

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ESPRIT

ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零一七年三月三十一日止九個月
未經審核一六/一七財政年度第三季度資料

第三季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年三月三十一日止九個月之未經審核一六/一七財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

按產品分部劃分的收入

產品分部	截至三月三十一日止九個月					
	二零一七年		二零一六年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
Esprit 女裝	5,739	47.0%	6,178	45.1%	-7.1%	-5.6%
casual 女裝	3,931	32.2%	4,169	30.4%	-5.7%	-4.2%
collection 女裝	1,570	12.9%	1,677	12.3%	-6.3%	-4.6%
trend [#]	238	1.9%	332	2.4%	-28.3%	-27.2%
Esprit 男裝	1,515	12.4%	1,866	13.6%	-18.8%	-17.2%
casual 男裝	1,237	10.1%	1,516	11.1%	-18.4%	-16.9%
collection 男裝	278	2.3%	350	2.5%	-20.6%	-18.8%
生活時尚及其他 [*]	2,164	17.7%	2,688	19.6%	-19.5%	-18.3%
edc[^]	2,793	22.9%	2,973	21.7%	-6.0%	-4.4%
總計	12,211	100.0%	13,705	100.0%	-10.9%	-9.4%

[#] Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

^{*} 生活時尚及其他主要包括配飾、內衣、鞋具，以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列。此產品類別收入最大減幅來自童裝分部，原因是自二零一六年一月將此業務批授予Groupe Zannier

[^] 於截至二零一七年三月三十一日止九個月，edc品牌旗下的配飾、內衣及鞋具與於生活時尚及其他內Esprit品牌旗下的配飾、內衣及鞋具合併在一起，然而它們於截至二零一六年三月三十一日止九個月是被歸納於edc品牌。edc的比較數字已予重列

按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至三月三十一日止九個月						
	二零一七年		二零一六年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	6,046	49.5%	6,511	47.5%	-7.1%	-5.6%	-7.8%
零售（不包括電子商店）	2,102	17.2%	2,323	17.0%	-9.5%	-8.1%	-2.3%
電子商店	1,761	14.4%	1,812	13.2%	-2.8%	-1.1%	n.a.
批發	2,163	17.7%	2,362	17.2%	-8.4%	-6.9%	-11.2%
批授經營權	20	0.2%	14	0.1%	38.0%	40.2%	n.a.
歐洲其他地區	4,494	36.8%	5,103	37.2%	-11.9%	-10.4%	-10.8%
零售（不包括電子商店）	1,607	13.2%	1,854	13.5%	-13.3%	-11.9%	-7.3%
電子商店	1,038	8.5%	1,111	8.1%	-6.5%	-5.0%	n.a.
批發	1,769	14.5%	2,041	14.9%	-13.4%	-11.7%	-12.7%
批授經營權及其他 [*]	80	0.6%	97	0.7%	-17.3%	-17.1%	n.a.
亞太區	1,671	13.7%	2,091	15.3%	-20.1%	-18.6%	-24.1%
零售（不包括電子商店）	1,406	11.5%	1,817	13.3%	-22.6%	-21.5%	-18.1%
電子商店	176	1.5%	122	0.9%	43.4%	50.3%	n.a.
批發（不包括電子商店）	89	0.7%	152	1.1%	-41.6%	-39.8%	-43.4%
總計	12,211	100.0%	13,705	100.0%	-10.9%	-9.4%	-11.8%
零售（不包括電子商店）	5,115	41.9%	5,994	43.8%	-14.7%	-13.3%	-8.6%
電子商店	2,975	24.4%	3,045	22.2%	-2.3%	-0.4%	n.a.
批發（不包括電子商店）	4,021	32.9%	4,555	33.2%	-11.7%	-10.2%	-14.3%
批授經營權及其他	100	0.8%	111	0.8%	-10.2%	-9.8%	n.a.

