

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



COACH

NEW YORK

Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach 第三季度盈利報告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關附件已由Coach, Inc.於美國東部時間二零一七年五月二日發佈於美國證券交易委員會網站。

Coach, Inc.

總裁、首席行政官兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一七年五月二日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一七年五月二日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

10 Hudson Yards, New York, NY 10001
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850
(註冊人電話號碼, 包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任, 請在相應的方格內劃上[×]號:

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一七年五月二日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一七年四月一日止第三財政季度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部呈報：

99.1 日期為二零一七年五月二日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/ Todd Kahn

總裁、首席行政官兼秘書

Todd Kahn

日期：二零一七年五月二日

附件索引

99.1 日期為二零一七年五月二日的新聞稿全文

**COACH, INC. 報告 2017 財政年度第三季度業績
符合公司預期**

- **Coach 品牌第三季度的北美地區同店銷售額增長 3%**
- 按公認會計準則基礎計算，第三季度的每股盈利為 **0.43 美元**，上年同期為 **0.40 美元**，增長 **7%**；按非公認會計準則基礎計算，第三季度的每股盈利為 **0.46 美元**，上年同期為 **0.44 美元**，增長 **4%**
- **維持 2017 財政年度指引**

紐約，2017 年 5 月 2 日 —— 源自紐約的現代時尚奢華配飾及生活類產品的領先設計品牌公司 Coach, Inc.（紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388）今日公佈其截至 2017 年 4 月 1 日止第三季度業績。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「我們在本季度的穩健業績表現，與我們的預期及策略性舉措大致相符。處於波動及複雜的全球環境，我們仍取得了 Coach 品牌北美地區同店銷售額的持續增長及實現各業務分部毛利率的上升，並嚴控成本。歐洲及中國內地是我們品牌最富機遇的區域市場，我們繼續推動品牌在當地直營業務的增長。此外，儘管受到北美批發渠道的策略性調整，以及本季度內節日假期較去年有所變動等不利影響，我們仍錄得盈利增長。重要的是，我們公佈了新的領導架構，並增強了 Coach 品牌的團隊，為 Coach, Inc. 演進成為一家以顧客為中心的多品牌公司踏出了重要的一步。」

Coach, Inc. 2017 年第三季度的綜合業績概要如下：

- 第三財政季度的**銷售淨額**為 9.95 億美元，按財務報告呈報基礎計算下降 4%，按恆定匯率計算則下降 3%。公司按計劃在北美地區批發渠道透過減少促銷活動及關閉門店以提升 Coach 品牌的定位，該策略性決定對本季度的銷售增長產生約 150 個基點的負面影響。

- **毛利**為 7.06 億美元，按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算均同比下降 1%。按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，本季度毛利率均為 70.9%，按年增加 190 個基點。
- 按財務報告呈報基礎，**營銷、一般及行政費用**下降 4%至 5.55 億美元，佔銷售額的百分比為 55.7%，上年同期為 56.0%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 5.44 億美元，同比下降 3%或佔銷售額的百分比為 54.6%，上年同期為 54.3%，當中部分是反映了公司對 Stuart Weitzman 的持續投資所帶來的影響。
- 按財務報告呈報基礎，本季度的**營業收入**上升 13%至 1.51 億美元。經營利潤率為 15.2%，上年同期為 13.0%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入上升 7%至 1.62 億美元，經營利潤率為 16.3%，上年同期為 14.7%。
- 本季度的**利息淨支出**為 400 萬美元，上年同期為 700 萬美元。
- 按財務報告呈報基礎，本季度的**淨收入**為 1.22 億美元，每股攤薄盈利為 0.43 美元；2016 財政年度第三季度的同比淨收入為 1.12 億美元，每股攤薄盈利為 0.40 美元。按非公認會計準則基礎計算，本季度的淨收入上升 5%至 1.30 億美元，上年同期為 1.24 億美元，每股攤薄盈利為 0.46 美元，同比上升 4%。

Coach 品牌 2017 年第三季度的業績：

- Coach 品牌第三財政季度的**銷售淨額**為 9.15 億美元，按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算，同比均下降約 4%，符合預期。一如計劃，北美地區批發渠道的策略性舉措對銷售增長帶來約 150 個基點的負面影響。

