



恒基兆業地產有限公司  
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED

股份代號：12

# 2016年 可持續發展及 企業社會責任報告



## 全心全意 關顧環境和社會

恒基地產全面推行可持續發展，透過匠心創意、投放資源、互動協作和持份者參與，得以實踐。

# 目錄

02	引言
06	管理層的話
08	集團概覽
14	企業管治
16	我們的環境
28	我們的員工
32	我們的價值鏈及客戶
38	我們的社區
56	重要資料及統計數據
66	全球報告倡議組織 (GRI) 指標及 聯交所 ESG 報告指引內容索引



# 引言

## 報告範圍

恒基兆業地產有限公司（「恒基地產」或「集團」）欣然發表第三份獨立《可持續發展及企業社會責任報告》（「本報告」）。

集團二零一六年年報彙報了公司的財務表現，而本報告則概述集團推進可持續發展的工作及投資，並就我們持份者所關心的環境、社會及經濟範疇，報告我們的往績和未來的目標。

我們自二零零六年開始在恒基地產的年報中報告集團的可持續發展工作，此後，一直秉持開放和坦誠的態度，向持份者闡釋我們的可持續發展方針。本報告亦有助集團在可持續發展的工作上訂定基準，持續評估相關工作的成效。

本報告闡述了截至二零一六年十二月三十一日止，集團在可持續發展工作上的政策和表現，內容涵蓋恒基地產香港總部、物業管理全資附屬公司—冠威管理有限公司（「冠威」）、偉

邦物業管理有限公司（「偉邦」）及恒益物業管理有限公司（「恒益」），以及建築全資附屬公司—裕民建築有限公司（「裕民」），相關的表現。

本報告的報告範疇主要包括恒基地產在香港的業務，和集團旗下數間物業管理及建築附屬公司，因它們對集團在環境及社會的表現有重要的影響。本報告並沒有包含並非由恒基地產持有控股權益公司之資料和數據。

## 報告準則

本報告按照全球報告倡議組織（「GRI」）之第四版可持續發展報告指引（「G4」）的核心報告框架及《建築與房地產業相關補充指引》而撰寫，亦參照了香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的《證券上市規則》內附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」）。為撰寫本報告，我們透過獨立顧問進行了持份者參與程序，識別那些範疇為重要議題。

本報告之電子版本可於集團網站 (<http://www.hld.com/tc/csr/sustainability.shtml>) 下載。若你對集團的可持續發展有任何疑問或意見，請電郵至 [corpcomm@hld.com](mailto:corpcomm@hld.com) 與我們聯繫。

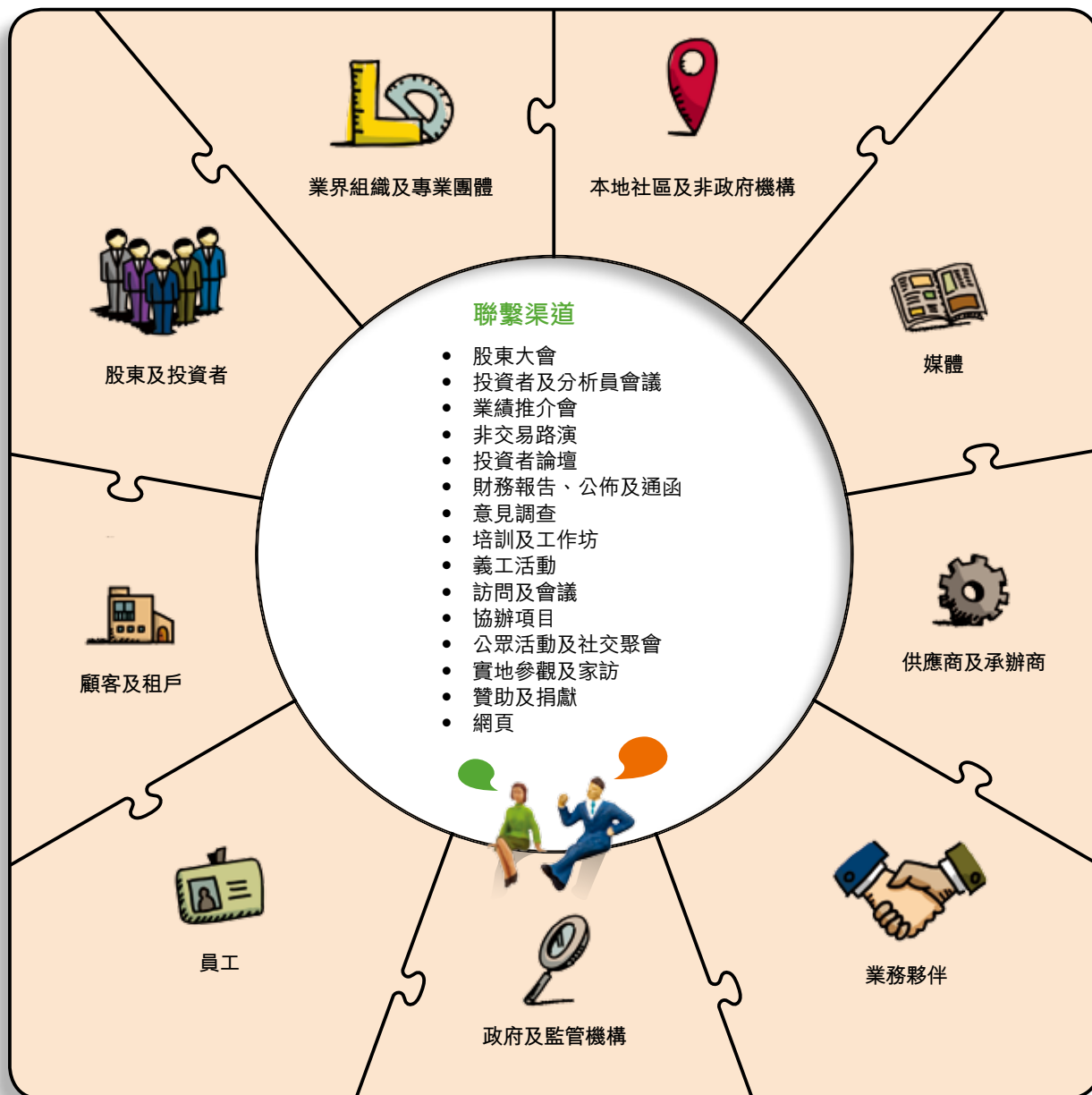
## 持份者參與

持份者的參與，對於我們撰寫這份可持續及企業社會責任報告，至為重要。集團亦定期透過不同的溝通渠道，向股東、顧客、員工、供應商和社區收集意見和建議，這些意見有助我們辨識不足和制定方案，以把握機遇，力求進步。

## 日常溝通渠道

以下圖表概括了集團之持份者組別及聯繫渠道：

### 恒基地產之持份者組別



## 重要範疇及訂立議題界限

G4 指引定義了一系列的重要範疇，參與報告的機構須按業務性質及持份者關

注的議題，披露其對環境、社會及經濟的影響。集團在獨立可持續發展顧問的專業指引下，進行了評估議題程序，包括資料搜集、媒體報導概覽、參考同業基準、持份者諮詢及內部討論。

二零一六年，我們進行了不記名的網上員工意見調查，鼓勵員工坦誠表達對集團企業社會責任表現的意見和看法，這亦為員工參與提供了一個重要的平台。



# 引言

在評估那些對集團來說是重要議題的過程中，我們採集了多個主要持份者組別的意見，包括他們對集團上一份報告的內容，和現時可持續發展表現的看法，以及集團可能要應對之可持續發展風險和挑戰。訪問的對象主要跟公司業務和地產發展行業相關，包括員工、投資者、專業服務供應商、租戶、承辦商及非牟利機構。

以下是我們決定重要議題及報告內容的詳細程序：



## 步驟一：識別

- 恒基地產檢視可持續發展議題，根據其對行業的重要性及以往曾刊載於可持續發展報告的議題，列出一系列潛在的重要範疇

## 步驟二：排列優次

- 由內部及外間的持份者組別，按可持續發展議題的重要性評分，評分由一分（最不重要）至五分（最重要）
- 在獨立顧問的專業判斷下，將可持續發展議題配對最接近的 G4 相應重要範疇
- 參考同業以作基準，評估每項議題的相關性。可持續發展議題依相關度分為「高」、「中」、「低」級別

## 步驟三：確立

- 透過總結持份者參與程序的綜合排名及同業分析，以識別最主要的重要範疇，再經由集團資深管理人員確認，確保是次評估議題的結果合乎業務潛在影響

除了辨識可持續發展議題，在持份者參與程序的過程中，我們收到多項建議，以下綜合了相關建議及我們的回應。

持份者建議	行動
1. 表列數據可從報告中移至附錄，以減少報告內文，令報告更易於明白	於本報告末新增了「重要資料及統計數據」附錄，提高報告的可讀性
2. 在報告中採用更多案例說明集團對社會的貢獻，例如應用於項目的綠色建築元素	我們已在本報告中不同章節採用更多案例
3. 在報告中採用更多信息圖及重要數據	我們已在本報告中運用更多信息圖以凸顯重要數據

評估議題的程序確定了二十一項重要範疇。以下列表展示了與我們業務有關的重要議題及其對集團內部及外界之影響。這些重要議題亦已反映在 GRI 重要範疇及特定標準披露。在本報告中，我們將重點匯報這些範疇相關的公司政策、管理方針及成效表現。

## 相關議題及相應類別範疇列表

高優先次序的議題	影響所及 (集團內部/外界)		對集團外界之影響所及	本報告回應有關議題的 章節
	內部	外界		
經濟績效	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客及租戶</li> <li>投資者/分析員</li> <li>供應商及承辦商</li> </ul>	集團概覽
間接經濟影響	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區</li> <li>顧客及租戶</li> </ul>	我們的社區
原材料	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區及非政府機構</li> </ul>	我們的環境
能源	✓			我們的環境
水資源	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區及非政府機構</li> </ul>	我們的環境
排放	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區及非政府機構</li> </ul>	我們的環境
廢污水及廢棄物	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區及非政府機構</li> </ul>	我們的環境
產品及服務		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區及非政府機構</li> <li>顧客及租戶</li> </ul>	我們的環境； 我們的價值鏈及客戶
遵守條例（環境）	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府及監管機構</li> </ul>	我們的環境
土地退化、污染與修復	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區及非政府機構</li> <li>政府及監管機構</li> </ul>	我們的環境
聘用僱員	✓			我們的員工
職業健康與安全	✓			我們的員工
培訓及教育	✓			我們的員工
多元化及平等機會	✓			我們的員工
非歧視（人權）	✓			我們的員工
本地社區		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>本地社區及非政府機構</li> </ul>	我們的社區
防止貪污	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府及監管機構</li> </ul>	企業管治
顧客健康與安全	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客及租戶</li> <li>供應商及承辦商</li> </ul>	我們的價值鏈及客戶
產品及服務標示		✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客及租戶</li> <li>供應商及承辦商</li> </ul>	我們的價值鏈及客戶
顧客私隱	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>顧客及租戶</li> <li>供應商及承辦商</li> <li>政府及監管機構</li> </ul>	我們的價值鏈及客戶
遵守條例（產品責任）	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府及監管機構</li> </ul>	我們的價值鏈及客戶

# 管理層的話

熱心公益、造福社會大眾的企業文化，植根於集團的信念，也體現於員工們積極參與義工活動和擔任義務導師工作，摯誠為社會帶來正面的影響。



我謹代表恒基地產欣然呈上我們第三份獨立《可持續發展及企業社會責任報告》。一如既往，集團奉行企業社會責任，我們的業務策略，處處體現我們對可持續發展的重視。在這份報告內，我們會匯報和總結在過去一年間，我們在相關範疇所訂定的目標及成效。而在彙編這份報告的過程中，我們亦採納了持份者的意見，我們很珍視這些意見，因為這對於持份者如何評價我們的產品和服務也是重要的指標。

作為具領導地位的地產發展商，我們以為大眾構建更美好的居住環境為己任，與此同時，我們一直努力不懈，尋求和採用更多更先進的節能技術，力求以身作則，推動減少碳排放。

我們致力締造充滿活力及可持續發展的社區，集團成立了「綠色建築小組」及「安全及環境委員會」，支援項目發展，負責制定環保策略和方針，為我們專業的地產策劃團隊提供指引，協助他們採購和運用最新的可回收和可再生物料、節能技術、廢物管理系統和節水裝置等。

員工是恒基地產最珍貴的資產，全賴他們努力不懈和拼搏工作，使集團能為客戶提供優質的產品和服務，持續創新成就。作為員工心目中的首選僱主，我們將一如以往提供安全、健康和友善的工作環境，並為員工提供培訓和發展機會。除了



工作熱誠，我們的員工也熱心貢獻社會，這種熱心公益、造福社會大眾的企業文化，植根於集團的信念，也體現於員工們積極參與義工活動和擔任義務導師工作，摯誠為社會帶來正面的影響。

集團的業務發展和成就，與社區的繁榮息息相關，作為社會的一員，我們繼續投放資源於眾多的社區項目，焦點包括扶貧和青年發展等。

恒基地產多年以來推動綠色建築和可持續發展樓宇管理系統，不遺餘力，是業界先驅之一。我們承諾將善用自身優勢，尋求更多創新意念，努力為香港的社會、經濟及環境等方面作出貢獻。展望來年，我們將繼續透過創意、投資、協作和持份者參與，全方位推動可持續發展。

