

業務回顧

香港電視廣播

香港的廣播業務仍是我們的核心業務，佔本集團收入約63%。

電視廣告

無綫電視的收入按年下降13%，主要由於零售銷售下滑及廣告客戶越來越趨向選擇網上及社交媒體平台所致。然而，我們的下降幅度低於香港整體廣告市場（包括電視在內的所有媒體類別）的跌幅，後者於二零一六年的跌幅估計達到13%至18%。

香港的零售銷售按年下跌8.1%，而且自二零一五年三月以來連續22個月跌勢未止，無論跌幅與持續時間都是本地零售業前所未見，電視廣告銷售亦因而受到嚴重打擊。另一個影響電視廣告銷售的因素是網上及社交媒體廣告趨升。儘管有關影響難以具體量化，但初步觀察發現此趨勢導致部分護膚品、餐飲、銀行及金融服務以及其他快速消費品等類別的廣告消費減少。由於我們竭力增加收入，廣告業務跌幅幸保於市場估計低位。

年內，我們積極向網上服務供應商招攬廣告，包括遊戲開發商、旅行社、金融服務公司及地產代理等。這些公司雖然經營網上業務，但亦明白到透過電視廣告及贊助節目建立品牌的商業價值，足證電視廣播樹立品牌的強大威力。另一表現出色的廣告類別是非政府機構和社會服務機構，在二零一六年各個上升類別中一枝獨秀。這些機構都受惠於我們為其度身製作的贊助節目及活動。

我們另一項增加收入的主要策略是擴展電視廣告及短篇節目的製作服務，並結合優惠的入門級時段播放組合，滿足小型廣告客戶需要和大型廣告客戶的短期需要。製作服務收入在二零一六年錄得令人鼓舞的增長。

奧運時段播放組合亦推動了我們多條頻道的收入。為了提高廣告客戶的投資回報，我們推出互動應用程式ADfun，讓觀眾在觀看無綫電視頻道特定廣告時可以立刻行動，只要將流動電話對著電視機，就能讓ADfun辨識所播放的廣告，將觀眾帶到廣告客戶的產

品網站或社交媒體帳戶。假以時日，當廣告客戶逐漸掌握如何加強與觀眾聯繫，這項功能將可令電視廣告進一步增值。

地面電視頻道

在過去一年，隨著亞洲電視結業及ViuTV（電訊盈科集團旗下）於二零一六年四月啟播，香港的免費電視市場經歷了翻天覆地的轉變。

面對日趨激烈的競爭，無綫電視致力通過一系列策略措施以保持其領導地位。我們於二零一六年四月正式推出myTV SUPER，為觀眾提供結合傳統地面電視頻道與其他點播節目的全新觀賞選擇。在免費電視方面，我們繼續在翡翠台、J2台、明珠台及J5台播放多元化的優質自製及外購節目，並在互動新聞台提供全面的新聞資訊。二零一六年內，多元化的節目內容令無綫電視地面電視頻道¹相對香港總電視頻道（包括免費和收費電視頻道）於平日黃金時段²的平均收視百分比³由82%提升至84%。

無綫電視獲指定為「2016里約熱內盧奧運會」的香港官方廣播機構，標誌著我們為香港觀眾轉播大型體育盛事的一里程碑。我們是全球少數透過多個平台（包括免費電視頻道、OTT、收費電視、互聯網及流動裝置）全面轉播各項賽事的電視台之一。在這項四年一度的盛事臨近期間，我們推出了「里約率先睇」、「香港英雄」及「進軍里約」等一系列節目，為觀眾熱身。

在為期16天的賽事期間，我們在翡翠台、J5台及明珠台合共提供400小時賽事直播。另外，我們在myTV SUPER設立六條專門的奧運頻道提供超過2,000小時賽事直播並開設「奧運專區」，方便觀眾突破時差障礙，隨時回看喜愛的賽事。為幫助觀眾追蹤香港健兒在奧運賽事的表現，我們在「奧運專區」內特設「香港運動員專區」，輯錄本港運動員的比賽情況。無綫電視亦重新編排翡翠台和J5台的黃金時段節目陣容，為觀眾提供最新賽事結果、奧運獎牌榜及運動員專訪。最受歡迎的項目包括羽毛球、跳水、單車及女排，其中男子羽毛球單打決賽錄得黃金時段的最高收視。



