

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HUNG FOOK TONG

Hung Fook Tong Group Holdings Limited

鴻福堂集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零一六年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

摘要

- 截至二零一六年十二月三十一日止年度（「二零一六年」）的收益為715,200,000港元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度（「二零一五年」）的723,600,000港元減少1.2%。
 - 來自零售業務的收益增加5.4%至518,400,000港元，於二零一六年十二月三十一日共經營135間零售店。
 - 來自批發業務的收益減少15.1%至196,800,000港元，旗下分銷網絡覆蓋17個省份合共50個城市，中國內地分銷商數目增至79名。
- 二零一六年的毛利較二零一五年的438,900,000港元增加0.5%至440,900,000港元，而二零一六年的毛利率較二零一五年的60.7%上升1個百分點至61.7%。
- 二零一六年的本公司擁有人應佔溢利為9,000,000港元（二零一五年：8,700,000港元）。
- 二零一六年的每股盈利為1.37港仙（二零一五年：1.33港仙）。
- 擬派末期股息及特別股息分別為每股普通股0.41港仙及0.35港仙（合共每股普通股0.76港仙）。

業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一財政年度二零一五年的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
收益	4	715,207	723,578
銷售成本	6	<u>(274,276)</u>	<u>(284,651)</u>
毛利		440,931	438,927
其他收入	5	1,245	1,566
其他收益／(虧損) 淨額	5	7,945	(2,359)
銷售及分銷成本	6	(76,506)	(70,670)
行政及營運開支	6	<u>(367,422)</u>	<u>(354,755)</u>
經營溢利		6,193	12,709
財務收入	7	202	342
財務費用	7	<u>(2,027)</u>	<u>(2,416)</u>
財務費用淨額	7	<u>(1,825)</u>	<u>(2,074)</u>
除所得稅前溢利		4,368	10,635
所得稅抵免／(開支)	8	<u>4,275</u>	<u>(1,304)</u>
年內溢利		<u>8,643</u>	<u>9,331</u>
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		8,961	8,707
非控股權益		<u>(318)</u>	<u>624</u>
		<u>8,643</u>	<u>9,331</u>

截至十二月三十一日
止年度

二零一六年 二零一五年
千港元 千港元

附註

其他全面虧損：

可重新分類至損益的項目

－ 貨幣匯兌差額

(4,110) (2,402)

其他全面虧損，扣除稅項

(4,110) (2,402)

年內全面收益總額

4,533 6,929

以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：

本公司擁有人

非控股權益

5,177 6,899

(644) 30

4,533 6,929

本公司擁有人應佔每股盈利

－ 基本及攤薄 (每股港仙)

9

1.37 1.33

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
資產			
非流動資產			
租賃土地		48,387	31,965
物業、廠房及設備		226,990	242,102
投資物業		–	800
預付款項及按金		17,507	19,764
遞延所得稅資產		9,016	4,290
		<u>301,900</u>	<u>298,921</u>
流動資產			
存貨		27,921	30,102
應收貿易賬款	11	53,659	64,320
預付款項、按金及其他應收款項		32,942	29,458
應收關連公司款項		690	822
可收回稅項		4,400	4,084
已抵押銀行存款		1,066	15,007
原訂到期日超過三個月的銀行存款		–	4,097
現金及現金等價物		131,160	127,410
		<u>251,838</u>	<u>275,300</u>
資產總值		<u>553,738</u>	<u>574,221</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	6,559	6,559
股份溢價	12	214,999	214,999
儲備		34,619	34,427
		<u>256,177</u>	<u>255,985</u>
非控股權益		<u>805</u>	<u>2,821</u>
權益總額		<u>256,982</u>	<u>258,806</u>

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
負債			
非流動負債			
修復成本撥備		3,521	4,027
遞延所得稅負債		378	326
銀行借貸		44,942	37,722
融資租賃承擔		–	797
		<u>48,841</u>	<u>42,872</u>
流動負債			
應付貿易賬款	13	23,558	28,925
應計款項及其他應付款項	14	62,416	65,776
修復成本撥備		2,877	2,233
預收款項		133,329	122,743
銀行借貸		22,813	47,861
融資租賃承擔		–	1,093
應付稅項		2,922	3,912
		<u>247,915</u>	<u>272,543</u>
負債總額		<u>296,756</u>	<u>315,415</u>
權益及負債總額		<u>553,738</u>	<u>574,221</u>
流動資產淨額		<u>3,923</u>	<u>2,757</u>
資產總值減流動負債		<u>305,823</u>	<u>301,678</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

