

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容不負責任，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

La Chapelle

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司

Shanghai La Chapelle Fashion Co., Ltd.

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：06116)

截至二零一六年十二月三十一日止年度全年業績公告

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈下列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2016年12月31日止年度的經審核合併業績連同2015年度的比較數字，該等數據已根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

財務摘要

	截至十二月三十一日		增長／ (減少)
	止年度		
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
財務摘要			
收入	10,232,593	9,095,708	12.5%
毛利	6,812,609	6,198,430	9.9%
經營利潤	752,352	828,396	(9.2%)
除所得稅前利潤	768,719	879,169	(12.6%)
所得稅費用	(196,452)	(220,771)	(11.0%)
年度利潤	572,267	658,398	(13.1%)
基本和稀釋每股收益(以每股人民幣計)	1.08	1.23	(12.2%)
財務比例			
毛利率	66.6%	68.1%	
經營利潤率	7.4%	9.1%	
年度利潤率	5.6%	7.2%	

董事會建議派付本公司截至2016年12月31日止年度的末期股息每股普通股人民幣0.3元(含稅)，惟須待本公司股東於即將舉行的本公司2016年度股東週年大會(「2016年度股東週年大會」)上批准後，方可作實。

合併綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	4	10,232,593	9,095,708
銷售成本	5	(3,419,984)	(2,897,278)
毛利		6,812,609	6,198,430
銷售及市場費用	5	(5,726,992)	(5,050,540)
行政開支	5	(414,154)	(383,779)
其他收益 — 淨額	6	80,889	64,285
經營利潤		752,352	828,396
財務收益		19,974	67,146
財務費用		(2,508)	(16,373)
財務收益 — 淨額	7	17,466	50,773
分佔以權益法入賬的投資的虧損		(1,099)	—
除所得稅前利潤		768,719	879,169
所得稅費用	8	(196,452)	(220,771)
年度利潤		572,267	658,398
其他全面收益			
可重新分類至損益之項目			
可供出售金融資產之公允價值變動		10,949	—
換算時產生之兌匯差額		1,024	—
本年度全面收益		584,240	658,398
利潤歸屬於：			
本公司所有者		531,963	615,251
非控股性權益		40,304	43,147
年度利潤		572,267	658,398

		截至十二月三十一日	
		止年度	
	附註	二零一六年	二零一五年
		人民幣千元	人民幣千元
全面收益歸屬於：			
本公司所有者		543,936	615,251
非控股性權益		40,304	43,147
		<u>584,240</u>	<u>658,398</u>
本年度全面收益		<u>584,240</u>	<u>658,398</u>
年內每股收益歸屬於本公司所有者			
（以每股人民幣計）			
每股基本及稀釋盈利	9	<u>1.08</u>	<u>1.23</u>

合併資產負債表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		1,372,635	875,156
土地使用權		156,007	155,325
無形資產		168,037	189,019
以權益法入賬的投資		130,381	—
遞延所得稅資產		192,149	168,987
可供出售金融資產		190,649	150,000
按金及預付款項		15,069	—
		<u>2,224,927</u>	<u>1,538,487</u>
流動資產			
存貨	11	1,713,576	1,756,257
貿易應收款項	12	1,052,184	1,044,456
按金、預付款項及其他應收款項	13	610,051	411,118
預付當期所得稅		991	—
定期存款	14	120,525	—
現金及現金等價物	14	581,389	1,118,410
		<u>4,078,716</u>	<u>4,330,241</u>
總資產		<u>6,303,643</u>	<u>5,868,728</u>
權益			
歸屬於本公司所有者的權益			
股本	15	492,902	492,902
其他儲備		1,805,466	1,746,192
留存收益		1,008,917	887,949
		<u>3,307,285</u>	<u>3,127,043</u>
非控制性權益		<u>202,933</u>	<u>182,835</u>
總權益		<u>3,510,218</u>	<u>3,309,878</u>

		於十二月三十一日	
	附註	二零一六年	二零一五年
		人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
遞延收益		54,373	44,406
遞延所得稅負債		14,566	13,167
		<u>68,939</u>	<u>57,573</u>
流動負債			
借款		300,000	—
遞延收益		34,632	31,095
貿易應付款項及應付票據	16	1,034,202	1,228,180
其他應付款項、預提費用及其他流動負債		1,157,672	1,062,845
當期所得稅負債		197,980	179,157
		<u>2,724,486</u>	<u>2,501,277</u>
總負債		<u>2,793,425</u>	<u>2,558,850</u>
總權益及負債		<u>6,303,643</u>	<u>5,868,728</u>

合併財務報表附註

截至二零一六年十二月三十一日止年度

1 一般資料

上海拉夏貝爾服飾股份有限公司(下文統稱為「**本公司**」),原名為上海徐匯拉夏貝爾服飾有限公司,是於二零零一年三月十四日在中華人民共和國(下文統稱為「**中國**」)註冊成立的有限責任公司。於二零零四年二月二十六日,本公司更名為上海拉夏貝爾服飾有限公司。於二零一一年五月二十三日,本公司根據中國《公司法》改制為股份有限公司,並更名為上海拉夏貝爾服飾股份有限公司。

本公司及其子公司(下文統稱為「**本集團**」)主要在中國從事設計、推廣及銷售服飾產品。本公司地址為中國上海漕溪路270號1號樓3樓3300房間。

本報告中涉及到的公司因無官方英文名稱,英文名稱是本公司董事根據中文名稱盡力翻譯而來。

本公司已完成其全球首次公開發行股份,於二零一四年十月九日本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)主板上市。

本公司正在推進其A股在上海證券交易所發行,並已於二零一五年十月十九日提交了申請,申請文件正由監管機構審閱。

除另有註明外,本合併財務報表以人民幣列報。本合併財務報表於二零一七年三月十六日獲得董事會批准刊發。

2 重要會計政策摘要

編製本合併財務報表採用的主要會計政策載於下方。除另有說明外,此等政策在所列報的所有年度內貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司合併財務報表乃根據所有適用的「國際財務報告準則」編製。本公司合併財務報表已按歷史成本慣例編製,並就可供出售金融資產的重估(按公允價值列賬)作出修訂。

編製符合「國際財務報告準則」的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

2.1.1 會計政策和披露的變動

(a) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

本集團已於二零一六年一月一日或之後開始的財政年度首次採納下列準則的修改:

- 國際財務報告準則第14號「監管遞延賬目」說明監管遞延賬目結餘為不會根據其他準則確認為資產或負債,但符合資格根據國際財務報告準則第14號作遞延處理的開支或收入金額。該修訂不會對合併財務報表造成重大影響。

