



2016

企業社會責任報告



中国石化上海石油化工股份有限公司
SINOPEC SHANGHAI PETROCHEMICAL COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 00338香港 600688上海

企業使命

為美好生活加油

企業願景

建設國內領先、世界一流煉化企業

企業核心價值觀

人本、責任、誠信、精細、創新、共贏



目錄

董事長致辭	01
責任績效表	03
公司簡介	05
發展戰略	06
企業文化	06
公司治理	07
責任管理	08
責任榮譽	11



創新務實 振興石化	12
-----------	----



誠信規範 共創價值	18
-----------	----



發展企業 合作共贏	22
-----------	----



精細運營 安全綠色	26
-----------	----



以人為本 造福員工	36
-----------	----



履行責任 服務社會	40
-----------	----

展望2017	44
--------	----

社會責任大事記	45
---------	----

企業社會責任報告 書面評價意見	46
--------------------	----

索引	50
----	----

關於本報告	52
-------	----

董事長致辭



過去的一年，全球經濟仍處在調整狀態的大背景下，我國石化行業運行總體保持平穩，主要產品消費平穩增長，煉油效益改善，但是影響行業經濟運行的因素依然存在，投資下降，新的經濟增長點尚未形成，全行業仍呈築底盤整的態勢。

過去的一年，公司積極應對國際油價震盪波動、市場競爭日益激烈的嚴峻形勢，爭當轉方式調結構排頭兵，努

力抓好安全環保、生產運行、隱患治理、降本減費等工作，圓滿完成各項生產經營任務，利潤總額取得歷史性突破，實現了「十三五」發展的良好開局。2016年，本集團全年實現營業收入778.94億元，合計繳納稅收142.23億元，在上海2016年工業稅收排名前100位企業名單中列第3位。集團全年完成商品總量1283.06萬噸，為社會提供能源保障和優質產品。

公司在努力提升經營業績的同時，把履行社會責任融入到生產經營活動的每一個環節，致力於「用最好的回報社會」，注重加強社會責任管理，堅持發揮產業優勢，促進企地聯合發展和與各方的合作共贏，為社會發展加油助力。

公司更加注重誠信規範，把守法經營、誠信經營落到實處，堅持「每一滴油都是承諾」，牢固樹立誠信立企、誠信治企、誠信興企的思想，為公司樹立良好品牌形象。

公司更加注重安全生產和綠色環保。公司全面貫徹綠色發展理念，分解落實安全生產主體責任，大力開展污染物減排和區域環境整治，加強危險化學品管理，保持重大安全生產及環境污染事故零記錄。全年工業廢水排放量同比下降15.97%，COD排放總量同比下降6.18%，氨氮排放總量同比下降6.17%，SO₂排放總量同比下降9.74%，氮氧化物排放總量同比下降7.27%，較好地完成了年度目標。

公司更加注重創新驅動發展。公司智能工廠建設成功入圍國家智能工廠示範項目，公司重點抓好高附加值新產品研發和市場推廣，全年公司共開發生產新產品23.71萬噸；申請專利55件，獲得專利授權36件。

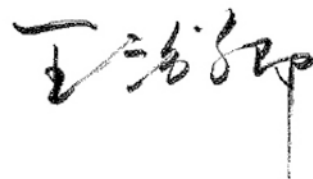
公司更加注重與社會各界的廣泛合作。公司高度重視投資者關係管理，注重保護中小投資者權益。公司不斷創新「公眾開放日」活動的內容和形式，與周邊區域開展廣泛的環境治理合作。公司堅持做好供應鏈利益相關者的共同發展，形成合作共贏新格局。

公司更加注重保障公司員工的各項切身利益，倡導「為企業增效，為員工增值」，暢通員工成長路徑，為員工提供一個平等的發展平台，保持了企業發展環境的和諧穩定。

公司的努力和付出得到了社會的認可，2016年，公司榮獲全國化纖行業「十二五」最具技術創新突破獎、新聞宣傳先進單位、「公眾開放日」活動示範單位等榮譽稱號，公司員工陸定良獲評上海市首批工匠。在第二屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會上，公司社會責任發展指數得分超過80分，榮膺六家最高等級「社會責任五星級企業」之一。

千里之行，始於足下。展望2017年，公司將按照「十三五」規劃提出的目標，堅定不移實施「價值引領、創新驅動、資源統籌、開放合作、綠色低碳」發展戰略，聚焦提高發展質量和效益，細化工作措施，積極打造企業發展新優勢，建設成為人民滿意、世界一流的能源化工公司。

回顧過去，公司的發展離不開全體員工的共同努力和奮力拼搏，更離不開社會各界的大力支持，衷心感謝各界朋友的理解、關心和支持。展望未來，我們將不斷努力，為實現「中國夢」加油助力，殷切期待社會各界繼續關注我們的最新動態，共創輝煌，共贏未來！



2017年3月15日

2016年責任績效表

經濟

指標	單位	2016年	2015年	2014年
資產總額	億元	341.24	280.22	311.46
營業收入	億元	778.94	808.03	1021.83
利潤總額	億元	77.65	42.09	-9.14
發明專利申請量	件	55	53	53
客戶滿意度	%	96.22	95.33	95.7
產品抽檢合格率	%	100	100	100
網上採購率	%	100	100	100
廠家直供率	%	97.5	97.6	95.3
合同履約率	%	100	100	100
供應商通過 ISO14000 環境管理體系認證比例	%	38.61	34	30.46

社會

指標	單位	2016年	2015年	2014年
納稅總額	億元	142.23	160.28	122.28
反商業賄賂培訓覆蓋率	%	100	100	100
非正式員工佔比	%	10.33	9.96	12.05
女性員工佔比	%	26.47	27.6	28.92
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
集體合同覆蓋率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	17.81	16.65	16.5
職業病發病率	%	0	0	0
職業安全健康培訓人數	人	8798	7258	7756
體檢覆蓋率	%	98.92	98.55	98.36
困難員工幫扶投入	萬元	150	170	370

安全

指標	單位	2016年	2015年	2014年
員工年工傷死亡率	%	0	0	0
員工年重傷率	%	0	0	0
重大火災爆炸事故	起	0	0	0
重大環境污染事故	起	0	0	0
重大職業病危害事故	起	0	0	0
重大化學品洩漏事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
重大責任事故	起	0	0	0
百萬工時死亡率	%	0	0	0
安全生產投入	萬元	23508.3	22346.5	20273.0

環境

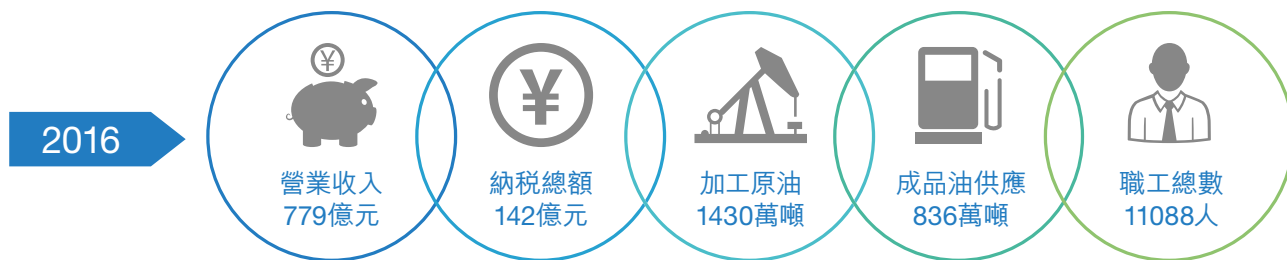
指標	單位	2016年	2015年	2014年
環保總投資	萬元	17110	35670	34621
外排廢水綜合達標率	%	100	100	100
外排廢氣達標率	%	100	100	100
固廢妥善處置率	%	100	100	100
COD 排放量同比變化率	%	-6.18	-0.69	-26.07
氨氮排放量同比變化率	%	-6.17	0.98	-14.81
SO ₂ 排放量同比變化率	%	-9.74	-4.08	-25.11
氮氧化物排放量同比變化率	%	-7.27	-9.63	-23.51
外排廢水量同比變化率	%	-15.97	-4.00	-4.94
外排廢氣同比變化率	%	-2.88	-5.28	-6.35
重大化學品洩漏次數（量）	次	0	0	0
工業用水重複利用率	%	97.38	97.38	97.30
同比節水量（新鮮水耗）	萬噸	224	75	361
污泥綜合回收利用率	萬噸	1.53	2.06	2.13

公司簡介

中國石化上海石油化工股份有限公司（簡稱「上海石化」或「公司」）位於上海市金山區金山衛，是中國最大的煉油化工一體化綜合性石油化工企業之一，是中國發展現代石油化學工業的重要基地，擁有獨立的公用工程、環境保護系統，及海運、內河航道、鐵路運輸、公路運輸配套設施。公司的前身是創建於1972年的上海石油化工總廠，並於1993年作為中國第一批股份制規範化改制試點企業之一，在上海、香港、紐約三地上市。目前，上海石化的總股本為108億股，其中中國石油化工股份有限公司持股54.6億股（A股），佔總股本的50.56%。境內人民幣普通股73.05億股（A股），佔總股本的67.64%；海外上市外資股34.95億

股（H股），佔總股本的32.36%。

目前，公司產品涵蓋煉油、化工產品、塑料和合成樹脂及合成纖維四大類，其中石油產品包括：汽油、柴油、航空煤油、液化石油氣等；化工產品包括：乙烯、丙烯、丁二烯、純苯、對二甲苯、精對苯二甲酸、乙二醇、環氧乙烷、醋酸乙烯等；合成樹脂及合纖聚合物產品包括：聚乙烯、聚丙烯、聚酯、聚乙烯醇等；合成纖維產品包括：腈綸、滌綸短纖維、滌綸長絲等。公司以中國經濟發展最快的區域之一的華東地區為主要產品市場，並積極拓展海外市場。在2016年，公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文。



發展戰略

公司積極貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，堅定不移實施「價值引領、創新驅動、資源統籌、開放合作、綠色低碳」發展戰略，秉持「為美好生活加油」的企業使命，按照國家總體發展戰略和產業佈局策略，低成本與差異化兼顧、規模化和精細化並重，側重上游低成

本、規模化，下游高附加值、精細化，充分發揮公司產品鏈寬、產品多樣化且靠近市場的優勢，致力於成為人民滿意的企業，致力於成為世界一流企業，致力於成為綠色高效的能源化工企業。

企業文化

公司以「艱苦創業、科學求實、團結進取、忘我獻身」的「金山精神」作為凝聚和激勵全體員工的精神紐帶，傳承「挑戰先進、精細管理」的工作理念，以不受圍牆束縛、不背歷史包袱、不找任何借口、不怕承擔責任的文化基因，推動企業持續創新增效；以居安思危、艱苦奮鬥的創業情懷，崇

尚科學、勇於創新的求實作風，精益求精、爭創一流的進取意識，服務社會、造福員工的和諧理念，推動企業持續創先爭優；踐行「敬業守職做明白人、遵章守紀做老實人、明禮守信做文明人」的職業規範，引導員工快樂工作，健康生活，在成就企業、成就他人中，實現自我價值，達到互利共贏。



職業規範



公司治理

《公司章程》是公司治理規章的核心和基礎。公司自1993年6月份制改制後，根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、《上海證券交易所股票上市規則》以及《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》、《上市公司股東大會規範意見》、《上市公司章程指引》等法律法規規章不斷修訂的內容，先後對《公司章程》進行了多次修訂。以《公司章程》為中心，公司逐步建立和完善了有關議事規則、實施細則，形成了一個結構較為完整、行之有效的公司治理規章制度體系，成為公司規範運作的指南。



股東大會

年內共召開股東大會2次



董事會

年內召開董事會6次
年內召開董事會專業委員會5次



監事會

年內召開監事會會議6次

中國石化上海石油化工股份有限公司章程

上海石化股東大會議事規則

上海石化董事會議事規則

上海石化監事會議事規則

上海石化董事會審核委員會議事規則

上海石化董事會薪酬與考核委員會議事規則

上海石化董事會提名委員會議事規則

上海石化獨立董事工作制度

上海石化內部控制手冊

責任管理

公司根據「三重底線」理論和社會責任管理理論構建公司企業社會責任管理框架，從責任戰略、責任治理、責任融合、責任績效、責任溝通和責任能力六個方面全面實踐企業社會責任。

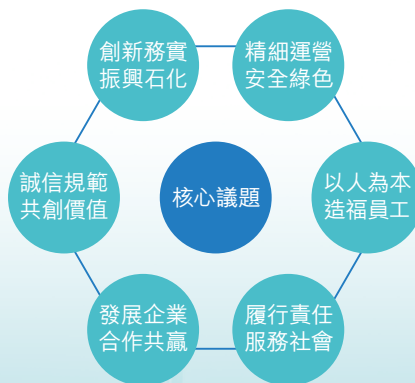
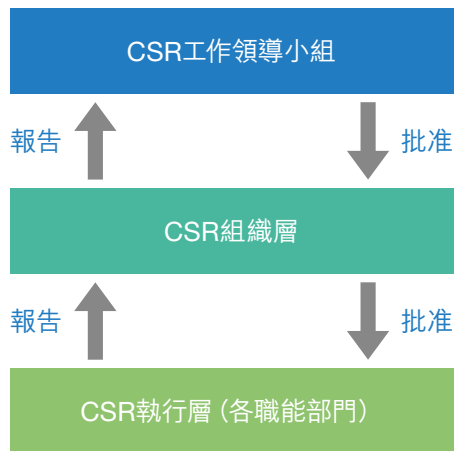
責任戰略

公司將履行企業社會責任融入發展戰略，以「發展企業、貢獻國家、回報股東、服務社會、造福員工」為企業宗旨，以「誠信規範、合作共贏」為經營理念，促進企業創新發展、綠色發展和低碳發展。同時，制定企業社會責任「十三五」與年度發展目標，並建立基於流程和價值最大化的績效考核體系，促進企業社會責任目標實現。

