

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零一六年十二月三十一日止年度全年業績公佈

財務摘要：

1. 二零一六年本集團營業總收入為人民幣483,306千元，較二零一五年減少人民幣25,951千元，即下降5.10%。
2. 二零一六年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣58,838千元，二零一五年本集團歸屬於本公司股東之淨虧損為45,372千元。
3. 二零一六年每股收益為人民幣-0.30元，二零一五年每股收益為人民幣-0.23元。
4. 截止二零一六年十二月三十一日，本集團歸屬於本公司股東權益為1,214,959千元，本集團之資本與負債比率為19.09%。
5. 董事會不建議派發二零一六年度末期股息。

董事會宣布本集團根據中國會計準則與上市規則及《香港公司條例》的披露要求編製截至二零一六年十二月三十一日止年度之合併業績。

合併利潤表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

單位：人民幣千元

項目	附註	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
營業總收入	1	483,306	509,257
營業總成本		601,399	559,271
營業成本	1	409,320	404,220
税金及附加		8,155	7,448
銷售費用		64,592	72,396
管理費用		62,165	58,574
財務費用	3	(3,443)	(2,287)
資產減值損失		60,610	18,920
加：公允價值變動損益		21,121	(901)
投資收益	4	23,608	(7,570)
其中：對聯營企業的投資收益	4	(17,017)	(39,752)
營業利潤		(73,364)	(58,485)
加：營業外收入	5	3,483	1,110
其中：非流動資產處置利得		136	5
減：營業外支出	6	43	360
其中：非流動資產處置損失		15	248
利潤總額		(69,924)	(57,735)
減：所得稅費用	7	950	(3,257)
淨利潤		(70,874)	(54,478)
淨利潤歸屬於：			
本公司股東		(58,838)	(45,372)
少數股東		(12,036)	(9,106)

合併利潤表(續)

截至二零一六年十二月三十一日止年度

項目	附註	單位：人民幣千元	
		截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
其他綜合收益的稅後淨額		66	58
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		40	35
其中：以後將重分類進損益的其他綜合收益		40	35
其中：外幣財務報表折算差額		40	35
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		26	23
綜合收益總額		(70,808)	(54,420)
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		(58,798)	(45,337)
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(12,010)	(9,083)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣)	8	(0.30)	(0.23)
稀釋每股收益(人民幣)	8	(0.30)	(0.23)
股息	9	—	19,731

合併資產負債表

於二零一六年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		214,527	349,953
應收賬款	10	422,045	409,792
預付賬款		54,446	59,869
應收利息		182	1,212
其他應收款	11	311,297	134,274
存貨		28,117	35,963
一年內到期的非流動資產		1,060	1,760
其他流動資產	12	39,783	23,040
流動資產合計		1,071,457	1,015,863
非流動資產：			
可供出售金融資產	13	165,746	165,746
長期股權投資	14	37,756	145,953
投資性房地產	15	104,656	56,466
固定資產		8,499	10,473
無形資產		35,099	36,320
商譽		35,377	47,377
長期待攤費用		494	1,446
遞延所得稅資產		15,161	15,687
其他非流動資產	16	26,590	59,090
非流動資產合計		429,378	538,558
資產總計		1,500,835	1,554,421

合併資產負債表(續)

於二零一六年十二月三十一日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
流動負債：			
應付票據		51,188	35,114
應付賬款	17	78,916	75,333
預收賬款		39,031	37,524
應付職工薪酬		8,882	6,776
應交稅費		5,730	(9,019)
應付利息		25	25
其他應付款	18	45,191	67,077
一年內到期的非流動負債		5,500	6,500
其他流動負債		1,609	2,432
流動負債合計		236,072	221,762
非流動負債：			
長期借款	19	—	5,500
遞延所得稅負債		4,514	4,514
非流動負債合計		4,514	10,014
負債合計		240,586	231,776
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		923,193	936,475
其他綜合收益		71	31
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤	20	(36,546)	598
歸屬於本公司股東權益合計		1,214,959	1,265,345
少數股東權益		45,290	57,300
股東權益合計		1,260,249	1,322,645
負債和股東權益總計		1,500,835	1,554,421
流動資產淨值		835,385	794,101
總資產減流動負債		1,264,763	1,332,659

編制基礎

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒布的《企業會計準則》，包括二零一四年度財政部修訂及頒布的九項基本及具體準則（「新頒布中國會計準則」）及相關規定（「《中國會計準則》」）。並按照香港聯交所《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例編製。

持續經營

公司自本報告期末至少 12 個月內具備持續經營能力，無影響持續經營能力的重大事項。

遵循企業會計準則的聲明

本集團編製的財務報表符合「中國會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零一六年十二月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併經營成果、合併現金流量和有關資訊。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

(1) 主營業務－按業務分類

項目	截至二零一六年 十二月三十一日止年度		截至二零一五年 十二月三十一日止年度	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告	211,053	161,814	249,181	173,256
印刷	11,368	12,719	18,134	17,518
印刷相關物料貿易	172,707	162,626	199,343	186,807
發行	2,145	3,281	4,563	4,881
諮詢服務收入	—	—	2,348	1,896
技術服務收入	25,231	22,982	6,615	4,120
合計	<u>422,504</u>	<u>363,422</u>	<u>480,184</u>	<u>388,478</u>

- (2) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，前五名客戶的營業收入合計金額人民幣82,001千元，佔營業總收入的比例為16.97%。
- (3) 其他業務收入主要包括本公司與北京森林影畫文化傳媒有限公司合作製作拍攝的電視劇《巨浪》在本年度收到的發行收入人民幣6,784千元；與北京文脈文化發展有限公司合作製作拍攝的電影《出山》在本年度收到的發行收入為人民幣1,000千元；與北京嘉仁文化傳媒有限公司合作製作拍攝的電視劇《生死三八線》在本年度收到發行收入為人民幣25,000千元。

2. 分部資料

分部間轉移價格參照市場價格確定，分類如下：

業務分部	主要經營內容
廣告：	銷售北京青年報社、重慶青年報社、北青社區報、《CéCi姐妹科學》雜誌所經營媒體或活動的廣告版面及戶外廣告。
印刷：	提供印刷服務。
印刷相關物料貿易：	銷售用於印刷的紙張、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠版以及其他印刷相關物料。
發行：	主要發行由重慶青年報社出版的報章。
網絡技術服務：	主要為各網絡遊戲平臺提供技術支援及維護服務。

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(1) 截至二零一六年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	網路 技術服務	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	244,610	30,886	197,815	2,145	25,231	62,240	(79,621)	483,306
其中：對外交易收入	211,053	11,368	172,707	2,145	25,231	60,802	-	483,306
分部間交易收入	33,557	19,518	25,108	-	-	1,438	(79,621)	-
營業總成本	360,108	34,084	199,119	4,414	24,759	46,536	(67,621)	601,399
公允價值變動收益	-	-	-	-	-	21,121	-	21,121
投資收益	-	-	-	-	-	23,608	-	23,608
營業利潤(虧損)	(115,498)	(3,198)	(1,304)	(2,269)	472	60,433	(12,000)	(73,364)
營業外收支淨額	3,287	21	131	6	4	(9)	-	3,440
利潤總額	(112,211)	(3,177)	(1,173)	(2,263)	476	60,424	(12,000)	(69,924)
所得稅費用	3,262	(359)	(2,208)	-	131	124	-	950
淨利潤	(115,473)	(2,818)	1,035	(2,263)	345	60,300	(12,000)	(70,874)
資產總額	980,865	26,208	160,995	1,514	13,872	633,046	(315,665)	1,500,835
負債總額	161,765	18,115	111,301	1,817	3,072	20,185	(75,669)	240,586
補充資料	-	-	-	-	-	-	-	-
折舊和攤銷費用	5,661	109	670	99	528	97	-	7,164
資本性支出	2,022	9	55	12	259	-	-	2,357
資產減值	44,231	559	3,435	5	-	380	12,000	60,610
折舊和資產減值以外的 非現金費用	-	-	-	-	-	-	-	-

