

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年的比較數字如下：

財務概要	截至十二月三十一日止年度		變動
	二零一六年	二零一五年	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
收益	902.0	1,012.8	(10.9%)
毛利	567.4	665.5	(14.7%)
毛利率	62.9%	65.7%	(2.8個百分點)
經營溢利	67.3	127.6	(47.3%)
經營溢利率	7.5%	12.6%	(5.1個百分點)
母公司擁有人應佔溢利	45.4	104.8	(56.7%)
每股基本盈利(人民幣分)	1.32	3.05	(56.7%)
每股股息(港仙)	-	-	-

綜合損益及其他全面收益表
截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	5	902,005	1,012,764
銷售成本		<u>(334,588)</u>	<u>(347,307)</u>
毛利		567,417	665,457
其他收入及收益，淨額	5	36,127	30,041
銷售及分銷開支		(456,764)	(497,309)
行政開支		(60,344)	(61,486)
其他開支		<u>(19,162)</u>	<u>(9,063)</u>
經營溢利		67,274	127,640
財務收入	6	34,629	44,619
財務成本	7	(6,681)	(12,003)
分佔合營企業的溢利及虧損		<u>484</u>	<u>(4,112)</u>
除稅前溢利	8	95,706	156,144
所得稅開支	9	<u>(52,351)</u>	<u>(53,434)</u>
年度溢利		<u>43,355</u>	<u>102,710</u>
其他全面收入			
換算外國業務的匯兌差額		<u>(8,608)</u>	<u>(14,600)</u>
年內全面收入總額，扣除稅項		<u>34,747</u>	<u>88,110</u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		45,403	104,837
非控股權益		<u>(2,048)</u>	<u>(2,127)</u>
		<u>43,355</u>	<u>102,710</u>
以下人士應佔全面收入總額：			
母公司擁有人		36,698	90,161
非控股權益		<u>(1,951)</u>	<u>(2,051)</u>
		<u>34,747</u>	<u>88,110</u>
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	11	<u>人民幣1.32分</u>	<u>人民幣3.05分</u>

年內擬派付及已付股息的詳情於附註10披露。

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		275,123	246,834
預付土地租賃款項		83,927	85,765
投資物業		4,499	4,653
於合營企業的投資		156,980	141,621
於聯營公司的投資		16,121	–
可供出售投資		17,016	–
商譽		70,697	70,697
其他無形資產		99,093	112,449
遞延稅項資產		149,780	108,941
非流動資產總額		<u>873,236</u>	<u>770,960</u>
流動資產			
存貨	12	258,755	398,599
應收貿易款項及應收票據	13	105,565	118,595
預付款項、按金及其他應收款項		75,096	75,720
衍生金融工具		10,365	5,026
結構性銀行存款	14	474,200	380,734
已抵押銀行存款		429,324	437,890
現金及現金等價物		157,122	165,086
流動資產總額		<u>1,510,427</u>	<u>1,581,650</u>
流動負債			
計息銀行借款	15	384,639	360,245
應付貿易款項及應付票據	16	32,489	105,700
已收按金、其他應付款項及應計費用		140,454	106,041
應付稅項		141,861	150,238
流動負債總額		<u>699,443</u>	<u>722,224</u>
流動資產淨額		<u>810,984</u>	<u>859,426</u>
總資產減流動負債		<u>1,684,220</u>	<u>1,630,386</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		26,864	7,595
資產淨額		<u>1,657,356</u>	<u>1,622,791</u>

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	17	280,661	280,661
股份獎勵計劃所持股份 儲備		(7,591)	(7,409)
		<u>1,384,412</u>	<u>1,347,714</u>
非控股權益		1,657,482	1,620,966
		<u>(126)</u>	<u>1,825</u>
權益總額		<u>1,657,356</u>	<u>1,622,791</u>

附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部科學館道9號新東海商業中心13樓1303室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」或中國內地，就本公佈而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

本公司董事(「董事」)認為，截至本公佈日期，本公司的直接控股公司及最終控股公司分別為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司CEC Outfitters Limited及China Enterprise Capital Limited。

2. 編製基準

此等綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。

此等綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟以公平值計量的衍生金融工具除外。此等綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司為一間由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當預期本集團有權將收取其涉及被投資人的可變回報且有能力透過其對被投資人擁有的權力影響有關回報(即令本集團目前有能力指導被投資人的相關活動時的現有權利)時獲得控制權。

倘本公司直接或間接擁有少於大多數的投資對象投票或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象之權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人之合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團之投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃以本公司的相同報告期間，並採用一致的會計政策編製。附屬公司及信託(「股份獎勵計劃信託」，一間受控制特別目的實體)的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數對銷。

倘上文所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)乃入賬列為權益交易。

董事會已批准通過一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，旨在為本集團僱員提供激勵以挽留和鼓勵僱員繼續為本集團的營運及發展作出貢獻。根據股份獎勵計劃的規則，本集團已設立股份獎勵計劃信託，以管理股份獎勵計劃並在授予獎授股份權益前持有該等股份。由於本集團有權控制股份獎勵計劃信託的財政及營運政策，並因獲授獎授股份的僱員持續受僱於集團而受惠，根據國際會計準則第27號(經修訂)獨立財務報表，本集團須將股份獎勵計劃信託綜合處理。