- 國際財務報告準則第11號(修改)「收購聯營權益」要求投資者於收購一項構成「業務」(定義見國際財務報告準則第3號「業務合併」)的聯營業務的權益時，應用業務合併會計法的原則。該修訂不會對合併財務報表造成重大影響。
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號(修改)「澄清折舊及攤銷的可接受方法」澄清以收入為基準的折舊或攤銷方法何時適合使用。該修訂不會對合併財務報表造成重大影響。
- 國際會計準則第27號(修改)「獨立財務報表的權益法」，容許實體於獨立財務報表使用權益法將於子公司、合資公司及聯營公司的投資入賬。該修訂不會對合併財務報表造成重大影響。
- 國際財務報告準則二零一四年週期之年度改進的若干修改：國際財務報告準則第5號「持作出售非流動資產及終止經營業務」、國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」、國際會計準則第19號「僱員福利」及國際會計準則第34號「中期財務報告」。該等修訂不會對合併財務報表造成重大影響。
- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號(修改)「投資實體：應用合併入賬的例外情況」澄清編製合併財務報表的例外情況，亦澄清投資實體應將並非屬投資實體的子公司合併入賬，且允許並非屬投資實體但於屬投資實體的合營公司或聯營企業中擁有權益的實體，可豁免保留該投資實體合營公司或聯營企業應用的公允價值計量。該修訂不會對合併財務報表造成重大影響。
- 國際會計準則第1號(修改)「披露計劃」澄清國際會計準則第1號中有關重大程度及合併、小計的呈列、財務報表的架構及披露會計政策的指引。該修訂不會對合併財務報表造成重大影響。

其他自二零一六年一月一日開始的財政年度生效的準則、修改及詮釋對本集團並無實質性影響。

(b) 已頒佈但並未生效且並未獲本集團採納之新訂及經修訂準則

一系列新訂及經修訂的準則及準則詮釋已於二零一六年一月一日開始年度期間生效，但還未應用至本年度合併財務報表。

- 國際會計準則第12號「所得稅」(修改)，於二零一七年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際會計準則第7號「現金流量表」(修改)，於二零一七年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際會計準則第15號「客戶合約收入」，於二零一八年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際財務報告準則第9號「金融工具」取代國際會計準則第39號全文，於二零一八年一月一日或之後開始之會計期間生效。
- 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號「投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或投入」(修改)，原計劃於二零一六年一月一日或之後開始之會計期間生效，生效日期已獲延遲／取消。

管理層預計，採納該等新準則、準則之修改及準則詮釋之修改將不會對本集團之業績及財務狀況產生重大影響，惟下列例外：

- 國際財務報告準則第16號「租賃」對租賃之定義提供最新指引，以及合併及分拆合約之指引，於二零一九年一月一日或之後開始之會計期間生效。倘國際財務報告準則第15號亦為適用，則允許提早應用。本集團有待評估國際財務報告準則第16號之全面影響。

3 分部資料

本集團作為單一營運分佈運作，營運分部按照向首席經營決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。首席經營決策者被認定為作出策略性決定的執行董事負責分配資源和評估經營分部的表現。

本集團主要業務為設計、推廣及銷售服裝產品，且截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度本集團所有收入均源於中國。

4 收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
零售網點	9,210,445	8,491,304
網上店鋪	1,003,638	588,939
批發	18,510	15,465
	<u>10,232,593</u>	<u>9,095,708</u>

收入按已收或應收代價的公允價值計量，即供應貨品的應收款項，扣除折扣、退貨及增值稅項後列賬。零售網點以專櫃及專賣的形式經營。專櫃設於百貨商場內。在線平台包括天貓、京東、當當和蘇寧易。截至二零一六年十二月三十一日止年度，就專櫃及若干在線平台產生的收入而言，增值稅乃按賺取終端客戶之收入扣除百貨商場及若干在線平台收取的特許經營費，總數為人民幣1,681,726,000元(二零一五年：人民幣1,656,777,000元)後計算。特許經營費按銷售及行政費用入賬。

5 按性質分類的費用

截至十二月三十一日止年度
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元

計入銷售成本確認為開支的存貨成本(附註11)	3,071,301	2,581,451
— 原值	3,296,370	2,757,116
— 以前年度存貨跌價撥備(附註11)	(225,069)	(175,665)
經營租賃租金	2,772,348	2,437,799
— 特許經營費	1,681,726	1,656,777
— 租金及店面管理費	1,090,622	781,022
員工福利開支	2,156,692	1,908,186
折舊	368,025	386,515
撇減存貨至可變現淨值(附註11)	260,721	225,369
公用事業費及電費	229,581	212,767
市場推廣及促銷開支	184,987	129,298
物流開支	116,546	89,578
低值材料成本	109,821	65,636
稅項及徵費	91,307	97,185
銀行手續費及定點銷售設備手續費	48,321	43,748
差旅及通信開支	44,702	36,471
諮詢開支	28,592	35,751
樣品開支	27,620	21,431
無形資產攤銷	21,609	17,510
質檢費用	14,882	—
按金減值撥備(附註13)	5,098	3,415
核數師酬金	3,728	3,668
— 核數服務	3,700	3,500
— 非核數服務	28	168
土地使用權攤銷	2,976	3,161
(轉回)／貿易應收款項的減值撥備(附註12)	(1,700)	29,796
雜項開支	3,973	2,862
銷售成本、銷售及營銷成本及行政開支總額	9,561,130	8,331,597

6 其他收益 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
出售不動產、工廠及設備以及無形資產的虧損 — 淨額	(957)	(218)
政府補助金	80,225	62,823
— 與收入相關(a)	80,186	62,792
— 與附帶條件項目相關	39	31
其他	1,621	1,680
	80,889	64,285

(a) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，政府補助金主要包括自當地財政局收取的財政補貼人民幣77,562,000元(二零一五年：人民幣61,266,000元)。

7 財務收益 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
財務收益		
— 匯兌收益	8,392	38,318
— 銀行存款獲得的利息收入	11,582	28,828
	19,974	67,146
財務成本		
— 銀行借款利息	(10,048)	(16,373)
減：年內已資本化利息	7,540	—
	(2,508)	(16,373)
財務收益 — 淨額	17,466	50,773

8 稅項

(a) 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
當期所得稅	221,865	249,592
遞延所得稅	(25,413)	(28,821)
所得稅費用	196,452	220,771

中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本公司及其中國內地附屬公司的所得稅撥備乃按截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的估計應課稅利潤，以相關的現有法律、詮釋及慣例為基準，按25%的稅率計算。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，於香港註冊成立的公司的所得稅稅率為16.5%。

