

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一七年三月三十一日止三個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月的未經審核綜合業績。該等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零一七年 三月三十一日	二零一六年 三月三十一日	同比變動	二零一六年 十二月三十一日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	49,552	31,995	55%	43,864	13%
毛利	25,443	18,589	37%	23,626	8%
經營盈利	19,272	13,398	44%	13,930	38%
期內盈利	14,548	9,268	57%	10,523	38%
本公司權益持有人應佔盈利	14,476	9,183	58%	10,529	37%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	14,211	10,032	42%	12,332	15%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	1.540	0.981	57%	1.121	37%
— 攤薄	1.522	0.970	57%	1.108	37%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	1.512	1.072	41%	1.313	15%
— 攤薄	1.494	1.059	41%	1.298	15%

業務回顧及展望

1. 公司財務表現

二零一七年第一季

我們的收入實現55%的同比增長，主要受智能手機及個人電腦遊戲、支付相關服務、數字內容及網絡廣告所推動。

經營盈利同比增長44%。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長58%。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長42%。自由現金流同比增長74%。

2. 公司業務摘要

經營資料

	於二零一七年 三月三十一日	於二零一六年 三月三十一日	同比變動	於二零一六年 十二月三十一日	環比變動
					(百萬計，另有指明者除外)
QQ的月活躍賬戶	860.6	877.1	-1.9%	868.5	-0.9%
QQ的智能終端月活躍賬戶 ¹	678.0	680.8	-0.4%	671.6	1.0%
QQ的最高同時在線賬戶(季度)	266.4	259.5	2.7%	243.7	9.3%
微信及WeChat的合併月活躍賬戶	937.8	762.4	23.0%	889.3	5.5%
QQ空間的月活躍賬戶	631.5	647.9	-2.5%	638.0	-1.0%
QQ空間的智能終端月活躍賬戶 ²	604.6	600.3	0.7%	609.4	-0.8%
收費增值服務註冊賬戶	119.0	108.4	9.8%	110.2	8.0%

¹ 我們已調整過往QQ的智能終端月活躍賬戶數以包括僅參與QQ應用內若干活動(如興趣部落，或最近參與在線聽音樂及閱讀網絡文學)的用戶。該等變化對月活躍賬戶數及增長率影響相對而言不重大，但我們認為該調整能更好地反映QQ用戶活動的更廣範圍。

² 我們已稍微調整過往QQ空間的智能終端月活躍賬戶數，以能更準確地反映智能終端上QQ空間的用戶行為。

社交及通訊

- **QQ**：智能終端月活躍賬戶同比大致平穩，而包括個人電腦及移動端在內的最高同時在線賬戶增長3%至2.66億。隨著新一代用戶上網，我們透過強化QQ對年輕人的關注來滿足其需求。例如，我們推出看點，此乃基於年輕QQ用戶的興趣圖譜及大數據分析為其推薦個性化內容。我們亦豐富了QQ智慧校園服務，為支持大學生事務管理、協助學校與學生溝通、交學費及發佈工作信息提供工具。
- **QQ空間**：智能終端月活躍賬戶同比持平。我們透過完善直播及搜索功能以持續提高用戶參與度。
- **微信及WeChat**：月活躍賬戶達9.38億，同比增長23%。我們透過推出更多更能迎合開發者的功能如DIY可識別「小程序碼」、微信公眾賬號內置鏈結及附近的小程序，培育小程序的廣泛採用。我們推出微信指數，令用戶可分析關鍵詞在微信公眾賬號的熱度情況。

網絡遊戲

就個人電腦客戶端遊戲而言，我們實現約人民幣141億元的收入，同比增長24%，受益於主要遊戲如《英雄聯盟》、《地下城與勇士》及《FIFA Online 3》等的貢獻增加，此乃受季節性資料片、推廣活動及電子競技賽事的影響。付費用戶滲透率實現同比增長。

就智能手機遊戲而言，我們實現約人民幣129億元的收入¹，同比增長57%，此乃受現有及新的遊戲(如《王者榮耀》、《穿越火線：槍戰王者》及《龍之谷》)所推動。

數字內容

隨著用戶為內容付費意願的增強及版權環境的持續改善，本季數字內容收入錄得快速增長。

我們的視頻訂購收入同比增長逾兩倍，此乃受自製作品如《鬼吹燈》及內容授權如《鄉村愛情9》所推動。

¹ 包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入。

就QQ音樂流媒體服務而言，我們透過增強用戶生成歌單、搜索及音樂視頻播放功能，提升用戶聽音樂及分享音樂的體驗。我們的卡拉OK應用程序全民K歌的活躍用戶及付費用戶大幅增長，此乃受益於好友擂台及添加高價值的虛擬贈品等升級功能。