3. 會計政策及披露變動

本集團已於本年度綜合財務報表中首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號修訂本	投資實體：應用合併豁免
國際財務報告準則第11號修訂本 國際財務報告準則第14號 國際會計準則第1號修訂本	收購共同經營權益之會計處理 規管遞延賬目 披露措施
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號修訂本	折舊及攤銷的可接受方法的澄清
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物
國際會計準則第27號修訂本 二零一二年至二零一四年週期之年度改進	單獨財務報表之權益法 多項國際財務報告準則之修訂本

除國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號(修訂本)、國際財務報告準則第11號(修訂本)、國際財務報告準則第14號、國際會計準則第16號及國際會計準則第41號(修訂本)、國際會計準則第27號(修訂本)及二零一二年至二零一四年週期之年度改進包含的若干修訂並不與編制本集團之綜合財務報表相關外，各項修訂之性質及影響說明如下：

- (a) 國際會計準則第1號(修訂本)載有有關綜合財務報表的呈列及披露之小範圍改進。該等修訂釐清：
- (i) 國際會計準則第1號的重大性要求；
 - (ii) 損益表及財務狀況表內的特定細項可予細分；
 - (iii) 實體可靈活處理財務報表附註的呈列次序；及
 - (iv) 採用權益法入賬的分佔聯營公司及合營企業的其他全面收入必須作為單獨項目匯總呈列，並於在其後將會或將不會重新分類至損益的該等項目之間進行歸類。

此外，該等修訂本釐清對於財務狀況表及損益表內呈列額外小計所適用的要求。該等修訂本對本集團的綜合財務報表並無產生任何重大影響。

- (b) 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號(修訂本)澄清國際會計準則第16號及國際會計準則第38號中的原則，即收益反映自經營業務(該資產為其一部分)產生的經濟利益而非通過使用資產消耗的經濟利益的模式。因此，收益法不得用於折舊物業、廠房及設備，並且僅在非常有限的情況下可用於攤銷無形資產。該等修訂本即將應用。該等修訂本對本集團的綜合財務狀況或表現並無造成任何影響，原因是本集團並未使用收益法計算其非流動資產的折舊。
- (c) 於二零一四年九月頒佈的國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進載列多項國際財務報告準則(修訂本)。修訂本詳情如下：

國際財務報告準則第5號持作待售的非流動資產及已終止經營業務：釐清出售計劃或向擁有人分派的計劃的更改，不應被視為一項新的出售計劃，而是作為原計劃的延續。因此，應用國際財務報告準則第5號的規定並無變動。該等修訂亦釐清，變更出售方式不會改變持作待售的非流動資產或出售組別的分類日期。該等修訂本即將應用。由於本集團於本年度的持作出售的出售組別的出售計劃或處置方式並無任何變動，故該等修訂對本集團並無產生任何影響。

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財務期間的所有外部收益均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產皆位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈報地域分部資料。

於所呈報財務期間，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團收益10%或以上。

5. 收益及其他收入及收益，淨額

收益指扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值。

收益、其他收入及收益的分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益		
銷售貨品	902,005	1,012,764
其他收入，淨額		
政府補貼*	21,403	24,641
籌辦費#	76	218
租金收入，淨額	2,175	1,440
外部訂單加工收入	1,623	209
貨櫃銷售，淨額	75	71
匯兌收益，淨額	5,048	—
	30,400	26,579
收益，淨額		
公平值收益，淨額：		
衍生工具—不符合對沖定義的交易	5,339	2,783
其他	388	679
	5,727	3,462
	36,127	30,041

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

指第三方零售商與本集團訂立初次零售協議時支付的一次性費用。

6. 財務收入

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行存款利息收入	1,537	2,323
結構性銀行存款利息收入	33,092	42,296
	34,629	44,619

7. 財務成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行貸款利息	6,681	12,003

8. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
已售存貨成本	196,697	211,173
折舊：		
物業、廠房及設備	14,927	12,233
投資物業	154	292
	15,081	12,525
預付土地租賃款攤銷*	2,100	2,020
無形資產攤銷*	1,572	1,572
樓宇經營租約項下的最低租賃款項	18,285	17,038
核數師酬金	2,326	2,224
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪金	97,115	96,446
以股權結算的購股權開支	–	3,173
退休金計劃供款	14,249	14,058
	111,364	113,677
其他無形資產減值^	18,000	4,680
公平值收益，淨額：		
衍生金融工具—不符合對沖定義的交易	(5,339)	(2,783)
撇減存貨至可變現淨值#	137,891	136,134
應收貿易款項減值^	1,162	–
匯兌差額，淨額	(5,048)	4,383

* 年內預付土地租賃款攤銷及無形資產攤銷列入綜合損益及其他全面收益表內的「行政開支」。

撇減存貨至可變現淨值列入綜合損益及其他全面收益表內的「銷售成本」。

^ 其他無形資產及應收貿易款項減值列入綜合損益及其他全面收益表內的「其他開支」。

9. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

本公司(於開曼群島註冊成立)及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零一六年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期—中國 年度開支	73,921	63,877
遞延	<u>(21,570)</u>	<u>(10,443)</u>
年度稅項開支總額	<u>52,351</u>	<u>53,434</u>