一屋老友記



公公出宮



城寨英雄

業務回顧



翡翠台 戲劇節目

優質自製劇集仍然是我們旗艦頻道翡翠台在黃金時段的主打內容。二零一六年最高收視節目是動作劇「城寨英雄」，錄得30.7平均綜合收視點⁴(電視收視點⁵為27.2、網上直播收視點⁶為0.3、網上重溫收視點⁷為3.2)。為了令武打場面更加奪目和逼真，本劇特別邀請荷里活知名動作設計郭追擔任武術指導；而演員陣容當中亦包括武打演員伍允龍和元秋。該劇以緊湊情節及鮮明人物吸引觀眾，其中擔綱演出的陳展鵬、胡定欣、袁偉豪及王君馨均在「萬千星輝頒獎典禮2016」中勇奪四項演藝大獎。

賀歲喜劇「公公出宮」講述黎耀祥、蕭正楠、陳國邦及曹永廉飾演的四名太監在清朝沒落後的生活苦樂。劇中充滿喜感的人物深得觀眾喜愛，更令曹永廉榮獲二零一六年度「最佳男配角」獎項。

無綫電視繼續斥鉅資前赴外地拍攝劇集，包括以沖繩和澳門為背景的「巨輪II」、遠赴荷蘭拍攝的「殭」，以及在越南拍攝的台慶劇「致命復活」。

二零一六年無綫電視有多部劇集邀請資深演員回巢演出以加強陣容。由廖啟智和方中信擔綱演出的「律

21 收視點

翡翠台平日
黃金時段總收視
(佔總電視頻道收視
的69%)

政強人」不走傳統法律劇路線，反而集中講述知名律師事務所兩名律師的金錢及權力鬥爭。

靈異溫情劇「一屋老友記」則由廣受歡迎的歐陽震華擔演主角寶歡。滕麗名、張穎康及張彥博飾演一眾寶家弟妹，在父親去世後重聚於祖屋。深受觀眾愛戴的胡楓和羅蘭則在劇中飾演寶家的鬼朋友。劇集幽默窩心，觀眾反應不俗。另一喜劇「火線下的江湖大佬」則有資深演員鄭則士及黃光亮，亦深受觀眾喜愛。

王浩信及朱千雪在本年度表現出色，其於創新動作懸疑劇「EU超時任務」中的演出在社交媒體平台備受高度讚賞。在「鐵馬戰車」中扮演喜感十足的交通警察袁偉豪，亦令觀眾留下深刻印象。無綫電視台慶劇「幕後玩家」和懸疑劇「致命復活」亦在網上平台引起熱烈討論。

長壽處境喜劇「愛·回家」系列繼續吸引觀眾收看。由觀眾喜愛的熒幕情侶黎耀祥和毛舜筠主演的第三輯劇集「愛·回家之八時入席」，於二零一七年一月完結。新一輯「愛·回家之開心速遞」起用全新演員陣容，緊接於二零一七年二月播出。

¹ 無綫電視的地面電視頻道包括翡翠台、J2台、互動新聞台、明珠台及J5台。

² 無綫電視的地面電視頻道平日黃金時段為周一至周五晚上七時至凌晨十二時。

³ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道(總電視頻道)。總電視頻道包括所有免費電視頻道、所有收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，例如衛星頻道。

⁴ 綜合收視點定義為電視收視點、網上直播收視點及網上重溫收視點的總和。

⁵ 電視收視點包括「以地面電視即時收看」及「從myTV SUPER機頂盒『即時』及『等同即時』收看」，代表觀眾

人數佔總電視人口之百分比。二零一六年之總電視人口為6,491,000名觀眾，因此，1電視收視點即代表64,910名觀眾(總電視人口之1%)。收視數據來源：尼爾森電視收視調查。自二零一三年一月一日起，尼爾森獲委任為業界認可的收視計量服務公司。

⁶ 網上直播收視點定義為透過myTV(網頁及流動應用程式平台)及myTV SUPER流動應用平台收看直播頻道廣播的合計直播收視點。數據來自Nielsen SiteCensus，並根據尼爾森於二零一三年七月二十四日發表的認證文件所確認的收視算法換算。1網上直播收視點亦代表64,910名觀眾，與電視收視點一致。

⁷ 網上重溫收視點定義為透過myTV(網頁及流動應用程式平台)及myTV SUPER(機頂盒及流動應用平台)合併計算的重溫收視點。數據來自Nielsen SiteCensus，並根據尼爾森於二零一三年七月二十四日發表的認證文件所確認的收視算法換算。1網上重溫收視點亦代表64,910名觀眾，與電視收視點一致。

業務回顧

非戲劇節目

除了飲食及旅遊等傳統的重頭非戲劇節目外，無綫電視於二零一六年積極製作更多綜藝及資訊娛樂節目。為配合海外支持者的需要，我們在多個與香港鄰近時區國家同步廣播直播節目，並為歐美觀眾提供延時轉播。