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

(2) 截至二零一五年十二月三十一日止年度

項目	廣告	印刷	印刷相關 物料貿易	發行	網路 技術服務	未分配 金額	抵消	合計
營業收入	281,903	44,749	230,538	4,563	6,885	32,737	(92,118)	509,257
其中：對外交易收入	248,911	18,134	199,343	4,563	6,885	31,421	—	509,257
分部間交易收入	32,992	26,615	31,195	—	—	1,316	(92,118)	—
營業總成本	334,937	46,686	231,178	7,773	6,348	24,467	(92,118)	559,271
公允價值變動收益	—	—	—	—	—	(901)	—	(901)
投資收益	—	—	—	—	—	(7,570)	—	(7,570)
營業利潤(虧損)	(53,034)	(1,937)	(640)	(3,210)	537	(201)	—	(58,485)
營業外收支淨額	876	(13)	(67)	(46)	—	—	—	750
利潤總額	(52,158)	(1,950)	(707)	(3,256)	537	(201)	—	(57,735)
所得稅費用	(13,463)	389	2,004	—	144	7,669	—	(3,257)
淨利潤	(38,695)	(2,339)	(2,711)	(3,256)	393	(7,870)	—	(54,478)
資產總額	1,010,905	27,602	145,233	1,968	7,242	670,482	(309,011)	1,554,421
負債總額	138,505	18,643	97,874	2,685	426	54,658	(81,015)	231,776
補充資料								
折舊和攤銷費用	5,648	133	684	400	205	118	—	7,188
資本性支出	3,694	22	113	16	1,352	11	—	5,208
資產減值	12,439	421	2,170	—	—	3,890	—	18,920
折舊和資產減值以外 的非現金費用	—	—	—	—	—	—	—	—

本集團的業務主要分佈在中國北京。

3. 財務費用

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
利息支出一須於五年內全數償還的銀行借款	1,278	2,617
減：利息收入	4,874	7,491
加：匯兌損失(收益)	3	232
加：其他支出	150	2,355
合計	<u>(3,443)</u>	<u>(2,287)</u>

4. 投資收益

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
應佔聯營公司利潤	(17,017)	(39,752)
處置聯營公司部分權益(註1)	40,281	
其他投資收益：		
其他投資收益(註2)	344	32,182
其他投資收益小計	344	32,182
合計	<u>23,608</u>	<u>(7,570)</u>

註：

- 於二零一六年四月十一日，本公司與北京終端廣告傳媒有限責任公司(終端廣告傳媒)簽定了股權轉讓協議，本公司將持有北青傳媒36.12%的股權轉讓給終端廣告傳媒，轉讓價格為人民幣168,000千元，上述協議已於二零一六年六月三十日召開的本公司股東周年大會獲得批准，上述股權轉讓後，本公司不再持有北青航媒任何股權。本次轉讓使得本公司取得處置聯營公司股權收益40,281千元。
- 其他投資收益系本公司本期收到可供出售金融資產中北京科印傳媒文化股份有限公司現金紅利人民幣344千元。

5. 營業外收入

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
政府補助(註)	3,139	1,024
接受捐贈利得	-	-
固定資產處置利得	136	5
賠償利得	158	3
其他	50	78
合計	<u>3,483</u>	<u>1,110</u>

註：政府補助主要系從中國政府獲取的對本公司的無條件補助，政府補助由相關中國政府部門自行決定。其中包括對本公司之子公司北青社區傳媒項目的3,000千元補助。

6. 營業外支出

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
非流動資產處置損失合計	15	248
其中：固定資產處置損失	15	248
公益性捐贈支出	-	-
盤虧損失	-	-
賠償款及滯納金罰款支出	8	87
其他	20	25
	<u> </u>	<u> </u>
合計	<u> 43</u>	<u> 360</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅費用	424	8,413
遞延所得稅費用	526	(11,670)
	<u> </u>	<u> </u>
合計	<u> 950</u>	<u> (3,257)</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
當年所得稅－中國	1,673	8,433
以前年度少計－中國	(1,249)	(20)
	<u> </u>	<u> </u>
合計	<u> 424</u>	<u> 8,413</u>

本集團本年度無須計提香港利得稅，因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

(3) 所得稅費用與利潤總額的調節表

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
利潤總額	(69,924)	(57,735)
按適用稅率25%計算的所得稅	(17,481)	(14,434)
免稅收入的納稅影響	—	—
不可抵扣費用的納稅影響	3,701	1,997
特殊稅收豁免的納稅影響	—	—
子公司本年度虧損額的納稅影響	16,049	23,447
動用先前未確認的稅額虧損	(70)	(14,247)
上年度少計提所得稅	(1,249)	(20)
合計	<u>950</u>	<u>(3,257)</u>

註：本公司為一家主要於中國從事提供報章廣告服務的企業。根據《北京市財政局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

8. 每股收益

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
歸屬於本公司股東的年內淨利潤	(58,838)	(45,372)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
每股基本收益(人民幣元)	<u>(0.30)</u>	<u>(0.23)</u>

由於截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

9. 股息

- (1) 董事不建議派付二零一六年度末股息。該決議須經股東於應屆股東大會上批准，方可作實。
- (2) 本期間確認為利潤分配股息如下：

項目	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度
截至二零一五年十二月三十一日止財政年度末期股息， 每股人民幣0.00元(二零一五年：二零一四年度 末期股息，每股人民幣0.10元)(註)	—	19,731
合計	—	19,731

註：本公司已於二零一五年八月三十一日前，向本公司股東派付二零一四年度之末期股息。

於二零一五年六月二十九日名列本公司股東名冊的H股個人股東在獲取其末期股息時已按國家稅務總局的規定扣除10%的個人所得稅。

10. 應收賬款

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
應收賬款	508,760	452,642
減：壞賬準備	86,715	42,850
應收賬款淨額	422,045	409,792
就呈報目的分析為：		
非流動資產－長期應收款	—	—
流動資產－應收賬款	422,045	409,792
合計	422,045	409,792

- (1) 應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
0-90天	56,223	112,802
91-180天	57,594	36,193
181-365天	81,707	53,962
1-2年	99,341	93,260
2年以上	127,180	113,575
合計	422,045	409,792

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

本集團一般授予客戶（包括關聯人士，但不包括若干分類廣告的廣告代理）由發票日期起為期一周至三個月的信用期。

(2) 應收賬款按種類列示如下：

項目	於二零一六年十二月三十一日				於二零一五年十二月三十一日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)
單項金額重大並單項計提壞賬準備的應收賬款	-	-	-	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備的應收賬款：								
賬齡組合	322,789	63.45	40,335	12.50	286,117	63.21	34,227	11.96
關聯方組合	164,850	32.40	31,384	19.04	157,255	34.74	-	-
無風險組合	-	-	-	-	257	0.06	-	-
組合小計	<u>487,639</u>	<u>95.85</u>	<u>71,719</u>	<u>14.71</u>	<u>443,629</u>	<u>98.01</u>	<u>34,227</u>	<u>7.72</u>
單項金額雖不重大但單項計提壞賬準備的應收賬款	<u>21,121</u>	<u>4.15</u>	<u>14,996</u>	<u>71.00</u>	<u>9,013</u>	<u>1.99</u>	<u>8,623</u>	<u>95.67</u>
合計	<u>508,760</u>	<u>100.00</u>	<u>86,715</u>		<u>452,642</u>	<u>100.00</u>	<u>42,850</u>	