本公司於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於香港及中華人民共和國其他地區（就本財務報表而言，「中國」）從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食（「業務」）。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等財務報表以港元（「港元」）列報，並於二零一七年三月二十八日獲董事會批准刊發。

2 主要會計政策概要

以下為編製此等綜合財務報表時應用的主要會計政策。除另有註明者外，此等政策已於各所示年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製，並已按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要採用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

本集團於二零一六年一月一日或之後開始的財政年度首次採納以下準則的修訂本：

香港會計準則第1號之修訂	主動披露
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂	澄清折舊及攤銷之可接納方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號之修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號之修訂	對單獨財務報表的權益法
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號之修訂	關於投資性實體：應用合併的例外規定
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第11號之修訂	收購合營業務權益的會計處理
香港財務報告準則之修訂	年度改進 — 二零一二年至二零一四年週期

採納以上修訂對本期間或任何過往期間並無任何影響，而對未來期間亦不大可能有任何影響。

以下新準則、修訂本及詮釋經已頒佈，惟並未於二零一六年一月一日開始的會計期間生效，而本集團並未提早採納：

		於以下日期或之後開始 之年度期間生效
香港會計準則第7號之修訂	「主動披露」	二零一七年一月一日
香港會計準則第12號之修訂	「就未變現虧損作出遞延稅項資產確認」	二零一七年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	「投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資」	有待香港會計師公會 頒佈
香港財務報告準則第2號之修訂	「以股份為基礎付款交易的分類及計量」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號	「金融工具」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號	「合約客戶收益」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號之修訂	「對香港財務報告準則第15號的澄清」	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號	「租賃」	二零一九年一月一日

本集團將於上述新訂準則及現有準則的修訂生效時採納。本集團已開始評估對其造成的影響，惟尚未能確定會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

3 分部資料

執行董事獲提供以下截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的分部資料：

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			總計 千港元
	香港零售 千港元	中國零售 千港元	批發 千港元	
分部收益	519,286	14,463	201,379	735,128
減：分部間收益	(15,321)	-	(4,600)	(19,921)
來自外部客戶的收益	503,965	14,463	196,779	715,207
分部業績	63,356	(3,808)	(19,852)	39,696
企業開支				(41,730)
出售投資物業的收益				8,227
財務費用淨額				(1,825)
除所得稅前溢利				4,368
所得稅抵免				4,275
年內溢利				8,643
其他分部項目：				
資本開支	12,377	567	24,219	37,163
折舊及攤銷	25,337	1,403	7,066	33,806
物業、廠房及設備 減值虧損	-	169	-	169
應收貿易賬款減值撥備	480	-	5,062	5,542
利息收入	124	1	77	202

	截至二零一五年十二月三十一日止年度			總計 千港元
	香港零售 千港元	中國零售 千港元	批發 千港元	
分部收益	483,175	16,161	237,682	737,018
減：分部間收益	(7,521)	–	(5,919)	(13,440)
來自外部客戶的收益	475,654	16,161	231,763	723,578
分部業績	60,057	(9,594)	6,042	56,505
企業開支				(43,796)
財務費用淨額				(2,074)
除所得稅前溢利				10,635
所得稅開支				(1,304)
年內溢利				9,331
其他分部項目：				
資本開支	17,297	1,398	7,819	26,514
折舊及攤銷	25,054	2,266	6,926	34,246
應收貿易賬款減值撥備撥回	–	–	(4)	(4)
利息收入	182	5	155	342

