

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



潤東汽車

China Rundong Auto Group Limited

中國潤東汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1365)

**截至二零一六年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

中國潤東汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一六年十二月三十一日止年度(「報告期」)的綜合業績如下：

財務摘要

截至二零一六年十二月三十一日止年度：

- 總收入較二零一五年增長20.4%至人民幣17,973.0百萬元。
- 汽車銷售收入較二零一五年增長21.7%至人民幣15,787.7百萬元。
- 售後服務收入較二零一五年增長12.0%至人民幣2,185.3百萬元。
- 毛利較二零一五年增長16.7%至人民幣1,622.5百萬元。
- 母公司擁有人應佔利潤較二零一五年增長34.5%至人民幣273.5百萬元。

綜合損益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	4(a)	17,972,988	14,923,054
銷售成本	5(b)	<u>(16,350,479)</u>	<u>(13,532,583)</u>
毛利		1,622,509	1,390,471
其他收入及收益淨額	4(b)	347,225	267,092
銷售及經銷成本		(480,779)	(444,759)
行政開支		(491,081)	(487,711)
其他開支		(90,038)	(10,727)
融資成本	6	<u>(480,652)</u>	<u>(390,283)</u>
除稅前利潤	5	427,184	324,083
所得稅開支	7	<u>(145,787)</u>	<u>(115,184)</u>
年度利潤		<u>281,397</u>	<u>208,899</u>
以下人士應佔年度利潤：			
母公司擁有人		273,515	203,303
非控股權益		<u>7,882</u>	<u>5,596</u>
		<u>281,397</u>	<u>208,899</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利：	8		
基本			
一年度利潤(人民幣元)		<u>0.29</u>	<u>0.20</u>
攤薄			
一年度利潤(人民幣元)		<u>0.17</u>	<u>0.16</u>

綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年度利潤	<u>281,397</u>	<u>208,899</u>
於往後期間重新分類至損益之其他全面收入 ／(虧損)：		
可供出售投資：		
公平值變動	43,300	—
所得稅影響	<u>(10,825)</u>	<u>—</u>
	32,475	—
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(11,146)</u>	<u>(814)</u>
於往後期間重新分類至損益之其他全面收入 ／(虧損)淨額	<u>21,329</u>	<u>(814)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	<u>21,329</u>	<u>(814)</u>
年內全面收入總額，扣除稅項	<u>302,726</u>	<u>208,085</u>
以下人士應佔年內全面收入總額：		
母公司擁有人	294,844	202,489
非控股權益	<u>7,882</u>	<u>5,596</u>
	<u>302,726</u>	<u>208,085</u>

綜合財務狀況表

二零一六年十二月三十一日

		二零一六年 十二月 三十一日 附註 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,209,989	3,249,299
土地使用權		467,157	480,802
無形資產		451,579	484,763
預付款項		609,209	389,413
融資租賃應收款項		1,179	2,426
商譽		700,724	700,724
可供出售投資		149,300	102,000
遞延稅項資產		7,794	10,657
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		5,596,931	5,420,084
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨	9	2,175,151	1,810,452
貿易應收款項	10	337,570	251,775
融資租賃應收款項		3,148	2,750
預付款項、按金及其他應收款項		2,616,354	2,317,658
在途現金		31,550	47,606
已抵押銀行存款		2,207,144	1,329,248
現金及現金等價物		1,238,962	1,513,212
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		8,609,879	7,272,701
		<hr/>	<hr/>
資產總值		14,206,810	12,692,785
		<hr/>	<hr/>

		二零一六年 十二月 三十一日 附註 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動負債			
計息銀行及其他借款		896,775	1,403,609
遞延稅項負債		151,386	149,384
非流動負債總值		1,048,161	1,552,993
流動負債			
貿易及票據應付款項	11	3,036,578	2,775,017
其他應付款項及應計費用		1,817,941	1,092,543
應付關連方款項		168,822	–
計息銀行及其他借款		4,437,234	3,806,306
應付所得稅		281,981	249,196
流動負債總值		9,742,556	7,923,062
流動負債淨值		(1,132,677)	(650,361)
資產總值減流動負債		4,464,254	4,769,723
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		5	5
儲備		3,388,911	3,122,533
		3,388,916	3,122,538
非控股權益		27,177	94,192
權益總值		3,416,093	3,216,730
權益及負債總值		14,206,810	12,692,785