1) 組合中，按賬齡分析法計提壞賬準備的應收賬款

項目	於二零一六年十二月三十一日			於二零一五年十二月三十一日		
	金額	計提比例(%)	壞賬準備	金額	計提比例(%)	壞賬準備
1年以內	167,656	-	-	147,622	-	-
1-2年	82,122	10.00	8,212	70,214	10.00	7,021
2-3年	38,284	30.00	11,485	47,017	30.00	14,106
3-4年	23,812	50.00	11,906	13,036	50.00	6,518
4年以上	10,915	80.00	8,732	8,228	80.00	6,582
合計	<u>322,789</u>		<u>40,335</u>	<u>286,117</u>		<u>34,227</u>

(3) 於二零一六年十二月三十一日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的33.15%。

(4) 資產負債表日已逾期但未減值的款項的期限分析：

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
6個月以內	8,711	53,033
6個月至1年	12,471	3,019
1年至2年	27,177	32,892
2年至3年	51,653	60,153
3年至4年	26,899	1,860
4年以上	6,555	6,555
合計	<u>133,466</u>	<u>157,512</u>

已逾期但未減值的應收賬款與一些獨立客戶和關聯方有關，該等客戶在本集團內有良好的信用記錄。根據過往經驗，本公司管理層認為無需就該等結餘計提減值撥備，皆因信貸質量並無太大的轉變而結餘被認為依然可以全數收回。

11. 其他應收款

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
其他應收款	314,032	137,565
減：壞賬準備	<u>2,735</u>	<u>3,291</u>
其他應收款淨額	<u>311,297</u>	<u>134,274</u>

(1) 其他應收款按種類列示如下：

項目	於二零一六年十二月三十一日				於二零一五年十二月三十一日			
	賬面餘額		壞賬準備		賬面餘額		壞賬準備	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)	金額	比例(%)
按組合計提壞賬準備的應收賬款	-	-	-	-	-	-	-	-
賬齡組合	173,903	55.38	790	0.90	4,611	3.35	1,346	29.19
關聯方組合	7,670	2.44	-	-	110,697	80.47	-	-
無風險組合	130,514	41.56	-	-	20,312	14.77	-	-
組合小計	<u>312,087</u>	<u>99.38</u>	<u>790</u>	<u>0.35</u>	<u>135,620</u>	<u>98.59</u>	<u>1,346</u>	<u>0.99</u>
單項金額雖不重大但單項計提壞賬準備的應收賬款	1,945	0.62	1,945	100.00	1,945	1.41	1,945	100.00
合計	<u>314,032</u>	<u>100.00</u>	<u>2,735</u>		<u>137,565</u>	<u>100.00</u>	<u>3,291</u>	

1) 組合中，按賬齡分析法計提壞賬準備的其他應收款：

項目	於二零一六年十二月三十一日			於二零一五年十二月三十一日		
	金額	計提 比例 (%)	壞賬準備	金額	計提 比例 (%)	壞賬準備
1年以內	172,003	—	—	1,541	—	—
1-2年	—	10.00	—	800	10.00	80
2-3年	800	30.00	240	1,100	30.00	330
3-4年	1,100	50.00	550	—	50.00	—
4年以上	—	80.00	—	1,170	80.00	936
合計	<u>173,903</u>		<u>790</u>	<u>4,611</u>		<u>1,346</u>

(2) 其他應收款按性質分類

款項性質	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
關聯方往來款	7,670	110,697
政府補貼款	3,000	—
外部單位往來	115,768	14,311
押金及保證金	14,617	6,505
備用金	4,822	4,472
其他	155	1,580
股權轉讓款(註1)	168,000	—
合計	<u>314,032</u>	<u>137,565</u>

註1：上述股權轉讓款系轉讓北青航煤股權的應收款項168,000千元，截至報告日，已收到其中人民幣85,680千元。

(3) 於二零一六年十二月三十一日，其他應收款金額前五名單位佔其他應收款總額的92.55%。

12. 其他流動資產

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
持有至到期投資(註1)	10,666	13,040
對外借款(註2)	7,000	10,000
待抵扣增值稅	22,105	—
預繳所得稅	12	—
	<hr/>	<hr/>
合計	39,783	23,040
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

註1：於二零一六年十二月三十一日，持有至到期投資包括：

本公司與北京森林影畫文化傳媒有限公司簽訂按照投資比例收益的影視劇投資協定，本公司投資人民幣12,040千元(占全劇總投資比例20%)用於拍攝電視劇《巨浪》，本公司將根據“收益結算報告”按照投資比例享受相應收益，本公司不參與該影視劇的具體經營，截至2016年12月31日，本公司已收回該劇發行收入8,174千元，對該劇的投資款結餘金額為人民幣3,866千元。

北青傳媒與四川八駿聯盟影視文化傳播有限公司於2016年3月簽訂固定收益投資協定並由四川融投資產管理有限公司為本公司收益提供連責任帶擔保，北青傳媒投資人民幣5,000千元用於拍攝電視劇《天下糧田》，投資期限1年，固定年化收益率15.00%，北青傳媒不參與該影視劇的具體經營，不承擔相應的風險及損失同時也不參與該劇其他收益的任何分配。截至2016年12月31日，本公司對該劇的投資款結餘金額為人民幣5,000千元。

北青傳媒於2016年6月與北京森林影畫文化傳媒有限公司簽訂網絡劇《網紅製造》以及網絡大電影《藍白也出CP黨》聯合投資協定，總成本12,000千元，其中網絡劇製作成本9,200千元，電影製作成本2,200千元，宣傳總預算600千元。北青傳媒於2016年支付1,800千元(占全劇總投資比例15%)，本公司將根據“收益結算報告”按照投資比例享受相應收益，不參與該影視劇的具體經營。截至2016年12月31日，該網絡劇以及電影尚未播出。

註2：於期末，本公司之子公司北青物流直接向本公司之聯營公司北京北青鼎力傳媒廣告有限公司提供人民幣3,000千元的短期借款，該借款期限為2016年3月11日起，至2017年3月11日止，該借款年利率為4.35%。

於期末，本公司之子公司北青物流直接向本公司之聯營公司北京北青鼎力傳媒廣告有限公司提供人民幣4,000千元的短期借款，該借款期限為2016年2月4日起，至2017年2月3日止，該借款年利率為4.35%。

12. 可供出售金融資產

(1) 可供出售金融資產情況

項目	於二零一六年十二月三十一日			於二零一五年十二月三十一日		
	賬面餘額	減值準備	賬面價值	賬面餘額	減值準備	賬面價值
可供出售權益工具	170,815	5,069	165,746	170,815	5,069	165,746
按公允價值計量	—	—	—	—	—	—
按成本計量	170,815	5,069	165,746	170,815	5,069	165,746
合計	170,815	5,069	165,746	170,815	5,069	165,746

(2) 可供出售金融資產的分析如下：

種類	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
非上市股權投資-中國	170,815	170,815
非上市股權投資減值準備	5,069	5,069
合計	165,746	165,746

本集團持有的非上市股權投資及股權投資基金在活躍市場中沒有報價且其公允價值不能可靠計量，按成本計量。

(3) 按成本計量的可供出售金融資產

被投資單位	賬面餘額			於二零一六年 十二月三十一日
	於二零一六年 一月一日	本年增加	本年減少	
蘇州華映文化產業投資企業	3,678	—	—	3,678
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	—	—	6,560
北洋出版傳媒股份公司	103,000	—	—	103,000
北京歌華陽光廣告公司	3,000	—	—	3,000
北京青年報網際傳播技術有限公司	500	—	—	500
富林特油墨(北京)有限公司	2,069	—	—	2,069
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	47,008	—	—	47,008
北京三維投資基金管理有限公司(註1)	5,000	—	—	5,000
合計	170,815			170,815