責任治理

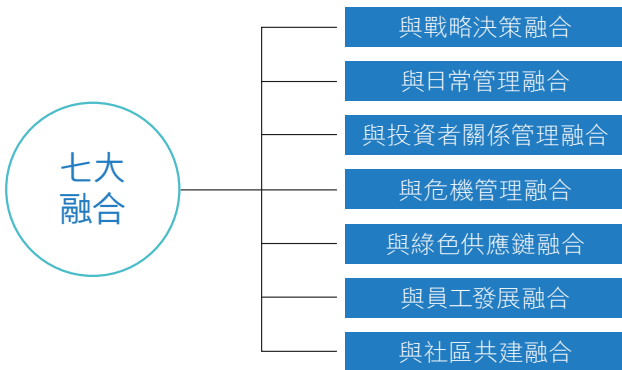
公司持續健全企業社會責任管理體制機制，完善由董事長任組長、各相關部門負責人為成員的企業社會責任領導小組及各職能部門為執行層的管理框架，不斷完善企業社會責任各項規章制度，將企業社會責任管理制度與生產經營管理制度相融合，保障企業社會責任戰略的落實。公司企業社會責任領導小組整體設計社會責任管理流程框架，識別戰略流程、核心流程和關鍵支持流程，理順各業務流程上下層級和相互前後的關係，明確中長期管理優化目標和方向。

企業社會責任 (CSR) 工作機制



責任融合

公司實施「七大融合」戰略，將企業社會責任與戰略決策、日常管理、投資者關係管理、危機管理、綠色供應鏈、員工發展、社區共建相融合。



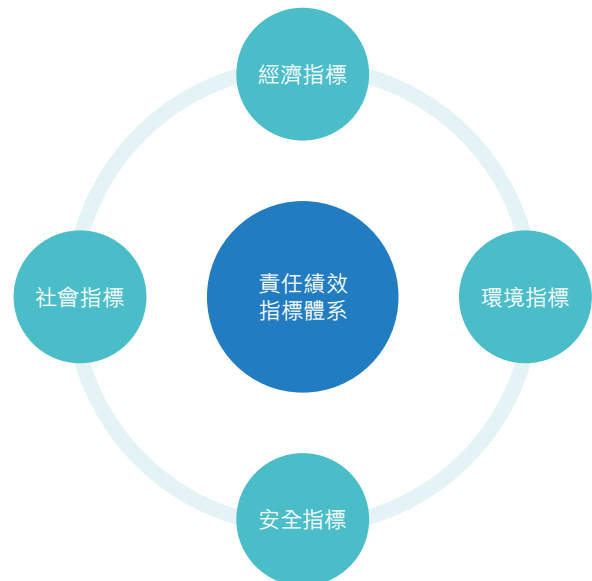
與安全管理相融合

公司開展的「我為安全作診斷」活動，全員查找崗位重大風險，樹立識別大風險、消除大隱患、杜絕大事故的安全理念，提高全員安全能力掌控水平；倡導與崗位匹配的安全操作技能，形成行之有效的安全監督管理機制，為公司穩定運行保駕護航。

責任績效

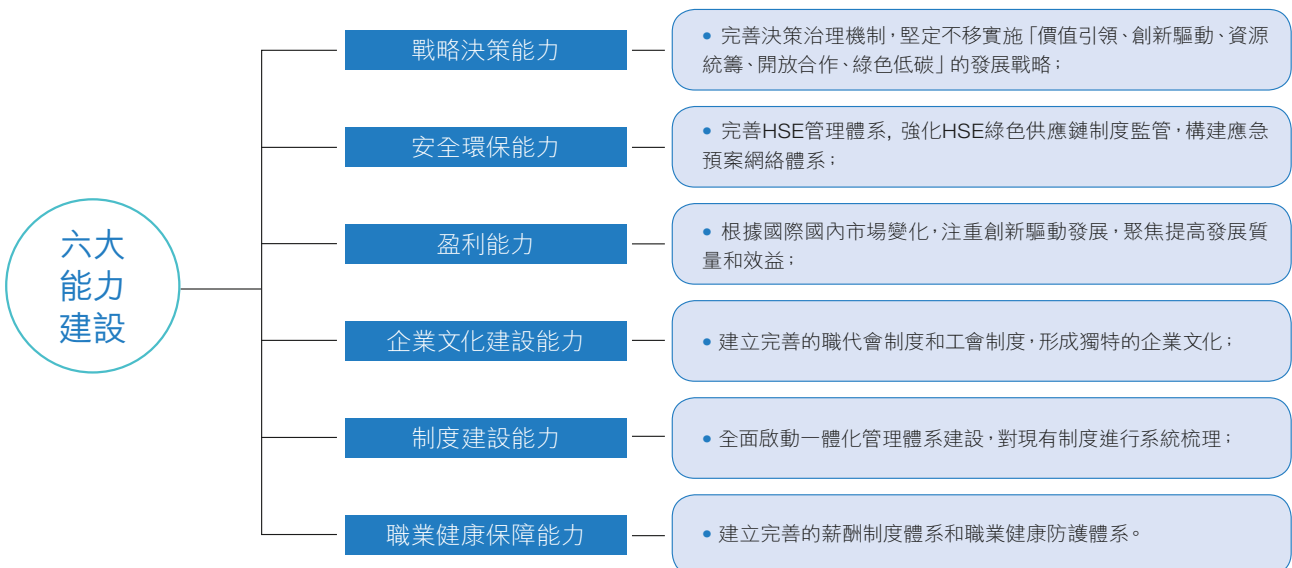
公司融合國內外領先的企業社會責任標準的優勢，與自身行業特點相結合，編製企業社會責任評價指標體系，並通過PDCA管理模式，不斷改進評價指標體系和績效管理體系。

2016年，在第二屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會上，公司社會責任發展指數得分超過80分，榮膺最高等級六家「社會責任五星級企業」之一。



責任能力

公司開展「六大責任能力」建設，注重戰略決策、安全環保、盈利能力、企業文化建設、制度建設、職業健康保障等六方面，提高企業責任管理能力水平。



責任溝通

公司主要利益相關方包括政府、股東、客戶、供應商、員工及社區等。利益相關方的參與和支持是公司穩健成長和持續發展的重要動力。公司建立多元化的責任溝通渠道，包括官網、新金山報、石化電視台、石化手機報、上海石化在線、金山企業管理雜誌等傳統媒體，微信、微博等新

媒體，以及公眾開放日、企業社會責任報告等溝通方式，向利益相關方發布企業社會責任相關制度建設與實施進展，聆聽各方訴求，吸納合理意見，構建相互支持、互利友好的合作共贏關係。



溝通方式

- 政策指導
- 監督檢查
- 專題交流
- 日常交流

溝通方式

- 股東大會
- 公司公告
- 定期報告
- 投資者交流

溝通方式

- 供應商大會
- 招投標會議
- 優秀供應商表彰

溝通方式

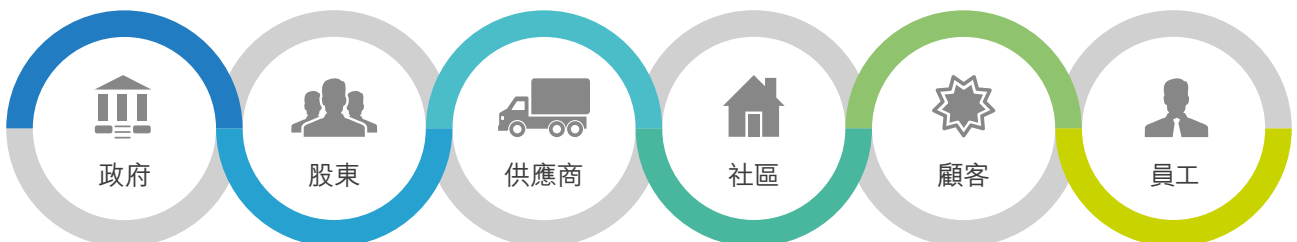
- 公益活動
- 公眾開放日
- 志願者服務
- 上海石化展示館

溝通方式

- 顧客訪問
- 新產品推介
- 售後服務
- 滿意度調查

溝通方式

- 職工代表大會
- 工會
- 團委
- 員工活動
- 新媒體



重點行動

- 依法誠信納稅
- 政府領導赴公司調研
- G20峰會安保

重點行動

- 發佈定期報告
- 信息及時有效披露

重點行動

- 創新供應商管理模式
- 幫助供應商整改安全隱患
- 供應商HSE會議

重點行動

- 與金山區聯合共建
- 17次公眾開放日
- 「滿天星」志願者活動
- 2016年上海石化科技論壇

重點行動

- 新產品推介會暨用戶座談會
- 首屆質量攻關成果發布會

重點行動

- 公司六屆四次職代會
- 形勢任務宣講

責任榮譽

國家級



- 公司2016年企業社會責任 (CSR) 發展指數得分80分以上, 成為6家最高等級CSR五星企業之一



- 公司董事長、總經理王治卿榮獲「2016年度持續創新力領袖獎」



- 公司榮獲全國化纖行業「十二五」最具技術創新突破獎



- 公司員工徐建偉榮獲全國「五一」勞動獎章



- 公司兩項發明專利填補國產流延聚丙烯(CPP)原料空白



- 公司生產的YGH041T專用料產品連續3年被國際PE100+協會組織列入國際優質產品名錄

市級



- 公司員工合理化建議獲2015年上海市職工合理化建議項目創新獎



- 公司塑料部被授予上海市「五一」勞動獎狀」



- 公司員工陸定良獲評首批「上海工匠」稱號



- 公司2016年被授予「愛國擁軍模範單位」榮譽稱號

集團級



- 公司獲中國石化公眾開放日示範單位



- 公司2號聚乙烯聯合裝置獲中國石化同類裝置綜合競賽第一



- 公司老年活動中心獲中國石化集團「五好」老年活動中心榮譽稱號



- 公司榮獲2015年度中國石化質量管理獎先進單位



- 公司榮獲中國石化集團「六五」普法先進單位稱號



- 公司員工獲閃恩澤青年科技人才獎3人次; 獲中國石化突出貢獻專家稱號2人次



- 公司4個項目分獲中國石化科技進步二、三等獎和技術發明一等獎



- 公司在2016年中國石化二甲苯操作工職業技能競賽中獲得1枚金牌和1枚銀牌



創新務實 振興石化

作為我國最大的綜合性石油化工企業之一，公司始終堅持以技術創新為首要驅動力，始終追求客戶滿意，始終致力於為社會提供最好的產品和服務。並通過建設智能工廠，推動生產方式、管控方式變革，引領公司走上中高端發展的軌道。

- 保障產品供應
- 深化質量興業
- 創新石化科技
- 建設智能工廠



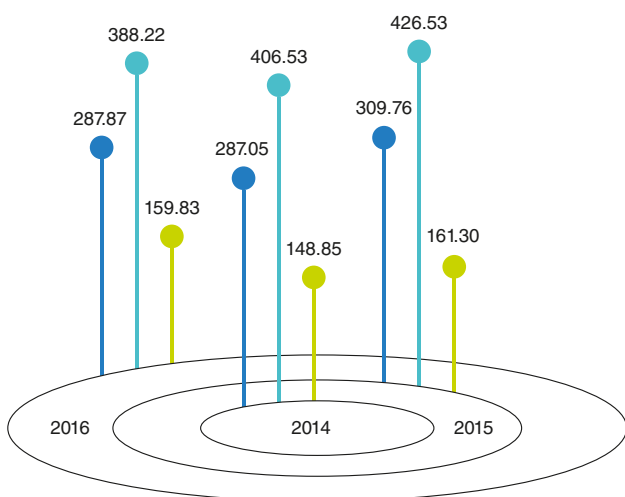
保障產品供應

2016年，公司進一步提高生產運行穩定性，延長生產裝置運行週期，並加強生產運行管理和考核，完成了公司主要技術經濟指標。

2016年，公司生產的汽油及車用柴油產品全部達到國V標準。同時，公司提供各類基礎化學品、塑料製品及纖維製品，產品惠及人民的衣食住行。

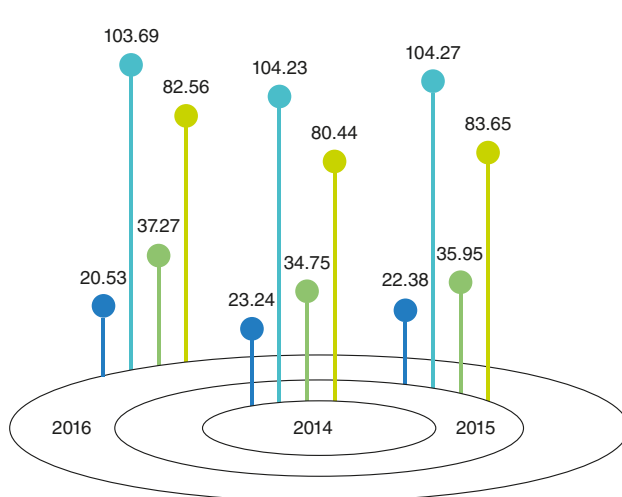
公司主要石油產品產量（萬噸）

■ 汽油 ■ 柴油 ■ 航空煤油



公司主要化工產品產量（萬噸）

■ 合成纖維 ■ 塑料樹脂 ■ 純苯 ■ 乙烯



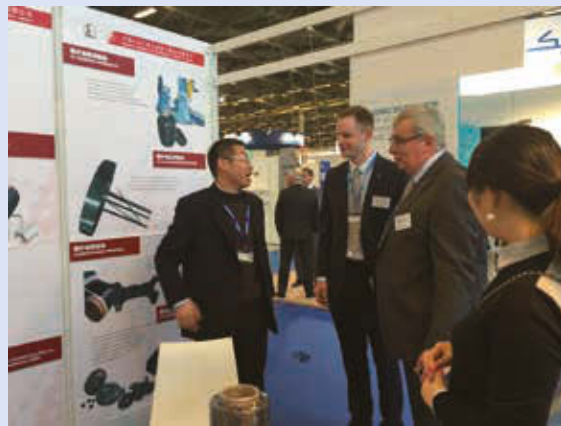
公司在極端天氣下保障成品油供應

2016年初上海市遭受極端低溫天氣影響，當時市場上主要是國V標準0#柴油，凝點為0℃。公司緊急生產3300噸凝點低於-10℃的國V標準-10#柴油，有力保障了寒潮天氣下上海市場優質柴油供應。