就網絡文學而言，我們保持作為領先網絡內容文庫及出版平台的地位，日付費讀者的人數穩健增長。

網絡廣告

二零一七年第一季，我們的廣告業務強勁增長，騰訊視頻及騰訊新聞是媒體廣告業務同比增長的主要貢獻因素；微信平台則是社交及其他廣告業務同比增長的主要貢獻因素。

以日活躍賬戶計，我們的新聞服務保持行業領先地位。以移動視頻觀看次數計，我們的視頻業務在中國名列第一。

我們升級微信朋友圈的LBS本地推廣廣告功能，使廣告主可更精準定位彼等附近的客戶，該功能尤其受婚慶服務及家居裝飾等廣告主歡迎。

其他

我們的收入實現224%的同比增長，此乃主要受支付相關服務及雲服務所推動。

管理層討論及分析

二零一七年第一季與二零一六年第一季的比較

下表載列二零一七年第一季與二零一六年第一季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一七年 三月三十一日	二零一六年 三月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	49,552	31,995
收入成本	<u>(24,109)</u>	<u>(13,406)</u>
毛利	25,443	18,589
利息收入	808	703
其他收益淨額	3,191	506
銷售及市場推廣開支	(3,158)	(2,032)
一般及行政開支	<u>(7,012)</u>	<u>(4,368)</u>
經營盈利	19,272	13,398
財務成本淨額	(691)	(491)
分佔聯營公司及合營公司虧損	<u>(375)</u>	<u>(1,089)</u>
除稅前盈利	18,206	11,818
所得稅開支	<u>(3,658)</u>	<u>(2,550)</u>
期內盈利	<u>14,548</u>	<u>9,268</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	14,476	9,183
非控制性權益	<u>72</u>	<u>85</u>
	<u>14,548</u>	<u>9,268</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>14,211</u>	<u>10,032</u>

收入。收入同比增長55%至二零一七年第一季的人民幣495.52億元。下表載列本集團於二零一七年第一季及二零一六年第一季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一七年三月三十一日		二零一六年三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	35,108	71%	24,964	78%
網絡廣告	6,888	14%	4,701	15%
其他	7,556	15%	2,330	7%
收入總額	<u>49,552</u>	<u>100%</u>	<u>31,995</u>	<u>100%</u>

— 本集團增值服務業務的收入同比增長41%至二零一七年第一季的人民幣351.08億元。網絡遊戲收入增長34%至人民幣228.11億元。該項增長主要反映來自智能手機遊戲(如《王者榮耀》及《龍之谷》)及個人電腦客戶端遊戲(如《英雄聯盟》及《地下城與勇士》)收入的增長。社交網絡收入增長56%至人民幣122.97億元。該項增長主要反映數字內容服務(包括數字音樂、視頻及文學服務)及虛擬道具銷售收入的增長。

— 本集團網絡廣告業務的收入同比增長47%至二零一七年第一季的人民幣68.88億元。鑒於效果廣告與品牌展示廣告之間的界限日益模糊以及廣告主日益在傳統品牌導向資源位中加大效果廣告的購買量，我們將網絡廣告收入重新按廣告屬性而非廣告定價模式分類。

媒體廣告收入(主要包括新聞、視頻及音樂的廣告位產生的收入)增長20%至人民幣25.09億元，主要反映我們移動端媒體平台騰訊新聞及騰訊視頻收入的增長。社交及其他廣告收入(主要包括社交平台、應用商店、瀏覽器及廣告聯盟產生的收入)增長67%至人民幣43.79億元，主要受來自微信朋友圈、微信公眾賬號、我們的應用商店及手機瀏覽器的廣告收入增長所推動。

- 本集團其他業務的收入同比增長224%至二零一七年第一季的人民幣75.56億元。該項增長主要受來自我們的支付相關服務及雲服務收入的增加所推動。

收入成本。收入成本同比增長80%至二零一七年第一季的人民幣241.09億元。該項增長主要反映較多的分成及內容成本、支付相關服務成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由二零一六年第一季的42%增長至二零一七年第一季的49%，主要反映業務結構變化。下表載列本集團於二零一七年第一季及二零一六年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一七年三月三十一日		二零一六年三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	13,717	39%	8,590	34%
網絡廣告	4,489	65%	2,649	56%
其他	5,903	78%	2,167	93%
收入成本總額	<u>24,109</u>		<u>13,406</u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本同比增長60%至二零一七年第一季的人民幣137.17億元。該項增長主要反映分成及內容成本(尤其是視頻訂購服務)以及智能手機遊戲的渠道成本的增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長69%至二零一七年第一季的人民幣44.89億元。該項增長主要反映視頻內容投資、流量獲取成本及廣告代理佣金的增加。
- 本集團其他業務的收入成本同比增長172%至二零一七年第一季的人民幣59.03億元。該項增長主要由於較多的支付相關服務及雲服務成本，與該等服務的業務增長相稱。