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	中國零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零一六年 十二月三十一日 分部資產	354,509	8,699	174,230	(3,723)	533,715
應收關連公司款項					690
可收回稅項					4,400
遞延所得稅資產					9,016
企業資產					5,917
資產總值					553,738
於二零一五年 十二月三十一日 分部資產	370,621	10,475	174,580	(3,453)	552,223
應收關連公司款項					822
可收回稅項					4,084
遞延所得稅資產					4,290
企業資產					12,802
資產總值					574,221

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團並無於開曼群島產生任何收益，亦沒有資產位於開曼群島（二零一五年：無）。

本集團按地理位置（按客戶經營所在地區或國家釐定）劃分的收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
香港	612,290	602,865
中國	85,809	103,641
海外國家	17,108	17,072
	<u>715,207</u>	<u>723,578</u>

截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

以下為本集團按資產所在地區分析的分部資產的賬面值分析：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
香港	421,660	439,346
中國	112,055	112,877
	<u>533,715</u>	<u>552,223</u>

非流動資產（遞延所得稅資產除外）按地區劃分如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
香港	245,585	262,545
中國	47,299	32,086
	<u>292,884</u>	<u>294,631</u>

4 收益

本集團年內確認的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
貨品銷售	696,592	706,872
逾期預付優惠券及卡的確認收益	18,615	16,706
	<u>715,207</u>	<u>723,578</u>

5 其他收入及其他收益／(虧損)淨額

其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
租金收入	312	292
特許經營收入	55	62
公用事業公司特別回贈	460	560
其他	418	652
	<u>1,245</u>	<u>1,566</u>

其他收益／(虧損)淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
匯兌差額	(102)	(1,065)
出售物業、廠房及設備的虧損	(142)	(1,448)
出售投資物業的收益	8,227	—
其他	(38)	154
	<u>7,945</u>	<u>(2,359)</u>

6 按性質分類的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
已售存貨成本	203,365	212,123
零售店的經營租賃租金		
— 最低租金	98,722	93,704
— 或然租金	338	386
倉儲空間及辦公室物業的經營租賃租金	20,325	19,917
廣告及宣傳開支	33,458	26,825
租賃土地攤銷	1,023	1,022
物業、廠房及設備折舊	32,756	33,195
投資物業折舊	27	29
通訊及公用設施	33,704	35,721
僱員福利開支(包括董事酬金)	221,751	215,459
陳舊存貨(撥備撥回)/撥備	(50)	47
應收貿易賬款減值撥備/(撥備撥回)	5,542	(4)
物業、廠房及設備減值虧損	169	—
法律及專業費用	4,003	5,800
核數師酬金		
— 審核服務	2,848	2,600
— 非審核服務	273	178
工具、維修及保養開支	10,952	10,338
運輸及分銷開支	30,589	28,620
法律索償撥備撥回	(1,000)	—
其他	19,409	24,116
	<u>718,204</u>	<u>710,076</u>
銷售成本、銷售及分銷成本及行政及營運開支總額		

7 財務費用淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
財務收入：		
— 利息收入	202	342
財務費用：		
— 借貸利息開支	(1,957)	(2,313)
— 融資租賃利息開支	(70)	(103)
	<u>(2,027)</u>	<u>(2,416)</u>
財務費用淨額	<u>(1,825)</u>	<u>(2,074)</u>

8 所得稅(抵免)／開支

香港利得稅

截至二零一六年十二月三十一日止年度，香港利得稅按稅率16.5%（二零一五年：16.5%）計提撥備。

中國企業所得稅

本集團於中國註冊成立的附屬公司須根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。根據企業所得稅法，適用於本集團的附屬公司的所得稅率為25%（二零一五年：25%）。

所得稅(抵免)／開支金額指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
即期稅項：		
就年內溢利繳納的香港利得稅	-	126
就年內溢利繳納的中國企業所得稅	929	1,479
過往年度（超額撥備）／撥備不足	(530)	100
遞延所得稅	(4,674)	(401)
所得稅(抵免)／開支	(4,275)	1,304

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
本公司擁有人應佔溢利	8,961	8,707
計算每股基本盈利所用之 普通股加權平均數(千股)	655,944	655,858
本公司擁有人應佔每股盈利 － 每股基本盈利(港仙)	1.37	1.33
－ 每股攤薄盈利(港仙)	1.37	1.33

