

福耀玻璃工業集團股份有限公司  
環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE REPORT

2016



福耀集團  
FUYAO GROUP

# 關於本報告

## ABOUT THIS REPORT

福耀玻璃工業集團股份有限公司(以下簡稱“福耀集團”、“本公司”) (聯交所上市代號: 3606) 特此發布本公司的環境、社會及管治報告, 向所有利益相關方介紹本公司的可持續發展理念和實踐, 今年是福耀集團首年度對外發布 ESG 報告。

### 報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權的附屬子公司國內核心業務。報告的範圍為 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

### 報告準則

本報告是依照香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附錄 27 的《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱“《ESG 報告指引》”) 編寫。根據《ESG 報告指引》列明的範疇及指標, 從環境和社會 2 個範疇, 相應地闡述福耀集團各類業務及營運活動的環境和社會影響。

### 報告查詢索引

本報告可在本公司網站 ([www.fuyagroup.com](http://www.fuyagroup.com))、上海證券交易所網站 (<http://www.sse.com.cn>) 及香港聯合交易所有限公司網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 查閱。

### 意見及信息反饋方式

如您有關於本報告由任何疑問或建議, 請您與我們聯系, 聯系方式如下:

公司名稱: 福耀玻璃工業集團股份有限公司

公司地址: 中國福建省福清市福耀工業區 II

郵政編碼: 350301

公司傳真: ( 86-591 ) 8536-3983

公司電話: ( 86-591 ) 8538-3777

公司網址: [www.fuyagroup.com](http://www.fuyagroup.com)

# 目錄

## CONTENTS

04 < 董事長寄語 < 01

05 < 關於福耀集團 < 02

07 < 環境保護 < 03

排放物 < 3.1

資源使用 < 3.2

環境及天然資源 < 3.3

19 < 關愛員工 < 04

僱傭 < 4.1

健康和 safety < 4.2

發展和培訓 < 4.3

勞工準則 < 4.4

1

2

3

4

5

6

7

05 > 營運管理 > 29

5.1 > 產品責任

5.2 > 供應鏈管理

5.3 > 反貪污

06 > 社區投資 > 41

07 > 2016 年福耀所獲社區榮譽 > 49

08 > 結束語 > 50

09 > 附錄：ESG 報告內容索引表 > 51



## 董事長寄語

### CHAIRMAN'S STATEMENT

時間指向 21 世紀的 17 年，全球一片驚鴻。首先是英國脫歐，接着是發生在美國總統選舉中企業家川普當選，并引發新興市場國家貨幣的一片貶值。這一切的一切似乎都是獨立的事，但絕對離不開社會的生態環境、企業與企業家的責任感、以及企業家對公司治理的戰略和價值觀。

今年是福耀集團創立 30 周年，同時是福耀集團在上海交易所股票挂牌 24 周年。作為集團董事長，我始終堅持“為中國人做一片自己的玻璃”為己任，不離棄、不拋棄，不斷追求完美，以持續創新，精益管理為手段，兼善仁本管理，獲得輝煌成就：首先是企業從一家名不見經傳的民營企業發展成大型跨國企業，在全球重點發達的九個國家創辦工廠或研究服務機構，如美國、英國、德國、日本、韓國、俄羅斯、瑞典等。在國內的 16 個省建有 31 家工廠，並成為當地的重點企業。完全可以借用一句享譽全球來形容今天的福耀，其次是我本人先後兩次獲得國際大獎：第一次是 2009 年度安永全球企業家獎，第二次是 2016 年度全球玻璃協會金鳳凰獎。企業更是獲獎無數并被上交所列為藍籌指數成分股，被港交所列入恒生指數成分股。CCTV 評選 2016 年上市十佳公司，福耀光榮入選。

回顧這一切的成就，我有三個方面可以與社會共享。

一是務本。福耀長期堅持不忘初心，不貪、不奢，始終堅持做專主業、做强主業，為社會進步與發展奉獻自己的力量。堅信滴水成流的哲理。始終扮演一滴露水角色。

二是培養信仰的力量。作為福耀人，我始終相信，地球屬於地球上每個人的地球，世界是世上人的世界，作為企業家必備素質，要具備的第一素質就是敬天、愛人，做到遵紀、守法、善待眾生，以佛祖倡導的心懷慈悲，眾生平等哲理要求自己，不論他、她、它、或是胎生、卵生、濕生、風生以及山、水、溪、河、花、樹、草、木，均有生命，必須受到尊重，并愛護。更何況我們的股東、供應商或是福耀全球員工與用戶。

三是共享的境界。企業屬於投資人的企業，更是全體員工賴以生存的場所，同時是國家財政的基礎，是社會供應鏈上不可或缺的重要一環。遵紀、守法，保證股東利益最大化的同時，兼善員工利益最大化，尊重供應鏈上下游，保證福耀產品的高質量與最佳成本，這就是福耀獨有的企業文化，并是福耀人持之以恆的追求。

董事局主席：曹德旺



## 關於福耀

福耀玻璃工業集團股份有限公司之前身是福建省耀華玻璃工業有限公司，注册成立于 1987 年。1991 年 6 月，公司經福建省經濟體制改革委員會、福建省對外經濟貿易委員會聯合印發的閩體改（1991）022 號文件批准改制為中外合資股份有限公司，于 1992 年 6 月在工商行政管理部門辦理了變更登記。1993 年 6 月，公司股票在上海證券交易所（以下簡稱“上交所”）挂牌上市交易，成為中國同行業首家上市公司，股票簡稱：福耀玻璃，股票代碼：600660。2015 年 3 月，公司加快國際步伐，成功在香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）主板挂牌并開始上市交易，境外上市外資股（H 股）股票代碼：3606。公司總股本為 2,508,617,532 股。

福耀集團發展至今，在追求自我完善的同時，有一種與生俱來的使命感：從最



## ABOUT FUYAO

早的“為中國人做一片汽車玻璃”到“樹立汽車玻璃供應商的典範”到“福耀全球”以及董事長為核心的回報社會的行動，福耀集團秉承勤勞、樸實、學習、創新的核心價值觀，以技術和創新的文化和人才，系統打造福耀集團可持續的競爭優勢和盈利能力，成為一家讓客戶、股東、員工、供應商、政府、經銷商和社會長期信賴的企業。

公司的主營業務是為各種交通運輸工具提供安全玻璃全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃相關的設計、生產、銷售及服務，公司的經營模式為全球化研發、設計、制造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、制造、服務、專注于產業生態鏈的完善，系統地、專業地、快速地響應客戶日新月異的需求，為客戶創造價值。福耀集團現有員工 26,109 人（境內 22,543，境外 3,566），旗下企業 45 家，其中汽玻生產型企業 31 家，浮法生產型企業 5 家，輻射北京、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等十幾個省市，形成了一整套貫穿東西、聯縱南北的產銷網絡體系。同時，公司在美國、俄羅斯、日本、韓國、德國和中國香港等國家和地區設立了生產基地和商務機構。

截至 2016 年 12 月 31 日，公司總資產為 298.66 億元（人民幣，幣種下同）。報告期內（即 2016 年度），公司實現營業收入 166.21 億元，比上年增加 22.45%；利潤總額 39.20 億元，比上年增加 28.82%；實現歸屬于母公司所有者的淨利潤 31.44 億元，比上年增加 20.68%。2016 年公司實現基本每股收益 1.25 元，上繳國家稅收 21.03 億元，向員工支付工資等薪酬合計 28.71 億元，向銀行、公司短期融資券及中期票據持有人等債權人給付的借款利息合計 2.04 億元，每股社會貢獻值為 3.32 元。

公司秉承“資源節約、環境友好”理念，并努力通過技術創新、工藝創新、設備創新、新材料應用和環保設施投入等，持續踐行這一理念。截至 2016 年 12 月 31 日，公司研發人員 3,027 人，擁有“國家認定企業技術中心”、“國家技術創新示範企業”和國家級“玻璃工程研究院”等技術研發平臺，汽車玻璃及玻璃原片制造在材料、工藝、技術、設備、節能環保和功能性等各方面，均達到國際一流水平。

## 環境保護

### ENVIRONMENTAL PROTECTION

福耀集團秉承企業效益和環境保護并重的社會理念，以科學發展觀為指導，着力建設環保節能長效機制，努力構建資源節約型、環境友好型和諧企業。公司堅持“宣傳環保、符合法規、清潔生產、持續改善”的環境保護方針和“打造資源節約型和環境友好型企業”的環保理念，將節能減排工作貫穿于生產的始終，從原材料的選擇到生產工藝，再到新產品開發，其每一個環節，我們都做到“一個提高”、“兩個嚴格”、“七個主動”：



#### 一個提高

- › 即不斷提高企業對環境保護工作的認識；

#### 兩個嚴格

- › 嚴格遵守各項環保法律法規，盡最大所能地減少生產經營活動給環境造成的負面影響，做守法企業；
- › 嚴格企業內部監督考核，全面落實環境保護工作的各項措施和目標；

#### 七個主動

- › 主動加強環保設施運行管理，確保污染物穩定達標排放；
- › 主動自我加壓，降低污染物排放濃度；
- › 主動加大環保投入，加快環境基礎設施建設，引進先進的生產工藝，從源頭上控制和減少污染物排放；
- › 主動加大實行清潔生產審核力度，實施技術改造，推進清潔生產，堅決淘汰污染嚴重的落後生產工藝、裝置和產品；
- › 主動創新科技，解決環境問題，不斷提高中水回用率，綜合開發利用資源，探尋節約資源新途徑；
- › 主動制定環境風險應急預案，以應對突發環境事故風險；
- › 主動開展環保、節能和循環經濟等方面的宣傳貫徹和培訓，在福耀集團內全面開展環保節能減排活動。

## (1) 環境管理組織機構及環保目標

公司高度重視環境保護工作，按照國家環境保護法律法規和技術要求，建立了環境管理體系。為加強管理，公司在總裁辦下設置了 EHS（“環境、健康與安全”）部門，負責建立福耀集團 EHS 管理體系，督導子公司建立 EHS 管理體系；各子公司設立環保安全管理機構，負責子公司環保、安全的管理工作；各子公司的下屬部門 / 工廠設立環保安全專員，負責部門 / 工廠的環保和安全管理。公司環境管理組織機構見右圖。