本集團除所得稅前利潤與採用適用於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的法定企業所得稅率計算的理論稅額的差異分析列示如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
除稅前利潤	768,719	879,169
按適用於各集團實體的法定稅率計算的稅項	192,181	219,792
稅項影響：		
不可扣稅開支(a)	4,271	979
稅項支出	196,452	220,771

(a) 不可扣稅開支主要包括以股份為基礎的補償開支、不可減稅開支以及根據企業所得稅法超出稅項扣減限額的福利及招待費。

(b) 增值稅(「增值稅」)及相關稅項

本集團的收入須繳納銷項增值稅，視乎不同情況，一般按售價的3%或17%計算。就採購支付的進項增值稅有關的進項額可用於抵扣銷項增值稅。本集團亦須按應付增值稅淨額的7%、3%、2%及1%分別繳納城市建設稅、教育附加費、地方教育附加費及河道管理費。

9 每股收益

基本

基本每股收益根據歸屬於本公司所有者的利潤，除以年內已發行普通股的視為加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
歸屬於本公司所有者的利潤(人民幣千元)	531,963	615,251
已發行普通股的加權平均數(千股)	492,902	498,717
基本每股收益(每股人民幣元)	1.08	1.23

稀釋

稀釋每股收益假設所有可稀釋的潛在普通股被兌換後，根據已發行普通股的加權平均股數計算。本公司無任何可稀釋的潛在普通股。

10 股息

於二零一六年十月十一日，本公司二零一六年第二次臨時股東大會批准了宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息，每股為人民幣0.35元(含稅)，此等股息合計約人民幣172,515,000元(含稅)。該等股息列為截至二零一六年十二月三十一日止年度的留存收益撥付並於二零一六年支付。

於二零一六年四月二十九日，本公司二零一五年度股東週年大會批准了宣派截至二零一五年度末期股息，每股為人民幣0.42元(含稅)，此等股息合計約人民幣207,019,000元(含稅)。該等股息列為截至二零一六年十二月三十一日止年度的留存收益撥付並於二零一六年支付。

於二零一五年十月二十七日，本公司二零一五年第三次臨時股東大會批准了宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的中期股息，每股為人民幣0.33元(含稅)，此等股息合計約人民幣162,657,000元(含稅)。該等股息列為截至二零一五年十二月三十一日止年度的留存收益撥付並於二零一五年支付。

於二零一五年五月五日，本公司二零一四年度股東週年大會批准了宣派截至二零一四年度末期股息，每股為人民幣0.60元(含稅)，此等股息合計約人民幣302,028,000元(含稅)。該等股息列為截至二零一五年十二月三十一日止年度的留存收益撥付並於二零一五年支付。

11 存貨

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
原材料	8,041	3,999
產成品	1,690,507	1,739,188
低值易耗品	15,028	13,070
	<u>1,713,576</u>	<u>1,756,257</u>

存貨按成本及估計可變現淨值的較低者估值。存貨撇減針對過時及滯銷的產品。存貨產成品撇減變動如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年初結餘	289,042	243,296
— 收購自業務合併	—	12,577
— 計入「銷售成本」的存貨撇減至可變現淨值(附註5)	260,721	225,369
— 計入「銷售成本」的過往年度撇減存貨銷售(附註5)	(225,069)	(175,665)
— 過往年度全數撇減存貨的捐贈	(55,228)	(16,535)
年終結餘	<u>269,466</u>	<u>289,042</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度，確認為「銷售成本」的存貨成本約為人民幣3,071,301,000元(二零一五年：人民幣2,581,451,000元)(附註5)。

12 貿易應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收款項	1,080,280	1,074,252
減：貿易應收款項減值撥備(附註5)	(28,096)	(29,796)
貿易應收款項 — 淨值	<u>1,052,184</u>	<u>1,044,456</u>

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收款項總額		
— 30天以內	933,000	901,768
— 30天以上及60天以內	75,942	78,319
— 60天以上及90天以內	12,265	29,154
— 90天以上及180天以內	18,063	26,845
— 180天以上及360天以內	8,348	15,025
— 360天以上	32,662	23,141
	<u>1,080,280</u>	<u>1,074,252</u>

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團貿易應收款項之公允價值與其賬面值相若。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團貿易應收款項之賬面值均以人民幣計值。

本集團之貿易應收款項主要來自專櫃銷售款項，一般於發票日期起計90日內可收回。於二零一六年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣28,096,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣29,796,000元)減值並已悉數劃撥減值撥備。貿易應收款項減值撥備已劃撥銷售產品的估計不可收回數額。

於二零一六年十二月三十一日，已逾期但未減值之貿易應收款項為人民幣32,686,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣38,926,000元)。根據以往經驗，管理層認為毋須就該等過期貿易應收款項計提減值額外撥備，乃由於該等貿易應收款項之信貸狀況尚未發生重大改變，且有關結餘被認為可悉數收回。該等貿易應收款項與若干近期並無違約記錄之獨立債務人有關。本集團並無就該等應收款項持有任何抵押品作抵押。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，該等已逾期但未減值之貿易應收款項之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收款項總額		
— 90天以上及180天以內	17,456	21,517
— 180天以上及360天以內	7,232	11,884
— 360天以上	7,998	5,525
	<u>32,686</u>	<u>38,926</u>

13 按金、預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
預付款項	324,590	224,321
按金	277,337	174,899
減：按金減值撥備(附註5)	(8,513)	(3,415)
按金 — 淨額	268,824	171,484
應收利息	2,695	1,879
員工墊款	6,957	6,432
上市費用預付款項	6,495	5,612
來自非控制性權益的應收款項	—	721
其他	490	669
	610,051	411,118

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團按金、預付款項及其他應收款項之公允價值(除非金融資產之預付款項)與其賬面值相若。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團按金、預付款項及其他應收款項之賬面值均按以下貨幣計值。

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
— 人民幣	610,051	411,042
— 港幣	—	76
	610,051	411,118

14 現金及現金等價物和定期存款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
現金及現金等價物	581,389	1,118,410
定期存款(a)	120,525	—
銀行及庫存現金	701,914	1,118,410
銀行及庫存現金以以下貨幣計值：		
— 人民幣	700,157	669,240
— 港元	632	449,170
— 美元	1,125	—
	701,914	1,118,410

(a) 定期存款為存放於獨立銀行賬戶內的存款，到期日在3個月以上。

15 股本

	普通股數目 (千股)	普通股面值 人民幣千元
於二零一五年一月一日	503,380	503,380
購回股份(a)	(10,478)	(10,478)
於二零一五年及二零一六年十二月三十一日	<u>492,902</u>	<u>492,902</u>