[^] 自二零一六年四月一日起的淨變幅

^{*} 截至二零一七年三月三十一日止九個月，北美洲收入已重新歸納至歐洲其他地區，而截至二零一六年三月三十一日止九個月北美洲收入是獨立披露的。比較數字已予重列

n.a. 不適用

按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道 （直接管理零售店舖）

	店舖數目	店舖數目淨變幅 [^]	淨銷售面積		淨變幅 [^] (百分比)	可比較店舖數目	可比較店舖銷售額增長
			(平方米)	(平方米)			
德國	147	(2)	118,362	(2,802)	-2.3%	123	-7.3%
歐洲其他地區	140	(9)	83,834	(6,604)	-7.3%	116	0.0%
亞太區	394	(111)	75,556	(16,723)	-18.1%	228	-10.7%
總計	681	(122)	277,752	(26,129)	-8.6%	467	-5.5%

[^] 自二零一六年四月一日起的淨變幅

按地區劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）

於二零一七年三月三十一日

	店舖數目	店舖數目 淨變幅 ^	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 ^ (百分比)
德國	3,762	(729)	173,224	(21,930)	-11.2%
專營店	250	(9)	57,493	(6,541)	-10.2%
零售專櫃	2,334	(494)	92,598	(11,978)	-11.5%
專營櫃位	1,178	(226)	23,133	(3,411)	-12.9%
歐洲其他地區	2,228	(424)	140,075	(20,393)	-12.7%
專營店	460	(34)	91,836	(9,823)	-9.7%
零售專櫃	848	(186)	26,091	(6,478)	-19.9%
專營櫃位	920	(204)	22,148	(4,092)	-15.6%
亞太區	147	(100)	16,247	(12,483)	-43.4%
專營店	147	(100)	16,247	(12,483)	-43.4%
總計	6,137	(1,253)	329,546	(54,806)	-14.3%
專營店	857	(143)	165,576	(28,847)	-14.8%
零售專櫃	3,182	(680)	118,689	(18,456)	-13.5%
專營櫃位	2,098	(430)	45,281	(7,503)	-14.2%

^ 自二零一六年四月一日起的淨變幅

截至二零一七年三月三十一日止三個月的摘要

截至二零一七年三月三十一日止三個月（「一六／一七財政年度第三季度」或「第三季度」），我們繼續執行策略計劃，重點藉著結合(i)關閉無盈利店舖；(ii)縮減促銷活動及降價幅度；及(iii)推行措施以進一步簡化經營成本等方法來改善盈利。我們意識到這精簡規模的策略會令短期內收入下降，在一六／一七財政年度上半年亦出現類似發展。不過，整體而言，以上措施能達致改善本集團盈利的目的，而表現持續符合管理層的預期。

收入分析

於一六／一七財政年度第三季度的本集團收入為 3,888 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -8.4%，低於總可控制面積相應的按年減幅-11.8%，及較一六／一七財政年度上半年所匯報的按本地貨幣計算按年減幅 -9.9%有所改善。下表載列按地區及按渠道劃分的銷售表現概要。

	截至三月三十一日止三個月						
	二零一七年		二零一六年		收入變幅百分比		
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 [^]
德國	1,906	49.0%	2,066	47.1%	-7.8%	-4.2%	-7.8%
零售（不包括電子商店）	580	14.9%	670	15.3%	-13.5%	-10.3%	-2.3%
電子商店	585	15.0%	560	12.7%	4.6%	8.6%	n.a.
批發	734	18.9%	829	18.9%	-11.4%	-8.0%	-11.2%
批授經營權	7	0.2%	7	0.2%	-9.9%	-6.4%	n.a.
歐洲其他地區	1,446	37.2%	1,658	37.7%	-12.8%	-9.7%	-10.8%
零售（不包括電子商店）	467	12.0%	538	12.2%	-13.2%	-10.6%	-7.3%
電子商店	341	8.8%	380	8.7%	-10.3%	-6.9%	n.a.
批發	614	15.8%	710	16.2%	-13.5%	-10.1%	-12.7%
批授經營權及其他*	24	0.6%	30	0.6%	-18.3%	-17.8%	n.a.
亞太區	536	13.8%	667	15.2%	-19.6%	-18.2%	-24.1%
零售（不包括電子商店）	455	11.7%	588	13.4%	-22.6%	-21.4%	-18.1%
電子商店	57	1.5%	44	1.0%	29.6%	35.3%	n.a.
批發（不包括電子商店）	24	0.6%	35	0.8%	-31.8%	-30.6%	-43.4%
總計	3,888	100.0%	4,391	100.0%	-11.5%	-8.4%	-11.8%
零售（不包括電子商店）	1,502	38.6%	1,796	40.9%	-16.4%	-14.0%	-8.6%
電子商店	983	25.3%	984	22.4%	-0.1%	3.8%	n.a.
批發（不包括電子商店）	1,372	35.3%	1,574	35.9%	-12.8%	-9.5%	-14.3%
批授經營權及其他	31	0.8%	37	0.8%	-16.5%	-15.4%	n.a.

