

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Cosmo Lady (China) Holdings Company Limited
都市麗人(中國)控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2298)

截至2016年12月31日止年度之全年業績公告

		財務概要		
		截至12月31日止年度		
		2016年	2015年	變動
收入	人民幣千元	4,512,385	4,953,415	-8.9%
經營利潤	人民幣千元	305,449	688,803	-55.7%
本公司權益持有人 應佔利潤	人民幣千元	241,961	540,008	-55.2%
毛利率	%	44.4%	42.7%	
經營利潤率	%	6.8%	13.9%	
本公司權益持有人 應佔利潤率	%	5.4%	10.9%	
每股盈利				
– 基本及攤薄	人民幣分	12.70	28.33	
每股末期股息	港仙 (人民幣分)	6.21 (5.50)	11.00 (9.31)	

年度業績

都市麗人(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2016年12月31日止年度之全年業績，連同2015年同期比較數字及經甄選解釋附註如下：

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
收入	4	4,512,385	4,953,415
銷售成本		<u>(2,510,348)</u>	<u>(2,838,621)</u>
毛利		2,002,037	2,114,794
銷售及營銷費用		(1,434,758)	(1,306,751)
一般及行政費用		(312,619)	(197,495)
其他收入	5	50,087	76,735
其他收益 – 淨額		<u>702</u>	<u>1,520</u>
經營利潤		<u>305,449</u>	<u>688,803</u>
財務收入		22,707	21,766
財務費用		<u>(4,412)</u>	<u>–</u>
財務收入 – 淨額		<u>18,295</u>	<u>21,766</u>
除所得稅前利潤	6	323,744	710,569
所得稅費用	7	<u>(81,783)</u>	<u>(170,561)</u>
年內利潤		241,961	540,008
年內其他全面收益 (其後可能重新分類至損益的項目)			
匯兌差額		<u>1,925</u>	<u>5,478</u>
年內全面收益總額		<u>243,886</u>	<u>545,486</u>
本公司權益持有人應佔利潤		<u>241,961</u>	<u>540,008</u>
本公司權益持有人應佔全面收益總額		<u>243,886</u>	<u>545,486</u>
每股盈利	8	人民幣分	人民幣分
基本及攤薄		<u>12.70</u>	<u>28.33</u>

綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		545,646	448,999
土地使用權		89,391	91,471
無形資產		39,449	40,110
於合營公司之投資		1,990	1,990
可供出售金融資產		18,600	15,600
給予第三方之貸款	10	—	105,000
按金、預付款及其他應收款項		25,815	32,780
遞延所得稅資產		39,209	30,318
		<u>760,100</u>	<u>766,268</u>
流動資產			
存貨		1,150,679	800,377
應收賬款	11	451,230	517,705
給予第三方之貸款	10	105,000	—
按金、預付款及其他應收款項		503,199	438,343
銀行結餘及現金		809,178	960,074
		<u>3,019,286</u>	<u>2,716,499</u>
資產總值		<u><u>3,779,386</u></u>	<u><u>3,482,767</u></u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		117,320	117,320
股份溢價		1,254,574	1,431,994
其他儲備		260,929	244,196
保留盈利		1,061,006	845,352
權益總額		<u>2,693,829</u>	<u>2,638,862</u>
負債			
流動負債			
應付賬款	12	554,254	495,411
應計費用及其他應付款項		305,614	283,556
當期所得稅負債		24,088	63,160
		<u>883,956</u>	<u>842,127</u>
非流動負債			
貸款	13	200,000	—
遞延所得稅負債		1,601	1,778
		<u>201,601</u>	<u>1,778</u>
負債總額		<u><u>1,085,557</u></u>	<u><u>843,905</u></u>
權益及負債總額		<u><u>3,779,386</u></u>	<u><u>3,482,767</u></u>