(a) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，10,478,000股面值人民幣10,478,000元的股份以總代價149,794,000港元(折合人民幣120,046,000元)被購回。

16 貿易應付款項及應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付票據(a)	395,292	342,449
貿易應付款項(b)	638,910	885,731
	<u>1,034,202</u>	<u>1,228,180</u>

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團貿易應付款項及應付票據為免息，且由於在短時間內到期，故公允價值約為賬面值。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，貿易應付款項及應付票據以人民幣計值。

(a) 應付票據的到期日通常為90天之內。

(b) 於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，按貿易性質劃分的貿易應付款項依據收據日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 30天以內	122,764	270,883
— 30天以上60天以內	167,190	224,241
— 60天以上90天以內	175,805	290,204
— 90天以上180天以內	145,009	81,098
— 180天以上360天以內	18,311	9,464
— 360天以上	9,831	9,841
	<u>638,910</u>	<u>885,731</u>

管理層分析及討論

財務回顧

2016年度本集團營業收入及經營利潤分別為人民幣10,232.6百萬元及人民幣752.4百萬元，相比2015年度，本集團營業收入增加12.5%及經營利潤下降9.2%。2016年度本公司權益持有人於應佔利潤為人民幣532.0百萬元，較2015年度下降13.5%。

收入

本集團2016年收入穩步增長，由2015年度收入人民幣9,095.7百萬元，增加至2016年度收入人民幣10,232.6百萬元，增長12.5%。收入的增加主要由於專賣渠道及在線平台收入的增長所致。本集團零售網點的數目由2015年12月31日的7,893個增至2016年12月31日的8,907個。2016年度本公司錄得同店銷售增長率為負6.4%，2015年度錄得同店銷售增長率為負3.2%。

按分銷渠道劃分的收入

下表載列於所示年度按零售網點類型劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2016年		2015年	
	收入	佔總額的	收入	佔總額的
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
		(%)		(%)
專櫃	5,992,328	58.6	5,977,005	65.7
專賣	3,217,499	31.4	2,514,299	27.6
在線平台	1,003,638	9.8	588,939	6.5
加盟／聯營	18,510	0.2	15,465	0.2
其他	618	0.0	—	—
總計	10,232,593	100.0	9,095,708	100.0

附註： 加盟／聯營是本集團於2015年度投資的傑克沃克(上海)服飾有限公司(「傑克沃克」或「JACK WALK」)品牌以及本集團於2016年投資的廣州熙辰服飾有限公司(「廣州熙辰」)品牌所屬銷售渠道類型；其他主要為咖啡等非服飾類收入。

專櫃收入由2015年度人民幣5,977.0百萬元，略微增加至2016年度人民幣5,992.3百萬元。專賣收入由2015年度人民幣2,514.3百萬元，增加至2016年度人民幣3,217.5百萬元，增長28.0%。專賣收入增長主要是由於專賣零售網點數目由2015年底的2,272個增加至2016年底的3,175個。2016年度在線平台收入繼續保持高速增長態勢，當年度實現收入人民幣1,003.6百萬元，增長70.4%，主要得益於本公司多品牌影響力及線上專業化運作能力持續提升。加盟／聯營收入由2015年度人民幣15.5百萬元增加至2016年度人民幣18.5百萬元，增長19.7%，加盟／聯營收入增長主要是由於JACK WALK及廣州熙辰品牌的產品銷售額增加。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度按品牌劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2016年	佔總額的	2015年	佔總額的
	收入	百分比	收入	百分比
	(人民幣千元)	(%)	(人民幣千元)	(%)
La Chapelle	2,745,241	26.8	2,933,792	32.3
Puella	2,500,880	24.4	2,460,600	27.1
Candie's	703,417	6.9	715,100	7.9
7m	1,585,813	15.5	1,321,234	14.5
La Babité	1,234,632	12.1	911,689	10.0
Vougeek/Pote	462,096	4.5	368,027	4.0
MARC ECKÖ	21,233	0.2	3,226	0.0
La Chapelle Kids	99,944	1.0	61,284	0.7
UlifeStyle	474,812	4.6	62,892	0.7
JACK WALK/O.T.R	34,744	0.3	22,713	0.2
SiaStella	5,666	0.1	—	—
OTHERMIX/OTHERCRAZY	363,497	3.6	235,021	2.6
其他	618	0.0	130	0.0
總計	10,232,593	100.0	9,095,708	100.0

附註：

- 1) JACK WALK/O.T.R為本集團投資的傑克沃克旗下品牌。
- 2) 2016年度，本集團推出新品牌SiaStella，該品牌為廣州熙辰持有的品牌。

2016年度，本集團大部分品牌的收入較2015年度有所增加，其中女裝7m及La Babité品牌收入增長幅度均超過20%，男裝品牌Vougeek/Pote及MARC ECKÖ合計收入增長超過30%，線上品牌OTHERMIX/OTHERCRAZY收入增長超過50%，此外，本集團2015年下半年推出的UlifeStyle品牌本年度實現收入人民幣474.8百萬元，佔收入貢獻比重由2015年的0.7%增加至4.6%。但由於同店銷售下滑以及本年度淨開零售網點數目相對較少等因素影響，La Chapelle及Candie's兩個女裝品牌收入同比分別下降6.4%及1.6%。

按各級城市劃分的收入

下表載列於所示年度按各級城市劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2016年		2015年	
	收入	佔總額的	收入	佔總額的
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
		(%)		(%)
一線城市	1,277,573	12.5	1,131,466	12.4
二線城市	4,168,239	40.7	3,756,528	41.3
三線城市	2,598,272	25.4	2,245,116	24.7
其他城市	2,188,509	21.4	1,962,598	21.6
總計	10,232,593	100.0	9,095,708	100.0

附註：有關各級城市的分類，請參閱本公司日期為2014年9月24日的招股說明書（「招股說明書」）。

於2016年度，本集團於各線城市的收入均見增長，主要得益於本集團堅持全國性的零售網絡擴張策略。特別是2016年度二線城市及三線城市的收入增加金額明顯高於其他類別，主要由於二線、三線城市數量眾多、發展空間較大以及本公司於該等城市面臨的競爭相對較少所致。

按產品類別劃分的收入

下表載列於所示年度按產品類別劃分的收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2016年		2015年	
	收入	佔總額的	收入	佔總額的
	(人民幣千元)	百分比	(人民幣千元)	百分比
		(%)		(%)
上裝	7,013,302	68.5	6,074,918	66.8
下裝	1,032,983	10.1	833,248	9.2
裙裝	2,107,256	20.6	2,149,537	23.6
配飾	78,434	0.8	37,875	0.4
其他	618	0.0	130	0.0
總計	10,232,593	100.0	9,095,708	100.0