● 環境管理組織機構圖

## (2) 環境保護目標及完成情況

### 1) 控制目標

公司嚴格執行環評和環保“三同時”制度、落實環保投入資金、監控環保設施的正常穩定運行、發展循環經濟、提高水的循環使用率、充分回收利用餘熱、推進節能減排措施、保證“三廢”達標排放和完成政府下達的主要污染物的減排目標。公司在全公司範圍內推行 ISO14001 環境管理體系和清潔生產審核工作，實現零環境事故。

### 2) 完成情況

2016 年，公司認真遵守環保法律法規，主要污染物達標排放，污染物總量減排目標達成，固體廢物合法處置率 100%，本報告期內全集團未發生以上環境事故，實現了零環境事故。

## (3) 推行環境管理體系

公司積極推行 ISO14001 環境管理體系認證，以提高環境管理水平。公司國內下屬的各子公司均通過環境管理體系認證。



## (4) 環境保護培訓與環境信息交流

### 1) 環境保護培訓

除了嚴密監察生產經營對環境的影響、努力達成環境保護目標之外，公司還致力於向員工宣揚推廣環保責任，積極開展員工環保培訓工作。每年年初，公司會制定詳細的培訓計劃，定期組織員工學習最新環保法律法規。同時，公司積極參加省、市環保部門和各行業協會等組織的各類環保培訓和研討會，進一步提升了公司環保管理人員的業務水平和技能。

### 2) 環境信息交流

福耀集團嚴格按國家環境保護部和國家證監委《上市公司環境信息披露指南》（徵求意見稿）、《環境信息公開管理辦法》（試行）及《企業事業單位環境信息公開辦法》（部令第 31 號）等要求，建立了企業環境信息公開制度。在公司網站定期公開企業環境信息，以強化公眾對企業環境行為的監督，同時促進投資者、股民等共同提高環保意識。

福耀集團自 2008 年起每年披露《社會責任報告》，報告中設有環保節能章節，對公司的綠色理念、環保措施、可持續發展和能源管理等有關環境信息進行披露。公司要求各子公司編制《年度環境報告書》，內容要求涵蓋公司基本信息、環境管理情況、重大環境問題處理情況和環保守法情況等。

## 3.1 排放物

福耀集團堅持“宣傳環保、合法合規、清潔生產、持續改善”的環境保護方針，在集團範圍內積極開展減排活動，如加強環保設施運行管理，為污染物穩定達標排放服務；自我加壓，降低污染物排放濃度；通過引進先進工藝、實施技術改造、推進清潔生產減少污染物排放等，減少公司運作過程中廢水和廢氣的排放量，展現公司對可持續發展責任的承擔。

### (1) 廢氣與廢水排放管理

福耀集團根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求制定了《環保管理規定》，規定各子公司保證污染物的達標排放，嚴禁違法排污，並制定年度主要污染物排放監測計劃，以便福耀集團實時準確掌握各子公司污染物排放情況。此外，各子公司嚴格遵守《排污口規範化整治技術要求（試行）》（環監 [1996]470 號）、《關於開展排放口規範化整治工作的通知》（環監 [1999]24 號）等規範，合理設置排污口，依標準設置標誌牌，便于採樣、監測和公眾監督管理，展示了企業合理達標排污、履行環境責任、接受社會監督的決心。

2016 年，依據地方環保監測部門提供的污染源監督性監測報告及企業定期監測的數據，福耀集團各子公司的廢水和廢氣排放均實現規範管理並穩定達標。

### 福耀集團排放合規和監測措施

#### ① 排污口規範化

按照《排污口規範化整治技術要求（試行）》（環監 [1996]470 號）、《關於開展排放口規範化整治工作的通知》（環監 [1999]24 號）、《環境保護圖形標誌——排污口（源）》（GB15562.1-1995）、《環境保護圖形標誌——固體廢物貯存（處置）場》（GB15562.2-1995）和《國家環境保護總局辦公廳關於印發排放口標誌牌技術規範的通知》（環辦 [2003] 第 95 號）等規範化要求，福耀集團要求各子公司規範排污口設置，針對廢氣排放口、廢水排放口、高噪聲源處和危險廢物堆放場等依標準設置標誌牌，並注明排污單位名稱、排污口性質及編號和排污口主要污染物種類等。

#### ② 在綫監測、監督性監測和自主監測

為長期、有效、實時和準確的掌握各子公司污染物排放情況，公司制定了《環保管理規定》，要求各子公司制定年度監測計劃，對主要污染物排放情況進行監控。報告期內，福耀集團旗下各子公司各項環保設施能夠穩定運行並定期維護，而且建立了運行臺賬，對污染物的達標排放進行管控。

為積極響應國家及地方環保政策，福耀玻璃工業集團股份有限公司（浮法）、重慶萬盛浮法玻璃有限公司廢氣排放口和福耀玻璃（湖北）有限公司廢水排放口已經落實安裝在綫監測設備，監測數據與省、市、縣環保部門實現聯網，做到了實時接收社會各界的監督。

### 福耀集團降廢減排措施

#### 廢氣處理

公司在廢氣排放監控上加大投入，加快基礎設施建設，並取得了不俗的成績。在加大尾氣污染處理方面，考慮到在玻璃深加工印刷和烘幹工藝會產生有機廢氣，公司安裝有機廢氣淨化裝置，降低了廢氣排放方面，經檢測，有機廢氣的排放濃度均在國家及地方規定的大氣污染物排放標準限值內；公司在食堂油煙廢氣排氣口安裝有各式油煙廢氣淨化裝置，使得油煙廢氣處理效率達到 90% 以上。

#### 案例：浮法玻璃落實清潔能源使用

三家浮法玻璃公司共 7 條浮法綫共投入約人民幣 5,000 萬元，福耀玻璃工業集團股份有限公司（浮法）對三條浮法綫重油燃燒系統改造，重慶萬盛浮法玻璃有限公司和福耀集團通遠有限公司籌建在福清浮法之後，直接設計為使用天然氣，採用管道天然氣替代重油和液化氣，有效節約了重油保溫所需蒸汽、燃燒所需霧化壓縮空氣等能耗，同時節省了重油進廠所需碼頭保溫及運輸過程中的能耗；經測算，每年共可節省能耗約 15,000 噸標煤，節電約 600 萬度，減排二氧化硫約 1200 噸、煙塵約 100 噸、氮氧化物約 2000 噸。

#### 案例：浮法玻璃窯爐尾氣除塵脫硝

福耀集團投資約人民幣 1 億元為福耀集團國內旗下全部 7 條浮法生產綫安裝脫硝設施，每套脫硝設施還帶有高效除塵器，並全部通過環保部門驗收，經計算，實現年減排煙塵約 300 噸、氮氧化物約 4,000 噸。



福清浮法除塵脫硝和餘熱發電設施

### 廢水處理

廢水處理方面，公司要求各子公司均建設中水回用處理系統，對生產污水進行處理，全集團投資人民幣 1.2 億元建設超過 30 套水處理設施，年重復用水大約 1,100 萬噸。同時，公司要求加強設備的日常管理，使得設備正常運轉，減少污水排放，從而避免生產污水對環境的影響。

### 福耀清潔生產實施情況

福耀集團要求各子公司在開展新項目和技改項目時開展清潔生產，採取行之有效的減排措施，如採用無毒無害或者低毒低害的原料，採用資源利用率高、污染物產生量少的工藝和設備，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或者循環使用，定期實施清潔生產審核等，真正的做到“節能、降耗、減排、增效”。截止今年底，國內全部權屬企業通過清潔生產審核。

### 總量減排任務完成情況

2016 年度，福耀集團各子公司均按照所在地環保行政主管部門下達的污染物總量減排任務要求，積極落實污染物減排任務，實現了減排目標。

### 排污費繳納情況

2016 年度，福耀集團旗下各子公司均按照所在地環保行政主管部門要求，嚴格執行排污申報登記制度，按照排污費繳納通知書、排污核定通知書和排污核定復核決定通知書的有關要求，依法繳納排污費。

## (2) 溫室氣體排放管理

福耀集團溫室氣體排放主要包括範疇一：直接排放源和範疇二：能源間接排放源，直接排放源為生產過程的能源消耗和制程過程中部分原料分解排放，能源間接排放源為外購電力。鑒於公司溫室氣體排放量主體為能源間接溫室氣體排放，公司採取餘熱發、餘熱回收、提高功率因素、使用水冷空調、節能燈等節能措施以減少溫室氣體的排放。





### (3) 有害及無害廢棄物排放管理

福耀集團各子公司嚴格按照《危險廢物管理規定》，對危險廢物的存儲和處理進行管理，以滿足合規的要求。各子公司均建設有規範的危險廢物存儲倉庫。集團公司要求各子公司危險廢物分類儲存，規範危廢倉庫及危廢標識、做好危廢進出臺賬，並委托有處置資質單位進行處置。2016 年度，一般工業固體廢物和危險廢物均實現安全處置或綜合利用，處置率達 100%。

#### 有害廢棄物處理

福耀集團各子公司均設置專門的危險廢物臨時堆放場所，地面做了防滲和防漏措施，規範設置警示標志，危廢暫存按類堆放，並有專人管理。部分子公司的危險廢物暫放場所如下：

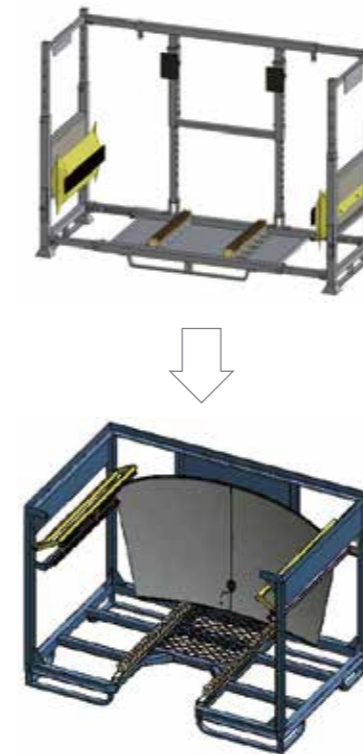
浮法玻璃子公司危險廢物主要為廢機油及其盛裝器具，汽車玻璃子公司危險廢物主要為廢機油、廢油墨等化學品空桶和廢定影液顯影液等，均依法委托有資質單位進行妥善處置。