## 李家誠

副主席兼企業社會責任委員會主席



# 集團概覽

## 公司簡介

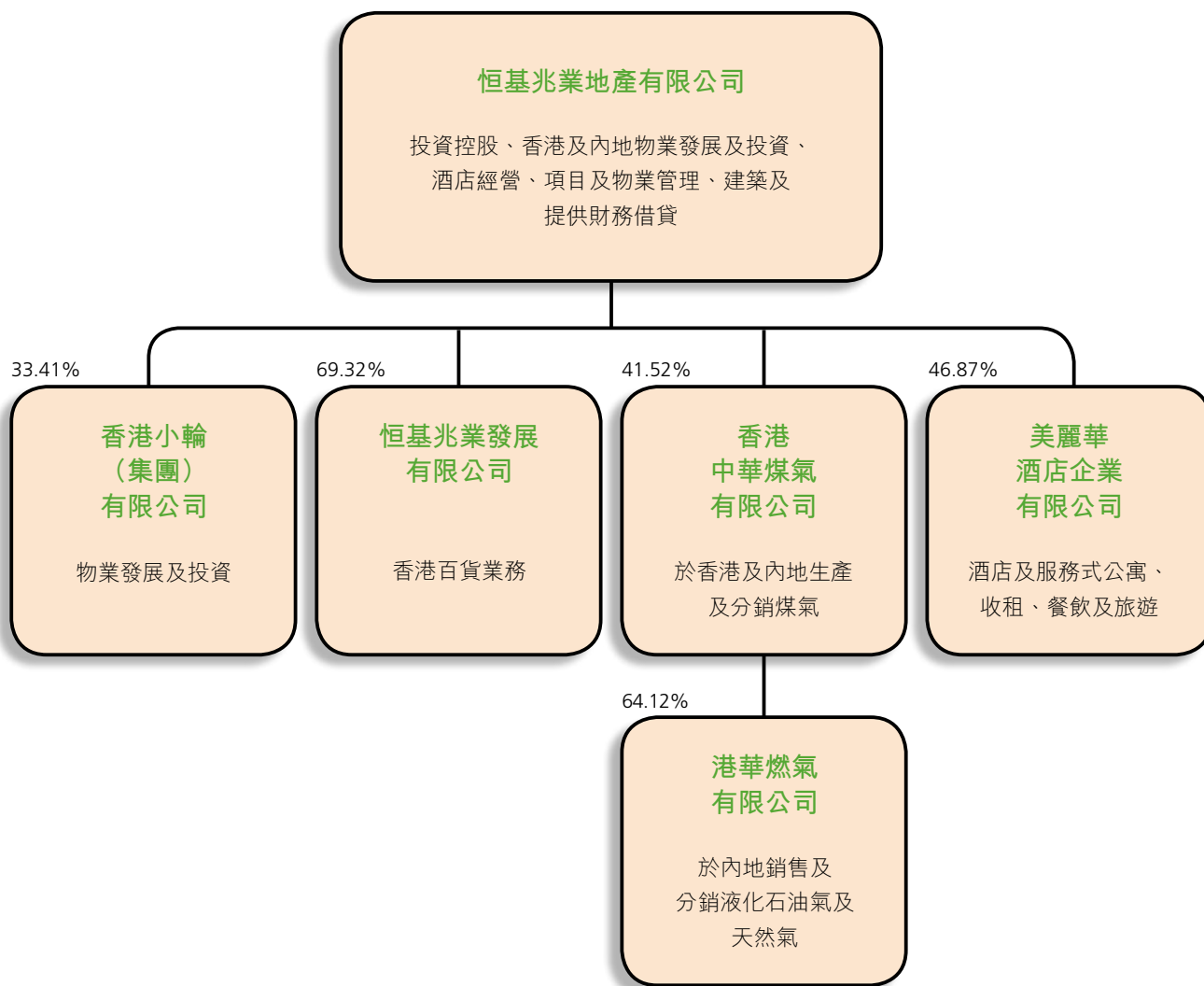
恒基地產乃由主席李兆基博士大紫荊勳賢於一九七六年創立，自一九八一年在香港上市，現為於香港及內地均具領導地位之地產發展商。恒基地產經年打造經典地標項目，包括香港國際金融中心綜合發展項目，以及位於北京的環球金融中心。此外，頂尖的住宅項目例如位於香港的天匯、尚匯及迎海，在現代設計和建築方面均盡

顯卓越。集團以垂直整合方式經營，務求令各個營運層面的效率、品質、設計、建築和管理，更臻完善。

恒基地產之核心業務包括物業發展及物業投資。此外亦直接持有一間上市附屬公司恒基兆業發展有限公司及三間上市聯營公司，即香港中華煤氣有限公司（「香港中華煤氣」，該公司持有一間上市附屬公司港華燃氣有限公司之股份權益）、香港小輪（集團）

有限公司（「香港小輪」）及美麗華酒店企業有限公司（「美麗華」）之股份權益。

恒基地產致力提供最優質產品和最稱心服務，務求對股東、客戶以至社會大眾均能提升價值。此外，可持續發展是整個營運過程當中不可或缺的部分，集團在爭取長遠回報和增長之同時，亦小心考量對環境的影響。



附註：上述所有應佔權益均為於二零一六年十二月三十一日之數字。



## 我們對可持續發展的願景

作為香港具領導地位的地產發展商之一，恒基地產努力締造更繁榮和可持續發展的社會，冀能在爭取業務表現和持續增長的同時，亦能為社會帶來長遠裨益。

## 我們的願景

集團期望繼續擔當業界領導者，致力提升對經濟、社會和環境的貢獻，為整體社會帶來長遠裨益。

## 核心理念

恒基地產的企業可持續發展策略以集團的整體願景為指導方針，當中包括三個目標，而這些目標適用於集團所有員工和董事，並貫徹落實於公司的商業活動。

其一，我們致力締造關愛文化，投放大量資源提升員工的技能，以協助他們應付挑戰。集團亦極其重視業務營運相關人士的健康和安全。

其二，我們秉承精益求精的精神，力求持續進步，以利己利人為原則，在各業務營運的層面，由減廢以至節能，均致力提升效益。

其三，我們竭誠為顧客打造美觀而具生活創意的住宅及商業項目，務求提升整體自然及社區環境，達致和諧共融，為大眾建構優質多元的生活空間，締造可持續的現代生活。



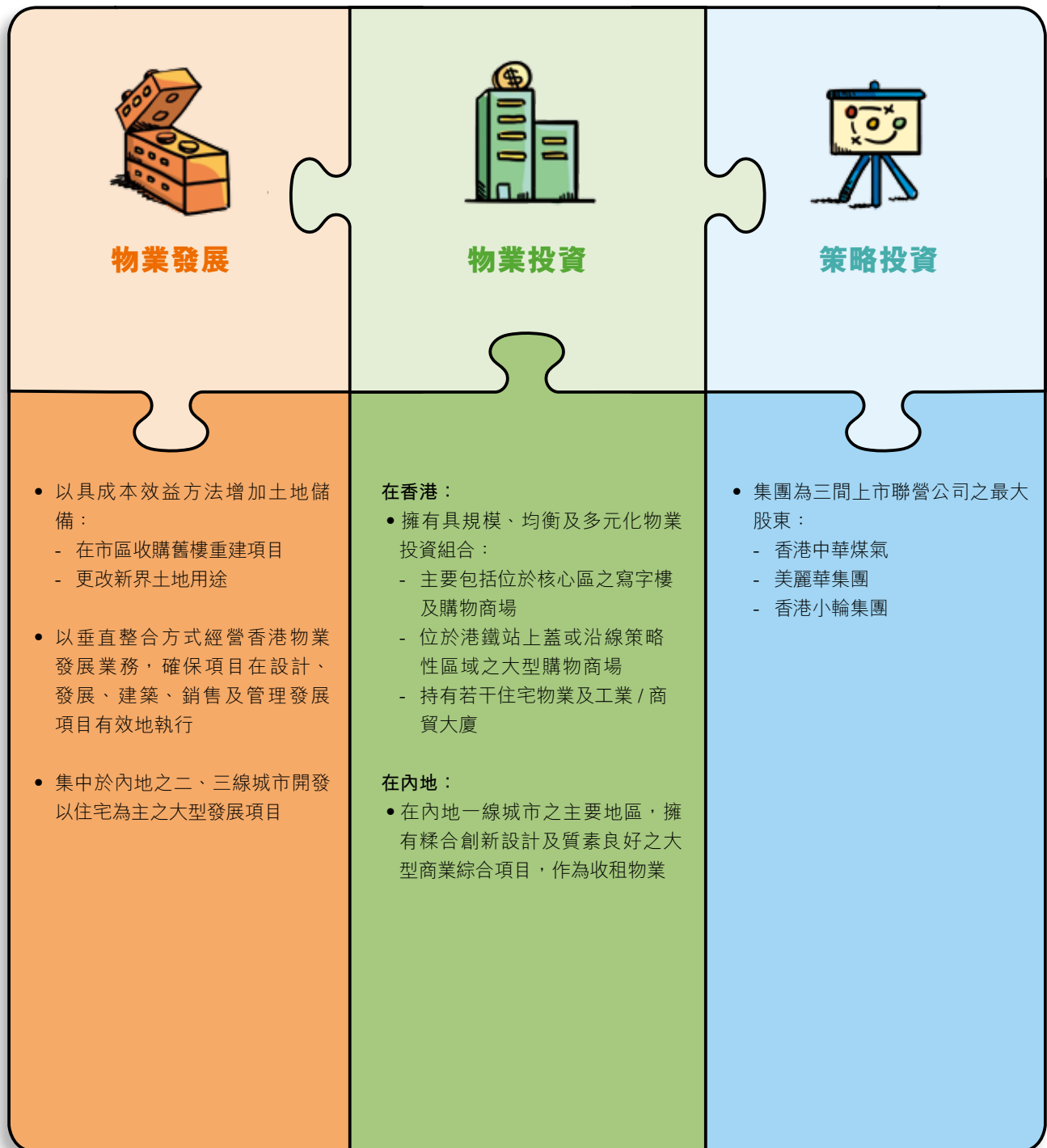
## 集團概覽

### 經濟績效

在香港和內地的物業發展、物業投資及策略投資，是集團的「三大業務支柱」。當中的物業發展業務為溢利增長動力，而物業投資及策略投資則為集團帶來穩定的收入。



## 三大業務支柱



### 物業發展

- 以具成本效益方法增加土地儲備：
  - 在市區收購舊樓重建項目
  - 更改新界土地用途
- 以垂直整合方式經營香港物業發展業務，確保項目在設計、發展、建築、銷售及管理發展項目有效地執行
- 集中於內地之二、三線城市開發以住宅為主之大型發展項目

### 物業投資

- 在香港：**
  - 擁有具規模、均衡及多元化物業投資組合：
    - 主要包括位於核心區之寫字樓及購物商場
    - 位於港鐵站上蓋或沿線策略性區域之大型購物商場
    - 持有若干住宅物業及工業 / 商貿大廈
- 在內地：**
  - 在內地一線城市之主要地區，擁有糅合創新設計及質素良好之大型商業綜合項目，作為收租物業

### 策略投資

- 集團為三間上市聯營公司之最大股東：
  - 香港中華煤氣
  - 美麗華集團
  - 香港小輪集團



## 集團概覽

### 二零一六年年度財務表現摘要

於二零一六年十二月三十一日，恒基地產之市值達

**港幣 1,500 億元**

連同旗下之上市附屬公司及上市聯營公司，總市值為

**港幣 3,500 億元**



更多有關集團業務表現之資訊，請參閱集團之二零一六年年報。  
([http://www.hld.com/tc/investor/annual\\_16.shtml](http://www.hld.com/tc/investor/annual_16.shtml))

## 參與的組織及獎項

恒基地產於二零一六年繼續榮獲多項獎譽和認證，足證集團的專業團隊在各個項目上，均保持很高的環保水平。集團及其行政人員積極參與行業相關的專業團體和環保約章，持續加強與業界的合作，分享專業知識，並於不同渠道推廣業界成功經驗。詳情可參閱本報告內第 56 至 59 頁。

至今，集團的項目已獲得

**十**個領先能源與環境設計(LEED)認證、**十八**個香港建築環境評估(BEAM)認證、**二十三**個綠建環評(BEAM Plus)認證、**四**個中國綠色建築設計標識(GBDL)認證及**一**個WELL健康建築標準認證，  
包括十六個寫字樓及商業項目、二十三個住宅項目及一個酒店項目。



# 企業管治



## 管治架構

優良的企業管治常規及程序，能有效引領和指導集團實踐專業和良好的商業操守，對集團的業務營運，至為重要。在集團董事局的督導下，我們克盡己任，確保業務營運遵守所有適用的規則、規例、守則及標準，並致力保持高標準的問責制和透明度。

集團董事局為業務策略及整體業務管理制定方針，成立了五個委員會，分別為執行委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會。企業管治委員會由三位獨立非執行董事組成，為集團最高的管治組織，

負責制定、檢討及監察公司的企業管治政策及常規，確保其遵守法律及規例。審核委員會則負責評估集團風險管理及內部監控系統的成效。

企業社會責任委員會由集團副主席李家誠先生出任主席，並邀請了多名董事及部門主管參與，負責督導有關可持續發展及企業社會責任之政策和事宜。

在董事局的引領下，集團之日常管理、行政及營運均由管理人員團隊負責。有關集團董事局架構及相關詳情，已刊載於集團二零一六年年報第 88 至 103 頁的企業管治報告。