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前溢利	<u>95,706</u>		<u>156,144</u>	
按法定稅率計算的稅項開支	23,926	25	39,036	25
享有較低法定所得稅率的實體 就部分中國附屬公司可供分派溢利的 預扣稅影響	264	—	(30)	—
就服務費用的預扣稅影響	23,618	25	3,058	2
合營企業應佔溢利及虧損	3,086	3	1,800	1
就過往期間即期稅項的調整	(121)	—	1,028	1
未確認的稅項虧損	(2,091)	(2)	4,714	3
其他	3,120	3	3,408	2
	<u>549</u>	<u>1</u>	<u>420</u>	<u>—</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>52,351</u>	<u>55</u>	<u>53,434</u>	<u>34</u>

並無分佔合營企業的稅項(二零一五年：無)列入綜合損益及其他全面收益表的「分佔合營企業的溢利及虧損」內。

10. 股息

截至二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日止年度，董事會並無建議宣派任何末期股息。

11. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年度溢利及年內已發行普通股加權平均數3,435,162,000股(二零一五年：3,438,220,000股)計算。

就攤薄而言，由於根據首次公開發售前購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日止年度呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股股權持有人應佔溢利	<u>45,403</u>	<u>104,837</u>
	股份數目	
	二零一六年	二零一五年
股份		
已發行普通股加權平均數	<u>3,445,450,000</u>	3,445,450,000
為股份獎勵計劃購入股份之加權平均數	<u>(10,288,000)</u>	<u>(7,230,000)</u>
用於計算每股基本盈利之經調整已發行普通股加權平均數	<u>3,435,162,000</u>	<u>3,438,220,000</u>

12. 存貨

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
原材料	13,436	11,997
在製品	6,709	6,365
製成品	238,610	380,237
	<u>258,755</u>	<u>398,599</u>

13. 應收貿易款項及應收票據

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收貿易款項	104,767	115,213
應收貿易款項，淨額	103,605	115,213
應收票據	1,960	3,382
	<u>105,565</u>	<u>118,595</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常介乎30至90日。本集團向付款記錄良好的該等長期客戶授出較長信貸期。

每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制。高級管理層會定期檢討逾期末償付的結餘。

鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易款項涉及大量多元化客戶，並無重大信貸集中風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物或其他信貸提升物。

應收貿易款項乃不計息，應收貿易款項及應收票據的賬面值與其公平值相若。

於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日，基於發票日期及扣除撥備的應收貿易款項的賬齡分析及應收票據結餘如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收貿易款項		
60日內	98,381	107,929
61至90日	917	800
91至180日	1,285	2,057
181至360日	1,944	3,383
超過360日	1,078	1,044
	<u>103,605</u>	<u>115,213</u>
應收票據	1,960	3,382
	<u>105,565</u>	<u>118,595</u>

應收票據於三個月內到期。

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
未逾期亦未減值	98,381	107,929
逾期1至180日	2,202	2,857
逾期181至360日	3,022	4,427
	<u>103,605</u>	<u>115,213</u>

已逾期但未減值的應收款項與本集團若干有良好往績記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無重大變動，且該等結餘仍被視為可悉數收回，故董事認為毋須就該等結餘計提減值撥備。未逾期亦未減值的應收款項與近期無拖欠記錄的大量多元化客戶有關。

14. 結構性銀行存款

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於中國持牌銀行的結構性銀行存款(按攤銷成本)	<u>474,200</u>	<u>380,734</u>

結構性銀行存款的年期少於一年並以人民幣計值。

15. 計息銀行借款

	二零一六年			二零一五年		
	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元
即期						
計息銀行貸款 —有抵押(港元)*	香港銀行 同業拆息 加1.5%	二零一七年	<u>384,639</u>	香港銀行 同業拆息 加1.8%	二零一六年	<u>360,245</u>

* 於二零一六年十二月三十一日，該等銀行借款以存放於中國金融機構並以人民幣計值的已抵押銀行存款人民幣390,000,000元作擔保。

作為銀行借款擔保的已抵押存款計入二零一六年十二月三十一日的綜合財務狀況表的「已抵押銀行存款」中。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
分類為：		
一年內且以港元計值	<u>384,639</u>	<u>360,245</u>

於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日，本集團並無未提取的銀行融資。

16. 應付貿易款項及應付票據

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析及應付票據結餘如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付貿易款項		
30日內	22,798	36,904
31至90日	4,248	10,582
91至180日	273	692
181至360日	5,170	2,621
	<u>32,489</u>	<u>50,799</u>
應付票據	-	54,901
	<u>32,489</u>	<u>105,700</u>

應付貿易款項為不計息及一般按30至45日的期限結算。

17. 股本

股份	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
已發行及繳足：		
3,445,450,000股(二零一五年：3,445,450,000股)普通股	<u>344,545</u>	<u>344,545</u>
相等於人民幣千元	<u>280,661</u>	<u>280,661</u>