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據調整未發行的普通股加權平均數計算，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。本集團有可能導致出現潛在攤薄普通股的購股權。進行其計算以釐定基於未行使購股權所附認購權的貨幣價值原可按公平值（釐定為本公司股份平均年度市場股價）購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權獲行使而應已發行的股份數目作出比較。

由於行使未行使購股權具反攤薄效應，故截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 股息

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
本年度應佔股息		
— 擬派末期股息每股普通股0.41港仙（二零一五年：0.40港仙）	2,689	2,624
— 擬派特別股息每股普通股0.35港仙 （二零一五年：每股普通股0.36港仙）	2,296	2,361
	<u>4,985</u>	<u>4,985</u>
年內已派付股息	<u>4,985</u>	—

截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息及特別股息分別為每股普通股0.41港仙及0.35港仙。股息總額為4,985,000港元（按派息比率0.55）由董事會建議及股東將於即將舉行的股東週年大會批准。該建議股息並未於綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零一七年十二月三十一日止年度保留溢利撥款。

11 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
應收貿易賬款	59,199	64,548
減：應收貿易賬款減值撥備	(5,540)	(228)
應收貿易賬款淨額	<u>53,659</u>	<u>64,320</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期。於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，根據發票日期，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
少於30日	23,665	28,514
31至90日	26,520	23,561
90日以上	3,474	12,245
	<u>53,659</u>	<u>64,320</u>

於二零一六年十二月三十一日，應收貿易賬款17,220,000港元（二零一五年：28,096,000港元）已逾期仍未減值。此等款項與一些近期無違約記錄的獨立客戶有關，根據過往經驗，該等逾期款項可收回。根據到期日，該等應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
逾期		
少於30日	9,151	12,970
31至90日	4,975	10,681
90日以上	3,094	4,445
	<u>17,220</u>	<u>28,096</u>

應收貿易賬款賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
港元	42,989	49,609
人民幣	10,670	14,711
	<u>53,659</u>	<u>64,320</u>

本集團的應收貿易賬款減值撥備變動如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
於一月一日	228	1,732
應收貿易賬款減值撥備／(撥備撥回) (附註6)	5,542	(4)
年內不可收回而撤銷的應收款項	-	(1,500)
匯兌差額	(230)	-
於十二月三十一日	<u>5,540</u>	<u>228</u>

應收款項減值撥備之產生及解除已計入綜合損益表的「行政及營運開支」內。

本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

12 股本及股份溢價

	股份數目	普通股面值 港元	
法定：			
於二零一五年十二月三十一日及 二零一六年十二月三十一日	1,000,000,000	10,000,000	
	<u>股份數目</u>	<u>普通股面值 港元</u>	<u>股份溢價 港元</u>
已發行及繳足：			
於二零一五年一月一日	655,700,000	6,557,000	214,649,821
二零一五年內：			
首次公開發售前購股權計劃 – 行使購股權	244,000	2,440	348,314
	<u>655,944,000</u>	<u>6,559,440</u>	<u>214,998,135</u>

13 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
應付貿易賬款	<u>23,558</u>	<u>28,925</u>

於二零一六年十二月三十一日，根據發票日期，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
0至30日	11,898	13,169
31至60日	10,298	13,239
61至90日	1,193	2,498
90日以上	169	19
	<u>23,558</u>	<u>28,925</u>

應付貿易賬款的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
港元	13,363	15,642
人民幣	10,195	13,283
	<u>23,558</u>	<u>28,925</u>

14 應計款項及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
僱員福利開支應計款項	22,698	23,920
市場推廣及宣傳開支應計款項	2,564	1,697
銷售回扣應計款項	2,397	1,100
應付租金及有關開支	5,136	6,524
應付辦公室及公用設施開支	2,786	2,774
遞延收益	1,760	717
收購物業、廠房及設備的應付代價	3,468	5,041
運輸及派送開支應計款項	8,116	6,974
審核服務費用應計款項	2,719	2,496
其他應計款項及其他應付款項	10,772	14,533
	<u>62,416</u>	<u>65,776</u>