## 防止貪污

恒基地產一直奉行嚴格的防止貪污政策，該政策詳列於僱員行為守則之中，訂明所有員工必須專業地恪守集團於利益衝突、知識產權、私隱、資料保密、防止賄賂與貪污及平等機會範疇所制訂之政策。

此外，我們會舉辦講座，向員工講解相關規例的最新修訂，加強他們對商業操守的認知。

員工如對集團營運有任何關注或意見，可以電子郵件直接向副主席反映。

於年內，集團沒有涉及任何貪污事件。

## 企業社會責任政策

恒基地產深明集團在社區的發展上，必須肩負社會責任，因此我們制定了企業社會責任政策，闡述有關方針。該政策訂明了我們在工作環境質素、環境保護、營運方式及社區參與等的範疇上，所作出的承擔，冀達致甚至高出於適用法例和規則的要求。此外，我們在該政策承諾竭力與持份者保持開放及高透明度的溝通，務求在經濟、社會及環境方面，為社區帶來最佳效益。

恒基地產在企業社會責任政策中承諾：

- 遵守企業社會責任事宜之所有適用法例及規則之要求
- 就營運方面達致企業社會責任之良好常規
- 執行有關工作環境質素、環境保護、營運慣例及社區參與之政策
- 對潛在環境之影響減至最低
- 致力遵守適用法例之要求，為所有員工及地盤工締造安全和健康的工作環境
- 與員工、社區團體、組織及政府攜手合作，支持各項有意義的社區活動
- 鼓勵員工積極承擔企業社會責任及向員工提供培訓
- 向顧問及承包商推廣企業責任意識
- 讓本集團之持份者參與體現企業社會責任
- 監察及改善有關企業社會責任之表現

## 風險管理

審核委員會主責評估集團風險管理及內部監控系統之成效，委員會根據其職權範圍，主動調查相關事宜。集團的風險管理政策提供了指引及方法，協助風險識別、分析及管理，以維持集團的風險於合理水平。

稽核部負責就集團的主要營運事務進行稽核，以確保風險管理措施行之有效。該部門直接向審核委員會匯報稽核結果。

集團對風險管理採取全面而周詳的考量，涵蓋各個業務及營運層面，並會密切監察對集團構成長期影響的風險，例如有關氣候變化或在供應鏈中出現的風險。集團在新發展項目中加入綠色建築元素，例如洗盥污水回用系統，和收集雨水供噴泉之用等，並安裝高能源效益的系統，以節省用電及減少碳足印。恒基地產又與供應商緊密合作，以創新的方法及設備，將地盤的污染減至最低。

為降低人才流失的風險，恒基地產除了為員工提供具競爭力的福利、在職培訓及明確的晉升途徑外，集團致力締造友善的工作環境，包括為哺乳母親設立授乳室，及為員工提供免費午餐及水果，讓員工安坐辦公室享用營養均衡又健康的膳食，又可增進感情。

如欲了解更多有關我們如何處理上述風險的詳情，可參閱本報告內的相關章節。



# 我們的環境



溫室氣體強度減少

9%\*



能源強度減少

8.9%\*



冠威管理之物業共回收

1,483,000+ 公斤  
物料

\* 以二零一五年為基準之比較

恒基地產作為具領導地位的地產發展商，致力實踐環保和推動可持續發展，這原則貫徹於我們在香港及內地的發展物業和投資物業組合。為了減低在發展過程中對環境的影響，集團積極提升資源效益，於旗下項目採用綠色建築設計，並向持份者推廣環保、可持續發展的良好作業模式。

集團的環保政策訂明在決策過程、管理以至企業文化，均提倡環境保護，並且適用於業務營運及供應鏈的每一個環節和階段，包括綠色建築認證、節約自然資源、環保採購及環保教育等。詳情請於網上查閱我們的環保政策：<http://www.hld.com/tc/csr/envpolicy.shtml>。

## 環保委員會與小組

集團設有兩個環保小組，負責推動綠色建築，及管理建築地盤內的安全及環境風險。

## 綠色建築小組

「綠色建築小組」由多個部門代表組成，主力支持項目發展，以推動綠色建築，並促進知識共享，以及制定集團的綠色建築標準。小組安排集團及外界的綠色建築專業人才，分享環保建築的良好作業範例，相互增值。集團亦鼓勵員工成為香港建築環境評估認可的專業人士。

## 安全及環境委員會

「安全及環境委員會」密切監察我們建築地盤的所有安全及環保措施，以減低安全風險，和改善環保表現。

## 物料運用及廢棄物管理

集團密切監察建築地盤和營運所採用的物料，力求減低對環境的影響。由項目設計以至物料選用，我們均貫徹環境友善的原則，盡量採用可回收、可再生及其他可行的環保材料，以節省天然資源。

集團以負責任的態度處置廢棄物，並盡量將物料循環再造，以達致減廢的目標。我們於建築地盤實施了廢物管理系统，當中包括廢物分類、回收及妥善棄置建築或拆卸材料。詳情可參閱本報告內第 59 至 60 頁。

在我們旗下出租物業，管理公司冠威會收集可循環再造的廢物，加上適當標記並儲存，再交由承辦商定期收集處理，並確保承辦商妥善棄置不能重用或循環再造的廢物。

### 二零一六年冠威管理之物業所回收的物料



**紙張**  
**1,442,000+公斤**



**塑膠**  
**16,600+公斤**



**金屬**  
**25,000+公斤**

### 物料運用及廢棄物管理之可持續政策和策略

於新發展項目	於集團辦公室	於物業管理附屬公司
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 避免使用原始林木製品</li> <li>• 採用模組和標準化設計，以達致減廢目的</li> <li>• 盡量於鄰近地區選購建材</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 盡量採取減廢、循環再造及循環再用的政策</li> <li>• 循環再造廢紙和碳粉匣</li> <li>• 實行無紙化系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制定環保採購指引</li> <li>• 實行 ISO 14001 環保管理系統</li> <li>• 於物業內設置廚餘機，處理廚餘，以紓緩堆填區的壓力</li> </ul>

## 我們的環境

### 節能與減排

隨著氣候變化對全球影響日益加劇，多國政府制定了嚴格的法例和減碳目標。恒基地產亦克盡己任，為香港減少排放溫室氣體出一分力，於營運和

發展項目上，採取了多項節約能源的策略和方針。

集團的物業管理附屬公司採用「綜合管理系統」，遵從相關的環保政策，並在旗下物業推廣節約能源。

其「綠色委員會」負責推廣節約能源的信息。目前由偉邦和恒益管理已獲取 ISO 14001 認證的物業，全部均按照訂定之標準，進行內部及外部審計。

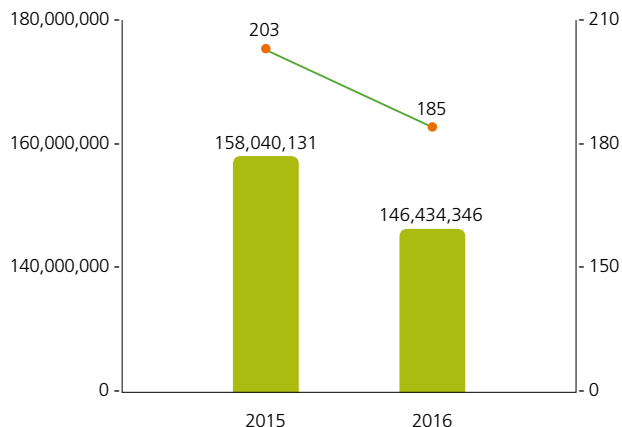
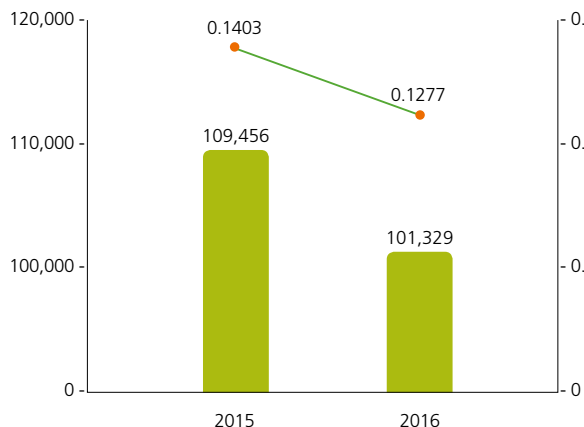
### 集團總部和冠威管理之物業<sup>^</sup>的溫室氣體排放量<sup>\*</sup>

總溫室氣體排放量 - 範圍一及二  
(每噸二氧化碳當量)

建築溫室氣體排放量強度  
(每噸二氧化碳當量/總樓面面積)

總能源消耗量<sup>#</sup>  
(千瓦時)

建築能源強度  
(千瓦時/總樓面面積)



<sup>\*</sup>如欲了解溫室氣體排放量的類別，請參閱報告第 61 頁的「重要資料及統計數據」

<sup>^</sup>此為集團設於國際金融中心二期、友邦廣場辦公室，及冠威於二零一六年管理之三十三個物業項目之數據 (二零一五年：三十二個物業)

<sup>#</sup>此數據的範圍包含了集團辦公室及冠威管理物業之耗電量、燃油消耗量及煤氣消耗量



## 節能減排的政策與方針

新發展項目	集團辦事處
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在項目規劃與設計階段，加入綠色建築元素，例如：               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 採用有色玻璃或雙層低輻射玻璃</li> <li>- 採用節能之大廈設備和裝置</li> <li>- 採用先進的智能家居系統</li> </ul> </li> <li>• 在建築地盤的辦公室使用 T5 光管、LED 燈泡和高能源效益的空調設備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於香港和內地辦事處共設置四十九組視像會議器材，減少乘搭飛機出差所造成的溫室氣體排放</li> </ul>
由偉邦和恒益管理的住宅物業	由冠威管理的商業物業
<p>採用了以下節能措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 盡量使用 T5 日光燈和 LED 燈</li> <li>• 安裝運動傳感器、二氧化碳傳感器和計時器，以控制照明及空調系統</li> <li>• 將物業的公用地方劃分成不同區域，更有效地安排照明及空調系統</li> <li>• 透過參與不同的公眾比賽和活動，向住戶推廣節約能源，例如「知慳惜電」節能比賽、「無冷氣夜」和「地球一小時」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期監察能源消耗量及用水量</li> <li>• 制定和推行環保指引 (EI)，當中包括按照 ISO 14001「環境管理體系」訂定之排放標準</li> <li>• 定期檢視各設施如升降機或扶手電梯之運作時間</li> <li>• 定期檢視各設施及製冷系統之效能</li> </ul>

如欲了解更多恒基地產的綠色發展項目，請參閱報告中第 22 至 25 頁的個案分享。



## 我們的環境



### 節約用水及水資源管理

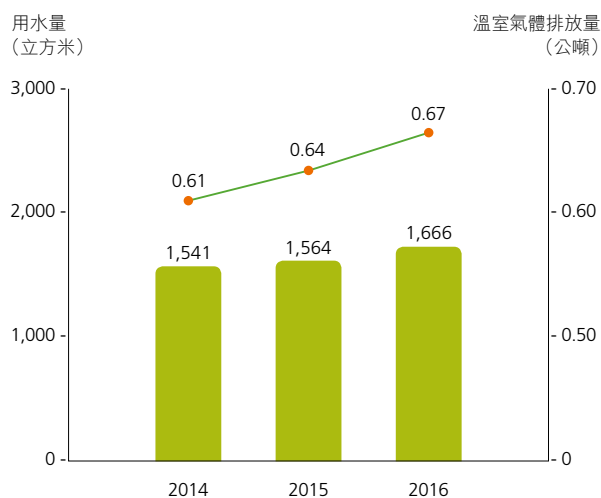
水資源保護日漸成為全球關注的問題，恒基地產一直積極響應節約用水，在新發展項目中加入節水元素，以減少家用及商業用水量，並計劃進一步增加節水設備，目標是項目每年

之總用水量較綠建環評 (BEAM Plus) 基準低兩成。

我們的建築地盤以節約用水及確保適當排污為目標，部分項目並會收集雨水作洗車之用。

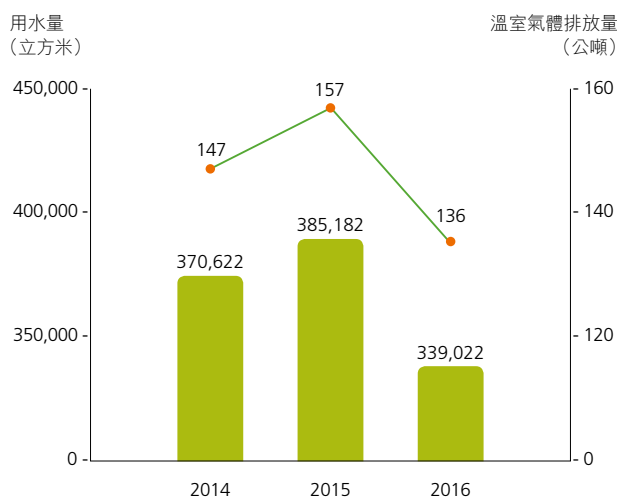
為確保租戶及住戶的用水質素，我們的物業管理附屬公司遵從適用規例和指引，定期清洗旗下管理物業的公共食水及沖廁水水箱，又採取其他節水措施，例如使用自動水龍頭，盡量減少浪費或流走食水。