管理層討論與分析

市場概覽

對大多數男裝行業中的中國傳統零售商而言，二零一六年依然困難重重並面臨諸多挑戰。中國宏觀經濟持續放緩，國內生產總值(「GDP」)增長率僅6.7%，達致自一九九零年以來二十六年內的最低位，二零一六年的消費品零售總額增長10.4%，較二零一五年的10.7%下跌0.3個百分點。特別是，二零一六年百強重點大型零售商的零售額亦減少0.5%。

面對低迷的市場情緒及競爭日益激烈的市場環境，本集團的收益由二零一五年的人民幣1,012.8百萬元下跌10.9%至二零一六年的人民幣902.0百萬元，而母公司擁有人應佔溢利則由二零一五年的人民幣104.8百萬元下跌56.7%至二零一六年的人民幣45.4百萬元。

財務回顧

收益

本集團於二零一六年錄得收益人民幣902.0百萬元，較二零一五年的人民幣1,012.8百萬元減少人民幣110.8百萬元，降幅約為10.9%。

按銷售渠道劃分

來自自營零售的收益由二零一五年的人民幣711.5百萬元，減少人民幣52.0百萬元至二零一六年的人民幣659.5百萬元，降幅為7.3%，佔總收益約73.1%(二零一五年：70.2%)。收益下滑乃主要由於本集團大部分自營零售點所在的一二線城市的主流百貨商場顧客人流減少，導致同店銷售額下跌9.4%。儘管自營零售點的零售額有所下跌，然而我們仍堅持以多渠道策略應對不斷演變的消費模式，並喜見奧特萊斯店的銷售額有較高增長。來自奧特萊斯店的收益由二零一五年的人民幣169.4百萬元，增加人民幣11.8百萬元至二零一六年的人民幣181.2百萬元，增幅為7.0%。

來自第三方零售商的銷售收益由二零一五年的人民幣253.8百萬元，減少人民幣54.1百萬元至二零一六年的人民幣199.7百萬元，降幅為21.3%，佔總收益約22.1%（二零一五年：25.1%）。收益下滑主要歸因於：(i)第三方零售商減少所經營的零售點數目；(ii)零售市場狀況疲弱，在華北地區及我們大部分第三方零售商所處的三四線城市情況尤甚，致使第三方零售商趨於保守；及(iii)電子商務給中國三四線城市的消費者更多選擇，因此衝擊傳統零售商。

來自電子商務業務的收益由二零一五年的人民幣47.5百萬元，減少人民幣4.7百萬元至二零一六年的人民幣42.8百萬元，跌幅為9.9%，佔總收益約4.8%（二零一五年：4.7%）。來自電子商務業務的收益減少主要歸因於以下二者的綜合影響：(i)網上折扣平台(如唯品會)的銷售額由二零一五年的人民幣18.5百萬元，減少人民幣7.2百萬元至二零一六年的人民幣11.3百萬元，減幅約38.9%；被(ii)自線上第三方零售商及我們於天貓網及京東網上的自營旗艦店的銷售額由二零一五年的人民幣29.0百萬元，增加人民幣2.5百萬元或約8.6%至二零一六年的人民幣31.5百萬元抵銷。

下表載列本集團透過自營零售點作出的銷售、來自第三方零售商的銷售及來自電子商務業務的銷售所貢獻的收益劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	收益	佔總收益	收益	佔總收益
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
來自自營零售商的				
零售額	659.5	73.1%	711.5	70.2%
來自第三方零售商的				
銷售額	199.7	22.1%	253.8	25.1%
來自電子商務業務的				
銷售額	42.8	4.8%	47.5	4.7%
總計	902.0	100%	1,012.8	100%

按品牌劃分

從自有品牌貢獻的收益由二零一五年的人民幣76.6百萬元，增加人民幣9.2百萬元至二零一六年的人人民幣85.8百萬元，增幅約為12.0%。自有品牌的收益佔總收益的百分比由二零一五年的7.6%，增加至二零一六年的9.5%。

下表載列我們來自授權品牌及自有品牌的收益劃分的明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	收益	佔總收益	收益	佔總收益
	人民幣百萬元	百分比	人民幣百萬元	百分比
授權品牌	816.2	90.5%	936.2	92.4%
自有品牌	85.8	9.5%	76.6	7.6%
總計	902.0	100%	1,012.8	100%

銷售成本

我們的銷售成本由二零一五年的人人民幣347.3百萬元，減少人民幣12.7百萬元至二零一六年的人人民幣334.6百萬元，降幅約為3.7%。銷售成本減少乃主要由於已售存貨成本因收益減少而由二零一五年的人人民幣211.2百萬元相應減少人民幣14.5百萬元至二零一六年的人人民幣196.7百萬元，被存貨撥備由二零一五年的人人民幣136.1百萬元上升人民幣1.8百萬元至二零一六年的人人民幣137.9百萬元抵銷的綜合影響所致。