本財務報表附註除特別註明外，均以人民幣千元列示

被投資單位	減值準備			於二零一六年 十二月三十一日	持股比例(%)	截至
	於二零一六年 一月一日	本年增加	本年減少			二零一六年 十二月三十一日 止年度 現金紅利
蘇州華映文化產業投資企業	-	-	-	-	2.25	-
北京科印傳媒文化股份有限公司	-	-	-	-	16.00	344
北洋出版傳媒股份公司	-	-	-	-	2.43	-
北京歌華陽光廣告公司	3,000	-	-	3,000	30.00	-
北京青年報網際傳播技術有限公司	-	-	-	-	5.00	-
富林特油墨(北京)有限公司	2,069	-	-	2,069	5.00	-
北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)	-	-	-	-	11.62	-
北京三維投資基金管理有限公司(註1)	-	-	-	-	14.29	-
合計	5,069			5,069	-	344

註1：根據北京三維投資基金管理有限公司工商登記資料顯示，自2016年1月19日起，本公司之子公司北青龍騰已不再持有北京三維投資基金管理有限公司任何股權。

(4) 可供出售金融資產減值準備

可供出售金融資產分類	可供出售 權益工具	合計
於二零一六年一月一日已計提減值金額	5,069	5,069
本年計提	-	-
其中：從其他綜合收益轉入	-	-
本年減少	-	-
其中：期後公允價值回升轉回	-	-
於二零一六年十二月三十一日已計提減值金額	5,069	5,069

13. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
聯營公司投資—按權益法核算	37,756	171,574
減：聯營公司投資減值準備	-	25,621
合計	37,756	145,953

(2) 於聯營公司投資

被投資單位	於 二零一六年 一月一日 餘額	本年增減變動							於 二零一六年 十二月 三十一日 餘額	於 二零一六年 十二月 三十一日 減值準備 餘額	
		追加投資	減少投資	權益法下 確認的 投資損益	其他綜合 收益調整	其他權益 變動	宣告發放 現金股利 或利潤	計提減值 準備			其他
一、聯營企業											
北京休閒時尚廣告有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京北青盛大汽車裝飾服務 有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京北盛聯合保險代理有限 責任公司	367	-	-	218	-	-	-	-	-	585	-
北京北青時代資訊顧問有限公司	97	-	-	(95)	-	-	-	-	-	2	-
北青航煤科技傳播有限公司 (北青航煤)	143,307	-	(127,719)	(15,588)	-	-	-	-	-	-	-
北京北青鼎力傳媒廣告有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
河北聚精采電子商務股份有限公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
北京零拾科技有限公司	1,179	-	-	(1,179)	-	-	-	-	-	-	-
北京國際廣告傳媒集團有限公司	-	33,119	-	-	-	-	-	-	-	33,119	-
重慶搜漾網絡科技有限公司	1,003	-	-	(55)	-	-	-	-	-	948	-
北京上游網絡科技有限公司	-	3,420	-	(318)	-	-	-	-	-	3,102	-
合計	145,953	36,539	(127,719)	(17,017)	-	-	-	-	-	37,756	-

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	80,606	192,532
分佔收購後盈利	(42,850)	(21,283)
分佔聯營公司資本公積		325
合計	37,756	171,574

14. 投資性房地產

(1) 按公允價值計量的投資性房地產

項目	於二零一六年	本年增加		本年減少		於二零一六年
	一月一日 公允價值	購置	公允價值 變動	處置	轉為自用 房地產	十二月三十一日 公允價值
成本	33,992	18,656	-			52,648
房屋、建築物	33,992	18,656	-			52,648
公允價值變動	22,474	-	29,534			52,008
房屋、建築物	22,474	-	29,534			52,008
賬面價值	56,466	18,656	29,534			104,656
房屋、建築物	56,466	18,656	29,534			104,656

本集團投資性房地產於二零一六年十二月三十一日的公允價值乃經參考在相同地點及狀況下類似房地產的近期市價而達致。

於二零一六年十二月三十一日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣59,083千元（二零一五年：人民幣11,270千元）。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

本年來自投資性房地產的租金為人民幣3,642千元（二零一五年：人民幣2,766千元）。

(2) 投資性房地產按所在地區及年限分析如下：

項目	於二零一六年 十二月三十一日 公允價值	於二零一六年 一月一日 公允價值
位於中國境內 中期(10-50年)	94,659	47,157
位於中國境外 長期(50年以上)	9,997	9,309
合計	104,656	56,466

(3) 投資性房地產常情如下：

序号	地址	用途
1	北京市通州區新華大街月亮河城堡公寓 502-D-0201	住宅
2	北京市通州區新華大街月亮河城堡公寓 502-C-0601	住宅
3	北京市通州區新華大街月亮河城堡公寓 502-C-0301	住宅
4	北京市朝陽區姚家園西口 265 號金隅鳳麟洲 1 號樓 A 段 09 號商業	辦公用房
5	北京市朝陽區姚家園西口 265 號金隅鳳麟洲 1 號樓 A 段 03 號商業	辦公用房
6	北京市朝陽區姚家園西口 265 號金隅鳳麟洲 1 號樓 A 段 12 號商業	辦公用房
7	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1501	辦公用房
8	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1502	辦公用房
9	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1503	辦公用房
10	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1505	辦公用房
11	北京市朝陽區慧忠路 5 號 C1506	辦公用房
12	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 201	住宅
13	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 301	住宅
14	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 402	住宅
15	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 1 單元 501	住宅
16	威海南海新區金海路卓達蘇格蘭城 84 號樓 2 單元 103	住宅
17	14612 Nevada CT Fontana, CA 92336 USA	住宅
18	Victoria Woods @ Providence, Block 0036, 2329 Victoria Dr Davenport FL 33837 USA	住宅
19	ChampionsGate 50, Block H162, ChampionsGate FL 33896 USA	住宅
20	天津武清恒大商品房恒頤園 79-2403	住宅
21	天津武清恒大商品房恒頤園 79-2503	住宅
22	天津武清恒大商品房恒頤園 79-2703	住宅
23	天津武清恒大商品房恒頤園 79-2803	住宅
24	天津武清恒大商品房恒頤園 79-2903	住宅
25	天津武清恒大商品房恒頤園 79-3003	住宅
26	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-801	住宅
27	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-901	住宅
28	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-1001	住宅
29	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-1004	住宅
30	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-1204	住宅
31	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-1604	住宅
32	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-1701	住宅
33	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-2001	住宅
34	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-2201	住宅
35	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-2601	住宅
36	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-1201	住宅
37	天津武清恒大商品房恒欣園 26-4-1801	住宅
38	海南博鰲金灣蔚 D 座 2302 室	住宅
39	山海同灣 1 號樓 3903	住宅
40	山海同灣 2 號樓 1 單元 126	住宅
41	山海同灣 17 號樓 1 單元 603	住宅
42	山海同灣 26 號樓 3723	住宅
43	山海同灣 26 號樓 M10	住宅
44	山海同灣 22 號樓 3909 室	住宅
45	山海同灣 22 號樓 3805 室	住宅

15. 其他非流動資產

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
委託貸款(註1)	-	3,000
影視項目預付款(註2)	<u>26,590</u>	<u>56,090</u>
合計	<u><u>26,590</u></u>	<u><u>59,090</u></u>

註1：於二零一五年十二月三十一日，委託貸款系本期本公司通過銀行於二零一三年十二月二十九日為重慶青春實業有限公司(重慶傳媒的少數股東)提供的期限為三年的委託貸款，金額為人民幣3,000千元，按介乎每年6.15%的固定利率計息。該委託貸款與二零一六年十月二十九日到期，企業已收回。

註2：影視項目預付款系本公司參與影視業務《東方球王》、及《破冰》的項目預付款，項目結算期超過一年。本公司與前門(北京)文化藝術有限公司(大前門文化公司)簽訂協議，合作拍攝電視劇《東方球王》；本與北京森林影畫文化傳媒有限公司簽訂協定，合作拍攝電視劇《破冰》。於2016年12月31日，《東方球王》、《破冰》的預付款結餘分別為人民幣21,600千元、人民幣4,990千元。