我們特別製作「萬千星輝睇多D」及「萬千星輝放暑假」綜藝節目，推廣新的OTT平台myTV SUPER以及介紹可在其中觀賞的本地製作和外購節目。

本年度的「2016香港小姐競選決賽」與「2016香港先生選舉」(睽違四年後復辦)合而成為一場耀目盛事，並經翡翠台和myTV SUPER同步廣播。

myTV SUPER就競選特設兩項專區，讓觀眾更深入了解各參賽者。一如以往，觀眾可透過互動應用程式TVB fun參與投票選出優勝者。於十二月舉行的「萬千星輝頒獎典禮2016」亦引入同樣的投票機制，加強觀眾參與。

本年度有兩個飲食節目表現出色。肥媽和李家鼎分別在各自的「食平D」系列和「阿爺廚房」中以精湛廚藝深深吸引觀眾，尤其是素以功夫了得聞名的李家鼎，原來對傳統粵菜認識深厚，令人刮目相看。

投入大量人力物力製作的旅遊實況節目「天與地」展現了尼泊爾喜馬拉雅山和世界第二大天坑廣西大石

圍天坑的懾人景緻，口碑轟傳，更贏得二零一六年度最佳特備節目殊榮。

平日晚間播出的旅遊節目「一屋老友去旅行」，拍攝喜劇「一屋老友記」原班人馬遊台灣的行程。飾演賣家各人的一眾演員之間的繽紛互動為觀眾帶來歡樂。在「閩西攻略」系列中，主持人杜如風與觀眾分享日本關西旅行心得。該系列極受歡迎，第一輯節目成為二零一六年度十點半時段的主題節目收視之冠，故我們相隔數月即播出第二輯「閩西攻略式」，以饗一眾旅遊愛好者。

自製綜藝節目繼續吸引觀眾收看。全新遊戲節目「我愛香港」由家傳戶曉的「獎門人系列」曾志偉、錢嘉樂和林曉峰聯同十多名其他藝員主持，以舊香港本土情懷作招徠，邀請名人明星擔任嘉賓，代表各自所屬地區互相比拼。該節目成為周末綜藝節目收視冠軍，並贏得二零一六年度「最佳綜藝節目」獎項。「Sunday好戲王」則於周日晚上為觀眾呈獻無綫電視旗下甘草、綠葉藝員的精湛演技。

年內，翡翠台多部以現今兒童狀況為主題的節目亦深受歡迎。「五個小孩的大叔」由得獎電影「五個小孩的校長」當中的五名童星和洪永城主持，喚起大家對愛護地球的關注。資訊娛樂節目「沒有起跑線？」則以輕鬆手法探討城中熱話，透視香港「怪獸」家長催谷子女競爭力的種種極端行徑。





2016香港小姐競選決賽



萬千星輝頒獎典禮2016



阿爺廚房



Busking不停音樂

Busking 不停音樂



愛上Pinocchio



3日2夜

冲遊泰國

業務回顧



J2台

J2台繼續推出外購劇集、旅遊及音樂節目等多元化娛樂，鞏固該頻道迎合潮流、不斷創新的形象。

J2台由十月起新增每晚十點的一小時韓劇時段，讓劇迷追看最新韓劇。長壽清談節目「兄弟幫」則重新編排於凌晨十二點至十二點半時段，暢談更廣泛和更敏感的話題。

自製旅遊節目仍然受到觀眾歡迎。第二輯「3日2夜」邀請新晉藝人暢遊各地，足跡遍佈馬爾代夫、巴黎和東京遠至西伯利亞、紐西蘭和蒙古等地。另外，基於翡翠台介紹各地節慶的節目「過節」的成功，J2台亦播放了其中一集重新剪輯的「洪永城印度過節」。

1.9 收視點

J2台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的7%)

J2台繼續製作一系列音樂節目，支持本地音樂行業。全新的「Busking不停音樂」推動香港街頭音樂文化，邀請新晉樂手在流動舞台車上演出。另一長壽節目「Music Café」則提供舞台，讓本地樂壇新人盡展音樂才能。

「雙面醫生」、「女醫神Doctor X 3」、「塑身女神」及「愛上Pinocchio」等日、韓劇繼續備受觀眾追捧。韓國綜藝節目「叢林的法則」和「RUNNING MAN」以及台灣綜藝節目「愛玩客：詹詹自喜遊」亦吸引了固定的觀眾群。

為滿足觀眾需求，「六合彩」和「賽馬直擊」於二零一六年繼續在J2台播放。其中一項焦點是二零一六年三月一日的六合彩四十週年金多寶，是六合彩有史以來金額最高的金多寶攪珠及錄得9.8電視收視點。