#### 無害廢棄物處理

福耀集團各子公司均按類別規範設置一般固廢堆放場所。

浮法玻璃子公司的一般固體廢物主要為生活垃圾、廢包裝材料（廢紙板和廢塑料等）和碎玻璃，其中生活垃圾交由環衛所統一處理，廢包裝材料外售給有資質的廢物回收企業進行回收處理，碎玻璃作為原料回爐。

汽車玻璃子公司一般固廢為生活垃圾、廢包裝材料（廢紙板、廢塑料和廢木材等）和碎玻璃，其中生活垃圾交由環衛所統一處理，廢包裝材料外售給有資質的廢物回收企業進行回收處理，碎玻璃送浮法玻璃公司回爐再利用。



## 3.2 資源使用

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，基於企業環境責任、綠色永續、降低能源消耗、提高競爭水平、為國家節約能源和為企業節約成本的宗旨，要求各子公司在生產運營中嚴格遵守集團《環保管理規定》，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或者循環使用，並堅持“七個主動”，其中包括主動創新科技，解決環境問題，不斷提高中水回用率，綜合開發利用資源，探尋節約資源新途徑；主動開展環保、節能和循環經濟等方面的宣傳貫徹和培訓等，不遺餘力宣傳節約用水，推行節能措施，降低能源消耗，提高能源效益，以落實節能節水目標責任。

報告期內，福耀集團各子公司均實施了清潔生產審核，並依據專家建議實施技術改造，推進清潔生產，從新技術、新材料和新工藝等方面挖掘節能的潛力，真正落實節能環保。

#### 案例：鐵箱 / 鐵架替代木箱循環使用

福耀集團浮法玻璃公司和汽車玻璃公司 2013 年 -2016 年投資超過人民幣 2 億元制作印有福耀標志“FY”的各類鐵箱，用於代替木箱包裝玻璃。其中 FY 鐵箱每年可循環使用平均 3 次，每年可替代 54,000 個木端帽箱，節省木材約 7,000 立方米，其他類型鐵箱是 FY 鐵箱的 5 倍，節省木材 35,000 立方左右，全集團鐵箱替代木箱總計節省約 43,000 立方米木材，每年約少砍伐 1,500 畝森林。



**案例：加大餘熱回收和餘能利用**

(1) 福耀集團投資約人民幣 8,000 萬元安裝了 5 套餘熱發電設備，回收利用烟氣中的餘熱，每年能發電約 4,500 萬 KWh；對發電後的低溫烟氣用低溫鍋爐回收生產蒸汽，用于工廠保溫倉庫保溫、辦公樓和工廠的空調以及給生活區燒熱水。

(2) 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司投資人民幣 76 萬，對夾層烘彎爐餘熱收集利用，通過管道進入夾層合片室的除濕機系統的空氣轉換系統，對進入合片室的空氣加熱，降低空氣濕度，除濕機系統的除濕用電加熱系統不再使用，實現年節電約 348 萬千時（折合 1,218 噸標準煤）。

(3) 廣州福耀玻璃有限公司針對空壓機工作時產生大量熱能現象，投資人民幣 95 萬在空壓機管路上加裝換熱器將自來水進行循環加溫，並採用保溫水箱進行儲熱。實現年節電 238 萬千時（約 833 噸標準煤）。

(4) 福耀玻璃（重慶）有限公司投資人民幣 33 萬，對高壓釜壓縮空氣進行再利用，將高壓釜內 9bar~6.5bar 的壓縮空氣通過管道收集，並轉移到工廠壓縮空氣管網內循環利用，實現年節電約 25 萬千時（約 87.5 噸標準煤），保護環境。

**案例：對公用工程及動力設備設施進行節能改造**

(1) 鄭州福耀玻璃有限公司結合印刷室溫度要求運行要求（18~25℃）及鄭州地區氣候狀況，投資人民幣 30 萬，對空調房及印刷室調溫水冷機組進行改造，實現每年 10 月到次年 3 月份，引入室外冷風，使此期間的每小時耗電量由 11.4 度降低到 1.1 度，年節電約 100 萬度（350 噸標準煤）。

(2) 2015 年起，福耀集團在全集團內主動推廣使用廠區 LED 工礦燈，要求各子公司停止採購金鹵燈、節能燈和無極燈等，並制定 LED 燈跟換計劃，對現行 400W、250W 金鹵燈立即更換，對功率相對低的無極燈和節能燈等，也應在使用過程中逐步替換為 LED 燈。

**案例：對生產設備進行節能改造**

(1) 福耀玻璃（重慶）配件有限公司投資人民幣 10 萬將預處理坂東機梭子吸盤由獨立真空泵供氣控制，改造為直接接壓縮空氣加真空發生器和電磁閥進行控制，節省真空泵用量；同時對預處理磨邊機用水改進，拆除原供水水箱和自帶的抽水電機，直接引用循環水磨邊，節省磨邊機用量；另將每兩條彎洗滌綫風機進行串聯，由原來每條綫由 2 臺 4 電機控制，優化為 3 臺風機供應兩條綫，節省風機用量，實現年節電 34.6 萬千時（折合約 121 噸標準煤）。

(2) 廣州福耀玻璃有限公司針對因鋼化爐與鋼化風機距離較遠，換模時風機啓動 / 停止耗時久且經常漏關現象，投資人民幣 5 萬，加設遠程控制，實現遠程控制，人員可在鋼化爐調控房控制風機啓動 / 停止及速度調節，減少電能浪費。年節電 42.5 萬千時（折合約 148.75 噸標準煤）。

**案例：從生產工藝（如布局等）加大節能措施**

(1) 福建省萬達汽車玻璃工業有限公司持續優化生產工藝，提升各類產品成品率（如通過使用專用工裝烘彎下片、合片初壓綫改造、調整烘彎前後搬運方式等，將鍍膜天窗產品 V408 綜合成品率從 41.65% 提高到 82% 以上；通過更切割刀輪，優化掰邊程序，調整分片落刀位置，更換軸承，用專用砂輪片修復磨輪等方法，將 1.6mm 半鋼化夾層玻璃成品率由 80% 提升到 95% 等），達到能源單耗的有效降低目的，實現年節能 1644 噸標準煤。

(2) 上海福耀客車玻璃有限公司在滿足產品質量要求基礎上，將鋼化冷卻傳動速度從將原來的 80mm/ 秒調整為 50mm/ 秒，使玻璃冷卻時間延長，從而降低風機轉速，由 1,200 轉 / 分，降低為 500 轉 / 分；通過同樣調整爐外傳動速度，將爐外爐冷卻風機轉數由 800 轉 / 分降到 300 轉 / 分，達到了節能目的，實現年節電 96 萬千時，約 336 噸標準煤。

在其他原材料的使用方面，公司在建設新項目或者進行技術改造過程中，積極採取清潔生產措施，採用資源利用率高和污染物產生量少的工藝和設備替代資源利用率低和污染物產生量多的工藝和設備，以減少原輔材料的消耗



### 3.3 環境及天然資源

#### (1) 環境風險管理

福耀集團各子公司按照國家環保部發布的《關於印發突發環境事件應急預案暫行管理辦法的通知》和《國家突發環境事故應急預案》的相關要求，根據生產工藝、產污環節及環境風險，制定了相應的《突發環境事件應急預案》，並按照規定報屬地環保主管部門備案。

福耀集團各子公司設立有突發環境事件應急指揮部，設置相應的應急設施，儲備足夠數量的應急物資，定期做好應急演練，落實預防預警及應急措施，做到從源頭至末端全過程控制，能有效防範突發環境事件的發生，降低環境風險。



危險化學品泄漏應急處置演練



#### (2) 噪聲污染治理

福耀集團的噪聲主要來源于空壓機和玻璃成型機等生產設備。為了控制設備噪聲污染，在噪聲控制方面，福耀集團從聲源及傳播途徑兩個環節着手，控制噪聲污染，主要措施如下：

- › 選用低噪聲環保型設備，維持設備處於良好的運轉狀態；
- › 對風機、發電機、空壓機等高噪聲設備設置獨立的機房，並在機房內進行隔音吸音處理；
- › 採用“鬧靜分開”和“合理布局”的設計原則，使高噪聲設備盡可能遠離噪聲敏感區。在車間、倉庫和廠區周圍，種植綠化隔離帶，林帶以喬、灌木合理搭配，並選擇分枝多、樹冠大和枝葉茂盛的樹種，選擇吸聲能力及吸收廢氣能力強的樹種，以減少噪聲和其它污染物對周圍環境的影響。
- › 通過對現有設備中較大噪音的設備進行技術改造，降低噪音。

2016 年地方環保監測部門提供的污染源監督性監測報告及企業定期監測的數據顯示福耀集團各分（子）公司的廠界噪聲實現規範管理並穩定達標。

#### (3) 重大環境問題處理

2016 年度，公司無突發環境污染事件發生，無環境污染糾紛，未發生經核實認定的群體環保投訴事件以及其他環保違法違規行為。

## 關愛員工 STAFF CARE

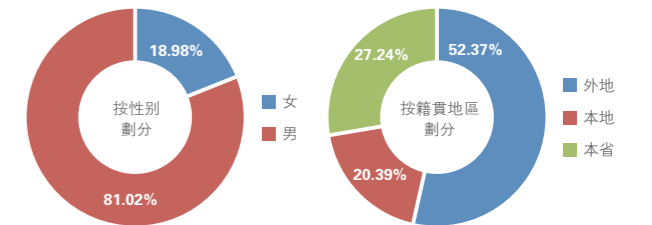
福耀集團始終推行“以人為本”的管理文化，努力構建和諧和雙贏的勞動關係。在生產經營、員工培訓、用工保障、薪酬福利和“五險一金”繳納等方面公司切實推行“以人為本”的方針，既有文化的宣導，更有制度的保障，全方位和多角度地關心員工的工作、生活、健康、安全與職業發展。