附註：「其他」項主要為非服飾類的銷售收入。

銷售成本

本集團的銷售成本由2015年度的人民幣2,897.3百萬元，增加至2016年度的人民幣3,420.0百萬元。銷售成本增加主要由於銷售規模的增長所致。

毛利和毛利率

本集團的毛利由2015年度的人民幣6,198.4百萬元增加至2016年度的人民幣6,812.6百萬元，增長9.9%。

專櫃業務毛利由2015年度的人民幣4,196.2百萬元，增加至2016年度的人民幣4,257.8百萬元，增長1.5%；專賣業務毛利由2015年度的人民幣1,664.2百萬元，增加至2016年度的人民幣2,022.7百萬元，增長21.5%；線上業務毛利由2015年度的人民幣334.0百萬元，增加至2016年度的人民幣531.2百萬元，增長59.0%。

由於平均單位產品的銷售價格同比略有下降以及在線平台銷售(其利率較實體店鋪低)佔比提升，導致本集團整體毛利率由2015年度的68.1%降至2016年度的66.6%。

銷售和市場費用及行政費用

2016年度銷售及市場費用為人民幣5,727.0百萬元(2015年度：人民幣5,050.5百萬元)，本年度銷售及市場費用增加的項目主要為銷售人員的工資及福利、有關零售網點的特許經營費及租賃費用等。2016年銷售及市場費用佔收入比重為56.0%(2015年度：55.5%)。銷售及市場費用對收入比率，與2015年度對比，上升0.5個百分點，主要原因是：1)2016年度租賃收入比率較2015年度增加0.29個百分點；及2)2016年度市場費用佔收入比率較2015年度增加了0.39個百分點。

2016年度行政開支為人民幣414.2百萬元(2015年度：人民幣383.8百萬元)，本年度行政開支增加的項目主要為行政員工工資福利支出、差旅費等。2016年行政開支佔收入比重為4.0%(2015年度：4.2%)。行政費用對收入比率，與去年同期相比，下降0.2個百分點，主要原因是本集團的行政費用增長比率低於收入增長比率。

其他收益淨額

2016年度的其他收益淨額主要包括本公司所在部份城市的地方政府授予的補助，為人民幣80.9百萬元(2015年度：人民幣64.3百萬元)。

財務收益，淨額

本集團的財務收益淨額由2015年度的收益淨額人民幣50.8百萬元降低至2016年度的收益淨額人民幣17.5百萬元。主要原因是港幣募集資金產生的匯兌收益淨減少人民幣29.9百萬元以及存款利息收入淨減少人民幣17.2百萬元。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由2015年度的人民幣879.2百萬元下降12.6%至2016年度的人民幣768.7百萬元。本集團所得稅前利潤降低主要由於銷售和市場費用增加以及財務收益減少所致。

所得稅開支

2016年度的所得稅開支為人民幣196.5百萬元(2015年度：人民幣220.8百萬元)。2016年度的實際所得稅稅率為25.6%，2015年度的實際所得稅稅率為25.1%。

淨利潤及淨利潤率

由於除所得稅前利潤減少，本集團的年度利潤由2015年度的人民幣658.4百萬元降低至2016年度的人民幣572.3百萬元，下降幅度為13.1%。2016年度本集團的年度利潤率為5.6%，2015年度年度利潤率為7.2%，下降了1.6個百分點。

資本開支

2016年度本集團的資本開支主要涉及購買物業、廠房、門店裝修等所支付的款項和按金。2016年度，總資本開支為人民幣871.4百萬元(2015年度：人民幣659.7百萬元)。

流動資金及財務資源

2016年度，本集團經營活動所產生的現金流量淨額由2015年度人民幣1,063.6百萬元下降至人民幣703.0百萬元，主要是由於2016年淨開店的增加導致租賃押金、採購存貨支出等與經營相關的支出比上年同期增加所致。每股經營業務產生的現金淨流入金額為人民幣1.43元／股。

2016年度，投資活動所使用的現金淨流出為人民幣1,136.1百萬元，主要投資活動有：1)購買物業、廠房及設備以及無形資產淨現金流出人民幣845.5百萬元；2)投資子公司，聯營企業及可供出售金融資產等投資淨流出人民幣174.5百萬元；及3)存入定期存款120.5百萬元。2015年度投資活動所產生的現金淨流入為人民幣674.4百萬元，主要是收到定期存款扣減投資子公司及購買物業、廠房設備、土地使用權以及無形資產等投資活動淨額。

2016年度，融資活動所使用的現金淨流出額為人民幣103.9百萬元，主要融資活動有：1)取得銀行貸款和歸還銀行貸款及利息費用的現金淨流入為人民幣300.0百萬元；及2)支付股利分紅人民幣405.0百萬元。2015年度為融資活動所使用的現金淨額為人民幣1,238.1百萬元，主要是歸還銀行借款、贖回股份及支付股利分紅等融資活動。

2016年度，本集團平均存貨周轉天數為185天(2015年度：194天)，平均應收賬款周轉天數為37天(2015年度：42天)。反映出本集團營運資金的周轉速度比上年度有所加快。

本集團的財務狀況保持穩健。於2016年12月31日，本集團持有現金及現金等價物共人民幣581.4百萬元(2015年12月31日：人民幣1,118.4百萬元)。

於2016年12月31日，本集團的負債比率為4.8%(2015年12月31日，本集團負債比率為0)。(採用以下公式計算：借款總額／資產總值)

本集團在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算，本集團有部分以港幣和美元計值的現金及現金等價物。本公司亦以港幣派付予H股股東的股息。本集團通過定期監控外幣匯率情況以管理外匯風險。

資產抵押

於2016年12月31日，本公司未有就任何可動用銀行信貸而抵押其任何物業、廠房及設備、土地使用權和投資物業(2015年12月31日無資產抵押)。

或然負債

於2016年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

截至2016年12月31日，本集團聘用合計39,289名全職員工(2015年12月31日：34,160名)。本集團為其員工提供匹配其崗位職責的薪酬組合，包括強制性退休金、保險、醫療福利及其他津貼等。此外，本集團亦設立了工會基金，旨在幫助家庭困難或是出現意外事故的員工。同時，本集團致力於機構內建立學習及分享文化。由於本集團的成功有賴各運作部門的熟練積極員工之努力，故本集團尤其注重員工的培訓及發展以及培養團隊精神。