其他收益淨額。我們於二零一七年第一季錄得其他收益淨額合共人民幣31.91億元，主要包括來自若干投資公司的處置／視同處置收益淨額及股息收入，以及補貼及退稅，部分被向騰訊公益慈善基金會的捐款及為若干投資公司作出的減值撥備支出所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比增長55%至二零一七年第一季的人民幣31.58億元。該項增長主要受市場推廣開支以及僱員成本增加所導致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支於二零一七年第一季為6%，與二零一六年第一季大致保持穩定。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長61%至二零一七年第一季的人民幣70.12億元。該項增長主要反映研究及開發開支以及僱員成本(包括股份酬金開支)增加。以收入百分比計，一般及行政開支於二零一七年第一季為14%，與二零一六年第一季相比略高。

財務成本淨額。財務成本淨額同比增長41%至二零一七年第一季的人民幣6.91億元，主要反映因債務金額增加而導致利息開支增加。

所得稅開支。所得稅開支同比增長43%至二零一七年第一季的人民幣36.58億元。該項增長主要反映除稅前盈利及預提所得稅增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長58%至二零一七年第一季的人民幣144.76億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長42%至人民幣142.11億元。

二零一七年第一季與二零一六年第四季的比較

下表載列二零一七年第一季與二零一六年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一七年 三月三十一日	二零一六年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	49,552	43,864
收入成本	(24,109)	(20,238)
毛利	25,443	23,626
利息收入	808	653
其他收益淨額	3,191	1,022
銷售及市場推廣開支	(3,158)	(4,462)
一般及行政開支	(7,012)	(6,909)
經營盈利	19,272	13,930
財務成本淨額	(691)	(483)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(375)	(522)
除稅前盈利	18,206	12,925
所得稅開支	(3,658)	(2,402)
期內盈利	<u>14,548</u>	<u>10,523</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	14,476	10,529
非控制性權益	72	(6)
	<u>14,548</u>	<u>10,523</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>14,211</u>	<u>12,332</u>

收入。收入環比增長13%至二零一七年第一季的人民幣495.52億元。

- 本集團增值服務業務的收入增長20%至二零一七年第一季的人民幣351.08億元。網絡遊戲收入增長24%至人民幣228.11億元。我們的個人電腦網絡遊戲(包括《英雄聯盟》及《地下城與勇士》等主要遊戲)因新的資料片及推廣活動推動收入環比增長。我們的智能手機遊戲(包括現有遊戲如《王者榮耀》及新遊戲如《龍之谷》)亦獲得收入環比增長，主要由於用戶及付費用戶均增長。社交網絡收入增長15%至人民幣122.97億元，主要反映視頻、音樂及文學數字內容服務收入的增長以及虛擬道具銷售的增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入下降17%至二零一七年第一季的人民幣68.88億元。該項環比減少主要反映第一季廣告主減少投放的淡季影響。
- 本集團其他業務的收入增長18%至二零一七年第一季的人民幣75.56億元。該項增長主要反映我們支付相關服務收入的增長。

收入成本。收入成本環比增長19%至二零一七年第一季的人民幣241.09億元。該項增長主要反映較多的分成及內容成本、支付相關服務成本以及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由二零一六年第四季的46%增長至二零一七年第一季的49%。

- 本集團增值服務業務的收入成本增長28%至二零一七年第一季的人民幣137.17億元。該項增長主要受分成及內容成本(包括我們視頻訂購服務的內容成本攤銷)以及渠道成本增加所推動。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本於二零一七年第一季為人民幣44.89億元，與上一季大致保持穩定。
- 本集團其他業務的收入成本增長16%至二零一七年第一季的人民幣59.03億元。該項增長主要反映與支付相關服務相關的可變動成本。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支環比下降29%至二零一七年第一季的人民幣31.58億元。該項減少主要反映於春節期間市場推廣活動季節性減少的影響。

一般及行政開支。一般及行政開支於二零一七年第一季為人民幣70.12億元，與上一季大致保持穩定。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利環比增長37%至二零一七年第一季的人民幣144.76億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長15%至人民幣142.11億元。

其他財務資料

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	二零一七年 三月三十一日	二零一六年 十二月三十一日	二零一六年 三月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
EBITDA (a)	19,995	16,775	14,329
經調整的EBITDA (a)	21,300	18,495	15,004
經調整的EBITDA 比率(b)	43%	42%	47%
利息開支	667	611	477
現金淨額(c)	27,572	18,140	27,429
資本開支(d)	2,108	2,839	4,105

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額，加物業、設備及器材以及投資物業的折舊、以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括網絡遊戲及其他內容授權)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	二零一七年 三月三十一日	二零一六年 十二月三十一日	二零一六年 三月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
經營盈利	19,272	13,930	13,398
調整：			
利息收入	(808)	(653)	(703)
其他(收益)／虧損淨額	(3,191)	(1,022)	(506)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	1,083	1,007	869
無形資產攤銷	3,639	3,513	1,271
EBITDA	19,995	16,775	14,329
按權益結算的股份酬金	1,305	1,720	675
經調整的EBITDA	<u>21,300</u>	<u>18,495</u>	<u>15,004</u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量(經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零一七年及二零一六年第一季以及二零一六年第四季的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