公司聚酯產品受到國際關注

2016年5月，在美國無紡布協會舉辦的波士頓國際非織造布展覽會上，公司開發的無重金屬環保型聚酯、生物可降解聚酯、阻燃聚酯、親水型聚酯等環保聚酯產品受到世界各地參展商和參觀者的關注。

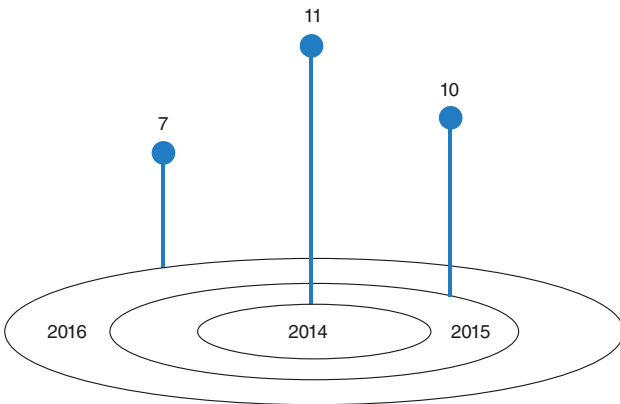




完善工藝管理制度

2016年，公司修訂完善工藝管理制度，嚴格執行各類工藝技術管理的標準，嚴格工藝技術績效考核和管理，促進工藝技術管理水平的不斷提高。在列入考核的83項主要技術經濟指標中，41項指標好於去年，同比進步率為49.40%；18項指標達到行業先進水平，行業先進率為21.69%。

公司非計劃停車次數 (次)



公司設備運行管理達到業內領先水平

公司350萬噸/年催化裂化裝置於2012年11月29日投產，始終保持高負荷運行狀態。通過細化管理，優化操作，裝置技術經濟指標不斷提升。連續運行1351天，在同類特大型裝置中創造了首期運行天數之最。



持續開展生產優化管理

2016年，公司在繼續做好物料平衡和原料配置優化的同時，從多個方面進一步開展生產優化管理、確保能源及化工產品供應穩定，提升盈利能力。

2016年公司生產優化管理措施

- 側重原油配送、乙烯原料和重整原料、渣油加氫和兩套加氫裂化原料等方面，做好原料配置優化。
- 對氫氣系統、製氫裝置和氫氣管網運行進行合理安排，每天跟蹤分析運行數據，及時優化調整。
- 對主體裝置的關鍵運行操作參數和工藝指標進行實時跟蹤和監督，及時進行動態優化調整。
- 結合煉油全流程優化模型，進行生產優化工作。
- 根據天然氣、液化氣製氫和燃料成本測算，及時調整消耗量，做好燃料氣系統平衡優化。

優化生產，減少塑料過渡料產出

2016年2月，公司通過優化聚丙烯生產線，整合不同類型的聚丙烯產品鏈，使3條生產線保持均衡穩定，減少了牌號切換次數，從而減少過渡料產出，當月非目的產品同比減少377噸。



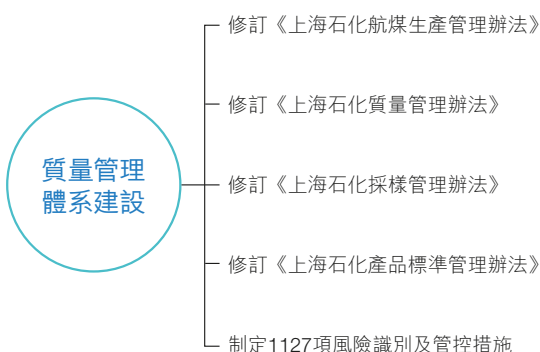


深化質量興業

公司遵守中國和上海市相關法律，確保產品質量。2016年，公司以一體化管理體系認證為契機，持續改進和完善質量管理體系，全面推動標準化管理，控制全生命週期質量風險，着力提升質量供給水平，增強企業競爭力。公司產品合格率均達到100%。全年公司無質量事故，已售產品無因質量問題而回收的情況。

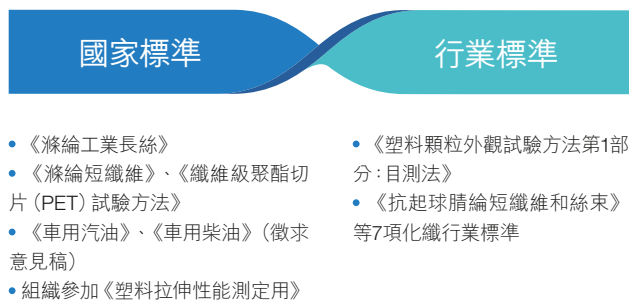
持續完善質量管理體系

公司長期以來都非常重視質量管理體系建設，制定了標準的質量檢定和回收程序。2016年，以強化提升「三基」工作為抓手，修訂了一批質量管理辦法，從而從制度上確保產品質量。



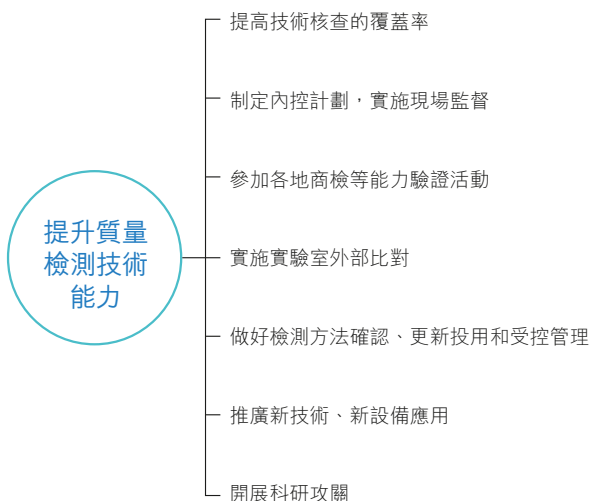
全面推動標準化管理

2016年，公司進一步規範了產品標準的制定、評審要求，完善了標準實施確認工作流程及相關記錄表單，起草一批行業及國家標準，促進行業整體質量水平提升。



提升質量檢測技術能力

2016年，公司認真研究影響分析數據準確性的各種因素，提高技術核查的覆蓋率，實施內外部質量控制、技術攻關和科研工作，確保分析數據準確性。



嚴控質量風險

公司根據質量形成過程及涉及要素抓好質量監督，使產品質量持續處於受控狀態，糾正和預防質量問題的發生。

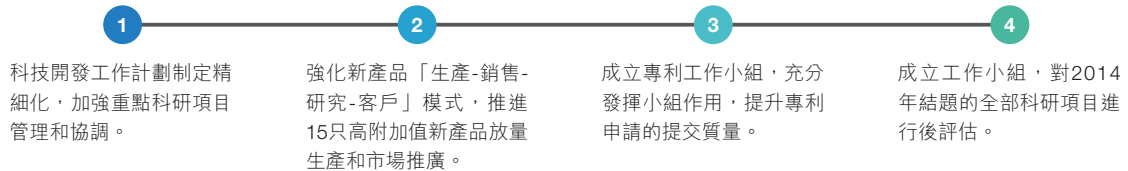
YGH041T產品持續3年保持國際優質產品稱號

2016年，公司生產的YGH041T專用料產品再度通過國際PE100+協會組織的優質產品測試，連續3年保持國際優質名錄產品稱號。

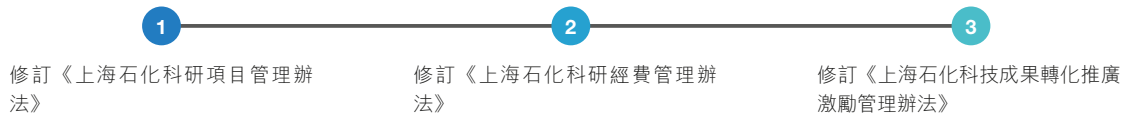
創新石化科技

公司著眼於石化產業轉型升級的方向，加強和改善科技創新的全過程管理及績效考核工作，形成良好的科技創新環境，不斷攻克技術壁壘，取得新技術、新產品開發的顯著成果，為提升我國化工新材料綜合自給率做出貢獻。

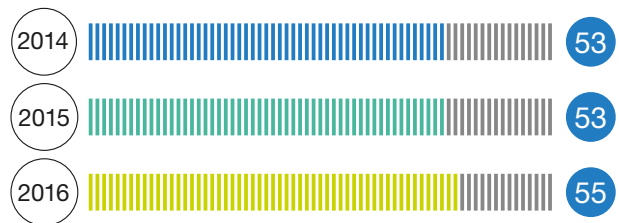
公司科技開發新機制



科研管理制度建設



公司歷年發明專利申請量 (件)

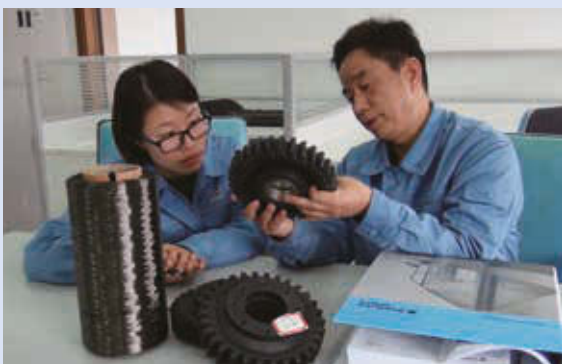


2016年，公司根據「2013-2020年精細化工、科技發展規劃」的部署，着力推進碳纖維等重點項目開發。

全年公司4項成果獲得省部級以上科技進步獎，其中一等獎1項，二等獎1項，三等獎2項。

公司碳纖維產品應用領域不斷拓寬

公司生產的碳纖維已被用於生產抽油杆、齒輪、體育用品等，還被製成各類片材、管材用來修復腐蝕管道、修復水壩裂縫、搭掛線纜、加固各類建築物等。



公司獲全國化纖行業最具技術創新突破獎

2016年3月16日，在中國化學纖維工業協會第六屆第二次理事會議暨中國化纖行業「走出去」高峰論壇上，公司榮獲全國化纖行業「十二五」最具技術創新突破獎。



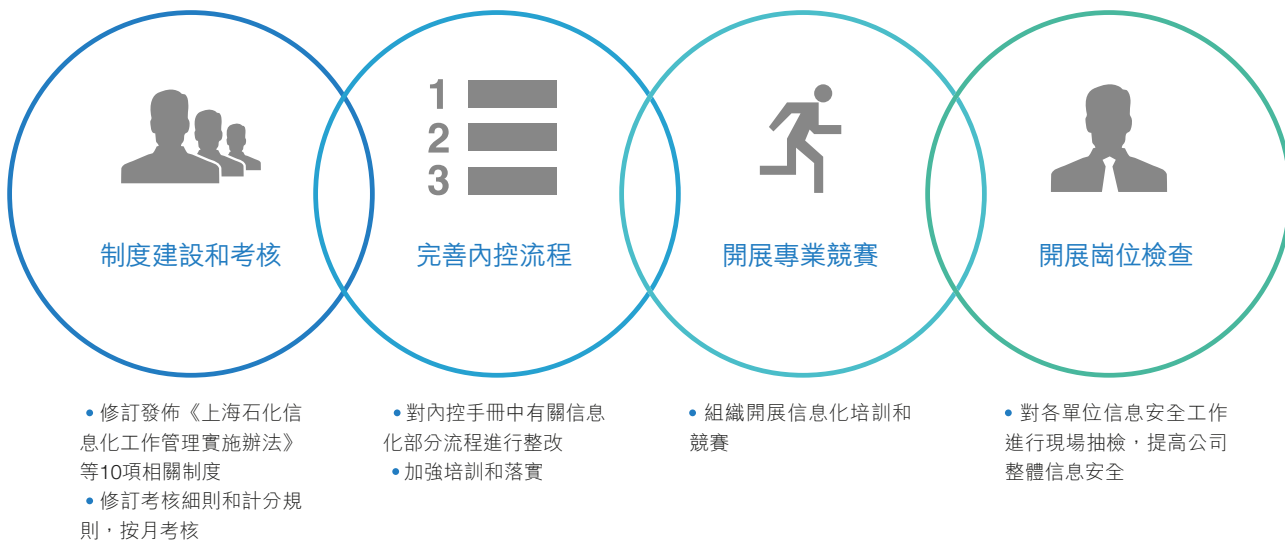


建設智能工廠

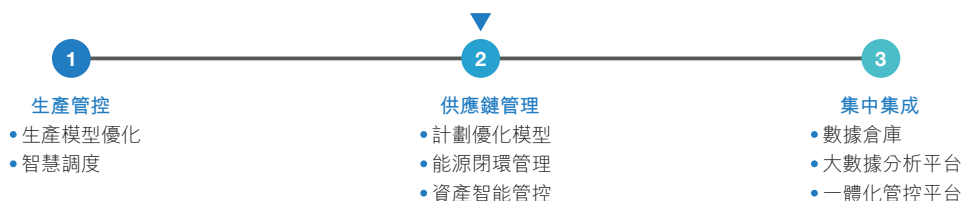
2016年，公司基於企業發展戰略和信息化應用平台，提出智能工廠建設項目，並成功入圍國家智能工廠示範項目。公司以智能工廠建設為抓手，推動生產方式、管控方式變革，促進公司各項業務智能轉型，引領公司走上中高端發展軌道。

2016年公司獲得全國石油石化行業兩化融合優秀企業創新示範獎。

公司信息化管理新舉措



公司智能工廠建設重點



公司統計信息管理系統正式投用

2016年初，公司綜合統計信息管理系統正式投用，為公司生產經營、管理決策、成本核算、技經指標考核等相關系統提供統計數據支撐。



公司推動生產管理系統應用

2016年初，公司啟動生產管理系統在主要生產裝置的應用。新系統以儀器檢測、數據上傳、信息共享的模式，代替了紙質記錄、人工檢查的方式，並且在數據異常時會自動報警。





誠信規範 共創價值

公司始終致力於誠信規範運營，與客戶、供應商合作創造價值。提供質優量足的多樣化產品和細緻規範的專業化服務，與合作夥伴共同成長。

- 與客戶共創價值
- 增強供應鏈管控



與客戶共創價值

在經濟增速換擋的背景下，公司面對激烈的行業競爭和不斷上升的環保安全壓力，創新產品結構優化手段、暢通產供銷溝通渠道、優化產品計量考核方式、建立產品信息溝通機制、保證客戶信息安全，與合作夥伴共創、共享商業價值。