業務回顧與展望

行業回顧

2016年，中國經濟增長進一步減速。根據國家統計局統計數據，2016年全年全國國內生產總值同比增長6.7%，較2015年的6.9%增速進一步放緩。全國居民消費價格指數(CPI)同比上漲2%，漲幅較上一年擴大0.6個百分點；其中，服裝價格同比上漲1.4%。社會消費品零售總額同比名義增長10.4%，增速較2015年(10.7%)進一步放緩。其中，網上零售仍保持快速增長，同比增長26.2%，市場成熟度越來越高，線上線下融合加速。

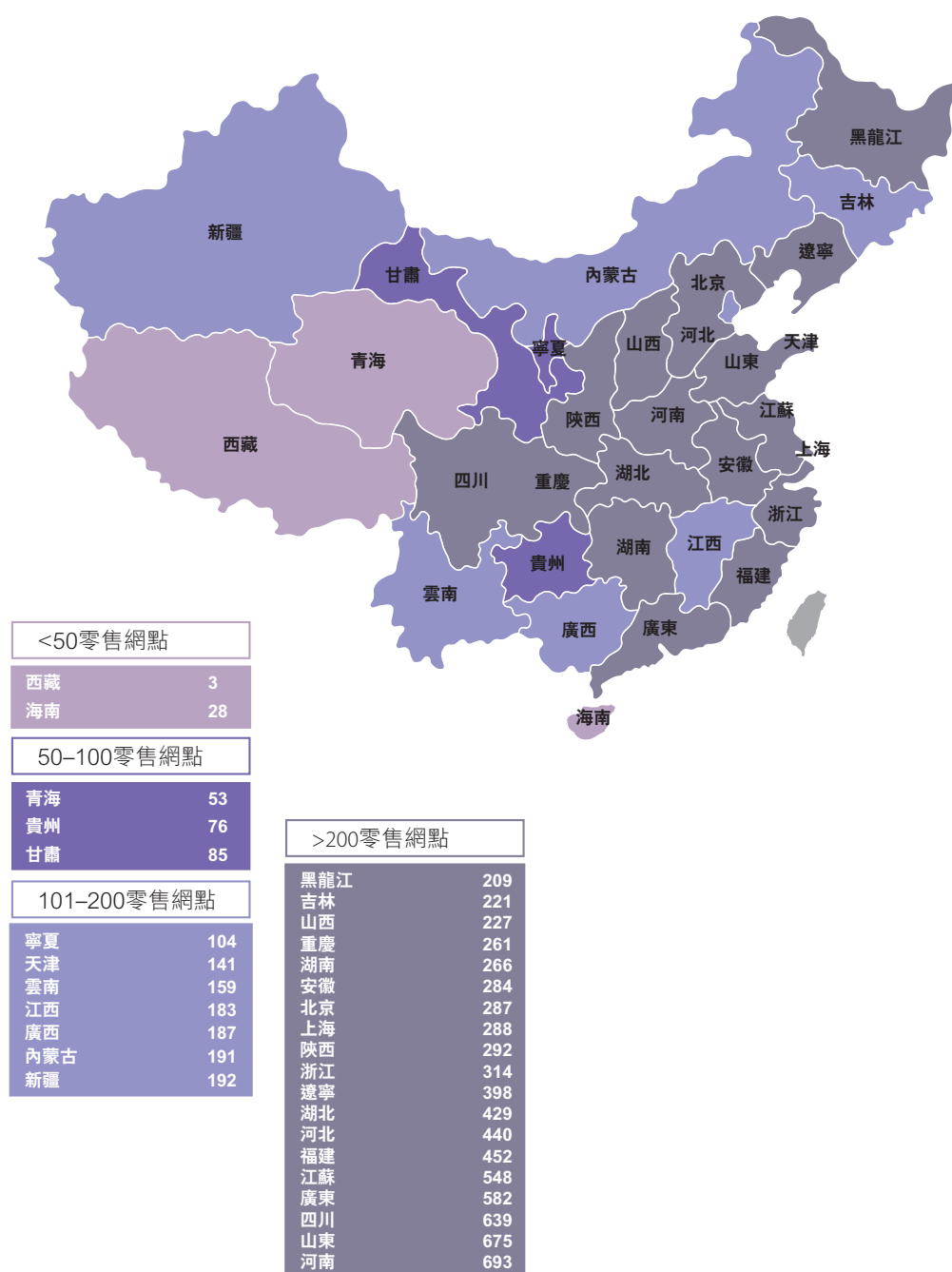
根據中華全國商業信息中心的統計數據，2016年全年全國50家重點大型零售企業零售額同比下降0.5%，2015年則下降了0.2%。其中，服裝類零售額同比微增0.2%，較2015年0.4%的降速有所回暖。

報告期內，市場環境未發生實質性轉變，行業依舊面臨渠道調整、個性化消費趨勢及國外品牌衝擊等諸多挑戰。業內同行或轉型或加大／擴張兼併收購，以希冀成功度過行業調整期。

過去一年，本集團繼續執行既定的市場策略，堅定不移地推進多品牌路線，通過對外投資合作及內部自有品牌培育發展以不斷豐富集團的品牌組合。門店網絡方面，本集團在不斷擴張門店網絡的同時，持續優化調整渠道結構。隨著集團規模的不斷擴大，為了保持活力，本集團在過去的一年進一步深化了以品牌事業單位為中心，總部和區域為輔的組織架構，不斷提高品牌的自主運營能力和在行業內的競爭力。此外，為了提高精細化管理能力和運營效率，本集團進一步加大對信息化項目的投入。

零售網絡

下圖為本集團於2016年12月31日在中國大陸零售網點的地域分佈。



於截至2016年12月31日止年度，本集團零售網絡繼續大幅擴展。零售網點數目由2015年12月31日的7,893個，增至2016年12月31日的8,907個，位於約2,709個實體地點。

下表載列本集團於2016年及2015年12月31日在中國大陸按各級城市劃分的零售網點分佈情況。

	於12月31日			
	2016年		2015年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
一線城市	814	9.1%	792	10.0%
二線城市	3,286	36.9%	2,946	37.3%
三線城市	2,459	27.6%	2,145	27.2%
其他城市	2,348	26.4%	2,010	25.5%
總計	8,907	100.0%	7,893	100.0%

附註：

- 有關各級城市的分類，請參閱招股說明書。

下表載列本集團於2016年及2015年12月31日在中國大陸按各級城市零售網點類型劃分的零售網點分佈情況。

	於12月31日			
	2016年		2015年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
專櫃	5,730	64.3%	5,588	70.8%
專賣	3,175	35.6%	2,272	28.8%
加盟／聯營	2	0.1%	33	0.4%
總計	8,907	100.0%	7,893	100.0%