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於二零一四年一月十五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於二零一四年八月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

於二零一七年一月二十七日，本公司將其註冊名稱由中國綠地潤東汽車集團有限公司更改為中國潤東汽車集團有限公司。

2.1 呈列基準

透過進行集團重組(「重組」，如本公司股份於聯交所上市而刊發日期為二零一四年七月三十一日之招股章程「歷史及重組」一節所載)，本公司於二零一四年一月二十二日成為本集團現時旗下公司的控股公司。本公司股份於二零一四年八月十二日在聯交所上市。

本集團的綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的會計指引第5號「共同控制合併的合併會計處理」的合併會計原則編製及呈列，猶如重組就本報告而言已於年初完成。

本財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露要求編製。本財務報表乃根據歷史成本慣例編製。本財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列賬，除另有指明外所有金額均調整至千元。

於二零一六年十二月三十一日，本集團錄得流動負債淨額為人民幣1,132,677,000元。董事會相信本集團有充裕的營運業務現金流量及現有銀行融資，可應付到期的債項。因此，財務報表按持續經營基準編製。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表。

附屬公司為受本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資公司業務承受可變回報的風險或有權取得該回報，且可透過其對被投資公司行使權力(即本集團的現有權利讓其有能力管理被投資公司的相關活動)時即取得控制權。

倘本公司直接或間接持有不超過被投資公司多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否可對被投資公司行使權力時考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資公司其他持投票權人士訂立合約安排；
- (b) 其他合約安排的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃按與本公司的相同報告期間使用貫徹一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團獲得控制權當日起計入綜合財務報表內，直至有關控制權終止之日為止。

損益及其他全面收入的各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益(即使非控股權益的業績出現收支赤字)。

倘事實及情況反映上述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制被投資公司。附屬公司所有權權益的變動(並無失去控制權)，於入賬時列作權益交易。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)計入權益的累計匯兌差額；並確認(i)已收對價的公平值；(ii)任何獲保留投資的公平值；及(iii)損益內任何所產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益確認的本集團應佔成分會視乎情況，按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留利潤。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已就本年度之財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號修訂本(二零一一年)	投資實體：應用合併的例外情況
香港財務報告準則第11號修訂本 香港財務報告準則第14號 香港會計準則第1號修訂本	收購合營業務權益之會計處理方法 監管遞延賬目 披露計劃
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號修訂本	澄清可接受之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物
香港會計準則第27號修訂本(二零一一年) 二零一二年至二零一四年週期 之年度改進	獨立財務報表之權益法 多項香港財務報告準則之修訂

採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 分部資料

本集團的主要業務為銷售汽車及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無彙集經營分部以組成上述可報告經營分部。

地區資料

由於本集團所有收入均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團所有可識別資產及負債均位於中國內地，故並無呈列地區資料。

主要客戶資料

由於本集團於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度向單一客戶作出的銷售收益均未能達到本集團收入的10%或以上，故並無呈列主要客戶資料。

4. 收入、其他收入及收益，淨額

(a) 收入

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
汽車銷售收入	15,787,649	12,972,579
其他	2,185,339	1,950,475
	<u>17,972,988</u>	<u>14,923,054</u>

(b) 其他收入及收益，淨額

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
佣金收入	308,549	225,708
利息收入	21,108	19,026
租金收入	7,731	7,557
政府補貼	5,500	4,484
其他	4,337	10,317
	<u>347,225</u>	<u>267,092</u>

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除下列各項後得出：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	219,761	189,990
以股權結算之購股權開支	2,137	2,516
其他福利	95,845	98,534
	<u>317,743</u>	<u>291,040</u>
(b) 銷售及服務成本：		
汽車銷售成本	15,130,375	12,430,503
其他	1,220,104	1,102,080
	<u>16,350,479</u>	<u>13,532,583</u>
(c) 其他項目：		
物業、廠房及設備項目折舊及減值	266,561	227,369
廣告及業務推廣支出	85,910	73,992
租賃開支	58,465	60,483
無形資產攤銷	33,224	28,569
銀行收費	14,562	10,110
土地使用權攤銷	13,645	13,953
存貨撤減至可變現淨值	15,841	-
出售物業、廠房及設備項目的虧損	11,602	6,557