綜合權益變動表

	本公司權益持有人應佔				權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	
於2016年1月1日	117,320	1,431,994	244,196	845,352	2,638,862
全面收益					
年內利潤	-	-	-	241,961	241,961
其他全面收益					
匯兌差額	-	-	1,925	-	1,925
年內全面收益總額	-	-	1,925	241,961	243,886
與權益持有人交易					
以權益結算的股份報酬	-	-	3,373	-	3,373
就股份獎勵計劃購買的股份	-	-	(14,872)	-	(14,872)
股息	-	(177,420)	-	-	(177,420)
與權益持有人交易總額	-	(177,420)	(11,499)	-	(188,919)
轉撥至法定儲備	-	-	26,307	(26,307)	-
於2016年12月31日	<u>117,320</u>	<u>1,254,574</u>	<u>260,929</u>	<u>1,061,006</u>	<u>2,693,829</u>
於2015年1月1日	117,320	1,431,994	231,699	456,519	2,237,532
全面收益					
年內利潤	-	-	-	540,008	540,008
其他全面收益					
匯兌差額	-	-	5,478	-	5,478
年內全面收益總額	-	-	5,478	540,008	545,486
與權益持有人交易					
以權益結算的股份報酬	-	-	7,019	-	7,019
股息	-	-	-	(151,175)	(151,175)
與權益持有人交易總額	-	-	7,019	(151,175)	(144,156)
於2015年12月31日	<u>117,320</u>	<u>1,431,994</u>	<u>244,196</u>	<u>845,352</u>	<u>2,638,862</u>

綜合現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營活動所得現金	122,993	568,442
已付所得稅	(129,923)	(165,738)
經營活動(所用)／所得現金淨額	(6,930)	402,704
投資活動所得現金流量		
出售物業、廠房及設備所得款項	4,564	4,681
已收利息	18,044	18,711
購買物業、廠房及設備	(162,379)	(192,945)
購買無形資產	(5,518)	(12,166)
購買可供出售金融資產	–	(15,600)
向合營公司注資	–	(1,990)
初步期限超過三個月的定期存款	(210)	149,790
給予第三方之貸款	–	(105,000)
業務合併付款	(5,000)	(74,800)
投資活動所用現金淨額	(150,499)	(229,319)
融資活動所得現金流量		
支付就股份獎勵計劃購買本公司股份的付款	(14,872)	–
貸款所得款	200,000	–
已付貸款利息	(4,412)	–
已付股息	(177,420)	(151,175)
融資活動所得／(所用)現金淨額	3,296	(151,175)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(154,133)	22,210
年初現金及現金等價物	950,639	921,337
匯率變動影響	3,027	7,092
年末現金及現金等價物	799,533	950,639

附註

1. 一般資料

本公司於2014年1月28日根據開曼群島公司法(2010年修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 1350, Clifton House, 75 Fort Street, Grand Cayman, KY1-1108, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本集團的主要業務為於中華人民共和國(「中國」)從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品。本公司普通股於2014年6月26日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有指明者外，本集團綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，並於2017年3月27日經董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及按照歷史成本法編製，並就按公平值計量的可供出售金融資產的重估而作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 採納準則修訂本的影響

以下準則修訂本乃本集團於2016年1月1日開始的財政年度首次採納。採納該等準則修訂本並無對本集團業績或財務狀況造成任何重大影響。

國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用合併的例外規定
國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購於合營業務權益之會計法
國際會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
國際會計準則第16號及國際會計 準則第38號(修訂本)	澄清可接納的折舊及攤銷方法
國際會計準則第16號及國際會計 準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物
國際會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法
2014年年度改進	2012年至2014年週期的年度改進

(b) 已頒佈但尚未生效的新準則及詮釋

多項新準則以及準則及註釋的修訂於2016年1月1日之後開始的年度期間生效，且未有於編製綜合財務報表時採納。該等準則及修訂預期不會對本集團的綜合財務報表構成重大影響，惟下文所載者除外：

國際財務報告準則第9號「金融工具」

該新準則針對金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，並引入對沖會計的新規則及金融資產的新減值模型。

儘管本集團尚未對金融資產的分類及計量進行詳盡評估，惟目前分類為可供出售金融資產的權益工具似乎將滿足分類為按公平值計入其他全面收益的條件，故此，該等資產的會計處理不會有任何變動。本集團並無按公平值計量的其他金融資產。

因此，本集團預期新指引不會對其金融資產的分類及計量產生重大影響。

由於新規定僅影響指定按公平值計入損益的金融負債，而本集團並無擁有該等負債，因此，本集團金融負債的會計處理將不會受影響。終止確認的規則已由國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」轉移且並無變動。