下表載列本集團於2016年及2015年12月31日在中國大陸按品牌劃分的零售網點分佈情況。

	於12月31日			
	2016年		2015年	
	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
La Chapelle	1,855	20.8%	1,833	23.2%
Puella	2,090	23.4%	1,980	25.1%
Candie's	940	10.6%	832	10.5%
7m	1,610	18.1%	1,332	16.9%
La Babité	1,298	14.6%	930	11.8%
Vougeek/Pote	700	7.9%	533	6.8%
MARC ECKŌ	32	0.4%	34	0.4%
La Chapelle Kids	171	1.9%	278	3.5%
UlifeStyle	191	2.1%	99	1.3%
JACK WALK/O.T.R	7	0.1%	42	0.5%
SiaStella	13	0.1%	—	—
總計	8,907	100.0%	7,893	100.0%

下表載列本集團於2016年及2015年12月31日在中國大陸按品牌劃分的淨開零售網點分佈情況。

	於12月31日			
	2016年		2015年	
	淨開零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)	淨開零售網點 數目	佔總額的 百分比 (%)
La Chapelle	22	2.2%	34	2.3%
Puella	110	10.8%	226	15.0%
Candie's	108	10.7%	161	10.7%
7m	278	27.4%	263	17.4%
La Babité	368	36.3%	314	20.8%
Vougeek/Pote	167	16.5%	183	12.1%
MARC ECKŌ	-2	-0.2%	43	2.8%
La Chapelle Kids	-107	-10.6%	144	9.5%
UlifeStyle	92	9.1%	99	6.6%
JACK WALK/O.T.R	-35	-3.5%	42	2.8%
SiaStella	13	1.3%	—	—
總計	1,014	100.0%	1,509	100.0%

同店銷售

2016年度，受中國整體經濟增長放緩的影響，整體消費市場疲軟。市場結構的調整使百貨商場的客流繼續被快速擴張的購物中心和在線平台所分流，使依賴百貨商場為主要銷售渠道的傳統

服裝企業的同店銷售增長繼續受該分部客流的影響。儘管本集團早已戰略性地降低來自百貨商場收入的比重，但在目前階段仍以來自專櫃的銷售佔比為主。儘管本集團圍繞渠道管理以及店鋪運營方面採取了一系列措施，本集團全年同店銷售整體相比2015年仍下降6.4%。

多品牌策略

2016年，本集團繼續堅定不移地執行多品牌策略，通過對外投資以豐富現有的品牌組合和品類。

目前，集團擁有十個自有品牌，La Chapelle、Puella、7m、La Babité、Candie's、JACK WALK、Pote、MARC ECKŌ、UlifStyle及La Chapelle Kids。

2012年，本集團陸續推出兩個自創品牌7m和La Babité。經過多年的孵化與培育，兩個女裝品牌的銷售規模實現了快速增長，成為近幾年本集團規模增長的引擎。報告期內，7m的銷售規模同比增長20%，La Babité的銷售規模則同比增長35.4%

在此基礎上，本集團通過對外控股或參股新增多個服裝品牌(包括O.T.R, OTHERMIX, Siastella, tanni、Maria Luisa、NN、Mum Meet Me、Kin、薩緹尼)，品類涵蓋大眾休閒、設計師品牌、高端男女裝、親子裝等。報告期內，本集團投資了TNPI HK Co., Limited(該公司擁有在南韓、中國及香港營運並管理Segafredo品牌下的咖啡店的特許經營權)，融入「品牌生活方式店」概念，為打造「拉夏生活態」邁出了第一步。此外，本集團還與一家男裝電商上海品呈實業有限公司(「品呈」)簽署了投資協議。

2017年，本集團將繼續加大對外投資，持續引進新品牌和新品類，以更好地滿足消費者的需求，提供更良好的服務。

電商業務

本集團通過本公司非全資附屬公司杭州黯涉電子商務有限公司(「杭州黯涉」)運營集團女裝電商業務。報告期內，本集團將天貓集合店拆分成單品牌旗艦店，帶來了銷售規模的擴張。2016年，本集團電商業務收入錄得人民幣10億元，較上年同期上漲70.4%，佔本集團總收入的9.8%(2015年全年佔比：6.5%)。

為提升客戶體驗，本集團上線更多線上線下同款同價產品，同時利用本集團強大的門店網絡與三大物流基地，結合有效的訂單分配系統，電商發貨效率明顯提高。

2017年上半年，本集團將啟動男裝線上業務，通過品呈嘗試運營男裝電商業務。同時，將繼續以天貓、京東和唯品會作為核心合作平台，持續從產品、服務和物流三方面提升用戶購物體驗。

前端供應鏈管理

本集團長期致力於優化供應鏈管理，打造更加柔性的前端供應鏈。

2016年，為加快前端供應鏈的反應速度，本集團一方面持續優化、升級供應鏈協同管理系統(SCM)，力求實現數據可視化，並與供應商實現數據共享。另一方面，通過支付管理和賬單梳理，規範完善與供應商的結算流程。

此外，本集團還從產品質量和交貨速度兩個維度考核上游供應商，實現優勝劣汰。報告期內，本集團的成衣供應商較上一年集中度進一步提升。

後端供應鏈管理(倉儲物流中心)

截至2016年12月31日，本集團共有三大倉儲物流中心，分佈在太倉、成都和天津，實現全國範圍的貨品配送。其中，自建太倉二期已進入試運行，天津一期預計於2017年進入試運行，成都中心預計將於2017年上半年竣工。

2016年，為了加速貨品的流轉與配送，本集團倉儲物流中心採用了「智能分揀系統」，加速了貨品的分揀與分配，提高了人效。同時，太倉二期中的自動化立體倉庫預計於2017年上半年投入使用，這將進一步提高貨品的存儲與流轉效率。

另一方面，倉儲物流中心開始實行「柔性物流」，根據各品牌事業部的商品供應、調撥、退庫等個性化需求，實現快速、及時配貨，同時實行「24小時收貨」，解決供應商送貨到倉的時間難點。

2016年下半年，本集團倉儲中心開始為本集團女裝電商業務提供配送服務，預計2017年上半年將啟動男裝電商配送服務。

信息系統

運營信息化一直是本集團制定和實施的長期戰略。

2016年，本集團開始推行RFID(無線射頻識別)掃碼系統，為每件衣服配備一個「身份識別碼」，可實行單品單件衣服從工廠至倉庫再至門店的流向跟蹤，不僅有助於貨品的精細化管理，提高物流的收發貨效率，還可提高門店的貨品盤點效率與準確性。

