

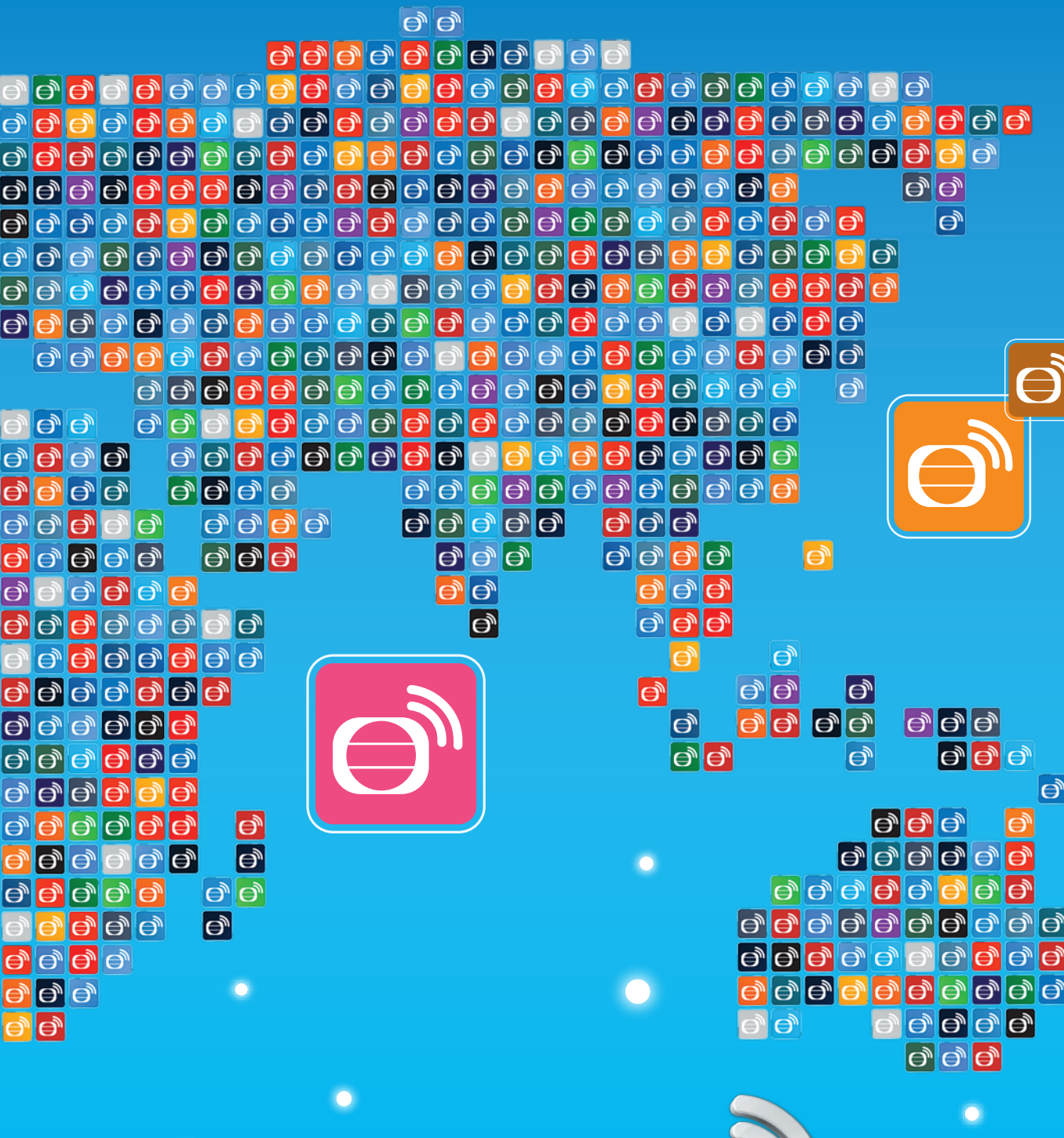
業務回顧

國際業務





對準掃描，體驗
TVB Anywhere





TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2016



香港國際影視展2016



TVB Anywhere城市追星之旅



星和無線 電視大獎2016

業務回顧

國際業務

節目發行及分銷

通過電視廣播、錄像及新媒體在本港以外發行及分銷無線電視節目的業務，佔本集團總收入的21%。

經濟前景不明朗和網絡盜播嚴重影響我們的主要市場馬來西亞和新加坡的營商環境。我們的特許營運商MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd (「MEASAT」)以及StarHub Cable Vision Ltd. (「StarHub」)均錄得訂戶收入下降，因此更謹慎控制購買節目的開支。

在馬來西亞，我們與MEASAT的節目供應協議續約四年，在其Astro平台上供應節目至二零二零年。在新協議下，我們特別為馬來西亞市場制訂稱為「翡翠娛樂配套」的無線電視頻道組合。此外，無線電視打算發展一個新媒體平台以吸引更多訂戶及創造商機。為了鞏固我們在新加坡市場的地位，我們加強推廣無線電視的節目頻道及在當地製作的內容。我們主要市場的觀眾和廣告客戶對數個當地製作評價正面。由於這項策略成效顯著，我們會於未來一年內製作更多當地節目。

盜播電視盒的猖獗對非傳統市場如越南等的業務造成一定壓力。我們希望受惠於多個中南半島國家快速的經濟增長，因此一直積極與越南、柬埔寨和緬甸的主

要營運商拓展新業務。透過與越南Saigontourist Cable Television Company Limited的合作，我們在增長迅速的點播市場顯著地提升了無線電視的曝光率和廣告收入。我們亦正與其他當地新媒體營運商，包括越南最大的電訊公司，洽談在其平台上播放我們的節目。在柬埔寨方面，我們在當地地面廣播免費電視台PNN設有固定廣播時段，並計劃與另一新媒體營運商合作，進一步增加無線電視節目在該市場的曝光率。

由於新媒體行業蓬勃，我們在中國內地的業務年內收入由港幣271百萬元增加至港幣351百萬元，增幅達百分之29%。本公司於內地的發行業務由合營公司上海翡翠東方傳播有限公司(「翡翠東方」)負責經營。由於國家新聞出版廣播電影電視總局收緊對境外劇集的管制，加上我們延遲了於廣東省內的特許營運的改善安排，翡翠東方在有關方面提升收入的能力受到限制。然而，我們於年內和一主要網絡營運商為短期問題達成和解，成功令無線電視節目進入該平台，為翡翠東方帶來了額外的收入。隨著熱錢持續流入新媒體行業，翡翠東方將在未來一年投入更多資源拓展有關業務。