對沖會計規則存在變動，更多對沖關係可能合資格用於對沖會計，因為該準則引入更基於原則的方式。同時，本集團並無任何有關對沖工具。

新減值模型要求以預期信用虧損，而非國際會計準則第39號下僅以已產生信用虧損確認減值撥備。該規定適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公平值計入其他全面收益的債務工具、國際財務報告準則第15號「客戶合約收益」下的合約資產、應收租賃款、貸款承擔及若干財務擔保合約。儘管本集團尚未就新模型可能對其減值撥備造成的影響進行詳細評估，惟其可能導致提前確認信用虧損。

新準則亦引入延伸的披露要求及呈列方式變動。該等變動預期將更改本集團有關其金融工具披露的性質及程度，尤其是於採納新準則的年度。

國際財務報告準則第9號須於2018年1月1日或之後開始的財政年度應用。本集團無意於其強制日期前採納國際財務報告準則第9號。

國際財務報告準則第15號「來自客戶合約的收入」

國際財務報告準則第15號將取代國際會計準則第18號所涵蓋有關貨品及服務合約及國際會計準則第11號所涵蓋有關建造合約的規定。該新準則乃基於貨品或服務的控制權轉移予客戶時確認收益的原則。該新準則允許採納完整追溯調整法或經修訂追溯調整法。

根據國際財務報告準則第15號，於(或因)實體完成履約責任，即與特定履約責任相關的貨品或服務的「控制權」轉移予顧客時確認收入。國際財務報告準則第15號已加入更多特定指引以處理特別情況。於2016年，此乃所頒佈有關識別履約責任、主體與代理考慮事項及許可應用指引的國際財務報告準則第15號的釐清。

管理層目前正評估應用新準則對本集團財務報表的影響且目前預計未來應用國際財務報告準則第15號不會對本集團綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第15號於2018年1月1日或之後開始的財政年度強制生效。本集團目前無意於其生效日期前採納該準則。

國際財務報告準則第16號「租賃」

在經營租賃及融資租賃之間的差異被消除的情況下，國際財務報告準則第16號將導致近乎所有租賃均在資產負債表中確認。根據新準則，以資產(租賃項目的使用權)及金融負債繳納租金均獲確認，惟期限較短及價值較低租賃不在此列。同時，有關出租人的會計處理不會重大改變。

該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團的不可撤銷經營租賃承擔為人民幣612,671,000元。然而，本集團尚無法確定此等承擔中將導致確認資產及未來付款負債的金額，以及其將如何影響本集團的溢利及現金流量分類。部分承擔可能因期限較短及價值較低租賃而無需確認相關資產或負債，而部分承擔可能與不符合國際財務報告準則第16號下租賃要求的安排有關。

新準則須於2019年1月1日或之後開始的財政年度強制生效。本集團無意於其生效日前採納該準則。

並無尚未生效的其他國際財務報告準則或國際財務報告準則詮釋委員會詮釋預期會對本集團產生重大影響。

3. 分部資料

本集團作為單一經營分部營運。單一經營分部的報告方式與向首席營運決策者提供的內部報告貫徹一致。負責分配資源及評核經營分部表現的首席營運決策者，為作出策略性決定的執行董事。

本集團主要從事設計、營銷及銷售貼身衣物產品，所有收入均來自中國。

概無任何單一外部客戶產生的收入佔本集團收入逾10%(2015年：無)。

4. 收入

	截至12月31日止年度	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
向加盟商銷售	2,520,238	3,155,892
零售	1,679,518	1,622,952
電子商務	312,629	174,571
	<u>4,512,385</u>	<u>4,953,415</u>

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
加盟費收入	984	2,440
軟件使用費收入	2,248	4,283
政府獎勵(附註a)	31,083	50,909
服務費收入(附註b)	2,011	7,149
其他	13,761	11,954
	<u>50,087</u>	<u>76,735</u>

附註：

- (a) 此項目主要為自中國各地方政府所收取的獎勵。就該等收入並無未達成條件或或然費用。
- (b) 服務費收入主要包括向加盟店提供的店面室內設計服務。

6. 除所得稅前利潤

除所得稅前利潤已扣除下列各項：

	截至12月31日止年度	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
僱員福利費用(包括董事酬金)	557,974	476,242
土地及樓宇的經營租賃租金	527,687	404,657
其他經營租賃租金	45,883	39,976
根據合作安排有關店舖的代銷費用	–	106,496
營銷及推廣費用	117,459	108,740
折舊及攤銷	88,220	70,358
電子商務平台服務費	53,376	34,283
存貨撇減	46,877	20,699