於第三財政季度，Coach 各主要業務分部的銷售業績如下：

- 按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算，**Coach 品牌北美地區的銷售總額**下降 5%至 4.74 億美元，上年同期為 4.99 億美元。儘管受復活節假期延後所帶來的不利影響，北美地區的總體及實體店的同店銷售額同比均增長約 3%。北美地區的直營銷售總額於本季度下降 2%，反映了財政曆年的變動對非同店銷售額所帶來的影響。按銷售點之銷售額及售予該渠道之銷售淨額基礎計算，北美地區百貨公司的銷售額均按計劃下降約 40%。
- 按財務報告呈報基礎，**Coach 品牌的國際銷售額**較去年同期的 4.48 億美元下降約 4%至 4.30 億美元，當中已計及由於外匯換算所帶來約 70 個基點的負面影響。折合成美元計算，大中華區的銷售額較去年下降 2%，按恆定匯率計算上升 2%，主要受中國內地的強勁增長及同店銷售額正增長所帶動，惟被香港及澳門地區持續疲弱的銷售表現所抵銷。折合成美元計算，日本的銷售額上升 2%，按恆定匯率計算下降 1%。按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算，其餘亞洲地區直營業務的銷售額錄得低雙位數的降幅，主要是由於韓國受宏觀經濟及地緣政治的不利因素影響，導致當地顧客及旅客的消費較為疲弱。按恆定匯率計算，歐洲地區直營業務的銷售表現持續強勁，錄得雙位數增長。折合成美元計算，歐洲地區銷售總額錄得溫和下降，按恆定匯率計算，銷售總額則錄得輕微上升，反映了批發業務的出貨時間按計劃調整所產生的影響。一如預期，受第四季度的出貨時間影響，國際批發業務的銷售淨額有所下降，而該渠道銷售點之銷售額亦錄得下降。
- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，**Coach 品牌的毛利**均為 6.56 億美元，下降 2%。本季度的毛利率按年增加 180 基點至 71.7%，

其中包括受惠於外匯換算帶來約 20 個基點的正面影響。

- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的**營銷、一般及行政費用**為 5.09 億美元，較去年下降 5%，佔銷售額的百分比為 55.6%，去年第三季度為 56.3%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用下降 4%至 5 億美元，佔銷售額的百分比為 54.6%，去年同期為 54.8%。
- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的**營業收入**上升 14%至 1.47 億美元，經營利潤率為 16.1%，去年同期為 13.6%。按非公認會計準則基礎計算，Coach 品牌營業收入上升 8%至 1.56 億美元，經營利潤率為 17.1%，去年同期為 15.1%。

Stuart Weitzman 2017 年第三季度的業績：

- Stuart Weitzman 品牌於第三財政季度的**銷售淨額**為 8,000 萬美元，上年同期為 7,900 萬美元，同比增加 1%，主要受批發業務的出貨時間影響。
- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎，Stuart Weitzman 品牌的**毛利**為 5,000 萬美元，較去年同期上升 8%。按財務報告呈報及非公認會計準則基礎，本季度的毛利率為 62.1%，較去年上升約 390 個基點，當中部分是反映了渠道組合變化、外匯換算，以及促銷活動減少所帶來的正面影響。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**營銷、一般及行政費用**為 4,600 萬美元，上年同期為 4,100 萬美元，佔銷售額的百分比為 57.3%，去年第三季度為 52.3%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 4,400 萬美元，上年同期為 3,900 萬美元，主要是由於門店租賃和營運成本的增加，以及公司投放在團隊建設和基礎設施方

面的策略性投資。營銷、一般及行政費用佔銷售額的百分比為 55.2%，上年同期為 48.9%。

- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的營業收入為 400 萬美元或佔銷售額的百分比為 4.7%，去年第三季度為 500 萬美元或佔銷售額的百分比為 5.9%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 600 萬美元或佔銷售額的百分比為 6.9%，上年同期為 700 萬美元或佔銷售額的百分比為 9.3%。

Luis 先生進一步表示：「我們正執行既定計劃，提升 Stuart Weitzman 在全球的知名度及品牌關聯度，並正逐步吸引千禧一代消費者。該品牌的春季新品取得強勁的市場迴響，我們繼續預期 Stuart Weitzman 品牌的銷售額將於第四季度及全年均取得雙位數的增長。同時，我們在管理和創意專才，以及基礎設施方面正作出重要的投資，以支持該品牌的長遠及跨產品類別的發展。此外，我們對於 Giovanni Morelli 於本週加盟該品牌，出任創意總監一職感到尤其興奮。」