毛利及毛利率

由於總收益的下降，我們的毛利由二零一五年的人人民幣665.5百萬元，減少人民幣98.1百萬元至二零一六年的人人民幣567.4百萬元，降幅約為14.7%。主要由於存貨撥備增加，我們的整體毛利率亦由二零一五年的65.7%，下降2.8個百分點至二零一六年的62.9%。倘不計及該撥備，我們二零一六年的整體毛利率為78.2%，與二零一五年的79.1%大體保持一致。

其他收入及收益，淨額

我們的其他收入及收益由二零一五年的人民幣30.0百萬元，增加人民幣6.1百萬元至二零一六年的人人民幣36.1百萬元，增幅約為20.3%。本集團的計息銀行借款以港元計值。為將本集團的外匯波動風險降至最低，本集團與一間銀行訂立了遠期外匯合約。其他收入及收益的增加乃主要由於上文所述遠期外匯合約的變現收益及公平值變動產生的其他收入及收益增加人民幣7.5百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由二零一五年的人民幣497.3百萬元，減少人民幣40.5百萬元至二零一六年的人人民幣456.8百萬元，跌幅約為8.1%。

於百貨商場內佔用專櫃的商場抽成及百貨商場收費由二零一五年的人人民幣284.5百萬元減少人民幣32.8百萬元至二零一六年的人人民幣251.7百萬元，跌幅約為11.5%，與自營零售點的銷售額減少大體一致。

與銷售及推廣員工相關的勞動力成本由二零一五年的人人民幣91.8百萬元降至二零一六年的人人民幣89.9百萬元，主要由於自營零售點數量減少導致銷售及推廣員工人數減少所致。

本集團於年內就組織促銷活動及投入社會媒體營銷以透過微信、微博、新浪及搜狐等主流網站與客戶分享我們的品牌故事及產品知識產生廣告及推廣開支為人民幣15.6百萬元(二零一五年：人民幣13.6百萬元)。

自營零售點的裝修開支由二零一五年的人人民幣24.8百萬元減少至二零一六年的人人民幣6.2百萬元，主要是由於二零一六年新開設店鋪數目低於二零一五年，導致相關費用有所減少。

其他銷售及分銷開支(包括專利權費、運輸費用以及其他經營開支)於所示兩個年度維持一致。

行政開支

我們的行政開支由二零一五年的人民幣61.5百萬元減少人民幣1.2百萬元至二零一六年的人民幣60.3百萬元，跌幅約為2.0%，主要由於首次公開發售前購股權計劃攤銷減少所致。

其他開支

其他開支主要指(i)倫敦霧及Zoo York商標的減值人民幣18.0百萬元(二零一五年：人民幣4.7百萬元)；及(ii)應收貿易款項減值人民幣1.2百萬元(二零一五年：無)。

財務收入

我們的財務收入於二零一六年減少至人民幣34.6百萬元，而二零一五年則為人民幣44.6百萬元，跌幅為22.4%，主要因為於本年度結構性銀行存款及銀行存款的利率下降所致。

財務成本

本集團自香港的金融機構取得海外短期銀行貸款。財務成本人民幣6.7百萬元(二零一五年：人民幣12.0百萬元)為有關上述銀行貸款於本年度產生的銀行利息開支。

分佔合營企業的溢利及虧損

分佔合營企業的溢利及虧損指分佔合營企業MCS的溢利人民幣3.8百萬元(二零一五年：分佔虧損人民幣2.9百萬元)，該溢利部份被分佔合營企業Henry Cotton's及Marina Yachting的虧損人民幣2.4百萬元及人民幣0.9百萬元(二零一五年：分佔Henry Cotton's的虧損人民幣1.2百萬元及Marina Yachting的虧損人民幣零元)所抵銷。

除稅前溢利

基於前述因素，我們的除稅前溢利由二零一五年的人民幣156.1百萬元，減少人民幣60.4百萬元至二零一六年的人人民幣95.7百萬元，降幅約為38.7%。

所得稅開支

所得稅開支由二零一五年的人人民幣53.4百萬元，減少人民幣1.0百萬元至二零一六年的人人民幣52.4百萬元，降幅約為1.9%。實際所得稅率由二零一五年的34.2%增加至二零一六年的54.7%，主要是由於就部分中國附屬公司可供分派溢利的預扣稅開支增加人民幣23.6百萬元所致。

年度溢利

年度溢利由二零一五年的人人民幣102.7百萬元，減少人民幣59.3百萬元至二零一六年的人人民幣43.4百萬元，降幅約為57.7%。此外，淨利潤率由二零一五年的10.1%降至二零一六年的4.8%，主要由於：

- (i) 毛利率因存貨撥備增加而由二零一五年的65.7%下降2.8個百分點至二零一六年的62.9%；
- (ii) 銷售及分銷開支及行政開支佔總收益的百分比由二零一五年的55.2%上升至二零一六年的57.3%，乃由於來自自營零售點的銷售百分比由二零一五年的70.2%上升至二零一六年的73.1%，而向第三方零售商作出的銷售百分比由二零一五年的25.1%下跌至二零一六年的22.1%。自營零售業務所產生的銷售及分銷開支較對第三方零售商的批發業務所產生者為高；及
- (iii) 其他開支佔總收益的百分比由二零一五年的0.9%增加至2016年的2.1%。