### 集團辦事處的用水量和相應溫室氣體排放量 ^



^ 國際金融中心二期及友邦廣場辦公室之用水而產生的間接排放量

### 冠威管理之物業的用水量和相應溫室氣體排放量 ^



^ 物業用水產生的間接排放量 (二零一六年：三十三個物業；二零一五年：三十二個物業；二零一四年：二十七個物業)

## 綠色產品及服務

恒基地產竭誠為顧客提供可持續發展的產品及服務，我們積極在新的項目採用創新的可持續發展設計，以助減少碳排放、用水及能源足印，為顧客提供健康的環境。

## 策略及方針

為了令我們的項目更環保，集團十分重視持份者的參與，這有助我們在發展項目時，能就環繞著項目的各個因

素，比如生態價值，作出全面考量，確保嚴格遵從適用之法例和指引。在需要時，我們亦會就個別項目可能遇到的問題，諮詢非政府機構和專家的意見，以便於設計階段及早採取適當的緩解措施。

我們的附屬公司冠威，亦採用了綜合管理系統 ISO 9001 及 ISO 14001 的指引，實行嚴格的環境管理政策。報告期內，集團沒有違反與產品及服務相關法例之事件。

## 締造綠色未來

現代的城市環境設計概念，為綠色建築和環保元素提供了許多可能性。被動式設計策略，重視如何充分利用環境中賦予的能源，例如自然通風和光線；而主動式設計則透過購得的能源，例如暖氣、通風及冷氣系統，對環境系統作適度調控。恒基地產一直致力在項目發展的所有階段，結合被動及主動式設計策略，以得出最佳效果。





個案分享

# 實踐綠色建築

以下我們以兩個新發展項目，闡釋我們如何實踐集團的綠色願景。

## 京華道 18 號項目

京華道 18 號為一幢樓高二十五層的智能商業大廈，其設計旨在為用戶提供環保、智能及健康的工作環境。項目獲得了多項認證，包括領先能源與環境設計 (LEED) 鉑金評級前期認證、綠建環評 (BEAM Plus) 認證暫定鉑金級、中國綠色建築設計標識 (GBDL) 三星級認證、WELL 健康建築標準金級前期認證，和香港綠色建築議會環保建築大獎。

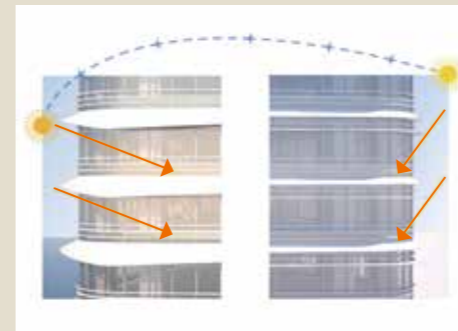


- 糅合建築資訊模型 (BIM) 設計的智能樓宇管理系統 (iBMS)

這套網絡智能系統能因應室內外氣候以控制及監察大廈的主動及被動式感溫系統，包括透過天氣資訊收集裝置，為大廈使用者蒐集當地的天氣資訊，從而決定和通過電動窗及窗簾控制室內的工作環境。

- WELL 建築標準

京華道 18 號為本港少數率先獲得 WELL 健康建築標準金級前期認證的項目之一，WELL 標準是一個新設立的認證系統，以評估項目環境的整體健康表現，包括用戶行為、建築設計和運作；透過評定空氣、水、滋養、光線、健康、舒適及心思這七個環節的表現，量度其對提升用戶健康的效用。



- 太陽能感應外牆

大廈外牆遮光系統因應太陽位置及軌跡，調整角度及形狀，避免室內空間被猛烈陽光直接照射，從而有效減低吸熱。此外，導光板亦有助反射陽光到辦公室內。

- 園林綠化及通風走廊

外牆採用流線型設計，而大廈外圍向內移，能改善附近一帶通風環境。大廈外圍的綠化空間連接未來的海濱走廊，締造城市中的綠洲，為上班人士提供伸展和休憩的空間。

個案分享

# 實踐綠色建築

## 中間道 15 號項目

另一個卓越建築項目中間道 15 號，則充分貫徹「SEED」原則，其設計從四方面提倡健康生活：

- 社會福祉 (Social well-being)
- 高能源效益系統 (Energy efficient systems)
- 以智能設計管理大廈 (Evolving building control)
- 以淨化系統改善大廈及附近一帶環境 (Depuration systems)

### • 高效遮光外牆

大廈外牆設計有助減低對鄰近一帶的眩光影響及隔熱。外牆自身的遮光設計亦有助減低日照加熱，從而減少使用冷氣的所需能源。



(效果圖)

### • 綠化面積達三成

項目的綠化比率很高，例如在行人區加入更多天然元素，提高鄰近社區綠化空間。



### • 太陽能除濕系統

在大廈頂部設置太陽能光熱板，將收集到的熱能用作調整大廈內溫度及濕度，有效降低大廈百分之二的總能源消耗及二氧化碳排放量。

### • 循環用水系統

系統將在天台收集到的雨水，先貯存在十八點五立方米的貯水箱，經過過濾及處理後循環再用，可減少達百分之九十九的灌溉用水量。此外，系統亦會收集空調系統的冷凝水循環再用。

### • 自然通風停車場

停車場採用自然通風設計，透過對流引入新鮮空氣及帶走污染物。設計可降低使用抽氣扇所需能源超過七成。



(效果圖)



## 我們的環境

### 環境緩解措施

除了實施節能和節水措施外，恒基地產非常重視我們的土地及其周遭環境的健康狀況，因此在設計、建築以至管理階段，我們均持續評估和採取環境緩解措施。

為了減低對空氣及水質造成的污染，集團的建築地盤實施了「建築環境管理」、「廢物管理」及「室內空氣質素管理」計劃，亦根據香港規劃標準之建議，採取噪音緩解措施。

我們透過綠化措施，緩解對環境造成的影響，例如植樹能美化環境之餘，亦能潔淨空氣和改善生態。

### 土地修繕

恒基地產一直努力為香港的整體環境作出貢獻，這包括修繕退化的土地。有需要時，集團會盡速採取行動，以改善擁有的土地範圍內的危險斜坡，並防止土壤和水質退化。

## 個案分享

# 社山村斜坡改善工程

集團於二零零五年買入大埔社山村一幅地皮時，地皮上已有前業主傾倒的建築物料。集團在購入地皮後，已著手研究妥善的處理方法，並向政府有關部門提交處理該些建築物料的方案，期間多次因應政府部門的意見作出修訂，最終獲屋宇署於二零一五年下旬，批准有關方案。

集團聘請了具豐富經驗的承辦商和專業顧問，現正進行斜坡改善工程，會盡量減低工程對周遭環境及居民可能造成的影響。如欲跟進工程進度，請瀏覽 Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/ssttaipo/>。



1	前期工作	• 測量及設置防護措施，如安裝圍欄、工地出入口告示、工地車輛輪胎清潔設備、設置排水收集及過濾系統等，並安裝工地監察系統
2	斜坡穩固工作	• 移除斜坡上的建築物料 • 進行斜坡穩固及壓實工序
3	後期工作	• 噴草及清理工地

## 個案分享

# 築福農莊

為了支持本地可持續耕種，集團將一幅位於新界粉嶺的農地租予社會企業「築福農莊」，並全額資助其租金，支持其營運有機農莊。有關計劃於二零一四年推行，為期三年，其後再續租兩年至二零一八年。集團透過支持「築福農莊」，使這幅大約十八萬平方呎的土地，在更改土地用途前得以充分利用，並讓更多人享受有機耕種的樂趣。

### 築福農莊計劃目的

- 推廣本地可持續耕種及先進耕作技術
- 扶助貧困人士，將農作物捐予社企「家園便利店」，讓低收入家庭以低廉價格購買蔬果
- 招募學生及退休人士體驗義務耕作



自二零一四年起向  
「家園便利店」提供有機蔬菜

**6,000+ 公斤**



自二零一四年起受惠人士  
及家庭人數

**12,000+ 人**

# 我們的員工

恒基地產視人力資源為最寶貴的資產，對集團業務的長遠發展，至關重要。集團深明吸引及留住人才，有助集團保持競爭力。我們為員工及地盤職工提供培訓與發展機會，並就員工福利、待遇、平等機會與多元化的範疇，訂定了全面的政策，致力締造安全、健康及友善的工作環境。



## 就業及員工福利

集團為全職員工提供具競爭力的薪酬和福利，包括醫療津貼及退休福利計劃，同時亦為員工提供免費午餐及茶點。集團亦推行家庭友善政策，例如為女性員工提供母乳餵哺友善措施，又設有有薪侍產假和婚假。另外，員工可享外出旅遊和租借渡假屋等福利。我們亦經常邀請公司以外的專業人士，為員工舉辦工作坊，例如健康講座、訓練思維班、健身班及有機耕作等。

集團透過每週的部門會議，讓員工表達意見，並以問卷形式，定期檢討員工福利及滿意程度。





## 個案分享

# 母乳餵哺友善工作間

恒基地產深明員工需兼顧個人和家庭的需要，我們在辦公室內增設了兩間授乳室供員工使用，集團因此榮獲聯合國兒童基金會香港委員會頒發「母乳餵哺友善工作間」獎狀，以作表揚。

授乳室設有椅子和茶几，提供舒適的私人空間，供餵哺母乳的員工安心地使用；此外又提供授乳者專用的雪櫃。為方便員工使用授乳室，集團制定了政策，及設立了簡單易用的網上預約系統，讓員工每天可於辦公時間內享有兩節授乳時間。



## 平等機會與多元化

恒基地產多元化的員工隊伍，為集團提供了現代企業所需的觀點視野、技能、經驗和知識。在高級管理人員方面，集團董事局的多元化政策列明，人選按一系列多元化準則，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識及服務任期。我們奉行平等機會及非歧視原則，並將之融入日常工作環境與企業文化中。

我們為所有員工提供保密的反饋渠道，他們可透過集團內聯網，或直接電郵至集團副主席，表達任何意見或關注。報告期內，集團沒有任何歧視個案。

## 員工培訓及發展

恒基地產十分著重員工的持續進修和發展，為員工舉辦不同的內部培訓課程、講座及研討會，以提升員工的相關技能，增進其工作能力和專業發展。年內，集團為員工提供之培訓課程，包括語文、管理技巧、電腦應用，及商業講座。集團並會按員工的意見，定期檢討及調整相關課程。

此外，集團更設有進修津貼及考試假期，以鼓勵員工進修或考取專業資格，例如：綠色建築專業人才認可等持續進修課程。集團地產策劃部門的大部分員工，均是專業團體的成員，而建築部亦

致力加強初級員工的專業發展，例如贊助員工參與由香港工程學會舉辦的技術人才培訓計劃。

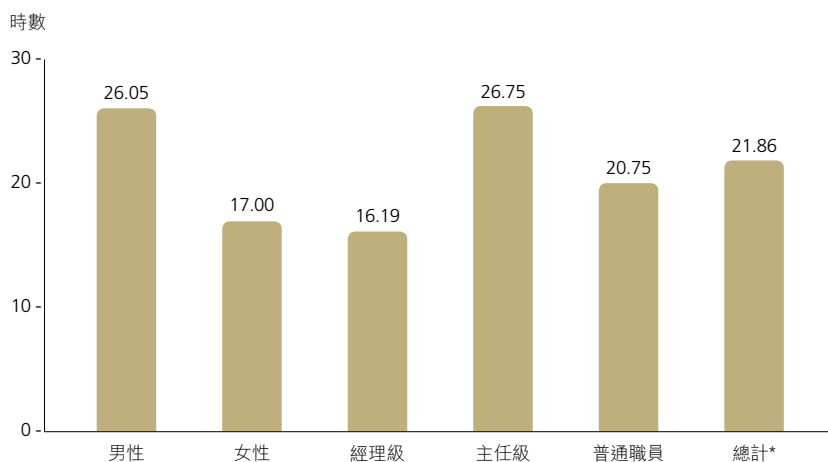


## 我們的員工

為了促進本地以至國際的業界成功經驗及知識交流，集團不時鼓勵董事局成員出席公司以外的講座及研討會，以及閱讀公司秘書部每月預備的最新法例及規則。

報告期內，集團合共提供了約十五萬五千小時員工培訓，當中包括九十二個內部培訓課程及公司以外的資助課程。根據集團有關員工發展的長遠策略方針，人力資源部正計劃制定有系統的全年培訓及發展計劃。

### 按員工性別及類別劃分的每名員工平均培訓時數



\*「總計」涵蓋集團於香港的所有全職及兼職僱員，包括總部、建築、物業管理及其他附屬公司工作之僱員



## 健康及安全

恒基地產視所有員工和地盤職工的安全為首要考慮，致力締造安全和受保障的工作環境，將工作意外減至最低。集團旗下建築地盤訂定了嚴謹的安全措施，令意外率保持在遠低二零一六年所訂立千分之十以下的目標。

集團設立了職業健康及安全專責委員會，負責監督和制定地盤安全事宜。委員會主席與各分組組長與地盤工人每季均舉行會議，商討最新的安全事宜。此外，集團旗下的所有建築公司及地盤，每半年會進行獨立的安全審計，確保地盤符合高規格的安全標準。