	未經審核截至二零一七年三月三十一日止三個月					非通用會計準則
	調整					
	已報告	股份酬金	來自投資	無形資產	減值撥備	
			公司的			
(a)	(b)	(收益)/ 虧損淨額	攤銷	(d)		
						(人民幣百萬元，另有指明者除外)
經營盈利	19,272	1,339	(2,747)	153	503	18,520
期內盈利	14,548	1,530	(2,717)	500	511	14,372
本公司權益持有人應佔盈利	14,476	1,483	(2,717)	458	511	14,211
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	1.540					1.512
— 攤薄	1.522					1.494
經營利潤率	39%					37%
純利率	29%					29%

	未經審核截至二零一六年十二月三十一日止三個月					非通用會計準則
	調整					
	已報告	股份酬金	來自投資	無形資產	減值撥備	
			公司的			
(a)	(b)	(收益)/ 虧損淨額	攤銷	(d)		
						(人民幣百萬元，另有指明者除外)
經營盈利	13,930	1,754	(1,502)	162	602	14,946
期內盈利	10,523	1,980	(1,440)	541	828	12,432
本公司權益持有人應佔盈利	10,529	1,940	(1,440)	493	810	12,332
每股盈利(每股人民幣元)						
— 基本	1.121					1.313
— 攤薄	1.108					1.298
經營利潤率	32%					34%
純利率	24%					28%

流動資金及財務資源

於二零一七年三月三十一日及二零一六年十二月三十一日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審核 二零一七年 三月三十一日	經審核 二零一六年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	68,861	71,902
定期存款及其他	72,995	55,735
	141,856	127,637
借款	(74,824)	(69,827)
應付票據	(39,460)	(39,670)
現金淨額	27,572	18,140

於二零一七年三月三十一日，本集團的現金淨額為人民幣275.72億元。現金淨額環比增長主要由於所得自由現金流入所致，部分被於併購項目及內容授權的付款所抵銷。於二零一七年三月三十一日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣1,120億元。

於二零一七年三月三十一日，本集團持有的財務資源中(現金及現金等價物與定期存款及其他(如高流動性的理財投資))有人民幣358.99億元乃以非人民幣列值。

二零一七年第一季，本集團的自由現金流為人民幣242.29億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣266.14億元，被支付的資本開支人民幣23.85億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零一七年三月三十一日止三個月

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止三個月 二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		35,108	24,964
網絡廣告		6,888	4,701
其他		7,556	2,330
		<u>49,552</u>	<u>31,995</u>
收入成本	4	<u>(24,109)</u>	<u>(13,406)</u>
毛利		25,443	18,589
利息收入		808	703
其他收益淨額	3	3,191	506
銷售及市場推廣開支	4	(3,158)	(2,032)
一般及行政開支	4	(7,012)	(4,368)
經營盈利		<u>19,272</u>	<u>13,398</u>
財務成本淨額		(691)	(491)
分佔聯營公司及合營公司虧損		<u>(375)</u>	<u>(1,089)</u>
除稅前盈利		18,206	11,818
所得稅開支	5	<u>(3,658)</u>	<u>(2,550)</u>
期內盈利		<u>14,548</u>	<u>9,268</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		14,476	9,183
非控制性權益		72	85
		<u>14,548</u>	<u>9,268</u>
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6	<u>1.540</u>	<u>0.981</u>
— 攤薄	6	<u>1.522</u>	<u>0.970</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期內盈利	<u>14,548</u>	<u>9,268</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司其他全面收益	111	8
可供出售金融資產公允價值變動		
收益／(虧損)淨額	7,226	(1,653)
處置可供出售金融資產後轉至損益	(1,832)	—
外幣折算差額	(985)	(214)
其他公允價值收益／(虧損)	59	(139)
<i>其後可能不會重新分類至損益的項目</i>		
其他公允價值虧損	<u>(343)</u>	<u>(262)</u>
	<u>4,236</u>	<u>(2,260)</u>
期內全面收益總額	<u><u>18,784</u></u>	<u><u>7,008</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	18,717	6,920
非控制性權益	<u>67</u>	<u>88</u>
	<u><u>18,784</u></u>	<u><u>7,008</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一七年三月三十一日