母公司擁有人應佔溢利

基於前述因素，母公司擁有人應佔溢利由二零一五年的人民幣104.8百萬元，減少人民幣59.4百萬元至二零一六年的人人民幣45.4百萬元，降幅約為56.7%。

營運資金管理

	二零一六年 十二月 三十一日	二零一五年 十二月 三十一日
存貨周轉天數	359	419
應收貿易款項的周轉天數	44	42
應付貿易款項的周轉天數	45	52

存貨周轉天數減少60天乃主要得益于(i)一年內產品採購減少；及(ii)我們透過奧特萊斯零售網點、線上折扣平台及線上旗艦店銷售一至三年內過季產品的去庫存策略。同時，存貨結餘亦由二零一五年十二月三十一日的人人民幣398.6百萬元減少人民幣139.8百萬元至二零一六年十二月三十一日的人人民幣258.8百萬元。

於所示兩個年度，應收貿易款項及應付貿易款項的周轉天數相一致。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零一六年十二月三十一日，我們的流動資產淨額約為人民幣811.0百萬元，而於二零一五年十二月三十一日則為人民幣859.4百萬元。於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動比率為2.2，於二零一五年十二月三十一日為2.2。

於二零一六年十二月三十一日，本集團獲授銀行融資人民幣384.6百萬元，無未提取銀行融資。

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物，已抵押銀行存款及結構性銀行存款總額約為人民幣1,060.6百萬元。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
	百萬元	百萬元
經營活動所得淨現金流量	116.9	54.0
投資活動(所用)/所得淨現金流量	(138.7)	340.4
融資活動所用淨現金流量	(0.2)	(399.0)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物減少淨額	(22.0)	(4.6)
匯率變動的影響，淨額	7.5	(22.5)
年初現金及現金等價物	172.3	199.4
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物	157.8	172.3
	<hr/>	<hr/>

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零一五年的人民幣54.0百萬元，增加人民幣62.9百萬元至二零一六年的人民幣116.9百萬元，主要由於(i)未計營運資金變動的經營現金流入人民幣237.8百萬元(二零一五年：人民幣285.0百萬元)；及(ii)營運資金變動為現金減少人民幣120.9百萬元(二零一五年：人民幣231.0百萬元)。

投資活動

投資活動所用現金流量淨額人民幣138.7百萬元主要指於結構性銀行存款的投資增加人民幣93.5百萬元以及於可供出售投資及聯營公司的投資增加人民幣20.6百萬元。

融資活動

年內，並無重大現金流用於融資活動。

資產負債比率

本集團的資產負債比率乃按借款總額除以權益總額計算，於二零一六年十二月三十一日為23.2% (二零一五年十二月三十一日：22.2%)。本集團銀行借款的進一步詳情載於綜合財務報表附註的附註15。

集團資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，短期銀行存款人民幣390.0百萬元已作為質押物抵押以獲得本集團的銀行融資。本集團亦為遠期外匯合約抵押短期銀行存款人民幣39.3百萬元。

資本承擔及或然負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團擁有資本承擔約人民幣5.2百萬元(二零一五年十二月三十一日：無)及概無任何重大或然負債(二零一五年十二月三十一日：無)。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部份交易是以港元(「港元」)及人民幣計值及結算。為將外匯風險減至最低，本集團已制定對沖政策。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬港元(相等於約人民幣654.8百萬元)，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額。

年內，並無使用首次公開發售所得款項的重大事項。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零一六年十二月三十一日的未動用款額。所有未動用所得款項乃存於中國及香港的持牌銀行：

籌得資金用途

	佔總額的 百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	於二零一六年 十二月三十一日 的已動用款額 (百萬港元)	於二零一六年 十二月三十一日 的未動用款額 (百萬港元)
其他國際知名品牌的授權或收購	47%	380.7	234.5	146.2
擴充及提升現有物流系統	24%	193.1	193.1	-
支付股東貸款	19%	152.8	147.1	5.7
一般營運資金	10%	77.3	-	77.3
	100%	803.9	574.7	229.2

業務回顧

零售及分銷網絡

於二零一六年十二月三十一日，我們的銷售網絡由合共614個自營零售點(包括專櫃、寄售商店及獨立店)及由我們的第三方零售商經營的453個零售點組成。

下表按品牌載列於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日在中國是自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

品牌	於二零一六年十二月三十一日			於二零一五年十二月三十一日		
	自營零售點	第三方零售 商經營的 零售點	零售點總數	自營零售點	第三方零售 商經營的 零售點	零售點總數
Jeep						
– 男裝	210	409	619	218	450	668
– Spirit*	50	9	59	65	10	75
SBPRC	166	31	197	188	42	230
倫敦霧	57	1	58	59	1	60
MCS	46	–	46	52	–	52
Zoo York	25	3	28	21	–	21
其他	60	–	60	68	–	68
總計	<u>614</u>	<u>453</u>	<u>1,067</u>	<u>671</u>	<u>503</u>	<u>1,174</u>