6. 融資成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
須於五年內悉數償還的銀行借款的利息開支	393,687	344,550
其他借款的利息開支	87,007	48,071
減：資本化利息	(42)	(2,338)
	<u>480,652</u>	<u>390,283</u>

7. 稅項

(a) 於綜合損益表的稅項指：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期：		
中國內地企業所得稅	151,747	125,812
遞延稅項	(5,960)	(10,628)
	<u>145,787</u>	<u>115,184</u>

根據開曼群島稅項減免法(二零一一年修訂版)第6條，本公司已獲內閣署理總督承諾，其不會對本公司或其業務引用任何開曼群島頒佈就所得利潤、收入、收益或增值徵稅的法律。

由於在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

於香港註冊成立的附屬公司須就截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度按16.5%稅率繳納利得稅。由於本集團於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度並無在香港產生應課稅利潤，故並無作出香港利得稅撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所得稅率為25%。

(b) 按適用稅率就稅項開支與會計利潤的對賬：

本公司及其大部分附屬公司以其居籍所在地適用稅率計算的除稅前利潤適用稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>427,184</u>	<u>324,083</u>
按適用稅率計算的稅項(25%)	106,796	81,021
有關過往年度即期稅項的調整	777	901
毋須扣除稅項的開支	27,658	12,996
過往年度動用的稅項虧損	(7,259)	-
未確認的稅項虧損	17,770	20,236
未確認可扣減臨時差額	45	30
稅項開支	<u>145,787</u>	<u>115,184</u>

8. 母公司普通股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內利潤以及本年度已發行946,476,000股(二零一五年：1,026,474,750股)普通股之加權平均數計算得出。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權持有人應佔年內利潤計算。計算時使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利使用的年內已發行普通股數目，以及假設在視作行使或將所有具攤薄潛力的普通股轉換為普通股時以零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股盈利的母公司普通股權持有人應佔利潤	<u>273,515</u>	<u>203,303</u>
	二零一六年	二零一五年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	946,476,000	1,026,474,750
攤薄的影響—普通股加權平均數：		
可換股優先股	664,268,747	249,100,780
購股權	<u>906,423</u>	<u>1,843,127</u>
	<u>1,611,651,170</u>	<u>1,277,418,657</u>
	二零一六年	二零一五年
每股盈利		
基本(人民幣元)	<u>0.29</u>	<u>0.20</u>
攤薄(人民幣元)	<u>0.17</u>	<u>0.16</u>

9. 存貨

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
汽車	1,990,391	1,647,930
零部件及配件	<u>200,601</u>	<u>162,522</u>
	2,190,992	1,810,452
減：存貨撥備	<u>15,841</u>	<u>-</u>
	<u><u>2,175,151</u></u>	<u><u>1,810,452</u></u>

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團已抵押賬面值分別為人民幣1,543,191,000元及人民幣1,314,186,000元的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押品。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團已抵押總賬面淨值分別為約人民幣458,666,000元及人民幣404,745,000元的若干存貨，作為本集團計息銀行及其他借款的抵押品。

10. 貿易應收款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收款項	337,570	251,775
減值	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u><u>337,570</u></u>	<u><u>251,775</u></u>

本集團與其客戶的貿易條款主要是現金，惟部分交易以信貸方式進行。信貸期一般為三個月。本集團致力嚴格監控其未償還的應收賬項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的貿易應收款項涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。貿易應收款項不計利息。

貿易應收款項於報告期末按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
三個月內	312,627	235,108
三至十二個月	24,775	14,696
十二個月以上	<u>168</u>	<u>1,971</u>
	<u><u>337,570</u></u>	<u><u>251,775</u></u>

並無被視作個別或集體減值的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
既未逾期亦未減值	312,627	235,108
逾期少於三個月	24,775	14,696
逾期三至十二個月	168	1,971
	<u>337,570</u>	<u>251,775</u>

已逾期但未減值的應收賬款涉及多名與本集團維持良好往績記錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可以全數收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。

11. 貿易及票據應付款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付票據	2,873,123	2,700,467
貿易應付款項	163,455	74,550
	<u>3,036,578</u>	<u>2,775,017</u>