		未經審核 二零一七年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		14,708	13,900
在建工程		4,819	4,674
投資物業		847	854
土地使用權		5,147	5,174
無形資產		36,338	36,467
於聯營公司的投資	8	69,983	70,042
於聯營公司可贖回工具的投資	9	14,161	9,627
於合營公司的投資		696	630
可供出售金融資產	10	97,527	83,806
預付款項、按金及其他資產		7,499	7,363
其他金融資產		1,813	1,760
遞延所得稅資產		7,536	7,033
定期存款		5,414	5,415
		<u>266,488</u>	<u>246,745</u>
流動資產			
存貨		263	263
應收賬款	11	12,900	10,152
預付款項、按金及其他資產		17,579	14,118
其他金融資產		2,253	1,649
定期存款		66,631	50,320
受限制現金		763	750
現金及現金等價物		68,861	71,902
		<u>169,250</u>	<u>149,154</u>
資產總額		<u><u>435,738</u></u>	<u><u>395,899</u></u>

		未經審核 二零一七年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		18,524	17,324
股份獎勵計劃所持股份		(3,332)	(3,136)
其他儲備		27,892	23,693
保留盈利		151,219	136,743
		<u>194,303</u>	<u>174,624</u>
非控制性權益		11,384	11,623
權益總額		<u>205,687</u>	<u>186,247</u>
負債			
非流動負債			
借款	14	62,935	57,549
應付票據	15	31,879	36,204
長期應付款項		4,422	4,935
其他金融負債		2,560	2,576
遞延所得稅負債		5,515	5,153
遞延收入		1,650	2,038
		<u>108,961</u>	<u>108,455</u>
流動負債			
應付賬款	13	32,804	27,413
其他應付款項及預提費用		17,998	20,873
借款	14	11,889	12,278
應付票據	15	7,581	3,466
流動所得稅負債		6,551	5,219
其他稅項負債		1,754	745
遞延收入		42,513	31,203
		<u>121,090</u>	<u>101,197</u>
負債總額		<u>230,051</u>	<u>209,652</u>
權益及負債總額		<u>435,738</u>	<u>395,899</u>

綜合權益變動表

截至二零一七年三月三十一日止三個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔							非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元			
於二零一七年一月一日的結餘	—	17,324	(3,136)	23,693	136,743	174,624	11,623	186,247	
全面收益									
期內盈利	—	—	—	—	14,476	14,476	72	14,548	
其他全面收益(除稅淨額)：									
—分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	111	—	111	—	111	
—可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	—	—	—	7,226	—	7,226	—	7,226	
—處置可供出售金融資產後 轉至損益	—	—	—	(1,832)	—	(1,832)	—	(1,832)	
—外幣折算差額	—	—	—	(980)	—	(980)	(5)	(985)	
—其他公允價值虧損淨額	—	—	—	(284)	—	(284)	—	(284)	
期內全面收益總額	—	—	—	4,241	14,476	18,717	67	18,784	
與權益持有人進行的交易									
注資	—	—	—	—	—	—	195	195	
僱員購股權計劃：									
—僱員服務的價值	—	134	—	41	—	175	24	199	
—已發行股份的所得款項	—	8	—	—	—	8	—	8	
僱員股份獎勵計劃：									
—僱員服務的價值	—	984	—	105	—	1,089	23	1,112	
—股份獎勵計劃代扣股份	—	—	(339)	—	—	(339)	—	(339)	
—獎勵股份的歸屬	—	(143)	143	—	—	—	—	—	
附屬公司股份支付相關的稅收收益	—	—	—	30	—	30	—	30	
股息	—	—	—	—	—	—	(419)	(419)	
收購非全資附屬公司的額外權益	—	217	—	(260)	—	(43)	(75)	(118)	
處置一間附屬公司	—	—	—	—	—	—	(12)	(12)	
將附屬公司的權益轉至 非控制性權益	—	—	—	42	—	42	(42)	—	
期內與權益持有人(以其權益 持有人的身份)進行的交易總額	—	1,200	(196)	(42)	—	962	(306)	656	
於二零一七年三月三十一日的結餘	—	18,524	(3,332)	27,892	151,219	194,303	11,384	205,687	

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一六年一月一日的結餘	—	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100
全面收益								
期內盈利	—	—	—	—	9,183	9,183	85	9,268
其他全面收益(除稅淨額)：								
—分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	8	—	8	—	8
—可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	—	—	—	(1,653)	—	(1,653)	—	(1,653)
—外幣折算差額	—	—	—	(217)	—	(217)	3	(214)
—其他公允價值虧損淨額	—	—	—	(401)	—	(401)	—	(401)
期內全面收益總額	—	—	—	(2,263)	9,183	6,920	88	7,008
與權益持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	149	149
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	48	—	—	—	48	—	48
—已發行股份的所得款項	—	75	—	—	—	75	—	75
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	554	—	68	—	622	9	631
—股份獎勵計劃代扣股份	—	—	(496)	—	—	(496)	—	(496)
—獎勵股份的歸屬	—	(56)	56	—	—	—	—	—
附屬公司股份支付相關的稅收收益	—	—	—	102	—	102	—	102
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	10	(10)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	(508)	(508)
收購非全資附屬公司的額外權益	—	882	—	(1,090)	—	(208)	208	—
將附屬公司的權益轉至 非控制性權益	—	—	—	(232)	—	(232)	232	—
期內與權益持有人(以其權益 持有人的身份)進行的交易總額	—	1,503	(440)	(1,142)	(10)	(89)	90	1
於二零一六年三月三十一日的結餘	—	13,670	(2,257)	6,268	109,185	126,866	2,243	129,109