創新產品結構優化手段

2016年，公司升級商情資源數據管理系統，引入第三方價格預測模式進行裝置邊際效益測算，為產品結構優化提供決策支持。

增產航空煤油，提高經濟效益

面對柴油需求減少、航空煤油需求增加的市場形勢，公司煉油部通過實施壓減柴油、增產航煤等措施，優化產品結構，提高公司經濟效益。



優化產品計量考核方式

公司首次採用超差率作為統計中心和化工部的產品計量考核指標，真正做到公平計量，誠信經營。

環氧乙烷裝車計量出廠



暢通產供銷溝通渠道

公司堅持「以銷定產，以產促銷」原則，加強與專業銷售公司、原料生產企業、運輸公司的溝通和聯繫，平衡產銷工作。

「G20」峰會期間安全保供

公司圍繞杭州「G20」峰會時間節點，針對不同產品產存情況制定不同的銷售和發運預案，並嚴格按照月計劃、周安排、日平衡原則做好產銷平衡工作，保證公司在峰會期間產銷順暢。

建立產品信息溝通機制

2016年，公司以產銷結合的方式走市場、走客戶，建立客戶服務熱線電話、定期調查客戶滿意度、客戶信息反饋等溝通機制，保證產品質量，將客戶服務工作向前延伸。

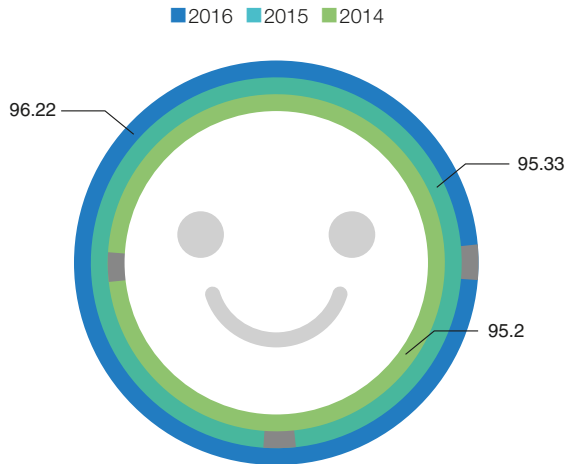
走訪市場，推介優質產品

2016年，公司生產的低熔點聚酯切片產品具有很好的經濟效益，產品經理人與銷售人員先後走訪了浙江、江蘇、山東等地方，搜集市場需求信息，瞭解產品應用範圍，通過與客戶「面對面」交流、「零距離」接觸，向用戶宣傳推介該產品特性及延展空間。



2016年，公司繼續加強客戶服務過程管理，頒佈實施《上海石化腈綸產品召回制度》，保障客戶利益，客戶投訴解決率100%；銷售合同履約率100%；產品滿意度均值達96.22%。

公司產品滿意度均值 (%)



與客戶建立友好溝通渠道

- 1 以書面傳真或電話提醒等方式友情提醒客戶資質情況。
- 2 對大客戶重點走訪，聽取客戶意見。
- 3 針對走訪中發現的問題，協調相關單位儘快予以攻關、解決或答覆。
- 4 通過調查問卷瞭解客戶使用產品的習慣、特性以及各個行業的特殊要求。
- 5 基於IC卡的提貨秩序管理系統正式投入運行，完善了客戶服務信息系統。

公司不斷強化產品儲運管理，對客戶提出的收到貨物存在污包濕包的現象，查明原因，分清責任，及時整改。

實行「分儲分銷」市場細分模式

公司針對不同行業、客戶對產品聚乙稀醇100-27粘度要求不同，採用「分儲分銷」模式，細分應用市場，強化從生產、儲運到銷售等各個環節的管理，保證客戶購買到真正需要的產品。

保障客戶信息安全

2016年，公司與每個銷售業務員簽訂保密協議，保護客戶的信息安全；全年多次組織反商業賄賂、反不正當競爭培訓，覆蓋率100%；開展廉潔從業專題教育講座和知識測試；與客戶單位簽訂323份年度廉潔從業責任書。

公司開展廉政共建活動





增強供應鏈管控

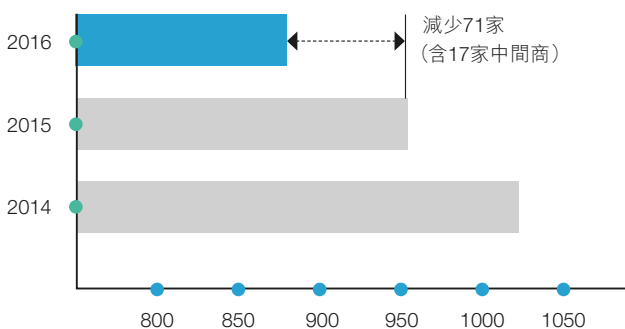
2016年，公司主動適應經濟發展新常態，嚴格審核，優化供應商結構；公開透明物資採購方式；全過程管控物資質量；儲物於商，優化庫存結構；強化供應鏈HSE制度監管，全面提升供應鏈價值。

嚴格審核，優化供應商結構

2016年，公司優化整合採購、評標、供應商現場考察等專家資源，提升招標質量；補充供應商審查專家隊伍，提高供應商資格審查質量。

2016年，公司嚴格控制中間商採購，廠家直供率達97.87%，禁止多級代理；應用動態量化考評結果優選星級高的供應商；加大瓶頸型供應商的搜尋力度，減少獨家採購物資；處理3家違約供應商，淘汰低劣供應商。

供應商數量 (家)



物資採購方式透明公開

2016年，公司推進框架協議採購、招投標採購、互聯網平台採購等採購方式，使公司物資採購競爭透明公開，其中招標採購率同比上升12.1%。公司年採購合同履約率達100%；年採購資金節約率為6.52%。



全過程管控物資質量

2016年，公司從「抓源頭」、「查過程」、「重驗收」三個環節嚴格管控物資質量；重點落實大宗化工料、輔助三劑等物資入庫質量管控，入庫檢驗合格率99.43%。

儲物於商，優化庫存結構

2016年，公司開拓「儲物於商」渠道，將特殊儲備物資向供應商庫存和準時制供應的儲備方式延伸，實現年度「儲物於商」物資8704萬元，遠高於年度目標。



強化供應鏈 HSE 制度監管

2016年，公司完善部門HSE制度和各級HSE責任制，強化承運商日常HSE監管和KPI考核；加強承包商進場到物流公司前的安全教育，嚴格履行執行工程項目「安全受監報告」制度和HSE重大作業報告制度；加強危險化學品採購、儲存、裝卸等管理工作，做好危險源辨識及臨界量分析工作。

2016年，公司綠色採購金額佔比為100%，供應商通過ISO14000環境管理體系認證比例為38.61%。



發展企業 合作共贏

作為首家同在上海、香港、紐約三地上市的上市公司，公司嚴格遵守上市地證券監管法律法規，嚴格執行財務審計制度和信息披露制度，不斷完善治理結構、優化運營、改善投資者關係管理，以維護投資者權益，提高公司經營績效，實現合作共贏。

- 提高經營績效
- 維護投資者權益

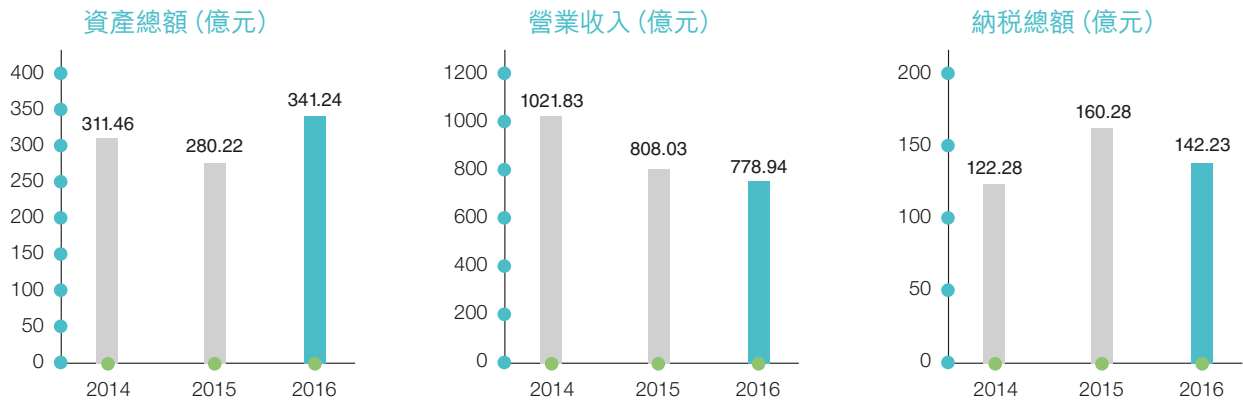


提高經營績效

2016年，公司積極應對複雜市場形勢，圍繞公司整體效益，努力抓好安全環保、優化運行、市場開拓和降本減費等工作，生產經營取得良好成效，經濟效益比上年同期獲得大幅提升。

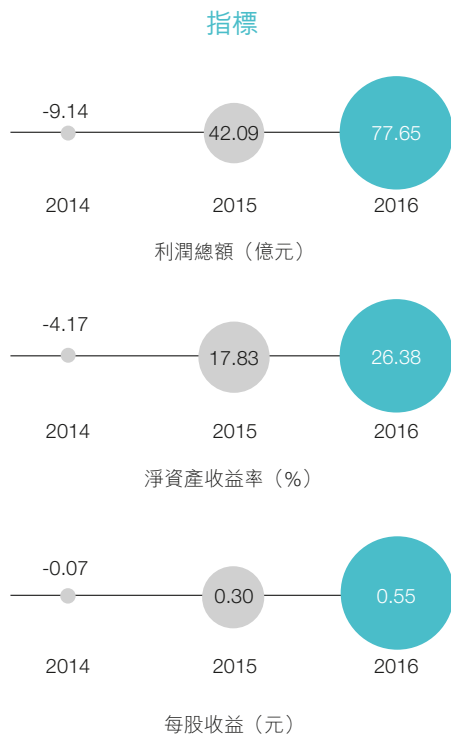
企業成長

從成長性來看，2016年公司面臨的市場壓力有所趨緩，資產總額略有增加。



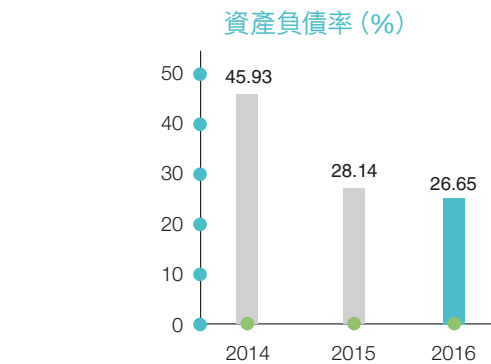
經營收益

2016年，公司著力做好優化調整和降本增效，產品利潤有所增加，業績進一步改善。



財務安全

從安全性來看，公司財務狀況良好，2016年公司資產負債率為26.65%。





降本增效

2016年，公司採取多種措施（如系統升級、技術改進、生產優化、團結合作等）降本增效，從而增強了市場競爭力。

系統升級

公司開展靜電消除系統升級改造項目。改造完成後，公司組織員工對新系統的操作方法、日常監控、故障排除等進行學習，幫助員工迅速了解新系統，一方面為設備穩定運行及裝置安全生產提供保障，另一方面有利於提高生產效率。



生產優化

針對天然氣合同價比市場上液化氣價格高的現象，芳烴部積極與相關部門進行溝通，用液化氣替代天然氣作為製氫原料，降低生產運行成本。



技術改進

化工部聚乙乙烯醇聯合裝置通過改進工藝管理方法和改進回收再沸器的清洗方式，有效減少設備檢修時間，降低了裝置單耗，並減少了廢水排放。



攻關合作

1至4月，滌綸部2號氧化裝置成立了以部領導、專業處室和裝置等多部門、各專業條線人員參與的降本增效技術攻關活動，挖潛增效成果明顯。



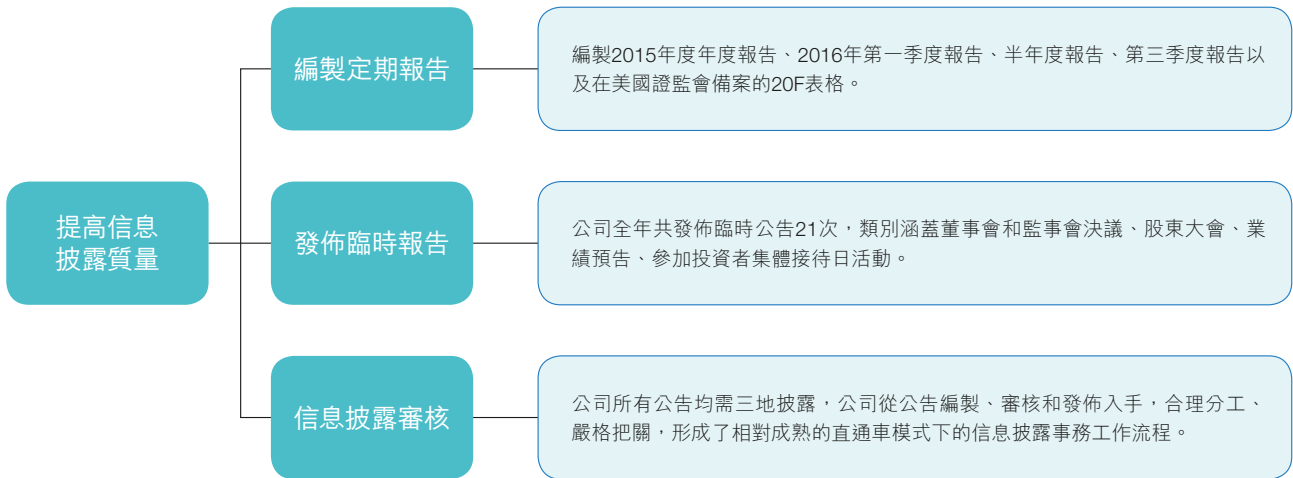


維護投資者權益

公司在提高經營績效的同時，堅持保障信息披露質量，加強與投資者的溝通，維護投資者權益。

保障信息披露質量

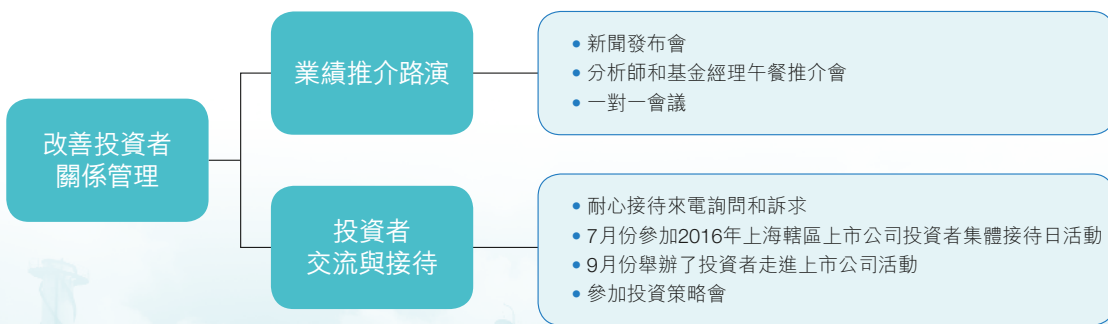
堅持信息披露真實、準確、及時、完整的原則，兼顧各個上市監管機構的信息披露要求，按照董事長在相關準備會議上提出的具體要求，協調公司不同部門有序推進信息披露工作。