7. 所得稅費用

	截至12月31日止年度	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
當期所得稅		
– 香港利得稅(附註(a))	–	–
– 中國企業所得稅(附註(b))	90,851	177,269
	90,851	177,269
遞延所得稅	(9,068)	(6,708)
所得稅費用	81,783	170,561

(a) 香港利得稅

截至2016年12月31日止年度，適用的香港利得稅稅率為16.5% (2015年：16.5%)。

(b) 中國企業所得稅

截至2016年12月31日止年度，本集團中國附屬公司根據有關中國企業所得稅的現有法例、其詮釋及慣例計算須繳的中國企業所得稅稅率為25% (2015年：25%)。

(c) 海外所得稅

本公司根據開曼群島第22章公司法於開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。本公司於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的直接附屬公司乃根據英屬處女群島國際商業公司法註冊成立，故獲豁免繳納英屬處女群島所得稅。

8. 每股盈利

基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數(附註)計算。

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
本公司權益持有人應佔年內利潤(人民幣千元)	<u>241,961</u>	<u>540,008</u>
就每股基本盈利而言的普通股加權平均數(千股)	<u>1,904,482</u>	<u>1,906,457</u>
每股基本盈利(每股人民幣分)	<u>12.70</u>	<u>28.33</u>

附註：截至2016年12月31日止年度，就每股基本盈利而言的普通股加權平均數經已調整2016年8月17日進行的就股份獎勵計劃購買及持有本公司普通股的影響。

攤薄

由於本年度並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同(2015年：無)。

9. 股息

於2017年3月27日舉行的會議上，董事建議就截至2016年12月31日止年度派付末期股息每股本公司普通股人民幣5.50分(相當於約6.21港仙)，合計約人民幣104,855,000元(相當於約118,391,000港元)。該擬派股息並未計入截至2016年12月31日止年度之綜合財務報表的應付股息內，惟將計入截至2017年12月31日止年度部分。

於2016年3月29日舉行的會議上，董事建議就截至2015年12月31日止年度派付末期股息每股本公司普通股11.0港仙(相當於約人民幣9.31分)，合計約209,710,000港元(相當於約人民幣177,420,000元)，並已於截至2016年12月31日止年度派付及計入部分。

10. 給予第三方之貸款

給予第三方之貸款人民幣105,000,000元指根據本集團之附屬公司與招商銀行訂立之委託貸款委託協議以及招商銀行與上海歐迪芬訂立之委託貸款協議通過招商銀行股份有限公司深圳分行(「招商銀行」)(作為貸款代理)向第三方上海歐迪芬內衣精品股份有限公司(「上海歐迪芬」)墊付之委託貸款，作為於2015年收購上海歐迪芬業務之一部分。

該貸款按年利率9%計息，應於2017年償還且由上海歐迪芬兩名股東提供共同擔保及以上海歐迪芬所擁有的一幅土地及於其上所建的樓宇作抵押。

該貸款已在2017年3月份清還。

11. 應收賬款

	於12月31日	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應收第三方款項	454,323	519,170
減：減值撥備	(3,093)	(1,465)
應收賬款－淨額	<u>451,230</u>	<u>517,705</u>

本集團應收賬款主要來自向具有合適信貸記錄的若干加盟商客戶作出的銷售收入。本集團一般就季節性產品授予加盟商客戶自發票日期起計60至90日的信貸期。本集團亦就加盟商客戶新門店首份產品訂單授予180至360日的信貸期。於2016年12月31日，按發票日期所作應收賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應收賬款，總額		
－ 30日以內	234,559	324,271
－ 超過30日但於60日以內	54,784	76,202
－ 超過60日但於90日以內	37,223	46,968
－ 超過90日但於180日以內	46,224	41,165
－ 超過180日但於360日以內	75,670	21,475
－ 超過360日	5,863	9,089
	<u>454,323</u>	<u>519,170</u>