集團旗下的建築附屬公司，向所有地盤員工提供足夠的休息室、休息時段、通風設備及飲用水等。集團亦會為地盤職工提供工作前安全會等安全培訓，又為新入職之地盤職工，提供職業健康安全及急救課程，同時透過關顧新人工作安全計劃，助他們熟習不同工序。為了提高前線員工的安全意識，每年集團內部也會舉辦「職業健康及安全比賽」。

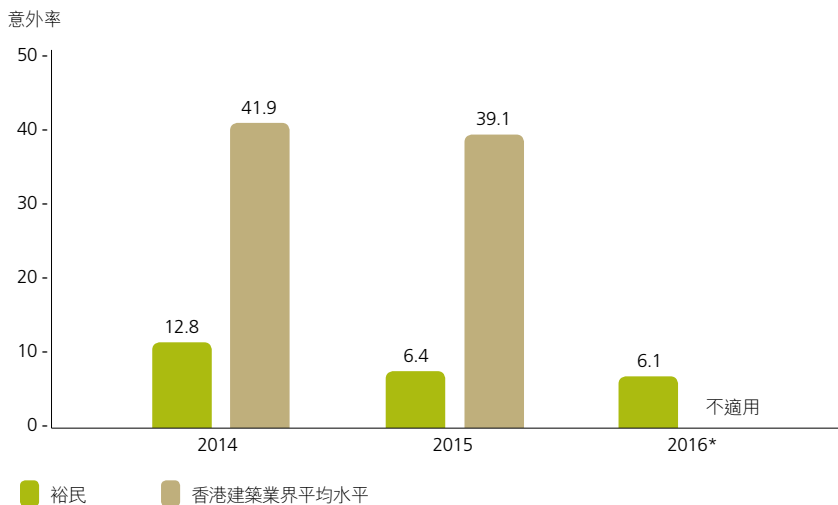
集團的附屬公司偉邦及恒益，採取多項行之有效的措施，提倡工作場所的健康和安全，包括：每月最少巡視旗下工作場所五次，並於每年舉辦六個職業安全健康活動，改善工作場所情況。偉邦及恒益亦加入了由香港職業安全健康局所設立的「職安健星級企業約章」。

## 地盤安全小組

集團設立了一個由多位專業人士組成的「地盤安全小組」，成員包括建築師、工程師、測量師及安全主任，務求全面、周詳地確保地盤安全。小組每星期巡視地盤，以確保符合最新的安全規格。一旦發現任何問題，小組便會立即處理，若情況需要更深入的討論，亦會跟地產策劃部、工程部和建築部商討。



## 每年按每千名建築工人計算的意外率



\*截至本報告發佈日期尚未有二零一六年香港建築業界平均水平數據

年內，小組進行了一百零七次地盤安全巡視，視察集團之上蓋建築工程、地底建築工程、拆卸工程、改建及加建項目，合共提出了七百四十九項安全檢測結果，主要關乎重大的安全事宜，例如：防火安全、搭棚、起重吊運、防止物件墜落、火焰切割及燒焊、幕牆安裝、挖掘及打樁。

# 我們的價值鏈及客戶

## 供應鏈管理

恒基地產作為具領導地位的地產發展商，冀能對我們的供應鏈中所有持份者，發揮正面的影響。我們透過有效的供應鏈管理，致力提升於環境、社會及管治的整體表現。我們鼓勵本地採購，以減少物料及產品運輸期間產生的碳排放，並以在本地社區創造經濟價值為目標。

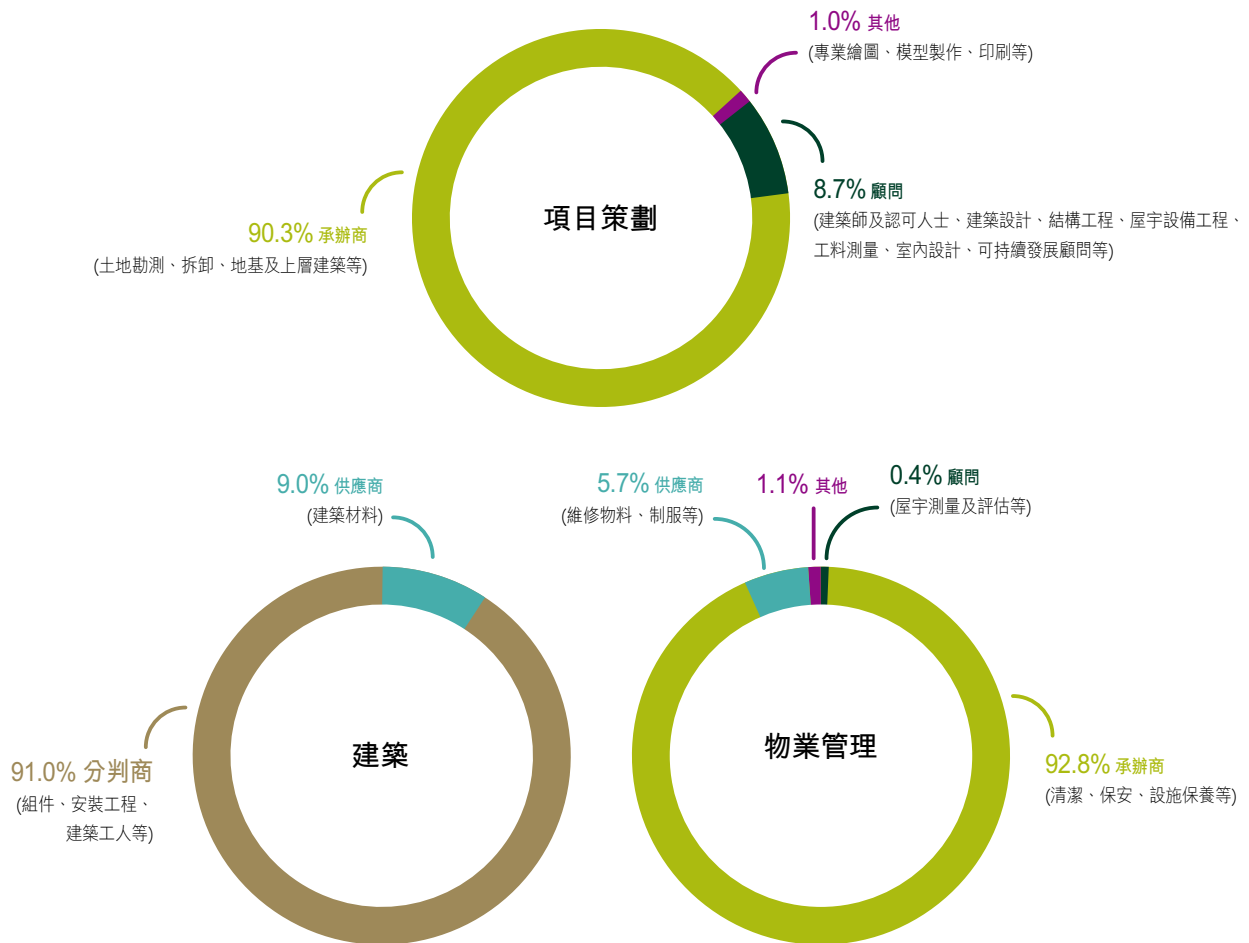






我們與供應鏈緊密合作，當中包括逾二千七百個供應商，所涉及之年度總開支約港幣六十億元。建築師、測量師、技術顧問、設計師及承建商等，都是我們供應鏈中的主要持份者。

### 項目策劃、建築及物業管理採用的各類供應商之相關開支





## 我們的價值鏈及客戶



為提升可持續發展表現，我們期望供應商能與集團目標一致。恒基地產於招標及採購過程中清楚列明對社會、環保、職業健康及安全的要求和標準，集團的稽核部則與各個部門保持緊密溝通，以監察及確保招標和採購過程符合標準、公正公平和清晰透明。

集團竭誠為顧客提供一貫高質素的产品，我們管有合資格的顧問和承建商名單，名單上均為具備相關專業資格或認證資格人士。此外，集團的建築部設有「分判商上冊名單」，所有分

判商均須參加建造業議會的「註冊分包商名單」。

我們的供應鏈管理其中一個原則，是提倡本地採購，這不但有助我們提升可持續發展表現，減少碳足印，更可支持本地經濟活動及人才發展。我們與供應商建立長期合作關係，特別是注重可持續發展表現的供應商。

### 客戶健康及安全

恒基地產非常重視旗下物業之客戶的健康及安全，集團所有項目均委任認

可人士、註冊結構工程師、註冊承建商，以確保遵守適用法例，包括《建築物條例》及相關規例和業務守則、《公眾娛樂場所條例》及《旅館業條例》。報告期內，集團沒有違反相關法規的事件。此外，集團所有項目均遵從《香港規劃標準與準則》之建議，該建議有助項目管理決策，為整體社會及經濟發展帶來裨益。

集團採取預製建築組件的方法，務求更有效地控制產品質素，及提升施工過程的效率。

集團的京華道 18 號項目是本港少數率先獲得 WELL 建築標準金級前期認證的

項目之一，WELL 建築標準是一個新設立的認證系統，以評估構築環境的整體健康表現；透過評定空氣、水、滋養、光線、健康、舒適及心思這七個環節的表現，量度、認證及監察建築設計元素對用戶身心健康的影響。

偉邦和恒益亦於其管理的大廈和屋苑進行季度安全巡視，確保其符合 OHSAS 18001 職業安全健康管理體系標準，其達標率於二零一六年高達百分之一百。

為提升我們商場的無障礙環境，以便利不同需要的人士，冠威正於其管理的多個商場，增設有關設施，包括：



凸字升降機按鈕



無障礙斜道



凹凸紋引路徑



凸字指示牌 / 地圖



無障礙洗手間



無障礙通道



洗手間內的緊急召援鐘



升降機語音報告層數系統



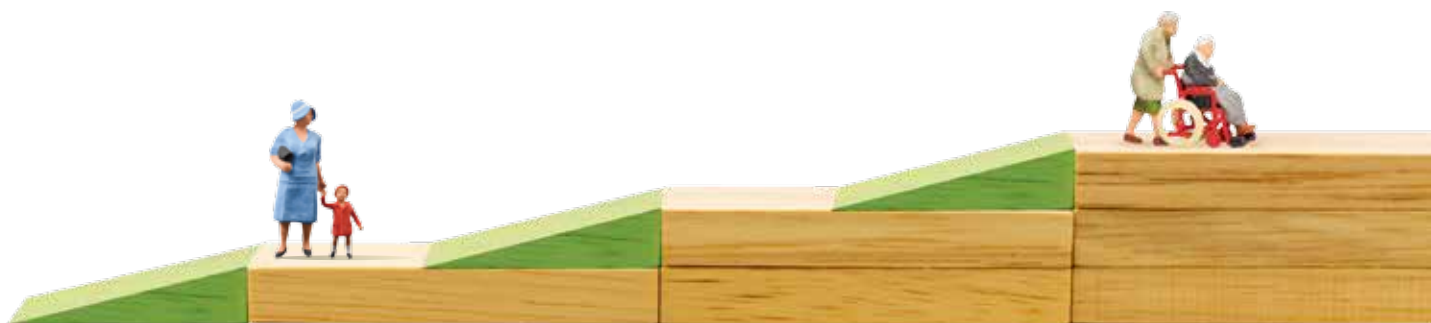
於新設禮賓處設高度較低櫃檯，切合傷健人士需要



於玻璃門及入口貼上圖示及標誌，以提醒長者及傷健人士，從而提升公眾安全



於物業的當眼處貼上「歡迎導盲犬進入」貼紙，以通知公眾



## 我們的價值鏈及客戶

### 客戶滿意度

集團竭誠於物業銷售及物業管理提供卓越的客戶服務，更訂立客戶服務守則，以確保服務質素。我們以不同方式收集客戶之意見，包括在交樓後向客戶收集問卷，以及設立由現場職員接聽的服務熱線，和客戶服務電郵。我們的物業管

理團隊會定期進行意見調查，以了解租戶和業主對服務的滿意度。

恒基地產深明置業對許多人來說是終身投資，而我們的客戶服務組於住宅項目發展過程中，分四階段為客戶提供服務。在項目發展階段，我們會收集客戶對項目設計的意見，並轉達予地產策劃

團隊；在樓宇檢質階段，我們會確保產品符合客戶需要及期望；至交樓階段，客戶會檢視瑕疵並驗收，我們會派發問卷及設立職員服務熱線，以收集客戶對服務的意見；在售後服務方面，負責客戶服務的員工會駐留於新落成項目超過一年，以提供協助，並在保修期內監察維修工作。

### 物業管理整體客戶滿意度

	冠威	恒益	偉邦
整體客戶滿意度	97.1%	99.5%	98.2%





## 產品及服務標示

集團致力於發佈產品資料時保持高透明度，使我們的客戶能得知對產品準確的描述及估算，並在充分掌握資訊下作出其選購決定。集團遵從《一手住宅物業銷售條例》，該條例訂明所有推廣及銷售的活動和資料，必須保持高透明度的披露。

集團的高級管理層監察及批核發佈之銷售資料，以確保正確無誤。集團亦委託顧問及其他專業人士複閱所有售樓說明書、示範單位資料及廣告，以確保符合條例要求。我們又制定內部指引及提供