改善投資者關係管理

公司注重與投資者之間維持良好的關係，十分注重搭建與投資者之間的交流平台。

2016年共計接待境內外機構投資者來訪200多人次，同比增加了50%。





精細運營 安全綠色

公司嚴格執行安全生產管理制度，繼續推進節能減排和區域環境治理工作，連續多年保持安全生產和環境污染事故零記錄。公司貫徹綠色發展理念，不斷推進綠色低碳轉型發展，為適應氣候變化做出貢獻。

- 強化安全管理
- 加強環境治理
- 發展循環經濟
- 推動綠色發展

強化安全管理

公司遵守中國和上海市相關法律，保障僱員避免職業性危害。嚴格執行安全生產管理制度，全面推進危險與可操作性研究分析工作，完成首輪洩漏檢測和修復工作，充分挖掘一線員工智慧，加強員工安全生產培訓，切實保障安全運營；公司完善应急管理組織機構建設，構建應急預案網絡體系，開展區域安全生產應急聯動，強化安全應急演練，提高應急處置能力。

2016年，公司保持了員工年工傷死亡率、員工年重傷率、重大火災爆炸事故、重大環境污染事故、重大職業病危害事故、重大交通事故和重大生產安全責任事故「七個為零」的目標。

落實安全生產定期檢查制度

公司嚴格執行安全生產管理制度，定期抽查員工的HSE崗位職責、各類通報事故的學習情況，對項目施工現場進行每日HSE監督檢查，有效提升各項作業安全係數，確保項目安全實施。



堅持重大作業領導幹部帶班制度

公司嚴格執行重大作業和高風險作業領導現場帶班制度，2016年領導幹部值班帶班共37次，及時解決和整改安全生產問題和隱患，確保現場施工作業安全。



完善应急管理組織網絡

公司成立應急指揮中心，設有指揮中心辦公室、專家組、應急處置專業組，負責公司重大事件的應急處置工作。各二級單位相應成立應急指揮中心，裝置車間成立應急指揮機構。通過完善应急管理組織網絡，為應急救援提供組織保障。



全面推進HAZOP分析工作

2016年，公司有241人接受危險與可操作性研究（HAZOP）評估普及培訓，通過對潛在的危險進行預先的識別、分析和評價，為制定基本防災措施和應急預案進行決策提供依據。



充分挖掘一線員工智慧

公司徵集一線員工在安全操作、巡迴檢查、交接班管理、優化流程等方面的安全生產做法，宣傳和推廣其中可複製的操作法，更好地服務企業的安全生產工作。

公司開展「我為安全作診斷」活動，2016年共提出診斷（建議）6074項，獎勵總額達173.29萬元。



嚴格執行危險化學品管理制度

公司嚴格執行雙人管理、雙把鎖、雙人運輸、雙人收發、雙人使用的危險化學品管理「五雙」制度。

公司建立危險化學品重大危險源檔案，實現「一源一檔」。

公司建立危險化學品承運商資源庫，將危化品承運商管理納入內部管理範圍，提高危險化學品的風險管控。



完成首輪洩漏檢測和修復工作

公司成立工作領導小組，完成首輪洩漏檢測和修復工作，完成了84套裝置的密封點採集建庫工作，密封點數達63.54萬個。通過檢測，發現洩漏點650個，並通過緊固，以及更換閥門、機封、絲堵、墊片等，對其中的303個洩漏點進行了修復。難以修復的洩漏點將在裝置的檢修工作中借機進行修復。



全面落實應急預案卡片化工作

公司製作「應急預案處置卡」，包括綜合應急、火災爆炸事故專項應急、危險化學品事故專項應急等7個預案，標注應急處置的重要步驟，使員工能夠隨時對應急預案進行學習。處置卡由專人到崗位開展全員實操培訓，對突發事件的處置步驟進行導讀和模擬操作，提高員工的應急處置能力。



定期開展安全應急演練

按照公司每半年一次、二級單位每季度一次、裝置車間每月一次的頻次，至2016年11月，公司共進行應急演練896次，參加演練14000餘人次，大大強化了員工安全生產意識，提高了參演部門的應急處置整體能力。



開展安全生產培訓全覆蓋活動

2016年，公司投入資金400餘萬元，開展各類安全培訓100次，參與16500人次，覆蓋率100%，有效提高了員工安全生產意識和應急處置技能。



開展安全生產跨區應急聯動

公司與金山、平湖等地區密切協作，強化信息互通，在安全生產應急處置上不斷建立更加有序的聯動機制，注重加強長輸管線洩漏等領域的跨區應急演練，做到科學處置。



上海石化——平湖市長輸管線洩漏 突發事故應急聯動演練

通過現實場景下模擬長輸管線洩漏，演練事故跨區聯動處置程序，以檢驗各級應急預案、提高各部門快速處置突發事件的決策與執行能力，進一步加強各部門的應急聯動。



加強環境治理

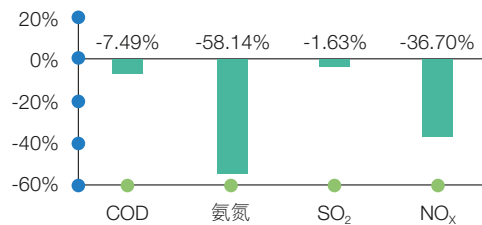
2016年是確定「十三五」環境保護頂層設計的一年，相繼出台了《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護稅法》、《國務院關於印發〈「十三五」控制溫室氣體排放工作方案〉的通知》、《國務院辦公廳關於印發〈控制污染物排放許可制實施方案〉的通知》、《國務院關於印發〈「十三五」節能減排綜合工作方案〉的通知》、《國務院辦公廳關於印發〈生產者責任延伸制度推行方案〉的通知》等法律法規和政策。

公司認真貫徹執行國家和上海市環境保護法律法規，控制有害及無害污染物排放。

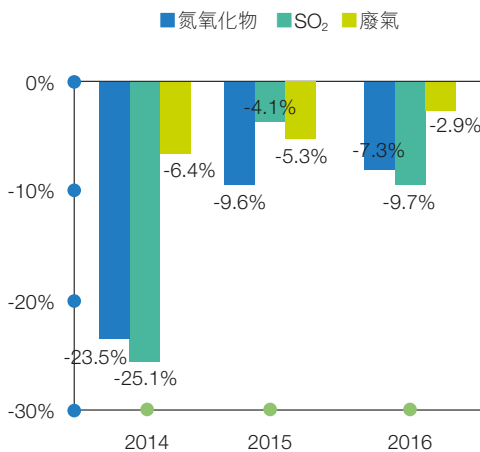
「十二五」期間，公司污染物減排成效顯著，COD、氨氮、SO₂、NO_x排放總量分別佔總量控制目標的92.51%、41.86%、98.37%、63.30%，超額完成減排任務。

2016年，公司環保總投資1.71億元，經過持續努力，公司各項污染物排放量下降，COD同比下降6.2%、氨氮同比下降6.2%、廢水同比下降16.0%、廢氣同比下降2.9%、氮氧化物同比下降7.3%、二氧化硫同比下降9.7%。

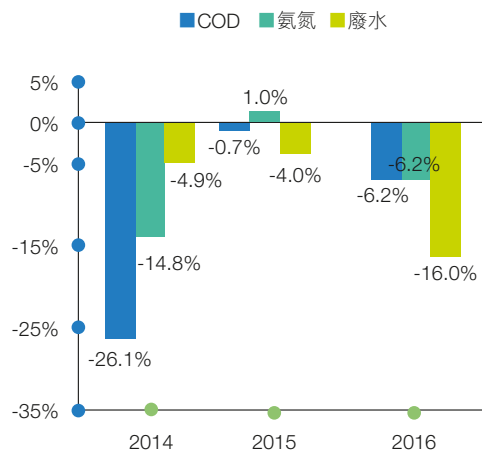
「十二五」公司各項污染物減排率



大氣污染物排放同比變化



水污染物排放同比變化



公司根據上海市環境保護局公佈的《危險廢物經營許可證單位名單》，將生產過程中產生的各類危險廢物委託有資質的單位進行處置，危險廢物的轉移過程嚴格執行危險廢物轉移聯單制度，2016年公司危險廢物妥善處理率100%。

推進污染減排重點項目建設

2016年，公司順利完成「碧水藍天」項目以及11項金山地區環境綜合整治項目建設，進一步提升公司對廢氣、廢水、固廢的處理能力。公司「一爐一塔」改造項目完成並投入使用。新建和改建後的脫硫裝置二氧化硫排放均控制在50毫克/立方米以內。

烯烴開工鍋爐脫硫脫硝改造

該項目2016年6月正式投入運行，項目安裝了在線監測儀，全部實現脫硝裝置、脫硫裝置運行的在線監控，納入上海市嚴格監管範圍；該項目投運後，脫硝效率約為80%、脫硫效率約為90%，達到國內較為先進的技術治理水平，每年可減排煙塵151噸、減排SO₂71噸、減排NO_x303噸，減少排污費上交累計約153萬元。



研發和推廣污染減排技術

2016年，超重力脫硫技術在公司煉油裝置首次側線試驗獲得成功，該技術的試驗成功，不僅可以高效脫除尾氣中的硫化氫組分，提高硫磺回收裝置硫磺回收率，更能減少硫排放，為煉油裝置提升環保運行水平提供了有價值的技術借鑒。



健全公眾開放日長效機制

公司於2013年舉辦首次公眾開放日活動，已累計邀請近500人次走進公司，接受公眾監督。2016年公司共舉辦了17次「公眾開放日」活動，聘請三名居民代表作為環境監督員，向公眾展示一個智慧的、綠色的、安全的品牌形象，架起公司與社會公眾溝通的重要平台。



積極參與區域環境治理

公司積極參與金山地區環境綜合整治，2016年至2017年計劃實施的18個環境綜合整治項目已全部啟動。堅決完成環境綜合整治任務，持續提升區域環境質量。2016年，公司組織召開滬浙交界區域第十一次環境保護聯席會議，促進企地和諧。



開展環保宣傳培訓活動

公司針對項目生產流程、技術規程、操作方法等組織開展項目培訓，2016年共完成環保管理培訓252人次、清潔生產審核培訓111人次。公司組織開展環境日便民服務活動，發放環保知識宣傳手冊，取得良好的環境保護宣傳效果。



發展循環經濟

公司大力推進廢水回收再利用、廢氣回收清潔生產、技術改造節材增效，促進資源節約，發展循環經濟，實現可持續發展。

廢水回收再生利用

公司通過廢水回收改造、循環水場清污分流、集中清洗、增加回用水使用量等措施，強化公司水管理，實現用水總量和單位產值水耗持續下降，污水再生利用率大幅上升，廢水回收經濟、社會和環境效益明顯。

廢水回收改造項目不斷推進

廢水回收

廢水回收改造項目投建

清污分流

循環水場清污分流完善項目實現中交

回水除塵

鍋爐灰庫煤除塵設施和噴淋設施進行更新改造

深度處理

外排污水深度處理及回用裝置改造

公司「碧水藍天」項目——聚酯裝置酯化廢水處理系統自2012年5月開車以來，已安穩運行近4年，廢水COD值下降80%以上，累計回收高純乙醛1108.59噸、乙二醇約160噸，實現了環保和效益「雙豐收」。



結合石油焦堆場隱患治理和含煤含焦廢水隱患處理，公司對含煤廢水處理系統進行了升級，廢水經過處理後，部分外送其他部門回收利用，其餘則作為噴淋系統的二次用水，進而從源頭預防和減少污染物產生，實現清潔生產目標。