於二零一六及二零一五年十二月三十一日，貿易及票據應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
三個月內	2,407,881	2,164,085
三至六個月	600,624	586,932
六至十二個月	26,175	24,000
十二個月以上	1,898	-
	<u>3,036,578</u>	<u>2,775,017</u>

貿易應付款項不計息及通常按90天結算。

管理層討論及分析

行業回顧

二零一六年是充滿變化及挑戰的年份，全球經濟增長形勢仍趨疲緩。中國經濟加快結構改革的步伐，「促調整，穩升級」已成為行業的新常態。根據國家統計局公佈數據，二零一六年國內生產總值達到74.4萬億，比上年增長6.7%，保持平穩增長，其中服務業的比重進一步提升，消費保持了較大的貢獻。二零一六年最終消費對經濟增長的貢獻率為64.6%，比上年提高4.9%。居民收入繼續保持穩定增長。

受益於經濟企穩，居民消費信心的恢復，以及車輛購置稅減半政策的影響，二零一六年，中國汽車市場一改前兩年的低迷趨勢，明顯回暖，銷量超出二零一六年年初預期，站上2,800萬輛高位，傲視二零一六年全球汽車市場。據中國汽車工業協會統計分析，二零一六年乘用車共銷售2,437.7萬輛，同比增長14.9%，增幅比上年提升7.6個百分點。二零一六年豪華車市場增速回暖，十一大豪華車品牌^註在中國總銷量為216.4萬輛，較二零一五年增長16.1%。二零一六年增速不僅遠高於二零一五年，同時也高於國內乘用車市場的整體增速。各豪華品牌汽車受產品更新換代以及技術更新的影響，銷售呈現交錯的週期性。

根據公安部交管局統計，二零一六年全國機動車和駕駛人保持快速增長。截至二零一六年底，中國汽車保有量達到1.94億輛，新車註冊量和年增量均達歷史最高水平。在用車輛平均車齡不斷上升，行業進入汽車保養維護的高頻時期，保有量的持續增加及平均車齡的不斷上升將驅動汽車售後服務市場增長。

隨著「限遷」政策的放寬，中國二手車交易市場開始發力，並成功邁進「千萬輛時代」。根據中國汽車流通協會發佈最新統計數據顯示，二零一六年全年中國二手車交易量累計同比增長10.3%，達1,039.1萬輛，首次突破千萬級大關。隨著汽車保有量的不斷增加、汽車消費理念的不斷普及以及法規政策的不斷完善，中國二手車市場將步入快速成長期。

於二零一六年，汽車金融滲透率也得到顯著提升，主要是由於隨著中國汽車消費市場的快速增長、消費主體和消費模式的轉變、汽車金融市場參與者日趨多樣化、汽車金融產品和服務更加豐富持續推動汽車金融需求的增長。根據德勤預測，到二零二零年，中國汽車金融的市場規模預計能突破2萬億。

伴隨互聯網時代的到來，所有行業的經營模式都會引入互聯網因素，但基於汽車消費包括後續的維修、保養服務，需要手工支持，且4S店模式服務硬件、服務標準、專業技術等方面具有無可比擬的優勢，傳統4S店經營模式仍然會佔據行業主流。

註：十一大豪華車品牌包括奧迪、寶馬(含MINI)、梅賽德斯奔馳、捷豹路虎、雷克薩斯、沃爾沃、凱迪拉克、保時捷、英菲尼迪、林肯、謳歌。

業務回顧

本集團欣然宣佈，於截至二零一六年十二月三十一日止年度取得令人滿意的業績，這主要受益於集團對汽車市場發展以及管理層所面對挑戰的精準把握、準確洞悉，先行佈局、構建契合持續發展戰略的業務架構，並對相關業務板塊、利潤結構及資金分配進行合理的調整、優化和細分。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們錄得營業收入人民幣17,973.0百萬元，同比增長20.4%，實現毛利人民幣1,622.5百萬元，增長16.7%，股權持有人應佔溢利達人民幣273.5百萬元，增長34.5%，每股盈利人民幣0.29元。