12. 應付賬款

	於12月31日	
	2016 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應付第三方款項	552,305	489,652
應付關連方款項	1,949	5,759
	<u>554,254</u>	<u>495,411</u>

於2016年12月31日，按發票日期所作應付賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應付賬款		
– 30日以內	42,492	69,468
– 超過30日但於60日以內	113,089	125,427
– 超過60日但於90日以內	159,195	154,705
– 超過90日但於180日以內	187,537	94,683
– 超過180日但於360日以內	41,169	30,864
– 超過360日	10,772	20,264
	<u>554,254</u>	<u>495,411</u>

13. 貸款

本集團貸款的賬面值以人民幣計值。本集團銀行貸款並無抵押及於2019年到期償還，並按4.75%的年利率計息(2015年：無)。

業務回顧

2016年，美國經濟復蘇緩慢，歐元區經濟在英國脫歐公投後存在更多不確定性。與此同時，中國經濟增長也持續放緩。根據中國國家統計局的資料，中國國內生產總值增長由2015年的6.9%下降至2016年的6.7%。然而，即使在當前的經濟情況之下，消費者可消費的財富仍持續增加，2016年中國人均可支配收入增長達6.3%。

在中國內地經濟發展放緩的情況下，整體消費氣氛轉趨審慎，零售業務整體也受到負面影響。

更為重要的是，中國內地貼身衣物行業開始有結構性的調整，也對本集團的經營業績造成負面影響。主要的結構性調整包括但不限於以下各項：

1. 銷售渠道進一步多元化

- (a) 位於百貨公司及街道的店舖一般銷售表現較弱，部份店舖甚至出現虧損；
- (b) 位於購物中心的店舖一般銷售表現較理想；及
- (c) 電子商務渠道銷售增長勢頭強勁。

2. 產品售賣結構變化

因為內衣行業的結構性和週期性調整，部份消費者對產品品質的要求提高了，選擇更舒適的產品(例如無痕無鋼圈產品)及一些有健康理念和特別功能的產品(例如運動文胸)。

面對上述挑戰，本集團的銷售收入下跌約8.9%至約人民幣4,512,385,000元(2015年：人民幣4,953,415,000元)。

另一方面，為配合業務發展，各項營運費用(例如僱員福利費用、租賃租金及行銷及推廣費用)於2016年均有所增加。當我們注意到上述不利情況及集團的銷售表現不如理想後，已於2016年下半年採取一系列措施控制本集團的營運費用。然而由於這些措施需要時間完成及產生效果，2016年的營運費用仍大幅上升，影響本集團的利潤。因此，年內的本公司權益持有人應佔利潤下降約55.2%至約人民幣241,961,000元(2015年：人民幣540,008,000元)。2016年每股盈利約為人民幣12.70分(2015年：人民幣28.33分)，跟去年相比下降約55.2%。

為改善本集團未來營運結果，本集團已採取多項旨在重振本集團業務的措施，包括但不限於以下各項：

1. 高管層變更

已於年內及2017年第一季度聘請多名有能力的新高管，改善本集團的管理。

2. 銷售及分銷管道改革

- (a) 關閉虧損的門店(主要位於百貨公司及街道上)，並於合適的購物中心、社區及三、四線市場開新門店；
- (b) 加大發展電商渠道的力度；
- (c) 加快推動第五代形象更新，翻新舊門店以刺激客戶需求；
- (d) 與潛在合作夥伴商討組成策略聯盟，共同發展東南亞市場；及
- (e) 於中國內地三、四線地區開設折扣店，爭取這些地區的市場及清理舊存貨。

3. 產品創新

本集團將加大研發力度，從而能快速應對市場的轉變和客戶的新需求，推出新產品(例如新型無痕軟鋼圈文胸、直立綿模杯、太極石模杯、嬰肌棉模杯、四面彈模杯等)。

4. 嚴控費用

本集團將通過關閉虧損門店、談判降低門店租金、減少低效益的市場推廣活動和減低非必要的開支等措施，從而嚴控費用及改善利潤。

5. 供應鏈管理改革

- (a) 加強銷售部門及供應鏈部門的協調和溝通，參考實際銷售情況，增加採購次數，採用更有靈活性的採購方法，從而優化存貨控制；
- (b) 對採購、來貨監控、庫存消耗情況監控、原材料指定、質檢驗收及產能分配等工作進行統一處理，提高效率和減低浪費資源；及
- (c) 自行採購部份原材料以供代工供應商使用，可對原材料進一步管控，提高最終產品的品質及享受大量採購的規模效益。