於 2017 財政年度第三季度，公司錄得與早前宣佈的計劃相關的費用如下：

- 提升營運效率計劃：費用約為 600 萬美元，主要為與提升組織效率及技術基礎設施相關的成本。
- 收購相關成本：約 500 萬美元與收購 Stuart Weitzman 相關的費用（主要包括或然代價及與整合相關活動的費用）。

按財務報告呈報基礎，該等舉措合共令公司第三季度的綜合營銷、一般及行政費用增加約 1,100 萬美元，以及令除稅後淨收入減少 800 萬美元或每股攤薄盈利減少約 0.03 美元。

Luis 先生總結道：「儘管零售市場環境持續不明朗，我們對品牌及公司的策略願景依然清晰明確。品牌轉化計劃開展至今所取得的進展，以及 Stuart Weitzman 的成功整合，讓我們對既定的業務發展方向繼續保持信心。此外，隨著新領導架構的落實，Coach, Inc.已準備就緒，繼續發展為一家全球性多品牌公司，並把握機遇推動公司的長遠及可持續增長。」

2017 財政年度展望：

下列的 2017 財政年度展望指引是按非公認會計準則基礎，以及 52 週對比 52 週的基礎所計算。

公司維持其於 1 月份所勾劃的 2017 財政年度的營運展望。

公司繼續預期 2017 財政年度的銷售收入將錄得低單位數的增長，當中已計及匯兌所帶來的影響。

此外，公司維持對經營利潤率的預測，預計 2017 財政年度 Coach, Inc.的經營利潤率將界乎 18.5-19.0%的範圍。本指引已計及因 Stuart Weitzman 及提升 Coach 品牌在北美地區批發渠道的定位（當中包括減少促銷活動及關閉該渠道約 25%的門店）所產生的負面影響。

現預計全年利息支出將調整為約 2,000 萬美元，而 2017 財政年度全年的稅率預計仍將為約 26%。

總括而言，本公司繼續預期全年的淨收入及每股攤薄盈利將錄得雙位數增長。

2017 財政年度展望 — 按非公認會計準則基礎作出的披露：

本公司無法提供按非公認會計準則基礎及按美國公認會計準則基礎所計財務指標之完整對賬表，主要是因為對該等財務指標產生影響的若干重大項目尚未發

生或超出公司的控制範圍，當中包括與提升營運效率計劃及與收購相關費用的時間性及實際金額。因此，公司在採取合理舉措下仍無法提供按非公認會計準則基礎及按美國公認會計準則基礎所計財務指標的指引之對賬表。公司已估算出在 2017 財政年度的指引中撇除該等項目的預計影響。

這份按非公認會計準則基礎呈列的 2017 財政年度指引並未計及（1）預計因公司的提升營運效率計劃（主要包括更換及更新公司核心技術平台、提升組織效率及網絡優化的成本）所引起的稅前費用約 2,000 萬至 3,500 萬美元；以及（2）預期與 Stuart Weitzman 收購相關的稅前費用約 2,000 萬美元（主要包括基於達到若干特定銷售額目標而產生的或然收購代價，以及來自辦事處租賃終止費用的影響）。

電話會議詳情：

Coach 將於今日 2017 年 5 月 2 日上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登入 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-877-510-8087 或 1-862-298-9015（提供會議編號 44859438），收聽 Coach 盈利電話會議。電話會議將從今日中午 12 時起（美國東部時間）持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-800-585-8367 或 1-404-537-3406，並輸入上述會議編號。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

公司預計將於 2017 年 8 月 8 日（星期二）公佈第四財政季度財務業績。如欲收悉日後的公告通知，請登入 www.coach.com/investors，並點擊「訂閱郵件通知」（“Subscribe to E-Mail Alerts”）進行註冊。

Coach, Inc.是源自紐約的領先設計品牌公司，涵蓋現代時尚奢華配飾及生活類產品。Coach 品牌於 1941 年在紐約市創立，以創新時尚的設計揉合優質皮革及物料的運用，延續經典傳承。Coach 的產品通過 Coach 專賣店、指定百貨公司、專門店及 Coach 網站 www.coach.com 在全球發售。於 2015 年，Coach 收購全球頂尖設計師鞋履品牌 Stuart Weitzman，其產品在超過 70 個國家及透過其網站 www.stuartweitzman.com 發售。Coach, Inc.的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所有限公司交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法下所頒佈的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿所提供的資料包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述，包括但不限於在「2017 財政年度展望」部分的陳述，以及具有前瞻意義的術語識別的陳述，如「可能」、「將」、「可」、「應該」、「期望」、「擬」、「估計」、「繼續」、「預計」、「指引」、「預測」、「預期」、「推進」、「憑藉」、「目標」、「維持」、「假設」、「計劃」、「追求」、「期待」、「按計劃回復」、「達致」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於多項重要因素，包括企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力、控制成本及成功執行我們的品牌轉化及提升營運效率的舉措，以及增長策略的能力，以及我們透過收購達致預期效益、成本節約及協同效益的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取其他風險及重要因素的資訊。