報告期內，本集團樹立「以銷售為載體，售後為重點，增值為突破」的經營理念，力促本集團業務轉型和全新的盈利模式構建。

• 新車銷售恢復增長

於報告期內，本集團的新車銷售收入恢復增長，新車銷售收入為人民幣15,787.6百萬元，同比上升21.7%，其中豪華及超豪華車的銷售收入為人民幣11,464.7百萬元，同比增長23.7%，佔新車銷售收入的72.6%。新車銷售毛利率為4.2%，與去年持平。按銷量計算，截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們售出70,673輛汽車，增長16.6%，其中豪華及超豪華品牌汽車銷量為31,193輛，增長21.9%。

報告期內，本集團通過銷售節奏前置、利用廠商銷售政策、制定車型分類管理辦法等措施優化批售結構。此外，本集團對重點車型進行有效價格管理，持續推進區域資源共享，優化庫存結構，提升銷售綜合運營能力。本集團亦充分利用CRM系統，通過盤活基盤客戶，分析有效數據並實行精準銷售及營銷服務，保證新車銷售增長，並有效控制庫存水平。

- **售後服務收入持續增長，售後服務毛利率進一步提升**

根據目前市場及行業發展現狀及未來的預判，本集團在報告期內，樹立新車銷售為載體，大力推進售後以及增值業務的經營理念。在售後業務資源共享方面，利用區域網絡相對密集的優勢，在零部件、配件及汽車精品採購等方面加強資源共享與合作；在客戶服務方面，加強對客戶之汽車生命週期服務的研究，持續開發適合客戶的服務及產品，不斷改善服務質量，提升客戶滿意度；並充分利用CRM系統，分析及篩選客戶數據，根據客戶數據及目標產生市場引導，提高客戶預約成功率，提升工位利用率，同時對游離客戶進行轉化，對於流失客戶進行挽回，提升客戶粘性；本集團還通過實行區域零部件集中採購及調撥，降低零配件成本，不但能為客戶提供價格合理的服務，且繼續保持售後服務毛利率的穩定。

於報告期內售後服務收入為人民幣2,185.3百萬元，同比增長12.0%，佔本集團總收入的12.2%。於報告期內，我們售後服務的毛利為人民幣965.2百萬元，同比增長13.8%，售後服務毛利率為44.2%，比去年上升0.7個百分點。

- **積極拓展增值業務，轉變盈利模式**

報告期內，集團積極拓展增值業務。通過完善增值業務專項發展績效，增加增值業務人員，加強增值業務培訓，豐富增值產品，完善管理體系，提升增值業務收入。

在汽車金融服務方面，報告期內集團評估各區域金融合作渠道，確保各區域多渠道金融產品的開展，與戰略品牌車廠金融部門建立業務溝通機制，爭取廠家支持；把握商務政策，充分發揮廠家金融優勢產品，提升金融滲透率的同時獲取更多廠家金融返利。從代理業務來看，本集團汽車金融代理業務滲透率從二零一五年的25.0%提升到報告期內的35.5%。在收入方面，我們報告期內取得金融代理服務收入人民幣113.9百萬元，比二零一五年的人民幣82.8百萬元增長38%。

報告期內，集團高度重視保險代理業務，梳理保險合作資源，加強保險資源的統籌，採用集團總對總、區域分對分的合作模式，獲取合理保險手續費的同時，爭取最大化的事故車資源；集團自行開發延長保修類產品，通過組合營銷方式，獲取利潤的同時，進一步鎖定客戶；結合保險全面費率改革，積極嘗試玻璃、漆面等保修服務，提高保險滲透率，挖掘利潤增長點。報告期內，本集團保險代理服務收入為人民幣178.7百萬元，較二零一五年的人民幣139.5百萬元增長28%。

- **積極佈局二手車業務**

本集團於報告期內大力發展二手車業務，集團組建了二手車業務團隊，訂立了二手車業務流程標準，建立了ERP二手車管理系統，導入了專業的二手車拍賣平台，並開展二手車庫存融資業務。集團的二手車業務已經得到了快速提升。下一步將積極開展經銷商認證二手車業務，通過技術合作和先進經驗引進，開發享有版權的認證體系。

報告期內，二手車代理服務收入達到人民幣15.8百萬元，較二零一五年增長404%。

- 持續優化網絡佈局

本集團作為華東地區的豪華汽車經銷商，業務集中於華東沿海富裕地區，包括江蘇省、山東省、上海市、浙江省，覆蓋了中國最大的豪華及超豪華汽車市場，並通過設立高密度經銷網絡提升運營效率和服務能力。