基於本集團強大的門店網絡和倉儲物流中心，本集團持續優化全渠道O2O，即線上下單，線下發貨。通過優化線上訂單分配系統，提高線下發貨速度，以提升用戶體驗。

另外，基於微信營銷功能，本集團推出了客戶關係管理系統(CRM)，推送活動的轉化率也在持續提升。

2017年，本集團將全面上線RFID系統，提高物流效率與門店貨品管理能力。同時，將升級RFID系統，採集門店衣服的「試衣率」，以識別暢銷款，從而助力前端的商品企劃。

成立銷售大區

隨著公司規模的不斷擴大，為簡化管理與提高管理效率，本集團根據不同氣候溫度帶和消費習慣組建了銷售大區，在總部制定的管理框架內，將總部部份決策職能下放至大區，因地制宜地實行區域管理政策，同時有利於本公司的組織架構更加靈活、有效。

2017年，本集團將繼續推進深化銷售大區建設，加大內部人才的培養與發展。

店舖合夥人制

報告期內，本集團持續調整改善店舖合夥人機制，針對不同類型的門店，實行不同的合夥人激勵制度。

對於大型店舖或是運營成熟的門店，銷售人員的薪酬由原來的「固定工資+佣金」形式調整為「直接與銷售業績掛鉤」，同時給予店長更多的門店管理權力。實行該機制後，門店的人均收入、店均銷售、人事費用較非合夥人店舖均有所改善。

對於培養期門店或是新開門店，則採取提高員工固定薪酬的方法，並且根據門店銷售目標達成率，給予一定的浮動獎金，以此提高門店員工穩定性。

2017年，在店舖合夥人制度方面，本集團將給予銷售大區更多的權力，讓各地區「因地制宜」制定激勵政策。

業務展望

短期內，市場環境未見好轉跡象，本集團仍面臨較大壓力。面對充滿挑戰的市場環境，本集團將回歸「零售本質」，以客戶為導向，持續提供優質的產品，並不斷改善服務。2017年，本集團將貫徹執行：

- 保持門店網絡擴張態勢；對門店規模小的品牌，重點擴張門店數；對已形成規模的品牌，進行門店升級、改裝以及淘汰店效差的門店；
- 加強男裝品牌的拓展力度以及其線上業務的整合推進；
- 加大投資併購力度，參與行業整合，向生活化大消費行業聚焦投資；

- 提升並持續投資信息系統功能，以提升精細化管理能力；
- 全面上線RFID系統，促進物流效率與店鋪貨品管理能力；及
- 加強組織終端管理能力，並減少總部組織規模；總部聚焦前端標準化，終端落地執行並標準化推廣，同時做好服務。

此外，繼2015年10月向中國證券監督管理委員會（「**中國證監會**」）提交有關建議A股發行的申請材料並獲得中國證監會接受申請的通知後，本集團將繼續為在國內A股市場上市做準備。另外，原有的《關於提請股東大會授權董事會全權辦理本公司申請A股發行並上市有關事宜的議案》的決議已於2016年9月14日到期，該議案有效期亦於2016年7月25日本公司舉行的2016年第一次臨時股東大會、2016年第二次內資股及非上市外資股持有人類別股東大會及2016年第二次H股持有人類別股東大會上獲得股東批准延長至2017年9月14日。

有關詳情請參閱本公司日期為2015年4月21日、2015年7月20日及2015年10月26日的公告及日期為2015年7月31日、2015年8月27日及2016年6月10日的通函。

末期股息

截至2016年12月31日止年度，董事會建議派付末期股息每股普通股人民幣0.3元（含稅），惟須待本公司股東於2016年度股東週年大會上批准後，方可作實。如該建議獲股東通過，內資股及非上市外資股股息將以人民幣派付及H股股息將以港元派付。

本公司將就2016年度股東週年大會舉行日期、本公司暫停辦理H股股份過戶登記日期、股息的記錄日期及派付日期等資料另行刊發公告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至2016年12月31日止年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治，以維護其股東權益及提升本公司價值。董事會認為，本公司已於截至2016年12月31日止年度遵守香港聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）附錄14所載的企業管治守則所載的守則條文（「**守則條文**」），惟下列偏離除外：

守則條文第A.2.1條

目前，邢加興先生（「邢先生」）為本公司董事會主席兼行政總裁，負責本集團的整體管理。董事會認為董事會主席及行政總裁角色由同一人擔任可促進本集團業務策略的執行、決策制定及最大化提高本集團的運營效用。董事會亦認為，四名獨立非執行董事的存在可增加董事會的獨立性。因此，董事會認為，為了本集團的持續有效管理及業務發展而由邢先生兼任兩個職務符合本集團的最佳利益。

董事及監事的證券交易

本公司已採納條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易標準守則（「標準守則」）的董事、本公司監事（「監事」）及相關僱員進行證券交易的自有政策（「公司守則」）。本公司已向所有董事及監事作出特定查詢，且所有董事及監事已確認於截至2016年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則及公司守則。

核數師

羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）獲本公司委任擔任於截至2016年12月31日止年度之國際核數師。本集團根據國際財務報告準則編製之2016年合併財務報表已經羅兵咸永道審核。

報告期後重大事件

根據2017年3月16日之董事會決議案，提議宣派現金股息每股人民幣0.3元（含稅）。

審計委員會

由兩名非執行董事曹文海先生及羅斌先生，以及三名獨立非執行董事陳杰平博士、毛嘉農先生及陳永源先生組成的董事會審計委員會（「審計委員會」）已審閱本集團截至2016年12月31日止年度的業績，並已與管理層就本集團所採用的會計政策及慣例、風險管理及內部監控及財務報告事宜進行討論。

前瞻性陳述

本公告載有（其中包括）若干前瞻性陳述，例如意向陳述及有關中國經濟以及本集團營運所在市場的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述受若干不明朗因素及風險所限，並可能令本集團的實際業績、表現或成就與該等前瞻性陳述所表達或引申的任何未來業績、表現或成就出現重大差異。因此，本公告的讀者務須不可過分依賴任何前瞻性數據。

於香港聯交所及本公司網站刊發全年業績及年度報告

本全年業績公告於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lachapelle.cn)刊發。截至2016年12月31日止年度的年度報告，將於適當時候寄發予本公司股東及於香港聯交所及本公司網站刊發。

致謝

董事會謹此向股東、客戶、供貨商及員工就彼等對本集團的持續支持表示衷心感謝。

承董事會命
上海拉夏貝爾服飾股份有限公司
主席
邢加興先生

中國上海，2017年3月16日

於本公告日期，執行董事為邢加興先生、王勇先生及王文克先生；非執行董事為李家慶先生、陸衛明先生、曹文海先生、王海桐女士及羅斌先生；獨立非執行董事為毛嘉農先生、陳杰平博士、陳巍先生及陳永源先生。