兄弟幫

1.5 收視點

互動新聞台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的5%)

業務回顧

📺 互動新聞台

互動新聞台及新聞節目

互動新聞台仍然是最多人收看的新聞頻道，也是觀眾獲知香港重大新聞的首選。我們的採訪團隊全面實地報導很多重大突發新聞，例如農曆新年旺角騷亂和二零一六年度香港立法會選舉等。二零一六年最矚目的國際新聞就是美國總統大選。新聞團隊緊貼追蹤報導選情，並邀請專家對選舉結果和潛在影響進行深入分析。

我們在新聞報導之間加插「睇新聞·講英文」和「癌症系列」等多個新環節，提供更多元化的資訊。其他固定環節如「世界觀」、「中華掠影」等則進一步加深觀眾對本地和國際事務的認識。有鑒於觀眾的熱烈反應，我們將「世界零距離III」重新剪輯為十集30分鐘的節目，於二零一七年一月平日晚上十點半在翡翠台播放。

「香港早晨」提早半小時於早上六時播出。





世界零距離 III



倫敦直擊報道英國脫歐公投



2016美國總統大選報道



立法會選舉論壇（新界東）



睇新聞·講英文

DOLCE VITA



港生活·港享受



地球的邊緣2

18

電視廣播有限公司 二零一六年周年報告



THE
OSCAR[®]S.

奧斯卡® 頒獎典禮

Oscar Statuette: ©A.M.P.A.S.®

業務回顧



明珠台

一流的紀錄片、電影、劇集、生活品味節目和國際盛事轉播，鞏固了明珠台作為高格調時尚國際頻道的地位。

自家製作的第二季旅遊節目「地球的邊緣2」取得驕人佳績，收視較第一季增長50%。主持戴尚安繼續其環球之旅，拍攝地球上頻臨滅絕的物種和醉人自然美景，喚醒公眾的環保意識。

「酒遍全世界3」亦於二零一六年回歸，由酒評家李志延、名廚Nicolas Boutin和不同嘉賓帶領觀眾探索智利和法國這兩個葡萄酒的新舊世界。

合家歡動畫電影向來是觀眾至愛。在二零一六年，「魔雪奇緣」成為最高收視電影。配合「海底奇兵2」電影上映而播出的「海底奇兵」，則讓觀眾重溫小丑魚在第一集的冒險故事。此外，「美國隊長」、「蜘蛛俠」及「超人：鋼鐵英雄」等超級英雄電影亦吸引不少觀眾收看。

1.1 收視點

明珠台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的4%)

大衛·艾登布祿爵士的自然紀錄片系列叫好叫座，其中「尋找天際霸主」更成為二零一六年度最受歡迎的紀錄片。其他受歡迎節目包括「野性中印半島」及BBC的「奇異大自然」和「絕色狂鯊：鯊魚背後」。

受歡迎的外購美劇「辛普森殺妻案」、「賈神探」和「X檔案」均錄得不俗收視。

外購娛樂及綜藝節目如「笑笑小電影」、「全美一叮／全英一叮」等安排在周末播放，為明珠台觀眾帶來輕鬆的合家歡時光。

年內，明珠台亦直播多個在香港舉辦的世界級體育盛事，包括「香港馬術大師賽2016」、「香港壁球公開賽2016」及「香港網球公開賽2016」。

一如以往，「奧斯卡®頒獎典禮」繼續吸引眾多電影愛好者收看此星光熠熠的年度盛事。



酒遍全世界3

業務回顧

J5

J5台

高清翡翠台於二零一六年年年初結束與翡翠台的同步廣播，並易名為J5台，重新定位為財經頻道，集中播放資訊節目和綜藝節目。

「財金導航」、「智富之道」、「樓市外望」及「樓盤內望」等由無綫電視新聞部製作的節目，為觀眾提供第一手市場資訊，備受讚賞。我們將推出更多資訊節目，探討更廣泛的議題，如投資、創新科技、室內設計和事業發展等。

二零一六年十一月啟播的自製資訊節目「商·對論」，由知名市場分析師陳永陸先生訪問成功企業家，與觀眾分享管理智慧和對各自所屬行業的真知灼見，範圍包括運輸、零售、飲食和中醫藥等，廣受觀眾好評。

1.0

收視點

J5台
黃金時段
(佔總電視頻道收視
的4%)

J5台的深夜節目陣容經過策略性調整，每晚加入劇集時段，讓日間忙碌的觀眾輕鬆一下。我們安排在晚上十點半至十一點半時段重播「學警狙擊」、「天與地」等無綫電視經典劇集，並緊接播出「半月傳」和「神鵬俠侶」等熱門外購內地劇。