報告期內，本集團在江蘇及山東新開了2家馬莎拉蒂3S店，合併了濟南馬莎拉蒂展廳及維修中心，將其升級為3S店，關閉了1家寶馬維修店，同時升級改造了寶馬部分門店，增加了電動車及二手車業務。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團擁有的汽車品牌組合包括8個豪華品牌，即寶馬、MINI、捷豹、路虎、奧迪、雷克薩斯、凱迪拉克、克萊斯勒；2個超豪華品牌，即馬莎拉蒂及法拉利，15個中高端品牌，即別克、現代、福特、雪佛蘭、上海大眾、起亞、東風本田、廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、豐田、東風日產、鄭州日產、一汽大眾及北汽新能源。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團共計經營各類店面70家，其中46家位於江蘇省、14家位於山東省、7家位於上海市、2家位於浙江省、1家位於安徽省。

截至二零一六年十二月三十一日，本集團經銷店品牌分佈如下：

	品牌	門店數量
豪華及超豪華	瑪莎拉蒂及法拉利	5
	寶馬及MINI	23
	路虎捷豹	7
	奧迪	4
	凱迪拉克	2
	雷克薩斯	1
	克萊斯勒	1
	中 高 端	別克、現代、福特、雪佛蘭、上海大眾、起亞、東風本田、廣汽本田、一汽豐田、廣汽豐田、豐田、東風日產、鄭州日產及北汽新能源
總 計		<u>70</u>

報告期內，本集團獲豪華品牌阿爾法羅密歐、瑪莎拉蒂品牌授權，擬在5家現有瑪莎拉蒂門店中增加阿爾法羅密歐品牌，另擬新建3家阿爾法羅密歐、瑪莎拉蒂雙品牌3S店。

於報告期內，本集團收購揚州華為汽車投資管理有限公司（「華為汽車」）的全部股權，而華為汽車於華東地區擁有3家奧迪店及11家一汽大眾門店。本集團的業務集中在華東地區，收購完成後，將進一步拓展本集團在該地區原有的網路佈局，提供了更廣闊的平台以服務客戶，從而進一步提升本公司在華東地區的市場佔有率。

未來展望及策略

放眼全球汽車市場，中國汽車市場不管是增量，還是汽車產品的推陳出新都一枝獨秀，這也吸引了汽車製造商、零配件供應商以及汽車服務貿易均向中國市場轉移，為中國汽車下一階段的發展奠定基礎。

根據汽車市場發展的經驗表明，豪華車作為一個重要的種類，其在成熟市場的份額將直逼20%，在中國汽車市場也不例外。二零一七年，公司預計中國的豪華車市場份額將再次擴大，各品牌間競爭將再次加劇。在二零一七年豪華品牌新一輪競爭當中，唯有那些抓住年輕一代消費趨勢的豪華品牌將獲得市場認可，並將在中國汽車市場持續獲得增長。

二零一七年乘用車銷量仍然會持續增長，私人購車市場會進一步擴大。通常而言，中國城市化進程的持續推進是支撐私人購車需求的主要源動力，這將為二零一七年汽車市場帶來一個新的發展契機。

而本集團將一如既往時刻關注汽車行業發展趨勢，在穩健發展現有業務的同時，通過整合渠道資源，集中精力打造以從新車銷售、售後服務、金融到汽車置換的一條龍產業鏈條交易的綜合汽車服務平台，來實現業務的升級，完善板塊的協同效應以實現未來更豐富的業務盈利模式及更好的經營業績。

財務回顧

收入

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們錄得收入人民幣17,973.0百萬元，較二零一五年增長20.4%，主要是由於我們重點經營的豪華及超豪華汽車銷售收入及售後服務收入增長所致。

下表載列本集團於報告期的收入。

營業額來源	截至 二零一六年 十二月三十一日 止年度的 營業額 (人民幣千元)	貢獻 (%)	截至 二零一五年 十二月三十一日 止年度的 營業額 (人民幣千元)	貢獻 (%)	變化 (%)
新車銷售					
豪華及超豪華品牌	11,464,740	63.7	9,271,610	62.1	23.7
中高端品牌	4,322,909	24.1	3,700,969	24.8	16.8
小計	15,787,649	87.8	12,972,579	86.9	21.7
售後服務					
豪華及超豪華品牌	1,669,152	9.3	1,485,762	10.0	12.3
中高端品牌	516,187	2.9	464,713	3.1	11.1
小計	2,185,339	12.2	1,950,475	13.1	12.0
總計	17,972,988	100	14,923,054	100	20.4