16. 應付賬款

於二零一六年十二月三十一日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
0-90天	4,509	11,849
91-180天	27,613	17,212
181-365天	23,025	4,061
1年以上	<u>23,769</u>	<u>42,211</u>
合計	<u><u>78,916</u></u>	<u><u>75,333</u></u>

購買貨品的平均信貸期為30至90日。本集團訂有財務風險管理政策，確保所有應付款項於信貸期內支付。

17. 其他應付款

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
其他應付款	<u>45,191</u>	<u>67,077</u>
合計	<u><u>45,191</u></u>	<u><u>67,077</u></u>

於二零一六年十二月三十一日，其他應付款中不包括以外幣計價款項(二零一五年：無)。

18. 長期借款

(1) 借款分類

借款類別	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
質押借款	5,500	12,000
減：一年內到期的部份	5,500	6,500
合計	<u>—</u>	<u>5,500</u>

本公司之子公司北青戶外於二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單分行簽訂資金借款合同，合同約定交通銀行股份有限公司北京東單分行提供19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月（二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日），北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；同時約定用其持有的投資性房地產中的房產抵押。

(2) 長期借款到期日分析

項目	於二零一六年 十二月三十一日	於二零一五年 十二月三十一日
1至2年	—	5,500
2至5年	—	—
合計	<u>—</u>	<u>5,500</u>

19. 未分配利潤

項目	截至二零一六年 十二月三十一日止年度	
	金額	提取或 分配比例(%)
於二零一五年十二月三十一日金額	598	
加：年初未分配利潤調整數	—	
於二零一六年一月一日金額	598	
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	(58,838)	
減：提取法定盈餘公積	—	10
提取任意盈餘公積	—	
提取一般風險準備	—	
應付普通股股利	—	
轉作股本的普通股股利	—	
其他直接調整留存收益項目	(21,694)	
於二零一六年十二月三十一日金額	<u>(36,546)</u>	

於二零一六年十二月三十一日，本集團歸屬於母公司的未分配利潤中包含了本公司的子公司提取的盈餘公積人民幣0.00千元（二零一五年：人民幣2,345千元）。

管理層討論及分析

集團業務回顧

本集團之主要業務有三項：(1) 廣告銷售，本集團營業額大部份來自該業務；(2) 印刷，該業務營業額包括來自北青物流安排印刷之刊物的印刷收入；及 (3) 印刷相關物料貿易，該業務為供應及買賣（其中包括）新聞紙、油墨、潤滑劑、菲林、預塗感光液版及橡膠等物料予包括商業印刷商在內的客戶。

二零一六年本集團之營業總收入為人民幣 483,306千元，較二零一五年下降 5.10%（二零一五年為人民幣 509,257千元）。二零一六年歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣58,838千元（二零一五年之歸屬於本公司股東之淨虧損人民幣45,372千元）。

二零一六年，本集團業績有所下降，主要由於 1) 宏觀經濟疲軟；2) 媒體行業競爭日趨激烈；以及 3) 新媒體帶來的較大衝擊。

廣告業務

二零一六年，本集團廣告收入為 211,053千元，較上年同期下降 15.30%（二零一五年同期為人民幣 249,181千元）。

房地產廣告行業仍為本公司的主導廣告行業，汽車行業廣告投放量亦於本公司廣告投放總量中佔據重要地位。二零一六年，從第三方提供的市場監測數據來看，本公司房地產、汽車行業的廣告投放量相對於北京其他都市報平面媒體仍然保持前列陣營；與此同時，本公司其他如人才招聘、金融保險和保健食品等行業的廣告投放量於北京都市報平面媒體的市場中均居於行業前列。

依據第三方提供的市場監測數據，二零一六年，北京市房地產行業、汽車行業於北京都市報平面媒體的廣告投放總量對比上年同期均有所下降。

二零一六年，本公司經營趨勢與宏觀經濟形勢相似，整體發展趨勢幾近觸底。二零一六年，本公司採取多種方式組合，持續培育新型經營模式：

一. 採用多元化、多層次的營銷策略，滿足客戶在公關活動、內容宣傳和產品文化包裝上的多樣化需求

1. 打造北青超級策劃平台

本公司憑藉豐富的大型活動策劃經驗，通過策劃品牌活動，積極探索多樣化經營，強力拓展業務渠道。二零一六年，本公司成功運作「北青年度車」項目，打造「萬名京城市民票選年度車」評選活動，獲得汽車行業客戶的認可，有效增加廣告投放；本公司與鳥巢商業管理有限公司聯合策劃的大型綜合性嘉年華「2016鳥巢國際風尚季」，於二零一六年六月開園，入園人數超過萬人，收益良好，期間與鳥巢文化中心主辦的「精彩 非凡 卓越—北京奧運回顧與展望暨中國體壇風尚人物系列活動啟動儀式」活動獲得主流媒體的高度關注，有效擴大本公司品牌影響力。

2. 推出各類活動特刊

本公司借助強大的採編優勢，策劃各類行業和活動特刊，為品牌活動造勢，有效開發新客戶廣告投放。二零一六年，本公司與北京保險行業協會達成基於版面宣傳為基礎的深度合作，全年在特刊推出12期專題，由此成功拓展保險公司客戶30餘家；本公司推出二零一六北京車展特刊，獲得多家汽車企業廣告合作。

3. 為客戶提供個性化的定制宣傳營銷服務，通過跨行業合作增值

本公司依托中國企業公益事業組織委員會平台，以環境、扶貧、兒童關愛、傷殘人士關懷等為主題方向，為企業提供定制化公益項目諮詢服務，樹立北青公益品牌。截至二零一六年上半年，本公司已與30家以上全球知名企業直接建立公益項目合作，並發起成立獲政府相關部門支持的「綠色公益聯盟」、「長城保護企業聯盟」等公益聯盟。上述新舉措有望使本公司廣告收入獲得一定程度的增長。

二. 利用集團優勢資源，搭建「媒體資源超市」和媒體資源平台，拓展線上線下相結合的廣告全案服務

「OK家」APP是北青社區傳媒開發的基於手機客戶端並綁定實體店面的社區生活服務類移動應用軟件，通過與遍及全北京城區的29份社區報和覆蓋60個北京市生活圈合共服務500萬居民的104家社區驛站的緊密結合，打造基於移動終端O2O的社區生活信息服務平台。本公司將《北京青年報》版面與「OK家」APP社區資源整合，為客戶提供立體化廣告打包方案，搭建精準的銷售推廣平台，市場反響及經濟效益良好。平台擁有註冊用戶已超過100萬，覆蓋超過3,800個主流中高檔小區。二零一六年起，本公司借助「OK家」APP平台串聯了廣告廠商的線上線下推廣，形成了紙媒投放、社區活動、「OK家」在線活動與宣傳、「OK家」站點銷售、微信公號轉載的整體策劃包裝的獨有社區拓展方案，有效增加各行業廣告投放。

北青微信矩陣是報社集團所屬的超過二十個的官方微信公眾號組成的綜合性推廣平台，覆蓋時政、教育、財經、體育、文化等各行業。微信矩陣的品牌效應和粉絲高粘性，備受客戶青睞。順應廣告客戶傳播需求，本公司與北青微信矩陣合作，依托報社集團官方微信公眾號的強大影響力和公信力，為客戶設計廣告營銷全案，開闢新媒體推廣渠道。二零一六年，本公司該類新媒體合作業務發展迅速，業務量與上年相比增幅約20%。本公司聯合「教育圓桌」微信公眾號優勢招商，策劃校園公益活動，與多家教育機構建立公益合作夥伴關係，有效開發新廣告客戶，擴大企業品牌影響力。

此外，本公司利用集團傳統媒體（北京少年報、中學時事報）、微信公眾號（教育圓桌）和集團青少年社團（紅通社、學通社）及大型青少年戶外生存訓練基地（北京國際青年營），打造出最強大的青少年媒體平台，開展與教育機構和企業客戶的多渠道及多方式合作。