財務回顧

收入

本集團收入源自銷售產品，包括向加盟商或透過自營店及網上銷售平台向消費者銷售產品。有關收入下降的原因及管理層已採取的措施的詳情，請參閱業務回顧部份。管理層預期集團的2017年的收入將至少跟2016年的相若。

按銷售渠道劃分的收入

本集團透過遍佈全國逾330個地級市的廣闊門店銷售網絡及網上銷售平台向消費者銷售產品。下表載列按銷售渠道劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2016年		2015年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
向加盟商銷售	2,520,238	55.9	3,155,892	63.7
零售	1,679,518	37.2	1,622,952	32.8
電子商務	312,629	6.9	174,571	3.5
總收入	<u>4,512,385</u>	<u>100.0</u>	<u>4,953,415</u>	<u>100.0</u>

雖然本集團的銷售表現欠理想，但電子商務渠道於2016年的銷售仍然增長勢頭強勁。

按產品類別劃分的收入

本集團的收入源自五個主要貼身衣物產品系列：文胸、內褲、睡衣及家居服、保暖服及其他。下表載列按產品劃分的總收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2016年		2015年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
文胸	2,041,221	45.2	2,269,562	45.8
內褲	712,260	15.8	795,833	16.1
睡衣及家居服	652,748	14.5	715,422	14.4
保暖服	582,943	12.9	600,198	12.1
其他 ^(附註1)	523,213	11.6	572,400	11.6
總收入	<u>4,512,385</u>	<u>100.0</u>	<u>4,953,415</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 包括打底褲及緊身褲、背心、襪子及配飾。

毛利及毛利率

本集團毛利率升至約44.4% (2015年：42.7%)，主要由於不斷改變銷售渠道及產品組合，且進一步整合供應鏈所致。然而，因年內銷售下跌，毛利數字仍下降至約人民幣2,002,037,000元 (2015年：人民幣2,114,794,000元)。

經營費用

銷售及營銷費用主要包括僱員福利費用、土地及樓宇的經營租賃租金、營銷及推廣費用、電子商務平台服務費、折舊及攤銷以及其他。銷售及營銷費用增加約9.8%至約人民幣1,434,758,000元 (2015年：人民幣1,306,751,000元)，主要因年內自營店數目增加而導致僱員福利費用及經營租賃租金大幅增加，因電子商務業務大幅擴張而導致的服務費大幅增加，及因為於2015年6月收購歐迪芬品牌及其附屬品牌對銷售及營銷費用的全年影響。

一般及行政費用主要包括僱員福利費用、折舊及攤銷、其他經營租金費用、差旅費用以及其他。一般及行政費用增加約58.3%至約人民幣312,619,000元 (2015年：人民幣197,495,000元)，主要由於僱員福利費用、其他經營租金費用、折舊及攤銷增加，及因為於2015年6月收購歐迪芬品牌及其附屬品牌對一般及行政費用的全年影響。

管理層預期，經採用業務回顧部份所詳述的緊縮成本控制措施後，本集團於2017年的經營費用將較2016年下降。

其他收入

其他收入包括政府獎勵、軟件使用費收入、加盟費收入、服務費收入及其他。年內，其他收入減少34.7%至約人民幣50,087,000元 (2015年：人民幣76,735,000元)，主要因為政府獎勵及服務費收入分別減少約人民幣19,826,000元及人民幣5,138,000元。

財務收入 – 淨額

財務收入淨額指可供出售金融資產、給予第三方之貸款及短期銀行存款的利息收入，減去銀行貸款的融資費用。財務收入淨額約為人民幣18,295,000元 (2015年：人民幣21,766,000元)，有所降低因為年內銀行貸款利息增加。

所得稅費用

所得稅費用主要指本集團根據中國有關所得稅規則及規例應繳的所得稅。年內，本集團的實際稅率保持穩定，約為25.3% (2015年：24.0%)，並與中國內地的標準稅率25%相若。於2016年12月31日，本集團已履行所有納稅義務，且概無任何未解決稅項糾紛。