簡明綜合現金流量表

截至二零一七年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	26,614	16,916
投資活動耗用現金流量淨額	(34,100)	(9,908)
融資活動所得現金流量淨額	<u>4,571</u>	<u>6,207</u>
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(2,915)	13,215
期初的現金及現金等價物	71,902	43,438
現金及現金等價物的滙兌虧損	<u>(126)</u>	<u>(46)</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>68,861</u></u>	<u><u>56,607</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	32,049	32,980
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>36,812</u>	<u>23,627</u>
	<u><u>68,861</u></u>	<u><u>56,607</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務及網絡廣告服務。

本簡明綜合中期財務資料包括於二零一七年三月三十一日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月期間的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。除非另有說明，中期財務資料乃以人民幣呈列。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於二零一七年三月二十二日刊發的二零一六年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表（「二零一六年財務報表」）一併閱讀。

編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一六年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的可供出售金融資產、按公允價值計入損益的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

截至二零一七年十二月三十一日止財政年度生效的國際財務報告準則的修訂不會對本集團的中期財務資料產生重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的「其他」分部主要包括支付相關服務、雲服務及其他服務。

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審核			
	截至二零一七年三月三十一日止三個月			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>35,108</u>	<u>6,888</u>	<u>7,556</u>	<u>49,552</u>
毛利	<u>21,391</u>	<u>2,399</u>	<u>1,653</u>	<u>25,443</u>
折舊	523	59	224	806
攤銷	<u>2,109</u>	<u>1,294</u>	—	<u>3,403</u>

	未經審核			
	截至二零一六年三月三十一日止三個月			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>24,964</u>	<u>4,701</u>	<u>2,330</u>	<u>31,995</u>
毛利	<u>16,374</u>	<u>2,052</u>	<u>163</u>	<u>18,589</u>
折舊	447	47	108	602
攤銷	<u>489</u>	<u>672</u>	—	<u>1,161</u>

3 其他收益淨額

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的收益	2,728	733
於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備	(503)	(60)
補貼及退稅	804	132
股息收入	676	18
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(550)	(350)
其他	36	33
	<u>3,191</u>	<u>506</u>

4 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
內容成本及代理費(不包括無形資產攤銷)	7,603	5,275
僱員福利開支(a)	7,423	4,779
渠道成本	3,046	1,587
頻寬及服務器托管費	2,431	1,703
推廣及廣告費	2,325	1,416
辦公室樓宇的經營租賃租金	306	243
差旅費及交際費	194	165
無形資產攤銷(b)	3,639	1,271
物業、設備及器材折舊	1,076	868

附註：

(a) 截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團就研究及開發產生的開支約為人民幣35.97億元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：人民幣23.33億元)，其中包括僱員福利開支人民幣29.81億元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：人民幣18.60億元)。

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，概無重大開發開支資本化。

(b) 主要包括與遊戲特許權及網絡內容授權相關的無形資產攤銷。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的稅收優惠。截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，中國一般企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。同時，於二零一七年三月三十一日，本公司若干附屬公司正向相關政府部門申請延續有關資格。本公司董事預期彼等仍會獲批為高新技術企業。因此，該等附屬公司在計算截至二零一七年三月三十一日止三個月的企業所得稅時採用15%的企業所得稅稅率。

此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，於二零一五年及以後年度，具備國家重點軟件企業稅收優惠政策資格(可按10%的優惠稅率)的軟件企業應於各年度滙算清繳時按照有關規定向稅務機關備案。備案記錄將由相關政府部門核查。因此，期內正在申請該項稅收優惠的本公司相關附屬公司已分別按其現行稅率計提中國企業所得稅撥備。當核查程序完成後，本公司相關附屬公司可享受10%的企業所得稅稅率，將確認相關稅項調整。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 其他國家的企業所得稅

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，於其他司法權區(包括美國、歐洲、東亞及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區現行稅率(介於12.5%至36%)及估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。根據中國大陸與香港訂立的稅務安排，倘若符合若干條件，本集團適用的相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。

股息分派的預提所得稅乃按本集團實體經營所在若干司法權區的相關適用稅率繳納。

本集團截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅	3,692	2,360
遞延所得稅	(34)	190
	<u>3,658</u>	<u>2,550</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>14,476</u>	<u>9,183</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,398</u>	<u>9,357</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>1.540</u>	<u>0.981</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份，以及附屬公司的可轉股債券亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月，該等購股權、受限制股份及可轉股債券具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>14,476</u>	<u>9,183</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,398</u>	9,357
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>114</u>	<u>112</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,512</u>	<u>9,469</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>1.522</u>	<u>0.970</u>