本集團應計款項及其他應付款項的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
港元	51,441	53,489
人民幣	10,975	12,287
	<u>62,416</u>	<u>65,776</u>

管理層討論及分析

業務回顧

於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度，香港及中國內地消費意欲疲弱，加上行業競爭激烈，因此兩地零售業仍然充滿挑戰。幸而本集團擁有強勁的品牌知名度，在香港更是深入人心，得以取得穩定表現並持續擴展零售業務，實現集團收益715,200,000港元（二零一五年：723,600,000港元）。雖然經營環境困難，但因本集團優化採購程序及有效實施成本控制措施，毛利輕微增加至440,900,000港元（二零一五年：438,900,000港元），毛利率亦上升至61.7%（二零一五年：60.7%）。本集團錄得純利9,000,000港元（二零一五年：8,700,000港元），包括出售投資物業錄得8,200,000港元的一次性收益。扣除一次性收益，本集團於財政年度的經常性溢利為800,000港元。經常性溢利下跌主要由於批發業務收益下降。

業務分部分析

零售

零售分部錄得收益518,400,000港元（二零一五年：491,800,000港元），較上一個財政年度上升5.4%。此分部溢利顯著增加18.0%至59,500,000港元（二零一五年：50,500,000港元），主要由於香港零售業務持續擴張，銷售表現亦有所提升。

香港

截至二零一六年十二月三十一日止年度，香港零售業務錄得收益504,000,000港元（二零一五年：475,700,000港元），上升6.0%，繼續是本集團最大的收益來源，佔總收益的70.5%。本集團加強網上營銷力度，不僅吸引網民注意，更帶動實際銷售；加上推出新的會員獎賞計劃及各式新產品，成功錄得同店銷售增長，帶動分部收益增加。來自香港零售業務的分部溢利達63,400,000港元（二零一五年：60,100,000港元），上升5.5%。溢利上升，可歸因於銷售額增加，以及有效控制成本令利潤率有所改善。

於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度，管理層繼續審慎擴張香港零售網絡，在位置優越的地點開設九間新店舖。截至二零一六年十二月三十一日，自營零售店總數增至116間。按零售網絡規模計算，本集團仍是香港最大的草本產品零售商。新店舖大部份位於商場及港鐵站內，包括位於新通車的南港島線的黃竹坑站及海洋公園站。

除拓展零售店外，本集團去年推出60多款新或季節性產品，除時令湯水及飲品外，還包括「糖水系列」手工雪糕及「刺五加」天然草本能量飲品。貫徹鴻福堂推廣健康養生的理念，本集團開始籌備推出全新功能性特色茶－改善腸道健康的「通茶」茶葉。「通茶」含有豐富天然益生菌，有助都市人潤腸通便。

管理層深明網上平台日益重要，因此將繼續加強運用社交媒體平台，並與具影響力的公眾人物合作，進行網上宣傳，以爭取年輕人市場。此外，於過去一個財政年度，本集團的自家CLUB吸引約97,000名新會員加入，截至二零一六年十二月三十一日，本集團會員總數達637,000人。自家CLUB亦推出新服務，包括於二零一六年第三季推出新手機應用程式，讓會員可享用個人化服務及提升購物體驗。除此之外，為了提升高消費會員的忠誠度及光顧次數，集團更推出白金卡會籍，提供一系列獨家優惠及服務。

截至二零一六年底，本集團已有超過1,200名企業客戶，包括銀行及商會等。

中國內地

中國內地零售業務的收益按年下跌10.5%至14,500,000港元（二零一五年：16,200,000港元），此乃由於本集團於截至二零一五年首六個月逐步退出上海市場並關閉表現欠佳的店舖。於二零一六年十二月三十一日，本集團在廣州經營19間零售店，而管理層將繼續專注拓展鴻福堂品牌知名度較高的廣東省市場，相信可有助促進本集團在國內的整體發展。分部虧損由二零一五年的9,600,000港元大幅減至本財政年度的3,800,000港元，此乃由於二零一五年本集團終止上海合作關係產生一筆過費用。