此外，J5台亦播出多個星光璀璨的內地綜藝節目，如「最強大腦」、「12道鋒味III」、「中國之星」、「我是歌手IV」及「極速前進II」，加強節目陣容。

為滿足體育迷的需要，我們亦直播多項國際體壇盛事，包括「香港公開羽毛球錦標賽2016」、「FINA世界短池游泳錦標賽2016」及「2016 超級工商盃國際籃球邀請賽」。



操盤群英

創科導航

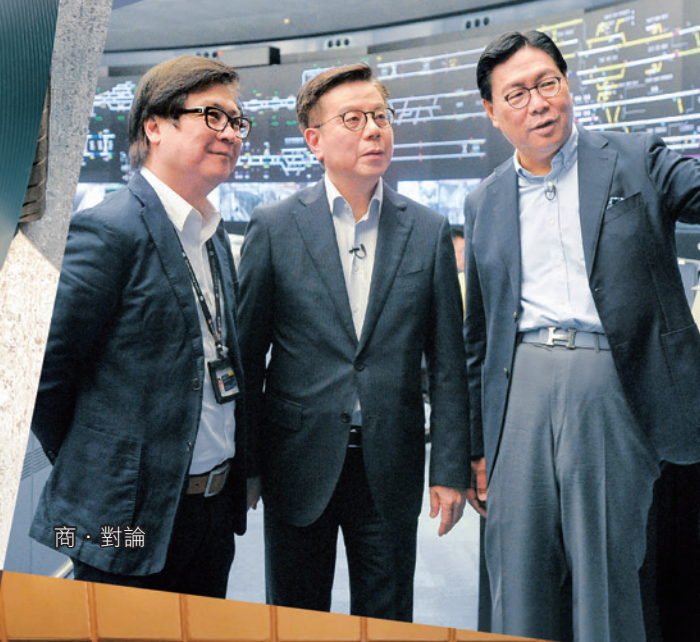
理財有道



夢想車華



樓市點睇



商·對論



12道鋒味Ⅲ



與CEO進餐



僱傭妻子
© TBS (Japan)



偽裝者



花樣青春 II - 冰島篇
© CJ E&M CORPORATION



我想和你唱

業務回顧



其他無線電視製作頻道

無線電視為新OTT平台myTV SUPER製作了14個主題頻道，包括日劇台、韓劇台、華語劇台、精選亞洲劇台、TVB經典台、粵語片台、綜藝台、為食台、體育台、翡翠即日重溫、娛樂新聞台、直播新聞台、TVB Radio及旅遊台。

無線電視的戲劇組合獨步市場，提供大量出色的本地及外語劇集。在二零一六年，日劇台、韓劇台及華語劇台合共播放近1,900小時的亞洲各地黃金劇集，包括「解碼追兇」、「僱傭妻子」和「偽裝者」等。這些精彩劇集都是緊貼其所屬當地首播後播出，並且加上廣東話配音，方便觀眾欣賞。

深受歡迎的TVB經典台從無線電視龐大的節目庫中精挑細選，以饗觀眾。除了大家熟悉的「我們的…」和「翡翠星力量」繼續呈獻知名藝員的劇集系列外，亦加入經典遊戲節目「超級無敵獎門人」，讓觀眾欣賞無線電視的綜藝傑作。

在八月份舉行2016里約熱內盧奧運會期間，體育台全天候報導賽事消息，將觀眾情緒推向高峰。我們

更在奧運開幕典禮舉行前，獨家轉播首輪男子及女子足球比賽，為奧運盛事熱身。

綜藝台及旅遊台播出多個備受好評的內地和韓國綜藝節目。全新現場音樂節目「我想和你唱」讓觀眾有機會與偶像容祖兒、李玟、陶喆等同台演出。韓國實況旅遊節目「花樣青春II - 冰島篇&非洲篇」則由曹政奭、姜河那和朴寶劍等演員主持。

娛樂新聞台報導本地和國際娛樂圈的熱門消息。為了讓觀眾更投入「2016香港小姐競選決賽」與「2016香港先生選舉」，該台更安排現場直擊報導賽事公布入圍盛況。為食台自製節目「點心教室」，由著名甜點師古嘉俊教導觀眾製作各式甜點，包括杯子蛋糕、餡批、馬卡龍和慕絲蛋糕等。

TVB Radio於六月推出，豐富了myTV SUPER的節目內容，提供大量國、粵語流行曲及新晉歌手翻唱經典金曲讓樂迷欣賞。



點心教室