培訓，為不同部門的員工提供銷售及市場推廣相關規例的知識。

## 客戶私隱

恒基地產竭力保護客戶的個人資料，集團政策一直遵從《個人資料（私隱）條例》的要求，以維護法例賦予個人的私隱權。我們於《私隱權政策》和《收集個人資料聲明》中，列明恒基地產收集之所有客戶個人資料，只會用作業務發展及客戶關係管理，亦詳細列明有權取得相關資料的單位，例如集團之附屬公司。客戶可聯絡我們的個人資料（私隱）主任查閱相關資料。

集團為確保妥善處理客戶個人資料，會安排員工參加講座及課程，以充分了解相關條例。集團非常重視資訊系統安全，為防範外來的系統入侵，集團採取一系列主動的防範措施。有鑑於惡意加密軟件對不少香港企業構成威脅，集團要求所有員工必須接受資訊科技安全測試，以識別集團不同部門中的任何弱點或漏洞。

報告期內，我們並沒有收到任何有關違反客戶私隱權或披露客戶資料的實證投訴。





# 我們的社區



**30,000 +**  
青年及基層人士受惠



支持及參與  
**90 +**  
社區項目



捐贈  
**2,600 + 公斤**  
有機蔬菜予弱勢社群



集團深明我們的責任不僅在於對社會經濟作出直接貢獻，更包含了我們的業務營運和公益項目，對整體社會帶來的影響和效應。我們制定了企業社會責任政策，當中包括社區項目及參與，詳情可參閱集團網站：<http://www.hld.com/tc/csr/csrpolicy.shtml>。

集團一直與員工、社區團體、組織及政府緊密合作，回應社會需要。多年以來，集團積極推動多項社會公益項目，不但投放人力物力，集團之高級管理層更身體力行參與其中。集團於二零一六年亦推動及支持一系列多元化的社區項目，為社會帶來正面的改變，更為下一代締造可持續發展的未來。年度內，集團共支持及參與了超過九十個社區項目，集團義工隊亦推動及舉辦了十九項服務工作。



## 社區項目

集團於二零一六年內推動了一系列多元化的社區項目，重點項目包括扶貧、環保教育、推廣文化藝術和青年發展。

扶貧		
項目 / 受惠機構	二零一六年內提供之支持	累計所產生的社會效益
築福農莊	贊助該農莊，提供逾二千六百公斤有機蔬菜予不牟利便利店「家園便利店」，以低廉價格出售或捐贈予弱勢社群	集團自二零一四年起支持築福農莊，合共捐贈逾五千九百公斤有機蔬菜，逾一萬二千人弱勢社群受惠
扶貧委員會「明日之星」計劃之「上游加油站」項目	支持四個由非牟利機構推行的青年培訓計劃，除了贊助項目之推行外，更提供職前訓練及企業探訪	自二零一四年起，協助合共約六百七十名青少年，啟發他們訂立清晰的人生目標，幫助他們力爭上游
扶貧委員會「明日之星」計劃之「上游獎學金」項目	為有潛質、在學業成績及個人成長表現持續進步的基層學生提供獎學金	自二零一四年起，向有經濟困難的學生頒發超過五百三十份獎學金，支持他們繼續努力學習
「愛心送暖」活動	向約一萬二千名長者及低收入家庭派發禦寒禮品包，以及舉辦千歲宴，並將集團義工隊和恒地會會員親手編織之愛心頸巾送贈予長者	集團自二零一一年起合辦及贊助此活動，至今逾七萬二千名來自基層的長者及家庭受惠

環保教育		
項目 / 受惠機構	二零一六年內提供之支持	累計所產生的社會效益
香港地球之友「知慳惜電」	連續八年贊助該全港性的節能比賽，宣揚家居和商廈的節能理念，以及減少集團的碳足印	自二零零六年起，該比賽合共節省逾二億七千三百萬度電(千瓦時)，相等於減排十九萬公噸二氧化碳
綠色力量「環島行」	成為慈善步行比賽之首席贊助商，並派出九支由集團員工組成的隊伍參賽，以支持綠色力量長遠的環保教育工作	集團自二零零六年起擔任該比賽之首席贊助商，至今共有三萬六千名參加者，身體力行支持該項年度籌款活動

## 我們的社區

環保教育		
項目 / 受惠機構	二零一六年內提供之支持	累計所產生的社會效益
世界自然基金會香港分會 「步走大自然 @ 米埔」	贊助慈善步行活動，並邀請四十位家園便利店的會員，在集團義工隊的陪同下，參觀被譽為「觀鳥者天堂」的米埔自然保護區	集團自二零一零年起一直贊助該活動，吸引逾一萬七千名參加者欣賞到香港的自然環境，並支持世界自然基金會香港分會繼續推行保育及教育工作
青年發展		
項目 / 受惠機構	二零一六年內提供之支持	累計所產生的社會效益
青年成就香港部	成為「JA 敢想敢創夏令營」的獨家贊助商，培養青年人的創業技能和精神；並贊助「JA 學生營商體驗計劃 2016/17」，透過為期八個月的真實營商旅程，為年約十四至十八歲的青年提供了創業經驗	「JA 敢想敢創夏令營」惠及九十八名參加者，提升了他們的創業技能。在「JA 學生營商體驗計劃 2016/17」中，來自一百三十間學校的逾一千七百名學生，獲得了第一手創業經驗，並在過程中得到超過一百八十位義務商界顧問的指導
「創不同行動」(MaD)	贊助其全年活動「做好嘢實驗室」，並資助有經濟困難的青年參與「MaD 年會」和海外交流活動「創不同之旅」。集團義工隊亦與「做好嘢實驗室」合辦活動予社區人士	集團自二零一一年起贊助該青年發展平台，成立一個以社區為本的「做好嘢實驗室」。歷年參與「創不同行動」的青年有近四萬一千名，持續為本港及亞洲帶來正面貢獻。二零一六年有超過四千名來自本港中學、非政府機構及青年團體的青年人，參與了「做好嘢實驗室」的活動，另有十七名青年參加了「創不同之旅 - 台北」，到當地考察台灣創意文化的最新發展
「香港夏橋計劃」	捐款資助免學費的暑期及課餘增益課程，以幫助家境清貧的學生	集團自二零零六年起贊助該計劃，累計支持了共約二千七百名學生及一千一百名義務學生導師



文化藝術		
項目 / 受惠機構	二零一六年內提供之支持	累計所產生的社會效益
中西區區議會 「秋冬上環假日行人坊」	贊助中西區的年度文化活動，包括表演節目、推廣本地手作工藝的主題嘉年華	集團自二零零七年起一直贊助該活動，至今吸引了合共約六十九萬名參觀者
「法國五月」藝術節	成為二零一六年「法國五月」藝術節的主要贊助機構	集團自二零零八年起贊助該藝術節，為本港及澳門數以百萬計市民帶來豐富的藝術體驗

社會企業		
項目 / 受惠機構	二零一六年內提供之支持	累計所產生的社會效益
「好・廚房」	集團於二零一六年贊助了該社企餐廳一項扶貧計劃，向鄰近地區的低收入人士和家庭派發應節食品，包括糉子、月餅和年糕	年內，此計劃惠及逾六千二百名低收入人士
「好單位」	除了資助該社企的日常營運，從而孕育更多社企，集團於二零一六年更成為培育計劃「恒基社會創新學堂」的主要贊助商，旨在訓練和培育年青人成為創新者和企業家	集團自二零一二年起，成為「好單位」的始創贊助，一直資助該社企之成立及日常營運。該社企自成立以來，合共有逾四百名個人會員及六十個創業團隊；二零一六年，其服務及活動吸引了逾一萬五千名來自香港及世界各地之訪客及追隨者。逾四十名年青人參加了為期六星期的課程，認知世界各地的社會創新

年內，恒基地產透過免場租或提供折扣借用展覽場地，支持多個非政府機構及教育機構。集團旗下商場為八十個慈善活動提供場地，場地租金資助總額約港幣八十萬元。

## 我們的社區



集團旗下上市公司  
共有 **3** 隊義工隊 \*



合共義工  
**1,000+** 名



二零一六年共舉辦  
**280+** 義工活動



服務時數共  
**85,000+** 小時

## 義務工作

恒基地產積極推廣義工文化。集團的義工隊與附屬和聯營公司的義工隊，同樣熱心服務社群，參與和支持多元化的公益項目。年內，集團及其上市聯營公司的義工隊，總服務時數逾八萬五千小時。

### 恒基溫暖工程義工隊 \*

恒基溫暖工程義工隊於二零一六年舉辦了十九個服務活動，惠及逾二千三百名有需要人士。其中，我們的義工、員工及恒地會會員一同參與「織出溫暖大行動」，編織逾一千四百條愛心頸巾，於寒冬中送贈予長者。



### 煤氣溫馨義工隊 \*

煤氣溫馨義工隊共有逾八百五十名義工，二零一六年之服務時數超過七萬五千小時。義工隊亦連續九年獲得由社會福利署頒發的「最高服務時數獎冠軍」(私人團體 - 最積極動員客戶參與獎)。



### 有心人義工隊\*

香港小輪的有心人義工隊積極參與各類型以長者及家庭服務為主之義工活動。



### 恒愛義工隊

恒益及偉邦之恒愛義工隊十一度榮獲社會福利署頒發的年度「最高服務時數獎冠軍」(私人團體 - 組別一)。

### 冠威義工隊

冠威義工隊積極參與各類型慈善遠足和籌款活動，並榮獲社會福利署轄下「義工運動」頒發的「義務工作嘉許狀金狀」。







### 間接經濟貢獻一

# 大角咀社區活動 個案分享

集團的市區舊樓重建項目眾多，為社區帶來直接與間接的影響。在重建與活化這些老舊的住宅和工廠區的過程中，我們透過與非政府機構長期合作，鼓勵社區參與，使重建的每一個階段，能為社區人士創造良好的經驗，為本地社區帶來正面而長遠的裨益。

其中一個例子，是集團於年內在大角咀的空置工廈單位，推動了一系列社區活動。我們利用了重建工程前仍可使用的一處約六千平方呎的空間，以象徵式港幣一元的租金，租予多間本地非政府機構，以舉辦



文化活動，加強與地區的聯繫。期間所舉辦的活動相當多元化，包括有推廣閱讀、音樂、文化的活動，以至藝術展覽等。

二零一六年七月，集團與社會企業「一鳴空間」合作，於上述地方舉辦名為「新舊咀咀碰」的活動，以藝術、音樂、傳統手作工藝、現代科技及發明等方式，對照大角咀區的歷史與文化面貌，當中，邀請了香港社區藝術家管弦樂團，和街頭音樂師出席表演，以傳統樂器演奏民俗音樂。

另外的活動還包括 Free Foundation 舉辦的「再生閱讀」二手書市集和分享，和「香港展能藝術會」舉辦的藝術展覽等。

這些活動受大角咀街坊社群的歡迎，亦體現了集團為社區創造經濟效益及更佳生活質素的願景。



扶助青年 —

## 「明日之星」計劃 個案分享

「明日之星」計劃是恒基地產其中一個長期社區公益項目，集團與不同的非政府機構緊密合作，為本地社區創造可持續價值。計劃由扶貧委員會在二零一四年開展，旨在透過協助基層青年擴闊視野，提升他們向上流動的機會。在過去三年，集團不單捐款支持計劃，更為年輕參加者提供實習機會及安排公司參觀等，充分顯示對計劃的支持。

當中，「上游加油站」項目已為超過六百七十名青少年，提供職場技巧培訓及實習機會。集團的附屬公司及聯營公司，包括恒益及偉邦、冠威、香港中華煤氣、香港小輪集團及美麗華集團等，分別安排參加者參觀其公司，更提供不同行業的職前訓練，包括造船、修理船隻，以至酒店管理。我們經驗豐富的員工，又為參加者提供職業輔導，為他們日後發展提供寶貴的資訊及意見，並給予鼓勵。



此外，集團亦透過「上游獎學金」項目，向學業成績及個人成長有進步的基層學生提供獎學金，鼓勵他們繼續努力學習，至今已有超過五百三十名學生受惠。

為了鼓勵「明日之星」參加者回饋社會，集團旗下的「恒基溫暖工程義工隊」今年邀請了五位計劃的參加者，參與籌辦義工活動，他們在經驗豐富的義工帶領下，為來自保良局的小學生舉辦烘焙工作坊，共享烹飪樂趣。



# 恒基地產

雙月長者家居探訪



恒基地產多年來積極投放資源，致力透過社區公益項目，加強與地區的聯繫，協助不同的弱勢社群。在集團旗下附屬公司、聯營公司、業務夥伴和支持者長期的支持下，我們的企業社會責任項目愈見多元化，充分實踐集團為社區帶來協同效益的目標。



恒基愛心送暖千歲宴

扶貧委員會「明日之星」計劃







JA 學生營商體驗計劃展銷會

JA 敢想敢創夏令營



香港夏橋慈善步行籌款



香港夏橋計劃



# 恒基地產

創不同行動 (MaD)



做好嘢實驗室－升級交響樂

恒基社會創新學堂 X  
Good Lab



明愛天糧包餅工房工作坊





綠色力量「環島行」



世界自然基金會香港分會  
「步走大自然 @ 米埔」



ACT 社會足跡—  
大澳文化之旅



MCP 為食跑





# 香港中華煤氣

香港中華煤氣致力達致社會和環境和諧。作為領先的能源供應商，香港中華煤氣一直帶領拓展清潔能源方案，冀為下一代締造更美好的環境。此外，香港中華煤氣與員工、客戶、夥伴及公眾攜手合作，加強社區參與，加強與社區的聯繫。

