國際時尚服裝行業從事約30年後，CASTELLANO博士由二零零六年至二零零九年期間出任Grupo Corporativo ONO, S.A.及Cableuropa S.A.U.之總裁、行政總裁兼董事。由二零零七年開始彼亦曾出任西班牙N M Rothschild之副主席數年。最近，CASTELLANO博士由二零一一年至二零一四年期間曾出任Nova Caixa Bank之主席兼總裁。

CASTELLANO博士持有西班牙聖地亞哥德孔波斯特拉大學 (University of Santiago de Compostela) 經濟學文學士學位及西班牙馬德里大學 (University of Madrid) 經濟學哲學博士學位。彼曾在西班牙拉科魯尼亞大學 (University of A Coruña) 出任金融經濟學及會計學教授，直至二零一三年止。

Alexander Reid HAMILTON，75歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生為中遠海運國際 (香港) 有限公司 (前稱中遠國際控股有限公司) 及香格里拉 (亞洲) 有限公司之獨立非執行董事，該兩家公司均於聯交所上市。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及其他香港公司之董事。彼曾為中國中信股份有限公司獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

李嘉士，56歲，自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的風險管理委員會主席以及提名委員會和薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生為證券及期貨事務監察委員會 (香港交易所上市) 委員會成員。李先生於二零一六年七月獲委任為契諾人及香港財務匯報局財務匯報檢討委員會成員。彼為香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。彼由二零一二年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席。由二零零九年至二零一二年期間以及由二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。彼亦由二零零九年至二零一七年二月一日期間出任香港會計師公會紀律小組成員。

李先生持有香港大學法律學士學位及法律深造文憑，並獲得香港執業律師資格、英格蘭及威爾斯律師資格、新加坡最高法院律師資格及澳洲首都地域最高法院律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際 (集團) 有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司及中國太平洋保險 (集團) 股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼由二零零四年九月至二零一六年二月期間曾為渝太地產集團有限公司之非執行董事以及由二零零九年六月至二零一五年六月期間曾為中國平安保險 (集團) 股份有限公司之獨立非執行董事。

Norbert Adolf PLATT，69歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月期間曾為歷峰集團 (Richemont group) 行政總裁。歷峰集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峰集團的營業額和溢利錄得顯著增長。PLATT先生現時為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事，該公司為歷峰集團之控股公司並在瑞士上市。

擔任歷峰集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年期間曾為Montblanc International GmbH (「Montblanc International」) 行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日止，PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH主席。由一九七二年至一九八七年期間，PLATT先生於祿來 (Rollei) 新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位 (Master of Science Degree in Precision Mechanical Engineering)，並修讀哈佛大學哈佛商學院 (Harvard Business School, Harvard University) 及歐洲工商管理學院 (INSEAD) 之企業管理和市場營銷課程。

## 董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一六年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事名稱	身份	股份實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註6)	股份總數	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	實益擁有人	1,500,000	5,800,000	9,369,984	0.48%
	股份獎勵計劃項下 之信託受益人	2,069,984	-		
鄧永鏞	實益擁有人	100,000	2,900,000	3,717,014	0.19%
	股份獎勵計劃項下 之信託受益人	717,014	-		
柯清輝	實益擁有人(附註1)	3,000,000	450,000	3,450,000	0.17%
鄭明訓	實益擁有人(附註2)	881,836	280,000	2,043,778	0.10%
	配偶權益(附註3)	881,942	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註4)	45,500,000	110,000	45,663,669	2.34%
	配偶權益(附註5)	53,669	-		
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%
李嘉士	實益擁有人	-	100,000	100,000	0.00%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%

附註：

- 200,000股股份之權益由柯清輝博士及其配偶柯黃麗寧女士共同持有。
- 該等股份由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- 該等股份被視為由鄭明訓先生之配偶Janet Mary CHENG女士持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份及獎勵股份權益之詳情分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一六年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

除下文所披露之購股權計劃及股份獎勵計劃外，於回顧期內任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉着購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