報告期內的汽車銷售收入較二零一五年增長人民幣2,815.1百萬元或21.7%，主要是由於公司豪華及超豪華汽車銷量增長所致。汽車銷售收入佔我們報告期內收入的87.8%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約63.7%及24.1%。

我們售後業務的收入由截至二零一五年的人民幣1,950.5百萬元增加12.0%至二零一六年的人民幣2,185.3百萬元。

銷售及服務成本

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零一五年的人民幣13,532.6百萬元增長20.8%至人民幣16,350.5百萬元，有關增幅與報告期內的銷售收入增幅一致。

於報告期內，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣15,130.4百萬元，較二零一五年增加人民幣2,699.9百萬元，或21.7%。截至二零一六年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣1,220.1百萬元，較二零一五年同期增加人民幣118.0百萬元，或10.7%。

毛利及毛利率

截至二零一六年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣1,622.5百萬元，比二零一五年增長人民幣232.0百萬元，或16.7%。汽車銷售所得毛利由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣542.1百萬元，增長21.3%至二零一六年同期的人民幣657.3百萬元，其中人民幣517.8百萬元來自豪華及超豪華汽車的銷售。售後業務所得毛利由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣848.4百萬元，增長13.8%至二零一六年度的人民幣965.2百萬元。汽車銷售及售後業務對毛利的貢獻分別佔我們二零一六年度毛利總額的40.5%及59.5%。

二零一六年十二月三十一日止年度的毛利率為9.0%，較二零一五年的毛利率9.3%為低，其中汽車銷售的毛利率為4.2%，與二零一五年持平；售後業務的毛利率為44.2%，二零一五年則為43.5%，較二零一五年增長0.7%。整體毛利率下降是由於毛利率較高的售後業務在整個收入中佔比下降導致的。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣267.1百萬元增長30.0%至二零一六年同期的人民幣347.2百萬元，其中佣金收入從二零一五年十二月三十一日的人民幣225.7百萬元增長36.7%至二零一六年度的人民幣308.5百萬元。

銷售及分銷開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支為人民幣480.8百萬元，較二零一五年人民幣444.8百萬元上升8.1%，主要是由於人工費及廣宣費用增加所致。

行政開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支為人民幣491.1百萬元，較二零一五年行政開支人民幣487.7百萬元上升0.7%。

融資成本

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的融資成本為人民幣480.7百萬元，較二零一五年融資開支人民幣390.3百萬元上升23.2%，主要是由於銀團貸款利息以及安排費攤銷所致。

經營利潤

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的經營利潤為人民幣427.2百萬元，較二零一五年人民幣324.1百萬元增長31.8%。經營利潤率為2.4%，較二零一五年的2.2%增加0.2個百分點。

所得稅開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支為人民幣145.8百萬元，實際稅率為34.1%。

年內利潤

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的年內利潤為人民幣281.4百萬元，較二零一五年人民幣208.9百萬元增長34.7%。年內純利率為1.6%，較二零一五年的1.4%增加0.2個百分點。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一六年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,239.0百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣1,513.2百萬元，下降18.1%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營成本。我們通過短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量，滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金，滿足我們的流動資金需求。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們經營活動現金淨流入額為人民幣796.1百萬元(二零一五年：現金淨流出額為人民幣210.0百萬元)。

流動負債淨值

於二零一六年十二月三十一日，我們的流動負債淨值為人民幣1,132.7百萬元，較二零一五年十二月三十一日的流動負債淨值人民幣650.4百萬元增加人民幣482.3百萬元，是由於短期計息銀行及其他借款增加所致。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、無形資產的開支。截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣300.7百萬元(二零一五年：人民幣346.4百萬元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車以及零配件及汽車用品。我們各經銷店各自有專職員工管理其新車及售後產品的訂單。

我們的存貨由二零一五年十二月三十一日的人民幣1,810.5百萬元增長20%至二零一六年十二月三十一日的人民幣2,175.2百萬元，主要是由於市場需求而增加了新車採購所致。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨周轉天數由二零一五年同期的50天減少至44天。