耀能好友運動會



「愛共融」聾健雙親節烹飪比賽



永堅園 MAD DOG  
溫馨暖意慈善活動



低碳創意 SHOW

港華輕風行動



煤氣萬糴同心為公益

「華衍 • 思源」項目





# 香港小輪集團



百仁基金學生參觀  
香港船廠有限公司

博愛哈囉喂海上大派對



香港小輪集團積極推動社區發展，二零一六年延續「愛家愛港」之主題，與不同的非政府機構合作，舉辦了一系列大型觀光船派對，惠及約一千二百位來自低收入家庭的兒童及其父母。此外，香港小輪集團鼓勵員工參與籌款及義工活動，亦定期為本港及外地學生舉辦船廠導賞活動等。



半島青年商會學員  
參觀香港船廠有限公司

「愛家愛港『童』你活潑成長」海上聯歡會





# 美麗華集團

美麗華集團作為良好企業公民，除了致力與各社區團體建立長遠合作關係外，同時鼓勵員工參加社區公益活動，包括探訪長者及籌款協助基層人士等。此外，美麗華集團與慈善團體「智行基金會」合作，支持其教育項目及籌款活動，協助內地愛滋病遺孤。

美麗華中秋節長者探訪



支持「少年警訊減罪夏令營」



學生參觀  
The Mira Hong Kong



# 恒益及偉邦



第一屆全港少數族裔廣東話挑戰賽

香港專業聯盟元朗區  
中學生暑期見習計劃



菁英「家建工情」計劃



「風采亮人生」  
長者探訪

恒益及偉邦二零一六年繼續以「菁英年」作為企業社會責任之主題，冀啟發年青一代回饋社會。年內成功開展新項目「菁英家建工情」計劃，教授青少年簡單家居維修技巧，從而推廣家庭和睦。其他項目包括舉辦學生實習計劃及長者探訪活動等。



「健障行」慈善步行樂





# 冠威



環保觸覺綠步郊野

冠威致力貢獻社會，除了與各非政府機構緊密合作外，又鼓勵員工參與義工及籌款活動。冠威期望透過活動接觸更多長者及低收入家庭兒童，為社會帶來正面的影響。

2016 年度香港專業教育學院  
工作實習計劃



冠威義工隊長者探訪





# 重要資料及統計數據

## 二零一六年獲得之主要獎項

頒發機構	獎項
2016 中國公益節	2016 年度責任品牌獎
亞太顧客服務協會	2015 年國際傑出顧客關係服務獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 最佳企業環保領袖 (物業管理) (恒益及偉邦)</li> <li>• 最佳顧客服務中心 (物業管理) (恒益及偉邦)</li> <li>• 連續十四年國際傑出顧客關係服務獎 (偉邦)</li> </ul>
亞太地區智慧綠建築聯盟	2016 年智慧綠建築評選 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 設計類大獎 (香港地區) (京華道 18 號)</li> <li>• 設計類大獎 (亞太區) 一鉑金獎 (京華道 18 號)</li> </ul>
BCI Asia	2016 年十大最傑出地產發展商
buildingSMART Hong Kong	國際建築資訊模型 (BIM) 大獎 (京華道 18 號)
《資本壹週》	傑出上市企業大獎 2016
Cityscape Global	2016 年新興市場景觀建築大獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 未來休閒及酒店項目類別一大獎 (林典乍街 45 號)</li> </ul>
《東周刊》	2016 年大中華優秀品牌大獎
恒生指數有限公司	恒生可持續發展企業指數系列成份公司
香港建設商會	2015 年香港建設商會安全獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極推動安全獎 (裕民)</li> <li>• 安全嘉許獎 (恒麗、恒順及恒達)</li> </ul>
香港社會服務聯會	2015/16 10 年 Plus 商界展關懷
香港綠色建築議會	2016 年環保建築大獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 優異獎 (新建建築類別) (電氣道 218 號)</li> <li>• 生態環境服務建設網絡特別嘉獎 (新建建築類別) (迎海)</li> <li>• 入圍項目 (綠建領導類別) (恒基地產)</li> <li>• 入圍項目 (新建建築類別) (中間道 15 號)</li> </ul>
《國際另類投資評論》(IAIR)	2016 年國際另類投資評論大獎 (IAIR) <ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度公司 – 可持續項目發展</li> </ul>
國際房地產大獎	2016-2017 年度亞太區房地產大獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 香港最佳商廈建築項目 – 五星級別 (環匯廣場)</li> <li>• 香港商廈 – 優異獎 (環匯廣場)</li> </ul>

頒發機構	獎項
MerComm, Inc.	2016 年 ARC 國際年報獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 銅獎 (內頁設計：可持續發展及企業社會責任報告)</li> <li>• 嘉許獎 (封面相片/設計：可持續發展及企業社會責任報告)</li> </ul> 2015/16 年度 Mercury 國際年報獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 金獎一年報 (整體表現：可持續發展及企業社會責任報告)</li> </ul>
PropertyGuru	中國卓越物業大獎 2016 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 最佳綜合用途發展項目 (香港及澳門) (砵典乍街 45 號)</li> </ul>
香港公益金	2015/2016 公益嘉許獎
香港設施管理學會	卓越設施管理獎 2016 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 卓越設施管理獎 (商場) (美麗華商場)</li> <li>• 優異獎 (小型住宅) (天匯、曉珀、富匯豪庭)</li> <li>• 主題獎—銀獎 (能源管理) (美麗華商場)</li> </ul>
香港房屋經理學會、香港建造商會、香港建築師學會及其他六個專業團體/商會	2016 年度優質建築大獎 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 大獎 (香港住宅項目 [多幢]) (迎海)</li> </ul>
世界綠色建築委員會	亞太區綠色建築領袖大獎 2016 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續發展建築設計及表現領袖 (住宅) (迎海)</li> </ul>

## 二零一六年項目認證

認證	項目	評級
領先能源與環境設計認證 (LEED)	電氣道 218 號	鉑金評級前期認證 (結構體)
香港建築環境評估 (BEAM) 認證	迎海 (第二及三期)	香港建築環境評估法—鉑金級別
綠建環評 (BEAM Plus) 認證	中間道 15 號	綠建環評 (新建建築)—暫定鉑金級
綠建環評 (BEAM Plus) 認證	皇后大道西 460 號	綠建環評 (新建建築)—暫定銀級
綠建環評 (BEAM Plus) 認證	嘉善街 8-30A 號	綠建環評 (新建建築)—暫定銀級
綠建環評 (BEAM Plus) 認證	英皇道 856 號	綠建環評 (新建建築)—暫定銀級
綠建環評 (BEAM Plus) 認證	高爾夫 • 御苑	綠建環評 (新建建築)—暫定銀級
WELL 健康建築標準認證	京華道 18 號	金級前期認證 (結構體)

## 重要資料及統計數據

### 專業團隊

認可資格	總數 (人)
綠建專才 (BEAM Professional)	20
認可樹藝師 (Certified Arborist)	4
生態學家 (Ecologist)	1
中國綠色建築評價標識管理專才 (GBL Qualified Manager)	9
香港品質保證局樓宇可持續發展指數驗證員 (HKQAA Sustainable Building Index Verifier)	4
LEED 認證專業人士 (LEED Accredited Professional)	8
LEED 認證助理 (LEED Green Associate)	2

### 參與的組織

機構	職位
建築環保評估協會	機構會員
商界環保協會	董事及多個其他職位
中國綠色建築與節能 (香港) 委員會	董事及公司會員
建造業議會	建造業工人註冊委員會及竹棚架工作安全專責小組成員
香港觀鳥會鷺鳥研究小組	召集人
地產代理監管局	成員
國際自然保護聯盟 (IUCN) 鷺鳥專家組	成員
香港回收基金諮詢委員會	成員
香港橋樑及有關建築物外觀諮詢委員會 (ACABAS)	成員
香港上訴審裁團 (建築物)	成員
香港海濱事務委員會	成員
香港土地及建設諮詢委員會	規劃小組委員會成員、土地小組委員會成員
香港建造商會	永遠監督、理事
香港綠色建築議會	金贊助會員及多個其他職位
香港規劃師學會	理事
香港房屋經理學會	理事



機構	職位
香港地產建設商會	副會長及多個其他職位
城市土地學會 (ULI)	企業會員
職業訓練局	房地產服務業訓練委員會委員

### 參與的約章

約章	組織
綠化伙伴約章	發展局綠化、園境及樹木管理組
節能約章	環境局及機電工程署
惜食約章	環境局惜食香港運動督導委員會
《惜物·有「計」》約章	環境保護署

### 建築地盤的物料及回收數據 \* 二零一五年與二零一六年的數據比較

	京華道 18 號		倚南		創豪坊	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
<b>使用物料</b>						
用電量 (千瓦時)	212,757	396,880	163,330	不適用	333,960	451,412
購入水量 (立方米)	14,767	16,318	2,230	720	4,056	3,228
水泥 (公斤)	26,940,480	24,069,840	8,680,120	2,500	5,784,000	744,000
鋼材 (公斤)	3,683,000	1,283,184	950,000	1,000	505,000	16,565
<b>建築廢物</b>						
建築及拆卸產生之廢物 (公斤)	651,000	63,931	375,000	1,255,000 <sup>#</sup>	2,447,000	370,900
<b>回收及循環再用之物料</b>						
金屬 (公斤)	905,830	497,260	2,300	不適用	37,700	0

\*各地盤正處於不同施工階段，故只提供二零一五年和二零一六年度物料數據

<sup>#</sup>二零一六年度增幅，乃由於項目接近完成時，建築及拆卸廢物增多

## 重要資料及統計數據

### 二零一六年內新項目建築地盤的物料及回收數據

項目名稱	嘉善街 8-30A 號	高爾夫 • 御苑	南昌一號
<b>使用物料</b>			
用電量 (千瓦時)	29,548	36,478	11,610
購入水量 (立方米)	385	320	2,392
水泥 (公斤)	3,171,120	3,115,200	1,384,320
鋼材 (公斤)	548,926	1,482,792	414,121
<b>建築廢物</b>			
建築及拆卸產生之廢物 (公斤)	60,000	150	360,000
<b>回收及循環再用之物料</b>			
金屬 (公斤)	5,280	41,917	不適用

\*各地盤正處於不同施工階段，故只提供二零一六年度的物料數據

### 冠威管理之物業所回收的物料

	2016	2015	2014
紙張 (公斤)	1,442,941	1,279,126	1,224,977
塑膠 (公斤)	16,697	17,049	15,570
金屬 (公斤)	25,069	23,589	19,523
參與物業數目	27	26	24

## 集團總部和冠威管理之物業<sup>^</sup>的溫室氣體排放量

種類	2016	2015
總範圍一排放量(每噸二氧化碳當量)	850	846
總範圍二排放量(每噸二氧化碳當量)	100,479	108,610
總溫室氣體排放量— 範圍一及二(每噸二氧化碳當量)	101,329	109,456
建築溫室氣體排放量強度 (每噸二氧化碳當量/總平方米)	0.1277	0.1403
總用電量(千瓦時)	143,541,381	155,157,642
總能源消耗量 <sup>#</sup> (千瓦時)	146,434,346	158,040,131
建築能源強度(千瓦時/總樓面面積)	185	203

<sup>^</sup>此為集團設於國際金融中心二期、友邦廣場辦公室、及冠威於二零一六年管理之三十三個物業項目之數據(二零一五年：三十二個物業)  
<sup>#</sup>此數據的範圍包含了集團辦公室及冠威管理物業之耗電量、燃油消耗量及煤氣消耗量

## 集團辦事處的用水量和相應溫室氣體排放量<sup>^</sup>

	2016	2015	2014
用水量(立方米)	1,666	1,564	1,541
溫室氣體排放量(公噸)	0.67	0.64	0.61

<sup>^</sup>國際金融中心二期及友邦廣場辦公室之用水而產生的間接排放量

## 冠威管理之物業的用水量和相應溫室氣體排放量<sup>^</sup>

	2016	2015	2014
用水量(立方米)	339,022	385,182	370,622
溫室氣體排放量(公噸)	136	157	147
物業數量	33	32	27

<sup>^</sup>物業用水產生的間接排放量



## 重要資料及統計數據

### 按僱用方式劃分的香港員工

	員工數目	全職	兼職
集團總部	1,356	1,352	4
建築	515	515	0
物業管理	3,398	3,312	86
其他附屬公司	1,852	1,606	246
總計 *	7,121	6,785	336

### 按職級、性別及年齡劃分的香港員工

	職級	員工數目	男性	女性	30歲以下	30-50歲	50歲以上
集團總部	經理級	359	255	104	5	202	152
	主任級	611	339	272	91	434	86
	普通職員	386	129	257	112	189	85
建築	經理級	5	5	0	0	1	4
	主任級	143	143	0	14	47	82
	普通職員	367	267	100	70	125	172
物業管理	經理級	129	97	32	0	97	32
	主任級	764	529	235	126	363	275
	普通職員	2,505	1,495	1,010	435	600	1,470
其他附屬公司	經理級	119	67	52	0	59	60
	主任級	267	130	137	32	157	78
	普通職員	1,466	369	1,097	164	609	693
總計 *	經理級	612	424	188	5	359	248
	主任級	1,785	1,141	644	263	1,001	521
	普通職員	4,724	2,260	2,464	781	1,523	2,420