影視業務

二零一六年，本公司繼續探索多元化影視投資，一方面精品化開發弘揚社會主流價值觀的影視項目，於二零一六年二月五日經本公司董事會批准投資的反腐概念歷史正劇《天下糧田》，被國家廣電總局評為二零一六年度優秀電視劇劇本扶持引導項目，預計於二零一七年登陸中央電視台；一方面嘗試相對小投入參與影視行業增長熱點的網絡影視項目，開闢非傳統影視市場，於二零一六年五月十一日經本公司總裁辦公會批准投資了網絡劇《妖出長安》、《拜托！別黑我！》（原名為《網紅製造》）及網絡大電影《拜托！別黑我！番外》（原名為《藍白CP》），其中古裝推理題材網劇《妖出長安》已於二零一六年十一月在愛奇藝平台上線，被評定為非平台自製出品網絡影視項目最高級A類，獲得不俗播放量及口碑，收益良好。此前本公司投資拍攝的國內首部以抗美援朝為背景題材的電視連續劇《三八線》於二零一六年五月起在北京衛視等各大衛視首輪播放，獲《人民日報》、新華社等權威媒體和各大網站重點關注報道，該劇在全國晚間電視劇黃金時段最高收視率達到第三，在網絡上「最受歡迎戰爭榜」位列第二；本公司參與投資的電影《出山》於二零一六年下半年上映。

集團附屬公司及聯營公司業績

北青茜茜為本公司持股84.69%的附屬公司。北青茜茜專注於代理高檔女性時尚期刊《茜茜姐妹CeCi》雜誌的廣告經營業務，雜誌在全國主要城市發行，其中包括香港。《茜茜姐妹CeCi》作為第一本進入中國的韓系流行時尚風格雜誌，以活潑的語言、輕鬆的方式為中國職業女性全面詮釋最具東方特色的時尚生活，倡導創新、實用的亞洲新時尚文化。《茜茜姐妹CeCi》經過8年多的市場運營，深受都市白領人群的喜愛，自面世以來，一直保持著良好的銷售記錄。二零一六年，北青茜茜借助一系列的公益宣傳活動，繼續打造在中國新一代青年群體中健康向上的公眾形象，有效提升企業品牌影響力。二零一六年十二月，北青茜茜在人民大學、四川大學、浙江大學、南京大學等多家高校舉行「熱愛就要燃並暖」校園公益活動，以組織大學生熒光夜跑的形式向貧困山區捐贈棉手套，在提高青少年身體素質的同時增強其社會關愛意識。同時，北青茜茜積極拓展線上媒體（網站、微博、微信）的服務模式，通過開展網站、微信訂閱等方式有效提高訂閱量；持續借助創新型的活動策劃獲得更多廣告投放。二零一六年五月，北青茜茜舉辦了「茜茜姐妹CeCi—綻放

吧姐妹！」美妝盛典暨 Miss CéCi 評選活動，利用微博、微信進行大量轉載報道，為活動造勢；並於二零一六年十二月，邀請了不同職業領域的菁英女性如導演劉雨霖，作家蘇芩，歌唱家張鶴，演員張萌，主持人穆熙妍，環球小姐許繼丹以及青年藝術家董晟佳等參加盛典，共同探討新時代女性精神，有效擴大了《茜茜姐妹 CéCi》雜誌的知名度與影響力。二零一六年，北青茜茜力圖打造線上媒體和線下落地活動結合的立體化宣傳服務模式，拓展新的業務資源，以應對市場競爭，有效增加收入。

北青戶外為本公司全資附屬公司，城市戶外單立柱廣告路牌為其主營業務。二零一六年上半年，北青戶外通過參加政府招標成功獲得北京北五環路3號、京承高速路6號共二根單立柱三年期的經營權。目前，本公司及北青戶外在北京城區市場招標單立柱廣告路牌保有量上居北京同行業領先位置。北青戶外累計經營北京市西四環、東五環、西五環、京密路、京開高速、京哈高速等路段優勢點位單立柱廣告路牌共十八根。

北青社區傳媒為本公司持股 54.37% 的附屬公司。二零一六年北青社區傳媒營業收入人民幣 54,692 千元，與上年同期相比增長 41.29%。北青社區傳媒致力於打造線上線下相結合的中國最大的社區服務綜合平台，目前擁有 29 份《北青社區報》和 32 個微信公眾號、一個「OK 家」APP、及 104 家社區驛站，通過構築三位一體的商業模式，實現與居民的無縫對接。北青社區傳媒打造的手機客戶端「OK 家」APP 是北京地區唯一集新聞報道、社區服務與品牌互動為一體的綜合性 O2O 社區服務平台。現平台擁有註冊用戶已超過百萬，覆蓋全北京 60 個主要生活圈，超過 3,800 多個主流中高檔小區。

二零一六年，北青社區傳媒確立了「一個平台+七個垂直支柱」的社區服務經營模式，重點發展房產、汽車、健康、家生活、旅遊、體育、金融七個垂直支柱行業業務，為客戶提供包括廣告、社區活動、銷售導流在內的社區全套營銷服務方案，力爭通過自身渠道優勢和多元化行業資源融合獲得更多盈利，奠定社區服務市場的領先地位。同時，北青社區傳媒舉辦的一系列社區大型品牌活動，如已成為市足協官方賽事的「北京社區足球聯賽」，與北京市衛計委合作的 100 場「社區健康大講堂」，與北京市旅遊委合作的「旅遊進社區」活動，與交通銀行合作的公益品牌捐冬衣活動，以及「北京萌娃評選」等，獲得了公眾的高度關注和參與，有效增強社區平台影響力，倍受廣告客戶肯定；此外還策劃新型親子舞台劇、城市定向運動等創新型活動，受到汽車、房地產企業客戶歡迎。

通過對《北青社區報》的打造，對線上線下的資源持續積累，以及良好的資本運作，北青社區傳媒有望佔領平面媒體的分眾渠道。北青社區傳媒於二零一六年三月九日完成股份制改革，更名為「北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司」。目前，北青社區傳媒正積極籌備新一輪的資本運作。

北青網絡文化為本公司全資附屬公司。北青網絡文化於二零一三年作為有限合夥人參與出資成立了北京潤信鼎泰投資中心(有限合夥)(「該基金」)。該基金首個投資的互聯網遊戲項目，其標的企業北京天神互動科技有限公司於二零一五年通過借殼上市，截至二零一六年上半年，該互聯網遊戲項目投資已實現全部退出，投資回報良好。此外，該基金也在積極促進其餘各投資項目通過上市、借殼、新三板或者被上市公司並購等方式實現退出，有望帶來更加豐厚的投資回報。於二零一六年八月十六日，經北京市工商局批准更名為「北青網絡文化傳播有限公司」。

青游信息為本公司全資附屬公司。為開拓新媒體業務，本公司全資投資人民幣30,000千元，運營「青游在線」網頁遊戲平台，主要開展頁面遊戲(PC頁遊)、手機遊戲、H5遊戲和移動互聯網廣告業務。二零一六年，青游信息致力於開展移動端遊戲發行業務，自主研發的H5遊戲平台已上線試運營並接入73款熱門聯運H5遊戲。同時，依托自建的移動互聯網廣告技術平台和騰訊公司移動互聯網廣告二級聯盟廣告商資質，青游信息積極拓展移動互聯網廣告業務，目前移動端遊戲的平均日下載量達到30萬左右，移動廣告這全年點擊量近億，業務成長性良好。

北青龍騰為本公司持股51%的附屬公司。二零一六年，北青龍騰積極拓展投資管理、財務顧問、增值服務等業務方向，重點關注健康養老項目和文化互聯網行業投融資領域。處於培育階段的北青龍騰正在夯實基礎，銳意開拓業務，以期及早實現盈利。