## 購股權計劃

### 二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」），並於二零零九年十二月十日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。於回顧期內，根據二零零一年購股權計劃尚未行使之購股權變動之摘要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一六年 十二月三十一日
					於二零一六年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
僱員	09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
	13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2012	13/12/2012 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2013	13/12/2013 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2014	13/12/2014 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2015	13/12/2015 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
	11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
			11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
			11/02/2014	11/02/2014 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
			11/02/2015	11/02/2015 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
			11/02/2016	11/02/2016 - 10/02/2017	60,000	-	-	-	60,000
	09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2016	09/12/2016 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
<b>合計</b>					<b>1,155,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>555,000</b>	<b>600,000</b>

附註：  
於截至二零一六年十二月三十一日止六個月，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

## 購股權計劃（續）

### 二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。於回顧期內，根據二零零九年購股權計劃尚未行使之購股權變動（包括授出之購股權）之摘要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一六年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 十二月三十一日
<b>董事</b>									
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	3,000,000	-	-	-	3,000,000
			11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
			11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	400,000	-	-	-	400,000
	31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	400,000	-	-	-	400,000
	<b>合共</b>				<b>5,800,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,800,000</b>
鄧永鏞	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
			11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
			11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	300,000	-	-	-	300,000
	31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	300,000	-	-	-	300,000
	<b>合共</b>				<b>2,900,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,900,000</b>
柯清輝	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
鄭明訓	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	280,000	-	-	-	280,000
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
Alexander Reid HAMILTON	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
李嘉士	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
Norbert Adolf PLATT	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
僱員	27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 - 26/09/2020	2,080,000	-	-	180,000	1,900,000
	27/09/2011	8.76	27/09/2014	27/09/2014 - 31/01/2017	300,000	-	-	-	300,000
			(附註2)	(附註2)					
			27/09/2014	27/09/2014 - 26/09/2021	5,175,000	-	-	475,000	4,700,000
12/12/2012	12.32	12/12/2015	12/12/2015 - 31/01/2017	150,000	-	-	-	150,000	
		(附註3)	(附註3)						
		12/12/2015	12/12/2015 - 11/12/2022	3,365,000	-	-	200,000	3,165,000	

## 購股權計劃 (續)

### 二零零九年購股權計劃 (續)

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一六年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一六年 十二月三十一日
僱員 (續)	11/03/2013	10.04	11/03/2016 (附註4)	11/03/2016 - 31/01/2017 (附註4)	45,000	-	-	-	45,000
			11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	4,929,000	-	-	60,000	4,869,000
			11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	1,623,000	-	-	-	1,623,000
			11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	1,623,000	-	-	-	1,623,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016 (附註5)	04/11/2016 - 31/01/2017 (附註5)	150,000	-	-	-	150,000
			04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	7,480,000	-	-	450,000	7,030,000
			04/11/2017	04/11/2017 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
			04/11/2018	04/11/2018 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
	21/03/2014	13.592	21/03/2017	21/03/2017 - 20/03/2024	300,000	-	-	-	300,000
			21/03/2018	21/03/2018 - 20/03/2024	100,000	-	-	-	100,000
			21/03/2019	21/03/2019 - 20/03/2024	100,000	-	-	-	100,000
	30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 - 29/06/2024	180,000	-	-	-	180,000
			30/06/2018	30/06/2018 - 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
			30/06/2019	30/06/2019 - 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
	31/10/2014	10.124	23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	60,000	-	-	-	60,000
			23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	20,000	-	-	-	20,000
			23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	20,000	-	-	-	20,000
			31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	8,195,000	-	-	600,000	7,595,000
			31/10/2018	31/10/2018 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000
			31/10/2019	31/10/2019 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000
	13/10/2015	6.55	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	8,550,000	-	-	450,000	8,100,000
			13/10/2019	13/10/2019 - 12/10/2025	600,000	-	-	-	600,000
			13/10/2020	13/10/2020 - 12/10/2025	600,000	-	-	-	600,000
	23/12/2015	8.07	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	125,000	-	-	-	125,000
	03/05/2016	6.82	03/05/2019	03/05/2019 - 02/05/2026	240,000	-	-	-	240,000
			03/05/2020	03/05/2020 - 02/05/2026	80,000	-	-	-	80,000
			03/05/2021	03/05/2021 - 02/05/2026	80,000	-	-	-	80,000
	31/10/2016	6.87	31/10/2019	31/10/2019 - 30/10/2026	-	6,350,000	-	100,000	6,250,000
<b>合計</b>					<b>57,550,000</b>	<b>6,350,000</b>	<b>-</b>	<b>2,515,000</b>	<b>61,385,000</b>