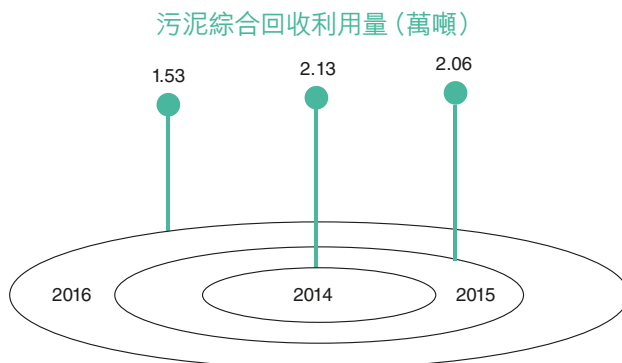


公司「碧水藍天」環境治理項目之一的廢水管網新老系統順利對接，項目在2016年7月完成安裝、調試，項目完成後，廢水外排達到清污分流、環保排放要求。



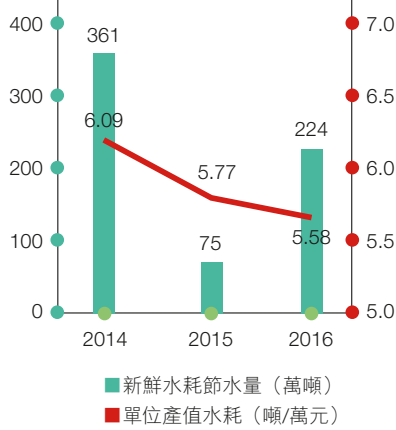
污泥回收利用量呈現增長

公司採取精細化管理措施，優化深化裝置工藝，改進污泥處理工藝，加強污泥等廢棄物循環利用，2016年，污泥綜合回收利用量達1.53萬噸。

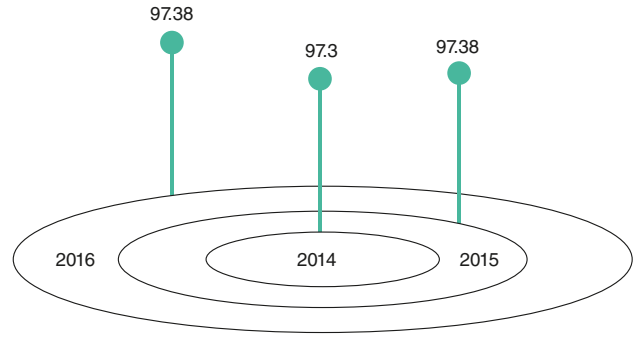




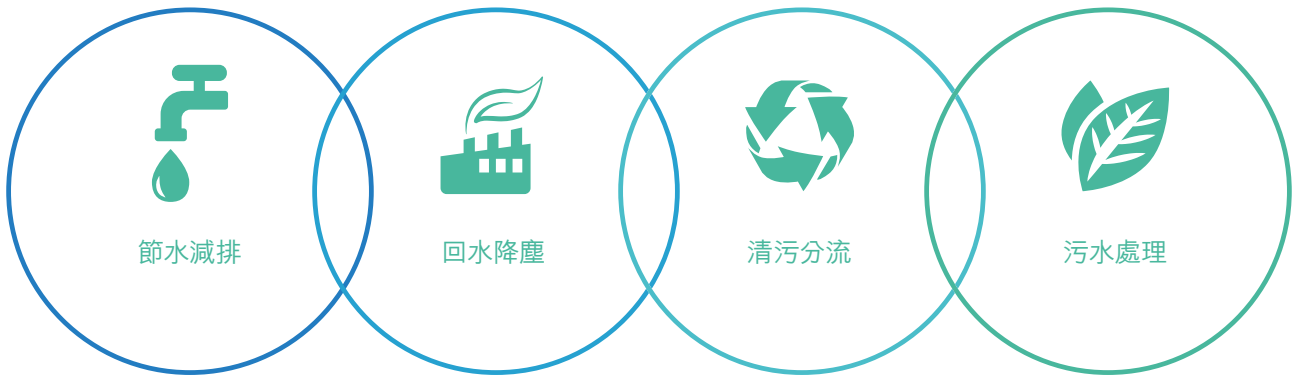
新鮮水耗節水量與單位產值水耗



工業水重複利用率 (%)



廢水回收再利用效益優



制水系統廢水回收改造項目，每年節約工業水12萬噸

公司將處理的回用水用於灰庫噴淋系統，控制成本的同时降低了環境二次污染，揚塵得到有效控制

「上海石化循環水場清污分流完善項目」通過設置每小時排水1300立方米的管道，利用原有混合污水管網，將9家生產單位的污水接入環保水務部污水處理場，明顯改善了外排清下水達標率

採用檢修設備集中清洗模式，對清潔污水集中處理，避免污水帶來的環境污染

廢氣回收清潔生產

碼頭油氣回收裝置引領全國

公司在碼頭改擴建中同步考慮了船舶的油氣回收，採用國內自主知識產權的油氣回收技術，建設了國內首套油氣回收裝置，並充分考慮油氣回收過程中的無害化處理，在節能減排、清潔生產上效果顯著。



水汽開工鍋爐尾氣項目

2016年5月，「烯烴水汽開工鍋爐尾氣項目」投入使用，在氨和催化劑共同作用下，將煙氣中氮氧化物轉化為無害的氮氣和水，通過城液吸收尾氣中的二氧化硫；還增加了餘熱回收系統，減少熱能損失。

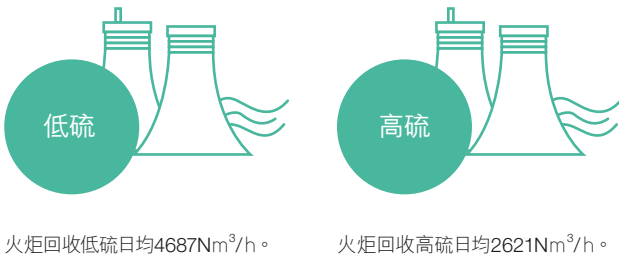


廢氣回收裝置助力碧水藍天

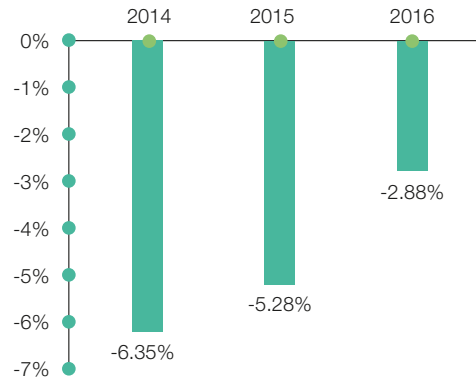
廢氣處理裝置正式投用，該項目有效改善了罐區作業環境、減少VOC排放，並為廢氣吸附設施提供技術支撐。



公司進一步加強火炬氣系統管理，加大火炬回收利用工作，推動公司實現減排增效目標。



外排廢氣同比變化率(%)



技術改造節材增效

抽中間餾分油促進航煤增產

公司煉油中壓加氫裝置抽中間餾分油增產航煤項目順利投用，每小時可增產航煤8噸。



氧化裝置挖潛增效效益明顯

1-5月，公司2號氧化裝置低純度粗料回用量增加，噸生產成本下降69元，在同等負荷下，每小時節約低壓蒸汽5噸。



利用廢舊紙屑降低設備堵漏成本

公司通過收集利用廢紙屑替代木屑，以降低凝汽機鈦管洩露，起到降本增效的作用，平均每個部門每年將減少2-3噸木屑消耗。



降低蒸汽和水消耗

在滿足設備防凍防凝條件下，將蒸汽和水消耗納入競賽考核指標，減少了蒸汽和水的消耗量。



降低包裝廢料推動企業增效

公司開展重膜利用勞動競賽，將不平整、破損的問題重膜盡可能利用起來，減少包裝廢料，使重膜消耗降低了1%，即每包裝10噸塑料產品降低1公斤重膜消耗，每月節省的重膜達到800公斤。

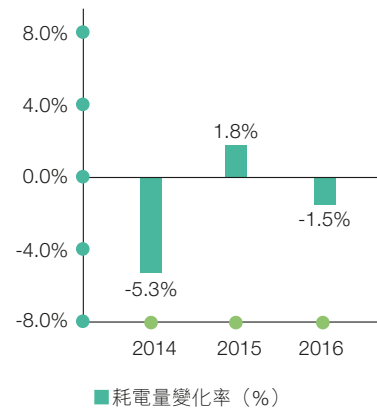
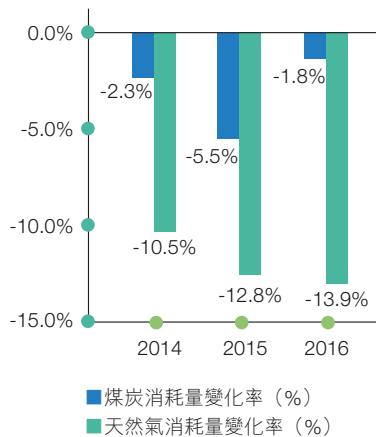
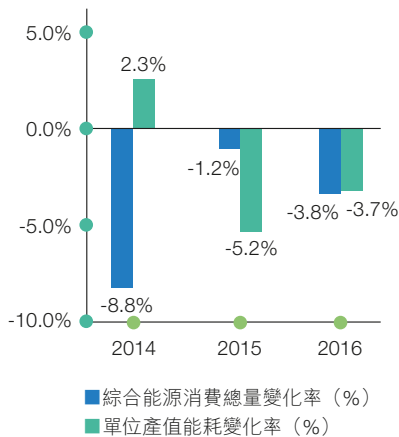


推動綠色發展

公司強化管理、技術和生產環節的節能降耗工作，不斷提高能源利用效率，積極踐行綠色低碳發展。公司致力於生物多樣性保護活動，連續多年持續開展杭州灣生態環境監測。不斷加大環境綠化工作力度，提升公司綠化水平。

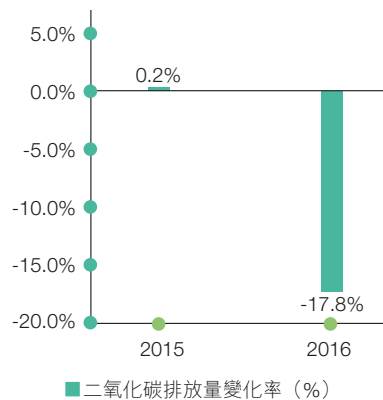
扎實推進節能降耗

2016年，公司加強管理節能和技術節能，通過了能源管理評審，獲得能源管理體系認證證書，綜合能源消費總量同比下降3.8%，產值能耗同比下降3.7%。



積極開展碳排查

2016年，公司加強碳排放控制和管理意識，積極參加碳排放系列培訓等能力建設，配合開展碳排放核查，按期履行配額清繳義務。



杭州灣潮間帶生態監測

公司連續40年對周邊海域潮間帶底棲動物群落進行一年兩次的監測和評價，跟蹤觀測海洋生態環境狀況，以保護區域海洋生物多樣性。

開展植樹綠化活動

公司每年開展植樹綠化活動，共建生態石化。2016年，公司植樹綠化活動共種植苗木1213株、草坪1550平方米，綠化面積達14307平方米。公司綠化總面積約254萬平方米，綠化覆蓋率達36.3%，植物品種為165種，喬灌木總數為80餘萬株。





以人為本 造福員工

公司在健康、安全、文體活動等各方面關愛員工，營造「快樂工作、健康生活」的氛圍，讓員工共享企業發展成果，並且創新培訓和晉升機制，更好地幫助員工成長。

- 保障員工權益
- 完善薪酬福利
- 強化職業安全
- 促進員工發展
- 豐富業餘生活

保障員工權益

公司現有員工11088人，其中本科及本科以上員工佔24.27%，2016年員工流失率 0.69%。公司遵守中國和上海市相關法律，尊重和維護員工權益；包括禁止使用童工和強制勞動，保護員工隱私。

完善職代会、工會和廠務公開的溝通橋樑作用

公司通過職代会、工會協商會議和廠務公開，形成關於員工福利等重大事項及職工所關注熱點問題的溝通協商機制。

職代会

公司推行職工代表培訓制，從源頭提高提案質量；借助職工代表考核制、承諾制、激勵制、關心制，在閉會期間更好發揮其「下情上傳、上情下達」作用；開展提案落實的滿意度測評。



▲公司召開六屆四次職代会

工會

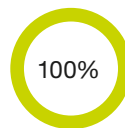
公司管理者和工會每年舉行一次平等協商會議，討論集體合同、福利待遇等重大事項；重視日常協商機制，及時解決職工集中關注的熱點問題。



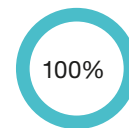
▲職代会代表參政議政

廠務公開

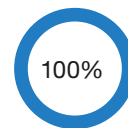
公司以政策信息系統為主要平台、職工政策諮詢熱線為輔助平台，向員工公開信息，並聽取員工建議或訴求。公司曾獲「上海市廠務公開先進單位」稱號。



工會入會率



集體合同簽約率



社會保險覆蓋率

平等對待各類員工

公司從招聘、薪酬、培訓、晉升等方面嚴格禁止性別、地區、宗教、國籍等歧視，平等對待各類員工。

促進性別平等

公司實現男女同工同酬，簽訂女職工專項集體合同；借助女職工素質工程建設和女職工先進培育機制等促進女員工成長，幫助其獲得與男員工同等的發展機會。



管理者中女性比例

17.8%

市級以上女工先進集體

1個

市級以上女工先進個人

3名

公司級女工先進集體

9個

完善薪酬福利

共享企業發展成果的薪酬制度

公司遵守中國和上海市相關法律，為員工繳納五險一金，並且建立激勵性年金和補充公積金等制度。員工薪酬與公司業績共同成長，共享企業發展的成果。

平衡工作與生活的休假制度

公司儘量避免員工超時勞動，對超時勞動者依法支付加班報酬，並且遵守中國和上海市相關法律建立和完善員工帶薪休假與療休養制度。

困難員工層層托底的機制

公司建立困難員工層層托底的機制：一是員工繳納補充醫療保險，二是組織並補貼員工參加上海市職工互助保障計劃，三是設立公司職工幫扶互助基金並不斷完善其管理規章。

關愛不同群體員工的生活

公司採取多種措施，關愛不同群體員工的生活：為退休員工組織歡送會，在重要節日慰問退休員工；在春節等節日組織外地留守員工聚餐；開展「走基層、訪青年、尋找最美青工」活動；雙月宿舍文化活動



▲王治卿和高金平高溫期間慰問一綫員工

強化職業安全

保障員工健康

公司通過組織體檢、建立健康檔案、與知名醫院合作開通綠色就醫通道等保障員工健康。

員工體檢率	健康檔案覆蓋率	職業病發生率
99%	100%	0%

公司設計並評估員工心態指數，建立談心談話長效機制，把握員工心理狀態，對員工進行心理疏導。

加強職業安全防護

公司通過宣傳周、宣傳片等活動，讓員工瞭解《職業病防治法》，指導其進行職業病自我防護；通過仿真實訓等全面提高員工職業安全防護意識和能力。2016年，接受職業安全健康培訓的員工有8798人次。