7 股息

根據董事會於二零一七年三月二十二日通過並須於二零一七年股東週年大會上經本公司股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.61港元(二零一五年：每股0.47港元)。此擬派股息並未於中期財務資料的應付股息中反映。

董事會並無宣派任何截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月的中期股息。

8 於聯營公司的投資

	未經審核	經審核
	二零一七年	二零一六年
	三月三十一日	十二月三十一日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業	<u>38,460</u>	38,516
— 非上市企業	<u>31,523</u>	<u>31,526</u>
	<u>69,983</u>	<u>70,042</u>

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期初	70,042	60,171
增加(a)	1,164	1,638
視同處置收益	107	347
分佔聯營公司虧損	(387)	(1,092)
分佔聯營公司其他全面收益	111	8
來自聯營公司的股息	—	(12)
處置及轉撥	(36)	(22)
減值撥備(b)	(31)	(27)
外幣折算差額	(987)	(264)
期末	<u>69,983</u>	<u>60,747</u>

附註：

- (a) 截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團收購若干聯營公司及對現有聯營公司作出額外投資，合共人民幣11.64億元。
- (b) 截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團就若干聯營公司的賬面價值作出減值撥備合共人民幣0.31億元。減值虧損主要來自該等受影響聯營公司長期業績展望調整及業務模式變動。

9 於聯營公司可贖回工具的投資

截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團以總額人民幣47.47億元對聯營公司可贖回工具作出投資，包括對本集團若干現有投資公司的額外投資。該等投資主要投資於主營網絡社區服務、共享單車服務、網絡遊戲業務及其他互聯網相關業務的公司。

截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團亦根據對該等投資公司的業務表現及可收回金額進行的減值評估結果，就若干於聯營公司可贖回工具的投資的賬面價值作出減值撥備約人民幣1.06億元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：人民幣0.33億元)。

10 可供出售金融資產

	未經審核 二零一七年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	34,151	20,477
於非上市企業的股權投資	61,739	62,580
其他	<u>1,637</u>	<u>749</u>
	<u>97,527</u>	<u>83,806</u>

可供出售金融資產的變動分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元
期初	83,806	44,339
增加((a)及(b))	10,313	1,204
處置及轉撥	(2,968)	20
公允價值變動(c)	7,212	(1,902)
減值撥備(d)	(366)	—
外幣折算差額	<u>(470)</u>	<u>(172)</u>
期末	<u>97,527</u>	<u>43,489</u>

附註：

- (a) 截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團對Tesla, Inc. (「Tesla」，一間於美國的上市公司，主要從事開發及銷售電動汽車、可持續能源生產及儲存設備)作出約10.41億美元(約等於人民幣72.07億元)的額外投資。於二零一七年三月三十一日，本集團所持Tesla的股權權益約佔Tesla已發行普通股總數的5%。

- (b) 截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團新投資及額外投資於若干主要於美國及中國經營的上市及非上市企業的權益，合共約人民幣31.06億元。該等公司主要從事娛樂、科技、O2O以及其他互聯網相關服務。
- (c) 由於重新計量於二零一七年三月三十一日的可供出售金融資產公允價值變動，截至二零一七年三月三十一日止三個月，公允價值收益人民幣72.12億元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：公允價值虧損人民幣19.02億元)已於其他全面收益中確認。
- (d) 截至二零一七年三月三十一日止三個月，本集團參考若干可供出售金融資產於二零一七年三月三十一日的經評估公允價值，就其賬面價值作出減值撥備總額人民幣3.66億元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：零)。

11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一七年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	4,255	3,260
31至60天	4,929	4,019
61至90天	1,506	1,294
超過90天	<u>2,210</u>	<u>1,579</u>
	<u><u>12,900</u></u>	<u><u>10,152</u></u>

於二零一七年三月三十一日及二零一六年十二月三十一日的應收結餘主要指應收網絡廣告客戶、第三方平台提供商及電信營運商的款項。

若干網絡廣告客戶的賒賬期為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。第三方平台提供商及電信營運商通常分別於60天內及30至120天支付款項。

12 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納四項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III。

首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I已分別於二零一一年十二月三十一日及二零一四年三月二十三日屆滿。