## 4.1 僱傭

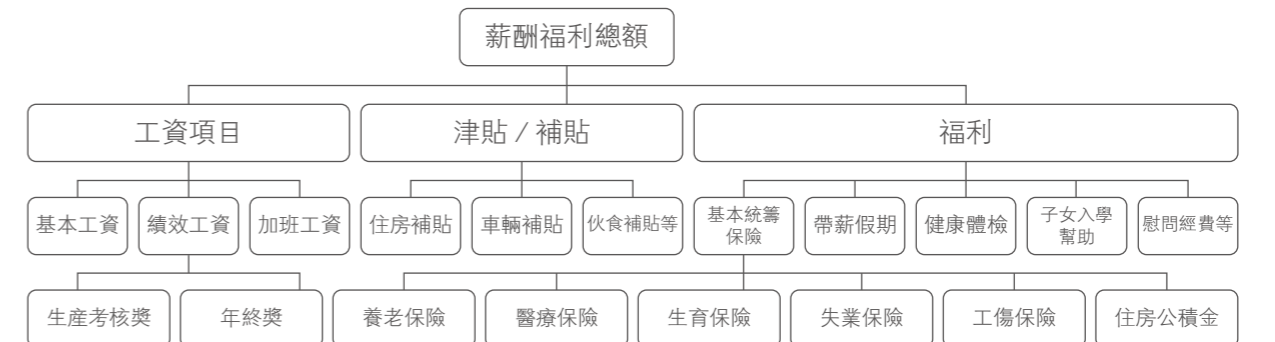
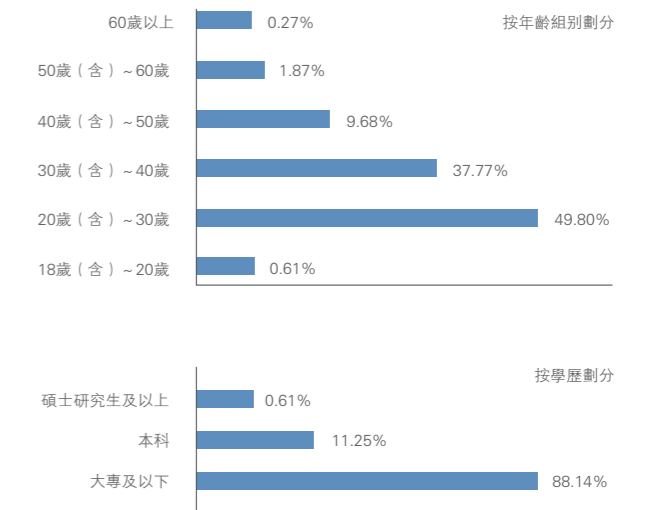
### (1) 制度建設

福耀集團嚴格落實《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等各項勞動法律法規，制定了《招聘管理制度》，規範員工招聘流程，健全人才選用機制，積極保障員工合法權益，保護員工人權和個人隱私。根據相關法律法規的規定，公司與員工及時簽訂《勞動合同》；遵守公平、公正和誠信的原則，保障每位員工的合法權益。



### (2) 薪酬福利

以公平、競爭、激勵、經濟和合法為原則，福耀集團制訂了《薪酬管理制度》、《員工績效管理規定》以及《福利管理制度》，建立了以月度固定薪酬與年度績效考核相結合的薪酬制度，透過公平合理的薪酬管理和考核獎勵機制，公司給每位員工提供了有競爭力的薪資報酬。福耀集團員工薪酬主要由工資、獎金、津貼和補貼等項目構成，公司依據公司業績、員工業績、服務年限和工作態度等方面的表現動態適時調整工資。同時，公司依照相關法律法規的要求，按時足額地為員工辦理基本醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金等基本統籌保險保障，外加伙食補貼、工作餐、高溫津貼和中夜班津貼等補助津貼。



### (3) 民主管理

福耀集團堅持職工代表大會制度，保障職工合法權益。凡是與工資福利、集體合同和定額調整等涉及員工切身利益相關的事宜，公司均主動徵求員工意見，引導員工理性合法表達訴求，參與企業管理，增強主人翁意識。在公司《員工人身權利保障管理辦法》中規定“所有員工均可以依法組織或參加工會，以及進行集體談判。如集體談判受到法律限制時，員工可以通過員工代表或以書面形式與管理代表進行溝通；公司應保證員工代表在任何工作環境中都能夠接觸到工人並與他們對談判的內容能互相溝通；公司應尊重員工代表和員工提出的報告、建議及意見書，禁止打擊報復及歧視”。

#### (4) 假期工時

為保障公司職工勞動和休息休假的權利，福耀集團亦嚴格遵守經營地需遵循的勞動法，例如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》和《僱傭條例》等相關法律法規，制定了《員工考勤、假期管理規定》，切實執行國家工時制度，有計劃地安排員工的生產和休息。

#### (5) 反歧視

公司《員工人身權利保障管理辦法》規定，公司所有部門、組織和個人，均須嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不能因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，確保他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。

#### (6) 員工關懷

福耀集團始終把每一個員工都當作自己的子女，為更好的照顧每一位“子女”，2013年起公司成立愛心基金，搭建了公司愛心平臺，幫助因突發事件導致家庭遭遇特大經濟困難的員工渡過難關。2016年，公司愛心基金支出金額人民幣107.87萬元，為成立以來最多的一年。

2016年7月，重慶萬盛福耀玻璃有限公司建成“愛心媽咪小屋”，屋內配置必需的電器和齊全的母嬰用品，為孕期及育後女職工打造溫馨舒適的哺乳和休憩環境。



愛心小屋



端午節



六一兒童節



婦女節

## 4.2 健康和 safety

福耀集團竭力保障員工的職業健康與安全，提供安全的工作環境和設備，確保實施安全的工作行為。公司在總裁辦下設置了EHS部門，負責建立福耀集團EHS管理體系，督導各子公司建立EHS管理體系，履行企業在環境、職業健康安全保護方面的基本承諾。

為了分層落實各部門員工的安全生產職責，加強安全生產管理，促進安全生產，依據《安全生產條例》，福耀集團制定《安全生產責任制管理制度》，確定總經理為所在公司主要負責人，全面負責子公司安全生產管理工作；各子公司總經理應建立安全組織機構，明確各部門和人員的安全責任。根據子公司的規模不同，公司要求設置安全生產管理機構或配備專職安全員。

為加大全面安全宣教工作，福耀集團制定了《安全教育培訓管理規定》，落實新員工三級教育培訓、安全主要負責人及安全管理員資質培訓、特種工和特種設備作業員取證工作，以便員工在上崗前受到必要的安全教育。同時公司通過日常展出各類看板的形式在全廠範圍內加大安全宣教力度，並定期組織專業的安全知識技能大賽等，營造安全氛圍。



安全宣傳看板



安全知識競賽



叉車技能大賽

福耀集團注重從源頭出發，加大對設備防護措施的應用，通過在設備上安裝安全聯鎖、加裝防護欄和防護罩等方式，確保設備維修區域與作業人員之間的有效隔離，同時設置安全標志，最大化的保障現場的作業安全。

公司對生產區域總體布局進行合理的調整，規劃了人行通道，促進物流和人行通道有效分開，同時在道路分叉路口通過設置標志和廣角鏡等方式進行安全提示，在人行通道跨越物流通道時，設置人行橫道斑馬綫等措施，預防移動車輛對人員的損害，進一步保障了安全。

為更好的保障員工的安全，福耀集團針對各作業崗位，制定了安全操作指導書，并懸挂于現場顯眼處，同時設置安全警示標志。公司還根據各崗位性質不同，設置符合安全規範的勞動保護用品，確保安全。

為加強職業健康管理和職業病防治工作，福耀集團根據《中華人民共和國職業病防治法》、《職業病分類和目錄》和《職業健康監護管理辦法》等相關法律法規文件，制定了《職業衛生安全管理規程》，強調建設項目的職業病防護，對職業病危害評價、職業危害告知、職業健康教育培訓、職業危害作業場所管理和職業健康體檢等做出詳細規定，以預防、控制和消除職業病危害，保護職工身體健康。為體現公司對員工的關愛及以人為本的企業文化，公司積極落實國家《職業健康監護管理辦法》及職業健康檢查醫療衛生機構的要求，為入職 6 個月以上的員工提供兩年一次的健康體檢，以避免職業病的發生。



生產設備防護欄及安全標志生產設備安全聯鎖裝置



生產區域人行通道與物流通道分流



員工勞保佩戴



員工體檢



倉庫

為提升員工在發生緊急事故時的應急處理能力，提高其人員的自救、互救水平，福耀集團各子公司均定期安排各項應急演練，如消防應急演練和化學品泄漏應急演練等。演練過程，公司會邀請專業部門（如地方消防大隊等）現場指導。

### 案例：消防演練

2016 年 10 月 21 日福耀集團邀請福清市消防大隊現場指導，在福清片區萬達汽車玻璃公司舉行大陣容 2016 年度綜合消防演練，福耀福清片區的子公司均參與了本次演練。



管委會和消防隊領導指揮消防隊員參演

福耀集團建立了安全生產事故隱患排查治理機制，查找不安全因素和不安全行爲，把事故隱患消除在萌芽狀態。公司制定了《安全檢查和隱患整改管理規定》，通過安全檢查、綜合安全檢查、專項安全檢查、節假日安全檢查和日常安全檢查等多種形式來進行全面的安全檢查。

為了認真貫徹落實“安全第一、預防爲主、綜合治理”的方針，公司還制定了《安全記分制管理規定》、《建設工程項目安全管理規定》、《生產設施設備安全管理規定》、《特種設備和特種作業安全管理規》、《高處作業管理規定》、《受限空間作業管理規定》、《動火作業管理規定》、《危險化學品安全管理規定》、《消防安全管理規定》和《安全事故管理規定》等一系列安全管理規程，全面指導公司的安全生產活動，保障員工的健康與安全。

## 4.3 發展和培訓

福耀集團視人力資源為企業第一資源，公司制定了《培訓管理規定》、《人才梯隊建設管理規定》、《人才跨子公司交流管理規定》、《管理幹部內部輪調管理規定》、《專業技術資格評審管理規定》、《職務代理人管理規定》和《員工職業發展管理規定》等員工教育和培訓管理辦法，規範公司培訓管理，加大培訓力度，促進員工發展。公司還提出打造“高質量全球化”的戰略，強調技術領先和持續改進，制定人才隊伍建設規劃，加速建立學習型組織，用知識驅動公司的進步和發展，成為中國工業 4.0 的典範。