安全生產教育

班前600秒安全教育
班組層面安全警示教育

仿真實訓

「雙防」（消防、氣防）
技能操作練兵
情景模擬應急演練

提高員工
安全自防
自救能力

發動員工參與

我為安全作診斷
安全倡議書上承諾簽名

用新媒體 宣傳安全生產

「上海石化職工之家」公眾號開通「安全習慣」欄目
微信群發送「安全風險提示」

▲全方位提高員工安全自防自救能力



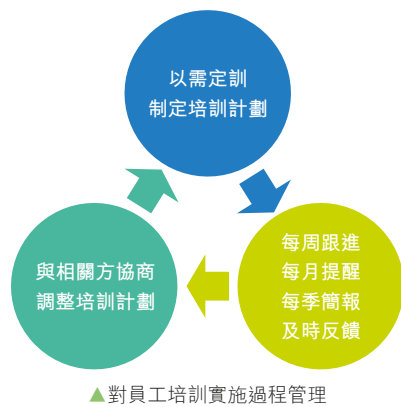
▲員工積極參與查找重大安全風險

促進員工發展

公司通過培訓提升員工職業技能，促進員工成長；為各類員工提供多元公正成長通道，促進員工職業發展。

「學習+實踐」的職業培訓

公司建立專業化實訓基地，通過「學習+實踐」的行動學習方式提升員工職業技能；公司注重個性化培訓，因材施教制定培訓計劃。根據相關反饋動態調整培訓計劃，對培訓實施過程管理，提升培訓效果。



五大實訓基地

公司建成煉化設備、煉化儀錶、變電運行、化工分析和HSE五大實訓基地，該實訓基地通過上海市人力資源和社會保障局高技能人才培養基地驗收。

培訓投入	培訓人次	普通員工人均受訓時間
2795萬元	6.28萬人次	88小時

多元和公正的成長通道

公司為管理人員、技術人員、操作工人等設置各種職務晉升序列，讓不同類型員工獲得適合自己的發展機會；而且，公司設置了公平、公開、公正的競聘程序，做到「有能者居其位」。

破格選拔通道：不拘一格用人才

幹部競聘需要滿足一些硬性指標，但公司為能力突出者設置了公正的破格選拔通道。在技能競賽中成績優異，在發現重大安全隱患中立功，或者在實際工作中業務能力扎實，就有機會獲得破格提拔。

豐富業餘生活

公司組織豐富多彩的員工文體活動，營造「快樂工作、健康生活」的氛圍。

開展各類文體活動

公司開展「四季聯賽」、健步走、單車騎行、趣味足球賽、趣味水上運動等大眾體育活動；組建17支愛好者隊伍，舉辦周末學校，組織歌詠比賽、廚藝大賽、剪紙藝術展等趣味活動；公司各部門舉辦「悅·分享」、「韻·我心中的經典」等讀書活動。



▲舉辦豐富多彩的親子活動

組織快樂營活動和正能量訓練營

2016年，公司組織一期EAP（員工援助計劃）快樂營活動和兩期「青工正能量訓練營」，寓教於樂，幫助員工釋放壓力和凝聚正能量。



▲快樂營活動



履行責任 服務社會

公司誠信納稅，通過企地共建、志願服務等支持周邊區域發展，且不斷創新公眾開放日的內容和形式，加強與周邊社區溝通，履行責任，服務社會。

- 誠信納稅 共贏發展
- 公眾參與 環境共治
- 反腐倡廉 清風正氣
- 熱心公益 服務社會

誠信納稅 共贏發展

公司誠信經營、依法納稅，在文化、教育、科普、培訓、環境、安全等方面與地方政府和社區開展全方位合作。

依法誠信納稅

誠信，是企業的立足之本，也是公司一直以來堅持的商業原則之一。公司秉承人本、責任、誠信、精細、創新、共贏的企業價值觀，逐漸形成公司獨特的企業文化。公司遵守商業道德和法律規定，誠信經營，依法納稅，連續多年納稅額位列上海工業企業前三，在社會上樹立起良好的企業形象，贏得了地方政府、稅務機關和社會各界的大力支持，為公司的持續發展奠定了堅實的基礎。

文化和教育共建

公司與上海市金山區政府建立「聯合發展委員會」，長期與周邊社區的學校和圖書館開展文化和教育共建，派出員工擔任輔導員、合作舉辦讀書活動等；公司利用石化展示館等設施向周邊居民提供科普服務，作為上海市科普教育基地之一，推進「一館一品」建設；長期為華東理工大學、東華大學、上海應用技術學院、石化工業學校提供培訓課程和實習機會；公司與浙江省平湖市周邊區域也建立了全方位合作關係。

科普報告

5場

科普報告受眾

400多人



▲華東理工大學學生接受培訓

環境和安全共保

公司和民革中央等共同舉辦2016上海健康安全環境管理創新論壇，並以公司為基地建立上海市健康安全環境研究會；和亞洲清潔空氣中心等聯合舉辦長三角工業園區監測與溯源研討會。



▲參與合辦上海健康安全環境管理創新論壇

公司常年與上海市金山區、浙江省平湖市、周邊企業等開展易燃易爆火災事故、管綫爆裂洩漏事故的聯合應急演練；與上海市、金山區、浙江省平湖市的水務、防汛、海堤管理部門建立杭州灣北岸防汛聯防會議機制。

助力G20安保

在G20杭州峰會期間，公司強化人員物資車輛管控，加強重點部位和區域道路上的巡邏守護，為確保杭州周邊區域安全作貢獻。

擁軍模範

公司常年與周邊駐軍開展國防教育日、建軍節慰問、科技進軍營、圖書進軍營、比賽聯誼等共建活動，獲上海市「愛國擁軍模範單位」稱號。



▲向部隊官兵贈書

公眾參與 環境共治

公司借助公眾開放日活動及深入社區開展環保交流活動，加強與周邊社區公眾的溝通，根據他們的訴求進一步完善企業環保工作。

舉行公眾開放日活動

公司借助公眾開放日活動向社區居民、地方政府官員、媒體記者、學生等群體公開企業環境信息，聽取他們對企業環保工作的訴求，同時消除公眾對化工生產的誤解，瞭解公司保護環境的努力和成績。2016年，公司先後接待「千人計劃」澳門菁英上海參訪團、第九屆全球健康促進大會參會代表等高層級參訪團；並連續多年舉辦面向中學生的科普夏令營活動，公司公眾開放日的社會影響力不斷提升，被評為中國石化公眾開放日活動示範單位。



深入社區開展環保交流

公司相關部門通過與上海市金山區金山衛鎮、浙江省平湖市獨山港鎮的社區結對共建，深入開展環保交流，促進企地關係和諧發展，包括設置宣傳畫廊，幫助社區建設環保與文教設施。

反腐倡廉 清風正氣

公司遵守中國和上海市相關法律，厲行反腐倡廉，杜絕勒索、欺詐、洗黑錢等活動，為淨化社會風氣做貢獻。

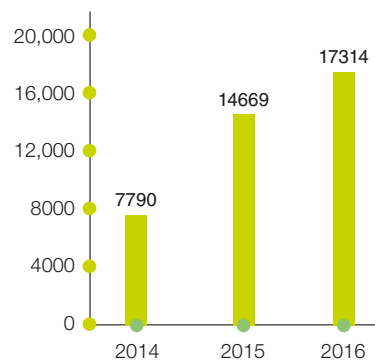
健全反腐制度

源頭防微杜漸	• 實行《上海石化黨風廉政建設約談制度》
加強過程管理	• 探索建立問題清單，要求發現問題，查找原因，提出改進措施，整改後可予以銷賬
紀檢幹部選任	• 實行《上海石化二級單位紀委書記、副書記提名考察辦法》
敏感崗位監控	• 成立公司廉潔風險防控審核小組 • 實行《上海石化敏感崗位人員交流輪崗規定》 • 加強業務公開網上巡視
新提幹部考核	• 開展擬提任幹部廉潔情況考核會審
幹部家屬監督	• 開展「廉潔齊家」活動 • 開展領導親屬經商與中石化發生業務往來情況自查
合作夥伴準入	• 與金山區檢察院聯合發佈《開展行賄犯罪檔案查詢的工作意見》，限制有行賄前科的企業和個人進入上海石化交易領域

常態化反腐教育

公司借助常態化反腐教育，保持警鐘長鳴，如廉潔文化進裝置，將黨紀黨規提醒卡送到崗位，警示教育入腦、入心、入行，逢重要節日發佈關於廉潔自律工作的通知。

受反腐教育人次連年上升



接受腐敗風險
評估的部門

100%

反商業賄賂
培訓覆蓋率

100%

家屬簽署家庭
助廉承諾書

953份

熱心公益 服務社會

公司修訂完善《上海石化精神文明成果獎勵管理辦法》，組織「企業文化故事」評選活動，表彰精神文明先進單位及個人，鼓勵員工投身公益。

扶貧濟困

公司組織員工每年舉行捐款、捐物、義賣活動，如遇地震、水災等災情，還將舉辦專項賑災活動。



▲員工彩帶繡作品義賣

公司自1997年以來組織員工捐資助學

2364人次 474.8萬元

志願服務

公司的青年志願者服務隊堅持服務20年，打響「滿天星」品牌；在2016年首屆「上海志願服務網絡文化節」開幕式上，公司作為唯一企業代表作交流發言。



▲「滿天星」志願者服務隊

獻血獻髓

公司堅持數十年組織員工無償獻血，並將組織員工捐獻造血幹細胞當作一項特色公益活動。

何瑛：堅持義務獻血20年

公司員工何瑛20年來每年堅持義務獻血，2013、2014連續兩年獲上海石化「十佳好人好事」榮譽，甚至為了病人能及時手術，在間隔很短的時間內兩次獻血。



盛健安：公司第6例骨髓捐獻者

公司連續多年每年有百名員工加入中華骨髓庫，2016年，80後青年員工盛健安成為公司第6例造血幹細胞捐獻者。



[展望2017]

2017年，世界經濟復甦步伐依然緩慢，石化行業發展面臨的環境依然嚴峻複雜；2017年，我國經濟正處於增速換擋、結構調整、動能轉換，並邁入製造強國的關鍵時期，也是石化和化學工業面臨轉型升級，石化產業發展的環保壓力、要素成本約束日益突出的交織時期；我國經濟發展步入新常態，對履行社會責任也提出了新的要求，十八屆五中全會提出「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念。大風起兮雲飛揚，在新的一年裡，有利條件和制約因素相互交織，增長潛力和下行壓力同時並存，上海石化將順勢而為，抓住供給側改革、「一帶一路」等國家戰略，推動企業轉型發展，追求更高的經濟價值、社會責任和環境責任。

2017年的上海石化，將加強供給側結構性改革，進一步推動產品結構升級，淘汰落後產能，進一步提升企業生產安全、環保和發展水平，為企業的安全發展、綠色發展打下堅實基礎。

2017年的上海石化，將大力實施創新驅動，整合資源，加快完善「產學研用」技術創新體系，大力發展更具市場競爭力、更富高科技含量、更具產品附加值的產品，實現企業產品價值鏈的升級；大力推動技術創新、管理創新、產品創新、市場創新、資源創新、戰略創新，以創新驅動企業轉型升級，引領綠色發展。

2017年的上海石化，將進一步補全安全環保短板，完善HSE一體化管理體系，全面加強安全隱患治理，建立隱患排查與治理長效機制，進一步落實崗位環境責任，強化環境信息披露，減少事故發生，提高安全與環境管理水平；著力加強環境保護與環境治理，實現廢水、廢氣、工業固廢等污染物的持續降低；著力加強廢棄物循環再生利用，實現廢棄物減量化。

2017年的上海石化，將繼續完善現代企業制度，完善社會責任績效考核體系，推進公司社會治理水平再上新台阶；繼續發揮專業優勢，為合作夥伴創造價值；進一步推動綠色供應鏈管理，努力帶動合作夥伴履行社會責任。

2017年的上海石化，將繼續秉承以人為本發展理念，堅持一切發展依靠員工，確保企業發展成果與員工共享；繼續關注社區發展，履行企業公民職責；進一步減少企業生產對周邊環境的影響，實現企業與社區的共生共贏。



社會責任大事記2016

1月

- 員工積極參與「一日捐」活動。
- 對即將畢業的華東理工大學化工專業的大學生進行專項培訓。
- 緊急向市場提供國V標準-10號柴油。

2月

- 召開六屆四次職工代表大會。
- 統計信息管理系統正式投用。
- 通過一體化管理體系認證。

3月

- 與金山區聯合舉辦公眾開放日。
- 熱電部煤場環保治理項目進入安裝階段。
- 滿天星志願者開展學雷鋒系列便民服務活動。

4月

- 最後一套脫硫裝置完成改造順利啟動。
- 渣油加氫裝置創新安全環保硫化方式獲成功。

5月

- 奉獻愛心，無償獻血工作啟動。
- 國產裂解爐低氮燃燒器試用成功。

6月

- 完成「一爐一塔」脫硫改造掃尾工作。
- 舉行紀念「六五」環境日便民服務活動。

7月

- 公司四項目獲中石化科技進步獎、技術發明獎。
- 啟動「黨的搖籃•光榮城市」主題巡展活動。
- 東盟地區論壇城市應急研討班——化工裝置滅火救援演練在公司舉行。

8月

- 首部產品召回制度頒佈實施。
- 煤碼頭揚塵在線監測系統啟用。
- 超重力脫硫技術試驗成功。

9月

- 組織開展反恐防範專題宣傳教育活動。
- 向農民工子弟小學送開學「禮物」。

10月

- 下半年度職工無償獻血工作正式啟動。
- 退休員工參加公眾開放日活動。

11月

- 獲上海市「愛國擁軍模範單位」榮譽稱號。
- 填補高溫蒸煮流延聚丙烯（CPP）膜國產原料空白。

12月

- 「滿天星」志願者積極開展便民服務活動。

企業社會責任報告書面評價意見

No. K00278



報告名稱	2016年度社會責任報告
企業名稱	中國石化上海石油化工股份有限公司
企業概況	<p>中國石化上海石油化工股份有限公司（簡稱“上海石化”或“公司”）位於上海市金山區金山衛，前身是創建於1972年的上海石油化工總廠，佔地面積9.4平方公里。1993年改制為股份制企業，是全國最大的煉化一體化的石油化工企業之一，是中國發展現代石油化學工業的重要基地，是全國首家同時在上海、香港、紐約三地上市的上市公司。</p> <p>目前公司產品涵蓋煉油產品、化工產品、塑料製品和纖維產品四大類60餘種。</p> <p>2016年，公司全年完成主體商品總量11283.94萬噸；實現營業收入778.94億元；納稅142.23億元，在上海市2016年工業稅收排名前100位企業名單中列第3位，為國家和地方的經濟社會發展作出應有的貢獻。</p> <p>公司現有員工11088名，其中本科及以上佔24.27%。</p> <p>公司在第二屆中國（上海）上市公司企業社會責任峰會上榮膺最高等級“社會責任五星級企業”。</p> <p>聯繫方式：（網站獲取信息）地址：中國上海市金山區金一路48號； 郵編：200540 電話：+86 (21) 57941941 傳真：+86 (21) 57940050； 電子信箱：spc@spc.com.cn 網址：http://www.spc.com.cn</p>
報告發佈	第9次發佈。
評價依據	上海市團體標準《企業社會責任指南》（T31/01001-G001-2014）
評價方法	<p>按照T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》要求，對中國石化上海石油化工股份有限公司《2016年度社會責任報告》（簡稱：《報告》）進行書面評價。</p> <p>評價過程包括借助企業官網和第三方相關數據，確認《報告》披露信息的來源及其可靠性。</p>