#### 附註：

- 本公司股份緊接購股權於二零一六年十月三十一日授出之前一日之收市價為6.91港元。
- 自二零一六年二月二十三日起，行使價為8.76港元的300,000份購股權的行使期由二零一四年九月二十七日至二零二一年九月二十六日之間更改為二零一四年九月二十七日至二零一七年一月三十一日之間。
- 自二零一六年二月二十三日起，行使價為12.32港元的150,000份購股權的行使期由二零一五年十二月十二日至二零二二年十二月十一日之間更改為二零一五年十二月十二日至二零一七年一月三十一日之間。
- 自二零一六年二月二十三日起，行使價為10.04港元的45,000份購股權的行使期由二零一六年三月十一日至二零二三年三月十日之間更改為二零一六年三月十一日至二零一七年一月三十一日之間。
- 自二零一六年二月二十三日起，行使價為14.18港元的150,000份購股權的行使期由二零一六年十一月四日至二零二三年十一月三日之間更改為二零一六年十一月四日至二零一七年一月三十一日之間。
- 截至二零一六年十二月三十一日止六個月，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。

## 購股權計劃 (續)

### 二零零九年購股權計劃之購股權開支

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之價值計算。期內授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 <sup>1</sup> (港元)	授出日期 的股份價值 <sup>2</sup> (港元)	行使價 (港元)	預期波幅 <sup>3</sup>	無風險 年利率 <sup>4</sup>	購股權年期 <sup>5</sup>	股息率 <sup>6</sup>
<b>二零零九年購股權計劃</b>							
二零一六年十月三十一日	1.74	6.40	6.87	37.75%	0.69%	4年	0.28%

附註：

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可 (i) 按市場資料所得的引伸波幅；或 (ii) 將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。對於根據二零零九年購股權計劃授出的購股權，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 對於根據二零零九年購股權計劃授出的購股權，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

## 股份獎勵計劃

董事會已於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。於回顧期內，根據股份獎勵計劃已授出且尚未歸屬之獎勵股份變動（包括授出之獎勵股份）之摘要如下：

	授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	獎勵股份數目				
			於二零一六年 七月一日	已授出	已歸屬	已失效	於二零一六年 十二月三十一日
<b>董事</b>							
Jose Manuel MARTINEZ	29/04/2016	13/10/2017	758,932	-	-	-	758,932
GUTIERREZ	31/10/2016	31/10/2018	-	655,526	-	-	655,526
	31/10/2016	31/10/2019	-	655,526	-	-	655,526
	<b>合共</b>		<b>758,932</b>	<b>1,311,052</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,069,984</b>
<b>鄧永鏞</b>							
	29/04/2016	13/10/2017	347,844	-	-	-	347,844
	31/10/2016	31/10/2018	-	184,585	-	-	184,585
	31/10/2016	31/10/2019	-	184,585	-	-	184,585
	<b>合共</b>		<b>347,844</b>	<b>369,170</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>717,014</b>
<b>僱員</b>							
	29/04/2016	13/10/2017	2,276,796	-	-	-	2,276,796
	31/10/2016	31/10/2018	-	1,737,731	-	-	1,737,731
	31/10/2016	31/10/2019	-	1,737,731	-	-	1,737,731
<b>合計</b>			<b>3,383,572</b>	<b>5,155,684</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,539,256</b>

### 股份獎勵計劃之獎勵股份開支

截至二零一六年十二月三十一日止六個月，根據股份獎勵計劃向經揀選僱員授予之獎勵股份如下：

授出日期	授出獎勵股份數目	每股公平值 (港元)	歸屬日期
二零一六年十月三十一日	2,577,842	6.40	二零一八年十月三十一日
二零一六年十月三十一日	2,577,842	6.40	二零一九年十月三十一日

