

業務回顧

香港數碼新媒體業務

二零一六年是無綫電視網上業務標誌性的一年。myTV SUPER自二零一六年四月十八日推出後獲得空前成功，現正逐步發展為全港最具規模和最高質素的OTT網上長影片內容播放平台。

myTV SUPER自二零一六年四月推出以來在短短不足一年內累積超過3百萬名用戶，而獨立市場研究亦確認觀眾認同其提供最佳畫質及串流表現遠勝於市場標準。我們將於二零一七年進一步加強服務，提升用戶操控和選擇節目的體驗。

myTV SUPER出色的表現乃由於本公司集中精力做好內容、分銷、技術及宣傳四大範疇。豐富的節目內容是myTV SUPER的一大優勢，提供19條無綫電視頻道（包括優於地面廣播質素的五條免費廣播頻道）、逾30條國際頻道及無綫電視和其他內容供應商節目庫超過32,000小時的點播內容。在二零一六年八月，myTV SUPER更開創先河，率先為香港觀眾提供六條奧運直播頻道及逾2,000小時的奧運點播內容（包括超過100小時的4K高清內容）。

訂戶人數直線上升，印證本公司與香港寬頻及和記電訊攜手提供服務組合的安排成效顯著。此外，myTV流動服務的免費用戶順利轉移至myTV SUPER，亦鞏固了後者的表現。

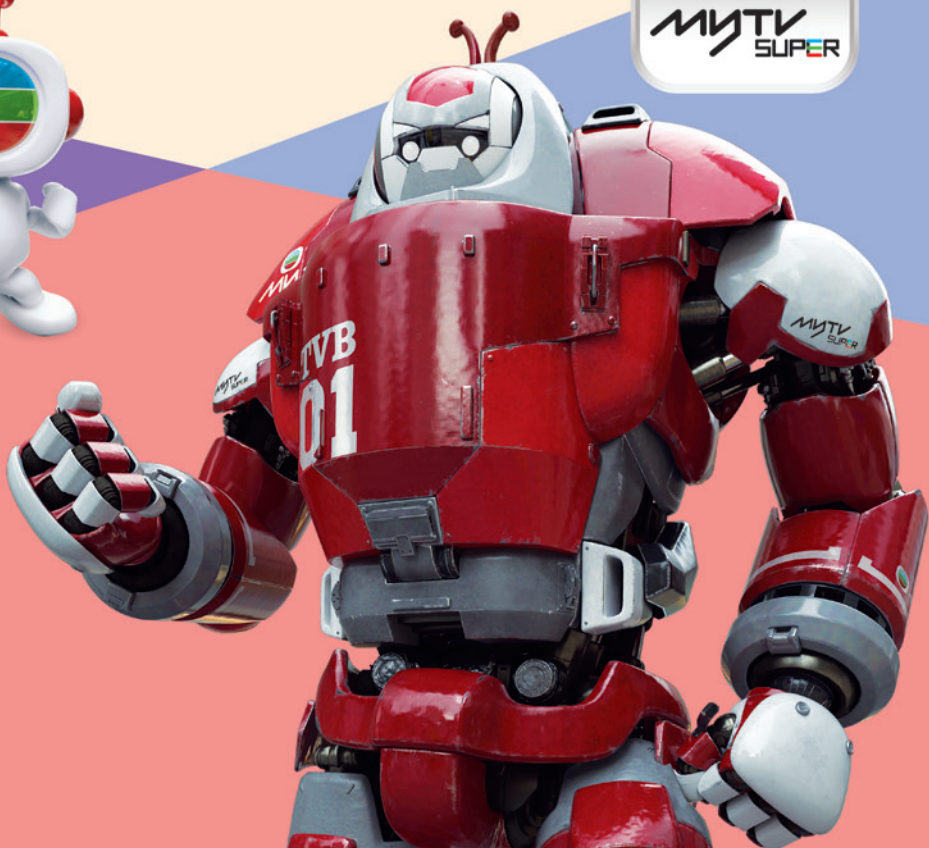
myTV SUPER建基於經測試驗證的平台架構、先進的影視伺服器技術以及成熟的內容分銷網絡，至二零一七年底將發展為香港最大的互聯網影視專門平台，其成功推展亦有賴於無綫電視活用本身電視頻道進行推廣的能力。

年內，我們除推出myTV SUPER外，亦優化了無綫電視現有的新聞及財經應用程式及電視互動應用程式TVB Fun。

由於推出myTV SUPER需要投放資本及營運資金，於二零一六年錄得淨啟動成本約港幣44百萬元。我們認為有關虧損相比我們的業績屬微不足道。



對準掃描，享受
myTV SUPER





myTV SUPER呈獻：萬千星輝放暑假



Three.com.hk



myTV SUPER

3香港 4G客戶 免費享用

myTV SUPER



財經台雄



myTV SUPER

超過280萬用戶