批發

在批發業務方面，由於香港及中國內地市場受到激烈競爭及疲弱零售環境的衝擊，本財政年度錄得收益196,800,000港元（二零一五年：231,800,000港元），按年下跌15.1%。不過，夏季是傳統飲品銷售旺季，下半年收益比上半年理想。

為了迎合迅速轉變的市場潮流及在兩地市場搶佔更大的份額，本集團推出更多新產品，包括金裝奶茶、金裝鴛鴦及清解飲。然而，由於相關廣告及宣傳開支以及向第三方零售商支付的上架費用增加，年內錄得分部虧損19,900,000港元（二零一五年：溢利6,000,000港元）。

香港

在香港，批發業務錄得收益125,400,000港元，較二零一五年的144,300,000港元按年減少13.1%。這主要由於一名主要分銷商表現未如理想所致。不過，期內產品的平均售價略為上升。另外根據尼爾森(Nielsen)，本集團連續14年於清怡健體飲品類別取得全港銷售額及銷量冠軍，如以銷售額計算，取得40.6%的市場份額。

隨著年輕消費者對健康日益關注，於二零一六年六月推出的清解飲系列中，以低糖紅豆薏米飲品之表現最為突出。

中國內地

來自中國內地批發業務的收益為71,400,000港元(二零一五年：87,500,000港元)，按年減少18.4%，原因是消費信心持續疲弱，不利整體飲品行業發展。新產品湧現亦導致競爭加劇，令情況雪上加霜。為了在競爭中突圍，本集團須向若干客戶提供大額折扣，這是行內慣常做法。此外，人民幣貶值亦導致收益減少。

於二零一六年十二月三十一日，本集團廣泛的分銷網絡覆蓋中國內地17個省及50個城市，包括於年內新增的江西省以及蘇州和汕頭兩個城市。於截至本財政年度末，本集團於國內共有79名分銷商。廣州仍是最大收益來源，該市多間大型超市及便利店已成為本集團主要客戶。在華南以外地區，由於本集團與主要客戶加強合作，將業務擴展至鮮製飲品，北京業務已有改善跡象。

生產設施

本集團繼續努力加強食品安全管理，並致力提供符合最高安全標準的產品。其大埔廠房已取得ISO22000及HACCP認證，亦於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度後獲Accredited Certification International Limited (「ACI」) 給予良好生產規範(「GMP」) 認證，足證本集團所作的努力取得成果。

除了重視安全及衛生這些環節，管理層亦致力精簡生產程序以提升效率及節省成本。此外，管理層亦希望透過在大埔廠房進行代工生產，提升生產設施的使用率。

前景

預期香港及中國內地來年的消費信心仍會低迷。根據行業預測，香港零售市場將於二零一七年進一步下滑，而中國內地的零售市道亦未見起色。因此，管理層將對兩地市場抱持審慎態度，致力保持本集團在香港的領導地位。為確保本集團穩健發展，管理層將專注控制成本，同時亦會推出新業務大計，包括推廣通茶及擴展其產品線、推出鴻福堂美食車及發展網上業務。這些計劃均有助提升本集團品牌價值，並加強鴻福堂關注健康、勇於創新及清新年輕的形象。

雖然本集團的網上購物平台「鴻福堂Online」仍在發展初期，需時間優化，但明顯極具潛力。管理層將繼續發展該網上平台，努力提供更多元化的產品，拓闊用戶群。

為配合本集團日後的業務發展，現計劃在廣東省開平市興建一座新生產廠房，並預期於短期內訂立相關建築合約。建築成本將主要以本集團內部資源撥付，部份可能會透過銀行借貸作融資。

零售

香港

管理層將致力維持在香港市場的領導地位。因此，管理層將謹守審慎的擴張策略，於未來一年在本港開設六至八間新店。本集團已於二零一七年三月在中環站及藍田站開設兩間新店，並已在屯門鎖定了一個新店位置。

除拓展據點外，本集團亦致力擴大產品選擇及提升品牌形象。在產品方面，有見自家喜慶系列獲得成功，本集團將於二零一七年上半年為剛分娩的媽媽推出更多產品，並且推出大容量的自家豬腳薑醋。此外，鑒於通茶於二零一七年初推出後反應良好，本集團將更加積極推廣通茶，介紹其獨特的健康益處，並為日後推出茶包等相關產品鋪路。