應收貿易賬款

應收貿易賬款及票據由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣251.8百萬元增至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣337.6百萬元，乃主要由於汽車銷售額增加致使有關汽車融資貸款的應收款項增加所致。

銀行貸款及其他借貸

於二零一六年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣5,296.5百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣4,240.0百萬元)。

於二零一六年十二月三十一日，我們的銀行貸款及其他借貸為人民幣5,334.0百萬元，較二零一五年十二月三十一日的人民幣5,209.9百萬元增加人民幣124.1百萬元，增加是為滿足運營資金需求。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們債務的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。

資本負債比率

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的資本負債比率(即計息銀行貸款及其他借貸總額除以報告期末的股東權益再乘以100%)為156.1%(二零一五年十二月三十一日：162.0%)。

人力資源

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團有4,854名僱員(二零一五年十二月三十一日：5,076名)。截至二零一六年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)為人民幣317.7百萬元(二零一五年：人民幣291.0百萬元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零一六年十月下旬至十二月期間，本集團為華為汽車及其附屬公司的銀行貸款提供了擔保，擔保金額為人民幣312.4百萬元。

於二零一六年十月二十日，本集團全資附屬公司潤東汽車集團有限公司簽訂協議，購買華為汽車全部股權，詳情請參見本公司二零一六年十月二十日發佈的公告。華為汽車已於報告期後完成股東變更的工商登記手續，潤東汽車集團有限公司成為華為汽車的唯一股東。為了保證華為汽車及其附屬公司的運營，本集團為其上述銀行貸款提供了擔保。

抵押本集團資產

本集團抵押其資產作為銀行貸款、其他借貸及銀行融資的抵押品，用於為日常業務營運提供資金。於二零一六年十二月三十一日，已抵押集團資產約為人民幣4,870.3百萬元。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載的守則條文。於本報告期間，本公司一直全面遵守企業管治守則所載的守則條文，惟偏離了守則條文第A.2.1條，該條文規定主席及行政總裁的職能應予以區分，不應由同一人士擔任。本公司委任楊鵬先生兼任本公司的主席及總裁(相當於行政總裁的職位)。董事會相信，主席及總裁角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及實施業務計劃時

實現更高響應、效率和效益。董事會認為，董事會由執行董事及獨立非執行董事組成已足夠保障董事會運作的權力及授權之平衡。董事會須根據現況不時檢討董事會架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其規管董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零一六年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕資料的相關僱員買賣本公司證券的指引。據本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

董事會不建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度向本公司股東派付任何末期股息。

審計委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審計委員會(「審計委員會」)。審計委員會之主要職責為審閱及監察本公司的財務申報過程及內部監控系統。審計委員會包括兩名獨立非執行董事李港衛先生(主席)及彭真懷先生，以及一名非執行董事燕蘇建先生。

審計委員會已審閱截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，亦已審閱本集團所採納之會計政策及常規，並討論審計、內部監控及財務匯報事項。根據審閱及討論，審計委員會信納綜合財務報表乃遵照適用會計準則及規定編製。

股東週年大會

本公司將於二零一七年六月八日(星期四)召開股東週年大會(「股東週年大會」)，股東週年大會召開通知將根據上市規則及時公佈並寄發予本公司股東。

暫停辦理股東登記

為釐定股東出席股東週年大會及於會上投票的資格，本公司將於二零一七年六月五日(星期一)至二零一七年六月八日(星期四)(包括首尾兩天)期間暫停辦理過戶登記手續，期間概不辦理股份過戶登記。如欲享有出席股東週年大會及於會上投票的資格，本公司之未登記股東最遲須於二零一七年六月二日(星期五)下午四時三十分之前將股份過戶文件送達本公司股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司以作登記，地址為香港灣仔皇後大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網站刊載年度業績

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.rundong.com.cn)刊載。本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述兩個網站刊載。

承董事會命
中國潤東汽車集團有限公司
主席
楊鵬

香港，二零一七年三月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為楊鵬先生、柳東靄先生、趙忠階先生及劉健先生；非執行董事為燕蘇建先生；及獨立非執行董事為彭真懷先生、Mei Jianping先生、李港衛先生及肖政三先生。