* 於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日分別包括26個及38個Jeep lady零售點

自營零售點

於二零一六年十二月三十一日，我們擁有由592個自營專櫃(二零一五年十二月三十一日：641個自營專櫃)組成的網絡。大部分專櫃位於中國一二線城市的主流百貨商場(包括百盛、金鷹、茂業、銀泰及王府井等)，其中於二零一六年十二月三十一日共有153間奧特萊斯店(二零一五年十二月三十一日：114間奧特萊斯店)。

於二零一六年十二月三十一日，我們擁有由22間(二零一五年十二月三十一日：30間)獨立店組成的網絡，均位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流以及提升我們的銷量及品牌知名度。

面對充滿挑戰的市場環境及不斷演變的消費模式，本集團已對其自營零售點的策略作出以下調整：

- 因應消費模式的轉變及奧特萊斯店渠道銷售的快速增長，淨增加39間奧特萊斯店；及
- 為擴張及發展新品牌Henry Cotton's、Marina Yachting及Zoo York於二零一六年淨增加16個零售點。

第三方零售商經營的零售點

在目前有欠明朗且不斷變化的市場環境下，第三方零售商在下達訂單及開設新店方面變得更為保守。於二零一六年十二月三十一日，我們共有453個由第三方零售商經營的零售點，較二零一五年十二月三十一日的503個零售點減少9.9%。

電子商務

本集團於二零一三年開展電子商務業務，透過網上銷售渠道銷售過季產品。於二零一六年，本集團已於唯品會等網上折扣平台積極舉辦特賣會及開拓新網上第三方零售商以於網上零售本集團的產品，並增加本集團於天貓網及京東網的自營線上店舖的銷售。

品牌推廣

持續實施多品牌策略是我們維持可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，多品牌策略使我們能夠把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國的男裝市場所佔的整體市場份額。於本年度，我們於品牌組合方面實施以下多元化策略：

Greg Norman

於二零一六年四月二十七日，本集團與Tharanco Lifestyles LLC d/b/a Greg Norman Collection訂立商標許可及分銷協議，據此，本集團獲授權自二零一六年四月二十七日起於中國設計、生產、銷售、分銷、宣傳及推廣「Greg Norman」品牌產品。Greg Norman Collection(「GNC」)為領先的高爾夫運動服及配件設計及分銷公司，目標客戶為有活力而成熟的男士及女士。GNC誕生於一九九二年，其靈感源於高爾夫傳奇Greg Norman，為集品質、奢華及格調於一體的獨特品牌。

MCS

MCS贊助了中國超模明星足球隊(成員包括超模紀煥博先生、戚跡先生等)。MCS亦為將於二零一七年上映的電影「拆彈專家」中的知名演員劉德華先生提供部分服飾。

LINCS

於本年度，LINCS繼續贊助中國企業家高爾夫隊的服裝及中國非職業類高爾夫的領軍者「BMW道農杯」高爾夫挑戰賽的「一杆最遠獎」獎品。

Zoo York

ZooYork為CSP全國滑板場聯賽的冠名贊助商。該項賽事將自二零一六年六月二十六日至二零一六年九月二十五日在上海、深圳、成都等中國七大城市舉行。逾20家滑板俱樂部參與了該項賽事。

時裝秀

自二零一六年三月十六日至二零一六年三月十八日，我們於上海組織了八場時裝秀以展示我們營運的若干品牌(包括Barbour、Jeep Spirit、Henry Cotton's、LINCS、Marina Yachting、MCS、Santa Barbara Polo & Racquet Club及Zoo York)的秋冬新品。中國超模紀煥博先生及王詩晴女士以及逾百位名流出席了該項盛事。

復古騎行活動

「復古騎行」活動於二零一六年十二月舉行。騎行者衣著Barbour、MCS、Henry Cotton's及Marina Yachting等品牌的傳統騎行服，騎行穿越了上海金山區的一個小村莊。有關活動得到多家中國主流媒體(如Sohu.com及Toutiao.com)的報道。

管理團隊

於二零一六年八月十五日，我們已分別委任李祝軍先生及余文龍先生為我們的首席銷售官及首席市場官。李先生及余先生在零售及服飾行業均擁有逾15年的經驗。之前，李先生為本集團的首席市場官，而余先生為本集團一間附屬公司的副總經理，負責管理中國南部地區的零售業務。

於二零一六年十二月十二日，我們委任張佩華女士為我們的首席商品官，負責制定採購計劃的策略並管理本集團的採購活動。於加入本集團之前，張女士曾在Escada、Ferragamo及Dunnu擔任高級管理職位，並於零售及服飾行業擁有逾20年的經驗。

於二零一七年一月一日，我們委任李卓平先生為我們的首席技術官。李先生於二零零三年加入本集團，負責本集團信息技術系統的開發及應用。李先生於信息技術產業及服飾行業擁有逾10年的經驗。

設計及產品開發

當地設計團隊透過與Barbour品牌在倫敦，Greg Norman品牌在悉尼，LINCS品牌在紐約，MCS、Henry Cotton's及Marina Yachting品牌在米蘭和威尼斯及Zoo York品牌在香港的國際設計團隊合作，緊貼最新潮流及新設計的發展。