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2017年4月1日及2016年3月26日止季度及九個月
(數額以百萬元計算，每股數據除外)

	(未經審計) 截至以下日期止季度		(未經審計) 截至以下日期止九個月	
	2017年 4月1日	2016年 3月26日	2017年 4月1日	2016年 3月26日
銷售淨額	\$ 995.2	\$ 1,033.1	\$ 3,354.5	\$ 3,337.2
銷售成本	289.5	320.1	1,027.9	1,068.6
毛利	705.7	713.0	2,326.6	2,268.6
營銷、一般及行政費用	554.6	578.7	1,732.2	1,731.9
營業收入	151.1	134.3	594.4	536.7
利息開支淨額	4.0	6.5	14.8	19.5
扣除所得稅撥備前收入	147.1	127.8	579.6	517.2
所得稅撥備	24.9	15.3	140.3	138.2
淨收入	<u>\$ 122.2</u>	<u>\$ 112.5</u>	<u>\$ 439.3</u>	<u>\$ 379.0</u>
每股盈利：				
基本	<u>\$ 0.44</u>	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 1.57</u>	<u>\$ 1.37</u>
攤薄	<u>\$ 0.43</u>	<u>\$ 0.40</u>	<u>\$ 1.56</u>	<u>\$ 1.36</u>
用於計算每股盈利的股份數量：				
基本	<u>280.8</u>	<u>277.8</u>	<u>280.2</u>	<u>277.4</u>
攤薄	<u>282.9</u>	<u>279.5</u>	<u>282.2</u>	<u>278.7</u>

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2017年4月1日及2016年3月26日止季度
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

		2017年4月1日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 ⁽¹⁾	提升組織效率 計劃 ⁽²⁾	收購 相關成本 ⁽³⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)	
毛利	\$ 705.7	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 705.7	
營銷、一般及行政費用	\$ 554.6	\$ -	\$ 6.4	\$ 4.5	\$ 543.7	
營業收入	\$ 151.1	\$ -	\$ (6.4)	\$ (4.5)	\$ 162.0	
所得稅撥備	\$ 24.9	\$ -	\$ (1.6)	\$ (1.2)	\$ 27.7	
淨收入	\$ 122.2	\$ -	\$ (4.8)	\$ (3.3)	\$ 130.3	
每股攤薄盈利	\$ 0.43	\$ -	\$ (0.02)	\$ (0.01)	\$ 0.46	

		2016年3月26日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 ⁽¹⁾	提升組織效率 計劃 ⁽²⁾	收購 相關成本 ⁽³⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)	
毛利	\$ 713.0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 713.0	
營銷、一般及行政費用	\$ 578.7	\$ 9.4	\$ -	\$ 8.1	\$ 561.2	
營業收入	\$ 134.3	\$ (9.4)	\$ -	\$ (8.1)	\$ 151.8	
所得稅撥備	\$ 15.3	\$ (3.0)	\$ -	\$ (2.9)	\$ 21.2	
淨收入	\$ 112.5	\$ (6.4)	\$ -	\$ (5.2)	\$ 124.1	
每股攤薄盈利	\$ 0.40	\$ (0.02)	\$ -	\$ (0.02)	\$ 0.44	

(1) 品牌轉化計劃已於2016財政年度完成。截至2016年3月26日的金額是有關Coach品牌翻新北美及指定國際地區門店所產生的提升組織效率成本及加速折舊費用。

(2) 截至2017年4月1日的金額主要是反映 Coach品牌與提升組織效率及技術基礎設施相關的成本。

(3) 截至2017年4月1日及2016年3月26日的金額代表與收購相關的成本，以及按購買法對 Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響。

公司於截至 2017 年 4 月 1 日止之季度錄得以下費用：

- 450 萬美元與收購相關的成本，主要與或然代價及整合相關活動有關。
 - ◆ **Coach 品牌：**Coach 品牌錄得280萬美元的相關費用。
 - ◆ **Stuart Weitzman 品牌：**Stuart Weitzman 品牌錄得170萬美元營銷、一般及行政費用。