就首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該等計劃的條款及條件。行使價須符合上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期或十年期的最後一日。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		總計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零一七年一月一日	120.95 港元	31,247,436	31.70 港元	2,500,000	33,747,436
已授出	225.44 港元	28,526,215	—	—	28,526,215
已行使	38.85 港元	(250,062)	—	—	(250,062)
已失效	124.30 港元	(14,625)	—	—	(14,625)
於二零一七年三月三十一日	171.38 港元	<u>59,508,964</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	<u>62,008,964</u>
於二零一七年三月三十一日 可行使	103.93 港元	<u>14,927,718</u>	31.70 港元	<u>1,250,000</u>	<u>16,177,718</u>
於二零一六年一月一日	80.59 港元	25,697,305	31.70 港元	5,000,000	30,697,305
已授出	158.10 港元	10,425,000	—	—	10,425,000
已行使	24.84 港元	(420,962)	31.70 港元	(2,500,000)	(2,920,962)
於二零一六年三月三十一日	103.88 港元	<u>35,701,343</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	<u>38,201,343</u>
於二零一六年三月三十一日 可行使	70.33 港元	<u>11,568,571</u>	—	<u>—</u>	<u>11,568,571</u>

截至二零一七年三月三十一日止三個月，本公司的一名董事獲授5,250,000份購股權（截至二零一六年三月三十一日止三個月：本公司的一名董事獲授3,750,000份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零一七年三月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止三個月的變動如下：

	獎勵股份數目
於二零一七年一月一日	86,365,812
已授出	3,275,615
已失效	(943,791)
已歸屬及過戶	<u>(6,149,853)</u>
於二零一七年三月三十一日	<u>82,547,783</u>
於二零一七年三月三十一日已歸屬但未過戶	<u>260,503</u>
於二零一六年一月一日	91,786,907
已授出	25,025,432
已失效	(696,043)
已歸屬及過戶	<u>(17,660,724)</u>
於二零一六年三月三十一日	<u>98,455,572</u>
於二零一六年三月三十一日已歸屬但未過戶	<u>533,005</u>

截至二零一七年三月三十一日止三個月，本公司的四名獨立非執行董事獲授 60,000 股獎勵股份(截至二零一六年三月三十一日止三個月：本公司的三名獨立非執行董事獲授 50,000 股獎勵股份)。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款確認日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一七年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	22,567	20,815
31至60天	4,210	2,740
61至90天	2,911	1,495
超過90天	<u>3,116</u>	<u>2,363</u>
	<u>32,804</u>	<u>27,413</u>

14 借款

	未經審核 二零一七年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	58,582	57,549
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	3,878	—
長期人民幣銀行借款的非流動部分，有抵押(a)	475	—
	<u>62,935</u>	<u>57,549</u>
計入流動負債：		
美元銀行借款，無抵押(b)	11,384	12,139
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	483	139
長期人民幣銀行借款的流動部分，無抵押(a)	22	—
	<u>11,889</u>	<u>12,278</u>
	<u>74,824</u>	<u>69,827</u>

附註：

- (a) 長期美元銀行借款及長期人民幣銀行借款的本金總額分別為 85.61 億美元(二零一六年十二月三十一日：83.16 億美元)及人民幣 43.75 億元(二零一六年十二月三十一日：零)，適用年利率為 LIBOR 加 0.85% 至 1.51% 或年利率 4.18% 或 4.275% (二零一六年十二月三十一日：LIBOR 加 0.85% 至 1.35% 或年利率 1.875%)。
- (b) 短期美元銀行借款的本金總額為 16.50 億美元(二零一六年十二月三十一日：17.50 億美元)，適用年利率為 LIBOR 加 0.70% 至 0.75% (二零一六年十二月三十一日：LIBOR 加 0.70% 至 0.75%)。

15 應付票據

	未經審核 二零一七年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一六年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	28,163	32,461
長期港元應付票據的非流動部分	<u>3,716</u>	<u>3,743</u>
	<u>31,879</u>	<u>36,204</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	<u>7,581</u>	<u>3,466</u>
	<u>39,460</u>	<u>39,670</u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為52億美元(二零一六年十二月三十一日：52億美元)及42億港元(二零一六年十二月三十一日：42億港元)。該等應付票據的年利率範圍為2.00%至4.70%(二零一六年十二月三十一日：2.00%至4.70%)。

本集團發行的該等應付票據均為無抵押。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一七年三月三十一日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零一七年三月三十一日，本集團有 39,258 名僱員(二零一六年三月三十一日：31,047 名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月的總酬金成本為人民幣 74.23 億元(截至二零一六年三月三十一日止三個月：人民幣 47.79 億元)。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一七年三月三十一日止三個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一六年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一七年一月一日至二零一七年三月三十一日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第 A.2.1 及 A.4.2 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會感謝我們盡心工作的員工和管理團隊展現奉獻精神而且勤勉專業。本人亦對我們的股東及利益相關者的持續支持，致以衷心謝意。我們將繼續致力以優質產品及服務豐富我們的平台，以拓展健康和繁榮的互聯網生態系統。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一七年五月十七日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone 和楊紹信。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙

釋義

「二零一七年股東週年大會」	本公司將於二零一七年五月十七日舉行的股東週年大會或其任何續會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「穿越火線」	穿越火線
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區

「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「首次公開售股」	首次公開售股
「LBS」	基於位置的服務
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃 I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次 公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公 開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公 開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次 公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份 獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年 十一月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)

「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務