鴻福堂美食車為另一項令人興奮的業務計劃。本集團於旅遊事務署統籌的「美食車先導計劃」中脫穎而出，取得經營權，鴻福堂美食車亦已於二零一七年二月登場。於兩年試驗期內，美食車將於香港八個指定旅遊景點營運，有效接觸來自全球各地遊客及本地人士，推廣集團的健康產品。美食車可加強鴻福堂的本地品牌形象，同時亦可擴大其業務覆蓋面。

管理層很關注要在未來一年繼續爭取同店銷售增長。因此，本集團會努力運用新媒體進行市場推廣，推出更多優惠以吸引不活躍的自家CLUB會員再次消費，亦有助加強會員忠誠度。

中國內地

管理層會專注開拓廣東省市場，以推動中國內地零售業務。二零一七年計劃開設兩間新店，其中一間位於廣州國際金融中心商場的新店已於二零一七年一月開幕。

批發

香港

在香港批發市場方面，本集團將積極尋找新分銷商，並加強向餐廳等餐飲食肆分銷。此外，本集團計劃為特定產品設計新包裝，並推出特別版的產品以刺激銷售。本集團亦會努力提升利潤較高的鮮製飲品的銷量。

憑藉其廣闊海外分銷網絡，本集團將繼續尋求機遇，開拓更多地區市場，預期於二零一七年進入泰國市場。

中國內地

由於中國內地飲品市場競爭激烈，加上顧客喜好快速變化，管理層對市況維持審慎態度。不過同時，顧客對飲品價格的敏感度下降，長遠而言利好飲品市場的健康增長。

為了在疲弱市況下推動銷售增長，本集團將設法提升現有市場滲透率；加強與主要客戶的合作，開發獨家產品以針對不同渠道的需要，並透過定價策略來刺激銷售；同時，期望將銷售渠道擴展至戲院、旅遊熱點及學校等地。本集團亦將推出利潤較高的產品，包括甘露系列或全新包裝的產品，以進軍華北及華西市場。此外，本集團將繼續與1號店、京東及順豐優選等熱門電商合作，從而把握傳統渠道及電子商貿兩者的商機。

結論

本集團在行內已建立30年穩固基礎，一直是市場領導者，具備了足夠經驗，克服目前中港兩地的艱難環境。因此，管理層一方面會對市況保持警惕，另一方面亦會繼續推陳出新，鞏固本集團賴以成功的基石。

財務概覽

收益

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得收益715,200,000港元，較二零一五年的723,600,000港元減少1.2%。減幅乃由於香港及中國經濟整體放緩及飲品市場競爭激烈，為香港零售銷售增加5.4%及批發銷售減少15.1%之淨影響。

銷售成本

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得銷售成本274,300,000港元，較二零一五年的284,700,000港元減少3.6%。二零一六年及二零一五年之銷售成本佔收益百分比分別為38.3%及39.3%。

毛利及毛利率

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得毛利440,900,000港元，較二零一五年的438,900,000港元增加0.5%。本集團的毛利率較二零一五年的60.7%上升1個百分點至61.7%，主要由於優化採購程序及成功執行成本控制措施使原材料成本下降所致。

員工成本

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團員工成本為221,800,000港元，較二零一五年的215,500,000港元增加2.9%。員工成本對收益比率為31.0%，而二零一五年為29.8%。

租金開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得零售店之租金開支共99,100,000港元，較二零一五年的94,100,000港元增加5.3%。租金開支增加主要由於年內新店的租賃及續租時租金有所上調。二零一六及二零一五年的租金開支對收益比率（香港及中國內地）為19.1%。

廣告及宣傳開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得廣告及宣傳開支為33,500,000港元，較二零一五年的26,800,000港元增加24.7%，佔二零一六年及二零一五年收益的百分比分別為4.7%及3.7%。年內為慶祝本集團30周年，市場營銷開支有所增加。

折舊及攤銷

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的折舊及攤銷為33,800,000港元，較二零一五年的34,200,000港元減少1.3%，各佔該年收益的百分比為4.7%。