獎勵股份之公平值按本公司股份於授出日期之市場價格計算。



## 主要股東權益

於二零一六年十二月三十一日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比	股份數目 (淡倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比
Massachusetts Financial Services Company (附註1)	投資經理	281,427,497	14.47%	-	-
Sun Life Financial, Inc. (附註1)	投資經理	281,427,497	14.47%	-	-
Lone Pine Capital LLC	投資經理	243,468,305	12.52%	-	-
HSBC International Trustee Limited (附註2及3)	受託人	212,336,078	10.92%	-	-
Total Market Limited (附註2及3)	實益擁有人	211,822,656	10.89%	-	-
Spring Forest International Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Group Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Holdings Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
邢李嫻 (附註2至4)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
Marathon Asset Management LLP (附註5)	投資經理	159,884,915	8.22%	-	-

附註：

- Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 為 Sun Life Financial, Inc. (「SLF」) 之附屬公司。因此，SLF 被視為擁有由 MFS 及其直接及間接附屬公司所持有之股份之權益。
- Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由 Spring Forest International Limited 持有，後者為 YFT Group Limited (「YFT Group」) 之全資附屬公司。YFT Group 為 YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 之全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有 YFT Holdings 之 100% 控制權。
- 根據證券及期貨條例第 XV 部，HITL 以其作為邢李嫻先生 (「邢先生」) (作為財產授予人) 設立之全權信託及其他信託之受託人之身份，分別直接擁有或被視為擁有由 Total Market 所持有之股份及餘下 513,422 股股份之權益。
- 根據證券及期貨條例第 XV 部，邢先生被視為擁有 Total Market 所持有股份之權益。
- Marathon Asset Management LLP 分別由 William ARAH 先生、Neil OSTRER 先生及 Marathon Asset Management (Services) Ltd 擁有 40.05%、40.05% 及 19.90%。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第 336 條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一六年十二月三十一日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

## 中期股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。鑒於本集團截至二零一六年十二月三十一日止六個月錄得之輕微純利，董事會已決議不宣派截至二零一六年十二月三十一日止六個月之中期股息（一五／一六財政年度上半年：無）。

## 審核委員會

審核委員會現由三名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已討論核數、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團季度資料、中期業績及全年業績。本集團截至二零一六年十二月三十一日止六個月之未經審核中期業績已由審核委員會與管理層審閱。

## 人力資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團在全球合共僱用相等於約7,800名全職僱員（二零一五年十二月三十一日：逾9,000名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦會根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之快訊及全球內聯網互相聯繫。

## 購買、出售或贖回本公司股份

除本報告就管理股份獎勵計劃所委任之受託人香港中央證券信託有限公司根據該股份獎勵計劃而購買現有股份外，於回顧期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）（Level 1 sponsored American Depositary Receipt program），詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

## 企業管治

本公司於截至二零一六年十二月三十一日止六個月期間已應用有關原則並遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「守則」），惟本公司非執行董事並無指定任期（守則之守則條文第A.4.1條）。然而，根據本公司之公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於標準守則所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一六年十二月三十一日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

代表董事會  
思捷環球控股有限公司

主席  
柯清輝博士

香港，二零一七年二月二十二日





**05**  
常用詞彙表

---



## 05 常用詞彙表

### 可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在，並於報告期間結算日仍然運作，而其總淨銷售面積於本報告期間內的改變為10%以內的直接管理零售店舖

### 可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

### 可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及商品展示設計等）的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

### 直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、主要於百貨公司內的特約店，以及折扣特賣場

### 電子商店

網上店舖

### 專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或百貨公司內的特約店，與我們的直接管理零售店舖最為相似。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

### 專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

### 存貨週轉天數

按平均存貨（不包括消耗品）除以平均每日銷售成本計算

### 折扣特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

### 零售收入

透過直接管理零售店舖或電子商店直接向終端消費者銷售貨品

### 零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內。Esprit提供初期成立支援，其後亦持續提供各類支援服務，以確保服務及形象與直接管理零售店舖保持一致

### 批發收入

向第三方批發夥伴銷售貨品



# ESPRIT

[espritholdings.com](http://espritholdings.com)