[^] 自二零一六年四月一日起的淨變幅

* 截至二零一七年三月三十一日止三個月，北美洲收入已重新歸納至歐洲其他地區，而截至二零一六年三月三十一日止三個月北美洲收入是獨立披露的。比較數字已予重列

n.a. 不適用

我們繼續看見我們的策略計劃在各地區及各渠道的持續效應。

關閉無盈利店舖為改善本集團業績的關鍵。因此，就零售（不包括電子商店）而言，本集團於一六／一七財政年度第三季度執行淨關閉零售店舖的面積達 4,408 平方米，連同過往九個月淨關閉的 21,721 平方米，按年合共淨關閉零售店舖面積達 26,129 平方米，相當於按年減少 -8.6% 的零售店舖面積。此外，我們減低實體正價店促銷活動的力度及降價的次數，同時調高了折扣特賣場的價格。因此，一六／一七財政年度第三季度的零售（不包括電子商店）收入為 1,502 百萬港元，按本地貨幣計算按年減少 -14.0%（一六／一七財政年度上半年 -13.1%）。

於一六／一七財政年度第三季度電子商店銷售合共 983 百萬港元，按本地貨幣計算按年增長 +3.8%（一六／一七財政年度上半年 -2.4%）。

- 德國及歐洲其他地區電子商店的收入按本地貨幣計算按年增長 +2.3%，此乃由於退貨水平下降及因去年於三月的復活節假期影響了三月的送貨時間的綜合影響所致。此渠道繼續維持高生產力及盈利。
- 亞太區電子商店方面，中國增長勢頭持續，令收入按本地貨幣計算按年增長 +39.9%，而其他亞太地區的收入按本地貨幣計算按年增加 +12.7%。此增長是由於我們於區內成功推出全方位渠道計劃以及與不同市場的主要網上零售商（包括中國的天貓網或東南亞地區的 Zalora 及 Lazada）成為策略夥伴所致。

至於批發（不包括電子商店），於一六／一七財政年度第三季度批發可控制面積減少 5,348 平方米，連同過往九個月淨關閉面積 49,458 平方米，按年淨關閉面積合共 54,806 平方米，相當於按年減少 -14.3%。關閉低績效的銷售點使其餘可控制面積的平均銷售生產效益持續增加。另外，我們於批發業務中採取較溫和的措施以改善毛利率，並主要集中取消給予經揀選合作夥伴過度的折扣。因此，對這渠道的銷售表現影響較輕微。基於以上原因，於一六／一七財政年度第三季度批發（不包括電子商店）的收入按本地貨幣計算按年減少 -9.5%（一六／一七財政年度上半年 -10.5%），遠低於相應的批發可控制面積的按年減幅。

整體而言，Esprit 的財務表現符合管理層預期。展望未來，持續關閉無盈利店舖將為收入發展帶來壓力，所以我們已開始著手尋找推動未來增長的商機，包括於經揀選的市場開設新店舖、推出新產品線、藉著 Esprit 品牌將於二零一八年邁向五十週年期間推出進取的推廣活動，以及探討進軍新市場的可能性。儘管如此，這一系列措施所帶來的成效將不會於短期內呈現。我們預期本財政年度第四季度與一六／一七財政年度首九個月有類似的發展，即收入下降導致盈利表現改善的綜合效應。

承董事會命
公司秘書
吳慧賢

香港，二零一七年五月二日

於本公佈日期，董事會由：(i) 執行董事 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及 (iii) 獨立非執行董事柯清輝博士（主席）、鄭明訓先生（副主席）、José María Castellano Ríos 博士、Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生及 Norbert Adolf Platt 先生組成。