重青傳媒為本公司持股60%的附屬公司。二零一六年，重青傳媒加速媒體轉型，在力穩報紙發行的基礎上，著力於新媒體產品開發與市場拓展，積極構建新媒體發展架構，形成媒體、政務、商業多種賬號類型並重的運營模式，新媒體業務收入較上年增長23%。此外，《重慶青年報》的官方微信公眾號持續穩居全國新媒體排行榜500強，各項數據長期位列重慶媒體類榜單第一名，並入選二零一六年《中國報業新媒體影響力排行榜》50強。重青傳媒正努力縮短培育期，以期儘快實現盈利。

北青物流為本公司持股92.84%的附屬公司。二零一六年，在印刷行業市場總體不景氣的情況下，北青物流強化內部考核管理，著重控制成本；同時積極拓展產品品種，抓住市場契機戰略轉型。在新聞紙、輕塗紙市場萎縮的情況下，在需求量上升的新產品(冷固雜誌紙、超級亞光紙)領域裏做到北方地區最大代理商，採購規模和市場影響力進一步擴大，繼續保證低成本和銷售價格優勢。

前景展望及未來策劃

二零一七年，本公司將持續通過傳統業務和新興業務的有機整合，挖掘新媒體渠道，豐富產品類型，優化經營結構，為本公司贏得更多收益。

二零一七年，本公司將積極推進《北青社區報》及「OK家」APP綜合性O2O社區服務平台的運營，通過資本運作促進業務領域的新拓展。目前，北青社區傳媒正在積極籌備，預計二零一七年將有進一步的資本運作。

二零一七年，本公司將銳意拓展新媒體業務。青游信息將依托本集團的媒體優勢和影響力，在積極開發移動端遊戲平台的同時，進一步拓展移動互聯網廣告業務，憑藉已成型的廣告平台優勢和該業務良好的成長性，創造新的盈利增長點。

二零一七年，本公司將繼續以北青戶外為主題，加快城市戶外廣告業務發展。本公司及北青戶外將繼續通過參與政府公開招標增加單立柱廣告路牌保有量，以進一步提升市場份額。

二零一七年，本公司將繼續投資影視業務，以建設性視角展現歷史和生活的精品影視項目為主，探索多元化投資模式，拓寬文化產業市場。本公司投資拍攝的反腐概念歷史正劇《天下糧田》預計二零一七年登陸央視，預期收益良好。

二零一七年，本公司將進一步探索資本運作，通過並購、吸收等方式推動本公司經營結構的優化以及業績的提升。

二零一七年，本集團將仍然以現有之業務為核心，積極拓展新業務，培育新的利潤增長點，持續鞏固及利用本集團與北京青年報社的關係，推動集團業務的發展，銳意成為中國一家擁有跨媒體平台、領先同行的媒體集團。

財務狀況及營運業績

1. 營業總收入

二零一六年本集團之營業總收入為人民幣483,306千元(二零一五年：人民幣509,257千元)，較二零一五年下降5.10%。其中廣告收入為人民幣211,053千元(二零一五年：人民幣249,181千元)，較二零一五年下降15.30%；印刷收入為人民幣11,368千元(二零一五年：人民幣18,134千元)，較二零一五年下降37.31%；印刷相關物料貿易收入為人民幣172,707千元(二零一五年：人民幣199,343千元)，較二零一五年下降13.36%。

2. 營業成本和營業稅金及附加

二零一六年本集團之營業成本為人民幣409,320千元(二零一五年：人民幣404,220千元)，較二零一五年上升1.26%；其中廣告成本人民幣161,814千元(二零一五年：人民幣173,256千元)，較二零一五年下降6.60%；印刷成本人民幣12,719千元(二零一五年：人民幣17,518千元)，較二零一五年下降27.39%；印刷相關物料貿易成本人民幣162,626千元(二零一五年：人民幣186,807千元)，較二零一五年下降12.94%。稅金及附加為人民幣8,155千元(二零一五年：人民幣7,448千元)，較二零一五年上升9.5%。

3. 毛利

二零一六年本集團之毛利為人民幣73,986千元(二零一五年：人民幣105,037千元)，較二零一五年下降29.56%。二零一六年本集團毛利率15.31%(二零一五年20.63%)。

4. 銷售費用

二零一六年本集團之銷售費用為人民幣64,592千元(二零一五年：人民幣72,396千元)，較二零一五年下降10.78%。

5. 管理費用

二零一六年本集團之管理費用為人民幣62,165千元(二零一五年：人民幣58,574千元)，較二零一五年上升6.13%。

6. 財務費用

二零一六年本集團之財務費用為人民幣負3,443千元(二零一五年：人民幣負2,287千元)，較二零一五年之絕對值上升50.55%，其中利息收入為人民幣4,874千元(二零一五年：人民幣7,491千元)，較二零一五年下降34.94%；匯兌損失為人民幣3千元(二零一五年：匯兌損失為人民幣232千元)，較二零一五年下降98.71%。

7. 應佔聯營公司損失

二零一六年本集團之應佔聯營公司損失為人民幣17,017千元(二零一五年：人民幣39,752千元)，較二零一五年減少57.19%。

8. 營業利潤

二零一六年本集團之營業利潤為人民幣負73,364千元(二零一五年：人民幣負58,485千元)，較二零一五年下降25.44%。

9. 所得稅費用

二零一六年本集團之所得稅費用為人民幣950千元(二零一五年：人民幣負3,257千元)，較二零一五年絕對值上升129.17%。根據《北京市財務局、北京市國家稅務局、北京市地方稅務局、中國共產黨北京市委員會宣傳部轉發財政部、國家稅務總局、中宣部關於繼續實施文化體制改革中經營性文化事業單位轉制為企業若干稅收政策的通知》(京財稅[2014]2907號)，本公司自二零一四年一月一日至二零一八年十二月三十一日可以繼續豁免繳納企業所得稅。

10. 淨利潤／虧損及歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

二零一六年本集團之淨虧損為人民幣70,874千元(二零一五年：淨虧損為人民幣54,478千元)，其中歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣58,838千元(二零一五年：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣45,372千元)。

11. 末期股息

董事會不建議派發二零一六年末期股息(二零一五年：每股人民幣0元)。

12. 流動資產淨值

於二零一六年十二月三十一日，本集團之流動資產淨值為人民幣835,385千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣794,101千元)。流動資產主要包括貨幣資金人民幣214,527千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣349,953千元)，應收賬款人民幣422,045千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣409,792千元)，預付賬款人民幣54,446千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣59,869千元)，應收利息人民幣182千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,212千元)，其他應收款人民幣311,297千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣134,274千元)，存貨人民幣28,117千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣35,963千元)，一年內到期的非流動資產人民幣1,060千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,760千元)，其他流動資產人民幣39,783千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣23,040千元)。流動負債主要包括應付票據人民幣51,188千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣35,114千元)，應付賬款人民幣78,916千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣75,333千元)，預收賬款人民幣39,031千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣37,524千元)，應付職工薪酬人民幣8,882千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣6,776千元)，應付利息人民幣25千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣25千元)，應交稅費人民幣5,730千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣負9,019千元)，其他應付款人民幣45,191千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣67,077千元)，一年內到期的非流動負債人民幣5,500千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣6,500千元)，其他流動負債人民幣1,609千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣2,432千元)。

財務資源及流動資金

於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動資產為人民幣1,071,457千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,015,863千元)，其中包括貨幣資金人民幣214,527千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣349,953千元)；本集團的非流動資產為人民幣429,378千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣538,558千元)。

於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動負債為人民幣236,072千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣221,762千元)；非流動負債為人民幣4,514千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣10,014千元)。

上市募集所得款項運用情況

本公司於二零零四年的全球發售共籌得88,908.6萬港元所得款項淨額。

截至二零一六年十二月三十一日止，本公司募集資金已使用完畢。

為使本公司於新興傳媒業務及其他相關傳媒業務中把握更多商機，本公司相信在未来將會在業務需要及時機成熟的條件下尋求多種融資方式以支持業務發展。

股本架構(於二零一六年十二月三十一日)