公司於截至 2016 年 3 月 26 日止之季度錄得以下費用：

- 780 萬美元與收購相關的成本，主要與整合相關活動所產生的費用及或然代價相關。
 - ◆ **Coach 品牌：**Coach 品牌錄得540萬美元營銷、一般及行政費用。
 - ◆ **Stuart Weitzman 品牌：**Stuart Weitzman 品牌錄得240萬美元營銷、一般及行政費用。

- 按購買法作有限時限會計處理對營銷、一般及行政費用的影響為 30 萬美元，已計入 Stuart Weitzman 品牌中。

COACH, INC.
按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2017年4月1日及2016年3月26日止九個月
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	2017年4月1日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 ⁽¹⁾	提升組織效率 計劃 ⁽²⁾	收購 相關成本 ⁽³⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 2,326.6	\$ -	\$ -	\$ (0.6)	\$ 2,327.2
營銷、一般及行政費用	\$ 1,732.2	\$ -	\$ 17.2	\$ 20.9	\$ 1,694.1
營業收入	\$ 594.4	\$ -	\$ (17.2)	\$ (21.5)	\$ 633.1
所得稅撥備	\$ 140.3	\$ -	\$ (4.3)	\$ (6.2)	\$ 150.8
淨收入	\$ 439.3	\$ -	\$ (12.9)	\$ (15.3)	\$ 467.5
每股攤薄盈利	\$ 1.56	\$ -	\$ (0.05)	\$ (0.05)	\$ 1.66

	2016年3月26日				
	按美國公認會計 準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 ⁽¹⁾	提升組織效率 計劃 ⁽²⁾	收購 相關成本 ⁽³⁾	按非公認會計 準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 2,268.6	\$ -	\$ -	\$ (0.9)	\$ 2,269.5
營銷、一般及行政費用	\$ 1,731.9	\$ 35.9	\$ -	\$ 28.3	\$ 1,667.7
營業收入	\$ 536.7	\$ (35.9)	\$ -	\$ (29.2)	\$ 601.8
所得稅撥備	\$ 138.2	\$ (9.0)	\$ -	\$ (9.5)	\$ 156.7
淨收入	\$ 379.0	\$ (26.9)	\$ -	\$ (19.7)	\$ 425.6
每股攤薄盈利	\$ 1.36	\$ (0.10)	\$ -	\$ (0.07)	\$ 1.53

- (1) 品牌轉化計劃已於2016 財政年度完成。截至2016年3月26日的金額是有關Coach 品牌翻新北美及指定國際地區門店所產生的提升組織效率成本及加速折舊費用。
- (2) 截至2017年4月1日的金額主要是反映Coach 品牌提升組織效率及技術基礎設施相關的成本，其次較小部分為網絡優化的成本。
- (3) 截至2017年4月1日及2016年3月26日的金額代表與收購相關的成本，以及按購買法對Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響。

公司於截至 2017 年 4 月 1 日止之九個月錄得以下費用：

- 2,070 萬美元與收購相關的成本，主要與整合相關活動及或然代價有關。
 - ◆ Coach 品牌：Coach 品牌錄得820萬美元的相關費用。
 - ◆ Stuart Weitzman 品牌：Stuart Weitzman 品牌錄得 1,250 萬美元營銷、一般及行政費用。
- 按購買法作有限時限會計處理對毛利及營銷、一般及行政費用的影響分別為 60 萬美元及 20 萬美元，已計入 Stuart Weitzman 品牌中，主要是由於存貨按公允價值列賬及有限時限分銷商關係所產生之攤銷。

公司於截至 2016 年 3 月 26 日止之九個月錄得以下費用：

- 2,220萬美元與整合相關活動及或然代價有關。
 - ◆ Coach 品牌：Coach 品牌錄得1,520萬美元營銷、一般及行政費用。
 - ◆ Stuart Weitzman 品牌：Stuart Weitzman 品牌錄得700萬美元營銷、一般及行政費用。
- 按購買法作有限時限會計處理對毛利及營銷、一般及行政費用的影響分別為90萬美元及610萬美元，已計入Stuart Weitzman品牌中，主要是由於未交付合約資產及存貨按公允價值列賬。