### (1) 多樣化培訓

福耀集團為員工提供持續且有針對性的教育培訓，並致力於不斷提高各級員工的素質及能力。在教育培訓計劃的制定和實施過程中，公司關注基礎員工、領導和管理群體、技術和職能人員的不同培訓需求，結合福耀集團不斷發展的需要，以內部培訓和外聘培訓相結合，通過講授、現場操作、研討會、案例分享、角色扮演、情景模擬和戶外拓展等豐富的授課形式，為不同級別和不同工種的員工提供入職、操作、專業、管理、綜合和必須等六類有針對性的培訓。公司還為員工提供外派培訓和自我進修等機會，實現配套的員工多樣化培訓體系，以鼓勵更多員工參與培訓，達到更好的培訓效果。

#### 基礎員工

公司一方面繼續鞏固“應知應會”基礎知識和技能，另一方面開展在職學歷提升教育，使得員工能夠操作設備並勝任常規的維護和簡單軟件的編程工作。公司繼續優化實操基地，將理論與實踐相結合，以終為始開展訓練項目，真正提高員工的綜合競爭力。



#### 領導和管理群體

- › 公司安排領導和管理群體集體赴海外工業 4.0 典範企業學習、交流，提升視野、格局、管理思想和管理方法；
- › 公司組織開展高管心智模式訓練，使得領導和管理群體重新認知自己在新時期的角色、使命和信念；
- › 公司推動新任管理人員針對性培養項目，對擬晉升的人員開展補缺補漏學習和實踐，保障勝任未來崗位工作任務。

#### 技術和職能人員

公司開展創新管理，持續推行全年的“TRIZ ( Theory of Inventive Problem Solving 創新問題解決理論)”、“DOE ( Design of Experiment 實驗設計)”和“田口方法”學習和實踐，推動設計和研發成果；公司全面推行持續改進，從六西格瑪的黃帶、綠帶項目，QCC ( Quality Control Circles 品管圈 ) 等項目，推進綜合成產率的提升。

公司安排各序列開展垂直專業知識和業務操作的定期交流和培訓，汲取各自經驗和智慧，取長補短共同提升。在知識方面，公司持續開展隱性知識顯性化，顯性知識標準化和優化，并用信息化手段實現共享。公司還用任職資格評審機制加以保障，確保知識傳承不會衰減，其中把繼任者培養、擔任內部講師級別、SOP 和文獻著作等作為重要的評價維度。公司還繼續推進新入大學生“雛鷹訓練營”項目，用一年時間，通過角色變化、公司知識、產品知識、行業知識、工藝知識和基礎管理知識學習後，進入現場一線實踐，全面掌握公司運行機制、行業特點和員工心裏，為未來的職業發展奠定堅實的基礎。



## (2) 人才梯隊建設

### 建設梯隊制度，鞏固人才基礎

為促進公司人才的開發和培養，形成人才梯隊，公司制定了《人才梯隊建設管理規定》，規定要求對現有人員狀況進行人才盤點，設定人才梯隊建設目標及培養方案；根據人力預測與盤點結果找出不足，形成關鍵崗位的“人才梯隊建設規劃表”；根據集團發展戰略，形成集團級人才梯隊建設目標，並納入績效目標追蹤；公司人才培養可依據《員工職業發展管理規定》進行崗位學習、崗位實踐（職務代理、跨子公司學習交流、輪崗）等，從而為公司高效快速發展提供人力支持。

### 明晰發展通道，推動匹配發展

為加速公司人才儲備和人才梯隊建設，推動企業戰略和員工需求的匹配發展，確保人才發展和使用的公開、公平、公正和高效，福耀集團建立了《員工職業發展管理規定》，規定明晰了管理、技術、職能及操作技師四個員工發展通道及對應的評價標準，每個級別都有對應的標準分數要求，分數達到標準分數要求的，進入後備人才儲備池，超過標準分數的，同等條件下優先考慮晉升。

### 實行職務代理，助力梯隊建設

在公司《職務代理人管理規定》中規定，每季度代理一次，每次代理時間為1周以上1個月以下，代理工作結束後3日內，完成“職務代理工作匯報表”；人事部匯總評價後的“年度職務代理人名冊”，並將考評結果作為代理人未來晉升的依據之一，從而為更多有潛力人員提供發展機會，更好培養和發展職務繼任人才。

## (3) 人才跨子公司交流

為鼓勵人才跨子公司交流，公司安排優秀管理幹部、業務骨幹或專業技術人員到其它子公司交流3-6個月，從而促進公司內部知識、技能和經驗的傳承。



精益思想導入培訓



田口方法項目培訓



## 4.4 勞工準則

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等法律法規的規定，杜絕童工或強制勞工。

### (1) 無僱傭童工

福耀集團嚴格遵守《招聘管理制度》中“任職人員需年滿十八周歲”的規定，不招募年齡低於當地法規限制的童工。人力資源部于面試時會要求職務申請者提供有效的身份證明檔以確認其實際年齡。

### (2) 無強迫勞動行為

公司《員工人身權利保障管理辦法》規定，公司所有政策和制度條款的制定，均不能含有強迫勞動的性質，禁止使用任何勞役或契約式勞工、體罰、監禁和暴力威脅；公司遵循加班自願的原則，確實因生產需要而需加班加點的，應根據相關規定向部門主管、人事部等申請以防止強迫加班之情事發生，加班與加班費給付皆符合當地法規。





# 營運管理 OPERATION PRACTICES

公司連續 **30** 年零違規 / 各級政府監督抽查合格率 **100%**



## 5.1 產品責任

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求。為確保產品質量和安全，福耀集團採取多項措施，鐵腕抓質量，鐵心保安全，保護消費者權益，獲得了不俗的合規成績、權威的質量認證和客戶的廣泛認可。

公司連續 30 年零違規，各級政府監督抽查合格率 100%。

福耀集團產品獲得中國 CCC、美國、歐洲、日本、韓國、巴西、南非、印尼、澳大利亞、俄羅斯和臺灣等認證；為全球各大知名汽車廠商供貨，六年內五次獲得通用公司“全球供應商”獎，克萊斯勒“優秀產品質量獎”、Volvo 優秀供應商獎、福特“全球優秀供應商金獎”及 2016 年大眾“優秀供應商獎”等殊榮。這一切皆源于貫穿于每道工序、每個崗位、每個員工的嚴苛的質量管理制度和要求。



## (1) 產品質量管理

### 質量管理體系

福耀集團建立并完善產品全生命周期的質量管理機制，從“產品設計開發”到“制造及售後服務”實施全生命周期管控，確保產品各階段受控，以穩定產品質量。公司還相繼引入 ISO/TS16949、ISO14001、OHSAS18001 體系標準，融合中歐美日韓等客戶標準，形成嚴于各國家及行業標準的福耀內控體系標準和產品技術標準，并通過執行這些嚴格的質量標準，採取細致入微的質量控制措施，確保為消費者提供安全、高品質的產品和服務。

### 開發管理

福耀集團運用“團鐵三角”開發管理模式，按 APQP (Advanced Products Quality Planning 產品質量先期策劃) 流程嚴謹實施，借助 DFMEA (Design Failure Model and Effects Analysis 設計失效模式與後果分析) 分析工具，對構成產品的“系統 -> 子系統 -> 部件”在設計階段進行潛在失效模式和後果分析，識別產品設計過程中的風險，從風險發生的頻率、嚴重程度和探測等級三個方面分析風險系數 (RPN)，并采取相應的風險控制措施，從而在設計的源頭杜絕產品質量風險的發生。質量門評審未通過的新項目不能進入下一節點，有效地保證了新產品的質量及新項目質量。

### 質量過程控制

福耀集團建立了《質量過程控制》流程，通過 PFMEA (Process Failure Mode and Effects Analysis 過程潛在失效模式及後果分析) 識別制造過程的風險點，并采取相應的控制措施，降低風險，保證產品的可制造性，持續提供滿足顧客要求的產品。批量生產後，通過控制計劃對生產過程進行全過程關鍵特性管理，同時使用 SPC (Statistical Process Control 統計過程控制) 等統計過程控制技術對過程能力和趨勢進行監控，發現問題并采取糾正預防措施，以控制生產過程中波動引起的偏差風險。

公司要求生產現場貫徹實施“三不三現”原則(三不：不收、不做、不交；三現：現場、現物、現實)；從原材料的採購按批次實施進料檢驗，對產品制造過程實施過程在綫檢測；每年還進行產品檢測，覆蓋所有的產品，層層把關，杜絕不良品的流出；大力推動防錯工裝、自動檢測和質量信息化平臺等，使每個工序質量有效管控和持續改進。

### 質量查核

為了確保始終嚴格遵守和執行標準，提高制造質量，福耀集團建立了一套工藝、質量紀律查核機制，組建跨部門多功能矩陣性組織，通過各級領導層及各部門開展分級走動管理，定期對各過程進行查核，通過質量數據的統計、分析、評估和糾正，有效改進和關閉質量異常問題，確保公司質量管理機制的落地。



### 質量文化建設

公司高度重視員工的“應知應會”培訓，包括崗前培訓、實操訓練、師徒培訓、資格鑒定等模式，通過早會、知識競賽等多種方式，提升員工質量意識；通過精益管理活動，使員工掌握 5S (整理、整頓、清掃、清潔和素養)、七大工具和質量統計技術等工具，全面實施改進項目管理，實現質量、成本、效益和員工成長的和諧發展。



## (2) 客戶滿意度

依據《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規的規定，為保證客戶反饋的質量問題得到及時、有效地解決，提高客戶滿意度，福耀集團制定了《顧客投訴管理流程》等相關要求，建立了完善的售後服務、質量信息反饋工作流程和客戶投訴管理的框架，使旗下所有子公司的客訴問題在內部相關部門得以迅速傳遞並及時解決。公司開通了質量專用郵箱 fyqm@fuyaogroup.com 接受廣大消費者、客戶的質量反饋和投訴；遍及全國各地的銷售服務網絡，能够在 24 小時內積極響應顧客呼聲，為顧客提供及時、優質的服務；集團還建立了經驗數據庫，以預防問題在公司內部的重復發生，並運用于新項目各個環節，以減少產品的風險。