營運資本管理

	2016年	2015年
存貨平均週轉天數	141.8天	92.5天
應收賬款平均週轉天數	39.2天	29.4天
應付賬款平均週轉天數	76.3天	49.2天

存貨平均週轉天數增加主要由於存貨結餘由2015年12月31日的約為人民幣800,377,000元增加至2016年12月31日的約人民幣1,150,679,000元，這是由於2016年的銷售表現不及預期所致。管理層預期，經採取業務回顧部份所述的措施後，2017年年末的存貨水平及存貨平均週轉天數將低於2016年年末水平。

應收賬款平均週轉天數由2015年的約29.4天增加至2016年的約39.2天，乃由於年內對加盟店的信用銷售上升所致。然而，管理層於2016年下半年已逐步收緊對此方面的控制，因此2016年12月31日的應收賬款結餘約人民幣451,230,000元低於2016年6月30日的結餘(人民幣586,811,000元)及2015年12月31日的結餘(人民幣517,705,000元)。

應付賬款平均週轉天數由2015年的約49.2天增加至2016年的約76.3天，乃由於提高了對代工廠的議價能力。

流動資金及財務資源

本集團維持穩健的財務狀況。於2016年12月31日，本集團的銀行結餘及現金為約人民幣809,178,000元(2015年12月31日：人民幣960,074,000元)及銀行貸款約為人民幣200,000,000元(2015年12月31日：無)。

於2016年12月31日，本集團的負債比率(按銀行貸款額佔股東權益總額的百分比計算)約為7.4%(2015年：零)。淨負債比率(按銀行貸款額減銀行結餘及現金佔股東權益總額的百分比計算)為約負22.6%(2015年：零)，因本集團處於淨現金狀況。

本集團的經營活動產生負現金流量約人民幣6,930,000元(2015年：正現金流量人民幣402,704,000元)，主要由於年內現金轉化為未出售的存貨所致。管理層預期，經採取業務回顧部份所述的措施後，本集團的淨現金狀況及經營現金流量將於2017年改善。

資本性支出

年內，資本性支出約人民幣190,081,000元(2015年：人民幣346,954,000)主要是為建設天津物流中心而產生。由於東莞物流中心的建設工程已於2015年竣工，資本性支出金額有所降低。

資產質押

於2016年12月31日，本集團概無就獲取銀行融資而質押任何資產作為抵押。

或然負債

於2016年12月31日，本集團概無任何重大或然負債。

覆蓋中國的分銷網絡及市場份額

本集團擁有覆蓋中國的廣泛分銷網絡。然而，因為中國內地貼身衣物行業的結構性調整，本集團於年內關閉多家錄得虧損的門店，而門店淨總數下降了958家。於2016年12月31日，本集團的分銷網絡包括7,651家門店，其中1,523家為自營店及6,128家為加盟店。憑藉廣泛分銷網絡的支援，根據弗若斯特沙利文報告，本集團繼續擁有最高的市場份額，約佔本行業的3.2%。

人力資源管理

於2016年12月31日，本集團僱有約7,800名員工(2015年：8,800名)。本集團的薪酬待遇乃參照個別員工的經驗及資歷以及整體市況而釐定。花紅與本集團財務業績及個人表現掛鈎。本集團亦確保員工按照其需求獲提供充分培訓及職業發展機會。

環境管理

作為一家肩負社會及環境責任的企業，本集團致力於通過日常運營及遵守法規(包括新修訂的「中華人民共和國環境保護法」及當地政府環保局設立的規定)以實現環境保護和可持續性發展。本集團亦已取得ISO14001「環境管理體系」認證。

本集團按聯交所有關環境、社會及管治報告指引所發出的企業社會責任報告將包括在即將刊發的2016年年報內。

期後事項

自2016年12月31日起至本公告日期，並無對本集團造成影響之重大期後事項。

首次公開發售所得款項用途

本公司普通股於2014年6月26日在聯交所主板上市。本公司首次公開發售所得款項淨額總計約為14.63億港元(相當於約人民幣11.62億元)。截至2016年12月31日，本集團已動用約人民幣234,138,000元(相當於約270,319,000港元)，增加自營店數目以拓展零售網絡；約人民幣134,213,000元(相當於約154,953,000港元)用於建立天津區域物流中心；及約人民幣24,894,000元(相當於約28,741,000港元)用於升級資訊技術基礎設施。於2016年12月31日，尚未動用之所得款項淨額存放於香港及中國持牌銀行。