純利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為9,000,000港元，較二零一五年的8,700,000港元增加2.9%。截至二零一六年十二月三十一日止年度，純利率（以年內本公司擁有人應佔溢利佔收益比率計算）為1.3%，而二零一五年為1.2%。

年內每股基本盈利為1.37港仙，而二零一五年為1.33港仙。

資本開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，資本開支為37,200,000港元。資本開支金額主要用於增設新店、翻新現有零售店及中國內地及大埔廠房的生產設施及於中國內地開平購買土地以興建新生產廠房。

流動資金及財務資源回顧

本集團財務狀況良好，於二零一六年十二月三十一日，銀行存款及所持現金為132,200,000港元（二零一五年十二月三十一日：146,500,000港元）。

於二零一六年十二月三十一日，本集團按債務總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算的資本負債比率為0.26（二零一五年十二月三十一日：0.34）。

於二零一六年十二月三十一日，本集團銀行融資總額為172,400,000港元（二零一五年十二月三十一日：208,700,000港元），其中69,200,000港元（二零一五年十二月三十一日：87,500,000港元）已獲動用。

我們的目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓我們可按與本集團短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣及美元。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

重大收購、出售及重大投資

截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無重大收購、出售及重大投資。

或然負債

- (i) 本公司附屬公司德隆牽涉一項潛在訴訟，涉及一項為數約10,300,000港元的申索（「指稱債務」）。據本公司董事瞭解，指稱債務乃一名德隆前董事的個人債務。本公司董事認為，德隆過往及目前均無欠付申索人指稱債務，並將於法律程序中為德隆積極抗辯。此外，並非本集團旗下的關連公司卓越聯盟已確認、立契及承諾，就訴訟產生的任何費用、損失或損害向德隆作出彌償及悉數彌償保證。
- (ii) 德隆與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

人力資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團聘用約1,438名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。此外，本集團亦實施購股權計劃。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋前線及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識（草本大使計劃）及零售營運。本集團亦進行見習生產主任計劃以吸引人才、提升參加者之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

其他資料

股息

董事會建議截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息為每股普通股0.41港仙。此外，為回饋我們股東繼續支持，董事會亦建議派付特別股息每股0.35港仙。建議末期股息及特別股息總額為4,985,000港元（按派息比率0.55），由股東於即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）批准。該等建議股息並未於綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零一七年十二月三十一日止年度保留溢利撥款。

待股東於應屆股東週年大會批准，本公司將於二零一七年七月十四日（星期五）或前後向於二零一七年六月十三日（星期二）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定獲得出席本公司將於二零一七年六月二日（星期五）舉行之股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零一七年五月二十六日（星期五）至二零一七年六月二日（星期五）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席上述大會並於會上投票的資格，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於二零一七年五月二十五日（星期四）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為確定獲得擬派末期股息的資格（惟需待股東於股東週年大會上批准後方可作實），本公司將於二零一七年六月九日（星期五）至二零一六年六月十三日（星期二）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息，所有股份過戶表格連同有關股票必須不遲於二零一七年六月八日（星期四）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》，除以下未能遵守：

根據守則條文C.1.2，管理層應每月向董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現，財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事履行《上市規則》第3.08條及第十三章所規定的職責。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，管理層已向董事會成員提供季度更新資料。由二零一七年十二月三十一日財政年度開始，管理層會每月向董事會成員提供有關資料。

進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)所載規定準則採納行為守則(「**行為守則**」)。截至二零一六年十二月三十一日止年度，全體董事確認，彼等一直遵守行為守則所載規定準則。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會

本公司已成立審核委員會(「**審核委員會**」)，目前由本公司三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。

審核委員會已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的全年業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的初步業績公佈中有關本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表、綜合資產負債表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈發出任何核證。

刊發年報

載有上市規則所規定一切相關資料截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候送交本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司指定網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.hungfooktong.com)刊登。

代表董事會
鴻福堂集團控股有限公司
主席及執行董事
謝寶達

香港，二零一七年三月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、黃佩珠女士、關宏勇先生及司徒永富博士；及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。