福耀集團嚴格遵守國家關於產品質量責任制的法律法規，避免造成消費者的傷害和財產損失。截至 2016 年 12 月，公司未收到因產品安全與健康理由而須退回的產品。

公司高度關注客戶要求，與主機廠簽訂合同，條款包括但不限於質量管理和檢驗、售後件、保密及相關義務、產品責任、知識產權等，內部積極消化客戶要求，經過客戶要求的評審，確保客戶要求傳遞至各相關部門。



## (3) 知識產權

福耀集團根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等相關法律法規，結合企業生產、經營、銷售、研發等需求及自身發展特點，制定了《專利管理制度》等制度規定，不斷完善知識產權管理體系，該體系曾獲 GB/T29490-2013 知識產權管理體系認證通過。

福耀集團嚴格按照相關制度與規定，積極開展知識產權工作，屢屢獲得國家和政府的認可：2008 年福耀集團獲得國家知識產權局授牌“專利工作交流站”；2013 年作為全省唯一的企業入選“國家專利運營試點企業”；同年被評“第一批國家級知識產權示範企業”，并于 2016 年復核通過；獲得三次中國專利優秀獎和多個省市專利獎項。

福耀集團堅持“產品未動，商標先行”的商標註冊戰略，以商標品牌建設為先導，在商標品牌建設過程中確立了“FY”的品牌內涵。早在 1989 年，福耀集團就已經在中國商標局成功註冊了“FY”及“福耀”商標，1999 年 12 月被認定為“中國馳名商標”，是中國汽車玻璃行業第一個“中國馳名商標”，自 2004 年起連續兩屆被授予“中國名牌產品”稱號。近年來，公司商標多次被評為福州市知名商標和福建省著名商標。福耀集團擁有註冊商標 14 個，覆蓋國內商品類別 45 類，在 80 個國家和地區進行了註冊；公司還申請了 5 件馬德里國際商標註冊。公司根據《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施細則》等法律法規頒布並實施了《商標管理規定》，明確了公司商標的設計、註冊、管理等職責，規範商標的使用，保護公司無形資產，維護公司信譽，保證商品質量，並加強知識產權的管理。

作為中國汽車玻璃的龍頭企業，福耀集團果斷決定聘請全國知名的調查公司為打假顧問，採取堅決有力的措施，在全國範圍內開展一場轟轟烈烈的打假活動。至今為止打假越來越深入，效果越來越顯著：通過公安、工商、技術監督局等相關部門的支持，2016 年獲假冒玻璃 8,881 片，涉案金額達人民幣 469 萬元。福耀集團近幾年的打擊假冒福耀玻璃產品工作，有力地淨化了汽車玻璃的市場空間。

公司在售後市場持續打假、淨化市場空間的同時，強勢推出經銷商門店標準化和品牌標準化的管理制度，為消費者提供更加優質、更加放心的服務，在售後玻璃安裝品質方面為行業樹立標杆，也更加彰顯了我們勇于擔當社會責任的企業風範。

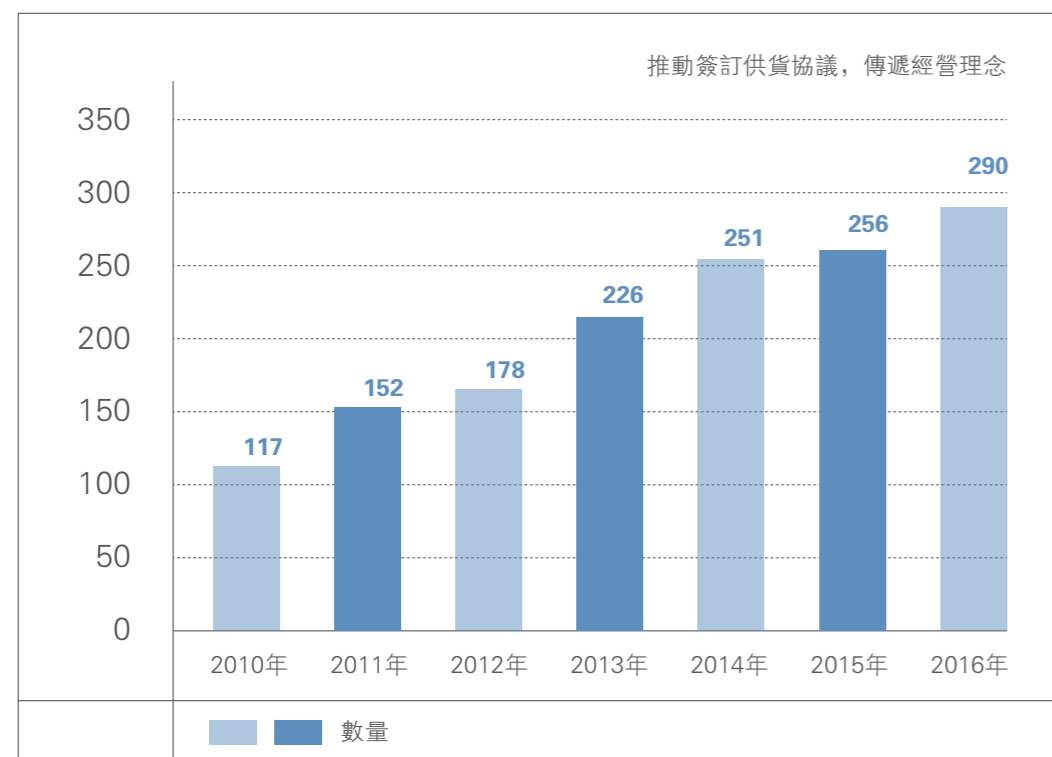


## 5.2 供應鏈管理

隨着“智能制造和全球化”戰略布局的逐步落地,福耀集團以“打造卓越的福耀供應鏈管理體系,可持續的為客戶創造和實現價值”為願景,通過持續推動採購業務的集約化、標準化和精細化,構建高效、節能、安全和健康的供應鏈管理體系。公司制定了以供貨商篩選與管理機制為基礎的供應商管理制度,強化產業鏈對社會與環境的正面影響。

公司通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及社會風險政策,如通過與供應商簽訂供貨協議,向供應商傳遞“應當承擔社會責任,嚴格執行有關法律保護的重要性,防止污染與破壞環境,保障人與自然的和諧發展”的治理理念。

福耀集團制定并向供應商推廣使用《供應商管理手冊》,在供應商年度績效考核中專門設置關於“環境與安全要求”的加分項目,推動供應商建立 ISO14001 環境體系和 OHSAS18001 職業健康安全管理体系,在評核供貨商對企業社會責任之實踐程度、提升集團供應鏈之競爭力之同時,兼顧對地球的永續發展使命。



福耀集團根據市場情況,召開核心戰略供應商大會,加強交流,向供應商傳播福耀文化和經營理念,并協助供貨商持續改善以提升供貨商經營績效及社會責任實踐能力,達到共同成長之目標,構建負責任的產業鏈。

### 案例：戰略轉型供應鏈升級——2016年福耀集團供應商大會召開

2016年福耀集團供應商大會於2016年7月29日在福清市福耀集團總部舉行。本次大會以“戰略轉型、供應鏈升級”為主題,來自全球五十多家供應商的代表受邀參加了本次大會,福耀集團管理層與會。

福耀集團管理層指出,無論從技術、成本、質量和交付,主機廠都提出了更高的要求,福耀作為全球最大汽車玻璃專業供應商,責任艱巨,使命偉大,因此公司希望能與供應商一起把這種使命感化成動力。左敏強調,福耀集團的供應鏈管理部在轉型中會更多關注供應鏈體系建設、供應鏈戰略以及核心戰略供應商培育,加大對事業部的簡政放權和廉政監管,提升供應鏈效率效能,并鼓勵供應商就提供更好的技術解決方案、更快捷的服務、更好質量和價格更有競爭力的產品與福耀溝通交流。



福耀集團領導與戰略供應商代表合影



供應商大會

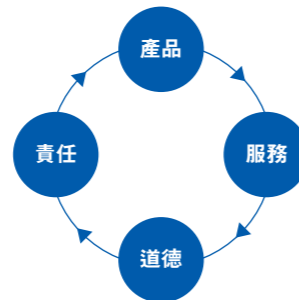


供應商代表發言

## 5.3 反貪污

### (1) 營造誠信廉潔氛圍

福耀始終秉持“以人為本、誠信經營”的管理理念，以產品 – 服務 – 道德 – 責任的誠信文化價值環為生存與發展的基石，並強調以人品為首位的“人品、產品、品質、品位”的公司品牌理念。公司上下奉“團結、高效、廉潔、公正”的團隊理念為圭臬，以“勤勞、樸實、學習、創新”為核心價值觀，全體員工一身正氣、坦蕩對事、獨立人格、開誠布公和陽光正義，不斷塑造誠實守信、堅持原則的福耀人。



### (2) 設置貪腐治理架構

公司設置了科學的治理架構，不斷完善內控監督約束機制，具體包括：

<b>治 理 架 構</b>	<p>公司董事會內設審計委員局，內部審計部是審計委員會的日常辦公機構，隸屬於董事局，配置適當人數的審計稽核人員，出席董事局例行會議報告，並定期或必要時向董事長及審計委員會報告公司內部控制執行情況；</p>
	<p>公司定有《內部控制管理手冊》《內部控制管理制度》《內部審計管理制度》《內控評價的管理制度》等系列內部控制規範和審計實施規範，通過預防、發現和處理舞弊行為，持續完善內控監督約束機制，是進行獨立評估和監督公司反貪污舞弊的控制體系的有效運行，並向董事局審計委員會匯報運行的真實情況；</p>
	<p>公司每年聘請外部審計機構對企業的内控舞弊風險進行獨立審計，並向董事局審計委員會匯報，有效防止公司出現編制虛假財務報告或隱瞞侵占資產等舞弊情況，確保公司經營管理處於可持續健康發展。</p>



### (3) 健全監督約束制度

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《企業內部控制規範》等法律法規的規定，建立了一套健全的內部管控架構、嚴謹的政策、內控管理手冊以及配套管理流程等，並由內部審計部監督切實執行以預防貪污和欺詐，預防和控制福耀發生舞弊和不道德行為；