本公司呈報的資料乃根據美國公認會計準則（「公認會計準則」）編製。本公司管理層並非亦不會建議投資者單獨考慮根據非公認會計準則基礎呈報的財務指標，或以此替代根據公認會計準則編製之財務資料。此外，本公司使用的非公認會計準則指標或為本公司所獨有，並可能與其他公司所使用的非公認會計準則指標有所區別。上文所呈列的財務資料，以及毛利率、營銷、一般及行政費用比率及經營利潤率均已分別按涵蓋及撇除若干有關品牌轉化計劃、提升組織效率計劃及收購相關的成本對 **Coach, Inc.** 及 **Coach** 品牌業績的影響（當中包括本公司北美地區和國際分部，以及其他和企業未分配業績），以及對 **Stuart Weitzman** 品牌的影響（當中包括本公司的 **Stuart Weitzman** 分部）的兩種方式呈列。本公司的北美地區同店銷售額乃按截至 2017 年 4 月 1 日止 13 週及截至 2016 年 4 月 2 日止 13 週的同比週期所呈列。

本公司業務營運遍佈全球，同時根據公認會計準則以美元呈報財務業績。**Coach** 北美地區分部的銷售淨額及直接銷售額，以及本公司、**Coach** 品牌、**Coach** 品牌國際分部、大中華區（包括中國內地）、**Coach** 日本、**Coach** 在其餘亞洲地區的直營業務，以及 **Coach** 歐洲的銷售淨額的增長／下降百分比，已分別按涵蓋及撇除因換算外幣銷售額為美元所產生的外匯波動影響的兩種方式呈列，並與上年同一季度及上一財政年度同期的數據比較。本公司透過使用上一回顧期內的每月平均匯率，以計算本回顧期內當地貨幣的恆定匯率銷售收入。

截至 2017 年 7 月 1 日止財政年度的財務資料指引亦已根據非公認會計準則基礎呈列。

管理層在進行業務經營及評估時，利用根據非公認會計準則及恆定匯率基礎計算的指標，於回顧期內對營運業績進行定期的考核，並為公司的資源分配及表現作出決策。本公司認為通過呈報經撇除不同期間非可比項目後의非公認會計準則指標，有助投資者及其他人士評估公司的持續經營情況及財務業績，與管理層評估業務表現及對比過往業績的方式一致。此外，公司認為按恆定匯率呈列公司的該等指標，將有助投資者及分析師了解兩年同期的重大外匯波動對該等績效指標的影響，並為評估及預期撇除該等影響後的業務表現提供了一套框架。

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2017年4月1日、2016年7月2日及2016年3月26日
(數額以百萬元計算)

	(未經審計) 2017年 4月1日	(經審計) 2016年 7月2日	(未經審計) 2016年 3月26日
資產			
現金、現金等價物及短期投資	\$ 1,891.9	\$ 1,319.4	\$ 1,282.4
應收賬款	203.4	245.2	263.2
存貨	478.7	459.2	464.1
其他流動資產	195.6	149.1	255.4
流動資產總額	2,769.6	2,172.9	2,265.1
物業及設備淨額	661.2	919.5	823.2
其他非流動資產	1,230.2	1,800.3	1,588.2
資產總額	<u>\$ 4,661.0</u>	<u>\$ 4,892.7</u>	<u>\$ 4,676.5</u>
負債及股東權益			
應付賬款	\$ 129.2	\$ 186.7	\$ 174.6
應計負債	507.1	625.0	541.9
短期債項	-	15.0	15.0
流動負債總額	636.3	826.7	731.5
長期債項	591.8	861.2	868.5
其他負債	541.0	521.9	451.1
股東權益	2,891.9	2,682.9	2,625.4
負債與股東權益總額	<u>\$ 4,661.0</u>	<u>\$ 4,892.7</u>	<u>\$ 4,676.5</u>

COACH, INC.
門店數目
於2016年12月31日及2017年4月1日
(未經審計)

<u>直營店數目：</u>	<u>於2016年12月31日</u>	<u>增加店數</u>	<u>(關閉店數)</u>	<u>於2017年4月1日</u>
<u>Coach</u>				
北美	434	-	(10)	424
日本	191	-	(7)	184
大中華區(內地、香港及澳門)	191	7	(1)	197
亞洲 - 其他地區	104	1	(2)	103
歐洲	40	7	-	47
<u>Stuart Weitzman</u>				
全球	82	-	-	82

###

聯絡方式：

Coach

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

Andrea Shaw Resnick

212-629-2618

投資者關係高級總監

Christina Colone

212-946-7252