展望及策略

展望2017年，本集團將繼續面臨各種挑戰。然而，我們將採取各種措施及舉措重振本集團業務。除了在業務回顧提及的措施外，本集團將積極尋找合適併購、參股及／或合作的機會，以進一步發展本集團現有的業務及與現有業務有協同效益的新業務。此外，本集團也將通過成立策略聯盟的方式跟特選的供應商加強合作關係，從而以後可進一步改善我們的供應鏈及研發管理。

於實施上述措施後，管理層審慎樂觀，認為本集團的經營業績將會逐步改善。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售及贖回任何本公司上市證券。

企業管治常規

本公司董事會已檢討本公司之企業管治常規，並認為本公司於截至2016年12月31日止年度止一直遵守聯交所《證券上市規則》(「《上市規則》」)附錄十四所載之《企業管治守則》(「該《守則》」)內之守則條文，除守則條文第A.2.1條外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職能應予以區分，不應由同一人士擔任。本公司偏離此條文，原因是鄭耀南先生(「鄭先生」)同時履行本公司董事會主席兼行政總裁的職務。鄭先生在中國貼身衣物行業享負盛名，為本集團的創始人，在一般業務營運及管理方面擁有豐富經驗。董事會相信，由彼身兼該兩職可使本公司領導穩固一致，有助本集團落實及執行業務策略，符合本公司的最佳利益。在鄭先生領導下，董事會有效運作並履行其職責，適時商討所有重要及適當問題。此外，由於所有主要決策均經諮詢董事會成員及相關董事委員會後作出，且董事會有三名獨立非執行董事提出獨立見解意見，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會權力平衡。然而，董事會將不時根據現況檢討董事會架構及組成，保持本公司的高水平企業管治常規。

審核委員會之審閱

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即丘志明先生、戴亦一博士及陳志剛先生。擁有相應專業資格的丘志明先生為審核委員會主席。

審核委員會已檢討本集團所採納之會計準則及常規以及討論截至2016年12月31日止年度之內部監控及財務報告之事項。審核委員會亦檢討了本集團截至2016年12月31日止年度之全年業績。

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2016年12月31日止年度的公告第2至13頁內的財務資料中所列數字與本集團該年度已由董事會所審批的綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公佈發出任何核證。

證券交易之標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事進行證券交易的操守守則。於作出特別查詢後，所有本公司董事已確認於截至2016年12月31日止年度內一直遵守標準守則所載規定準則。

末期股息

本公司董事會建議派發截至2016年12月31日止年度末期股息每股人民幣5.50分（以港元支付，相當於約每股6.21港仙，以2017年3月24日中國人民銀行公告的匯率計算）（2015年：每股11.00港仙）。末期股息將派發予於2017年5月29日（星期一）下午四時三十分名列本公司股東名冊的股東，惟須獲股東於本公司2017年5月19日（星期五）召開之股東週年大會（「2017年股東週年大會」）上批准。股息單預期於2017年6月8日（星期四）寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定可出席2017年股東週年大會並於會上投票的股東資格，本公司將於2017年5月16日（星期二）至2017年5月19日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。

為符合資格出席2017年股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票必須不遲於2017年5月15日（星期一）下午四時三十分前送交香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖，本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續。

可享有建議之2016年末期股息的權益的記錄日期及時間為2017年5月29日（星期一）下午四時三十分。本公司將於2017年5月25日（星期四）至2017年5月29日（星期一）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。為確保享有末期股息，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票必須不遲於2017年5月24日（星期三）下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司之上述地址辦理登記手續。

刊發全年業績公告及年報

本全年業績公告載於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.cosmo-lady.com.hk>。2016年報將適當時候刊載於上述網站並寄發予本公司股東。

承董事會命
都市麗人(中國)控股有限公司
主席
鄭耀南

香港，2017年3月27日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事鄭耀南先生、張盛鋒先生、林宗宏先生、程祖明先生及吳小麗女士；非執行董事溫保馬先生；以及獨立非執行董事丘志明先生、戴亦一博士及陳志剛先生。