依據《企業內部控制基本規範》及其他有關法律法規的規定，公司董事局制定了《反舞弊管理制度》，規定中高層管理人員及普通員工嚴格遵守法律法規、職業道德及規章制度，維護公司和股東的合法權益，降低公司舞弊風險。該制度明確了內部審計部為反舞弊管理機構，總經理為反舞弊的“第一責任人”，並對舞弊的預防與控制、舉報與調查、補救與處罰等內容均作了詳細規定。

公司董事局制定了《利益衝突調查管理》和《人事回避制度》，規定公司董事、監事、高管以及全體員工與公司之間需要遵循各種不相容崗位分離的設置要求和自覺回避任何與公司利益有衝突事項，提高反舞弊和反貪污“重在預防、重在全員的廉潔自律性”，有效保護公司之利益。

公司管理層秉承公司誠信文化，在公司《內部控制手冊》及配套管理制度的規範下制定一系列反貪污、反舞弊的政策、道德守則等來約束員工的健康成長。如《員工行為規範》、《廉潔自律管理規定》、《來賓接待管理規定》和《員工違紀處分規定》等，約束員工應遵守職業道德準則，嚴禁行賄受賄或其他不道德手段獲取利益。

#### (4) 推進守法誠信承諾

福耀集團推進陽光採購，組織推動供應商簽訂《守法誠信承諾書》，防止代表福耀辦理業務的管理人員、商務員工、技術人員及代表等從他方直接或間接獲取任何不正當利益，致使侵害福耀及福耀員工合法利益的行為發生，從而建立健康有序的商業合作環境。

#### (5) 實施廉潔宣傳、調查

公司定期實施廉潔宣傳和調查，以提升全員自律意識，如：

- › 傳統節假日的節前廉潔自律預警通告；
- › 對重要風險崗位的強制輪崗要求；
- › 對重要風險的外部單位全面簽訂《誠信承諾書》；
- › 現場實施宣傳、培訓、法律講座、案例警示、節日廉潔預警、培訓測試等。



溫井岡精神，續廉潔之風

#### (6) 建立完善舉報機制

公司建立舉報機制，公開舉報通道，營造公司利益人人有責的環境，具體措施有：



1 供應商廉潔講座

公司設立專門的舉報電話 0591-85363456 及電子郵箱 GM@fuyagroup.com，為公司股東、客戶、供應商、社會各方及福耀員工提供檢舉、揭發實際或疑似舞弊事件的渠道



2 反舞弊內控知識測試

公司董事局授權具有獨立單位的內部審計部進行日常受理管理，并向管理層和董事局匯報管理調查結果



3 發揚革命精神，踐行“清正樸實”

公司審計部對舉報信息嚴格保密，並制定了保證舉報人安全和激勵等機制

2016年度，公司沒有舞弊、貪污事項發生

# 社區投資

## COMMUNITY INVESTMENT



在《福耀集團核心文化體系》的指導下，福耀集團始終以“發展自我、兼善天下”為企業核心理念，在為股東創造價值以及為客戶創造財富的同時，投身公共服務事業，關注弱勢群體和困難群眾生活，切實履行社會責任，全力推動社區、企業和區域經濟的進步與和諧發展。同時，在《福耀玻璃工業集團股份有限公司章程》中進一步明確了不同金額對外捐贈或贊助事項的授權體系，保證福耀集團的對外捐贈或贊助事項的有效監管。

目前，福耀集團和董事長曹德旺先生個人捐贈的現金和有價證券已達人民幣 80 億元，捐助範圍涉及社會救災、扶貧、助學和文化等各方面。曹德旺先生發起成立的河仁慈善基金會，開啓了中國慈善造血方式先河，他向西南旱災捐款人民幣 2 億元，首開“捐款問責”機制，推進了中國慈善法制的進程。



福耀始終把每一個員工都當作自己的子女，為他們提供良好的工作條件、健康的生活環境、廣闊的發展空間。2013 年起公司成立愛心基金，搭建公司愛心平臺，幫助因突發事件導致家庭遭遇特大經濟困難的員工渡過難關。2016 年，公司愛心基金支出金額人民幣 107.87 萬元，為成立以來最多的一年。

2016 年，福耀集團和各子公司一如既往積極融入社區建設，參加到社區的各種活動和服務中去，為公益事業捐款人民幣 68.21 萬元。





曹德旺獲「安永全球企業家獎」成為首位華人得主

### (1) 領袖作用

“大善為政、小善為慈”，在曹德旺看來，捐款祇是“小善”而已，“大善”就是把你所做的事情做好。2013 起，曹德旺作為全國第十二屆政協委員，以“敢于為社會底層老百姓仗義執言，積極幫助弱勢群體”為宗旨，把責任延伸到了更廣泛的群體，四年來在兩會上的發言直擊中國敏感問題，提案重點涉及糧食安全、環境保護、小微企業融資和國家稅改等國計民生問題，引起全社會強烈反響。

2016 年 9 月 1 日，中國首部《慈善法》正式施行，該法案的提出和成型可以說源于 2009 年曹德旺宣布捐出自己的部分股權，用于成立慈善基金會。按照當時稅制，捐贈股權必須繳納巨額個人所得稅，這一尷尬局面引發公益界廣泛關注，并最終促成立法。

2016 年，由曹德旺捐贈 3 億股福耀玻璃股票成立的河仁慈善基金會捐贈支出達人民幣 2.81 億元，其中，向“莫蘭蒂”臺風福建受災地區捐款人民幣 1,600 萬元，幫助災區盡快恢復生產生活，重建家園。向受“尼伯特”臺風影響發生“風影響洪災”的福建省福州市閩清、永泰兩縣捐資人民幣 4,000 萬元；向廈門大學捐贈人民幣 1 億元，用于廈門大學翔安校區圖書館建設；向湖北荊門市政府捐贈人民幣 1,000 萬元，用于沙洋縣和屈家嶺管理區等地 321 戶受災群眾災後連片安置房建設。



向廈門大學捐贈人民幣 1 億元



捐建德旺中學

### (2) 促進就業

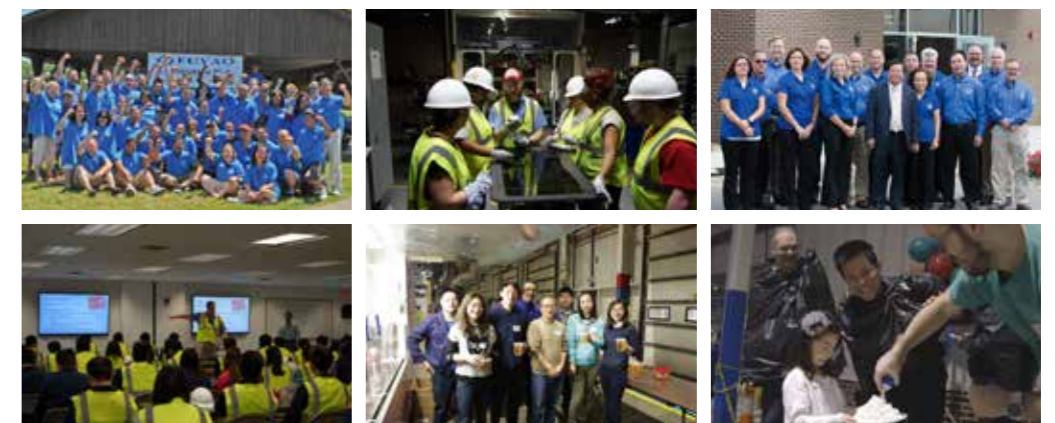
福耀集團在全國 16 個省建有工廠并同時在美國、俄羅斯、日本、韓國、德國和中國香港等國家和地區設立生產基地和商務機構，在為當地社區貢獻經濟動力的同時，每一家子公司 and 福耀員工都已融入當地社區。公司相信，祇有與當地緊密聯系，實現社會效益和經濟效益的相統一，才能成爲一家“省百年企業”。

#### 案例：讓美國“鐵銹地帶”煥發新生

從 1995 年在北美建立營銷機構開始，福耀集團將市場與品牌推向了國際。公司十分注重與當地員工和社區的融合，建立健康和可持續發展的共生關係。

2010 年，福耀集團在美國、德國等地建立後道工序加工工廠，為當地車企提供近距離的技術支持和服務。2013 年，福耀集團將生產運營基地前移到俄羅斯和美國，與國際客戶形成更緊密的協作共贏關係。福耀集團 2014 年宣布投資建廠，首先與當地工會達成共識，并繼續保留工會。2014 年以來，福耀集團在莫瑞恩僱傭的員工人數已經達到 2,000 人，一家玻璃回收公司即將遷入附近新建的廠房，一家餐廳在工廠附近開設了分店，福耀集團的建廠讓曾被稱爲“鐵銹地帶”的莫瑞恩市重新煥發生機。

2015 年，福耀集團向當地的代頓大學捐款 700 萬美元；派出中國工廠的資深專家赴美國對當地員工進行技術培訓，美國員工也得到在中國工廠學習操作的機會。在 2015 年 7 月，該廠生產第一片汽車玻璃下線後，當地舉行了隆重的儀式，將這片新的玻璃收藏于卡裏林歷史博物館 (Carillon Historical Park) 內，擺放在通用工廠七年前生產的最後一輛汽車旁邊，賦予了這一片玻璃重要的歷史意義，標志着當地製造業重新翻開了歷史新的篇章。當晚，莫瑞恩市市政廳投票通過了將福耀美國工廠所在的路段改爲“福耀大道”，向為當地經濟帶來繁榮的福耀集團致敬。





### 案例：重振當地工業

2016年3月11日，美國當地時間周五下午4點，美國俄亥俄州州長、共和黨總統候選人約翰·卡西奇（John Kasich）來到位于俄亥俄州莫蘭（MORAINE, Ohio）的福耀美國公司，與近千名選民互動，現場氣氛高漲。福耀是卡西奇任州長期間當地最大的經濟發展項目之一，創造了2,000個就業機會，繼通用汽車之後重振了當地工業。1,000多名社區認識聚集在福耀美國廠房內，聆聽了這位總統候選人的演講。



