

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CMMB VISION HOLDINGS LIMITED**  
**中國移動多媒體廣播控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：471)

**參展第二十五屆中國CCBN國際展**

**與一汽，長氣，中電信，中聯通等16家公司公司合作研發  
產品市場化指日可待**

本公司欣然公告，其國內合資公司國廣中播傳媒技術有限公司(以下簡稱「國廣中播」)攜手中國車載信息服務產業應用聯盟(簡稱「車聯」TIAA.org.cn)於本月參展第二十五屆中國國際廣播電視信息網絡展覽會(CCBN 2017)，以展示本公司多年培育的衛星移動多媒體技術和產品，以及與中國車聯網產業鏈合作的成果，並確信產品市場化指日可待。

展覽時間為2017年三月23-25日，地點為中國國際展覽中心六號館106展位；公司誠摯邀請廣大公眾蒞臨指導。

CCNB展乃亞太區規模最大的廣播影視技術設備展覽會，世界排名首位的獅子電視和寬帶網絡展覽會，由國家新聞出版廣電總局主辦。

此次展覽，國廣中播攜手中國車聯展示衛星多媒體融合業務在車聯網和車載信息領域的應用，以及我國新一代衛星移動多媒體廣播標準 NGBW/S 的最新進展，同時在展會上將向國家新聞出版廣電總局，工業和信息化部等行業主管部門作出產業融合和技術成果匯報，並於展會現場進行業務演示。

兩項場內場外演示料會特別引人注目：

1. 公司與十六家車聯成員和產業鏈核心企業共同打造的技術產品和應用；成員包括：一汽汽車，長安汽車，北汽福田，中國電信，中國聯通，啟明信息，京東方，亞訊網絡，遠特科技，塞得西威，大唐移動，聯誼科技，電科星天，上海博泰，華陽通用，江蘇一信等。
2. 發佈與一汽汽車，長安汽車，北汽福田合作推出的移動多媒體概念車及戶外真實環境下汽車衛星移動多媒體業務的駕駛體驗。

其它展覽包括：中國新一代衛星移動多媒體廣播標準(NGB-W/S)最新進展情況，和數字音頻，數字視頻，數據推送(汽車院線，VR)等業務體驗。

本次參展的意義：

產品市場化可以指日以待：本公司作為全球首個衛星移動互聯網多媒體服務提供商，擁有覆蓋全亞洲的衛星多媒體移動廣播傳輸平台，率先於中國與龐大的汽車和信息產業鏈合作，聚焦車聯網服務，快速培育完善技術產品商和業務支撐系統，以開展中國市場。今次在展會上的產品應用演示，乃世界上同類產品展示的首次，標誌著公司的里程碑，並含有多層重要意義：

1. 見證了公司多年發展的方向的正確性和豐富技術研發成果。
2. 顯示了公司的技術和網絡平台的優越和突破性，及在新一代車聯網服務的核心地位。

3. 打造了龐大的產業鏈支持，並將成為未來中國(甚至世界)車聯網的行業的標準，被大市場規模採用。

公司將隨著此次展覽加快速度與政府主管部門和產業夥伴協調，今年內完成相關技術產品驗證，標準化，和市場化的步驟，於2018年能正式推出首批衛星移動多媒體汽車面世。

本公司將繼續向股東匯報最新業務發展，並感謝各股東對本公司一直的支持。

承董事會命  
中國移動多媒體廣播控股有限公司  
主席  
黃秋智

香港，二零一七年三月二十日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事黃秋智先生及劉輝博士；兩名非執行董事周燦雄先生及楊毅先生；及三名獨立非執行董事王偉霖先生、李山先生及李珺博士。