	股數	佔股本 總額比例 (%)
內資股股東		
—北京青年報社	124,839,974	63.27
—北京知金科技投資有限公司	7,367,000	3.73
—中國通信廣播衛星有限公司(附註1)	4,263,117	2.16
—北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
—神州電視有限公司	2,952,800	1.50
	<hr/>	<hr/>
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股(附註2)	54,901,000	27.82
	<hr/>	<hr/>
總股本	197,310,000	100
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

1. 於2016年12月22日，中國通信廣播衛星公司已更名為「中國通信廣播衛星有限公司」。
2. 包括賈躍亭先生及樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

資本性開支

二零一六年本集團之資本性開支包括辦公設備、無形資產開支為人民幣2,357千元(二零一五年：人民幣5,208千元)。本集團二零一六年之資本性開支主要包括與業務策略一致之開支。

或有負債及資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無或有負債事項，且無任何關於或有負債事項的計劃。

本公司之附屬公司北青戶外於二零一四年六月二十六日與交通銀行股份有限公司北京東單支行簽訂資金借款合同，合同約定交通銀行股份有限公司北京東單支行提供人民幣19,500千元借款用於北青戶外支付廣告設施使用費，期限不超過36個月(二零一四年六月二十六日至二零一七年六月二十三日)，北青戶外按照三年期基準利率上浮20%的貸款利率支付利息；同時約定用其持有的投資性房地產中的房產抵押。於二零一六年十二月三十一日，北青戶外已償還人民幣14,000千元，借款餘額為人民幣5,500千元。

重大投資

於二零一六年十二月一日，經本公司第六屆董事會第四次會議批准，本公司與北京市文化投資發展集團有限責任公司(「文投集團」)訂立股權轉讓合同，據此，本公司已同意收購及文投集團已同意出售北京國際廣告傳媒集團有限公司(「京廣傳媒」)20%股權，現金代價為人民幣3,311.894萬元。完成股權轉讓後，本公司持有京廣傳媒20%股權。

除上述披露外，於報告期內，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於二零一六年四月十一日，本公司與北京終端廣告傳媒有限責任公司(「終端廣告傳媒」)訂立股權轉讓協議，據此，本公司同意出售而終端廣告傳媒同意購買本公司於北青航媒科技傳播有限公司(「北青航媒」)的36.12%股權，現金代價為人民幣168,000千元。上述股權轉讓協議已於二零一六年六月三十日召開的本公司股東周年大會獲得批准。截至二零一六年十二月三十一日，北青航媒不再為本公司之聯營公司而本公司不再持有北青航媒任何股權。詳情參見本公司日期為二零一六年四月十一日、二零一六年六月三十日之公告及日期為二零一六年五月十三日之通函。

除上述披露以及在「重大投資」部分披露者外，於報告期內，本集團並無其他重大收購或出售資產事項。

外匯風險

本公司以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣(主要為港元)結算。因此，本公司在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

環境政策及表現

本集團始終堅持發展與環境保護並重的理念。在日常運營中，本集團合理利用各類資源，嚴格遵守相關法律法規、標準及其他地方性規範，制定並執行相關內部規範，從資源使用等多方面入手，將生產經營對生態系統的影響降為最低。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團策劃組織了多次保護自然環境的公益活動。與此同時，本集團致力於維護及鞏固一個健康的經營環境，以使自身能夠穩健、有序發展。本集團亦盡全力改善僱員的工作環境，倡導綠色辦公及綠色生產理念，致力於為全體僱員提供一個安全、健康、理想及受保障的工作環境。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團常年刊登公益廣告，倡導環保理念。

遵守法律及法規

於本年度，據董事所知，本集團並無不遵守任何對本集團有重大影響的相關法律及法規。

與僱員、供貨商及客戶之關係

本集團致力於保持長期的可持續發展，為僱員和客戶持續創造價值，並與供貨商維持良好關係。本集團深明僱員為寶貴資產，僱員價值的實現與提升，會有助於本集團整體目標的實現。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團舉辦員工培訓，多次組織員工觀看文藝演出及體育賽事。本集團亦明白與供貨商及客戶維持良好關係，對本集團之整體發展十分重要。本集團十分重視對供貨商的選擇，鼓勵公平及公開競爭，本著互信與優質供貨商建立長遠的合作關係。本集團秉承誠實守信之原則，致力向客戶提供一貫之優質服務。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團與其供貨商及／或客戶之間概無重要及重大之糾紛。

審計委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計委員會的成員包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事。

本公司審計委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之全年經審核合併財務報表，並無異議。

公司管治

本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度，一直完全遵守上市規則附錄14《企業管治守則》及《企業管治報告》中列載的守則條文。

遵守「董事進行證券交易的標準守則」

本公司已就董事及監事進行的證券交易，採納了上市規則附錄十所訂的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）及其不時的修訂本，作為董事及監事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事及監事充分諮詢後，所有董事及監事均確認，於截至二零一六年十二月三十一日止年度，彼等均已遵守標準守則規定之標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的任何上市證券。

末期股息

董事會並無就截至二零一六年十二月三十一日止年度建議派發末期股息。

暫停辦理股東登記

本公司擬於2017年6月30日（星期五）下午2時30分於北京青年報社大廈2104會議室召開二零一六年股東週年大會（「股東週年大會」）。本公司將於2017年5月31日（星期三）至2017年6月30日（星期五）期間（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司H股持有人須於2017年5月29日（星期一）下午四時三十分前，將所有過戶文件交回本公司於香港的H股股份登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。於2017年5月31日（星期三）名列本公司股東名冊的股東將有資格出席股東週年大會。

業績公佈及年報的刊登

本業績公佈將於本公司網址 www.bjmedia.com.cn 及香港聯交所網址 www.hkex.com.hk 刊登。載有上市規則所有規定資料的二零一六年年報將寄予股東並可於上列網址查閱。

承董事會命
北青傳媒股份有限公司
主席
張延平

中國北京，二零一七年三月三十一日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事張延平、余海波、何筱娜、彭亮及商達；本公司非執行董事徐迅及劉弘；以及本公司獨立非執行董事吳德龍、崔恩卿、陳冀、武常岐及周炳泉。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「北青茜茜」	指	北青茜茜廣告(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青社區傳媒」	指	北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司(原為北青社區文化傳媒(北京)有限責任公司)，為本公司之附屬公司
「北青龍騰」	指	北青龍騰投資管理(北京)有限公司，為本公司之附屬公司
「北青網絡文化」	指	北青網絡文化傳播有限公司(原為法晚傳媒有限責任公司)，本公司之附屬公司
「北青戶外」	指	北京北青戶外廣告有限公司，為本公司之附屬公司
「董事會」	指	本公司董事會
「北青航媒」	指	北青航媒科技傳播有限公司
「北青物流」	指	北京青年報現代物流有限公司，為本公司之附屬公司
「報社集團」	指	北京青年報社及其附屬公司
「重青傳媒」	指	重慶青春傳媒有限責任公司，為本公司之附屬公司
「本公司」、「我們」或「北青傳媒」	指	北青傳媒股份有限公司，根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其H股在香港聯交所上市及買賣
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司股本中每股人民幣1.00元的普通股
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司普通股股本中每股面值人民幣1.00元在海外上市的外資股
「港元」	指	港元，香港法定貨幣

「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	香港聯交所證券上市規則
「母公司」或 「北京青年報社」	指	北京青年報社，為本公司的控股股東
「中國」	指	中華人民共和國，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「青游信息」	指	北京青游信息技術有限公司，為本公司之附屬公司
「報告期」	指	截至二零一六年十二月三十一日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	本公司股東
「監事」	指	本公司監事