### (3) 社區建設

- 2016年農曆春節前夕，福耀集團在公司周邊的社區開展“寫春聯送祝福”活動。公司組織在內部書法比賽中獲獎的員工書寫新年對聯贈與社區居民。
- 福建省萬達汽車玻璃工業有限公司將公司外部廣場進行翻新，新建了5道環形塑膠跑道、半場人工草坪足球場、露天網球場、排球場、室內羽毛球館，兒童游樂園等設施，于2016年3月正式投入使用，周邊居民從此有了一個家門口的健身場所。



### (4) 熱心文體事業

- 2016年3月26日，福耀玻璃（重慶）有限公司20名員工參加兩江新區國博5公裏長跑比賽，獲得優異成績。
- 2016年4月15日，在湖北武漢東風本田有限公司足球場，2016年首屆東風本田杯足球邀請賽拉開序幕，福耀集團各子公司共21位足球愛好者組成服藥足球隊參賽，與東風零部件、湖北惠恒等東風本田的國內經銷商、供應商共12支隊伍一較高下。福耀人的拼搏精神和團結有序的良好素質獲得東風本田管理層及其他參賽隊的一致贊賞，獲得了此賽唯一的“體育道德風尚獎”。
- 2016年4月23日，福耀集團北京福通安全玻璃有限公司50名員工代表參加北京市通州區工會組織的通州區職工健步走活動。全程10公裏，福耀人與通州區各企業員工一起詮釋了“生命在于運動”的含義。
- 2016年5月9日，在上海嘉定區總工會召開的“五一”國際勞動節大會上，福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司榮獲嘉定區“和諧勞動關係優秀企業家”。公司派出20人代表參加大會“勞動最光榮”大合唱，充分展示了上海福耀勞動者積極向上的精神風采。
- 2016年5月12-13日，福耀集團北京福通安全玻璃有限公司參加了北京市通州區張家灣鎮第八屆“職工杯”運動會，50多名員工參加了多個項目的角逐，“以武會友”與當地社區各公司交流。
- 2016年6月25日，上海舉辦第二屆市民運動會，其中福耀冠名“福耀杯”2016年嘉定區“誰是球王”羽毛球爭霸賽。





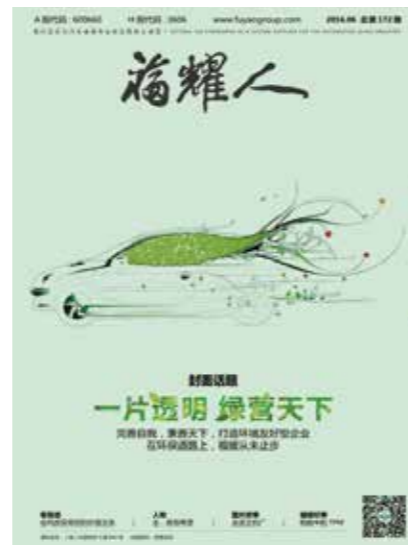
### (5) 敬老愛幼

- 2016年5月28日,福耀集團舉行所在社區的“童樂六一”樂六一活動,邀請專業面點師手把手教導,制作三明治、披薩和布丁等糕點。周邊居民帶着可愛的孩子們共享天倫之樂,絲絲溫情沁入甜蜜。
- 2016年8月1號,福耀集團(上海)汽車玻璃有限公司黨支部書記等四位黨員,在上海嘉定區安亭鎮社會工作黨委組織下,參加上海方泰敬老院活動,為敬老院的老人送去高溫慰問品。



### (6) 環境保護

- 福耀人選擇做一片低碳環保的汽車玻璃,巨資投入智能環保的多功能汽車玻璃核心技術開發,研發了一系列低碳環保的汽車玻璃產品。如防曬節能汽車玻璃、抵擋99%紫外線的UV-CUT玻璃、太陽能玻璃等汽車玻璃產品,力爭讓人類的汽車生活真正的實現精彩和舒適。
- 2016年3月13日,福耀福清、上海等地子公司組織員工公司周邊開展植樹活動,櫻花樹、紫薇、果樹、三角梅等品種,在大家的巧手下展現勃勃生機。
- 2016年3月30日,福耀集團北京福通安全玻璃有限公司員工參加北京通州區總工會組織的百名勞模植樹活動,員工們前往東郊森林公園的植樹點,用手中的工具中下了一棵棵樹苗。
- 在環保道路上,福耀從未止步。2016年6月,公司內刊《福耀人》以“一片透明,綠營天下”為主題,推出環保特刊,動員福耀人踐行人與自然和諧共生和綠色發展的理念,共同履行環保責任。



### (7) 行業先鋒

- 2016年10月25日,國家質檢總局新聞辦帶領媒體的十餘位記者蒞臨福耀集團,開展“走質檢、進企業、看質量”專題採訪活動。集團管理層與來訪記者座談,分享了福耀經驗。
- 作為2016年工信部智能制造新模式應用雙試點單位,福耀集團受邀參加第十八屆中國國際工業博覽會,借助這一平臺展示福耀先進的功能性汽車玻璃產品,以及技術和理念。
- 2016年,福耀集團分別前往本田、富士重工、東風日產、廣汽、江淮汽車等主機廠,與車身、技術、質量、採購等人員進行現場溝通交流,介紹推介福耀在玻璃領域的新技術。通過這一活動,讓更多與玻璃相關的主機廠人員,及興趣人員(終端用戶群)了解汽車玻璃,了解福耀、并選擇福耀。

# 2016年福耀所獲社區榮譽

## COMMUNITY HONORS FUYAO GAINED IN 2016

### 第二屆 中國質量獎的企業代表

2016年8月19日  
福耀集團作為福建省榮獲第二屆中國質量獎的企業代表之一，出席福建省提升質量推進供給側結構性改革工作會議。



### 人民網 十屆人民企業社會責任獎

曹德旺獲人民網十屆人民企業社會責任獎



### 荆門市 第五屆市長質量獎

2016年8月17日  
湖北汽車玻璃參加荆門市政府組織的“質量大會”，領取了“荆門市第五屆市長質量獎”獎牌，並作為獲獎企業代表發言。



### 福建省 捐贈公益事業特別貢獻獎

曹德旺獲“福建省捐贈公益事業特別貢獻獎”



### 年度文明標兵單位

北京汽車玻璃榮獲通州區張家灣鎮“年度文明標兵單位”



### 最受贊賞中國公司

福耀集團獲《財富》中文版評選的“最受贊賞中國公司”



### 增城區誠信企業

廣州汽車玻璃榮獲“增城區誠信企業”



### 公益榮譽獎

福耀集團獲香港公益金“公益榮譽獎”



### 重慶市 和諧勞動關係AAA級企業

重慶萬盛浮法玻璃榮獲“重慶市和諧勞動關係AAA級企業”稱號



### 2016 全國“質量標杆”

福耀集團實施持續改進的經驗獲工信部2016全國“質量標杆”



# 結束語

## CONCLUDING REMARKS

福耀集團發展至今，一直堅守着與生俱來的使命感，秉持“發展自我，兼善天下”的核心理念，在未來，福耀集團承諾繼續傳承企業文化的優秀內核，把節能減排、保護環境、維護員工權益、改善運營以及投身公益視作公司成長的重要組成部分，進一步加強環境和社會責任管理工作，全面提升履責能力，踐行“創新、綠色、共享、奉獻”的可持續發展觀念。

**環保責任。**我們將繼續把保護生態環境和實現可持續性發展作為實現企業社會責任的核心點，嚴格遵循國家環境保護法律法規，不斷完善環境管理制度，最大限度地降低經營活動對環境的影響，努力實現生產運營過程中的資源化和無害化目標，持續打造綠色和諧環境。

**供應鏈責任。**我們將堅持高品質要求，開展責任陽光採購，以嚴格的節能、環保和達標的技術標準和以人為本的社會關懷要求供應商，提高其社會、環境責任意識，推動產業邁向可持續發展。

**產品責任。**我們堅持“產品質量是品牌的核心，是發展的基礎，更是企業存亡的根本。我們將全員參與，以先進的技術、科學的管理、堅持持續改進，無條件做到不收不良品，不做不良品，不交不良品，從而保證我們的承諾：產品質量零容忍”的產品質量和客戶服務方針，為廣大客戶提供優質安全的產品，並高度重視消費者的滿意度，不斷改善公司的運營環境。遍及全國各地的銷售服務網絡，能够在24小時內積極響應顧客呼聲，為顧客提供及時和優質的服務。

**員工責任。**福耀始終秉持“以人為本、誠信經營”的管理理念，以產品—服務—道德—責任的誠信文化價值環為生存與發展的基石，並強調以人品為首位的“人品、產品、品質、品位”的公司品牌理念。公司堅持堅守公平、公正、公開的原則，維護科學的人力資源管理體系，公平合理的薪酬管理和考核獎勵機制，努力構建和諧、雙贏的勞動關係，讓員工與企業共同成長；堅持“安全第一、預防為主；全員參與、落實責任；科學管理、持續改進”的安全生產方針，為員工創造安全健康的工作生產環境。

**社區責任。**我們將牢記企業社會責任和使命，內求團結、外求發展，扎實開展扶貧、救災、環保和文體等公益活動，熱心奉獻社會，履行回報社會的責任。

## 附錄：ESG 報告內容索引表

### APPENDIX: ESG REPORTING GUIDE INDEX

KPI	一般披露及關鍵績效指標	章節	頁碼
A1	排放物	3.1排放物	10
A2	資源使用	3.2資源使用	14
A3	環境及天然資源	3.3環境及天然資源	17
B1	僱傭	4.1僱傭	20
B2	健康與安全	4.2健康和安全	22
B3	發展及培訓	4.3發展和培訓	25
B4	勞工準則	4.4勞工準則	28
B5	產品責任	5.1產品責任	30
B6	供應鏈管理	5.2供應鏈管理	35
B7	反貪污	5.3反貪污	37
B8	社區投資	社區投資	41

使命創造未來

# ESG 報告

**福耀玻璃工業集團股份有限公司**  
*FUYAO GLASS INDUSTRY GROUP CO., LTD.*

福耀玻璃：03606（H股）600660（A股）  
www.fuyao-group.com  
Ver. 20170426  
翻版必究

聯繫電話：86-591-85383777  
傳 真：86-591-85363983  
郵 編：350301  
地 址：中國福建省福清市福耀工業區 II