評價事項：

結構完整

2016年中國石化上海石油化工股份有限公司企業社會責任報告（以下簡稱“報告”）共53頁，詳細描述了公司2016年所做的各項工作和績效，圖文並茂，結構規範、內容完整，覆蓋了公司履行經濟、社會和環境責任的基本內容，包含了T31/01001-G001-2014所要求的主要關鍵績效指標項目。

內容實質

《報告》闡述了企業的使命、願景及核心價值觀，披露了公司2016年度履行社會責任的實踐和績效：

• **科學發展**：公司始終堅持以技術創新為首要驅動力，始終追求客戶滿意，始終致力於為社會提供最好的產品和服務。並通過建設智能工廠，推動生產方式、管控方式變革，引領公司走上中高端發展的軌道。

2016年公司修訂完善工藝管理制度，促進工藝技術管理水平不斷提高，考核的83項技術經濟指標，同比進步率為49.40%，其中18項達行業先進水平。

2016年公司乙烯氧化制環氧乙烷高選擇性銀催化劑技術等三項成果獲得中石化集團的技術發明、科學技術進步獎。並榮獲全國化纖行業“十二五”最具技術創新突破獎。

2016年初，公司的綜合統計信息管理系統正式投運，為公司生產經營、管理決策、成本核算、技術經濟指標考核等相關系統提供統計數據支撐。並在主要生產裝置上啟動生產管理系統的應用。

• **公平運營**：2016年，公司與每個銷售業務員簽訂保密協議，充分保護每一客戶的信息安全，多次組織反商業賄賂、反不正當競爭培訓，覆蓋率達100%；開展廉潔從業專題講座和知識測試；與客戶單位簽訂了323份年度廉潔從業責任書。

2016年公司增強了供應鏈的管控，應用動態化考評結果優選星級供應商，廠家直供率達97.87%。招標採購率同比上升12.1%，節約採購資金6.52%。

• **環保節約**：2016年公司在管理和技術兩方面紮實推進節能降耗工作，通過了能源管理體系評審並獲得了能源管理體系認證證書，綜合能源消費總量同比下降3.8%，產值能耗同比下降3.7%。

公司加強環境整治力度，順利完成“碧海藍天”及11項金山地區環境綜合整治項目，進一步提升公司對廢氣、廢水、固廢的處理能力。2016年，公司各項污染物排放量均有下降，其中COD同比下降6.18%；氨氮同比下降6.17%；廢水同比下降15.97%；氮氧化物同比下降7.27%；SO₂排放量同比下降9.74%；危險廢物100%得到妥善處理。

評價事項：

內容實質

● **安全生產**：公司嚴格執行安全生產管理制度，全面推進危險與可操作性研究分析，完成首輪洩露檢測和修復工作，加強員工安全性培訓，提高應急處置能力。公司實現了員工年工傷死亡率、員工年重傷率、重大火災爆炸事故、重大環境污染事故、重大職業病危害事故、重大交通事故和重大責任事故“七個為零”的目標。

2016年公司有241人接受危險與可操作性研究評估普及及培訓，在“我為安全作診斷”活動中，共提出6074項診斷（建議），獎勵總額達173.29萬元。

公司全年投入資金400餘萬元，開展各種培訓100次，參與人員16,500餘人次，覆蓋率達100%。2016年至11月，共進行應急演練896次，參加人數14,000餘人次。通過安全應急演練強化了員工安全生產意識，提高員工的應急能力。

● **顧客與消費者權益**：2016年公司持續完善質量管理體系，全面推動標準化管理，提升檢測技術，嚴控質量風險，使產品合格率达100%，2016年產品滿意度達96.22%，比2015年的95.33%提高了0.89個百分點。

● **合作共贏**：公司識別了政府、股東、供應商、顧客、社區及員工利益6類相關方，堅持致力於誠信規範運營，與客戶供應商合作創作價值滿意質量足的多樣化產品和細緻規範的專業服務，與商業伙伴共同成長。

● **和諧勞動關係**：公司通過職代會、工會協商會和廠務公開等形式，形成關於員工福利等重大事項及職工關注熱點問題的溝通協商機制。2016年員工總數11088人，工會入會率、集體合同簽約率及社會保險覆蓋率均達100%。本科及以上員工佔24.27%，員工流失率0.69%。

通過職工素質建設，人均受訓時間為88小時/年。優秀者不斷脫穎而出，公司員工陸定良獲評上海市首批工匠。2016年開展各類文體活動，如：員工援助計劃快樂營、青工正能量訓練營、四季聯賽體育活動、“韻·我心中的經典”讀書活動等。

● **社區參與和發展**：公司與上海市金山區政府之間設立“聯合發展委員會”簽訂《深化聯合發展合作備忘錄》，長期與周邊社區的學校和圖書館開展文化和教育共建，利用石化展示館等設施為周邊居民提供科普服務活動，被評為中國石化公眾開放日示範單位。作為上海市科普教育基地之一，長期為華東理工大學、東華大學、上海應用技術學院，上海石化工業學校等提供培訓課程和實習機會。

公司與浙江省平湖市獨山港鎮、上海市金山區金山衛鎮金衛村的社區結對共建，深入開展環保交流、促進企地關係和諧發展。

● **改進建議**：宜適當增加與同行業橫向比對的信息，為公司“國內領先、世界一流”煉化企業提供證據。

評價事項：	
績效可比	《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司社會責任實踐的績效指標，部分採集三年數據，具有較好的縱向可比性，但受行業數據/信息的限制，不具有橫向可比性，如可能在下一年度報告中增加行業間的橫向比較。
內容可信	本次評價借助企業官網和相關的第三方評價資料查核等途徑，對《報告》披露的公司社會責任理念、文化、戰略和公司治理，以及實踐典型示例和數據等進行驗證，確認其內容達到了一定的可信程度。
可讀性	《報告》的結構清晰、語言平實，以文字、數據、圖表和照片等形式，展現了公司社會責任管理、實踐和績效等，便於閱讀和理解，具有較強的可讀性。
時效性	《報告》以披露2016年公司履行社會責任信息為主，實踐事例與績效數據，具有一定的時效性。同時希望重視政府相關網站的信息，及時對此作出必要的反映。
利益相關方參與	《報告》披露了中國石化上海石油化工股份有限公司就社會責任主要議題與相關方進行了溝通，以及對外部利益相關方的期望和要求，並闡述了對利益相關方合法權益的保護及經濟效益上的合作共贏。
綜合意見	《報告》所披露的關鍵信息、數據及履行社會責任事例基本符合T31/01001-G001-2014《企業社會責任指南》。
聲明	本評價意見僅對《報告》和企業提供的2016年度相關資料進行評價。

评审人员： 冯伟

评定人员： 郭昌平

评价机构： 上海质量体系审核中心

评审日期： 2017年03月10日





標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼
董事長致辭				SOC-1	P3.1 P3.2	P1-2
責任績效表				ECO-1	P5.2	P3-4
公司簡介					P4.1 P4.2 P4.3 P4.4	P5
發展戰略		6.2				P6
企業文化						P6
公司治理						P7
責任管理		6.2		SOC2	G1-G6	P8
責任榮譽					P5.3	P11
創新務實 振興石化	保障產品供應	6.7.4				P13-14
	深化質量興業	6.7.4	B6 B6.4		M2.1 M2.3	P15
	創新石化科技	6.7.4 6.7.5			M2.11-M2.16 E3.3	P16
	建設智能工廠					P17
誠信規範 共創價值	與客戶共創價值	6.6 6.7	B6.2 B6.5		M2.4-M2.6 M2.8-M2.10 M3.10-M3.12 E2.25	P19-20
	增強供應鏈管控	6.5 6.6	B5	ECO-3 SOC-8	E3.1	P21
發展企業 合作共贏	提高經營績效			ECO-2	M1.4-M1.6	P23-24
	維護投資者權益			ECO-2 ECO-1 ECO-A3	M1.2 M1.3	P25
精細運營 安全綠色	強化安全管理	6.4.6	B2	ENV-6 H&S-5 H&S-4 H&S-2 H&S-5	S3.1 S3.2 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7	P27-29
	加強環境治理	6.5.3	A1.1 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6 A3.1	ENV-1 ENV-2 ENV-A3 ENV-A4	E1.1-E1.5 E1.6-E1.7 E1.8 E2.7-E2.24	P30-31
	發展循環經濟	6.5.4	A2.2 A2.4 A2.5	ENV-A7 ENV-A5	E2.27-E2.29	P32-34
	推動綠色發展	6.5.5	A1.2 A2.1 A2.3	ENV-5 ENV-3 ENV-A8 ENV-A9	E2.1-E2.4 E4.1-E4.4 E5.1-E5.3	P35

標題	二級標題	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	頁碼
以人為本 造福員工	維護員工權益	6.3 6.4 6.8	B1 B1.1 B1.2 B4	SOC-1 SOC-A2 SOC-4	S1.7 S1.8 S2.1-S2.7	P37
	完善薪酬福利				S2.10-S2.14	P38
	強化職業安全	6.4	B3	SOC-1 SOC-5 SOC-4 SOC-1 SOC-A2	S2.18-S2.20	P38
	促進員工發展	6.3 6.4 6.8	B2.1 B2.3 B3	SOC-4 SOC-1		P39
	豐富業餘生活				S2.15	P39
履行責任 服務社會	誠信納稅共贏發展	6.3 6.4 6.8 6.5	B8 B8.1 B8.2	ECO-1 SOC-A4 SOC-A3 SOC-A5	S1.5 S4.6 S4.7	P41
	公眾參與環境共治				E1.9 S4.1 S4.2	P42
	反腐倡廉清風正氣	6.6	B7			P42
	熱心公益服務社會	6.8	B8		S4.10 S4.11 S4.13-S4.15	P43
展望2017				A1	P44	
社會責任大事記				P5.2	P45	
企業社會責任報告 書面評價意見				A2	P46-49	
索引				A3	P50	
關於本報告 意見反饋表					P52 P53	

關於本報告

報告發佈週期

每年一次。

第九份社會責任報告

本報告是上海石化發佈的第九份企業社會責任報告，其中包含了2016年上海石化在經濟、環境和社會等各個領域為可持續發展所付出的努力及取得的成效。

報告時間範圍

本報告以2016年1月至2016年12月的數據為基礎編製而成，但對一些定量的成果，我們也使用了2014年以來三年數據，以體現時間上的變化趨勢。

關鍵議題的界定

上海石化社會責任實踐。

報告參考標準

參考上海市經濟團體聯合會《企業社會責任指南（SEO-CSR1.0）》、國際標準化組織《ISO26000：社會責任指南（2010）》、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》以及國際石油工業環境保護協會的《石油與天然氣行業發佈可持續發展報告指南》編寫。

報告可靠性保證

本報告不存在有意虛構事實、誤導性陳述及重大事項遺漏，保證其內容的準確性、真實性。

數據來源

報告所有數據均來自上海石化正式文件和統計報告且通過相關部門審查。

報告縮略語說明

報告中「上海石化」、「公司」指「中國石化上海石油化工股份有限公司」。

報告範圍

與上海石化業務覆蓋區域一致。

報告改進

旨在發揮報告的對話作用，闡釋上海石化履行社會責任所帶來的價值和影響，與利益相關方共同探討在發展過程中面臨的機遇與挑戰，進而尋求解決之道。

報告獲取方式和延伸閱讀

您亦可通過網站 (<http://www.spc.com.cn>) 閱讀本報告電子版。

意見反饋表

親愛的讀者：

您好！感謝您閱讀《2016年上海石化企業社會責任報告》，我們非常重視並期望聆聽您對上海石化可持續發展和這份報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們提高社會責任績效的重要參考。您可以通過郵寄、電子郵件或傳真反饋給我們，我們非常歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

姓名：

單位：

聯繫電話：

電子郵件：

您對本報告的評價：

您對本報告的評價：	非常好	好	一般	差
您認為報告結構是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您通過報告能否瞭解上海石化的社會責任理念和實踐特點？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告是否友好易讀？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您認為本報告的內容安排和版式設計是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您對報告的總體評價？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您對《上海石化企業社會責任報告》的建議：

您對上海石化可持續發展的建議：

您可以通過以下方式聯繫我們：

地址：中國上海金山區金一路48號 郵政編碼：200540

電話：86-21-57941941

傳真：86-21-57940050

電子郵件：spc@spc.com.cn

中國石化上海石油化工股份有限公司

地址: 中國上海市金山區金一路48號

電話: 86-21-57941941

傳真: 86-21-57942267

網址: www.spc.com.cn

E-Mail: spc@spc.com.cn

郵政編碼: 200540