生產及供應鏈

於年內，本集團透過自主研發的物流系統及個人數碼助理系統已完成對倉庫內的產品進行定位。新技術的應用再加上新建的上海物流中心投入運營，均大幅提升我們倉庫訂單處理流程的效率，並將我們倉儲系統轉變為直接面對消費者進行產品配送的B2C物流中心。

本集團專為我們的零售網絡量身定制O2O系統，即使心儀的產品在某一特定地點沒有現貨，我們的客戶亦可通過該系統隨時下單購買，而這又提升了客戶的購物體驗並拉動我們的銷售。該系統貢獻的銷售額由二零一五年的人民幣35.8百萬元增加人民幣34.0百萬元至二零一六年的人民幣69.8百萬元，增幅約為95.0%。

僱員資料

於二零一六年十二月三十一日，本集團有約2,752名全職僱員。於二零一六年的員工成本(包括董事酬金)合共為人民幣111.4百萬元(二零一五年：人民幣113.7百萬元)。

本公司亦採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)及一項首次公開發售前購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。根據首次公開發售前購股權計劃授予17名參與者(包括7名董事)的合計84,012,000份購股權於二零一六年十二月三十一日尚未行使。

企業社會責任

作為一名負責任的企業公民是我們企業文化的核心基本因素。於本年度內，本集團參與贊助北京愛它動物保護公益基金組織的動物保護計劃及由中國紅十字基金會及崔永元公益基金為鄉村教師組織的「愛飛翔」培訓計劃，以支持中國農村地區的教育的贊助活動。本集團於本年度向上述項目捐款合共約人民幣0.5百萬元。

本集團亦物色機會減少使用紙張、電力及其他資源以減輕對環境的影響並設定適當的削減目標。

前景

管理層將於二零一七年繼續專注於以下主要目標：

- 為配合我們的多品牌策略，本集團將尋求機會將其品牌組合進一步多元化，並提高來自自有品牌的收益比例。我們計劃於二零一七年初引入新品牌Greg Norman的首批春夏季產品；

- 本集團將繼續增加在營銷及推廣(包括消費者研究、廣告、公共關係、活動、網上和數字營銷、視覺營銷及名人宣傳)的開支，以加強與客戶的互動及提高品牌於目標客戶當中的知名度；
- 本集團將繼續致力實行其多渠道策略，並重點擴大我們的奧特萊斯店網絡及多品牌集合店，以吸引更多的客流。電子商務亦為我們的銷售渠道策略重點；
- 本集團將繼續鼓勵我們的銷售人員及第三方零售商利用自行研發的O2O系統以迅速應對最終顧客對我們產品的需求；及
- 本集團將積極探索店舖裝修精緻化、產品數字化及客戶體驗卓越化相結合的「新形態」的傳統零售店舖。

末期股息

於二零一六年，董事會不建議宣派任何末期股息(二零一五年：無)。

董事之證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則之條款制定其有關董事買賣本公司證券及可能掌握本公司未公開股價敏感資料的僱員進行證券交易之行為守則(「行為守則」)。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一六年十二月三十一日止年度已遵守標準守則及行為守則所載之規定準則。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。董事會認為，於截至二零一六年十二月三十一日止的整個年度，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則載列的所有守則規定。

遵守不競爭契據

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，除本集團業務外，概無CEC Outfitters Limited、Vinglory Holdings Limited及張永力先生的控股股東及彼等各自的聯繫人於直接或間接與我們的業務構成競爭或可能構成競爭的業務中擔任董事或股東。

購買、贖回或出售本公司股份

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，除董事會於二零一四年十一月四日採納之僱員股份獎勵計劃（「計劃」）的受託人外。根據計劃的規則及信託契約條款，於截至二零一六年十二月三十一日止年度，以總代價約215,000港元（相當於人民幣182,000元）在聯交所購入合共506,000股本公司股份。

審核委員會

就編製截至二零一六年十二月三十一日止年度綜合財務報表，審核委員會與管理層已討論有關風險管理及內部監控系統及財務申報事宜。審核委員會已審閱該綜合財務報表。

本公司核數師已將本集團初步公佈所載截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註之數據與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額進行比較，並同意兩組數據相符。本公司核數師就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會所頒佈香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，故本公司核數師並未對初步公佈作出任何保證。

符合資格出席股東週年大會及於會上投票的記錄日期

於二零一七年五月九日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊之本公司所有股東，將有權出席於二零一七年五月十五日(星期一)下午二時正舉行之本公司股東週年大會(「股東週年大會」)及於會上投票。

為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有轉讓文件連同有關股票，最遲須於二零一七年五月九日(星期二)下午四時三十分交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

刊發年度業績公佈及年度報告

業績公佈刊登於本公司網站www.cohl.hk及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk。二零一六年年報及股東週年大會通告將於二零一七年四月十日或前後寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

致謝

在此充滿挑戰與艱難的一年，勤勉忠誠的員工乃本集團最寶貴的財富。我謹藉此機會感謝本集團董事會同仁及員工於本年度的辛勤工作、忠誠服務及貢獻。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
路嘉星

香港，二零一七年三月二十日

於本公佈刊發日期，執行董事為路嘉星先生、張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；非執行董事為王瑋先生及林煬先生；及獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。