## 香港全職員工流失率

	員工數目	男性	女性	30歲以下	30-50歲	50歲以上
集團總部	250	129	121	88	129	33
建築	146	116	30	21	72	53
物業管理	1,160	755	405	344	333	483
其他附屬公司	642	242	400	80	265	297
總計*	2,198	1,242	956	533	799	866

## 香港新聘員工

	員工數目	男性	女性	30歲以下	30-50歲	50歲以上
集團總部	195	97	98	99	85	11
建築	133	112	21	19	65	49
物業管理	1,016	625	391	285	296	435
其他附屬公司	872	304	568	99	385	388
總計*	2,216	1,138	1,078	502	831	883

## 按員工性別及類別劃分的每名員工平均培訓時數

	時數
男性	26.05
女性	17.00
經理級	16.19
主任級	26.75
普通職員	20.75
總計*	21.86

\*「總計」涵蓋集團於香港的所有全職及兼職僱員，包括總部、建築、物業管理及其他附屬公司工作之僱員

## 重要資料及統計數據

### 董事局組成

按性別	
男性	89%
女性	11%

按年齡	
30 至 49 歲	6%
50 歲或以上	94%

### 每年按每千名建築工人計算的意外率

	2016*	2015	2014
裕民	6.1	6.4	12.8
香港建築業界平均水平	不適用	39.1	41.9

\*截至本報告發佈日期尚未有二零一六年香港建築界平均水平數據

### 二零一六年度職業健康及安全數據 ^

	男性	女性	總計
涉及因工死亡事故的員工數目	0	0	0
每千名員工的工傷率	15.33	5.69	11.56
與工作有關的意外及疾病（職業性）所造成的損失工作日數	1,750.00	84.00	1,834.00
其他病假（與工傷無關）造成的損失工作日數	6,440.50	5,618.50	12,059.00
每二十萬工作小時之缺席率	4,151.71	4,505.20	4,289.87

^職業健康及安全數據只限於集團總部、冠威及建築附屬公司之僱員



## 項目策劃、建築及物業管理採用的各類供應商之相關開支

項目策劃	
顧問 (建築師及認可人士、建築設計、結構工程、屋宇設備工程、工料測量、室內設計、可持續發展顧問等)	8.7%
承辦商 (土地勘測、拆卸、地基及上層建築等)	90.3%
其他 (專業繪圖、模型製作、印刷等)	1.0%
建築	
供應商 (建築材料)	9.0%
分判商 (組件、安裝工程、建築工人)	91.0%
物業管理	
顧問 (屋宇測量及評估等)	0.4%
承辦商 (清潔、保安、設施保養等)	92.8%
供應商 (維修物料、制服等)	5.7%
其他	1.1%

## 物業管理整體客戶滿意度

	冠威	恒益	偉邦
整體客戶滿意度	97.1%	99.5%	98.2%

# 全球報告倡議組織 (GRI) 指標及 聯交所ESG報告指引內容索引

GRI G4 指標	聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標	GRI 特定標準披露	註釋	頁碼
<b>策略與分析</b>				
G4-1		管理層的聲明	管理層的話	6-7
<b>公司概覽</b>				
G4-3		機構名稱	引言； 集團概覽	2,8
G4-4		主要品牌、產品及服務	集團概覽	8-9,11
G4-5		機構總部所在位置	目錄	1
G4-6		機構營運的國家	引言； 集團概覽	2,8
G4-7		擁有權的性質及法律形式	集團概覽	8
G4-8		服務市場	引言； 集團概覽	8,10-11
G4-9	KPI B1.1	機構規模	集團概覽； 我們的員工； 重要資料及統計數據	12,28,62
G4-10	KPI B1.1	員工總數	我們的員工； 重要資料及統計數據	28,62
G4-11		受集體談判協議保障的員工	香港目前沒有就集體談判協議立法。然而，集團為員工提供不同溝通渠道	/
G4-12	KPI B5.1, KPI B5.2	機構的供應鏈	我們的價值鏈及客戶	32-34
G4-13		匯報期間機構的重大變動	報告期內集團的規模、架構及擁有權沒有重大改變	/
G4-14		預警方針或原則	企業管治	14-15
G4-15		經機構簽署認可的外界約章、原則及倡議	集團概覽； 重要資料及統計數據	13,56-59
G4-16		機構所參與組織之會員資格	集團概覽； 重要資料及統計數據	13,56-59

GRI G4 指標	聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標	GRI 特定標準披露	註釋	頁碼
-----------	-----------------------------------	------------	----	----

#### 確立重要範疇及訂立議題界限

G4-17		在綜合財務報表內列出的機構	引言	2
G4-18		界定報告內容	引言	2-5
G4-19		識別的重要範疇	引言	5
G4-20		機構內部的匯報界限	引言	5
G4-21		機構外部的匯報界限	引言	5
G4-22		重述以往報告所載資料	沒有重述以往報告的資料	/
G4-23		與以往報告期比較， 報告範圍及範疇界限的重大變動	報告的範疇及議題沒有重大改變	/

#### 持份者參與

G4-24		持份者組別名單	引言	3
G4-25		識別及選擇持份者參與的基準	引言	2-3
G4-26		持份者參與的模式	引言	2-3
G4-27		通過持份者參與提出的主要問題及 關注，以及機構的回應方法	引言	4

## 全球報告倡議組織 (GRI) 指標及 聯交所ESG報告指引內容索引

GRI G4 指標	聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標	GRI 特定標準披露	註釋	頁碼
<b>報告簡介</b>				
G4-28		匯報期	引言	2
G4-29		上一份報告的發表日期	《二零一五年可持續發展及企業社會責任報告》於二零一六年四月二十五日出版	/
G4-30		匯報週期	引言	2
G4-31		查詢報告內容之聯絡資料	引言	2
G4-32		選擇「依循」的選項及全球報告倡議組織內容索引	引言	2
G4-33		外部認證	我們沒有為本報告尋求外部認證，但會考慮為未來《可持續發展及企業社會責任報告》尋求外部認證	/
<b>管治</b>				
G4-34		管治架構	企業管治	14-16
<b>操守與誠信</b>				
G4-56		機構的價值觀、原則、標準及行為規範	集團概覽； 企業管治	9,14-15
<b>經濟績效</b>				
G4-DMA			集團概覽	8-13
G4-EC1		所產生及分配的直接經濟價值	集團概覽	12
<b>間接經濟影響</b>				
G4-DMA			我們的社區	38-45
G4-EC8	GD-B8	重大的間接經濟影響，包括影響程度	我們的社區	38-45
<b>原物料</b>				
G4-DMA	GD-A2, GD-A3		我們的環境	17
G4-EC8	KPI A1.6	所用循環再造物料的百分比	我們的環境； 重要資料及統計數據	17,59-60



GRI G4 指標	聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標	GRI 特定標準披露	註釋	頁碼
<b>能源</b>				
G4-DMA	GD-A2, KPI A2.3		我們的環境	16,18-19
G4-EN3	KPI A2.1	機構內的能源消耗量	我們的環境； 重要資料及統計數據	16,18,61
G4-EN5	KPI A2.1	能源強度	我們的環境； 重要資料及統計數據	16,18,61
G4-EN6		減少的能源消耗量	我們的環境； 重要資料及統計數據	16,18,61
G4-CRE1	KPI A2.1	樓宇能源強度	我們的環境； 重要資料及統計數據	16,18,61
<b>水資源</b>				
G4-DMA	GD-A2		我們的環境	20
G4-EN8	KPI A2.2	總耗水量	我們的環境； 重要資料及統計數據	20,61
<b>排放</b>				
G4-DMA	GD-A1, KPI A1.5		我們的環境	16,18-19
G4-EN15	KPI A1.2	直接溫室氣體排放量（範圍一）	我們的環境； 重要資料及統計數據	16,18,61
G4-EN16	KPI A1.2	間接溫室氣體排放量（範圍二）	我們的環境； 重要資料及統計數據	16,18,61
G4-CRE3	KPI A1.2	樓宇的溫室氣體排放強度	我們的環境； 重要資料及統計數據	16,18,61
<b>廢污水及廢棄物</b>				
G4-DMA	GD-A1, KPI A1.6		我們的環境	16,17
G4-EN23	GD-A1 & KPI A1.3, A1.4	按廢物種類及處理方式分類的廢物 總重量	我們的環境； 重要資料及統計數據	16-17,59-60
<b>產品及服務</b>				
G4-DMA	GD-A2, GD-A3		我們的環境	21-26
G4-EN27	KPI A3.1	減低產品及服務對環境的影響	我們的環境； 重要資料及統計數據	21-26,57
<b>遵守條例（環境）</b>				
G4-DMA			我們的環境	21

## 全球報告倡議組織 (GRI) 指標及 聯交所ESG報告指引內容索引

GRI G4 指標	聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標	GRI 特定標準披露	註釋	頁碼
G4-EN29	GD-A1, GD-A2, GD-A3	因違反環境法例及條例之大額罰款 金額，以及所受罰款以外之制裁的 次數	我們的環境	21
<b>土地退化、污染與修復</b>				
G4-DMA			我們的環境	26-27
G4-CRE5		根據相關法例，對現時或預期使 用，進行了修復和需要修復的土地	我們的環境	26-27
<b>僱用員工</b>				
G4-DMA	GD-B1, GD-B4		我們的員工	28
G4-LA1	KPI B1.2	按年齡組別、性別及地區劃分的新 入職及流失僱員之總數及比率	我們的員工； 重要資料及統計數據	28,62-63
<b>職業健康與安全</b>				
G4-DMA	GD-B2, KPI B2.3		我們的員工	30-31
G4-LA6	GD-B2, KPI B2.1, B2.2	按地區及性別劃分的工傷種類及工 傷、職業病、損失工作日數、缺勤 日數比率，以及因工死亡總人數	我們的員工； 重要資料及統計數據	30-31,64
<b>培訓及教育</b>				
G4-DMA	GD B3		我們的員工	29
G4-LA9	KPI B3.2	按性別及受聘類別劃分，每名僱員 每年接受培訓的平均時數	我們的員工； 重要資料及統計數據	29-30,63
<b>多元化及平等機會</b>				
G4-DMA	GD B1		我們的員工	29
G4-LA12	GD-B1	按性別、年齡層、少數族群及其他 多元化指標劃分，公司治理組織成 員和各類員工的組成	我們的員工； 重要資料及統計數據； 二零一六年年報－企業管治報告 (第 88 至 103 頁)	29,62,64

GRI G4 指標	聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標	GRI 特定標準披露	註釋	頁碼
<b>非歧視</b>				
G4-DMA	GD-B1		我們的員工	29
G4-HR3	GD-B1	歧視個案總數及機構採取的糾正行動	我們的員工	29
<b>當地社會</b>				
G4-DMA	GD-B8		我們的社區	38-55
G4-SO1	GD-B8	營運中涵蓋社區參與、影響評估及發展計劃之比例	我們的社區； 集團概覽	2-5,38-55
<b>防止貪污</b>				
G4-DMA	GD-B7, KPI B7.2		企業管治	14
G4-SO5	GD-B7, KPI B7.1	經確認賄賂事件及所採取的行動	企業管治	14
<b>顧客健康與安全</b>				
G4-DMA	GD-B6		我們的價值鏈及客戶	34-35
G4-PR1	GD-B6	為改進而進行健康與安全影響測試的重要產品及服務類別的百分比	我們的價值鏈及客戶	34-35
<b>產品及服務標示</b>				
G4-DMA	GD-B6		我們的價值鏈及客戶	37
G4-PR3	GD-B6	機構關於產品和服務資訊及標籤的程序所規定的產品及服務訊息種類，以及需符合該等訊息要求的重要產品及服務類別的百分比	我們的價值鏈及客戶	37
G4-PR5	GD-B6	客戶滿意度調查的結果	我們的價值鏈及客戶； 重要資料及統計數據	36,65

## 全球報告倡議組織 (GRI) 指標及 聯交所ESG報告指引內容索引

GRI G4 指標	聯交所 ESG 報告指引 一般標準披露及關鍵 績效指標	GRI 特定標準披露	註釋	頁碼
G4-CRE8		與新建築項目、物業管理、物業使用及重建有關的可持續發展認證、評級或計劃之類型及數量	集團概覽； 重要資料及統計數據	13,56-59
<b>顧客私隱</b>				
G4-DMA	GD-B6, KPI B6.5		我們的價值鏈及客戶	37
G4-PR8	KPI B6.2, KPI B6.5	違反客戶私隱及遺失客戶資料的實證投訴總數	我們的價值鏈及客戶	37
<b>遵守條例 (產品責任)</b>				
G4-DMA	GD-B6		我們的環境； 我們的價值鏈及客戶	21,37
G4-PR9	GD-B6	因違反提供及使用產品和服務的法例及條例的大額罰款的總金額	報告期內沒有違反提供及使用產品和服務的法律及規例	/
<b>其他與產品責任有關的聯交所 ESG 報告指引指標</b>				
/	KPI B6.1	因安全和健康理由，回收已出售或運輸產品之百分比	報告期內沒有因安全和健康理由而回收已出售或運輸產品	/
/	KPI B6.3	與觀察和保護知識產權有關的方針	報告期內沒有違反知識產權法律和法規	/
/	KPI B6.4	質素保證及回收程序	我們的價值鏈及客戶	32-37





恒基兆業地產有限公司  
HENDERSON LAND DEVELOPMENT COMPANY LIMITED



FSC  
www.fsc.org

混合產品

源自負責任的  
森林資源的紙張

FSC™ C023053